

五一活动方案(通用9篇)

在游戏策划中，需要确定游戏的玩法规则、游戏目标和奖惩机制等核心要素。在广告策划中，创意是关键，以下是一些非常具有创意和吸引力的广告策划案例，不容错过！

五一活动方案篇一

承办单位：县二小体育科组

时间□20xx年**月**日至**日

地点：本校乒乓球室

□

各科级组共10个代表队（英语与体育共同组队）

1. 每队报领队（级组长）教练各1名（可兼队员），队员5名（至少有3个女队员）。
2. 凡在我校教职工，身体健康者均可报名参加比赛
3. 报名截止：4月17日（星期五）送交体育科组邓贵良老师。

□

1、比赛执行中国乒乓球协会最新审定的《乒乓球竞赛规则》。比赛采用五盘三胜制，每盘比赛至少有2个女队员上场，每局11分制，每2球交换发球权。

2. 各参赛队

根据抽签，分2小组进行比赛。

3. 第一阶段采用分组循环赛，取小组前二名进入第二阶段比赛；第二阶段小组前两名采用交叉赛制，决出1至4名。

4. 小组赛中如遇二队积分相等，则相互间竞赛胜者名次列前；如三队积分相等，则以整个循环赛中的净胜局数多少决定名次；如再相等则以抽签决定名次。

(一) 领队、教练和队员要文明参赛，服从规程安排，服从裁判。

(二) 参赛者应按时参赛，迟到十五分钟视为弃权。弃权者判负。

比赛取前十名，第一名奖330元，第二名奖300元，第三名奖280元，第四名奖260元，第五至十名奖240元。

五一活动方案篇二

为了丰富广大群众的文化娱乐生活，缓解职工的紧张工作节奏，满足职工日益增长的'精神文化生活需求，倡导健康的文化生活习惯，培养大家对文体活动的爱好，树立正确的劳动价值观念，建立和谐劳动工作环境。

领导小组组长□xxx

副组长□xxx

成员□xxx□xxx(办公室成员及工会小组长)

(一) 活动第一项：由工会主席xxx发表庆祝“五一”活动演讲

(二) 第二项：趣味活动、比赛内容及规则

所有团体项目由各部门选派代表代表本部门参加，(其中每项

活动□xx部派三人参加，其它部门派一人参加，仓储部与办公室共同组队参加)

除灭火器演练活动在库区进行外，其它活动在xxx进行。

1羽毛球——xxx负责

(1)、单打：各参赛单位选手分上下半区采取抽签分组淘汰方式,前三名予以奖励。(11分一局，三局二胜)

2、斗地主——xxx负责

(1)、每个参赛单位报两名选手分成两组，分上下半区采取抽签分组淘汰方式，前三名予以奖励。

3、灭火器演习短跑-----xxx负责

(1)、提灭火器短跑50米现场灭火：公司全体人员参加现场演练，各部门选代表参加，由区粮食局安全管理员讲解消防知识，灭火器的使用，现场灭火演练(邀请出租户的代表参加，目的学会使用灭火器)

4、摸“福”----xxx负责

(1)、全部选手都可以参加，以摸到“福”为准，给予奖励。

5、拔河——由xxx负责

各参赛单位全部队员参赛，采取抽签淘汰方式进行比赛，前两三名予以团体奖励。

(三)、活动第三项：以上活动完后在“xxx”自由活动□6□00“xxx”就餐。

以上所有活动重在参与，参与中陶冶情操、增智强体，过一个健康、欢乐、和谐的“五一”。让所有员工在热闹的活动环境中，让心灵得到提升，身心愉快、舒畅。

五一活动方案篇三

为了更好地展示江津教职工风采，确保江津区庆“五一”职工才艺表演赛取得好成绩，经研究，特拟定以下工作方案。

一、比赛事宜及具体要求

1. 比赛时间：

正式表演比赛时间：2024年5月26日。

具体安排为：3月24日前，确定具体节目名称、编导；

4月5日，通过节目一审，节目初步成型；

4月15日，通过节目二审，节目成型，服装确定，道具到位；

4月25日下午，集中踩台。

2. 比赛地点：江津区师范进修校学术报告厅(东城小学内)。

3. 参赛节目具体要求：

相关各镇街总工会(工会工委)、区级各部门总工会(工会工委)为单位参赛。要求教育工会参赛节目由教职工表演的一个纯舞蹈节目(民族民间舞或古典舞等形式)，名称自定，时间不超过6分钟。

