村委会季度工作总结 季度工作总结(模板10篇)

总结是对某一特定时间段内的学习和工作生活等表现情况加以回顾和分析的一种书面材料，它能够使头脑更加清醒，目标更加明确，让我们一起来学习写总结吧。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的总结吗？下面是小编整理的个人今后的总结范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

村委会季度工作总结 季度工作总结篇一

会议接待市场。首先在酒店领导重点开发承揽中小型会议市场，注重内部公司会议接待好的精神指导下，加强与关系单位的联系，了解收集会议信息，经常沟通，定期走访，对会议的’各项要求进行逐步落实，认真接待好每一次会议。精心细致得做好每次的会议要求，加大会议宣传力度。

第一季度，接待了xx区教委会议□xx药业会议□xx学术报告会议，接待公司会议2次（10楼会议室）802，711会议5次，每次会议接待都顺利完成任务。

每年第二季度需要跑市场，揽客源。从去年开始客源市场非常不好，受金融风暴影响，酒店行业经营惨淡。要想生存就要开展开发新客源，跑市场。第一季度，首先要跑市场，从正月十五后，先后对老客户进行走访，如xx区政府各处事，区卫生局、城建局、执法局、经贸局、人事局、电车公司、衡器厂、进修学校□xx区教委□xx国税局、中铁一局xx办事处等进行拜访，了解今年客源情况。重点拜访了三家网络订房中心□xx在线网□xx网，xx网。对周边老客户定期走访，电话联系，一方面加强沟通，另一方面了解当前市场信息。

网络订房现如今已经成为各类宾客出差，旅游，商务活动的选择方式，为网络中心订房实现资源共享□20xx年第一季度与

辽宁118114订房中心签订协议，与xx网，xx网等须签协议，与其他已签订的老客户保持着密切关系，每个季度定期按时通过传真方式相互联系。

1、定期发放代金卷。发放对象如□xx社区□xx社区□xx社区□xx社区。

2、更换20xx年一楼大厅特价菜牌。

3、为公司租大客车到庄河慰问演出。

4、接待一个小型婚宴（7桌）。

5、受酒店委托与工商银行商谈租赁事宜。

6、把酒店4月份房价制定好后，通过传真通知各家订房网路中心。

为了拓宽销售渠道，利用电话，手机等通讯设备定期加强与客户沟通；春节利用手机给客户拜年等等。

村委会季度工作总结 季度工作总结篇二

每日占床统计：

（一）拟定了20xx年护理工作计划、培训计划、质量控制管理方案等护理管理文件。

（二）每月定期召开了护士长会议。

（一）新进护理人员1人，离职1人，对刘婷婷、高成玲等3名助理护士进行了理论和操作考核，对投档护士进行了集中面试考核。

（二）1xx3月，完成了全院护士的院内业务培训，包括《过敏性休克的观察与护理》、《护理安全管理》、《临床输血管理》、《护士职业素养与沟通技巧》、《护理应急预案与流程》等培训，通过对护理人员的培训，使低年资护理掌握了应急处理及专科知识，在一定程度上提高了的护士快速成长。

（三）派护士长、护理骨干参加了院外培训2次，内容涉及《护理品质管理提升》、《医院感染控制与消毒技术规范化培训》。

1、病区综合质量管理平均96。75分

2、基础护理合格率平均98.xx分

3、特、一级护理平均98.xx分

4、护理文书书写平均98。1分

5、急救物品完好率99。4%

每月对检查存在的问题进行了分析并制定了相应的整改措施，并且分管院长组织各病区护士长对季度护理质量进行了分析讨论。

（二）加强了护理安全管理，各病区对护理不良事件登记上报有明显的改善，本季度对全院护理不良事件进行了分析讨论并采取了合适的防范措施。

（三）坚持了护士长每周夜查房，对存在的问题及时反馈到了科室。

（一）由于存在一些客观的因素，儿科优质护理服务工作难有深入的进展。

（二）个别护理人员质量意识和风险意识淡薄，沟通服务方面需加强。

村委会季度工作总结 季度工作总结篇三

1、销量：1—12月份水泥销售数量xx吨。年初制定水泥销售计划273万吨，完成销售计划的82.76%。与去年同期销量xx吨相比减少销量xx吨，降幅3.13%。没有完成销售计划，欠计划销量xx吨，供大于销。

2、运输情况：公路，铁路运输基本正常。主要是公路运输，4月14号受高速公路计重收费的影响，汽车核载量减少25—30吨，计重收费前运量75—90吨，计重收费后运量50—60吨，运输成本增加15元以上。

