

最新安装制作抗风架广告牌合同 广告牌制作及安装合同(优秀5篇)

在人们越来越相信法律的社会中，合同起到的作用越来越大，它可以保护民事法律关系。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

安装制作抗风架广告牌合同篇一

甲方:(以下简称甲方)

乙方:(以下简称乙方)

1、项目名称: 型广告塔n座

2、工程地点:

二、工程内容:

三、承包方式和造价:

《_____》型广告塔n座, 单价每座0000.00元(大写:_____)。合计人民币_____元, 大写:_____元整; 广告牌制作安装合同本项目由甲方以包工包料方式委托乙方加工广告塔钢结构及基础施工.。四、工程价款支付、结算方式:

五、工程期限为 n天, 其中加工配件n天, 运输n天, 安装n天。

六、双方责任

(一)甲方责任

6、甲方负责工程价款拨付和竣工结算, 负责组织工程竣工验收。

7、如甲方未按合同约定期限支付余款, 甲、乙双方经协商无效情况下, 乙方有权

对该广告塔(牌)进行处理或拍卖, 同时此合同终止。

(二) 乙方责任

〔您正浏览的文章由

整理, 版权归原作者、原出处所有。〕

方在收到验收通知5日内未验收工程, 故视为验收通过。

6、非经甲方书面同意, 乙方不得转包工程, 否则, 甲方有权拒付工程款。

八、附件:

《__钢结构广告塔主体安装质量验收表》

附则:

(一) 合同未尽事宜, 由双方协商解决, 补充协议, 作为合同附件共同遵守。

(二) 本合同一式两份, 具有同守效力, 甲、乙双方各持一份。

(三) 经甲方确认后的设计图纸为本合同的有效文件。如图纸内容变更, 附变更备忘录。

(五) 本合同从甲方首期付款到乙方帐户之日起生效。

甲方代表人签字: 乙方代表人签字:

(盖章) (盖章)

年 月 日 年 月 日

安装制作抗风架广告牌合同篇二

甲方(广告主名称):

住址:

乙方(广告经营者名称):

住址:

甲、乙双方根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及有关规定,自愿、友好协商,签订本合同,共同遵守。

一、 广告牌项目名称: 广告牌制作安装合同二、 广告牌设置地点:

三、 广告牌规格/数量: 20米*5米/块*3块, 17米*6米/块*1块, 25米

*6米/块*1块

四、 广告制作完工时限: 签订合同后14个工作日内。

五、 完工验收:

广告制作完工后,乙方应通知甲方验收,甲方接到验收通知书3个工作日内组织验收完毕,逾期视为验收合格。

六、 广告版面、结构图纸设计: 双方商定广告版面采取下列第 壹 种方式提供;

1. 签约后甲方提供广告版面设计(电子版)一式 壹 份。
2. 乙方按甲方意图设计，经由甲方签字确认。

八、 合同价款

九、 付款方式：

1. 本合同签订之日___个工作日之后一周内甲方向乙方付清本合同相关款项即人民币_____。

十、 甲方权利与义务：

1. 向乙方提供广告发布审批所需的资料，并保证其资料的真实性、合法性。
2. 监督乙方广告制作的质量和施工进度。
3. 发布期间督促乙方修复破损部位，更换修复损坏材料。
4. 协助乙方做好与有关部门的协调工作。
5. 按合同规定及时付清款项。

十一、 乙方权利与义务：

1. 依法核实甲方提供发布广告所需的材料，并承担审查责任。
2. 甲方未按时付款又拒付违约金的，可停止制作。
3. 严格按照双方商定设计方案图纸进行施工，确保质量按期竣工。
4. 乙方在签署之日起开始施工，在发布期满内因广告造成任何故障及故障所引发的安全责任事故由乙方负全部责任。

十二、 以下原因，工期可相应顺延：

1. 甲方要求变更工程量或设计的。
2. 不可抗力的自然灾害如雨雪天气等。

十三、 广告发布期间，如遇不可抗力造成广告牌损坏及由此产生的责任，由双方协商按下列方式解决：

1. 在广告发布期间，如遇风力6级内或天气原因，广告受损，乙方负责恢复，并承担所有费用。
2. 在广告发布期间，如遇6级以上风或天气原因，广告受损，双方各自承担广告牌恢复费用的50%。
3. 在广告发布期间，如因人为原因广告牌招到故意破坏，广告受损，乙方不负责承担恢复责任。

