

最新想做电子产品代理做 产品代理合同共 (优质5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

想做电子产品代理做篇一

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

经甲乙双方友好协商，就乙方产品的__地区代理销售达成如下协议：

一、代理产品、区域、期限：

1、乙方授权甲方为乙方 产品在 地区内独家排他代理，并保障甲方在销售区域内的长期利益。具体区域指：

2、代理期限为 年，从本协议签订之日起至__年x月x日止。合同期结束后，双方可续约。

二、双方责任、权利：

1、乙方保证不在甲方区域内授权其他代理商。

2、乙方保证甲方产品供应，并提供相关的证书文件及其他产品宣传资料。

- 3、乙方应免费对甲方进行技术咨询、培训、指导。
- 4、乙方应当提供设备维护和售后服务的技术支持。
- 5、甲方保证按时支付货款。
- 6、甲方保证不向代理区域外销售。若需销售需得到乙方书面同意。
- 7、双方互有为对方保守商业和技术机密之义务。
- 8、产品中的工业和知识产权均为乙方所有。一旦发现侵权，甲方应立即通知乙方并协助乙方采取维权措施。

三、经销条件：

- 1、甲方在本协议签字之日起七日内，首批进货__元以上。
- 2、协议签定3个月内为产品推广期，不计销售任务；之后每个月需完成__元以上销售额。若是甲方未完成规定销售额，乙方有权变更合同条件。

四、产品质量及售后服务：

- 1、乙方保证产品及配件的质量，对直接用户产品及配件 月保换、 年保修。
- 2、乙方的产品及配件的技术和售后服务标准以产品说明书和保修卡所列条款为准。
- 3、乙方产品的售后服务工作委托甲方具体实施，甲方在发现自身无法解决的技术问题时应及时通知乙方，乙方应在收到通知后 小时内派员解决。

五、价格：

1、所有单价均为人民币不含税价格，若市场价格变化，由甲乙双方根据市场需要另行商定进行调整。

乙方应保证甲方所获得价格为其销售最低价，甲方如发现其他代理商的低于其获得的销售价时，甲方有权利按照此最低价执行，甲方并有权要求返还之前的价差。

乙方如需调整售价，需在 日前通知甲方，如乙方未通知的，乙方涨价则甲方继续执行原来价格。

2、结算方式：

六、交货方式、地点：

1、交货地点__。货物数量规格由甲方提前 日书面向乙方下订单。

2、如果批量订货总金额小于__元，乙方不承担运输费用。

3、货物的风险实际交付时转移。

七、售后服务：

八、违约责任：

1、若一方违约应承担相应的违约责任，给对方造成损失的按国家有关法规承担相应的赔偿责任。

2、由于水灾、火灾、地震、干旱、战争或协议一方无法预见、控制、避免和克服的其他事件导致不能或暂时不能全部或部分履行本协议，该方可以免责。但是，受不可抗力事件影响的一方须尽快将事件发生状况通知另一方，并在不可抗力事件影响消除日起15日内将有关机构出具的不可抗力事件的证明寄交对方。

3、违约金的具体计算方式：

九、通知：

1、甲方确认 为其送达地址，乙方确认 为其送达地址。

2、任何一方送达地址发生变化时应提前 日以 方式通知对方，未通知的，对方向原地址送达的任何文件视为其已经收到。

十、其它：

1、因履行本协议所发生的一切争议应通过友好协商解决。如协商不能解决争议，则由甲方所在地法院管辖。

2、本协议从签字盖章之日起生效。

3、本协议一式两份，甲、乙双方各执壹份，具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

代表人或代理人： 代表人或代理人：

年 月 日 年 月 日

想做电子产品代理做篇二

甲方：

乙方：

本协议经甲乙双方友好协商，本着共同发展和风险共担的原则，就共同开拓甲方所有产品的销售市场事宜，达成如下协议：

第一条总则

1. 甲方授权乙方为淮南区域甲方所有产品总代理。
2. 乙方在授权期内有权使用甲方所有产品地区总代理的名义从事一切有关产品的合法商业活动。
3. 乙方须按实际情况将公司的营业执照，税务登记证复印件提供给甲方，发生变更时，应在10天内书面通知甲方备案。
4. 甲乙双方的任何一方对另一方的商业行为. 法律行为和经营损失不承担责任。

第二条代理销售的产品

本合同所指乙方代理销售的产品是。

第三条合同期限

本合同一式两份，双方签字盖章后生效，甲乙双方各执壹份，具有同等法律效力。本合同有效期壹年(从20xx年月日至20xx年月日)。此合同期满后，乙方可于期满前十五天申请再行续订合同，否则合同自行终止。