3、市场行情及价格情况：由于我省水泥行业产能大，水泥市场供大于求较为突出，市场竞争十分残酷，上半年主要受阴雨天气较多的影响，4月16日高速计重收费后影响较大，特别是路程较远的xx□宁波□xx市场，由于核载量减少了，运输成本每吨增加15元以上。竞争难度大，工建项目工程动工少。有的工建项目，打桩工程，粉刷水泥都是采用水泥价格较低的品牌，用户认为只要质检部门坚持合格就可以使用。多县市工建项目，打桩，甚至郊区的农户联建房都使用商品混凝土，包装水泥销量明显下降。42.5等级的散装水泥销售量明显提高，各县市都有商品混凝土公司□xx地区现有37家□xx市区就有17家，上半年xx市场42.5等级散装水泥。

销售价格较低□xx西、东站中转库出库价格在290元左右，出现亏本销售状况。包装水泥在农村市场有较好的信誉，市场反馈良好，水泥市场销售的价格较高。同一般粉磨厂家水泥相比要高50元/吨以上。下半年从7月份开始我省节能减排，停电，运量减少的情况下，协同提高水泥价格，效果较好。上半年水泥平均销售价格236元/吨，下半年水泥平均销售价

格304元/吨。全年水泥平均销售价格276元/吨。

5、应收货款回收情况：各区域每月按公司限额资金周转，基本控制在周转范围今年没有出现赊账现象。计划应收款在春节前回收率达100%。

1、销售部按照公司制定水泥销售计划，各区域制定好年月水泥销售计划，并细分市场客户。

2、每月召开销售工作会议，各区域负责人对本月完成销售、工作情况，存在问题进行分析总结汇报，同时制定下月水泥销售工作计划。

3、严格按照公司制定的水泥销售责任制考核办法，各区域每月完成销量，水泥销售平均价格，应收货款回收情况进行考核。

4、水泥销售网络建设，扩大销售渠道，首先巩固好老市场，引导客户承接工建项目，开发新市场，今年开发新市场14户□xx省xx丽水金华。承接商品混凝土公司9家。积极参加重点工程项目招投标工作，今年中标龙庆高速工程4标段，京福铁路客专线1标段，杭长铁路客专线浙江段7标段。

5、进一步加强与客户的沟通，每月安排出差，深入市场，调查市场行情、动态，经常性走访客户，征询顾客对产品质量和服务质量的意见及要求，技术将信息反馈给公司领导，提供可靠的决策依据。

6、规范区域市场，保护好营销秘密，确保市场秩序的稳定，稳定市场水泥销售价格，维护好客户的利益，对区域相互串市场的’客户，严格按照公司之规定进程罚款。

7、做好水泥销售的售前、中、后服务工作，及时处理好顾客的投诉，得到顾客的理解和支持。

8、准确宣传产品信誉，塑造品牌形象，做好产品的广告宣传工作。

9、存在的问题。

（1）没有完成今年的水泥销售目标，欠销量xx吨。

（2）市场细分化管理工作还存在不足，空白市场工建项目工程开发较少。掌握市场信息方面工作做的不够到位，有的信息反馈不准确。

村委会季度工作总结 季度工作总结篇四

20xx年条线人员一直没有得到过稳定，大事小事，压在身上，往往重视了这头却忽视了那头，有点头轻脚重没能全方位地进行管理。

2、人员的不够稳定使工作进入疲劳状态，恶性循环，导致工作思路不清晰，忽略了管理员的业务培训。

3、主观上思想有过动摇，未给自己加压，没有真正进入角色。

4、忽略了团队管理，与各级领导、各个部门之间缺乏沟通。

5、工作思路上没有创新意识，比如目标管理思路上不清晰，绩效管理上力度不够，出现问题后处理力度不够。

以上几点是我部门职员存在的最主要的问题，财务部门作为公司的一个主要职能监督部门，“当好家、理好财，更好地服务企业”是我财务部门应尽的职责。在公司加强管理、规范经济行为、提高企业竞争力等等方面我们负有很大的义务与责任。只有不断的反省与总结，管理工作才能得到提高！

一、完善公司内部管理制度。部门责任领导明确分工的职责，

加强责任考核。

内部管理制度通过将近一年多来的实施，仍然有许多不合理的地方，为使企业的管理制度更趋于完善，财务部将结合集团管理的要求，与有关部门进行修正。

部门责任领导之间明确分工职责，按照年初签定的责任合同,组织落实强化到位,领导之间相互信任,遇事不推诿,搞好通力协助,对分管内容加强责任考核力度,做到奖罚分明。

二、针对此次突击检查与仓库管理员的业务理论考试，合理调整组合人力资源，继续加强培训力度与仓库管理检查监督力度。

今年以来,人事方面至今一直未得到稳定,财务部门的力量相对比较薄弱,通过近期突击检查工作与仓库管理员的突击考试,我们将根据库房各位管理人员的特点,一方面将对人员重新组合搭配,进行高效有序的组织，另一方面继续加强培训,让每一位仓库管理人员都要做到对各库的业务熟悉,真正做到驾熟就轻,文化素质与业务管理理水平都要有质的提高,今年3月电脑真正联网,管理员的电脑操作水平还有待于进一步提高,我们将在这方面加强培训,使每一位管理人员都能熟悉电脑、掌握电脑操作，扎扎实实提高每个管理员的业务管理水平，会议之后我们将严格对仓库管理员实施目标管理与绩效管理，确定目标，达成目标，加强考核监督力度，与工资挂勾，真正做到奖罚分明。