二、参赛组织

区教育工会作为一个参赛单位，负责本次活动的具体事宜。

三、人员抽调及要求

1. 具体抽调的人员：

田家炳中学：刁春燕、杨媛园等；

几江幼儿园：刘婧双、刘海燕、游婷婷；

西城小学：张敏，周小平；

向阳小学：朱玉容；

夹滩小学：陈亚利；

先锋小学：何珍；

几江实验小学：刁利平。

2. 具体要求：

(1) 抽调人员于3月22日下午3点到教委101会议室开会，具体商量排练事宜；

(2) 抽调人员根据节目排练、表演时间安排，调整好工作，确保表演排练时间；

(3) 抽调人员自觉遵守活动纪律，注重自身形象。

四、其他

2. 教育工会具体负责与各方的联系协调、节目组织、人员抽调、后勤保障等各项事宜。江津区田家炳中学协助。

3. 本次活动联系电话

职业高中“给力青春、舞动奇迹”五一、五四文艺汇演活动方案

五月，是孕育希望的季节，五月，是放飞希望的季节，五月，是展示青春风采的季节。为庆祝五一劳动节，迎接五四青年节，提升校园文化底蕴，展示我校师生精神风貌，校工会、团委决定举办“给力青春、舞动奇迹文艺汇演。为确保活动的顺利进行，现将有关事宜安排如下：

一、活动主题：“给力青春、舞动奇迹”

二、活动时间：年4月10-4月29日

三、活动地点：教学楼前

四、参加人员：全体师生

五、节目形式：

节目形式不限，歌伴舞、舞蹈、独唱(要有伴奏)、小品、朗诵、曲艺、相声等。

六、组织安排时间

(一)组织实施阶段：4月10日至4月22日，4月22日之前，由各班确定节目上报团委汇总，各班组织排练。

注：团委邮箱[szgtuanwei@

(二)节目审验阶段：4月25日下午2：30形体教室

(三)节目演出阶段：4月29日上午8:30(暂定)

七、节目标准

- 1、节目主题鲜明，积极向上，歌颂校园新风尚。
- 2、形式新颖，富于时代感，有创新意识。
- 3、精神面貌佳，表演生动活泼，声情并茂，富有感染力。
- 4、台风自然大方，整体效果好。

八、活动要求

- 1、每班各报1-2个节目参评、每个专业部至少1个节目、各个社团要利用此次活动以节目形式展示社团风采。
- 2、学生请于4月22日前交团委，教师节目报毛进远老师处，需用伴奏请提前送至团委。
- 3、各班要精心组织，周密安排，确保班级节目顺利开展。

九、评奖：

活动结束后，工会和团委将根据节目开展情况评选优秀节目、优秀个人和优秀组织教师，学校将给予一定奖励。

公司“迎五一”职工钓鱼比赛活动方案

为庆祝“五一”劳动节，丰富职工的文化生活，增强职工凝聚力，展现劳动者昂扬奋进的精神风貌，在五一来临之际，根据公司《企业文化建设、强身健体活动的实施方案》相关要求，定于4月29日(星期五)下午，组织职工开展钓鱼比赛活动，现制定如下的具体方案：

一、参加人员：

有一定垂钓基础、或是垂钓爱好者的公司在岗职工，男女不限。公司营业部、工程部、制水部、客服部、生产技术部、

监察部、水质水表各派3名职工参加，行政部、计财部、企管部、党群部、安保部、物资供应部、人力资源部各派1名职工参加，拟定28人参加。

二、时间、地点：

2016年4月29日下午2点整在羊山办公楼后院鱼池旁集合，工会现场组织点名，点名不到按弃权处理。

三、活动流程：

- 1、本次活动自行解决垂钓工具和鱼饵，比赛时限一竿一线，可携带备竿一套，但不得同时下水垂钓。
- 2、垂钓时间3小时，按每人垂钓鱼的重量取前六名，设一等奖1人，二等奖2人，三等奖3人并进行适当物质奖励。
- 3、每人垂钓的鱼由公司统一分配到湖东、南湾职工食堂。