十四、 意外风险承担

广告制作施工及保养维修过程中发生意外事故，如人员伤亡、财产损失等由乙

方承担责任。

十五、 违约责任：

1. 甲方未及时付款，每超过 1天，按合同价款 0.3 %付给违约金，或相应缩短发布期。未及时付款超过贰拾天，乙方有权拆除甲方画面，另行发布广告。
2. 乙方未按期完工，每延期 1天，按合同价款 0.3 %付给违约金。

十八、 争议解决方式：

本合同在履行过程中发生争议，由甲乙双方协商解决；协商不成，双方同意依法向贾汪区人民法院提出诉讼。

十九、生效

本合同经双方代表人签字并盖公章后生效。

二十、份数

本合同一式 贰份，甲方执壹份，乙方执壹份。

二十一、其它说明：

1. 本合同签订地点：

2. 甲方的关于稿件确认人、有关往来文书交收人为_____。

3. 本合同未尽事宜，按《中华人民共和国合同法》、《户外广告管理规定》执行。

二十二、合同附件：

1. 广告版面图纸。

在签署本合同前，合同双方均已全面知悉了本合同及相关政策，并充分理解了合同全部条款的含义。

甲方：

法定代表人：

代表人：

乙方：

代表人：

年 月 日

安装制作抗风架广告牌合同篇三

甲方：_____（以下简称甲方）

乙方：_____（以下简称乙方）

甲乙双方本着诚实信用、平等互利的原则，经友好协商，就甲方委托乙方负责制作、安装、甲方在_____店面招牌的有关事宜达成如下条款，供双方共同遵守：

一、 由甲方选定有关广告牌安装地点，并提供审批安装广告所需的相关证件资料。

二、 乙方负责向店面招牌进行正常制作、安装。

三、 广告招牌设计、制作、安装要求：

1、 严格按照公司vi形象进行制作，且设计稿须得到甲方的认可。

2、 材料、制作要求以现场所需要求为准。

3、 安装、整体外观要求。安装要求必须用拉钉和焊制，图面必须整齐、平滑；整体美观、精致。

4、 自接到订单后_____日内，乙方完成制作、安装工作。

四、 费用及支付方式：

1. 费用：以每平方米单位为计算，价格以（珠海市恒林广告公

司价目表为准)人民币计算。

2. 付款方式:甲方在收到发票及相片一个月内以银行转帐方式付款。

收款方: _____

开户银行: _____

银行帐户: _____

五、 发单、签收:

1. 乙方安装完毕每块招牌后须拍一张五寸彩照提供给甲方,以供甲方签收核对。

2. 每月月底28号前把本月制作的店招明细表(店招明细表格式由甲方提供,要求商务部(办)负责人、经办人、制作单位签名盖章)交至甲方交接人员转回总部,以供甲方签收核对。

3. 总部巡验:由于路途遥远,甲方对广告牌的签收可能采取核对照片的形式。因此,甲方保留1年内由总部派员进行巡查验收的权利,总部巡验的指标仅包括:实际尺寸、材料。乙方对此表示理解。对于尺寸、材料的总部巡验的结果与验收的结果不同的,以总部巡验的结果为准。如果乙方在制作签收书的时候因任何原因错报尺寸、材料,导致实际尺寸小于验收尺寸或者材料与双方书面认可的材料不同,实际费用产生差额的,则乙方按相应差额的3倍向甲方支付质量违约金。

六、 维护:

1. 广告牌保质期为_____年。

2. 施工结束之日起十二个月内为保修期,乙方负责免费对安装的广告牌进行(质量方面的维修)(人为故意破坏及八级以上

大风等不可抗因素造成的维修费用在维修成本以下由双方协商解决), 维修后的广告牌(含安装)质量须达到安装时的制作要求。

3. 在安装期间, 广告牌如出现质量问题, 乙方在接到甲方通知后五天内派人检查并免费维修。

七、 廉洁条款: 双方工作人员不得以拿、要、借用、接受馈赠等任何形式以任何

理由接受对方任何款物、服务。如果任何一方以此类方式或者变相利用此类方式给予对方工作人员物质或者非物质利益, 则视为严重违约, 违约一方须将对应的利益无条件返还或赔偿给另一方, 且承担由此引起其他法律责任。

