

最新新品发布会总裁发言稿(优质5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

新品发布会总裁发言稿篇一

尊敬的各位领导，各位嘉宾，各位媒体朋友们：

大家下午好！很荣幸今天能够邀请到各位来参加*****秋冬新品发布会，在此我谨代表lizzy向各界朋友的到来表示热烈的欢迎和真诚的感谢！感谢你们多年来对lizzy的支持与厚爱！

lizzy是一个有着11年成长历史的女装设计师品牌，这11年来，市场见证着lizzy的点滴成长，从默默无闻到拥有自己独有的垂青者，这份成长值得我们每一个人去珍惜，去呵护，因为它凝结着lizzy对于诠释时尚、传播时尚、引领时尚的一份执著梦想，新品发布会发言稿。可喜的是，从单纯的“生产制造”到逐步成为具有一定时尚感召力的“品牌经营”企业，丽琪公司也正在完成它的角色蜕变。一个集设计、生产、销售为一体的成熟型女装品牌企业正在精心的孵化之中。

当然，这个成熟的过程不是一蹴而就的。我一直认为lizzy这11年来之所以没有经历太多的大起大落，一路既往地能够保持逐年增长的稳定发展态势，很重要的原因就是lizzy拥有着一个理性健康的企业文化，同时，它又深知自己从事的是一个极其感性的产业，它必须通过富有想象力的设计去张扬它的内在品牌文化、渲染它的品牌性格，只有这样，它才能让它的消费群体表现出忠诚而又愉悦的归属感。因此，这11年的发展，也是lizzy在理性与感性之间张弛有度的一个过程。

应当说，08年lizzy秋冬新品延续并且升华了lizzy“低调奢华”的美学体验。这一季设计的灵感将“都市优雅”的简约之美发挥到了极致。这样的优雅并不过分直白，而是强调在细部的处理实现它“秀外慧中”的诉求。如何才能让变化多端的搭配产生出不变的美感？这正是这一季lizzy设计的核心诉求。lizzy希望跳脱单品的一枝独秀，而去尽力强调系列感以及风格突出的不同搭配。同时，在基本款之间具备很高配搭指数的基础上，lizzy希望能够通过有效的搭配指导来引导顾客激发自身的灵感以及想象力，形成品牌与消费者之间审美方式的有效互动。

另外，lizzy成熟的配色技巧一直为市场所称道，这一季中性而不失温暖的色调仍然成为了08秋冬新品钟情的情绪表达，这样的中性是含蓄的，不带有一点攻击性的，同时，（红，黄，兰，绿）等颜色也加入到了lizzy的色彩方案之中，表现出lizzy年轻俏丽的活跃气息。lizzy希望，随着08奥运年的到来，自己在新一年里展现的优雅感觉是流动着的，而正是在中性与亮色调之间的巧妙变幻，让lizzy在明暗交替、流光溢彩的色调之中显露芳华，发言稿《新品发布会发言稿》。

之所以要花很多时间向大家介绍这一季lizzy的设计风格，我想，一方面是为了契合这次lizzy秋冬新品发布会的活动主题；另一方面，我认为更重要的是希望大家能够了解lizzy多年来立足于市场的生命力所在，这个生命力也就是——“原创设计”的生命力”。任何品牌故事的讲述都必须建立在非常强势的产品以及设计能力之上。品牌的精、气、神不是无源之水，无本之木。这个“源”，这个“本”就是我们提供给消费者的产品。因此，我希望通过此次秋冬新品发布会向各位领导，以及我们的加盟商、代理商，更重要的是我们的消费者、我们的市场做一个汇报——作为一个设计师品牌，lizzy不会动摇它在产品设计能力以及品质把控方面的精细标准。这一点对于lizzy的过去、现在和将来而言始终很重要。

最后，我想强调的一个概念是lizzy并不是一个纯粹的理想主义设计师品牌，它有非常快速的市场反应机制，这也是我在不同场合多次强调的一个理念——艺术与商业必须达到高度的融合，这才是衡量一个设计师品牌是否成功的指针。因此，这一季的秋冬新品精准地分析、研究了消费者的喜好，同时它又适度地前瞻了时尚，因此这一季的设计方案仍然是建立在对市场的充分把脉，以及对流行风潮的合理预测的基础之上的。当然，作为此季lizzy秋冬新品风格的最大亮点：即单品之间具备很高的搭配指数，实际上也体现出了lizzy品牌经营的创新思路。我们要强调的是lizzy和消费者之间存在着很密切的情感维系。它通过设计来整合品牌的整体风格，激发消费者的想象力，同时，这个互动的过程也将对系列化销售的市场业绩提升起到实质性的作用。

