

餐厅承包协议合同 餐厅日常经营合同(大全7篇)

随着人们法律意识的加强，越来越多的人通过合同来调和民事关系，签订合同能够较为有效的约束违约行为。那么一般合同是怎么起草的呢？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

2023年餐厅承包协议合同 餐厅日常经营合同大全篇一

联系方式：

地址：

乙方：

联系方式：

地址：

现根据《_合同法》等规定，对甲方餐厅的承包事宜进行约定。为明确甲乙双方的权利义务关系，经双方协商签订本合同。

一、基本情况

1、甲方将其位于_____市_____区_____的餐厅发包给乙方作为餐厅使用。

2、甲方协助乙方做好对外协调工作，该餐厅实测建筑面积为_____平方米。

二、承包期限

承包期限为_____年。自_____年_____月_____日起，
至_____年_____月_____日。

甲方另行给予乙方装潢时间_____天，期间免交承包费。

三、承包事项

- 1、乙方自主经营，独立核算，自负盈亏的运行模式。
- 2、乙方独自承担经营过程中的债权债务和由此引发的经济、安全和法律责任。
- 3、承包期间甲方将餐厅交付乙方使用，无条件提供餐厅所需各类证照如营业执照、食品卫生许可证、公共场所卫生许可证、消防批文、环保测评批文等。

四、甲方承诺在乙方承包期间，不妨碍乙方的正常经营。

乙方根据其有关财务法规及规章制度，按有利于经营的原则自行管理。甲方不予干预。乙方承诺不破坏餐厅结构，保证自己的行为符合法律、法规的规定，且遵守本合同各项约定。

五、承包金额及支付方式

1、乙方在承包期间，准时向甲方缴纳承包金，承包金额为_____元（人民币）。

2、具体支付方式：
_____。

开户行：

账户名称：

账号：

六、合同期间餐厅的水、电、煤、通讯费用由乙方自行承担。

七、甲方交付餐厅时已配备的设施归甲方所有，经双方清点后签字确认。

乙方应保证正常使用，防止不正常损坏。乙方自行装修和增设附属设施所有权归乙方所有。

甲方应在接到乙方通知后的____日内进行维修。逾期不维修的，乙方可代为维修，费用由甲方承担。甲方保证交付餐厅及其附属设施处于正常的可使用和安全的状态。甲方对该房屋进行检查、养护，应提前____日通知乙方。检查养护时，乙方应予以配合。甲方应减少对乙方正常经营活动的影响。

九、甲方义务

1、向乙方提供经营场所、经甲乙双方认可的设施和设备。

2、努力为乙方创造良好的经营服务环境，保障乙方水、电、煤、通讯的正常供应及使用。

3、协助乙方努力做好承包期间的对外协调工作。

4、协助乙方努力做好突发事件和重大事故的处置工作。

5、在乙方承包经营过程中，如遇国家行政机关按法律规定，必须要对餐厅进行安全消防等方面的改造，应由甲方出面处理，并承担相应的改造费用。

6、应及时办理乙方承包经营期间的各类证照的年检工作，保证乙方正常的经营活动不受干扰。

十、乙方权利

1、合同期内，乙方对甲方提供的资产享有合同使用权并必须

保持设备完好。如因使用期限已满自然损坏的设施，应由乙方及时上报甲方审定后报废，乙方不得擅自处理。

2、拥有在合同规定范围内的自主经营权和收益权。

十一、甲方违约责任

1、甲方交付的餐厅存在缺陷的，甲方应自交付之日起的____日内进行修复、逾期不修复的，甲方同意减少承包金并变更有关承包金条款。

2、因甲方未在该合同中告知乙方，该房屋承包经营前已抵押或产权转移已受到限制，造成乙方损失的，甲方应负责赔偿。

3、承包经营期间，甲方不及时履行本合同约定的维修、养护责任，致使房屋损坏，造成乙方财产损失或人身伤害的，甲方应承担赔偿责任。

4、承包经营期间，非本合同规定的情况甲方擅自解除本合同，提前收回该房屋的，甲方应向乙方支付违约金。若支付的违约金不足抵付乙方损失的，甲方还应负责赔偿违约金与实际损失的差额部分。