九、 合同生效条款:

1. 基于本合同的签订, 乙方明确知道并且同意: 任何以甲方名义出具的承诺书、

确认函、订单、验收单、对帐函等设立、变更、终止权利义务的文件, 只有经甲方法定代表人或者其有效授权的人签字并加盖公章后, 始对甲方产生法律效力;其他甲方人员实施上述行为, 视为效力待定行为, 须经甲方书面追认后始对甲方产生法律效力。

2. 乙方有义务对甲方出具的任何设立、变更、终止权利义务的文件签署人、签署行为的适格性进行审查。乙方怠于履行审查义务或者履行不当的, 因此造成乙方或者第三人损失的, 甲方不负任何责任。

十、 优惠承诺: 鉴于双方的长期合作关系, 乙方承诺全部产品和服务的报价不高

于乙方提供给其他客户的报价且不高于正常的市场价格。

十一、解决争议的方法。

1. 在履行合同过程中，如发生争议，甲、乙双方应协商解决，并可签订与本协

议手续相同的补充协议，该补充协议的效力高于本协议。

2. 不愿协商或协商不成的，管辖法院为甲方所在地人民法院。

中甲方应由商务代表和广告部代表双方签字方生效。

甲方：_____ 商务部代表：_____

日期：_____年____月____日

乙方：_____ 广告部代表：_____

日期：_____年____月____日

安装制作抗风架广告牌合同篇四

甲方：

乙方：

甲方将其下属酒店客房_____个窗户窗帘交由乙方制作安装，根据国家法律规定，本着平等互利，协商一致的原则，制定本合同。

一、总价：甲方以每幅窗帘_____元的价格承包给乙方，总造价_____元整(大写_____)。

二、质量标准：乙方按照甲方已审定的样品(净面遮光布和白纱两层)进行制作和安装。

三、交货期限及验收：自合同签订之日起，乙方应全力以赴，于一个月内完工，并通知甲方在三日内验收，如有异议当场提出，乙方立即修改。

四、付款方式及日期：合同签订时甲方向乙方预付)的工程款，并于工程完工验收合格之日起_____日内付清剩余工程款。

五、售后服务：乙方向甲方交验窗帘后一年内，因窗帘质量及窗帘安装原因导致的问题，乙方无条件给予维修;甲方人为损坏情况下，乙方负责修复，甲方需自行购买配件及支付维修费。

六、违约责任：乙方自合同签订之日起一个月内必须完工(因甲方原因影响工期的，时间顺延)，每超出一天付全工程款0.5%的违约金(不包括甲方验收中提出的问题所需修改的时间)。

七、本合同未尽事宜，需双方协商一致后妥善解决，有补充协议的，签订后与本合同具有同等法律效力。

八、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，双方签字后生效。

甲方：

乙方：

日期：年月日

安装制作抗风架广告牌合同篇五

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

根据《中华人民共和国合同法》的有关细则规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利为原则，签订如下条款，共同遵信执守。

一、项目名称和地点

1、项目名称： 型广告塔n座

2、工程地点：

二、工程内容：

1、依据甲乙双方确认的xxxxxxx□

》施工，钢结构加工包括结构表面刷两遍xx漆（xxx色），工程做法及选材标准详见施工图。

委托加工数量为□xxxxxxxx□型广告塔n座。

2、乙方负责广告塔钢结构配件加工及钢结构配件运输、安装。面板、马道、基础、灯具由乙方自理。合同生效后，由乙方向甲方提供施工图两套（含钢结构及基础施工图）。

三、承包方式和造价：

本项目由甲方以包工包料方式委托乙方加工广告塔钢结构及基础施工。。

四、工程价款支付、结算方式：

付款方式：合同签订后甲方支付给乙方工程总造价的xx%，计人民币xxxx元（大写：xxxx元整）；钢结构配件运到现场当天再

支付工程总造价的xx%□计人民币xxxx元(大写□xxxxx元整);之后每个广告塔主体钢结构安装完毕,甲方再付乙方单个广告塔网架部分总造价xxxx元(大写□xxxxx元整)的xxx%;合计人民币xxx元(大写□xxx元整)n座广告塔共计xxxx元(大写□xxxxx元整);3%作为乙方的保修保障金合计人民币xxxx元(大写□xxxx元整),满一年后七天内,甲方负责与乙方结清余款。

