

2023年三八节新颖活动策划 国企三八节活动策划方案(模板13篇)

梦想是我们向往的彩虹，它拥有绚丽的色彩和不可思议的魔力。要时刻保持激情和热情，不要被困境所打败，坚守自己的梦想。快来看看下面这些激励人心的梦想实践者，他们的经历让我们深受启迪。

三八节新颖活动策划篇一

在这春暖花开的季节，迎来了“三八”国际劳动妇女节xx周年。阳春三月，美女满座，雨花社区用一种别开生面的形式（秧歌起舞）共同纪念女同胞们的节日。在此，我社区为关心关爱女同胞，庆祝“三八”国际妇女节，加强女同胞间交流，丰富大家业余文化生活，制定本方案。

“相约三八节，快乐在进行”

20xx年3月7日下午14：00—16：30。

xx社区大院内

xx社区全体工作人员、楼栋长、以及各小区内的女同志代表

（一）歌舞表演

（二）趣味游戏活动

1、主持人致开场白；

2、领导讲话，向女员工致以节日问候；

4、开展趣味活动；

- 5、向活动优胜人员颁发纪念品；
- 6、领导作总结讲话；
- 7、主持人宣布活动结束。

（一）横幅两条；

（二）奖品：一等奖四件套，二等奖被子，三等奖洗衣液，参与奖洗衣粉；

- 1、活动总体指挥、协调：
- 2、活动现场主持：
- 3、横幅悬挂、现场照相：
- 4、音响调试、播放：
- 5、游戏节目道具准备（气球）：
- 6、现场礼品管理、发放：

背部夹球游戏规则：两人背靠背在规定的`一段距离内运送气球，球不可用手碰，看谁用的时间最短，分别评选出一等奖2对，二等奖3对，三等奖4对。

三八节新颖活动策划篇二

活动期间，在新世纪购物即可凭电脑小票到一楼参加“快乐抽奖惊喜无限”活动。超市购物一次性满38元抽奖一次，满76元抽奖二次，服装百货满88元抽奖一次，满176元抽奖二次，以此类推(单张小票限3次)。

奖项设置：

一等奖：10名价值**元礼品一份

二等奖：30名价值**元礼品一份

三等奖：80名价值**元礼品一份

纪念奖：1000名精美礼品一份。

三八节新颖活动策划篇三

阳春三月，人面桃花相映红；三八佳节，巾帼奉献显风采！20__年是第__个“三八”妇女节，在节日即将到来之际，校工会将组织开展庆祝三八妇女节系列活动，具体方案如下：

一、活动目的：

展现我校女教职工的精神风貌，倡导健康向上的生活方式。组织女教师度过一个愉快、有意义的节日，共建平安和谐校园。

二、活动内容：

1. 部分女职工代表座谈会(3月8日上午3、4两节课，座谈名单另行通知)
2. 有奖趣味活动(3月8号下午12点45分至3点45分)

三、有奖趣味活动具体内容：

1. 投球进桶：每人投6个球，看投进个数计算名次。
2. 托乒乓球：每次由6人同时进行，用乒乓球拍托球来回一圈，中途掉球就淘汰，顺利到达终点者按时间计算名次。

每位女职工2个项目都须参加，如两个项目成绩都进30%为一

等奖，其中一个项目进30%为二等奖，其余三等奖。

四、活动地点：

座谈会地点为校行政楼三楼会议室，趣味活动地点在校体育馆、大操场。

五、说明：

1. 趣味活动望每位女教职员工积极参加，参与者人人有奖。
2. 3月8日正常上课，女老师们利用无课时间积极参加趣味活动。
3. 女教职工们有空可以在体育馆相互自由交流、座谈、有茶歇候。

一、活动目的：

“三八”妇女节是女同胞的节日，体现了党和校领导对女职工的关怀，为了使佳节过得更有意义，愉悦大家的身心，过一个充实、快乐的节日，特组织老师开展“三八”活动。

二、活动时间：

3月8日下午12：00-5：30；

三、活动地点：

桃花村。

四、活动内容：

(1) 郊外踏青。

(2) 自带相机，自由组合拍照。

(3) 自费钓鱼。

(4) 娱乐活动。

五、活动具体要求：

1、全体女教师12：00整在学校上车，中餐在学校就餐。

2、全体女教师必须全员参与妇女活动，如有特殊情况学校将根据教师自愿安排在校代班。（如未在学校代课又不参加活动者作旷工处理）

3、活动时间注意安全。

4、活动经费将以小组为单位，组长领取发放，5：00准时开饭，组长安排好伙食。

5、5：30准时上车返回。

6、如下雨阴天，则另行通知。

六、安排在学校代班的女老师有：

__□__□__□

阳春三月，人面桃花相映红；三八佳节，巾帼奉献显风流！世界因我们而美丽，青春因奉献而风流！当春姑娘翩然而至的时候，我们迎来纪念“三·八”国际劳动妇女节__周年。校分工会计划组织全体女教职工开展集体活动，具体方案如下：