另外，我想和大家分享的几个好消息是，今年4月末lizzy品牌在汇聚国内外顶级一线女装品牌的杭州大厦绚丽登陆，7月，面积达170平方米的lizzy北京旗舰店也将在北京资和信百货优雅登场，自此“lizzy”品牌针对华东、华北区域市场的有效渗透以及扩张战略也将正式拉开序幕。另外，400余方传播lizzy时尚生活方式的lizzy时尚生活馆也已经正式入驻沈阳，所谓“得渠道者得天下”，我相信，随着全国终端渠道网络的逐步扩张与成熟，08年lizzy必将展开她的天使之翼，在品牌形象的提升以及渠道建设等环节实现质的飞跃。

在此，我也真诚地希望在座各位领导和各位同仁能够多多支持与关爱lizzy，它是一个成长型的品牌，同时它也是一个充满梦想的品牌，你们的支持与关爱，将是她成熟起来的最重要的动力引擎，谢谢大家！

新品发布会总裁发言稿篇二

尊敬的各位领导，各位嘉宾，各位媒体朋友们：

大家下午好!很荣幸今天能够邀请到各位来参加****秋冬新品发布会,在此我谨代表lizzy向各界朋友的到来表示热烈的欢迎和真诚的感谢!感谢你们多年来对lizzy的支持与厚爱!lizzy是一个有着11年成长历史的女装设计师品牌,这11年来,市场见证着lizzy的点滴成长,从默默无闻到拥有自己独有的垂青者,这份成长值得我们每一个人去珍惜,去呵护,因为它凝结着lizzy对于诠释时尚、传播时尚、引领时尚的一份执著梦想。可喜的是,从单纯的生产制造到逐步成为具备一定时尚感召力的品牌经营企业,丽琪公司也正在完成它的角色蜕变。一个集设计、生产、销售为一体的成熟型女装品牌企业正在精心的孵化之中。

当然,这个成熟的过程不是一蹴而就的。我一直认为lizzy这11年来之所以没有经历太多的大起大落,一路既往地能够保持逐年增长的稳定发展态势,很重要的原因就是lizzy拥有着—个理性健康的企业文化,同时,它又深知自己从事的是一个极其感性的产业,它必须通过富有想象力的设计去张扬它的内在品牌文化、渲染它的品牌性格,只有这样,它才能让它的消费群体表现出忠诚而又愉悦的归属感。因此,这11年的发展,也是lizzy在理性与感性之间张弛有度的—个过程。应当说,08年lizzy秋冬新品延续并且升华了lizzy低调奢华的美学体验。这一季设计的灵感将都市优雅的简约之美发挥到了极致。这样的优雅并不过分直白,而是强调在细部的处理实现它秀外慧中的诉求。如何才能让变化多端的搭配产生出不变的美感?这正是这一季lizzy设计的核心诉求lizzy希望跳脱单品的一枝独秀,而去尽力强调系列感以及风格突出的不同搭配。同时,在基本款之间具备很高配搭指数的基础上lizzy希望能够通过有效的搭配指导来引导顾客激发自身的灵感以及想象力,形成品牌与消费者之间审美方式的有效互动。

另外lizzy成熟的配色技巧一直为市场所称道,这一季中性而不失温暖的色调仍然成为了08秋冬新品钟情的情绪表达,这

样的中性是含蓄的，不带有一点攻击性的，同时，（红，黄，兰，绿）等颜色也加入到了lizzy的色彩方案之中，表现出lizzy年轻俏丽的活跃气息。lizzy希望，随着08奥运年的到来，自己在新一年里展现的优雅感觉是流动着的，而正是在中性与亮色调之间的巧妙变幻，让lizzy在明暗交替、流光溢彩的色调之中显露芳华。

之所以要花很多时间向大家介绍这一季lizzy的设计风格，我想，一方面是为了契合这次lizzy秋冬新品发布会的活动主题；另一方面，我认为更重要的是希望大家能够了解lizzy多年来立足于市场的生命力所在，这个生命力也就是原创设计的生命力。任何品牌故事的讲述都必须建立在非常强势的产品以及设计能力之上。品牌的精、气、神不是无源之水，无本之木。这个源，这个本就是我們提供给消费者的产品。因此，我希望通过此次秋冬新品发布会向各位领导，以及我们的加盟商、代理商，更重要的是我们的消费者、我们的市场做一个汇报作为一个设计师品牌。lizzy不会动摇它在产品设计能力以及品质把控方面的精细标准。这一点对于lizzy的过去、现在和将来而言始终很重要。