5、乙方承包经营的餐厅证照不全或不及时的进行证照年检或未尽责进行对外协调，无法正常开展餐饮业务，致使承包经营目的不能实现。

6、甲方未按时交付承包经营之餐厅，经乙方催告后____日内仍未交付。

1、乙方人为损坏餐厅设施而不赔偿，在甲方给予的宽限期过后仍拒绝赔偿的。

2、乙方逾期不交承包金的。

3、未经甲方同意，乙方擅自改变餐厅用途的，擅自将餐厅转租、转借、转让他人或与他人交换的。

4、乙方在餐厅内从事违法、违规行为。

十三、本合同到期后自动终止。乙方如需继续承包的，应于合同期限届满前十五日之内向甲方提出续约要求。

十四、甲乙双方可就本合同的未尽或修改事宜，另行协商做出补充修改协议。该协议与本合同具有同等效力。

十五、甲乙双方就本合同发生争议，应协商解决。协商不成的，可提交_____人民法院诉讼。

十六、本合同一式_____份，甲乙双方各执_____份。本合同自双方签字后生效。

甲方（签字或盖章）：

签订日期：_____年_____月_____日

签订地点：

乙方（签字或盖章）：

签订日期：_____年_____月_____日

签订地点：

2023年餐厅承包协议合同 餐厅日常经营合同大全篇二

房屋转租是当前市场经济中的普遍现象，那么餐厅转租合同又是怎么回事呢？以下是在本站小编为大家整理的餐厅转租合

同范文，感谢您的阅读。

转让方(甲方)： 身份证号码：

顶让方(乙方)： 身份证号码：

房东(丙方)： 身份证号码：

甲、乙、丙三方经友好协商，就门面转让事宜达成以下协议：

一、丙方同意甲方将自己位于 街(路) 号的门面转让给乙方使用，建筑面积为 平方米；并保证乙方同等享有甲方在原有房屋租赁合同中所享有的权利与义务，在甲方转让租期满后，租期按照原租赁协议顺延 年，并由乙方与丙方按原合同条款重新签订租赁合同。不重新签订租赁合同不影响租期自动顺延。

二、丙方与甲方已签订了租赁合同，租期到 年 月 日止，月租金为 元人民币，甲方剩余租期为 月，剩余租金 元由乙方支付给甲方。门面转让给乙方后，乙方同意代替甲方向丙方履行原有门面租赁合同中所规定的条款。

五、乙方于本合同签订之日向甲方支付定金 元。甲方在合同签订次日向乙方腾让门面并交付钥匙，同时乙方向甲方支付转让费共计人民币 元，(大写：)，上述费用已包括第三条所述的装修、装饰、设备及其他相关费用，此外甲方不得再向乙方索取任何其他费用。

六、乙方接手前该店铺所有的一切债权、债务均由甲方负责；接手后的一切经营行为及产生的债权、债务由乙方负责。

七、违约责任：

(3)丙方保证该房屋为其合法所有并有权进行出租等，否则应

该赔偿乙方转让费用同等的损失。

八、如因自然灾害等不可抗因素导致乙方经营受损的与甲方无关，但遇政府规划，国家征用拆迁门面，丙方按照转让费用标准补偿乙方。

九、本合同一式三份，三方各执一份，自三方签字之日起生效。

甲方签字： 乙方签字： 丙方签字：

年月日：

甲方〈转租人〉： _____

乙方〈租用人〉： _____

一、本协议具体位置为_____省_____市

二、本协议有效期为_____年，即_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

四、本协议签订后，店租不得浮动，否则算甲方违约。

五、协议到期后，若甲方继续转租，乙方有优先权。

六、甲乙双方提供的信息及资料必须真实有效，否则算欺诈对方，被欺诈方的一切损失由欺诈方赔偿。

七、双方任何一方违约，须赔偿另一方的一切损失，以及违约金_____元〈____大写____〉整。

八、协议生效后若发生纠纷，诉至法院，胜诉方因诉讼而损失的一切可计算的费用由败诉方支付。

九、协议签订地点为_____省_____市_____街_____号店铺内。

十、本协议一式两份，甲乙双方各持一份。

十一、协议经甲乙双方及公证人签字后生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

转租方(甲方)： 身份证号：

承租方(乙方)： 身份证号：

一、 转租范围：

甲方将车站宾馆的一、二楼餐厅部转租给乙方。餐厅的内外装修、餐厅内的全部设备(空调立式3个，挂壁3个，冷柜2个，展示柜2个，和桌椅等)及经营用品(锅、碗等餐具)，均属甲方所有，乙方具有使用权，在乙方承包到期后归还甲方，如果有严重损坏导致不能使用的，乙方负责赔偿。