一、活动目的：

“三八”妇女节是女同胞的节日，体现了学校对女职工的关

怀，为了使佳节过得更有意义，愉悦大家的身心，过一个充实、快乐的节日。

二、活动内容：

1、火锅自助餐(全体教工)

2□ktv唱歌

三、活动时间：

3月7日：聚餐17：00---18：30，唱歌18：30---22：30

四、参与人员：

全体在职教职工

五、活动地点：

1、火锅自助餐(暂定：笑乐惠美食城)：

2□ktv地点：暂定：

六、要求：

1、全体教职工下午16：40操场集合乘车前往，回来时自己安排，17：00前到场，注意交通安全。

2、不参加的老师2月28日(周五)教师例会时到曹西虎老师处登记。

阳春三月，人面桃花相映红；三八佳节，巾帼奉献显风流！世界因我们而美丽，青春因奉献而风流！当春姑娘翩然而至的时候，我们迎来纪念“三·八”国际劳动妇女节__周年。工会计划组织全体女教职工开展集体活动，具体方案如下：

一、活动目的：

“三八”妇女节是女同胞的节日，体现了党和校领导对女职工的关怀，为了使佳节过得更有意义，愉悦大家的身心，过一个充实、快乐的节日。

二、活动内容：

- 1、积极参加县妇联组织的系列庆祝活动
- 2、组织教师积极参加县教育局工会组织的民俗文化系列展演活动
- 3、组织老师参加全县“知识女性自立自强”主题讲座活动
- 4、评选“三八”红旗手活动
- 5、组织全体女教职员工做綦粑粑

三、活动时间：

3月5日—6日

四、参与人员：

- 1、全体在职女教职工
- 2、民俗文化展演人员、“三八”红旗手及领队

五、要求：

- 1、请全体女教职工于3月5日1点半前赶到__艺术馆听“知识女性自立自强”主题讲座。
- 2、“三八”红旗手和领队3月5日9点前赶到__县学生社会实

践活动基地参加县教育局工会组织的民俗文化系列展演活动。

3、全体在职女教职工3月6日分成六组做糍粑，每人元的活动经费

4、希望各位女教职工能克服困难，安排好工作和有关事情，积极参加庆祝自己的节日活动。

六、活动经费：

全校70位女教职员工共计千元左右。

一、活动目的

阳光哺育万物生长，母亲哺育孩子长大。母亲是孩子生命中永恒的太阳，为表达我校少先队员对母亲的一片感恩之情，在三八妇女节到来之际，我校大队部在少先队员中开展感恩主题教育活动，倡导小学生热爱生活、体验生活、感受亲情的积极情感，努力营造和谐的校园、家庭氛围。

二、活动时间

3月7日——3月11日

三、活动对象

全校少先队员

四、活动过程

1、通过红领巾广播站，向学生介绍“三.八”妇女节的来历及有关内容。

2、广播播放有关母爱的歌曲。

3、配合学校工会在学校门口大队委员列队欢迎女教师，并送上鲜花祝福。

4、电子屏幕打祝福语。

5、向每位队员发一份倡议书，填一份爱心账单，写一篇感恩心得。

注：倡议书需班主任读一读，做活动的动员讲话。爱心账单可在家长协助下完成，并于第二天早上由班主任统一收齐后上交到大队部阮思清老师处。感恩心得可作为本周双休日的作业，语文老师加以指导后择优抄写到作文纸上，各班上交三份至大队部阮思清老师处。

“三八”国际妇女节即将到来，为了更好地展现学校女职工的风采，以健康向上，充满活力的精神面貌树立形象，并培养我们女职工团队合作精神，用健康的身体素质和心理素质投身于工作中，特举办此次文体活动，让这个三月如花的季节增加积分灵翼的色彩。

一、活动时间：

3月8日(具体时间临时通知)