最后，我想强调的一个概念是。lizzy并不是一个纯粹的理想主义设计师品牌，它有非常快速的市场反应机制，这也是我在不同场合多次强调的一个理念艺术与商业必须达到高度的融合，这才是衡量一个设计师品牌是否成功的指针。因此，这一季的秋冬新品精准地分析、研究了消费者的喜好，同时它又适度地前瞻了时尚，因此这一季的设计方案仍然是建立在对市场的充分把脉，以及对流行风潮的合理预测的基础之上的。当然，作为此季lizzy秋冬新品风格的亮点：即单品之间具备很高的搭配指数，实际上也体现出了lizzy品牌经营的创新思路。我们要强调的是。lizzy和消费者之间存在着很密切的情感维系。它通过设计来整合品牌的整体风格，激发消费者的想象力，同时，这个互动的过程也将对系列化销售的市场业绩提升起到实质性的作用。

另外，我想和大家分享的几个好消息是，今年4月末lizzy品牌在汇聚国内外顶级一线女装品牌的杭州大厦绚丽登陆，7月，面积达170平方米的lizzy北京旗舰店也将在北京资和信百货优雅登场，自此lizzy品牌针对华东、华北区域市场的有效渗透以及扩张战略也将正式拉开序幕。另外，400余方传播lizzy时尚生活方式的lizzy时尚生活馆也已经正式入驻沈阳，所谓得渠道者得天下，我相信，随着全国终端渠道网络的逐步扩张与成熟，08年lizzy必将展开她的天使之翼，在品牌形象的提升以及渠道建设等环节实现质的飞跃。

尊敬的各位领导，各位嘉宾，各位媒体朋友们：

大家下午好！很荣幸今天能够邀请到各位来参加****秋冬新品发布会，在此我谨代表lizzy向各界朋友的到来表示热烈的欢迎和真诚的感谢！感谢你们多年来对lizzy的支持与厚爱！lizzy是一个有着11年成长历史的女装设计师品牌，这11年来，市场见证着lizzy的点滴成长，从默默无闻到拥有自己独有的垂青者，这份成长值得我们每一个人去珍惜，去呵护，因为它凝结着lizzy对于诠释时尚、传播时尚、引领时尚的一份执著梦想。可喜的是，从单纯的生产制造到逐步成为具备一定时尚感召力的品牌经营企业，丽琪公司也正在完成它的角色蜕变。一个集设计、生产、销售为一体的成熟型女装品牌企业正在精心的孵化之中。

当然，这个成熟的过程不是一蹴而就的。我一直认为lizzy这11年来之所以没有经历太多的大起大落，一路既往地能够保持逐年增长的稳定发展态势，很重要的原因就是lizzy拥有着一个理性健康的企业文化，同时，它又深知自己从事的是一个极其感性的产业，它必须通过富有想象力的设计去张扬它的内在品牌文化、渲染它的品牌性格，只有这样，它才能让它的消费群体表现出忠诚而又愉悦的归属感。因此，这11年的发展，也是lizzy在理性与感性之间张弛有度的一个过程。应当说，08年lizzy秋冬新品延续并且升华了lizzy低调奢华的

美学体验。这一季设计的灵感将都市优雅的简约之美发挥到了极致。这样的优雅并不过分直白，而是强调在细部的处理实现它秀外慧中的诉求。如何才能让变化多端的搭配产生出不变的美感？这正是这一季lizzy设计的核心诉求。lizzy希望跳脱单品的一枝独秀，而去尽力强调系列感以及风格突出的不同搭配。同时，在基本款之间具备很高配搭指数的基础上，lizzy希望能够通过有效的搭配指导来引导顾客激发自身的灵感以及想象力，形成品牌与消费者之间审美方式的有效互动。

另外，lizzy成熟的配色技巧一直为市场所称道，这一季中性而不失温暖的色调仍然成为了08秋冬新品钟情的情绪表达，这样的中性是含蓄的，不带有一点攻击性的，同时，（红，黄，兰，绿）等颜色也加入到了lizzy的色彩方案之中，表现出lizzy年轻俏丽的活跃气息。lizzy希望，随着08奥运年的到来，自己在新一年里展现的优雅感觉是流动着的，而正是在中性与亮色调之间的巧妙变幻，让lizzy在明暗交替、流光溢彩的色调之中显露芳华。