四、工作安排：

- 1、组织指挥：工会办
- 2、裁判及负责安全人员：工会委员及各分会主席
- 3、摄影拍照：党群工作部安排人员

五、活动要求：

- 1、本次垂钓活动，各部室要高度重视，合理安排组织职工参加，4月20日前将参加拟定参加垂钓人员名单报到工会办。
- 3、比赛开始和结束均以裁判长发出的信号为准，比赛结束信号发出后，立即收竿，超时者所钓鱼不计入比赛成绩。

4、整个活动中注意安全，不要在鱼池边大声喧哗、吵闹，影响他人比赛情绪。

5、比赛结束后，垂钓人员全体集合，等候裁判员统计成绩，宣布名次。

五一活动方案篇四

客房：

活动时间：4月25号-5月10号

1. 特价房：五一期间客房特价房劲爆价百元住宿。（只限晚10点后无电脑的标间100元，下午2时退房）。

2. 五一当天全国、省、市、县、劳模持有效证件可3折入住客房，洗浴中心洗全程免费住宿，餐厅就餐7折优惠。

3. 五一期间手机尾号为51者、或生日为5月1日者可凭本人手机号和有效证件享受客房住宿6.8折优惠，洗浴中心洗88元以上者免费住宿，餐厅就餐8折优惠。

4. 5月8日母亲节当天前来入住的女士享受6.8折优惠住宿，餐厅就餐7折优惠。

ktv□

赵城宾馆ktv51天天乐，欢唱不限时，赠送精美果盘。

洗浴中心：

赵城宾馆洗浴中心五一期间100元全程服务24小时(保健按摩)。

餐厅：

1. 赵城宾馆庆“五一”餐厅隆重推出天天特价菜。
2. 赵城宾馆餐厅零点客人将享受8.8折优惠(不含酒水、海鲜)。
3. 赵城宾馆餐厅消费满500元有精美礼品赠送。(1条)

五一活动方案篇五

庆五一，暨祖国好，家乡美诗朗诵

通过开展诗朗诵比赛活动，歌颂咱们伟大的祖国，赞美咱们美丽的家乡，激发少先队员爱国，爱党、爱家乡的热情。同时，以诵读活动为契机，引领和推动我校读书活动的开展，形成良好的诵读氛围，促进我校校园特色文化建设。

4月28日上午

- 1、比赛方式分年级组进行，一、二、三年级为低年级组。四、五年级为高年级组。
- 2、4月25日前确定朗诵内容，尽量避免朗诵内容重复，并上交一份底稿。
- 3、各中队要积极搞好参加朗诵训练。
 - 1、以10分制进行打分，去掉一个最高分，去掉一个最低分，取中间的分值。

2、评分项目：

内容（2分）：主题鲜明，内容积极健康

语音（4分）：普通话标准流畅，音色优美，吐字清晰，声音洪亮。技巧（2分）：朗诵形式进行了合理设计，感情把握到

位，具有一定的感染力。

台风（1分）：进出场有序，台风端正，表演落落大方，精神饱满，动作表情协调自然。

服装（1分）：服装整洁、统一。

颁奖项设为，低年级组、高年级组各取一等奖1名、二等奖2名、其余均为优秀奖。

此次活动参加的评委为我校部分语文教师及领导。

五一活动方案篇六

一年里有着许多的节日，“五一”劳动节即将来临，随着孩子逐渐地长大，结合小班幼儿的年龄特点和接受能力，为了让幼儿了解和懂得尊重他人的劳动。与幼儿园的实际情况相联系，让幼儿走出幼儿园，踏上社会，积极参与公共社会活动，培养幼儿从小懂得关心他人，关心身边的事，提高幼儿的责任感和社会适应能力。