二、活动地点：

学校操场

三、参加人员：

所有教师

四、活动项目：

1、拔河

比赛开始后，绳子两边的运动员同时发力，将对方拉过赛场规定的河界线为赢。

规则：女教师以办公室为组分为两组，比赛采取1轮次，直至一方拉过河界线决出胜负者本局比赛结束□_x作为裁判监督。比赛设团体奖。

2、我踢，我快乐

一分钟之内踢毽子最多者为胜利者。

规则：女教师以办公室为组分为两组，第一组比赛时第二组作为监督人员，负责数数，第二组比赛时第一组作为监督人员，负责数数□_x作为裁判员计时并监督。比赛前三名设个人奖。

3、我跳，我健康

跳大绳最多者为胜利者。

规则：女教师依次跳大绳，直至打绊为止，计数多着胜利□_□_x擦绳子，另选一名作为计数者。比赛前三名设个人奖。

4、纸杯传水

以最快速度将纸杯内的水传递到底的为胜利者。

规则：女教师以办公室为组分为两组，同时进行，各组站为一列，每人嘴上叼一只纸杯(一次性纸杯)，然后从前往后传水，不能用手，全凭嘴和头的动作，传到最后由一人结束游戏，先完成者为胜利者□_□_x为监督者。比赛设团体奖。

5、三人两足

三人两足方式前进，最先到达终点为胜利者。

规则：女教师自由组合三人一组，将中间一人两脚分别绑于两边两人的脚上前进，所有组合一同进行，最先到达终点为胜利者□_□_ x为监督者。比赛前两名组合设自由组合奖。

6、心有灵犀一点通

二分钟内猜出词语最多的一队为胜利者。

规则：女教师以办公室为组分为两组，依次进行(两队各派出一人用包子剪刀锤的方法决定谁先进行第一轮比赛)，各组自行决定选出一名老师作为比划的人，比划人不得说出词语中的任何一个字，说出作废。其余人员猜出比划人员比划的内容，只要有一人猜出就算通过，然后进行下一个词语，如果觉得有些词语有困难，可以选择直接猜下一个词语。举牌的人站于猜的人群后面。__负责计数和计时□_ x负责举牌。比赛设团体奖。词语内容(小沈阳、糖葫芦、做面膜、洗脸、刷牙、螃蟹、日本鬼子、方便面、牛头不对马嘴、大象、周杰伦、刀削面、游泳、老太太、伤心、猪八戒背媳妇、一休哥、捶胸顿足、倒立、太极拳、刘翔、江南style□mp3□李咏、赵本山、蛇、眼镜、毛巾、篮球、许仙、羽毛球、愚人节、十全十美、拔河、戒指、梳子、吉他、北京、拖鞋、刘德华、灰太狼、踢毽子、美女、橡皮、周华健、熊猫、矿泉水、计算器、伤心、苹果、手机、蝴蝶、剪刀、猫、西瓜、人民币、英语老师、)

7、心心相印

最快将球运到终点的为胜利者。

规则：女教师以办公室为组分为两组，同时进行，每组两人自由组合，两人背靠，中间夹着气球，横向前进，跑到终点处，将球交给其他队友。如果途中背部离球，用其他部位碰

球，或球掉落须在掉落处重新夹球前进。距离根据情况而定。最快将球运到终点的为胜利者□_□_ x为两组监督者。比赛设团体奖。

8、投球比赛

投球最多者为胜利者

规则：于篮球三分线外投球，每人有六次投球机会，投中最多者为胜利者□_ x为监督者，比赛前三名设个人奖。如第一名有两个人，用包子剪刀锤的方法决出胜负，输的一方为第二名，依此类推，选出前三名。

五、评分细则：

比赛设团体奖：

比赛设个人奖：第一名

第二名

第三名

六、活动费用预算

项目名称数量单价(元)共计(元)

洗发水(奖品)

卫生纸(奖品)

水杯(奖品)

毛巾(奖品)

(奖品)

(奖品)

拔河绳(比赛道具)1根

毽子(比赛道具)

大绳(比赛道具)1根

一次性纸杯(比赛道具)