三、加强团队建设，充分发挥财务职能部门的作用。

作为财务部的责任领导，既是一名财务工作人员，也是财务管理制度的组织者，要有严谨、廉洁的工作作风和认真细致的工作态度，对条线人员要积极引导，做到上行下效，帮助条线人员解决问题，充分发挥团队的合作精神，学先进、赶先进、超先进，在条线中展开竞赛活动，发挥团队的力量，

拧成一股绳，劲往一处使。在坚持原则的同时，我们坚持“三个满意二个放心”，三个满意是“让客户满意、让员工满意、让各部门主管领导满意”，二个放心是“让集团公司领导放心，让公司的老总与各级领导放心”。

四、加大各项费用控制力度，充分发挥财务的核算与监督职能。

今年是精益管理年、效益满意年、科技创新年，我们将继续加强各项费用的控制，行使财务监督职能，审核控制好各项开支，在财务核算工作中尽心尽职，认真处理审核每一笔业务。

五、搞好财务分析，为领导提供有效的参考依据。

我知道合理高效的财务分析思路与方法，是企业管理和决策水平提高的重要途径，并将使我们的工作事半功倍，在企业成本分析上向沈科学习、向车间的老师傅学习、向书本学习，为企业的生产经营销售，做好保本点与规模效益、销售定价分析等等，量化分析具体的财务数据，并结合企业总体战略，为企业决策和管理提供有力的财务信息支持。

六、加强应收款催收管理力度，控制好库存材料与产品，提高资金的运行

质量, 合理控制资金的使用。

公司发展至今，生产资金的筹集，一直是个头痛的问题，大家都知道资金就跟人体的血液一样重要，我们公司的主要特点是物资采购量大、生产批量大、销售批量大，筹集资金是财务的一个主要职能，良好的银企关系，是企业融资的一根纽带，目前我们只能在应收款管理与库存管理上进行控制，压缩库存，合理生产，控制资金的流向, 使库存原辅材料在保证生产的同时控制到最底线，在资金尤为紧张的情况下, 财务

部将从采购材料与产成品这一块有效地跟踪好资金的运作。

七、继续做好各部门工资奖金的核算工作。

今年公司对各部门都签订了责任合同，我财务部将继续严谨细致而认真地按照责任合同严格审核结算工资，并组织资金确保工资的发放。

以上工作是我财务部第一季度的主要工作，还有与集团搞好过渡衔接、废品的管理、规范财务核算程序等一系列工作都是我财务的一些本职工作，“查找不足赶先进，立足根本争先进”，这不是句空话，号角之声响起我们就要付诸与行动，利用团队精神集思广益，财务条线所有人员重点思考如何在管理上创新，如何在实施成本控制上做文章!总之，今后的工作中，还是年初责任领导会议上的那句话：我将不断地总结与反省，不断地鞭策自己并充实能量，提高自身素质与业务水平，以适应时代和企业的发展，与各位共同进步，与公司共同成长。

村委会季度工作总结 季度工作总结篇五

(一)新农合参合情况

20xx年，我镇新农合累计参合人数29867人，参合率达97.7%。

(二)新农合基金筹集及使用情况

今年基金筹集总额为2140880元，其中1837990元为农民自筹，各级财政补助资金为302890元□20xx年1-3月我合管站共为参合农民报销医疗费用153772元；观文卫生院及村卫生室共为参合农民报销费用123455.05元。

基本完成新农合20xx年基金收缴工作，参合率达97.7%;二是定期对观文卫生院检查，严格控制了次均住院费用，提高了

农民受益度；积极核对新农合参合发票，确保信息的准确性，同时和村上紧密配合确实错误信息能马上更正，为4月x日票据缴销打下坚实的基础。

(一)极少数医疗机构服务行为尚需规范

一是不合理引导病人就医，放宽住院指针，将应该门诊治疗病人收入住院治疗;二是用药不合理，滥用抗生素、开“大处方”等。

(二)宣传工作尚需进一步加强

一是目前宣传软件资料还不成熟(例如可以通过广播、电视宣传新农合政策);二是宣传方式重复、单一，缺乏新颖的宣传手段(主要是靠赶集天偶尔发放宣传资料以及农民来报账的时候宣传)。

