

# 质量月活动总结发言稿(大全7篇)

总结的选材不能求全贪多、主次不分，要根据实际情况和总结的目的，把那些既能显示本单位、本地区特点，又有一定普遍性的材料作为重点选用，写得详细、具体。相信许多人会觉得总结很难写？这里给大家分享一些最新的总结书范文，方便大家学习。

## 质量月活动总结发言稿篇一

现就百河铝业开展20\_\_年质量月活动的主要做法和体会，作简要汇报：

### 一、开展20\_\_年质量月活动的主要做法：

#### （一）从加强组织领导和整体策划上求保障

公司领导对质量月活动高度重视，按照《关于开展“20\_\_年全国质量月”活动的通知》精神和要求，研究部署开展质量月活动的各项具体工作，制定质量月活动方案，力求活动有所创新，形式有所突破，确保质量月活动的顺利开展。各部门也都把质量月活动列入重要议事日程，为做好组织工作，都专门成立部门领导挂帅，制定了部门质量月活动方案，切实加强了对活动组织领导和整体部署。质量检验中心制定了公司具体实施方案。活动期间，公司领导对活动的全过程进行组织协调，并做好督促工作。

#### （二）从深入宣传和深化认识上营造氛围

为实现质量月的预期效果，公司采取了多种形式，广泛动员广大员工积极参加质量月活动。努力营造人人关心质量、人人重视质量、参与质量活动的良好氛围，9月初，公司利用标语、横幅等进行宣传，营造活动氛围。利用质量月黑板报从不同角度宣传质量月主题，切实提升了公司员工的质量意识，

及时宣传报道“质量月”活动的最新进展和质量工作的典型事例，营造全员重视质量的良好氛围。从而在公司进一步提升了必须走“质量奠定基础，实力铸就品牌”之路的理念与意识。

### （三）从创新形式和丰富内容上塑造亮点

质量月期间，公司紧盯行业先进在工艺、标准管理、计量检验手段、生产过程控制及质量管理等方面的先进成果，组织实施全方位对标，寻找差距，采取强有力措施，全面提升公司产品实物质量和服务水平。发动员工围绕质量提升，大力开展技术改进、管理创新、技术比武等活动。积极创新质量月活动的内容和形式，重点开展了以下几项工作：

1、召开了一次qc成果发布会。为了进一步提高公司的质量管理水平，推动公司群众性质量管理活动的广泛深入开展，20\_\_年公司共注册登记了6个qc小组，9个成果。经过筛选有8个qc课题在会上发表□qc小组针对工作中的薄弱环节有针对性地选择课题，积极开展活动在质量控制，在改善生产流程，降低成本方面上取得了卓有成效的成绩□qc活动对公司内部质量管理基础工作起到了积极的推动作用。为了切实有效的开展qc工作，公司领导要求各qc小组要自觉按照质量管理活动开展的工作顺序来进行，选定质量管理活动课题，然后严格按照质量管理活动的pdca循环实实在在的开展，从而把公司开展质量管理活动的水平提高到一个新的高度。

2、进行了20\_\_年度“三标一体”内部审核。在9月16日至17日各部门接受了内审员为期2天的现场审核。审核内容包括“三标一体”管理体系的建立及实施运行情况的符合性、适宜性、有效性；审核小组深入公司各部门、单位，采用提问、现场观察等多种方式进行审核验证。现场审核验证结束后，于9月17日下午召开了认证审核的末次会议。

审核组对各部门的整体情况予以了积极评价，认为各部门是一个开拓型企业，具有现代管理意识，体系运行以来基本符合体系认证相关要求，审核组还有针对性地提出了建议改进的内容。我们要以这次审核为起点，以先进的系统管理理念，科学的过程控制方法，严格的持续改进要求，可量化的测量手段，使公司的各项工作有机地融合在建立的方针和目标上，从而全面提升服务和管理等各项工作的质量。

3、进行黑板报展览与评比。九月上旬，公司组织进行了以质量月为主题的黑板报评比活动，对车间展板选出3块最有特色，最具代表性的黑板报进行现场评比，本着公开、公平和公正的原则进行了综合评分，通过竞赛的模式，增加质量教育的生动性、趣味性，调动了广大员工的积极与主动性，使大家在轻松的氛围下增强了质量意识。