之所以要花很多时间向大家介绍这一季lizzy的设计风格，我想，一方面是为了契合这次lizzy秋冬新品发布会的活动主题；另一方面，我认为更重要的是希望大家能够了解lizzy多年来立足于市场的生命力所在，这个生命力也就是“原创设计”的生命力。任何品牌故事的讲述都必须建立在非常强势的产品以及设计能力之上。品牌的精、气、神不是无源之水，无本之木。这个源，这个本就是提供给消费者的产品。因此，我希望通过此次秋冬新品发布会向各位领导，以及我们的加盟商、代理商，更重要的是我们的消费者、我们的市场做一个汇报“原创设计”作为一个设计师品牌，lizzy不会动摇它在产品设计能力以及品质把控方面的精细标准。这一点对于lizzy的过去、现在和将来而言始终很重要。

最后，我想强调的一个概念是，lizzy并不是一个纯粹的理想主

义设计师品牌，它有非常快速的市场反应机制，这也是我在不同场合多次强调的一个理念&mdsh;&mdsh;艺术与商业必须达到高度的融合，这才是衡量一个设计师品牌是否成功的指针。因此，这一季的秋冬新品精准地分析、研究了消费者的喜好，同时它又适度地前瞻了时尚，因此这一季的设计方案仍然是建立在对市场的充分把脉，以及对流行风潮的合理预测的基础之上的。当然，作为此季lizzy秋冬新品风格的最大亮点：即单品之间具备很高的搭配指数，实际上也体现出了lizzy品牌经营的创新思路。我们要强调的是□lizzy和消费者之间存在着很密切的情感维系。它通过设计来整合品牌的整体风格，激发消费者的想象力，同时，这个互动的过程也将对系列化销售的市场业绩提升起到实质性的作用。

另外，我想和大家分享的几个好消息是，今年4月末□lizzy品牌在汇聚国内外顶级一线女装品牌的杭州大厦绚丽登陆，7月，面积达170平方米的lizzy北京旗舰店也将在北京资和信百货优雅登场，自此□lizzy品牌针对华东、华北区域市场的有效渗透以及扩张战略也将正式拉开序幕。另外，400余方传播lizzy时尚生活方式的lizzy时尚生活馆也已经正式入驻沈阳，所谓得渠道者得天下，我相信，随着全国终端渠道网络的逐步扩张与成熟，08年lizzy必将展开她的天使之翼，在品牌形象的提升以及渠道建设等环节实现质的飞跃。

新品发布会总裁发言稿篇三

尊敬的各位领导、来宾以及媒体朋友们：

大家上午好！

我很高兴参加****出口印度交车仪式暨新品发布会，与在座各位一同见证****拓展海外市场以及技术创新的又一里程碑。首先，请让我代表行业协会向****表示最热烈的祝贺！

在全球经济一体化大背景之下，任何产业都不可能在一个封闭的环境中得到发展，任何发展都必须依托开放和合作。“分享创新，助力全球”这不仅是****的企业社会责任，更是整个行业的奋斗目标。2007年行业全年出口额已逾50亿美元，同比增幅73%，今年1-5月又创新的纪录。从2001年不足3亿美元的出口额到2007年超过50亿美元，6年时间我们让行业感受到了中国成长的速度！积极开拓海外市场参与全球市场竞争，是中国企业的必然战略选择。

近年来，海外新**家基础设施建设提速，为中国生产企业提供了良好的发展空间。****秉承“自主创新、精益求精”的发展理念，不断朝着“全球企业十强”的战略目标奋进。这三年以来，****在国际市场拓展方面连续创造了三个国内第一，带动了整个行业全球化的发展步伐，它们将永远载入8888发展史册！

如果说“走出去”一融入国际竞争大循环是****成长与壮大的必然选择，那么“内功”的修炼则是实现这种成长与壮大必经的过程。面对全球经济一体化带来的机遇与挑战，中国要想在世界****大舞台上扮演主角，坚持自主创新、不断提高核心竞争力是... 尊敬的各位加盟商、直营店长，及各位销售将士们：

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

搜索文档

新品发布会总裁发言稿篇四

服装新品发布会发言稿

新品发布会发言稿一

尊敬的各位来宾、各位领导，商界的朋友们：你们好！感谢大家能在百忙之中抽空来参加会议场地这次新品发布会，能够与各位领导以及嘉宾朋友们认识，是猫人公司的荣幸，也是我本人的骄傲，这里我代表猫人公司真诚感谢总公司对本次发布会的大力支持和在座各位嘉宾的光临和指导。