绑脚绳(比赛道具)15根

凳子(比赛道具)1个

纸板带内容(比赛道具)若干

气球2个

照相机1个

计分本、笔分别2个

七、比赛结束

领导发表讲话。

一、活动目的：

“三八”妇女节是女同胞的节日，体现了党和校领导对女职工的关怀，为了使佳节过得更有意义，愉悦大家的身心，过一个充实、快乐的节日。

二、活动内容：

- 1、积极参加县妇联组织的系列庆祝活动。
- 2、组织教师积极参加县教育局工会组织的民俗文化系列展演活动。
- 3、组织老师参加全县“知识女性自立自强”主题讲座活动。
- 4、评选“三八”红旗手活动。
- 5、组织全体女教职员工做綦粑粑。

三、活动时间：

3月x日—x6日。

四、参与人员：

- 1、全体在职女教职工。
- 2、民俗文化展演人员、“三八”红旗手及领队。

五、要求：

- 1、请全体女教职工于3月x日1点半前赶到__艺术馆听“知识女性自立自强”主题讲座。
- 2、“三八”红旗手和领队3月x日9点前赶到__县学生社会实践活动基地参加县教育局工会组织的民俗文化系列展演活动。
- 3、全体在职女教职工3月x日分成六组做綦粑粑，每人__元的活动经费。
- 4、希望各位女教职工能克服困难，安排好工作和有关事情，积极参加庆祝自己的节日活动。

六、活动经费：

全校__位女教职员工共计__千元左右。

三八节新颖活动策划篇四

二、活动目的：刺激和诱导顾客消费，回升消费热情，提高总体的销售额。吸引目标顾客，尤其是女性顾客的目光，激发顾客的购买欲望，促进卖场销售的增长，并吸引新顾客群的注意力，培养顾客的忠诚度。同时，活动策划方案中结合消费者权益保护日这一节日，穿插公益活动，营造本商场注重消费者权益的良好公众形象；同时塑造和提高商场的品牌形象，提升商场的知名度和美誉度。以目前的影视娱乐新闻来刺激消费者，尤其是目标顾客群，以达到与顾客联络情感，培养忠诚度的目的。

三、活动时间：-3-8

四、活动内容：家庭好“煮”意

活动期间，商场向广大顾客收集家庭好“煮”意，无论是你学来的，还是你亲身体会的；不管是炸、炒、滚，还是煮、焖、蒸，题材不限，你都可以把你的好“煮”意写下来，并投到商场家庭好“煮”意征集箱内，凡参加活动的顾客均可领取小礼品一份(店内库存赠品)，每天限×份，送完为止。商场将于3月8日邀请店内专业厨师从中评选出创意大奖×名，最佳“煮”意奖×名和优秀“煮”意奖×名。

商场将于×月×日将评比结果公布于正门宣传板上，并附上好“煮”意的菜谱，中奖的顾客于×月×日前凭有效证件到商场服务中心领取奖品，逾期作废。

最佳“煮”意奖：奖价值×元的商品(×名)

优秀“煮”意奖：奖价值×斤大米×袋(×名)

备注：评奖结果如有一人获多个奖项时，只赠送顾客一份奖品。

女人爱美丽也爱潮流，所以在这个特殊的节日中各大商家就要充分发挥优势争取到更多的优质客户源。更多的优惠活动能够吸引广大女性朋友的光临，也提高了商家的知名度。

[三八节商场活动方案]

三八节新颖活动策划篇五

*****为表示对所有女工的关怀，对女性的尊重，提高大家对“三八”妇女节的认识，学习有关妇女节的知识，活跃气氛，减缓工作压力，加强同事间交流，现将有关活动内容通知如下：

一、庆祝活动：举办以“促和谐谋发展话奉献”为主题的三八节活动。

二、活动时间□20xx年3月6日前

三、活动地点：****篮球场

四、参加对象：在册全体女工(含劳务工)

五、活动方式：趣味活动、互动节目

七、活动日程：

1、主持人开展趣味活动、互动环节内容。

2、健康知识讲座

九、活动内容：

1、趣味活动

吉尼斯大赛(男女挑战赛，不分组，按照顺序进行)

道具：跳绳、毽子、秒表

(1)一分钟跳绳比赛规则：(每组6人)

1. 以哨音为信号，裁判员开始或终止比赛。
2. 跳绳每绕身体一圈得一分，弃权得0分。
3. 参赛者在发令员发出信号前抢赛，所得分数不计；发出比赛结束信号后应立即停止比赛。一分钟跳绳次数多者获胜。(评出优胜一组)

(2)一分钟踢毽子(每组6人)