- 1、知道五月一日是国际劳动节，是所有劳动人民的节日。
- 2、了解各行各业人们的劳动，并体验劳动是件辛苦又快乐的事。
- 3、激发幼儿爱劳动的愿望。

假日里，布置幼儿去附近的理发店理发，到超市购物等，了解人民的劳动。

- 1、教师介绍五月一日是国际劳动节，知道是所有劳动人民的节日。

2、请幼儿回忆参观理发店、超市的情景，进一步了解这些地方的工作人员劳动的辛苦。

教师提问：你在这些地方看到了些什么？他们是怎样劳动的？

3、幼儿讨论，帮助幼儿进一步了解劳动是件辛苦而又快乐的事。

4、带领幼儿参加幼儿园公益劳动（捡石子、捡树叶、扫地），并观察劳动后场地的整洁，让幼儿进一步体验劳动的辛苦和快乐。

五一活动方案篇七

面对年后第一个长假的来临，第一个销售高峰也随之到来，在这个春夏交接的时段，是一个消费较为活跃的时期，尤其是服装和食品类。

五月正是天气转暖并趋于稳定的季节，也是进行旅游等户外活动的好时期，特举办“锣开五月、假期”活动，“锣开”是大力度的促销活动，为消费者省钱的时间到了，“假期”则是假日期间我们将举行很多有意思的活动，此活动的目的就是抓住这段时间的消费者的消费特点。随后还有“母亲节”“助残日”“牛奶节”等爱心大行动贯穿整个五月。

提高门店销售额，同时增加企业亲和力，树立优良企业形象，培养忠实顾客。

“锣开五月、_假期”

主体宣传：

1、我开锣、您省钱。

2、玩转假(价)期

活动时间：

____月____日-____月____日

篇章：

- 1、开锣省钱、_假期
- 2、诗歌花语、_母亲节
- 3、爱心行动、_助残日
- 4、健康生活、_假期

背景：五一黄金周

内涵：_在五一是消费者省钱的假期，消费者的五一应该在_。

外延：降价促销、抢购、捆绑销售、联合促销、换购。

内容：

- 1、开锣套餐、惊喜无限
- 2、开锣时刻、争分夺秒
- 3、_价期、任您挑选

a促销板块

开锣套餐、惊喜无限(活动时间：____月____日至____月____日)

“五一”期间是旅游高峰期，在市民准备前往旅游目的地之前的采购，部份市民的`市内户外活动、短途旅游也将是我们这次促销活动的一个契机。

活动内容：实质是捆绑，销售分“旅游套餐”和“假日套餐”

“旅游套餐”是针对短途旅游消费群和外来长途游团体，将单个商品的折扣累加、集中凸显价格优势。

“假日套餐”针对平日忙于工作难得休息的人群，尤其是单身消费群体，主要将生活必需品适当组合、建议在此炒作健康概念，推出“黄金周健康谱”。

___月___日“劳动光荣餐”为滋补系列

___月___日“开锣首席餐”华达特色系列

___月___日“玩美心情餐”绿色系列

___月___日“时尚青年餐”营养系列

___月___日“青春飞扬餐”美容系列

___月___日“开心、玩转餐”休闲系列

___月___日“归心似箭餐”调节合胃系列

每日食谱不同(主要包括：菜系、水果饮料、休闲食品等、捆绑销售)。

b□开锣时刻、争分夺秒(活动时间：___月___日止)

活动内容：实质是抢购，在每天的早上8：00—9：00分、下午：14：00—15：00、晚上20：30—21：30分建议每天每时

段抢购商品都具有实用性、独特性，能够让消费者产生购买欲望。

早上8：00—9：00以家庭主妇商品为主

下午14：00—15：00普通商品

晚上20：30—21：30只要在活动期间一次性购物满68元，即可至服务台加一元领取一张抢购票入场抢购，抢购票当天使用有效，过期作废，（数量有限，抢完为止）

（注：本次活动单张小票最多限领二张抢购票，入场抢购时必须将抢购票交于工作人员，才能入场抢购，抢购票必须加盖华达方才有效）。

内部注意：内部员工及员工家属不得参与本次活动，违者必纠，所有抢购商品均为纸条放在盒子里（盒子为密封）堆放在抢购堆头上，顾客抢购到纸盒至服务台加一元换商品，每天限抢300份商品。

3、玩转价期（活动时间：_年5月6日晚20：00开始）

为了提升晚间购物人气、特在5月6日晚，也就是长假结束之前，预热后期促销，在外场专设一场商品拍卖会，1元起拍。

#481335

五一活动方案篇八

一、活动背景分析

如果说若干年前的手机市场是成功多失败少，而且还造就了许多“奇迹”的话，那么如今的手机市场则已经接近饱和状态，手机行业是中国目前竞争度最高的行业之一。不包括黑

手机，正常渠道中销售的手机就有1200多款，价格战已大大压缩了手机行业参与者（包括厂商、渠道商、零售商）的平均利润，投资人士也早已将这一行业列入高风险行业。要想在五一黄金周突出重围，抢占市场分额上演经典之战可谓难之又难。但我们大可不必为手机的营销过度担忧，随着社会的进步科技的发展，通讯产业蓬勃发展十几年的营销培育了广大消费者对手机的需求，有需求就会有市场。