中国内衣市场虽然品牌林立，但是大家能说的上名的说不过几家。这说明内衣市场还有很大的发展空间。总公司根据行业前景，市场需求，国内外的流行趋势，全面导入“猫人”内衣品牌，一切从市场着眼，以消费者作为导向，紧随时尚潮流，运用科学，实效的开发流程，充分调动市场、开发、生产为一体的协调机制，达到信息广，反应快、开发准、生产优、供货及、销售旺的多元化协同战略，以不断创新的国际化设计理念。确保在内衣市场时尚潮流的引领地位。我们引入国际保暖内衣品牌经营理念，营造国际化的时尚氛围，注重国际和国内时尚的完美对接，强调自主品牌自主创新。

自2015年冬季猫人品牌在黑龙江范围内上市以来，以优良的品质、卓越的服务、适中的价格确立了自己鲜明的品牌形象，受到了广大消费者的喜爱和认可。短短时间，经过我们共同的努力，目前已经在黑龙江范围内建立起以直营店为主，会议酒店特许经营加盟店为辅的庞大销售网络。

我们取得这样的成绩离不开总公司强大雄厚实力的支持，以及对黑龙江市场、乃至整个东北市场的大力投入。

此次发布会，主要针对秋冬猫人、雅格希，产品风格多样，以简洁的线条语言、舒适的造型结构、时尚华丽的色彩演绎着猫人所独有的品牌文化。

我们具备强大的加盟优势，能为合作伙伴提供强大的后备支持。比如在品牌上，我们拥有独立知识产权、良好的口碑、加盟商可以直接使用猫人知名品牌商标。在产品研发上，我们拥有强大的研究和设计队伍，保证了产品质量处于领先地位。我们采取了灵活的加盟方式，例如合作经营，连锁经营，委托管理等多种灵活的经营方式。这样可以让加盟商可以根据自身的实际情况，灵活选择，使资源得到最优化配置。而且我们还保证独家经营，对假冒产品给予严厉打击，确保加盟商的利益。而且我们具备广告全方位的投入、系统网络化的管理、价格方面的优势，以及公司优质、创新的文化理念。

尊敬的各位领导，各位嘉宾，各位媒体朋友们：

大家下午好！很荣幸今天能够邀请到各位来参加*****春夏新品发布会，在此我谨代表lizzy向各界朋友的到来表示热烈的欢迎和真诚的感谢！感谢你们多年来对lizzy的支持与厚爱！lizzy是一个有着10年成长历史的女装设计师品牌，这10年来，市场见证着lizzy的点滴成长，从默默无闻到拥有自己独特的垂青者，这份成长值得我们每一个人去珍惜，去呵护，因为它凝结着lizzy对于诠释时尚、传播时尚、引领时尚的一份执著梦想。可喜的是，从单纯的“生产制造”到逐步成为具备一定时尚感召力的“品牌经营”企业，丽琪公司也正在完成它的角色蜕变。一个集设计、生产、销售为一体的成熟型女装品牌企业正在精心的孵化之中。

经历太多的大起大落，一路既往地能够保持逐年增长的稳定发展态势，很重要的原因就是lizzy拥有着一个理性健康的企业文化，同时，它又深知自己从事的是一个极其感性的产业，它必须通过富有想象力的设计去张扬它的内在品牌文化、渲

染它的品牌性格，只有这样，它才能让它的消费群体表现出忠诚而又愉悦的归属感。因此，这11年的发展，也是lizzy在理性与感性之间张弛有度的一个过程。

应当说，08年lizzy秋冬新品延续并且升华了lizzy“低调奢华”的美学体验。这一季设计的灵感将“都市优雅”的简约之美发挥到了极致。这样的优雅并不过分直白，而是强调在细部的处理实现它“秀外慧中”的诉求。如何才能让变化多端的搭配产生出不变的美感？这正是这一季lizzy设计的核心诉求。lizzy希望跳脱单品的一枝独秀，而去尽力强调系列感以及风格突出的不同搭配。同时，在基本款之间具备很高配搭指数的基础上，lizzy希望能够通过有效的搭配指导来引导顾客激发自身的灵感以及想象力，形成品牌与消费者之间审美方式的有效互动。

新品发布会总裁发言稿篇五

新品发布会发言稿一

尊敬的各位来宾、各位领导，商界的朋友们：

你们好！

感谢大家能在百忙之中抽空来参加会议场地这次新品发布会，能够与各位领导以及嘉宾朋友们认识，是猫人公司的荣幸，也是我本人的骄傲，这里我代表猫人公司真诚感谢总公司对本次发布会的大力支持和在座各位嘉宾的光临和指导。