4、通过在各生产单位开展“技能比武”竞赛活动，使大家的干劲十足，开展你追我赶的喜人局面。活动期间，各单位通过现场问题和工艺质量数据挖掘，开展工艺基础改善研究，明确和细化工艺规程和作业标准，保证工艺规程和作业标准的精确量化和可操作性，并通过岗位标准化操作确保工艺规程和作业标准有效落实。

5、进行质量专项检查，活动期间，在公司领导的指领下，公司主要岗位在进行自查自纠的基础上进行了质量专项检查活动，重点检查了一线单位工艺参数指标完成情况，将质量问题逐项列出，明确具体整改时间和责任人，要求立即进行整改。专项检查工作在员工中引起了人人重视质量的高潮，强化了现场工作人员的质量意识，有效地提高了自检自查能力，从而使工序质量标准化、规范化操作提升至精细化操作。同时进一步规范了操作中的质量管理行为。

二、开展20\_\_年质量月活动的主要体会：

1、领导重视和支持是开展质量月活动的关键。公司领导一直

以来对质量月活动就非常重视，此次质量月成立了以陈雷总经理为组长、高层领导班子和相关车间部室一把手参加的“质量月”活动领导小组。活动中公司领导亲临现场为质量月活动进行指导、为各项赛事加油助威，极大地鼓舞了员工的士气，保证了质量月活动的顺利开展。

2、各部门共同参与是质量月活动取得成效的保证。质量月活动是一项系统工程，涉及许多部门和岗位，因此只有加强各部门的沟通和协作，充分发挥各部门的积极作用，齐抓共管，形成合力，才能使质量月活动取得成效。

3、全员参与是质量月活动的生命。员工是参与程度直接关系到质量月活动的成败。质量月期间，我公司真正做到了公司搭台、车间唱戏，让广大员工为主角。同时，由于发动充分，宣传到位，广大员工以高度的热情对质量月活动给予了极大的关注和参与，掀起了一轮又一轮的高潮。

今后，我公司将进一步加强“质量月”活动的组织和策划，加强沟通协调，调动各方面的积极性，形成整体推进的合力，充分发挥创造力，突出特色，突出重点，把活动做出成效。使“质量月”成为提高公司质量管理水平及产品质量水平的“加速器”，并以质量月活动为契机，积极创新，动员力量，不断提升品牌战略，为促进百河铝业又好又快发展作出贡献。

## 质量月活动总结发言稿篇二

根据建设部（建质[20\_\_]217号），省建设厅（闽建建[20\_\_]37及南建管[20\_\_]51号）《关于建设系统开展20\_\_年“质量月”活动的通知》的有关文件精神，我局认真组织和开展紧扣“质量安全、共同的责任”活动主题，结合建设工程质量安全专项整治督查工作，因地制宜，突出重点，务求实效地开展了20\_\_年“质量月”活动，现将此次“质量月”活动情况总结汇报如下：

## 一、领导重视，责任明确

为突出重点，务求实效地开展好这项活动，我局成立了“质量月”活动领导小组，制定了简洁、明确的活动实施方案，同时在质量安全例会上进行了宣传、动员，统一思想，提高认识，确保“质量月”活动达到预期的效果。

## 二、营造气氛，广泛宣传

10月8日在质量安全例会上，组织各方责任主体，认真学习有关“质量月”活动的文件，细心领会其精神实质和内容，要求各施工企业制定具体的活动方案，监理企业督促具体实施，本次活动。共发放工程质量基本常宣传材料200余份，悬挂标语横幅10余条，张贴宣传标语100余张，内容主要涉及“质量月”的宣传口号，工程质量安全知识等，较好地营造了“质量月”的气氛，收到了良好的宣传效果。

## 三、重拳出击，整治风暴

本次的“质量月”活动，结合了我市的具体情况以及建设工程质量安全专项整治督查工作展开的。

一是积极开展了现场自拌混凝土和禁止使用粘土砖的专项检查；

三是针对质量安全专项整治督查的内容，组织了施工质量、施工临时用电等的专项检查，共发出20份隐患整改通知，其中4份为暂停工整改通知，提出整改意见84条，现基本整改到位，整改率为96%。