(三)对定点医疗机构监督、指导不力的现象客观存在

目前合管站处理的事情较多，人手少是造成这个对医疗机构监督力度不够的主要原因。

虽然20xx年任务较重、事情较多，都是我一定会再接再厉，全力做好本年度新农合工作。

村委会季度工作总结 季度工作总结篇六

（一）高度重视，专题安排部署。我局高度重视本次建筑工地食堂食品安全专项整治工作，将其纳入重要议事日程，召开专题工作会议安排部署工作。成立了由局主要领导任组长，分管领导任副组长的专项整治工作领导小组，要求专项整治工作组执法人员要有大局意识、责任意识、安全意识，要进一步明确监管职责，认真落实地方政府负总责，监管部门各负其责、企业是第一责任人的责任体系。坚持日常监管与集

中整治相结合、食堂自律与强化监管相结合的监管方式，进一步加大建筑工地食堂食品安全监管力度，提高建筑施工单位负责人和食堂从业人员的`食品安全意识。

训情况，对未办理许可证经营或未进行健康检查的从业人员，依法进行了处理。二是重点检查食用油、肉及肉制品、食品添加剂等食品原（辅）料采购索证索票及台账建立情况，要求其不得采购和使用《食品安全法》禁止生产经营的食品。三是要求各食堂食品加工制作必须要按操作规范进行，严格食品留样制度，以及时了解食品安全状况，严防食品交叉污染。四是对厨房设施、消毒设备、食品加工场所环境卫生状况进行了检查，对存在的环境卫生差、台账建立不全等问题，执法人员当场下达了《监督整改意见书》，责令其限期整改。

截止目前，共出动执法人员54人次，执法车辆18台次，检查建筑工地食堂18家，签订《食堂食品安全管理责任告知书》18份，下达整改意见通知书份，查处违法违规案件 起，处罚款 元，没收问题食品及食品原辅料瓶（盒）。

（三）健全制度，畅通投诉渠道。保证建筑工人身体健康和饮食安全，建立健全建筑工地食堂食品安全投诉举报网络，畅通投诉举报渠道是必举之措。为此，我局对辖区内各建筑工地食堂实行网络化监管和分片包干制度相结合的监管方式，向各建筑工地公开了分片管理人员和单位投诉举报电话（0932—6622111），设立了箱，并指定专人负责，要求对投诉举报工作要做到“日清、日结”（即：一天一办理、一天一小结）。

品安全法》及其实施条例、《餐饮服务食品安全监督管理办法》等法律法规，发放《食品安全宣传教育读本》36本，法律法规宣传资料36份，张贴投诉举报电话和电子箱宣传单36张，向省、市局编写报送专项整治信息1篇。极大的营造了建筑工地食品安全整治氛围，进一步增强了建筑工地食堂经营者的法律意识和广大建筑工人的食品安全意识。

通过此次专项整治，辖区内各建筑工地食堂食品安全状况明显好转，建筑工人食品安全意识显著增强，建筑工地食堂食品安全责任进一步夯实，建筑工地食品安全信息投诉举报制度全面落实；建筑施工单位是建筑工地食堂食品安全责任主体，建筑工地项目负责人是建筑工地食堂食品安全第一责任人，建筑工地食堂管理人员的食品安全直接负责人的食品安全责任体系进一步健全，各项监管措施落实到位，成效显著。但同时，我们也清醒的看到我辖区内建筑工地食堂食品安全监管工作面临的挑战。

一是个别建筑施工单位负责人和食堂从业人员存在法律意识淡薄、食品安全意识不强。

二是建筑工地食堂食品安全长效机制还不健全。

三是建筑工地食堂管理水平有待进一步提高，管理制度还需进一步健全。

四是建筑工人食品安全维权意识有待进一步提高。

（一）强化宣传培训，营造饮食安全环境。一是充分利用中午、晚上等建筑工人集中就餐时段开展法制宣传活动，提高建筑工人的饮食安全意识。二是要求各施工在建筑工地内通过设立大型食品安全宣传版面、张贴标语、悬挂横幅等形式，提高建筑工人的自我保护意识和维权意识。三是通过适时召开建筑工地食堂负责人专题培训工作会，传达有关文件精神，对食堂食品安全工作安排部署，增强建筑工地食堂食品安全责任主体的守法意识和诚信意识，提高监管效率。

（二）强化服务许可，严把餐饮服务准入关。一是规范餐饮许可程序，严格执行许可标准，做到了建筑工地食堂许可程序合法，许可规范。二是落实食堂从业人员健康检查、培训、登记备案制度，规范食堂从业人员行为。

（三）强化日常监管，保障建筑工人饮食安全。坚持集中整治和日常监管相结合的原则，针对建筑工地食堂食品安全中存在的问题，制定切实可行的整治方案，对辖区内食堂食品安全状况进行专项整治，建立健全建筑工地食堂食品安全监管长效机制，切实保障建筑工人身体健康和饮食安全。