第四条甲方的责任和义务

- 1、甲方负责产品的媒体广告投放，以及地面宣传所需要的宣传印刷品，如产品宣传单页等
- 3、甲方提供代理产品的维修服务并制定售后服务规则(详见服务规范)
- 4、甲方负责将产品发送到乙方指定仓库，由甲方承担干线物流费用；

5、如乙方违反甲方规定的销售价格体系进行销售或销售甲方以外的任何第三方同类产品，并造成甲方产品市场价格混乱的，甲方有权随时取消乙方的代理资格，并从取消之日起不再承担对该代理的价格和其他支持。

6、甲方有义务保证乙方市场的稳定，杜绝其他代理商恶意窜货，保证乙方在代理区域内的代理权，如发现恶意窜货行为，甲方为乙方清理市场，并协助追讨窜货人或窜货单位赔偿乙方由此产生的市场损失。

第五条乙方的责任和义务

1、乙方在经营活动中有责任维护甲方公司的渠道体系、价格体系以及市场形象，不得从事有损于甲方或甲方其他合作伙伴的利益，以及所代理产品形象的行为。若发生此类事件甲方有权立即终止协议。同时乙方有义务向甲方反馈甲方其他合作伙伴的违约行为，并协同甲方追究违约合作伙伴的违约责任。

2、当甲方在乙方及其供应的销售商所在地进行产品推广活动时，乙方有义务提供人员及合理的设备予以配合。

3、在代理区域内，乙方应积极地充分地进行宣传以促进产品的销售，

想做电子产品代理做篇三

合伙经营合同范本 合伙人： 合伙人： 合伙人本着公平、平等、互利的原则订立合伙协议如下： 第一条 甲乙双方自愿合伙经营。

第二条 本合伙依法组成合伙企业，由甲负责办理工商登记。

第三条 本合伙企业经营期限为 年。

如果需要延长期限的，在期满前六个月办理有关手续。 第四条 合伙双方共同经营、共同劳动，共担风险，共负盈亏。

企业盈余按照各自的投资比例分配。 企业债务按照各自投资比例负担。

任何一方对外偿还债务后，另一方应当按比例在十日内向对方清偿自己负担的部分。 第五条 他人可以入伙，但须经甲乙双方同意，并办理增加出资额的手续和订立补充协议。

补充协议与本协议具有同等效力。 第六条 出现下列事项，合伙终止：（一）合伙期满；（二）合伙双方协商同意；（三）合伙经营的事业已经完成或者无法完成；（四）其他法律规定的情况。

第七条 本协议未尽事宜，双方可以补充规定，补充协议与本协议有同等效力。 第八条 本协议一式*份，合伙人各一份。

本协议自合伙人签字（或盖章）之日起生效。 合伙人：***（签字或盖章） 合伙人：***（签字或盖章） *年*月*日希望采纳。

想做电子产品代理做篇四

一、甲方责任： 甲方负责对乙方相关工作人员的培训、技术指导。

甲方有权对乙方进行的市场营销工作实施监督与管理。 二、乙方责任： 1、乙方与甲方共同开拓、营建、发市场，乙方应遵守甲方的价格管理原则。

2乙方应服从甲方为协调全国市场而做出的经营方向调整。 3、乙方应将客户资料（客户的姓名、地址、电话等）及市场销售情况等资料完整的保存并定期传送至甲方，从而有利于甲

方对市场进行分析，更好地掌握市场动态。

4、乙方有责任为甲方保守技术、商业秘密，不经甲方同意，不得以任何形式、通过任何途径擅自向非合同方进行泄露或转让。合同终止后，乙方不得泄露甲方商业机密，不得有抵毁产品及甲方声誉的行为。

三、结算方式及运输费用：甲方实行现款结算、款到发货的结算方式，一次一清；运输费用由乙方承担。四、退货与换货：1、非甲方质量问题乙方不得退货。

2、乙方调换产品以当年度（起始日为乙方付款日期）为限，跨年度甲方不予调换。五、合同的变更和终止：1、由于主观及客观因素需要对合同进行变更时，必须经甲、乙双方协商，达成一致后方可变更。

2、任何一方进入破产或清算，双方均有权立即终止合同。

六、违约责任：甲方或乙方如有违约行为，应赔偿对方由此产生的直接与间接经济损失。

七、争议的解决方式：因履行本合同发生的争议，由甲、乙双方协商解决；协商不成时，提请北京市合同仲裁机构仲裁解决，最终仲裁结果对双方具有约束力。八、合同有效期：本合同有效期为壹年，经甲乙双方法定代表人签字，盖公章后生效。