二、 转租价格：

三、 甲乙双方的权利和义务：

1. 甲方负责与盐阜集团响水公司签订承包合同，并缴纳有关费用，与乙方无关。

2. 甲方提供厨房现有的设备、包间内桌椅、空调等给乙方使用。

3. 乙方在一、二楼只能经营餐饮，不得经营其它项目，并保证餐饮卫生，因餐饮卫生引起的安全事故由乙方负责，经营过程中涉及到餐饮方面的费用由乙方负责。乙方在经营过程中如需要装修，费用由乙方承担。

4. 甲方负责一楼通道门的关锁，并做好安全工作。
5. 乙方负责一、二楼层的卫生，包括二楼的厕所，并做好厨房、包间门窗的关锁，做好安全工作。

四、 违约责任

1. 甲乙双方应遵守本协议规定，因甲方单位政策原因收回宾馆，甲方应给乙方退还当日起的剩余租金。
2. 因为乙方自己原因造成不能正常营业的，甲方不退还租金。

五、 本协议未尽事宜由双方共同协商解决。

六、 本协议一式两份，甲乙双方各执一份，自签订之日起生效。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

2023年餐厅承包协议合同 餐厅日常经营合同大全篇 三

乙方：

为对员工餐厅综合管理，提高员工膳食标准，经甲、乙双方通过友好协商，本着平等互利的原则，同意员工餐厅由乙方承包经营。为明确双方的权利和义务，特订立本合同。

一、 承包内容及经营范围

承包经营甲方员工餐厅，负责供应甲方员工(早、中、晚、夜宵、通宵)。在确保上述就餐正常供应后，可根据员工需要和能力许可，兼营小炒，承接接待餐业务，烟酒饮料等零售。

严禁在食堂区域内(包括宿舍)进行非法经营活动和其它用途。

二、承包期限：

本合同自年月日起至年月日为止，有效期为 年。合同期满后双方要求续签在同等条件下，乙方有优先权。

三、餐费标准：

甲方食堂餐费标准按每人每天单价计：

人员 早餐 中餐 晚餐 夜餐 通宵餐

高层人员

管理人员

普通人员

其他人员

四、场地使用及相关费用

1、甲方免费向乙方提供厨房场地和用具的使用权。进场前甲方负责将基础设施装修完毕或破损部分及用品一次性维修保养完成后交付乙方使用。上述物品经清点(按清单双方签名)后交付乙方使用，若双方终止合同后，乙方应将上述物品交还甲方，如有遗失、损坏，乙方负责赔偿(自然损耗除外)。

2、承包期内，食堂内的用具维修发生的一切费用，由乙方自行承担。承包区内外的设施维修整改费用由甲方承担。若乙方需要添加或更新厨房设备用具，须以书面形式通知甲方，添置费用由甲方负责(添入物品清单内)。