“质量月”活动虽然已经结束，但我们要以“质量月”为契机，深入开展创优工程的活动，以推动我市的工程质量更上一个台阶而努力奋斗。

## 质量活动月工作总结篇29

### 1. 领导重视，精心组织

为了更好开展质量月活动，20\_年8月28日在项目部会议室召开了质量月活动专项会议。项目经理在会上要求项目部各级领导和各部室负责人要提高对工程质量工作重要性的认识，要意识到质量是企业的命脉，良好的施工质量是企业发展的根本。要加强质量管理，细化施工方案，预防施工生产中质量出现偏差，及时发现并纠正施工生产中质量隐患。要以质量月活动为契机，营造“人人关心质量、人人重视质量”的氛围。

为了从组织上保障此次活动顺利开展，项目部成立了以经理为组长，成员有施工员、安全员、质检员等的质量专项领导小组，具体负责质量月活动的实施和协调工作。

### 2. 加大质量观念宣传力度。

在质量月活动中开展了形式多样内容丰富的宣传活动。利用宣传栏进行宣传质量月活动的主题及活动内容，普及质量知识，加大宣传力度，以提高全体施工人员的质量意识，采用宣传画、宣传标语的形式开展质量关系生命安全、质量关系社会和谐为主题的宣传活动，营造人人关心质量，人人重视质量的良好氛围。开展了“质量安全是社会和谐的基础”为主题的讨论活动，切实加强全体从业人员的质量安全意识和责任感。

### 3. 完善各项质量管理资料

项目部结合具体情况编制了具有针对性和可操作性的《质量计划》、《质量奖惩办法》和各项作业指导书等质量管理文件，做到在施工过程中管理人员和施工人员有章可循，为创建良好的工程质量打好了基础。

#### 4. 加强培训力度

项目部加大了对施工人员的技能培训工作，进行了《建筑法》、《建设工程质量管理条例》等法律法规及质量标准规范方面培训，在本“质量月”活动中掀起了学习的高潮，使全体员工树立了质量法制观念，提高了全员的质量意识。使施工队伍的整体技能水平上升了一个台阶。

#### 5. 严格施工过程质量控制

为了有效的实现过程质量控制，项目部实行了目标管理，一级抓一级，层层抓落实，质量验收严格执行“三检”制度、隐蔽工程验收及工序交接制度、检试验认可制度。分项工程开工前对施工人员交底，完成进场材料检测及施工机具验收；施工过程中，技术人员跟班作业，及时指导施工和监督工程质量，严格工序报验制度的落实；工序完成后，进行自检，确保工序报验一次合格。每周六下午由项目部召开质量分析分，总结现场施工的优点及不足之处，并对本周质量进行讲评，对整个工程的进展、存在的问题进行调查和探讨。使工程施工中存在的一些问题能够及时得到解决。

9月\_\_日本年质量月活动经过项目部全体人员共同努力圆满结束，通过本次质理月活动大大提高了施工人员的创优意识，提高了施工人员的技能水平和项目部的管理水平，达到了预期的目标，并取得了良好的社会效益。项目部全体人员正以饱满的精神和旺盛的斗志，努力提高建设和管理水平，提升技术和服务水平，确保建设工程质量安全，以优质服务迎接20\_年奥运会的召开。

### 质量月活动总结发言稿篇三

根据公司《关于开展20xx年质量月活动的通知》，积极响应以“打造经济升级版实现质量强国梦”为主题的质量月活动，我项目部组织开展了一系列“抓质量，促和谐”活动，在项

目部领导的高度重视、精心组织、严格要求下，质量管理水平取得了显著的提高，现将活动有关情况总结如下：

项目部领导十分重视本次质量月活动，9月2日，在我项目部施工现场会议室召集项目部管理人员和施工队伍主要负责人召开了质量月活动动员大会，制定了本次质量月活动的目标、计划以及任务部署，并提出了四点要求：一是进一步提高员工的质量意识，时刻牢记施工人员和管理人员的质量责任；二是深化我们的质量安全文化，确立良好的工作方法，减少质量问题，尤其是低级错误、重复质量问题，防止重大质量事故的发生；三是通过“质量月”活动的有效开展，促进项目部“大干70天”生产目标的完成；四是借“质量月”活动开展的契机，有效地把活动主题贯穿于我们的施工生产之中，技术不断创新、管理不断完善、工程质量不断提高。