中国内衣市场虽然品牌林立，但是大家能说的上名的说不过几家。这说明内衣市场还有很大的发展空间。总公司根据行业前景，市场需求，国内外的流行趋势，全面导入“猫人”内衣品牌，一切从市场着眼，以消费者作为导向，紧随时尚潮流，运用科学，实效的开发流程，充分调动市场、开发、生产为一体的协调机制，达到信息广，反应快、开发准、生

产优、供货及、销售旺的多元化协同战略，以不断创新的国际化设计理念。确保在内衣市场时尚潮流的引领地位。我们引入国际保暖内衣品牌经营理念，营造国际化的时尚氛围，注重国际和国内时尚的完美对接，强调自主品牌自主创新。

自2015年冬季猫人品牌在黑龙江范围内上市以来，以优良的品质、卓越的服务、适中的价格确立了自己鲜明的品牌形象，受到了广大消费者的喜爱和认可。短短时间，经过我们共同的努力，目前已经在黑龙江范围内建立起以直营店为主，会议酒店特许经营加盟店为辅的庞大销售网络。

我们取得这样的成绩离不开总公司强大雄厚实力的支持，以及对黑龙江市场、乃至整个东北市场的大力投入。

此次发布会，主要针对秋冬猫人、雅格希，产品风格多样，以简洁的线条语言、舒适的造型结构、时尚华丽的色彩演绎着猫人所独有的品牌文化。

我们具备强大的加盟优势，能为合作伙伴提供强大的后备支持。比如在品牌上，我们拥有独立知识产权、良好的口碑、加盟商可以直接使用猫人知名品牌商标。在产品研发上，我们拥有强大的研究和设计队伍，保证了产品质量处于领先地位。我们采取了灵活的加盟方式，例如合作经营，连锁经营，委托管理等多种灵活的经营方式。这样可以让加盟商可以根据自身的实际情况，灵活选择，使资源得到最优化配置。而且我们还保证独家经营，对假冒产品给予严厉打击，确保加盟商的利益。而且我们具备广告全方位的投入、系统网络化的管理、价格方面的优势，以及公司优质、创新的文化理念。

“猫人”品牌理念是“性感时尚猫文化”。体现了一种热情奔放的情怀，“猫人”为懂生活的人创造更加非凡的生活主题。我们坚信猫人的明天会更好。

再次感谢大家的光临！

新品发布会发言稿二

尊敬的各位领导，各位嘉宾，各位媒体朋友们：

大家下午好！很荣幸今天能够邀请到各位来参加*****春夏新品发布会，在此我谨代表lizzy向各界朋友的到来表示热烈的欢迎和真诚的感谢！感谢你们多年来对lizzy的支持与厚爱！

lizzy是一个有着10年成长历史的女装设计师品牌，这10年来，市场见证着lizzy的点滴成长，从默默无闻到拥有自己独有的垂青者，这份成长值得我们每一个人去珍惜，去呵护，因为它凝结着lizzy对于诠释时尚、传播时尚、引领时尚的一份执著梦想。可喜的是，从单纯的“生产制造”到逐步成为具备一定时尚感召力的“品牌经营”企业，丽琪公司也正在完成它的角色蜕变。一个集设计、生产、销售为一体的成熟型女装品牌企业正在精心的孵化之中。

经历太多的大起大落，一路既往地能够保持逐年增长的稳定发展态势，很重要的原因就是lizzy拥有着一个理性健康的企业文化，同时，它又深知自己从事的是一个极其感性的产业，它必须通过富有想象力的设计去张扬它的内在品牌文化、渲染它的品牌性格，只有这样，它才能让它的消费群体表现出忠诚而又愉悦的归属感。因此，这11年的发展，也是lizzy在理性与感性之间张弛有度的一个过程。

应当说，08年lizzy秋冬新品延续并且升华了lizzy“低调奢华”的美学体验。这一季设计的灵感将“都市优雅”的简约之美发挥到了极致。这样的优雅并不过分直白，而是强调在细部的处理实现它“秀外慧中”的诉求。如何才能让变化多端的搭配产生出不变的美感？这正是这一季lizzy设计的核心诉求。lizzy希望跳脱单品的一枝独秀，而去尽力强调系列感以及风格突出的不同搭配。同时，在基本款之间具备很高配搭指数的基础上，lizzy希望能够通过有效的搭配指导来引导顾客激