五、工程期限为n天,其中加工配件n天,运输n天,安装n天。

六、双方责任

• 广告制作合同 • 小区广告合同 • 电梯广告租赁合同 • 广告刊登合同

(一)甲方责任

1、甲方负责广告塔(牌)的前期审批,如因甲方批准手续不全,施工期间遇到城管以及其他监察机关的纠察时,甲方负责协调至正常施工止。协调期间停工应由甲方补偿乙方施工人员误工补助,误工补助按每天每人x元计,工期相应顺延。

2、开工前甲方为乙方施工接通电源,电源通至施工现场20米以内,由乙方负责其电费。甲方协助乙方选好材料堆放场地。

3、原材料堆放场地如为有偿占用,由甲方负责协调乙方负责其费用;材料存放期间由乙方负责看管,如因看管不力造成丢失或损坏与甲方无关。

4、甲方派驻工地代表,对工程进度、工程质量进行监督,办理工程验收手续,解决应由甲方解决的问题,以及其它事宜。

5、甲方应按本合同及时拨付工程款项。如工程款不能及时到位,工期相应顺延。造成停工待料或窝工情况,甲方负责其

施工人员滞留损失。施工人员误工每人每天n元。

6、甲方负责工程价款拨付和竣工结算，负责组织工程竣工验收。

7、如甲方未按合同约定期限支付余款，甲、乙双方经协商无效情况下，乙方有权对该广告塔(牌)进行处理或拍卖，同时此合同终止。

(二) 乙方责任

kn/m²(抗风设计值为n级)。广告塔质保期为n年，保修期为n年，在质保期如因钢结构配件质量问题在正常使用下发生结构破坏，经检验属于配件质量或设计问题，由乙方负责其直接损失(出现不可抗拒的自然灾害除外);如因安装不当导致广告牌出现质量问题，一切责任由乙方承担;在施工过程中，乙方要认真做好施工安全工作，对施工过程中出现的人员伤亡事故，由乙方负责;在广告牌使用过程中，如确系乙方责任造成广告塔损坏，由此对第三方造成的人身和财产损失由乙方承担全部责任。

2、由于乙方原因，未能在合同规定的时间内完工，每逾期一日按工程总造价的x%赔偿甲方损失。

3、乙方施工人员在施工期间应遵守甲方区域的管理规定，服从管理，遵纪守法，如有违法违纪行为，甲方有权按照有关规定实施处罚，情节严重的移交地方司法部门追究其法律责任。

4、施工中出现问题由甲、乙双方协商解决。如遇到无法抗拒自然灾害(如刮风下雨、雪等)或停电原因，工期顺延。

) ;如乙方工程已竣工，书面通知甲方进行验收，甲方在收到验收通知5日内未验收工程，故视为验收通过。

6、非经甲方书面同意，乙方不得转包工程，否则，甲方有权拒付工程款。

7、在保修期内，乙方首年对广告塔维护、保养一次，费用由乙方承担。以后的设施维护由甲方按使用说明书定期检修和维护。

8、保修期内，乙方不能按照标准进行维修维护或保修质量不符合要求，甲方有权扣除保证金，直至保修质量合格。

七、违约责任：如果甲乙双方发生纠纷，由双方协商解决；协商不成时，由该工程所在地人民法院裁决。

八、附件：

《xxx钢结构广告塔主体安装质量验收表》

附则：

(一)合同未尽事宜，由双方协商解决，补充协议，作为合同附件共同遵守。

(二)本合同一式两份，具有同守效力，甲、乙双方各持一份。

(三)经甲方确认后的设计图纸为本合同的有效文件。如图纸内容变更，附变更备忘录。

xx省工程建设标准[xxxxxxxx][xxxx]验收手续一式两份，甲乙双方各持一份。

(五)本合同从甲方首期付款到乙方帐户之日起生效。

甲方代表人签字： 乙方代表人签字：

(盖章) (盖章)

年 月 日 年 月 日