1、活动主题：恪守质量诚信，践行社会责任。

2、活动目标：大力实施质量兴企战略，全力打造“中铁建”品牌，为社会奉献“质量一流，用户满意”的优质产品。

3、领导小组

组长□xxx

副组长□xx

组员□XXXXXXXXXXXXXX

4、活动实施情况

1) 大力宣传质量观念，提高员工质量意识。

在质量月活动中开展了形式多样内容丰富的宣传活动。利用宣传栏进行宣传质量月活动的主题及活动内容，普及质量知



识，加大宣传力度，以提高全体施工人员的质量意识，采用宣传标语的形式开展质量关系生命安全、质量关系社会和谐为主题的宣传活动，营造人人关心质量，人人重视质量的良好氛围。开展了“恪守质量诚信，践行社会责任”为主题的讨论活动，切实加强全体从业人员的质量安全意识和责任感。

## 2) 完善质量管理资料

在此之前，项目部的质量资料一直无专人管理，导致了质量资料混乱且丢失现象严重。项目部借这次质量月活动的契机全面整顿了各项质量管理资料，结合工程具体情况编制了具有针对性和可操作性的《质量计划》、《质量奖惩办法》和各项作业指导书等质量管理文件，做到在施工过程中管理人员和施工人员有章可循，为创建良好的工程质量打好了基础，形成了一套系统完善的质量管理体系。

## 3) 严格施工过程质量控制，加强施工质量安全检查

验收及工序交接制度、检试验认可制度。分项工程开工前对施工人员交底，完成进场材料检测及施工机具验收；施工过程中，技术人员跟班作业，及时指导施工和监督工程质量，严格工序报验制度的落实；工序完成后，进行自检，确保工序报验一次合格。组织质量大检查，对施工质量进行讲评，对整个工程的进展、存在的问题进行调查和探讨。使工程施工中存在的一些问题能够及时得到解决，防止质量事故的发生。

## 4) 活动意义

本次“质量月”活动已经圆满结束，通过本次“质量月”活动大大提高了全员的质量意识，深刻认识到质量就是市场，质量就是效益，质量是每个人的责任，只有质量才能保进度；只有“一次干对、一次干好”才能赶上工期，才能顺利完成今年的生产经营目标；只有靠全员的持续努力，才能精益求

精，建设出社会、顾客满意的工程，才能确保公司的长远发展，也才能确保每一位员工的根本利益。

## 质量月活动总结发言稿篇四

根据\_\_省质量技术监督局、\_\_省出入境检验检疫局、\_\_省工业和信息化厅、\_\_省住房和城乡建设厅、\_\_省政府国有资产监督管理委员会、\_\_省工商联、\_\_省总工会、共青团\_\_省委《关于开展20\_\_年“质量月”活动的通知》(号)要求，我局结合我市实际情况，于20\_\_年6月在全市范围内开展了20\_\_年度“质量月”活动，现将情况总结如下：

### 一、主要活动内容

(一)6月初，质监局、\_\_市药监局等单位在\_\_市主要街道上悬挂了30多条质量宣传横幅，内容有“抓质量水平提升，促发展方式转变”“质量诚信是企业的信誉和生命”“质量关系你我他，涉及个人与国家”“坚持以质取胜，推动科学发展”“重视质量安全，促进社会和谐”“树立质量、法制观念，提高全民质量意识”等，烘托、渲染了全市的质量安全意识氛围。与此同时，在\_\_市广场组织开展了“质量月”现场咨询活动，制作展板、板报、发放宣传资料，现场受理了19起质量投诉举报，免费为消费者进行了产品检测和真假。活动中，通过对《食品安全法》等法规和假冒伪劣产品辨别知识的宣传和咨询，提高了企业和消费者识假辨假能力和食品质量安全意识，为\_\_市广大市民的质量安全提供了保障。

