

2023年政府业务合同出租汇总

合同的签订对于维护劳动者的权益、促进劳动关系的稳定具有重要意义。合同的格式和要求是什么样的呢？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

2023年政府业务合同出租汇总篇一

乙方：德州市金创意广告有限公司

签订日期□20xx年9月12日

经甲乙双方协商同意，就甲方租用乙方广告立柱南侧一事达成如下协议。

一、广告位坐落地点：京福高速公路德州段，减河北岸立柱广告牌南侧一面。

二、广告位尺寸：18米×6米

三、广告位租用期限及费用

广告位租用期限为壹年，即200××年9月12日到20xx年9月11日租赁费40000元，计肆万元整。

四、付款方式：签定合同后应付广告位租赁费的全额，逾期付款，乙方有权拆除画面。

五、甲方负责喷绘画面及安装，如发现问题与乙方无关。

六、甲乙双方必须根据《中华人民共和国广告法》等有关法规签订本合同。

七、甲方必须向乙方出具发布广告的全部证件、内容和图片，不准有虚假。

八、甲方应按合同规定的时间交纳广告位租赁费，逾期付款应按广告费的总值赔偿乙方5%按日计算。

九、合同生效后，甲方需要改换或停止发布，应在制作前五天前通知乙方，并征得乙方同意。

十、甲乙双方必须严格履行合同中的各项规定，如有一方违约，另一方有权依法向工商行政管理部门申请仲裁或向人民法院起诉。

十一、本合同一式三份，甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方：签字/盖章

乙方：签字/盖章

年月日

2023年政府业务合同出租汇总篇二

出租方：（以下简称甲方）

承租方：（以下简称乙方）

经甲、乙双方友好、自愿协商，甲方同意将位于

广告位租赁给乙方做户外广告设置，并达成以下协议，甲、乙双方共同遵守。

一、租期：

租期暂定年，即年月日至年月日止，期满。无特殊情况（如房

产建设完工), 如果房产建设完工甲方必须只给乙方续租租权, 其他公司没有租赁权。

二、租赁形式

三、双方义务及责任:

1、租赁期间, 甲方需保证供水、供电的畅通到位(电业局拉闸减压除外), 乙方不与任何单位和个人发生关系, 只认甲方交涉。

2、租赁期间, 甲方立需认可乙方租赁的广告位所有的制作的不动产投资的资产价值, 属于乙方的所有, 任何单位和个人不得否认或侵占。

3、租赁期间, 甲方如果有特殊变化, 须先通知乙方进行协商或办理相关的交接手续, 更不能另行出租给其他广告公司, 否则视为违约。

4、租赁期间, 乙方所租场地转让他人, 必须得到甲方同意, 到甲方办好转让手续后方可转让, 否则转达让无效, 甲方有权收回所租场地。

5、租赁期间, 乙方必须服从甲方的安全监督管理, 严格执行安全、消防条例, 确保广告牌美观牢固, 否则造成人员伤亡的一切经济损失由乙方负责, 甲方不负连带责任。

四、违约责任:

因地震、战争、洪水、火灾等不可抗力的因素, 造成一方不能履

行合同的, 免除违约责任。甲方按照实际租赁时间收取乙方租金,

多收部分，由甲方退回乙方。

五、其他约定：

六、纠纷解决方式：

本合同项下发生其他纠纷，双方就友好协商解决，协商不成，提交仲裁。

七、合同生效：

本合同一式两份，甲、乙双方各执一份，合同签字盖章后生效。

甲方签章： 乙方签章：

年月日年月日

2023年政府业务合同出租汇总篇三

□

二、租赁期限： 年 月
日起至 年 月 日止。共
计 年；合同满期后，若甲方继续对外租赁，乙方在同
等条件下享有优先租赁权。

三、租金数额及缴纳方式：租金按年计算，每年租金
为 元。合同签订时一次性交清 年租
金，以后乙方
须
缴清下一阶段的租金。逾期超过 日，甲方有权
终止本合同。

四、乙方负责到城建、工商、税务等相关部门办理广告位施工建设、广告发布等全部相关审批、备案等手续，并承担因此发生的一切费用。

五、广告位的设计、制作、安装等均由乙方负责，乙方并承担一切施工和安装费用。乙方设计制作的广告牌应符合市政管理等部门的要求，与市容市貌相协调，否则，由乙方负责改造，费用由乙方承担。乙方必须按照抗风抗震等标准设计、制作广告牌，确保广告牌的质量与使用安全。