3、承包期内，甲方负责水电费，乙方负责餐厅卫生费、燃气

费及其它费用。

4、乙方对餐厅负全部责任，所有卫生条件必须符合有关部门规定的标准，因违反有关部门卫生管理办法而遭到处罚者，一切责任由乙方承担。由此造成的甲方损失，乙方负责赔偿。

5、如乙方要占用甲方厂区承包区以外的其它地方扩大经营，乙方需向甲方提出正式书面申请需征得甲方同意，由甲方审订批准。

五、双方权利与义务

(一)、甲方权利与义务

2、甲方对乙方的采购、配菜、营养搭配、服务水平及食品卫生、环境卫生等方面进行监督，并有权要求乙方及时整改。

3、甲方应协助乙方维持就餐秩序，并加强就餐员工的素质教育与训练。

4、员工凭就餐券或其他方式(就餐卡、签名、刷卡等)用餐，甲方应提前告知乙方就餐的人数，如遇加班、放长假等非正常因素必须提前一天通知。

5、乙方工作人员必须遵守甲方的各项安全、治安、消防等规章制度，甲方有权处罚乙方工作人员的违纪行为。

(二)、乙方权利与义务

1、乙方负责食堂的经营管理，具体包括人员配备、采购、制作、厨房、餐厅的环境等管理事项。

2、乙方必须严格执行《中华人民共和国食品卫生法》，禁止供应未经卫生防疫部门检查的各类食品和三无调味品。

3、乙方工作人员必须将每天食品留样24小时，以便发生事故追查原因。

4、由于乙方所提供的食品不洁给甲方员工造成食物中毒或其他后果的，必须承担相关费用以及法律责任。

5、乙方人员必须每天做好厨房、餐厅等所有工作场地的卫生，严禁进入甲方的办公、生产和工作场地，违者按甲方的《厂纪厂规》处理。

6、餐厅工作人员一律凭健康证上岗，并每半年统一体检一次，无健康证一律不得上岗。

7、乙方必须提前一周将菜单给甲方管理人员审核，经核准后在餐厅内公布。

8、厨房和餐厅的残渣剩饭由乙方负责处理，但不得扔在厂区内。

9、如市场物价上涨过高，造成乙方在连续二个月亏损的情况下，有权向甲方提出增加伙食费用，甲方应尽快进行市场调查，若情况属实，应适当增加伙食费用。

10、因不可抗力原因造成损失时，乙方不承担甲方房产和设施的经济损失。

11、乙方必须自觉接受甲方的监督和指导，依法经营，认真履行合同。

六、结算方式

乙方每月将上月餐费开具正规发票送交甲方财务，甲方以月结天的形式通过银行汇款方式支付乙方伙食费(乙方须提供抬头)。

七、违约责任

- 1、经营期间，双方不得擅自中断合同，单方无正当理由提出解除合约，需经双方协商后提前十五天以书面形式通知对方，并按上月营业额补偿对方。
- 2、除不可抗力事件外，乙方不得以任何理由不及时或不充足供应职工膳食。
- 3、由于甲方原因造成乙方未能按合同要求供应膳食，而造成乙方经济损失，由甲方负责赔偿。

八、仲裁

本合同发生争议时，双方协商解决，协商不成时，可向工商行政管理部门申请仲裁或向人民法院提出上述审理。

九、本合同如有遗漏和未完善之处，在补充协议中明确，补充协议作本合同的组成部分，具有同等法律效力。

十、合同自双方签订之日起生效，合同正本一两份，双方各持一份。

十一、附件《 》与本合同一同生效。

甲方： 乙方：

法人代表： 法人代表：

时间： 年 月 日 时间： 年 月 日

2023年餐厅承包协议合同 餐厅日常经营合同大全篇

四

经以上双方平等、自愿协商一致，达成如下餐饮服务转让协议：

- 1、转让的餐饮服务名称为：逸群砂锅粥王（个体工商户）。地址：化工路322、320号。
- 2、乙方需在7月15日至7月30日之间将其所有的餐饮服务转让给甲方。
- 3、甲方支付乙方转让费共计45万，以现金方式支付转让费。支付时间为7月15日至7月30日。
- 4、甲方支付乙方定金共计人民币5万元整，若在协议履行过程中，甲方违约，则甲方支付给乙方的5万元整不再返还；若乙方违约，则乙方需向甲方双倍返还定金，支付共计10万元整。
- 5、乙方将所有的餐饮服务相关的东西转让给甲方。转让项目包括：用于餐饮服务的所用的房屋，餐饮设备，服务人员，厨师及营业所需的一切相关。（乙方需为甲方配备原有的设备，厨师，服务人员，以及营业所用的房屋）
- 6、转让以后，乙方有义务提供相关的营业培训，让甲方及时对该转让的服务的营业全过程进行尽快的熟悉。在甲方熟悉经营营业的全过程之前，乙方不得拒绝提供帮助。
- 7、乙方需保证其对其所提供的相关设备拥有所有权，且未设定抵押。若转让物在所有权上存在瑕疵，则由此造成的对甲方的一切损失皆由乙方承担。
- 8、合同履行过程中，当事人一方不能履行该合同中的任意一个条款，则构成违约，需负违约责任。若因一方的违约行为

