

# 文化传媒广告合同(优秀5篇)

现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

## 文化传媒广告合同篇一

广告刊户(以下称为甲方)：\_\_\_\_\_ 字第\_\_\_\_号 号： 广告经营单位(以下称乙方)： 经双方同意方可更改，甲方就委托乙方发布广告事宜签订本合同。

一、有关广告业务达成下列项目

广告种类\_\_\_\_\_

广告内容\_\_\_\_\_

广告面积\_\_\_\_\_

设置位置\_\_\_\_\_

广告字数\_\_\_\_\_

起止日期\_\_\_\_\_

广告费用\_\_\_\_\_

结算方法\_\_\_\_\_

二、甲方应提供的证明文件：

三、本合同签订后不得更改，但遇特殊情况，经双方同意方

可更改，并按规定赔偿损失费：本合同一式\_\_\_\_份，甲方\_\_\_\_份，乙方\_\_\_\_份，报有关部门\_\_\_\_份。

四、附则：

五、本合同严格执行及有关条款。

代表人：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

代表人：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 文化传媒广告合同篇二

广告发布单位名称：\_\_\_\_\_

甲乙双方根据国务院《广告管理条例》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_\_广告。

二、广告发布媒介为\_\_\_\_\_。

三、单位广告规格为\_\_\_\_\_。

四、广告采用\_\_\_\_\_样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿为合同附件，与本合同一并保存。

七、广告单价\_\_\_\_\_元，加急费\_\_\_\_\_元，其它费用元，扣除优惠\_\_\_\_\_元，扣除代理费\_\_\_\_\_元，播出次数\_\_\_\_\_，总计\_\_\_\_\_元。

八、甲方应在\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_\_。

九、违约责任\_\_\_\_\_。

十、解决合同纠纷的方式：执行本合同发生争议，由当事人双方协商解决。协商不成，双方同意由\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。