六、乙方在安装广告宣传牌的过程中，不得破坏甲方楼房的主体及结构。乙方负责合同期内广告牌的日常维护管理，确保牢固安全，如有损坏和安全隐患的地方，由乙方及时负责修复。乙方负责合同期内因安装广告牌造成的甲方楼体渗漏维修。

七、甲方及甲方的关联单位若需发布广告，在同等条件下乙方应给予甲方优先权。

八、甲方在乙方安装施工中和后期使用中应给予进出通行的方便。

八、广告牌安装施工过程中、使用中的用电由乙方自行解决，甲方应为乙方提供施工、操作的方便。

九、本合约双方应共同遵守，任何一方出现违约，按年租赁金总额的 赔偿违约金。

十、本合同期满或依法解除后，乙方应在十日内自行拆除全部广告牌及设施，恢复原状。

十二、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式二份，甲、乙双方各持一份，具同等效力。

甲方代表：

乙方代表：

年 月 日

2023年政府业务合同出租汇总篇四

乙方：_____

甲、乙双方在平等自愿的情况下，经协商一致，根据《中华人民共和国合同法》及有关法律的规定，签订本合同并共同遵守。

1. 合作事项：乙方租赁____大楼外墙广告位，并支付一定的租赁费于甲方。

2. 广告设置地点：____省____市____路____号____大楼外墙，具体位置见22.1 《效果图》。

3. 广告规格及广告牌制作形式

3.3 大楼正面：____米(宽)×____米(高)=____平方米，钢结构架、三面翻和射灯加背胶喷画。

4. 权力与义务

4.1 乙方负责广告位的规划和广告牌形式的设计。

4.2 乙方负责广告牌的设计、建设、安装、建设所产生的所有费用，和租赁期内向城市管理局缴交其规定的场地占用费。

4.3 乙方负责租赁期内广告牌、三面翻机构、广告画面、电

气照明系统等申报、安装及维护，并承担由此而产生的费用。

4.4 乙方负责租赁期内广告牌的一切招商工作，所有收益归乙方所有。

4.5 乙方建设广告牌时，不得随意加建或更改经由甲乙双方确定的广告牌尺寸、广告牌形式及广告牌的结构，以免影响建筑物结构，如因现场条件的限制，可建议可行的解决方案，与甲方协商解决。

4.6 乙方与甲方协商并取得认可后，有权将此广告牌经营权外包给第三方，其不影响本合同的效力。

4.7 乙方在租赁期内发布的广告必须符合《中华人民共和国广告法》及相关国家法规，并承担违反《中华人民共和国广告法》及相关国家法规而产生的责任。

4.8 乙方确保在同等条件下，____大楼的租户和业主拥有优先投放广告的权利。

4.9 乙方承担广告牌图纸审核费(____万元内)、设计费(____万元)、钢结构安装施工资质挂靠费(____万元内)、甲方工程师验收费(____万元);如在签订合同后，因图纸审核费、甲方工程师验收费额外增加或甲方的原因而产生其它的费用，乙方无需负责。

4.10 甲方有责任协助公关____省____市城市管理局、____省____市规划局等政府行政部门，令该受租赁的广告位置可按规定发布广告，及协助乙方获得该位置的广告发布权。

4.11 建设期间，甲方有责任协助乙方创造有利的施工环境，安排好场地、用电及协助沟通的人员。

4.12 甲方作为建筑物业主对广告牌拥有建议权和验收权。

4.13 甲方有义务监督广告牌的运作是否正常，如见不正常，即通知乙方。

4.14 甲方有责任在力所能及的情况下，按乙方的请求，设定有利于招商的条件或环境(如：帮助乙方收集并提供租户的联系资料;介绍租户给乙方认识;协助乙方设立招商电话等等)。