(二)6月上旬，组织动员了\_\_厂、\_\_有限公司、食品有限公司等10多家本土特色企业参加20\_\_年度\_\_省质量知识竞赛。我局对此也给予了各参赛企业充分的帮助，比如专业法律法规知识的了解和掌握，以使各参赛企业更加积极认真也更好地为竞赛做准备。

(三)6月26日，我局所有持有有效执法证的人员奔赴省局参加

了20\_\_年全省质监系统执法打假大比武活动。在比赛前，我局参赛人员已充分做好了准备工作，同时也与未参赛的同志共同学习，从而形成了全局共同提高业务水平和执法水平的局面。通过参加这次的执法打假大比武活动，进一步提高了我局质监行政执法人员业务素质，提升了我局执法办案水平和应急处置能力。

(四)6月中旬，围绕服务市经济发展建设，在\_\_市广场组织开展了“节能减排增效”宣传活动，向广大市民宣传普及了能源计量标准工作及节能认证和能效标识应用的相关知识。同时，引导企业开展节能降耗竞赛活动，引导并帮助质量管理小组开展节能降耗技术攻关活动，帮助企业树立“质量诚信是企业的信誉和生命”的科学管理理念，在全社会营造了一种“节约资源就是创造财富”的风尚。

(五)我局副局长撰写了《浅谈“大质检”文化》(“大质检文化”征文)及《食品安全问题的一点探讨》(\_\_省第5届高层质量论坛论文)两篇业务论文，积极响应“大质检文化”所倡导的在思想上进一步巩固提高质量安全意识。同时，我局积极组织广大干部职工与相关单位进行交流，开展形式多样的文体活动，不断丰富“大质检文化”。

(六)开展了乳制品专项整治和气瓶专项治理活动。检查发现，我市并未出现问题乳制品，但我局仍加强对全市各乳制品经销商的监管力度，确保我市乳制品质量安全。同时针对气瓶充装和检验单位开展专项治理活动，规范气瓶行业的充装、检验行为，依法打击了充装不粘帖合格证、缺斤少量等违法违规行，并使气瓶定期检验率保持在100%，杜绝超期气瓶、劣质气瓶和充装不合格气瓶流入市场，保障了广大市民的生命财产安全。

(七)加强了\_\_市全市节假日设备安全监督检查。两节期间均安排了专人值班，确保第一时间避免不必要的损失和第一时间提供帮助。(八)不断在工作实践中加强“质量月”期间各

项活动的宣传和报道，争取使活动效果达到最大化。充分发挥了\_\_市市区范围较小，新闻消息传播快的特点，积极组织多层次、立体化、系列化的宣传活动、最大限度地普及质量知识和质量法律法规，增强企业主体意识和广大城乡居民的质量维权意识。努力在全社会形成关心质量、重视质量、创造质量、享受质量的良好氛围。

二、存在问题虽然我局不断在工作实践中加强“质量月”期间各项活动的宣传和报道，争取使活动效果达到最大化，但是，本次活动中还是存在一些问题，比如开展活动的深度不够，与其他职能部门的联动不够等，我局将在今后工作中着力于改进这些不足之处，使我市质监工作迈上新台阶。

## 质量活动月工作总结篇12

又到了每年一度的质量月，今年的质量月让人尤感不安。\_\_事件的发生，让人触目惊心，其造成的后果让人产生心理恐惧，其造成的社会影响和给企业带来的影响将是可怕的。所以，我们该如何应对\_\_最近讲的“我们不能以牺牲质量来换取社会的发展、换取企业的效益”，我们应在工作中始终确保质量，把每年一个质量月变成每年12个质量月，天天讲、时时讲，始终坚持清醒的头脑，少一点花架子，多一点实实在在的行动，让我们的质量意识，体此刻工作的每一分钟中去。我们公司的第一个质量月已经过去了，质量月是我们今年的经营目标“精耕细作，稳步增长”的一个重大举措，提高了全员质量意识，促进公司产品质量再上一个新台阶。回顾这个月，我有以下深刻体会：