比赛规则

1. 以哨音为信号，裁判员开始或终止比赛。
2. 参赛者在规定的区域内比赛，每人一次机会。
3. 参赛者在发令员发出开始信号前抢赛，所得分数不计，发出比赛结束信号后应立即停止比赛。一分钟踢毽子次数多者获胜。(评出优胜一组)

2)、积极进取—椅子总是少一把：

游戏规则：8人一组，椅子每组7把，音乐响起，8人绕7把椅子转圈，音乐停止，抢椅子坐，总有一个人没抢到，被淘汰，剩余7人，撤出一把椅子，剩余6椅，继续……。 (胜出部门人

数最多获胜)

3)、共同进退——夹气球跑

游戏规则：两人一组(每个车间三组)，背靠背夹住一只气球在起点向终点跑，到终点后将气球放到椅子上然后坐爆，再返回起点继续夹气球。如果在跑动时气球落地，两人要从掉落点重新出发。在同样时间内哪组爆破的气球最多哪组胜出。

4)、我要安全——保卫我的气球

游戏规则：每组3个人(每个车间2组)，每只脚上都绑有气球，现场抽取观众参与踩爆参赛人员的气球，比赛开始后队员互相协作保护自己的气球，在规定时间内，留下气球多组获胜。

2、健康知识讲座邀请神东医院妇科专家到厂内进行女性健康知识讲座，主要涵盖女性常见病知识、日常保养知识等。

3、为确保三八节活动顺利开展，特成小组：

组长：**

副组长：**

成员：***、****

各车间党工团兼职负责人

4、活动要求及注意事项：

1、参加人员准时到场。

2、每个部门参加趣味活动的女工，个人最多报两项，原则上不重复(如果人员不够，请通知*****)，诚邀各车间一线员工积极参与，参加人员均有纪念品。

3、报名表需在本月28日4点前报*****。

三八节新颖活动策划篇六

- 1、知道三月八日是妇女节，是妈妈、奶奶等妇女的节日。
- 2、通过亲子活动，萌发关心长辈的情感，增进与长辈之间的感情。

“世上只有妈妈好争做妈妈乖宝宝”

20xx年3月8日上午10：00点

操场

- 1、音乐磁带《世上只有妈妈好》的音乐
- 2、红色皱纸若干、若干糖果

一、播放音乐《世上只有妈妈好》世上只有妈妈好，有妈的孩子像块宝.....

1、(师)小朋友知道这首歌叫什么名字吗？(幼)世上只有妈妈好。

幼：是妈妈的节日

师：今天是3月8日是妇女节，妇女节又称国际妇女节。

提问：妇女节是谁的节日？哪些人可以过妇女节？(幼儿思考后回答)

教师小结：哪些人被称作妇女，第一要是女的，第二要是大人，满足这两个条件的人就被称为妇女。3月8日是妇女节，

是老师、阿姨、奶奶、外婆们的节日，也是妈妈们的节日是所有女性的节日。

3、妈妈在家里做些什么事呢？奶奶在家会做什么呢？（幼儿发言）

妈妈、奶奶这么辛苦，我们应该给她做些什么呢？（幼儿发言）

二、互动环节

《我送妈妈小红花》幼儿为妈妈折小红花为妈妈戴上

三、我喂妈妈吃糖果

师：妈妈平时很辛苦，以前在家里，都是妈妈拿糖给我们吃，现在我们长大了，会做很多事情了，今天让妈妈好好儿休息一下，我们自己来喂糖给妈妈吃，好吗？（大班幼儿赠送卡片，送上祝福语）

今天我们宝宝和妈妈欢聚一堂共度妈妈的节日，开心吗？我们宝宝以后要做让妈妈天天开心的宝宝，最后我们在一起送妈妈一首《世上只有妈妈好》的歌曲，祝所有妈妈们青春永驻、幸福永存！

三八节新颖活动策划篇七

三八妇女节是全世界妇女共恢的日子，女性健康问题成为时下女性热聊话题，随着世界的不断发展与进步，女性地位越来越高，女性消费也在逐年增加，内衣作为女性必不可少的贴身衣物，它从最初用途转变为了与女性健康息息相关的物品。xxx是一家女性内衣服饰品牌，在三八节这个特殊的节日，我们更应该送广女性一份礼物。

xxx做为女性内衣服饰品牌，利用妇女节的时机，吸引顾客，激发顾客的购买欲望，促进卖场销售的增长，促进店里的滞销品的销售，并且吸引更多的新顾客的注意力。通过妇女节的'促销活动，营造xxx注重消费者的良好公众形象同时塑造和提升xxx的知名度和美誉度。同时扩湖南市场。