本合同未尽事宜，经双方协商可签订补充文件。所有与本合同有关的补充文件及制度，应视为本合同不可分割的一部分，具有同等的法律效力。

本合同期满是否续签由双方在合同期满前一个月内协商确定。本合同一式四份，甲乙双方各持两份。

甲方： 地址： 邮编： 邮编： 电话： 电话： 传真： 传真：

开户行： 开户行： 帐号： 帐号： 法定代表人： 法定代表
人： 盖章： 盖章： 年月日年月日。

想做电子产品代理做篇五

今年8月8日是第_个全国“全民健身日”，组织开展好20__年“全民健身日”活动，对加快本区群众体育事业全面、协调、可持续发展具有十分重要的意义。为切实做好20__年“全民健身日”活动的组织实施工作，使设立“全民健身日”的成果真正惠及全体人民，根据上海市体育局《关于组织开展20__年“全民健身日”活动的通知》要求，结合嘉定实际，现制定如下方案：

一、指导思想

以深入贯彻《上海市全民健身实施计划》《和上海市市民体育健身条例》为契机，以提高体育公共服务水平为主要内容，结合上海市体育大联赛的举办，通过整合资源，动员和引导社会力量广泛参与组织开展贴近生活、特色鲜明、方便参与、利民惠民的体育健身活动，不断提高广大人民群众主动参与健身的意识，激发人民群众的健身热情，在全社会形成崇尚健身、参与健身、支持和推动全民健身事业发展的良好氛围。

二、活动原则

一是突出主题。要紧紧围绕20__年“全民健身日”主题、全运主题和市民体育大联赛主题和嘉定区打造30分钟体育生活圈主题策划开展活动。

二是公共服务。以公共体育场馆免费开放为重点，完善各类公益健身惠民措施，真正使广大群众享受到健身的实惠。

三是广泛动员。充分发挥协会、体育俱乐部和健身团队等各类社会组织作用，形成协会搭台、自主参与、自我服务的市

民健身新格局，推进全民健身活动社会化、长效化机制建立。

四是因地制宜。结合本地区、本行业和人群实际，开展便于参与、富有特色的活动。

三、活动主题

(一)活动主题：

美丽上海，人人运动，幸福生活。

(二)宣传口号：

天天运动 人人健康

我运动 我健康 我快乐

体育是民生 体育是精神 体育是文化

每天锻炼一小时 健康生活一辈子

5、融入体育 享受生活

6、全民行动 全民参与 全力打造嘉定区30分钟体育生活圈

四、活动时间

“8月8日”为全国集中组织开展“全民健身日”活动的时间，各街镇、社区、各单位结合实际，适当拓展“全民健身日”活动的时空范围，区体育局将在8月8日举办相关群体活动。

五、活动内容

(一)举办嘉定区“百队千人跳踢活动”

结合区年内重大活动和传统项目，8月8日当天，20__年全民健身日活动嘉定区百队千人系列赛跳踢比赛将继续在嘉定体育馆举行。

(二)开展“市民游泳达标活动”

结合暑期游泳场所开展，全民健身日期间，在嘉定体育馆游泳池、普通小学游泳池、百姓游泳池等场所组织开展20__年全民健身日上海市民体育大联赛游泳达标(嘉定赛区)活动。

(三)开展“全民健身零距离志愿服务大行动”

结合嘉定区打造30分钟体育生活圈，在全民健身日期间，组织12个街镇的全民健身志愿服务团或指导员，深入村、社区、企事业单位等开展“20__年全民健身日嘉定区全民健身零距离志愿服务大行动”。通过为基层组织一次活动或展示、提供一次体质测试服务、开展一次培训或讲座、吸纳一批团队队员等形式，让全民健身发展成果更加零距离贴近百姓。各街镇开展活动期间需统一标识为“20__年全民健身日嘉定区全民健身零距离志愿服务大行动(__街镇__村(社区、单位))”。

同时，结合区、镇重大赛事活动，场所开放等工作，动员组织一批社会体育指导员或全民健身志愿者共同参与赛事活动等志愿服务工作。

(四)开展“百万市民投篮大行动”

通过区镇联动，全民健身日期间，在区级公共体育场馆及街镇各社区公共运动场继续开展“百万市民投篮大行动”嘉定区活动，丰富广大市民尤其青少年业余生活。采用自发参与和组织参与结合的方式，现场设立报名点。各活动点需统一标识为“20__年全民健身日上海市民体育大联赛百万市民投篮大行动(嘉定·__镇)，活动时间和地点需上报详实，以便统一宣传。

(五)开展“低碳健身一日行”倡议活动

通过区政府短信平台，在8月8日当天向区内机关工作人员发出“低碳健身，健康生活”倡议活动，鼓励更多的机关职工以步行、骑车等低碳健身方式出行，加入健身行列。

(六)发挥区体育总会、各单项体育协会、街镇、各类健身俱乐部、场馆等，广泛组织开展适合不同人群、不同年龄、具有地方和行业特色的全民健身科普宣传、咨询辅导、项目推广、交流展示以及比赛等活动。