村委会季度工作总结 季度工作总结篇七

年初售楼处的相关工作是重中之重，上级各位领导都极为重视售楼处工作的进展情况，因为新售楼处的建成是项目的象征性标志，他体现着项目的品质和内涵，也是一个项目对外开放的一个崭新的窗口，所以做为工程部就更要加快马力保质保量的完成每一项工作，在领导的带领下充分发挥我们部门的优势，群策群力，按时交上一份完美的答卷。

工程在开工前工程部全面开展了开工前的准备工作：

1、协同监理单位对工程现场进行全面的检查并召开工程开工前关于安全、质量、进度的专题会议，确保工程能够顺利的开工。

2、联系各相关政府主管部门，做好工程的开工报告工作。

3、开工前不断熟悉图纸，并做好图纸会审工作，尽全力将工程上的问题在图纸上就消灭掉，以保证工程能够顺利进行。

4、审核和编制各项施工方案和技术措施。审核和熟悉各分项工程合同。

1、各专业协调好现场各单位间的工作关系，确保工程衔接有序。

2、不断对工程的安全、质量和文明施工情况进行检查，发现问题及时坚决的’解决问题，不留隐患。

3、控制好工程的进度，每月、周都要求施工单位上报施工进度计划，并与总进度计划进行比较，下月、周进度计划于上月、周进度计划比较，如有进度滞后的现象发生，需分析原因并找出原因予以解决。

4、做好资金计划和项目的成本控制。尽全力优化项目的成本。

5、做好与各政府相关部门和相关单位的沟通和协调工作。

6、随机协调好现场遇到的各种问题并及时处理解决，保证工程的顺利进行。

由于在开工建设的面积比较庞大，工程部人员也就相对短缺，急需相关岗位人员来充实我们的部门，后在公司人力资源的大力帮助下，现部门管理人员已全部到岗。这为我们部门的工作开展注进了充实的力量。

工程部积极与各部门配合，开发部的招投标、施工许可办理、消防审批等工作；成本合约部的材料采购标准、性能要求意见、合同审核等；财务部的资金计划申报，成本控制等等一些工作。

最后，通过这一季度的工作，发现工作中也存在着很多不足，需在以后的工作中加以改进和提高。工作要具有前瞻性，能够提前做好的工作，应提前做好。对项目承建单位的管理应更加全面、细致、严格，以保证项目的顺利进行。

以上为工程部本季度的工作总结，如有不到之处还望各位领导多多指导和帮助。

村委会季度工作总结 季度工作总结篇八

为确保我县今年节能指标的完成，半年来我们做了如下主要工作：

（一）及时传达，精心部署。

5月20日，省政府召开节能减排工作电视电话会，分析当前节能减排工作形势，部署下一阶段相关工作。县委副书记、县长徐毅、副县长黄伟涛以及各镇(街道、度假区)、县直相关部门负责人等在我县分会场收看收听了会议。最后，会议要求各部门要把思想和行动统一到中央和省的决策部署上来，突出节能减排目标责任，健全节能减排统计、监测体系，完善节能减排考核体系;加快节能法制化进程，完善节能法规标准，加强节能监督检查，推动节能减排工作水平上新台阶。

（二）强化节能目标考核。

进一步完善节能降耗统计、监测、考核评价体系，严格目标责任落实。完成了对全县各镇和重点用能单位20xx年的节能目标责任评价考核工作，并对20xx年度节能目标完成情况进行考核通报，表彰一批先进集体、企业和个人。

（三）加强节能管理，确保工作到位。

为了进一步做好我县的节能管理工作，我县主要从节能管理的基础工作抓起。一是做好我县重点用能单位节能日常管理监管工作，规范企业的节能管理，认真组织节能管理人员参加节能知识培训。二是加强对我县重点用能企业检查指导。指导企业完成节能的各项相关工作，宣传国家节能相关法律和文件精神。

（四）加大对节能执法和监察的力度

在全县范围内开展节能执法监察，多次联合、配合省、市节能监察中心，对我县重点用能单位进行现场执法监察。

一是积极推进电机能效提升工作。到大统营等有关企业现场指导、核查企业申请电机能效提补助相关工作，督促和指导

企业加快淘汰落后电机，积极开展电机系统节能改造。

二是加强与市节能监察中心、能源监察站开展联合执法。今天8月分别对大统营科技有限公司、华业铸造厂、晓亨铸造厂等多家企业进行运行设备能耗情况监测。

三是积极配合、协助省节能监察中心对我县部分企业开展的监察工作。今年我县积极协助、配合了省节能监察中心对省商贸领域重点用能单位(惠东万事达酒店)和智华合成革有限公司生产锅炉使用情况进行监察。