十一、其他\_\_\_\_\_。

十二、广告的编排方式和发布时间表：

广告客户或代理单位广告发布单位根据需要，双方可以向有关

单位名称：单位名称：部门申请对本合同进行鉴证。

法定代表人：法定代表人：鉴证意见：

委托代理人：委托代理人：

电话：电话：

电挂：电挂：

邮政编码：邮政编码：鉴证机关

图文传真：图文传真：经办人：

开户银行：开户银行：

帐号： 帐号： 年月日

## 文化传媒广告合同篇三

乙方：传媒公司

有限公司与传媒公司就使用甲方广告牌位一事，达成如下协议。

一、 广告发布内容：冰箱、洗衣机。

二、 广告发布地点：百货南侧

三、 广告牌位使用期限为两年。 年 月 日至 年 月 日止。

四、 广告牌位面积： 平方米。

五、 广告租金每年元，两年合计元。

六、 付款方式：现金支付，广告牌位使用之日起一次付清一年租金元， 第二年租金提前当年时间两个月付清，否则按自动放弃由甲方处理。

七、 其它事项。

乙方提供喷绘画面内容，由甲方负责安装，负责协调工商市政。其它事项都由乙方负责。

此合同一式两份，各执一份。

甲方： 乙方：

年 月 日

## 文化传媒广告合同篇四

甲、乙双方在平等自愿的基础上，根据《中华人民共和国广告法》和《民法典》及有关法律、法规的规定，经友好协商，签订本合同，以便共同遵守：

第二条 发布内容、发布形式、发布时间及费用。

第三条 本合同总金额及付款方式。

本合同总金额。

本合同总金额\_\_元。

付款方式：甲方须在每期刊前付清款项。

支付方式。

甲方以现金或转帐方式支付广告费用。

第四条 甲乙双方的权利义务。

甲方广告稿必须在刊登前 天以电子文件或光盘的方式发送到乙方。

乙方负责为甲方办理发布广告的审批手续。

乙方确保该广告按照甲方要求正常发布。

第五条 广告样稿作为合同附件，与本合同一并保存。

第六条 违约责任。

甲方对其广告发布内容的真实性、合法性及可能导致的侵权负责。

甲方应按期付款，如甲方不按期付款，乙方有权终止本合同。

若乙方不按约定发布完所有广告，承担由此给甲方造成的一切经济损失。

#### 第七条 不可抗力：

因有不可抗力因素致使全部或部分不能履行本合同或迟延履行本合同，应自不可抗力事件发生之日起三日内，乙方将事件情况以书面形式通知甲方，并自事件发生之日起三日内，向甲方提交导致其全部或部分不能履行或迟延履行的证明，经甲方签字同意后，将全部费用退回甲方。

第八条 争议解决：履行本合同发生争议时，双方应协商解决；

协商不成按下列 2 项处理：

- 1、向仲裁委员会申请仲裁。
- 2、向人民法院起诉。

#### 第九条 保密

乙方对因本次广告发布而获知的甲方的商业机密负有保密义务，不得向有关其他第三方泄露，但中国现行法律、法规另有规定的或经另一方书面同意的除外。

甲方对于合同的价格不得泄露于第三方。

#### 第十条 补充与变更

本合同可根据各方意见进行书面修改或补充，由此形成的补充协议，与本合同具有同等法律效力。

## 第十一条 其他

1、本合同自甲、乙双方授权代表签字盖章之日起生效；

本合同一式二份，甲乙双方各执壹份。

2、本合同条款如对特殊情况尚有未尽事宜，双方可根据具体情况结合有关规定议定附则条款，作为本合同附件，与本合同具有同等法律效力。

乙方开户行：

乙方帐号：

乙方名称：

甲 方： 乙 方：

代 表： 代 表：

年月日

## 文化传媒广告合同篇五

甲方： （简称甲方） 乙方：

第一条总则甲、乙双方在平等自愿的基础上，根据《中华人民共和国广告法》和《民法典》及有关法律、法规的规定，经友好协商，签订本合同，以便共同遵守：

第三条 本合同总金额及付款方式。本合同总金额。本合同总金额\_\_元（大写：\_\_\_\_\_）。 付款方式：甲方须在每期刊前付清款项。 支付方式。甲方以现金或转帐方式支付广告费用。

第四条 甲乙双方的权利义务。甲方广告稿必须在刊登前 天以电子文件或光盘的方式发送到乙方。乙方负责为甲方办理发布广告的审批手续。乙方确保该广告按照甲方要求正常发布。

第五条广告样稿（样片）作为合同附件，与本合同一并保存。

第六条 违约责任。甲方对其广告发布内容的真实性、合法性及可能导致的侵权负责。甲方应按期付款，如甲方不按期付款，乙方有权终止本合同。若乙方不按约定发布完所有广告，承担由此给甲方造成的一切经济损失（除不可抗力因素外）。

第七条 不可抗力：因有不可抗力因素致使全部或部分不能履行本合同或迟延履行本合同，应自不可抗力事件发生之日起\_\_\_\_日内，乙方将事件情况以书面形式通知甲方，并自事件发生之日起\_\_\_\_日内，向甲方提交导致其全部或部分不能履行或迟延履行的证明，经甲方签字同意后，将全部费用退回甲方。

第八条 争议解决：履行本合同发生争议时，双方应协商解决；协商不成按下列2项处理：

1、向仲裁委员会申请仲裁。

2、向人民法院起诉。

第三方。

第十条补充与变更本合同可根据各方意见进行书面修改或补充，由此形成的补充协议，与本合同具有同等法律效力。

第十一条其他



1、本合同自甲、乙双方授权代表签字盖章之日起生效；本合同一式二份，甲乙双方各执壹份。

2、本合同条款如对特殊情况尚有未尽事宜，双方可根据具体情况结合有关规定议定附则条款，作为本合同附件，与本合同具有同等法律效力。乙方开户行： 乙方帐号： 乙方名称：  
甲方： 乙方： 代表： 代表： 日期： \_\_\_\_日期：

返