“关爱女性，从三八节一路向上”

20xx年3月1日20xx年3月8日

湖南是地域面积较，各市、县相对分开的省，所以此次的活动地点我们首选湖南省会长沙市，活动地点选在客流量且密集的长沙火车站、步行街、西站三个点和各专卖店。

xxx长沙分公司。

(一) 有奖问答

有关女性健康小知识有奖问答，让女性更加了解女性健康知识，让顾客感觉到我们是真正为顾客服务的企业，并增加与顾客之间的沟通，提升品牌美誉度。

(二) 38数字人民币翻倍

人民币数字代码有38数字，购买内衣人民币金额翻倍。给活动带来小高潮，带动活动氛围，并增加品牌知名度。

(三) 海报签名送礼物

设计关爱女性海报，凡是在海报上签名的，可以免费送会员卡及100元内衣抵用券一张。让顾客感受到我们真正在让利给顾客，提升顾客的忠实度。

(四) 限时抢购

全场内衣限时低价抢

购(9:3010:00、12: 301:00、16:3017:00), 吸引新老顾客对xxx内衣的关注度, 同时促进内衣现场销售。

三八节新颖活动策划篇八

为展示社区广大妇女姐妹心灵手巧的本领, 提供姐妹们交流切磋的机会, 引导妇女健康向上的业余生活, 促进社区和谐发展。在一年一度的'国际“三八”妇女节到来之际□xx社区拟组织开展社区妇女手工艺品展示。

我行我“绣”、秀出自己

作品材料不限, 可以是十字绣、手工香囊、毛线制品等, 可以展现社区妇女姐妹心灵手巧的手工艺作品。

xx社区妇女姐妹

xx社区活动室

3月5日前交社区办公室

欢迎社区妇女姐妹们踊跃参与。

三八节新颖活动策划篇九

三八妇女节是全体女性同胞的共同节日, 为了增加社区女性同胞的幸福感, 促进妇女同胞的. 身心健康, 社区决定于三月八日当天下午举行“撑起半边天, 我的权益我做主”暨三八节社工宣传活动, 让广大女性朋友欢度一个开心节日。

社区大院

3月8日(周五)或本周日(义工可参与)

1、妇女健康知识宣传

妇女身心健康常识、爱疾病(aids)防护、乳腺癌常识与预防、人流知识知多少、

2、妇女权益政策法规宣传

准备工作：搜集妇女权益保护法相关法规

3、计划生育宣传

可与工作站合作

4、家庭暴力防护服务

可以机构家暴防护中心联系，获取资料

5□xx丝袜花手工作坊展示级现场招募

现场展示、手工作品派发、现场招募成员

6□xx社工服务宣传

常规活动宣传

7、亲子游戏

1、人力

社工两名□xx社区工作站资源、义工□xx义工□xx义工、丝袜花成员

2、物资

横幅、宣传册、妇女健康知识宣传册(xx社区借)、妇女权益

法规(自行打印)、避孕药具(工作站取得)、游戏资料、桌椅(四张桌子、椅子若干)、音响(需查看公园是否有电源)、相机等。

三八节新颖活动策划篇十

20xx年3月8日

xx美食城□xx海鲜城□xx美食海鲜广场□xx春天

美丽女人节□xx喜相约

活动一：各店根据自己的实际情况，活动期间主推春季养颜养生菜品三至五款，列展台展示。

活动二：3月8日当天，前38名到本店消费的女顾客，各店可根据自店条件免费赠送小礼品、养颜汤等，各店做好登记，财务备存。

活动三：利用短信平台发xx餐饮三八妇女节活动信息，稳定维护老客户，短信内容：“美丽女人节□xx喜相约!在这温馨的节日里□xx餐饮与您共度美丽食尚三八妇女节!各种养生美容套餐，精彩呈现。”

活动四：各店门口悬挂横幅，内容：“美丽女人节□xx喜相约”

1、企划部负责制作横幅于3月7日前送至各店。

2、各店要将新客户名单于3月9日上报公司企划部，以便于企划部及时回访客户，了解各店活动开展情况。

三八节新颖活动策划篇十一

策划方案，是策划成果的表现形态，通常以文字或图文为载体，策划方案源自于提案者的初始念头，终结于方案实施者的手头参考，小编整理了医院三八节活动策划方案，希望你有所帮助。