- 1、\_\_知识的培训，使我们更加清楚化妆品行业的法规知识和生产的基础知识，让我们在以后的工作中能做得更好、更正确无误。

- 2、经过参加外部培训机构关于iso质量体系换版和内审员的培训，让每一个人都充分体会到质量体系对生产和质量工作

的重要指导作用，并能经过不断学习逐步制定、完善一套适合我们公司的管理体系文件，同时也为我们公司培训了一批优秀的内审员。

3、品质管理基础的培训，不仅仅使我们学习到更好的管理方法和管理手段，且让每一个员工清楚认识到自我工作岗位的重要性，让自检、互检做得更好、更到位，减少质量事故，做到五大满意。

4、经过自查自纠，发现问题且提出解决问题方案，让我们每一个对自我工作岗位的工作，由不清楚到清楚，由清楚到熟悉，且对不贴合事实的工作流程作进一步的完善及改善。

5、三个考试及竞赛，使我们享受到学与考的欢乐，让我们回到学校时的感觉，将学到的知识更加巩固，并应用到我们实际工作中。

质量是企业的生命，它不仅仅是质量管理部的事，是我们每一个员工的事。不要认为质量月只是一个月，所以此次活动不是流入形式，要深入、落到实处，不要将其作为一场运动，而是要长期坚持下去，把它作为一个企业管理来制定，把产生不良品的隐患控制在可能出现的萌芽状态。使我们公司的经营更上一层楼，让我们雅纯在化妆品行业有更好的名声，成为最有影响力的一个企业。

质量月虽已结束，但质量月的风气时时在我们的日常工作中。质量是企业的生命，产品质量水平的提高，需要公司全员的共同努力。让我们携手共创\_\_完美的蓝图！同时也期望公司多举办一些趣味活动，丰富员工的业余生活。

质量活动月工作总结篇13

公共场所为人类聚居较多的场所，其空气质量直接影响人体的健康，为了确保我旗公共场所室内空气质量符合国家卫生

标准，加强对公共场所的卫生监测就显得尤为重要，按照《公共场所卫生管理条例实施细则》，我中心于20xx年7月15日起，对受委托的新营业的旅店、理发店、饭店等公共场所开展空气质量监测工作。现将此项工作开展情况总结如下：

### 一、检测依据：

公共场所卫生监测技术规范(gb/t17220-1998)[]公共场所卫生标准检测方法(gb/t18204-20xx)[]公共场所空气中可吸入颗粒物(pm10)测定方法(ws/t206-20xx)[]

三、仪器：室内空气现场氨测定仪、甲醛监测仪、温湿度计、风速仪、声级计、数位式照度计、便携式全自动一氧化碳分析仪、袖珍式红外线二氧化碳分析仪等。

四、开展的监测项目：二氧化碳、一氧化碳、甲醛、可吸入颗粒物、氨、动态噪声、温度、湿度、风速、照度、空气细菌总数。

五、监测结果：截止3月27日，共监测49家受委托新营业的宾馆旅店、理发店、饭店、幼儿园等公共场所的空气质量监测，经检测49家经营场所室内空气质量均在正常范围之内，合格率为100%。

## 质量月活动总结发言稿篇五

根据省质量发展领导小组办公室关于开展20\_\_年\_\_省“质量月”活动的文件精神要求：“为大力实施质量强省战略；下最大力气推进质量提升行动，夯实质量技术基础，加强全面质量管理。实施全面质量监管；努力营造政府重视质量、人人关注质量的浓厚社会氛围，大力弘扬“工匠精神”，全面提高产品质量、工程质量、服务质量和生态环境质量”，局领导小组办公室高度重视，精心组织，积极动员，决定在9月开展“质量月”活动，并在9月6日至30日在全局进行全面开