（五）狠抓重点，推进节能工作。

通过下达县监管重点用能企业的节能目标，加强对重点用能企业节能管理，建立企业用能总量与单位能耗指标相结合的节能目标考核制度。深入开展能效对标活动，加强能效标杆企业建设，实行能源利用状况报告制度。加强企业能源计量监测，开展重点用能企业能源审计，查找能源利用薄弱环节，挖掘节能潜力。开展企业节能低碳行动，引导企业逐步建立健全能源管理体系，为节能降耗工作打好基础。

（六）加强宣传，提高全民节能意识。

充分利用广播、电视、报纸、标语等多种形式，推广使用节能产品和技术。结合全市的节能宣传月活动，宣传节能减排知识，增强了全社会的节能减排意识。突出节能减排重点，明确产业结构调整节能减排的方向，切实加强对重点能耗、重点污染源和重点排放大户的服务，实行重点服务和跟踪管理，要求企业按时填报每月的能源利用状况报告表，掌握企业能耗变化情况。

(一)进一步完善节能减排责任管理考核体系。

根据惠州市政府下达给我县的20xx年节能目标任务，制定各

镇政府20xx年度的节能任务指标，并做好各镇年度的节能目标完成情况督查工作和提前部署20xx年全县各镇和重点用能单位20xx年的节能目标责任评价考核工作。

(二)合理控制能源消费总量。

严格执行《惠州市固定资产投资项目节能评估和审查办法》，将节能评估审查作为控制能源消费增量和总量的重要措施，把好新上项目准入关，切实从源头上遏制“两高”行业盲目扩张和低水平重复建设。认真执行重大耗能项目专家评审制度和高耗能项目等量淘汰制度，积积极探索建立强度指标与总量指标相结合的节能指标体系，建立完善能源消费总量控制相关制度，逐步将新增能源消费总量控制指标纳入各镇(街道)节能目标责任考核体系，通过实施能耗总量控制，确保完成能耗强度指标。

(三)召开县节能减排工作领导小组成员单位会议。

为积极有效推进我县节能工作及做好我县20xx年县政府节能目标责任评价考核工作，拟定今年9月份召开县节能减排工作领导小组成员单位会议。

(四)进一步加强节能监察。

规范企业的节能行为，提高企业的节能意识，强化企业的节能责任。认真指导企业开展节能工作，帮助企业完善运行台帐和软件资料，提供有效的节能减排依据。加强对重点耗能企业节能情况的跟踪、指导和监督，定期公布重点企业能源利用状况，督促企业围绕降低重点产品能耗单位的目标开展工作。

(五)强力推动节能技术进步。

把加快节能技术进步、深入挖潜节能改造作为推进节能降耗

工作的重要举措抓紧抓好，重点实施锅炉窑炉改造、电机系统节能、能量系统优化、余热余压利用等节能改造项目，加快推进太阳能光热技术工业应用、高效节能产品等先进适用共性技术和产品的推广应用。充分利用省、市、县节能专项资金导向作用，组织实施一批节能示范项目。积极申报中央预算内投资项目、国家节能技改项目、省重大节能技术产业化项目和市节能专项资金项目，最大限度地争取上级政策资金支持。完善项目管理机制，强化项目监管，加强对项目的调度和落实，推动项目尽快投产达效。

(六)深入推进重点领域节能。

强化建筑领域节能。新建建筑实行更加严格的建筑节能标准，加快既有建筑供热计量及节能改造，以太阳能光热建筑一体化为重点，推进太阳能、地热能等可再生能源建筑应用规模。积极推进交通运输节能。加快构建节能型综合交通运输体系，积极发展绿色公共交通，鼓励推广lng等新能源汽车等高效低耗车型。进一步抓好公共机构节能。建立完善公共机构能源审计、能效公示和能耗定额管理制度，加快公共机构办公区节能改造，开展机关节能低碳行动。鼓励应用高效空调、楼宇能源管理系统等节能技术产品，减少一次性用品使用，继续做好电机能效提升工作，在确保完成淘汰落后电机任务的同时，也要做好企业电机能效提升补贴工作，协助企业申报广东省和惠州市的电机能效提升专项补贴。

（七）大力发展循环经济。

扎实推进工业及生活污水处理、建筑和餐厨废弃物资源化利用、工业余热系统利用等工作，打造循环产业发展模式。积极推进企业清洁生产，把清洁生产作为更新企业管理理念、挖掘企业内部潜力的重要手段来抓，争取10家以上企业通过清洁生产审核，从源头和全过程控制生产和排放，进一步降低资源消耗。

（八）进一步加强节能管理队伍建设和宣传教育工作。

进一步建立完善市节能减排办的各项工作制度，加大节能监察力度，切实加强节能管理队伍建设，充实节能减排管理力量，逐步完善节能监督体系，强化对节能减排工作的监督管理和日常监察监测工作，依法开展节能减排执法和监察监测。加大财政保障力度，确保节能减排项目有资金保障。同时，切实加强节能宣传、教育和培训。根据节能工作实际，大力开展各种宣传和培训工作，做到节能工作深入人心，促进我县节能减排工作顺利开展。