三甲资质、综合性医院，在当地有一定的知名度和美誉度，主打科室是内科、外科、皮肤科。妇科相对而言处于弱势，比二甲医院的妇科优势在主治医师和设备上。

“三八”妇女节，历来是各家医院的阵地战，营销手法也层出不穷，主题活动集中在捐赠、义诊、妇科检查、治疗优惠这四个方面，也就是促销活动，但是现在各家医院都是这样做，一来没什么创意，二来，对消费者来说没什么大的吸引力，如何在目前竞争日趋激烈的境况下，作出创新？我想，应该用异业整合的方式去运作提升医院的品牌价值和内涵，扩大医院在当地的社会影响力，提高医院在女性消费群体中的知名度和美誉度。

：健康女人幸福长伴

主办单位□xx市妇联□xx市卫生局

承办单位□xx医院

协办单位:xx保险公司xx银行xx学校

媒体宣传单位：《瑞丽》杂志《人人健康》杂志xx晚报xx报纸健康资讯周刊xx市级电视台xx省级电视台xx省级移动电视台。

2、3月7日是女生节，借这个时机通过校园pr活动，把潜在女性消费者培养为后备消费者，因为医院经营周期相当长，要

抢先提前培训3年-5年后的女性消费群体的医院品牌意识，并由此挖掘学校老师这个消费群体。

5、3.8是妇女节，在这个节日当中，作为男性来说，多多少少会有不平衡，而且，在此时，很少有媒体或者单位对男性进行关注和关怀。那么针对这种现象，医院推出和谐家庭卡通过3月8日来我院就诊的女士的手，将这个卡送达到其与她关系不错的男性手中，在随后的周六或周日，进行男性关爱专场活动。

结合我院为综合性医院的性质，加之三八妇女节的特点，在“以我为主，借市造势”的前提下，借助媒体的社会影响力对项目进行充分的形象塑造和环境包装，而我院将在活动进行的同时融入相应的促销活动，同时并借活动本身进行的宣传炒作，将医院的实力、服务特色、专家设备等进行宣传，利用新闻炒作和自身夹报炒作，造势驱动活动顺利开展。

：节日促销活动前的新闻铺垫和市场预热，全力塑造物业形象，引发目标受众关注，造市并营造好现场气氛。

2、在当地主流大众平面媒体进行相关软文的'投放，辅以少量的硬性广告

医院这个项目，运营周期长，且带有明显的区域特征。三八妇女节这个活动是短期行为，要确立“速战速决”的指导思想，三八节一过，谁还拿妇女节做文章？同时，医院也有自身的业务，不能让三八节活动拖累。但对整个医院来说，要有着打持久战的准备。根据市场升温这一时期的特点，着手建立强有力的推广活动。

：在第一时间，抢占市场占有率。

以报纸、电视广告为主，事件行销为辅，提供更多便利优惠

就医条件针对主要卖点做纯导医式广告，与现场活动有力配合，同时发挥软性文章与新闻炒作的感性诉求配合宣传，达到就医热潮之目的。

1、与当地银行联手，（1）三八节期间（2月25日-3月25日），凡是合作单位银行卡女性用户，来我院就诊时，如遇所带诊金不够，那么可以进行分期付款（2）针对合作单位女性职工，以团体妇科健康检查方式，对其进行优惠互利。

：提升形象，强调服务

：通过前两阶段的销售反馈总结经验，做出各方面的快速调整，包括价格、付款办法、促销手法、宣传包装等，务求可以更切合市场需求，此阶段的宣传速度可以适时放缓，承接第一阶段所建立的声誉逐步达到阶段目标。

以报纸广告为主，以形象广告、证言方式、卖点广告、催促式广告形成投放促销广告，同时配合短程促销活动，解决实际中存在的问题与矛盾。

1、3月7日女生健康校园行活动

活动主题：关爱女生健康，共享幸福人生

3月7日是女生节，借这个时机通过校园pr活动，把潜在女性消费者培养为后备消费者

（1）2月10日前，与校园社团进行洽谈，确立活动主题，策划方案，制作相应的pp袋、易拉宝等宣传用品（2）在3月7日、8日抽调医院妇科医师、保健师在合作学校内进行健康科普宣传、女性健康专题讲座，并现场对女生发放优惠卡活动。