二、活动时间

xx年5月1日—7日（暂定）

三、活动地点

终端销售店铺及门前搭台演出。

四、活动方式

实行柜台手机展示、团购优惠、签名售机与店外路演发放传单相结合的方式。

五、活动主题

爱怎么听就怎么听，绚出你自己。喜欢她/他就要让她/他听见□xx也爱做，彩铃创作先锋。

一、手机促销活动现状评述

目前知名手机促销现主要存在的问题：

1、目前手机品牌系列发展宣传已经到达一个品牌成熟期，如果宣传重点不及时调整，将面临广告信息老化，单调重复，受众注意力、关注程度和兴趣点都会改变的困境，同时，广告有效率下降，造成广告费的浪费。

2、目前的营销方式基本上停留在战术层面，例如广告战、促销战、产品开发战、渠道战等等。从目前中国消费者的角度看，战术层面的竞争已经“黔驴技穷”。因此，手机营销必须从战术上的简单粗暴的竞争回归到战略层面的规划上来。

3、目前的手机促销活动方式单一，多采用发传单与打台路演结合的形式，采取发放礼品降低价格的方式吸引消费者。这种方式不利于培养品牌忠诚度和增加市场份额。

本次促销活动的. 机会点

1、采用以活动为中心，店内手机展示、团购优惠、签名售机与店外路演发放传单等多种促销手段相结合的方式。形式新颖，使顾客和专卖店之间进行了互动，充分调动顾客与商店之间的交流。

2、通过这一个活动，可以让顾客了解到xx手机的一些出众性能，而且通过评选最感人及最动人等奖励无形的为手机专卖店做了一次良好的宣传。

二、本次活动的主要优势

1、活动开展时逢五一黄金周，人流量大受众人群目标客户多。

2、机型独特而另类的外形设计特点配合新颖有趣的宣传活动具有广泛的眼球吸引力，根据活动形式可设计系列广告和报道。同时还可以充分考虑现阶段与今后宣传的整合性、系统性，建立不间断滚动宣传模式。

三、本次活动主要策略

1、锁定目标消费群体：18—40岁群体，包括在校大学生，时尚上班人士，休闲人士等。

2、通过感情沟通活动手段激发大众参与热情，以本次活动“关爱？亲情？和谐”的主题倡导人与人之间的交流的手段把惯有产品竞争提升到品牌形象、品牌价值层面上来。

（品牌价值是通过对手机品牌内涵的丰满、外延的充实来实现。）

3、强调“沟通连接社会”的情感因素，突出“品牌背后是文化”以及人性化设置。

一、室外展台布置

1、街道布置：

在终端商铺临街街每隔80米，高3、5米的地方悬挂条幅（每个条幅的标语都不相同），一共三个条幅。分别为“爱怎么听就怎么听，绚出你自己”，“喜欢她/他就要让她/他听见”□“xx也爱做，彩铃创作先锋”

2、舞台布置：

1米高，长为4、5米，宽为2、5米的台子，用红地毯铺上。

背景长4、5米，宽2米。

上行写□xx手机五一火热上市□xx手机四个字用别的颜色火热用形象的火焰表示，上市旁画音响突出震撼效果）

下行写：大奖等你拿（奖字写的大些，并且用另一种字体）

舞台左右各放两个音响

舞台前摆上装有不同奖品的纸盒子，摆2米高并用绳子拉好（以免风大，吹倒盒子砸到群众），在盒子上贴上奖字下面写上奖品名称。

舞台前在摆个气模

3、柜台设置：

柜台和舞台距离为8米，用12个玻璃柜台围成一个正方形

柜台里放个木制三脚架高2、5米，用来贴海报

真机放在柜台里

柜台上放模型，模型下放着相应的传单

柜台的手机应按价格摆放

每个柜台旁都安装一个太阳伞（防止天气太热晒到机器和影响销售员和消费者）

每个柜台有两位销售员

二、人员选择

1、舞台人员选择：

舞台的演员选择乐队现场配合一般艺术学校学生演出，乐队应尽量“阳光”，能给人一种活力，学生的演出时尚动感，这样注目率高，能体现手机对目标消费者的适应，能更好的留住消费者。主持人外观，表达能力进行审核，要幽默，并且有很强的应对现场的能力，还要配一个电工（防止出现电力方面的问题，好即时修复，也可以帮助搬运奖品之类的）。