村委会季度工作总结 季度工作总结篇九

街道党工委、办事处十分重视文体工作，今年获得奖项60多个，举办大型文艺活动20场、单项性群众活动200多场，公益电影进社区31场。

1、特色文化影响深远。今年街道文化工作得到中国文化报3次整版宣传，分别对街道特色文化活动品牌皮影文化艺术团（皮影艺术节）、紫荆戏曲艺术团（校园戏苑）、百仕达老年大学文化、“童享星期六”进行宣传报导。罗湖区唯一一个百年本土广东省非物质文化遗产——“黎围舞麒麟”，拍摄大型纪录片《麒麟舞梦》，得到华南地区唯一英文日报——深圳英文报报导，并在各大电视台播放。翠竹街道文学组带头人廖虹雷今年深圳商报分别刊登发表《沧海桑田深圳河》、《30年乡土，20年乡愁》、《长胡须的龙岗鸡》，并于1月16日接受中央人民广播电台华夏之声《周末人物》个人专访播音。翠竹街道书画社何祯祥油画《流动的风景》入选广东省文化厅举办第十三届广东省艺术节优秀美术作品展、油画《新港畅想之二》荣获广东省第十四届广东省美术、书法摄影作品联展比赛优秀奖。今年已成功举办翠竹街道第十一届书画展。

2、群众文化丰富多彩。翠竹街道紫荆戏曲艺术团新作原创京剧

《云衫水袖》参加深圳市第十四届“鹏城金秋”市民文化节比赛，获市民晒艺大舞台项目罗湖区决赛金奖、深圳市决赛银奖。翠竹街道舞蹈队等五个优秀社团参加20xx罗湖区创文促健康广场舞比赛，荣获1个金奖、2个铜奖、3个优秀奖。百仕达皮影文化艺术团受广东省文化厅邀请，参加广东省文化精品下乡演出工程□20xx“三百工程”文化惠民进基层百场群文精品演出工程，先后到茂名、阳江、韶关等地演出。成功举办罗湖区第六届皮影艺术节、校园戏苑、新春黎围麒麟、文艺汇演、幸福老人健身广场舞大赛等系列活动。打造文化新项目“童享星期六”，受益人群达每场300人，丰富了青少年儿童校外文化生活。

根据省、市、区内相关文件精神，对标公共服务平台建设，全力推进“互联网+政务服务”政务服务模式改革，加强行政服务窗口纪律作风建设，加强为民服务意识，规范窗口业务，为市民提供便民、高效、优质的一门一网式政务服务。

1、强管理，律作风。统一工作牌、统一物品摆设、统一着装、统一办公椅，规范服务流程，提供一站式服务，让群众办事更舒适。强化制度管人，建立窗口制度上墙，做到“四禁止”、“五不准”，全年窗口人员纪律明查暗访无违规现象，窗口无突发事件，保证窗口有效运行，提高办事效率和服务质量。

2、一门式，一网式。开展“一门式、一网式”暨“互联网+政务服务”政务服务模式改革和基层公共服务平台整体推进工作，目前场地建设、基础设施、服务设施等建设已完成，标识设计已统一名称及标识，配备有自动叫号机□led电子显示屏、服务评价器、电子吊牌、自助服务终端，初步完成翠竹派出所户政业务进驻大厅的窗口及档案室的设计初稿，完成罗湖区市场监督局个体户自助终端业务进驻大厅工作。对街道及社区综合窗口人员进行“深圳市一窗综合服务受理平台”电脑系统软件培训，并进行系统业务指导，为提供优质服务夯实基础。

3、便民服务人性化。大厅以服务群众为宗旨，配备便民药箱、手机加油站、图书驿站、阅读报刊点、血压计、体重计、老花镜、雨伞等满足不同人群的需要，为群众提供优质的服务环境。

1、抓好劳动就业。开展为期3个月“春风行动”就业援助活动，召开专场招聘会8场，共推荐辖区123名失业人员参加。贯彻落实精准扶贫，走访辖区企业查对、登记对接贫困县输出14名务工人员的信息，做好贫困劳动力所在用工单位的稳岗奖励和社保补贴发放工作。11月以“就近就业”为原则，开展“送岗进社区”招聘活动，共有40余家企业，携500个岗位到场，近30人达成工作意向，促进了辖区居民、高校毕业生等充分就业。办理失业登记391人（含非深户41人）；有就业愿望297人（占总人数的76%）；申请就业困难认定150人；以创业带动就业，自主创业新增7人,申请小额贷款2人；鼓励就业困难人员再就业，申请就业援助再就业有670人/次，发放岗位补贴164.8万元；共办理企业招聘及社保补贴425家/次，发放金额153.1万元；灵活就业4243人/次，发放金额691.7万元；高校毕业生实名登记38人，其中已申请一次性就业补贴3人。