给对方造成重大损失的，非违约方有权利请求对方对损失进行赔偿。

9、双方如在合同的履行过程中发生争议，则提交义乌市人民法院来解决争议。

本协议一式两份，每方各执一份，共同签字后生效。

2023年餐厅承包协议合同 餐厅日常经营合同大全篇五

合同(contract)又称为契约、协议，是平等的当事人之间设立、变更、终止民事权利义务关系的协议。合同作为一种民事法律行为，是当事人协商一致的产物，是两个以上的意思表示相一致的协议。只有当事人所作出的意思表示合法，合同才具有国家法律约束力。依法成立的合同从成立之日起生效，具有国家法律约束力。下面是小编收集整理的20xx年授权经营合同范本，欢迎借鉴参考。

甲方：

乙方：

一. 代理区域及权限

1. 甲方授权乙方或法人经营单位，合同期内在市(不含隶属行政城市)范围内，发展经营及管理“妈妈屋”孕妇装专营店(以下简称专营店)，使用相关的vi系统形象(vi系统图案另附)，销售由甲方提供的相应产品。

2. 代理经营统一模式为自负盈亏，独立核算，乙方自行承担经营中的相关法律责任和义务。

3. 乙方发展经营的专营店里，所销售的孕妇装产品陈列数量，甲方提供的“妈妈屋”品牌不得低于60%。

4. 在代理合同期内，乙方不得再代理同类型其他商标产品，也不得自行生产或加工同类型产品。

二. 授权期限

1. 限原则上为两年，即从年 月日至 年 月日止。若第一年完成合同规定的保底量后，办理过延续手续后，本合同可自行延续一年，甲方有权决定是否续约。

三. 甲、乙双方的权利和义务

1. 甲方免费提供招商资料及《专营店营运手册》，同时对乙方的经营进行指导和帮助，并对乙方管理人员(含市场人员、仓管人员、营业店长)给予培训及实习机会，乙方来甲方公司培训总人数在2人以内，时间不超过3天，食宿费用由甲方承担，超出部分由乙方自行承担。

2. 甲方必须在收到乙方货款后(汇款、支票到帐之日起)3日内发货。运费由乙方承担。

3. 甲方授权乙方后，在该市范围内不得再授权第三方或直接向第三方供货，并有义务维护该区域不受其他代理商的窜货冲击，以保障乙方利益。

4. 甲方提供必要的销售证件给乙方，以便乙方顺利销售，并免费提供相应的店面(专柜)形象设计支持及部分宣传用品、辅助用品(指装修效果图、灯箱片、品牌画、促销pop广告气球、手提袋、授权铭牌等)，另在适当的时期发布整体形象广告宣传支持或促销活动，其费用由甲方承担。

5. 乙方必须认同甲方的企业文化和经营理念，在发展专营店

过程中及标志使用上，必须接受甲方的管理和指导，必须使用甲方相关的vi系统形象(vi系统图案另附)，严格执行公司的各种指导性通知和规定，乙方发展专营店必须按照公司要求统一装修风格、统一管理服务标准、统一价格管理、统一策划和促销活动。诚实、守信、合法经营，以确保品牌形象不受损害。

6. 乙方必须年销售甲方所提供产品不低于万元(以甲方全国统一零售价的

折为准，不含税)，以下简称保底量。

7. 乙方须向甲方交纳 元保证金(合同终止，甲、乙双方结清货款无误后，无息退还)，在本合同签订七日内乙方汇款，以后每次进货必须货款两清，款到发货，不得拖欠。

8. 乙方必须按照甲方的价格政策销售产品，不得恶意降价，扰乱市场坏盟鸷“妈妈屋”品牌形象。

四. 配、换货制度

1. 乙方配购货时，执行款到发货的原则，如因资金临时周转不畅，在征得本公司同意后，可享受7天的货款信用额使用权，其信用额最高为合同保证金的50%，如7日内信用款没打到公司，公司将按每天0.3%收取滞纳金，以后不再享受此项权利。