2、柜台销售人员选择：

首先这些人员要有过销售经验，选择的人员外貌也要经过审核，对服务态度也要有一个大概的考核，经过培训让她们了解xx每款手机的功能和特色，并针对不同人群灵活运用手机

展示手机的不同功能，每个柜台占两人，她的销量和她的工资直接联系起来（从而可以提高柜台销售人员的服务态度和销售业绩）。

三、服装的选择

1、舞台人员可以随意，服装颜色的选择要尽量鲜艳，尽量显得有风格的同时不另人反感。

2、柜台人员（女）的服装为公司统一深色短袖衬衣和职业套裙衬衣背面为公司标志，正面写有xx字样，并佩带柜台销售人员的标志。

四、舞台表演

1、首先进行歌曲选择，选择的歌曲要动感十足，有强劲的节拍性，欢快的，并且也是大众熟知的歌曲。

2、游戏可选择孩子参与（孩子富有吸引一定的吸引力，能吸引消费者的注意），可根据舞台的大小选择参与者，例如：爱怎么听就怎么听，绚出你自己。根据手机造型摆出自己认为最酷的姿势并说一段话其中包括xx两个字，在规定时间内谁姿势最多最优美获胜；喜欢她/他就要让她/他听见。在规定时间内给自己的亲人或者朋友打去电话并说出我在xx手机专卖店参加活动，希望把我的快乐与你分享，然后说出祝福的四字短语，说得最多且无重复者获胜□xx也爱做，彩铃创作先锋。现场制作各种铃声，并用xx手机播放，并让现场观众参与投票，得票最高者获得大奖xx手机一部，参与投票的观众也将获得xx手机链一个。活动与舞蹈歌唱表演等穿插进行可以重复进行多次比赛设置不同级别的奖品若干。

3、主持人对xx最近新研制推出的手机进行介绍，、大多介绍的手机应是价格高，特色突出的手机（不要介绍时间太长，

介绍时要看人数的多少来进行介绍，介绍时要幽默，能使消费者听进去，从而在消费者购买时能起到一定的增加销量的效果）。

4、买手机有赠品同时还可以抽奖一次，抽到奖的，主持人应进此奖进行发挥，刺激消费者购买。

五、发放传单

在活动舞台旁聘请2—4名兼职传单发放员进行产品dm单的发放。可将传单印上一定的产品特性题目问答，若消费者回答正确全部题目可到特定柜台获得主管签名一张凭此可以特价购买xx手机一部或者购买限量珍藏版手机一部（这里的特价机为中档机型且特价的售价略低于成本在此主要为带旺人气和提高宣传单的使用效率而限量版对于手机作为一种体现时尚和品味的产品，更有着巨大的吸引力）。

一、宣传周期

4月20日—31日作前期宣传，通过高空媒介如电视等进行市场进入前的强势宣传引起消费者对此商品的强烈好奇心。通过pop等低空方式进行悬念式广告投放，让消费者想知道“xx”究竟是什么东西。（电视的广告选择终端销售店铺所在的地方电台，节约成本。也可选择报纸进行故事性连续广告宣传。）

5月1日—7日活动开幕。

5月7日后进行产品推广后提示性的周期广告宣传。

二、宣传地域覆盖面

以活动推广地为中心，覆盖全省及全国范围。

项目所需资金单位：万元

媒体宣传费用：5

场地费用： $0.1 \times 5 = 0.5$

员工津贴： $12 \times 0.01 \times 5 + 4 \times 0.005 \times 5 = 0.7$

条幅： $0.005 \times 3 = 0.015$

宣传单： $0.1 \text{元} \times 10000 = 0.1$

免费派送礼品费用：0.5

演出人员工资：0.2

音响器材租用：0.5

其他费用：0.2

现场布置费用：0.05

小计：7.865

一、增值服务

推出适合手机特色的增值服务，实行手机图片彩铃无限量自由免费下载（通过到指定销售店铺进行）。提高售后服务质量耐心讲解手机功能，提供覆盖面广的手机维修保养美化店铺。

二、团购优惠

团购就是顾客购买多台手机或者是几个顾客联合购买多台手机的时候，给予一定优惠的促销活动。

团购的让利可以吸引顾客选择产品，顾客普遍存在一种“买赚”的心理，团购的让利会让他们觉得物超所值□xx可以通过1—5%的让利达到产品的终端销量的大量提高，而消费者也不会产生产品降价过时的感觉。