展。

9月7日开始，由局龚殿龙总工带队同技术科相关人员对全局在建项目进行“质量月”活动宣传及质量安全隐患排查和专项整治行动。活动内容包括：

1、各段、各项目部业主办、施工项目部、施工现场、总监办驻地广泛宣传“质量月”活动，悬挂“质量月”活动标语。

2、检查组到各在建项目施工现场进行进度、质量安全检查，对检查中存在的问题作出指导和安排；并对省局第二季度质量安全检查问题的整改落实回复情况做出要求和部署。

3、到各项目部业主办开展《\_\_省公路水运工程质量发展纲要（20\_\_年）》的宣贯培训。

4、开展隧道质量安全专项整治工作。

5、g354坝草至贞丰县城改扩建工程开展公路水运品质工程示范评比活动，探索建立示范创建工作机制。

本次活动紧紧围绕“大力提升质量建设质量强省”的活动主题，通过基层各单位驻地、施工现场悬挂质量宣传标语以及现场问题排查整改和会议落实总结等方式不断强化质量意识；旨在通过“质量月”活动平台，加大质量宣传力度，达到人人讲质量的良好行业氛围，树立质量榜样，弘扬崇尚工匠精神的社会价值导向，全面提高我局在建项目的施工质量水平，加强质量监管，提升单位形象和竞争力。坚持问题导向，利用活动宣传和开展中发现的问题，集中力量进行攻关，着力解决在建工程质量短板，全面提升全局行业施工质量和诚信水平。

通过“\_\_省公路水运工程质量发展纲要”的大力宣贯，以及在基层质量宣传知识的普及，达到提升全局质量创新热情和

质量意识的目的。力争在全省范围内树立质量标杆，推动全局在建工程高质高效施工；坚决落实省十二次的部署，助力推动质量强省建设。

## 质量月活动总结发言稿篇六

8月31日下午，中铁建投资集团重庆轨道项目公司在四楼会议室组织开展了20xx年全国“质量月”活动启动仪式，公司总经理李新民、安全总监兼安质环保部部长张伟宏以及八个参建土建标段项目经理、总工、安全总监到场参加。

今年“质量月”活动的主题是：提升供给质量，建设质量强国。为确保活动扎实有效，措施得力，活动期间，项目公司将重点开展“三个三”活动：

一是督促参建单位开展操作人员技能培训、质量通病治理、隐患排查整治和“回头看”活动。

二是组织开展钢筋制作及安装质量、防水板施工质量、混凝土施工质量专项检查活动。

中铁建投资集团重庆轨道项目20xx年“质量月”活动正式启动

三是组织开展由项目经理、总工程师、工程部长等参加的土建一标四公里停车场、土建四标谢家湾至奥体中心站、土建六标二郎至华龙、二郎车站隧道施工质量检查和观摩交流。

启动仪式上，中铁22局、24局项目经理分别代表施工单位作了表态发言。项目公司安全总监张伟宏表示，开展本次活动，旨在达到进一步提高全员质量意识，规范质量管理行为，预防质量通病，杜绝质量事故，使工程质量在施工全过程始终处于受控状态的目的。该活动将全面提升重庆轨道环线二期工程质量管理水平、加快工程验收进度，为实现项目阶段



性“回购”创造条件。

项目公司总经理李新民强调：质量是基础，安全是底线，抓好质量工作是永恒的主题。工程建设者要深刻吸取生产安全事故血的教训，举一反三，认真反思在安全生产管理中存在的侥幸心理和麻痹思想，切实把“提前想到、提前做到、提前消除隐患”的安全管理理念落到实处。

据了解，项目公司在活动期间还将邀请重庆市城乡建委质量监督总站召开质量管理工作座谈会，诚恳接受政府监督，用行动诠释中国铁建“诚信、创新永恒，精品、人品同在”的核心价值观。

## 质量月活动总结发言稿篇七

根据\*\*\*\*安全环保部《关于开展质量月活动的通知》要求，结合幼儿园质量工作特点和现状，制定了“微笑服务，科学施教”的活动主题，确定了实施方案，并认真加以实施：

(1) 结合“微笑服务，科学施教”的活动主题，制作宣传栏、板报，广泛的进行质量宣传活动。

(2) 组织全园职工学习了《全面质量管理普及教程》、学习了20xx年全国质量月活动宣传口号，并围绕“质量在我手中，幼儿在我心中”为主题的大讨论。广大职工积极参与，在讨论中认识到，决定成败的是细节，容易忽略的是细节，抓住了细节，就抓住了质量的关键；忽略了细节，质量的大堤必有蚁穴之溃、累卵之危。“质量是企业的生命，细节是质量的生命”，要求每个职工在今后的工作中，绝不放过每个细节。

(3) 每个岗位开展挂牌服务，开展家长问卷调查，让家长一起

监督教师的服务质量，共同参与幼儿园的管理。

(4) 及时的总结经验教训，以便指导今后的工作。

\*\*\*\*\*

\*年\*月\*日