2. 乙方每次购货时，必须有书面订单(传真或电子邮件)作为凭证，同时乙方每次在收到货品后，必须在48小时内将货品签收回执单传真给甲方，予以确定。

3. 遇到以下三种情况时，甲方不能保证100%供货□a 少量试销产品及淘汰产品b 极度畅销产品c 销售极差产品。

4. 乙方申请换货时，必须开出货品清单传真或电子邮件电告

甲方，经甲方同意后方可办理换货托运手续，若擅自换货，甲方概不接受，因此造成的货品丢失，由有乙方自行承担 responsibility。

5. 凡换货产品，以防必须保证不影响二次销售(在同季节内，未水洗、未出样、无污点、破损以及商标完整)，否则不予调换，另对包装不齐整或缺少的换货产品，甲方加收3%的损耗费。

6. 调货时间按照甲方统一规定□a 公司配货：40日内(以甲方发货日期起，至甲方收到乙方返回货品之日止)100%调换b乙方自行选定产品：同一季节内20%调货c过季产品：不能超过年保底量的10%d未按照甲方规定时间内调换的货品，甲方视为乙方买断e调货按现价执行。

7. 如乙方违反本合同，甲方有权不予调货，同时停止供货。

8. 该制度的解释权在甲方，如因市场机制作用需更要改，另行通知。

五. 其他

1. 乙方如在第一年完成保底量，甲方将另按所完成保底量的(乙方实际进货价格)奖励给乙方作为发展基金。

2. 当合同期满时，如双方不再续约，则乙方必须先将该市一切有关原始资料移交给甲方，同时将不得在继续使用“妈妈屋”的系统形象及继续发展管理专营店，在甲方接管市场，并试运行30日后且无任何不良隐患时与10日内办理清退手续。

3. 合同中未尽事宜双方协商解决，并补充附件，有争议部分按合同相关条款执行。在合同执行过程中，如甲、乙双方出现异议而无法协商时，则由西安市仲裁委裁决。甲方保留对此合同中有争议性条款及专业术语的解释权。

六. 本合同一式三份，乙方保留一份，甲方保留两份，签字盖章生效。

合同附则。

甲方： 乙方：

代表代表

电话电话

20xx年 月 日

联系方式： _____ 联系方式： _____

根据《中华人民共和国合同法》和《商标法》的有关规定，甲方同意乙方经销甲方的“_____”_____系列产品，为明确双方的权利义务和业务关系，双方本着平等自愿、互惠互利的原则，经协商一致，签订本合同。

第一条合同期限

本合同有效期为二年，自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日，在双方代表签字盖章后(需同时加盖骑缝印章，传真亦有效)，自签订之日起生效执行，具法律效力。甲方授权乙方合同期内有权合法经营甲方的“_____”_____系列产品，甲方指定乙方为“_____”牌汽车_____系列产品在_____市_____地区汽配城的经销商。

第二条甲方的权利

一、甲方有权管理和监督乙方对“_____”_____系列产品的经销情况。

二、甲方有权要求乙方不得在合同指定范围以外地区从事与本合同中雷同的经营活动。

三、甲方有权对乙方的不正当经营方法予以警告，严重者取消经销资格，并追究法律责任和经济赔偿。

四、甲方对乙方在合同规定以外的经营活动和违法活动不负法律和经济连带责任。

五、甲方有权对乙方在正常运做中各经营项目的实施情况进行核实，特别是产品的批发、零售价格以及库存。

六、产品的价格由甲方根据市场的情况确定，具体为：（出于对代理商的利益保护，此处不便列出代理商优惠价格，有意者请来电咨询）。

第三条甲方的义务

一、甲方有义务协助乙方在本合同指定区域内建立和完善经销网络体系。

二、甲方在乙方区域中的各类宣传活动应在有关方面体现乙方的名称、地址、联系方式等，从而提升乙方的知名度，促进产品的销售。

三、甲方承担产品质量责任：在三个月内产品出现质量问题（非人为原因）或产品颜色需要调换，在产品包装完好无损的情况下，甲方可负责调换同种规格的产品，因产品质量问题发生的运费和保险费由甲方负责，因货物颜色发生的运费和保险费由乙方负责；乙方因任何原因造成的质量问题不在此范围内。