4.15 甲方享有建筑物业主的权利，有责任在乙方的付款期内以书面的形式向乙方催收场地租赁费，并享有乙方付予的场地租赁费。

6. 场地租赁期及租赁费：

6.2 场地租赁管理费(含税价)：_____元/年 × _____年=_____元;即大写人民币：_____。

7. 付款方式

7.5 其它的租赁款支付方式，依此类推；

8. 验收

8.2 验收合格后，四方各执一份验收报告留底。

9. 质量保证

9.2 乙方须保证户外广告设置物及广告画面质量良好;如在发布期内广告画面出现破损或严重褪色，乙方应在_____个工作日内将其修复或更换，并将修复或更换的情况通报甲方;如该广告牌因不可抗力的因素令发布受影响，甲方在得到市有关主管部门的认可后，按每延误一天顺延一天广告位租赁期给乙方;如该广告牌因意外暂时停止发布，乙方应及时通知甲方;如该广告牌在发布期内被政府征用，甲方应及时通知乙方，并与乙方协商后，方能答复政府，同时甲方还应配合乙

方向政府办理相关费用补偿事宜，所有费用补偿金归乙方所有。

9.3 广告照明时间每天不少于_____小时(广告照明时间视季节而调整，一般为每日的_____—_____)。三面翻运转时间为每天_____个小时，即每日的_____—_____，可视需要而调整。

10. 产权关系

10.1 乙方拥有广告牌在租赁期内的产权所有权，

10.2 乙方的租赁期满后，在甲方向乙方支付完广告牌的剩余价值之前，此广告牌的所有权仍归乙方所有，甲方不得擅自处理此广告牌的租赁权;在甲方向乙方支付完此广告牌的剩余价值之后，此广告牌的所有权归甲方所有，甲方处理广告牌的任何事项都与乙方无关。

10.3 乙方在租赁期内和租赁期满后甲方支付剩余价值前，虽然拥有广告牌的所有权，但不能因双方的合作终止而擅自拆卸广告牌。

10.4 广告牌的所有权和剩余价值的交接只由甲乙双方操作。

11. 租赁期满处理方式

11.3 若乙方的租赁期满后，甲乙双方的任何一方经再三思量后，无意再继续合作下去，在没有第三方愿意承接此广告牌的租赁权前，甲方可延迟支付此广告牌扣除折旧费后的剩余价值，但此期间不可发布任何形式的广告;在有第三方愿意承接此广告牌的租赁权后，甲方应在第三方承接此广告牌之日起的一个月内向乙方支付此广告牌扣除折旧费后的剩余价值;如甲方逾期不付给乙方，乙方有权阻止第三方承接单位发布广告。

11.4 广告牌的剩余价值应由甲乙双方友好协商，或由甲乙双方认可的工程评估公司或个人评估，双方任何一方不认可的评估公司或个人评估出来的剩余价值都视作无效；如甲乙双方经友好协商和评估公司或个人的评估都无法解决的，可向当地诉讼委员会或人民法院诉讼解决。

12. 政府因素：在媒体发布期内，如因国家或地方政府的政策、法规、法令等原因，造成本合同无法继续履行或中断履行的，甲乙双方在与政府处理完相关事宜后，应顺延广告位租赁期，其善后事宜由双方友好协商解决。

13. 不可抗力：指本合同签订后发生的一方无法合理控制的、阻止并妨碍一方全部或部分履行其在本合同项目义务的任何事件，包括但不限于地震、台风、水灾、大雨、其它自然灾害、战争、暴动、罢工、骚乱、哗变等。由不可抗力因素造成本合同无法履行或延迟履行，甲乙双方应尽力消除，并可免除责任；但在不可抗力因素消除之后，双方继续履行合同，广告位租赁期也相应顺延。

14. 安全责任：在安装和租赁期内，因广告牌、广告画或广告牌的相关设备而造成人员、财产等损害，与甲方无关，应由乙方承担所有责任；在安装和租赁期以外，与此广告牌有关的任何责任、事故，都与乙方无关，其责任人为甲方。

15. 保密制度

15.2 甲乙双方应保守合同条款的秘密，不得向任何第三方透露合同的条款。

16. 本合同自双方签章之日起生效，至租赁期结束且甲方已经支付广告牌的剩余价值之日止，如需续期，需另行签订合同。

17. 违约责任

17.5 甲方必须确保乙方的租赁期，不得因____大楼的业主或____大楼的承包商的变更而影响了本合同规定乙方所拥有的权益，否则视为甲方毁约，并由甲方赔偿乙方的一切损失。

18. 争议或纠纷处理：在本合同履行期内，双方发生争议时，双方可采取友好协商解决或请有关部门进行调解；如当事人不愿通过协商、调解解决或者协商、调解不成时，可向甲方所在地的仲裁委员会申诉或向人民法院起诉。