发自身的灵感以及想象力，形成品牌与消费者之间审美方式的有效互动。

陕西

星月新产品发布会发言稿

尊敬的各位领导、星月的全体同事以及远道而来的朋友们：

大家好！

天寒地冻，冻不住

大家的热情；雪兆丰年，预兆成功的喜悦。很高兴今天能和
大家一道参加陕西星月网络通讯

有限公司的新品发布会，让我们共享这个振奋人心的时
刻！21世纪第二个十

自缚其足，国内巨头腾讯京东的强强联合无疑是最好的证明，
智能手机频出更迭预示移动端

强大的功能占领，如何推广自己成了人人必须面对的门槛。

到享受尊贵——智慧人生，您只需要想法，剩下的我们来做。

在这里，我谨代表

究矿集团、万科集团、中国电信、紫薇地产、比亚迪等众多
朋友及合作伙伴对陕西星月公司

想事成！

谢谢大家！

公司

新产品发布会发言稿

尊敬的各位领导、各位来宾、友文的全体同事：大家上午好！

很高兴今天能和大

友文更广阔的发展平台；同时也感谢这一年来奋斗在友文各条战线的全体员工及管理者，是

你们辛勤的汗水浇灌出友文今天的成功□xx年是公司引进

新组织架构体系的调整、各项规章制度的建立、人才团队的打造、新组织文化体系的形成等

方面进行有力的探索，并取得了骄人的成绩，形成了展示在大家面前欣欣向荣的友文新形象。

展望xx年，友文将

烈的市场，为了保持公司在整个槟榔行业中的领先地位，我们将努力规范企业管理流程、完

善基础建设，营造良好的企业文化氛围。在新的一年里我们将在以张总为核心的企业高层领

导下，使我们的友文更高、更强、更辉煌！我相信有了我们大家辛勤的工作，通力的协作，我们就一定能够实现我们的目标，成为行业中真正的领头军！接下来让我们具体来看一下公司xx年度的经营主题及革新目标。

2发布

会演讲稿 conference speech

各位领导，各位嘉宾，各位媒体朋友，女士们、先生们
distinguished

leaders, distinguished guests, all the media friends,
ladies, gentlemen:

大家上午好！我是

们不顾路途遥远专程莅临，相聚在天诚国际贸易有限公司，
共同见证天诚国际新产品的发布。

这是天诚联想品牌发展历程中一个极具历史意义的事件。借
此机会，我代表天诚国际有限公

诚公司最新、迄今为止推出的最高端的电脑展示图。

天诚国际联想的产

品线将延伸到国内高端市场，并以提升产品竞争力为基础，
促进自身经营规模向新的台阶跨

越。在品牌建设上经过多年的发展，天诚累计在南通地区销
售已近5千台，在南通市场拥

提升战略、网络提升战略和用户满意度提升战略，力求给客
户带来更多的价值，以适应大同

地区用户不断成熟、理性和多样化的消费需求。

今天在座的各位嘉

宾中，有许多是我们的老领导、老朋友。南通天诚能取得今

天的成绩，离不开老朋友们的真

诚合作和大力支持。对此，我们表示由衷的感谢。同时，我们对其未来的市场前景充满信心！

务理念，专业的售后服务标准，一定能把我们一定能把天诚国际打造成为苏北地区最具创新精神的主流电脑品牌旗舰公司。

谢谢大家□thank you.发布会演讲稿

各位领导，各位嘉

宾，各位媒体朋友，女士们、先生们：

大家上午好！我是

们不顾路途遥远专程莅临，相聚在天诚国际贸易有限公司，共同见证天诚国际新产品的发布。

这是天诚联想品牌发展历程中一个极具历史意义的事件。借此机会，我代表天诚国际有限公

homepre的操作系统，无内置光驱，采用复合材料，以暮光灰为主打颜色的轻薄便携本□ultrabook笔记本。

下面请观看我们天

诚公司最新、迄今为止推出的最高端的电脑展示图。

天诚国际联想的产

品线将延伸到国内高端市场，并以提升产品竞争力为基础，促进自身经营规模向新的台阶跨

越。在品牌建设上经过多年的发展，天诚累计在南通地区销售已近5千台，在南通市场拥

提升战略、网络提升战略和用户满意度提升战略，力求给客户带来更多的价值，以适应大同

地区用户不断成熟、理性和多样化的消费需求。

今天在座的各位嘉

宾中，有许多是我们的老领导、老朋友。南通天诚能取得今天的成绩，离不开老朋友们的真

诚合作和大力支持。对此，我们表示由衷的感谢。同时，我们对其未来的市场前景充满信心！

务理念，专业的售后服务标准，一定能把我们一定能把天诚国际打造成为苏北地区最具创新

精神的主流电脑品牌旗舰公司。

谢谢大家！

公司

新产品发布会发言稿 尊敬de各位来宾、友文的全体同事：大家xa好！

很高兴今天能和大

们辛勤的汗水浇灌出友文今天的成功[]xx年是公司引进

方面进行有力的探索，并取得了骄人的成绩，形成了展示在大家面前欣欣向荣的友文新形象。

展望xx年，友文将

烈的市场，为了保持公司在整个槟榔行业中的领先地位，我们将努力规范企业管理流程、完

善基础建设，营造良好的企业文化氛围。在新的一年里我们将在以张总为核心的企业高层领

服装

新品发布会发言稿

新品发布会发言稿

一

尊敬的各位来宾、各位领导，商界的朋友们：

你们好！

司的荣幸，也是我本人的骄傲，这里我代表猫人公司真诚感谢总公司对本次发布会的大力支

持和在座各位嘉宾的光临和指导。

中国内衣市场虽然

品牌林立，但是大家能说的上名的说不过几家。这说明内衣市场还有很大的发展空间。总公

着眼，以消费者作为导向，紧随时尚潮流，运用科学，实效的开发流程，充分调动市场、开

发、生产为一体的协调机制，达到信息广，反应快、开发准、生产优、供货及、销售旺的多

元化协同战略，以不断创新的国际化设计理念。确保在内衣市场时尚潮流的引领地位。我们

引入国际保暖内衣品牌经营理念，营造国际化的时尚氛围，注重国际和国内时尚的完美对接，强调自主品牌自主创新。

自2015年冬季猫

在黑龙江范围内建立起以直营店为主，会议酒店特许经营加盟店为辅的庞大销售网络。

我们取得这样的成绩离不开总公司强大雄厚实力的支持，以及对黑龙江市场、乃至整个东北市场的大力投入。

此次发布会，主要

针对秋冬猫人、雅格希，产品风格多样，以简洁的线条语言、舒适的造型结构、时尚华丽的色彩演绎着猫人所独有的品牌文化。

有强大的研究和设计队伍，保证了产品质量处于领先地位。我们采取了灵活的加盟方式，例

予严厉打击，确保加盟商的利益。而且我们具备广告全方位的投入、系统网络化的管理、价

格方面的优势，以及公司优质、创新的文化理念。

“猫人”品牌理念

是“性感时尚猫文化”。体现了一种热情奔放的情怀，“猫人”为懂生活的人创造更加非凡的生活主题。我们坚信猫人的明天会更好。

再次感谢大家的光

临!

新品发布会发言稿

二

尊敬的各位领导，各位嘉宾，各位媒体朋友们：

大家下午好!很荣

来表示热烈的欢迎和真诚的感谢!感谢你们多年来对lizzy的支持与厚爱!

lizzy是一个有着

对于诠释时尚、传播时尚、引领时尚的一份执著梦想。可喜的是，从单纯的“生产制造”到

逐步成为具备一定时尚感召力的“品牌经营”企业，丽琪公司也正在完成它的角色蜕变。一个集设计、生产、销售为一体的成熟型女装品牌企业正在精心的孵化之中。

当然，会议室这个

成熟的过程不是一蹴而就的。我一直认为[]lizzy这11年来之所以没有

经历太多的大起大落，一路既往地能够保持逐年增长的稳定发展态势，很重要的原因就是

性与感性之间张弛有度的一个过程。

应当说，08年

优雅”的简约之美发挥到了极致。这样的优雅并不过分直白，而是强调在细部的处理实现它

各位朋友、各位领导：

大家好！

欢迎您参加郎酒20xx答谢及老郎酒上市推广会。能够与各位领导以及嘉宾朋友们认识，是郎酒贵阳经销商佳恒公司的荣幸，也是我本人的骄傲。

这里，我代表佳恒公司真诚感谢郎酒集团对本次答谢、推广会的大力支持和关爱、以及在座嘉宾的光临和指导！

20xx年郎酒在贵阳的良好销售，得到了在座各位朋友的大力支持和关爱。此次郎酒集团经过慎重考虑将郎酒的基础品牌、核心品牌之一的1898由我全渠道经营，全店全体员工有信心和实力向消费者以及嘉宾们承诺：我们一定倍加努力，精诚团结，为你奉献物有所值、物超所值的商品，为你的精彩生活奉献我们的微薄力量。能够与郎酒集团进行合作、能够与以车总、刘经理、谢经理为首的销售团队合作，是郎酒集团对郎酒安顺旗舰店的高度认同和信任。我们坚信随着郎酒集团的飞跃发展，郎酒品牌价值的迅猛上升，郎酒安顺旗舰店也一定会得到相应的提高和进步。