五一活动方案篇九

为了增强我校校园文化建设，提高我校学生思想文化素质，活跃校园气氛，创建和谐校园，结合我校实际，经校团委、工会研究决定，本学期开展以“加强校园文化建设”为主题的校园活动，特作出如下安排，望各班积极组织参加。

副组长：

成员：

1、演讲比赛参赛办法：由各班推荐同学参加预赛，在预赛选出优秀选手10人，在活动当天进行决赛，取一等奖一名、二等奖二名、三等奖三名、优秀奖四名进行奖励。

2、文娱活动比赛

(1)每班组织一个大合唱要求：人数40人(站三排一排13人、指挥1人，可请夏婵娟老师伴奏)，演唱歌曲自选下列参考曲目中的一首。

附参考曲目：

1、没有共产党就没有新中国；

2、长江之歌；

3、欢乐颂；

- 4、走进新时代;
- 5、雪绒花;
- 6、保卫黄河;
- 7、歌唱祖国;
- 8、众人划浆开大船;
- 9、中国，中国，鲜红的太阳永不落
- 10、五十六民族五十六朵花
- 11、光荣啊!中国共产主义青年团;
- 12、我们把祖国爱在心窝里;
- 13、我和我的祖国;
- 14、国歌;
- 15、颂歌献给亲爱的党;
- 16、游击队之歌;
- 17、中国娃;及其它适合于合唱、健康、具有爱国主义及当代中学生气息的歌曲。

奖励办法：各年级取一、二、三名及优秀组织奖一名进行奖励。

(2)每班组织一个自选节目要求：节目形式人数不限(演唱、舞蹈、相声、小品、诗歌朗诵等)，要求积极、健康向上、具有爱国主义及当代中学生时代气息。

班级自选节目不进行评分，只作表演不设奖项。

(3) 书法、绘画作品比赛要求：作品形式不限。书法、绘画每班不得少于两幅作品(书法由潘家明老师负责、绘画由吴洪艳老师负责)。该项比赛作品由各参加人员将作品交负责人，截稿日期4月23日，评比时间：4月24日，获奖作品在活动期间展出。

教师也可以参加。

3、教师队表演节目

(1) 为了提高活动娱乐性，给学生作出榜样，教师组织一个大合唱，陈圆老师具体负责，人数40人(指挥陈圆、伴奏夏婵娟)。

参加人员：甘元林、潘运德、龙永宪、陈群、黄春、朱仕荣、袁刚琴、朱明先、饶正秀、罗帮丽、陈乔先、张大平、邓婷、殷永先、刘兴琴、刘明凤、吴洪艳、刘兴权、唐健、赵坤、陈福海、陈远锋、王启立、方国贞、尚荣志、王维权、叶真勇、杨友谊、张华平、李景波、周兴明、程明学、陈其斌、宋光辉、马嘉、倪祖俊、任永富。

(2) 组织一个小型校园集体舞表演，人数8人，由魏刚老师负责。参加人员有魏刚、陈园、吴洪艳、夏婵娟、任永富、黄春、朱明先、陈远锋。

4、新团员入团宣誓

暂时定于4月30日(如天气情况有变或特殊原因临时通知)

陈园吴洪艳

1、文娱评委：

王永琴、张华平、陈乔先、王启立、潘运德、陈群、赵坤、徐德勇、龙永宪、唐健。记分统计：罗永军、马嘉。

2、“抗凝冻、迎奥运”演讲评委徐德勇、潘运德、龙永宪、潘家明、殷永先、陈福海、倪祖俊、王启立、方国贞、陈群。记分统计：罗永军、马嘉。

20xx年4月16日——18日。

由任永富同志负总责，其中舞台设计：潘家明、刘顺元、吴洪艳、魏刚、陈园；音响：宋光辉；安全保卫：陈其斌、陈远锋。