三八节新颖活动策划篇十二

深化“我们的节日”主题活动，以社会主义核心价值观体系建设为根本，广泛开展“我们的节日·七夕节”主题活动。通过开展一系列丰富多彩的活动，凸显七夕节爱情忠贞、家庭幸福等文化内涵，引导人们认知传统、尊重传统、继承传统、弘扬传统，促进现代家庭观念的健康成长，在全社会形成奋发向上的精神力量和团结和睦的精神纽带。

二、活动主题

以“爱情忠贞、家庭幸福”为主题，引导人们追求爱情忠贞美满、家庭和睦幸福的美好生活。

三、活动内容

1、开展“爱在七夕。中华经典诵读”活动。分局组织开展爱情诗词征集或诵读活动，倡导忠贞的爱情观；各科室组织开展吟诵经典爱情诗篇、传诵美丽爱情故事等中华经典诵读活动，引导人们感受传统文化魅力，努力把积极的人生追求、高尚的情感境界、健康的生活情趣传递给干部群众。

2、开展“爱在七夕”各类文化活动。分局将组织开展篝火情歌会活动，将中华忠贞爱情的传统文明发扬光大，营造家庭美满、社会和谐的氛围，将“我们的节日·爱在七夕”主题活动推向。

四、活动要求

1、高度重视、精心组织。“我们的节日·七夕”是分局文明办倡导开展的“我们的节日”主题活动的重要组成部分，是群众性精神文明创建活动的重要载体，各科室要结合我局正在开展的文明单位创建活动，加强领导，精心组织，做到广泛参与、形式多样、丰富多彩、教育深刻。各科室要精心组

织活动内容，把节日期间的中华经典诵读引向深入。

2、突出主题、形式多样。要以陶冶人民群众高尚情操为主线，突出爱情忠贞、家庭幸福、社会和谐这个主题，要注重创新活动内容、形式和载体，将中华优秀传统文化与现代文明紧密结合起来，引领文明风尚，陶冶高尚情操，提升文明素养。

3、加强宣传，营造氛围。要加大宣传力度，充分发挥各类媒体的作用，广泛宣传各单位、各科室深入开展“我们的节日·爱在七夕”活动情况，及时报道广大干部群众的过节心得，营造浓厚的节日氛围。对情侣奖励。

三八节新颖活动策划篇十三

活动时间：12月24日晚上20：00开始

活动地点：_酒吧公园

活动具体方案：每位参加的选手，事先准备好一份圣诞礼物，再将你要求收到礼物的人要表演的节目，写在一张纸条上，和礼物放在一起，然后包装起来。选手到达活动地点之后，将礼物交给活动主持人，主持人将礼物集中放在一起，并且在每份礼物上贴上号码，同时，准备相同号码的抽签条。

所有选手到齐，活动开始之后，大家先抽签，抽签完毕之后，从抽到一号的选手开始，领取一号礼物，当场将礼物拆开，并按照礼物中那张纸条的要求表演节目。之后按号码顺序进行，所有参加选手机会均等，公平合理。

如果不肯按要求表演节目的人，将被罚趴在地上，撅起pp□让在场的每人打一下pp□

活动注意事项：

1、礼物中的纸条不要署名!!

2、表演节目的要求，尽量有创意一些，但也要在一般人可以承受的范围，杜绝伤害自尊的要求。

3、活动中的零食和饮料集中购买。

热烈欢迎携带亲友参加活动。

平安夜活动策划——活动方案之二：圣诞平安夜“假面舞会”

活动地点：_酒吧

建议人数：30人左右

时间：12月24日晚8点

活动内容：当晚定下_酒吧活动，每一位参加活动者发放面具一个，举办假面舞会。

1. 入口处：发放面具以及半张扑克。

2. 内场：假面舞会，穿插小游戏。凡是手中扑克可以拼成一整张的两个人成为当晚的临时排档完成游戏(情侣对唱，现场求婚，喝啤酒比赛等等)。

3. 午夜钟声许愿，摘下面具。

预计费用：视人数而定(大概人均百元)

平安夜活动策划——活动方案之三：圣诞平安夜打游戏、教堂许愿□ktv欢唱不醉不休

活动地点：_游戏广场、_教堂□_ktv包间

建议人数：10人左右

时间：12月24日晚7点

活动内容：集合完毕，游戏广场玩游戏，临近12点教堂祈愿，然后ktv欢唱。预计费用：人均百元左右。

注：少数人群的节目。

商家平安夜活动策划方案