四、合同经双方签字盖章后生效，甲方将授予乙方“经销商授权牌”。

第四条乙方的权利

一、乙方有权在指定区域内发展“_____”_____系列产品分销网络并开发终端经销商。

二、乙方有权获得甲方在产品经销以及市场宣传广告上规定的统一支持。

三、乙方对甲方的销售制度、方案有调整建议权。

第五条乙方的义务

一、乙方经销产品必须在本合同签订____天内开始，并于合同签订____天内一次性付清首批货款。

二、乙方必须遵守甲方的有关销售规章制度，并接受甲方的监督。

三、乙方确保在合同期内保护甲方的品牌形象、商标以及其经营管理制度和规范不被侵犯，在发生此类现象和行为时，乙方有义务协助甲方完成通过法律或其他形式的解决办法。

四、未经甲方许可，乙方不得将经销权以及甲方的产品提供给第三方或其他行业。

五、乙方只能在授权地区使用、销售带有甲方产品标识的各种宣传品和产品，不得跨区域销售甲方的产品，否则甲方有权终止合同，取消经销权，并收回经销牌，乙方不得有异议，并于当日结清与甲方的债权债务关系。

六、乙方须定期、准确、及时的向甲方提供产品以及其他促销品的进、销、存报表和其他市场信息。

七. 乙方不得经营与甲方同类、价格大致相同的竞争性产品。

第六条 结算与发货

一、结算方式：现款购货，款到发货。

二、乙方根据市场销售情况提前_____天向甲方订货，并将货款在_____天内及时汇到甲方帐户。

三、乙方以书面方式向甲方订货，详细标明货物的品种、规格、数量以及到货地址，甲方在收到乙方订单____个工作日内回复。在甲方收到货款后 _____天内，甲方按照甲乙双方约定的发货地址及时准确的将货物发给乙方。运输方式以汽运方式为主，运费由乙方负担，如遇缺货情况，甲方应及时通知乙方协商处理。

四、乙方在提取货物时，需对货物包装以及数量进行检查和检验，发现有破损或者数量差异后应立即要求托运部门出具相关的证明材料，以便索赔，并及时通知甲方协助索赔。

五、乙方收到货物后验收无误，应在两天内回传入库单给甲方，过期未传，视为验收无误。

第七条 保密原则

不得做任何有损甲方形象、利益的活动。

二、乙方不得向第三者泄露甲方按合同规定给乙方的商业秘密、企业vi标准以及其他有损甲方利益的资料。

三、乙方有责任保证其职员不向第三者泄露有关甲方及其产品的秘密。

四、以上规定在本合同期满一年后仍有效。

五、甲方提供给乙方的经销授权牌和其他文件归甲方所有，

乙方在合同期内需保存完好，合同终止日归还甲方。

第八条 补充条款

一、甲方为确保乙方利益，严禁货物倒流、窜货等情况出现，如乙方发现有其他地区货物恶意冲击本地区，甲方应按窜入本地区两倍数量的货款赔偿乙方，乙方应在授权地区经销，不得超范围经销甲方产品，若发现窜货到正式授权区域范围外，甲方亦按照乙方窜入该地区两倍数量的货款对乙方给予处罚，甲乙任何一方累计窜货三次以上或一次窜货达____件以上，被冲击一方有权终止合同。

二、乙方年度累计进货量低于____支，甲方有权取消乙方的经销资格；若乙方年度进货量未达到____支，但乙方年度销售量高于甲方所有经销商的平均年度销售量，则在双方协商一致的情况下，甲方仍可保留乙方的经销资格。

三、签订本合同的同时双方应附下列资料(营业执照复印件，税务登记复印件，法人身份证复印件，法人代码等证明复印件)，如有委托代理人需附上法定代表人亲笔签字以及加盖公章的授权文件。四、甲乙双方帐户发生变化应及时通知对方，如因没有通知对方造成的经济损失由帐户发生改变一方自行负责。