2、做好社保服务。贯彻“服务前移，方便群众”的理念，让离退休人员不用过马路“下个楼”就能安全地享受便捷服务。发放指纹采集仪器到11个社区，安排工作人员每月携带指纹验证机等工具，在离退休老人比较集中的化工大院，罗湖区福利院，就近就地进行生存验证。按“统一安排、合理调剂”的定额管理原则，以社区为单位，按150元/人的标准，发放经核实实际纳入社会化管理的3534人提货券，体现政府对老人们的关怀□20xx年至今，11个社区工作站共收集离退休人员基本信息7160人，纳入社会化管理3650人（其中个人申请2935人，企业申请715人），上门验证312人，异地验证213人。共协助区社保局办理少儿医保389份，同时做好宣传政策及解释工作。办理原基建工程兵的一次性补贴共27人，发放金额5.4万元。

3、做好劳动监察。在日常巡查过程中注重引导企业完善劳动用工制度，保障双方合法权益□20xx年1月至今,公共事务中心共巡查了1436家企业。在专项检查过程中，着重按照区文件要求，完成检查、跟踪工作□20xx年共开展5项专项检查，共检查了551家用人单位和13个建筑工地□20xx年至今，公共事务中心共接咨询（投诉）来访（来电）331单，其中劳资纠纷投诉85宗（建筑工程44宗，餐饮行业10宗，珠宝行业14宗），涉及人数276人，涉及金额8,261,449元。其中涉及人数10人以上的重大劳资纠纷12宗，都通过调解圆满地解决了问题，保障了员工的合法权益的同时避免了事态升级。为探索、创新服务企业和群众工作，开展了2场户外法律法规宣传活动，其中在“五一”专题活动现场，派发宣传资料共1037份，并通过有奖问答的方式进行普法宣传。5月份协助区人力资源局组织24家辖区企业参加“20xx年度企业薪酬调查”培训活动，并举办“阳光普法促和谐”普法培训班，邀请辖区78家企业参与。7月份协助区人力资源局组织16家企业参加“20xx年度企业用工监测薪酬调查”培训活动。

企业多、报表多、调查多是今年统计工作的特点，白天上企业登记，晚上做住户调查，成为今年的工作常态。为此，街道统计员付出高度的责任心、细心和耐心扎实做好统计工作，并通过办企业统计人员表彰会、茶歇会、住户调查联谊会，取得企业的支持和配合，得到企业、记账户的一致认可□20xx年，共完成四上企业统计的单位数达328家，全区第二，仅次于南湖街道；完成年度统计报表达2300多张，季度报表达1900多表；完成了15项调查任务，完成1500多家企业、1200多家庭户的调查登记工作，通过了省市区统计执法检查，得到了上级的肯定。

村委会季度工作总结 季度工作总结篇十

1、3月参加完市扶贫办组织“两项制度有效衔接”贫困户建档立卡的培训班后，我乡积极组织各村扶贫人员召开乡级扶

贫会议，将在市扶贫办培训的内容及有关扶贫开发文件精神在第一时间传达给各村。

2、根据阿图什市扶贫开发领导小组下发的关于下发《阿图什市农村最低生活保障制度和扶贫开发政策有效衔接工作实施方案》的通知，阿扶办字[20xx]7号文件。我乡为使农村贫困人口得到有效扶持，确保新十年扶贫开发目标实现，并根据中央、自治区、州扶贫开发工作及《中国农村扶贫开发纲要（20xx年-20xx年）》精神，认真做到了对象识别，将现有贫困户扶贫建档立卡纸质档案下发各村，要求各村要根据最新的扶贫标准2300元如实调查修改填写，贫困户的确定严格按照贫困程序开展。

3、对现有的2823户贫困户张榜公示，同时修改《贫困农户登记表》。另外查看自愿申请的贫困户资格，并对新增加的366户贫困户进行排查（进行阶段）。

1、20xx年我乡整村推进严格依照《中国农村扶贫开发规划（20xx-2020）》规划纲要，认真做好20xx年至20xx年整村推进村工作。（确定村为阿尔帕勒克村、库都克村）

2、对确定的整村推进村实事求是，调查摸底，摸清村情、民情，充分听取群众意见，调动群众积极性。

3、乡人民政府统筹安排，本着先易后难，并且起到能带动、推动和示范作用，与新农村建设交通、民政、水利等部门积极协调，争取国家专项和行业部门扶贫资金和项目。

积极与各州、市直帮扶单位做好联系，做好对口帮扶物资资金的统计工作。