19. 在合作过程中如有未尽事宜，可另行签订补充合同，并具有同等法律效率。

20. 如因甲乙双方的任何一方的变更，其责任与义务应由变更方的下一继承者承担，本合同的法律效率依然有效。

21. 本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

22. 附件

22.1 《效果图》

22.2 《广告牌结构图》

2023年政府业务合同出租汇总篇五

乙方(广告方)：

签约时间： 年 月 日

一、 形式：

二、 位置：

三、 规格：

四、 期限：自 年 月 日至 年 月 日， 共计 年。

五、 价格：

1. 广告位租赁费： 元/块/年， 块， 共 元。

2. 广告位租赁费的支付： 乙方预付 予甲方， 其余款于 付清。

六、 责任：

1. 乙方自行负责户外广告位报批手续。

2. 乙方负责提供广告样件并负责将广告稿样报有关部门审批。稿样一经确认即作为制作及验收的有效依据， 为本合同附件， 与本合同一并保存。乙方再提出与稿样不同要求所发生的费用由乙方负担， 由此而耽误的广告发布时间， 甲方不予顺延。

3. 乙方应按期付款， 如乙方不按期付款， 甲方有权终止本合同广告位置不予保留。

4. 广告发布期间， 如因甲方责任造成广告发布终止由甲方承担责任； 如因乙方责任造成广告发布终止由乙方承担责任； 如因不可抗力造成广告发布终止， 甲乙双方友好协商解决。

七、 合同续签

合同期满前3个月， 双方可重新商计延长本合同事宜， 同等条件下， 乙方享有优先权。如合同期满乙方未办理续签手续， 乙方不再享有优先权， 广告位置不予保留。

八、 任何一方违反合同， 双方协商不成， 可向经济合同仲裁机关申请仲裁或向人民法院起诉。

九、 附件：

1. 本合同一式两份，甲乙双方各一份。复印件无效。
2. 附件一式两份，甲乙双方各一份。
3. 合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。
4. 合同自签字盖章之日生效。

甲方： 乙方：

代表： 代表：

2023年政府业务合同出租汇总篇六

凡是当事人需要取得对方标的物的临时使用、收益而无须取得所有权，并且该物不是消耗物时，都可以适用租赁合同。今天本站小编要与大家分享的是：广告场地租赁合同相关范本。具体内容如下，欢迎阅读与参考！

甲方：

办公地址：

联系电话：

传真：

邮政编码：

乙方：

办公地址：

联系电话：

传真：

邮政编码：

租赁期限自 年 月 日起至 年 月 日止，共计 天；

第三条 租金与支付期限和方式

5.2除有明确约定外，甲方不得干涉乙方正常的赛事活动。

5.3甲方应对场馆进行管理，维护并改善场馆所具有的赛事功能。

6.1乙方有权监督甲方履行合同约定的各项义务。

7.2乙方应按照甲方的要求提供有关本人或本法人的备案资料。

7.4乙方应按期支付租金并承担因赛事所产生的各项税费。

10.1甲乙双方均不得无故解除，变更合同，否则承担严重的违约责任

10.3.2未按照约定的用途使用场地，经甲方 次书面通知未改正的；

10.3.3利用场地进行违法活动的；

10.3.4被新闻媒体曝光造成恶劣影响的；

10.3.6逾期 日未支付租金的；

10.3.7违反保证金协议的有关约定的；

10.4.1甲方不能按照合同的约定，拆除场馆内外的原有广告；

10.4.2甲方未按照合同约定开发广告资源;

10.4.3甲方未按照合同约定履行义务,致使比赛不能正常举行;

保证陈述

双方互相陈述,保证和承诺如下:

8.1双方均具有完全的权利和法律权限或有效的授权签订和履行本合同.

第十条 不可抗力

第十一条 争议解决方式

12.1场地在租赁期限内所有权发生变动的,不影响本合同的效力

12.6本合同中标题是只为方便查阅,不构成本合同的实质内容.

12.12本合同正本一式 份,双方各执 份;

12.13本合同未尽事宜,由双方另行协商解决.

甲方(公条)

代表(签字)

电话:

乙方(公条)

代表(签字)

电话：

签约时间 年 月 日