第九条 违约责任

一、乙方在经销产品过程中，应守法经营，如因乙方经营行为造成的经济损失和刑事责任，均由乙方承担。

二、甲乙双方应严格遵守本合同规定的责任和义务，如有一方违约，违约方应按本合同条款规定承担全部责任，不可抵抗因素除外(不可抵抗因素是指自然灾害、禁运、国家政策以及战争等本合同当事人不可预见其发生的结果、不能避免和克服的事件)。

第十条 合同的续签和终止

一、合同期满，如需续签合同，需在本合同期满前一个月向对方提出书面申请，经双方协商一致可续签，否则合同终止。

二、下列情况之一，本合同终止：

1. 合同期满，甲乙双方决定不延长合同期。
2. 由于国家的政策和法律的影响致使本合同无法继续。
3. 甲乙双方任何一方违反本合同，合同自动终止，且另一方有权追究其法律责任和经济赔偿。
4. 由于不可抗力导致本合同无法执行。
5. 合同未到期，甲乙双方协商一致的情况下可以终止合同。

第十一条 争议的解决

如双方发生争议，应及时协商解决；协商不成时，以甲方所在地法院为管辖法院，采取法律措施解决。

第十二条 本合同一式两份，甲乙双方各执一份，合同中未尽事宜，甲乙双方协商解决，并另订补充协议，与本合同具同等法律效力。

甲方：

乙方：

风险提示：

在签订经销合同时，应当对商品的规格、质量以及销售区域、是否是独家代理经销等做出明确约定，避免双方在协议履行

中产生争议。对上述情况约定不明的，在合同履行过程中常会伴随发生“经销商超范围销售”的情况，致使合同履行争议重重而最终夭折、亏损。

第一条 甲方将自身生产、经销、代销产品(以下统称_____产品)的区域经销权授予乙方。乙方按甲方要求在商定区域内自行开设门店经营_____产品，该门店的规模、设施、设备等应符合甲方要求，在指定范围内进行经营活动，经销_____产品，为一定区域范围内的消费者及_____业务人员服务。

第二条 授权经销的期限为_____年。

第三条 乙方是在当地工商行政管理机关登记注册的企业法人或组织，依法对自己的财产实行独立核算，自主经营，自负盈亏。乙方应依法经营。

第四条 授权经销商的地址为_____省(市)_____县(市、区)_____。如变更经营地址，应事先征得甲方同意，并在甲方备案。乙方只能在授权店内进行_____产品的销售活动，并严格按甲方的有关规定为_____提供相关服务。

第五条 甲方的权利与义务

1、甲方有权要求乙方按甲方_____形象方案要求进行店面的装饰、装修，费用由乙方负担。

2、甲方有权要求乙方按甲方要求改进日常经营活动，学习、执行甲方制定的有关服务规范等制度。

3、甲方有权对乙方的日常经营活动进行监督、检查，并纠正乙方不符合甲方要求的方面，乙方应全力配合。

4、甲方有权要求乙方执行甲方制订的全国范围内的统一零售

价格，乙方不得私自打折销售，对乙方私自打折销售的行为甲方有权制止、扣除保证金，直至取消乙方经销商资格。

5、甲方有权要求乙方参与、执行甲方制订的全国范围内或区域范围内的各种销售活动，乙方未经甲方同意不得拒绝参与、执行甲方的统一活动。

6、甲方有权要求乙方执行甲方规定的定货时间与手续，对乙方违反甲方规定的订货行为甲方有权拒绝，由此造成的损失由乙方承担。

7、在未与乙方解除合同或未与乙方协商一致的情况下，甲方将不再在该区域内开设授权经销商，以保护乙方的收益权。

8、甲方有权根据经营状况调整乙方待遇。

9、甲方有义务通知乙方，甲方新近增加的产品，在甲方可以满足乙方订货的前提下，甲方不得拒绝乙方的订货要求。

10、甲方有义务对乙方进行新产品知识的培训，除缴纳培训必须的费用外，不得额外收取费用。

第六条 乙方的权利与义务

1、乙方有权要求甲方保持乙方在约定区域内的经销店独自经营权，即在约定区域内没有第二家授权经销店。

2、乙方在与其他授权经销店同等条件下，有权利享受同等待遇。

3、乙方有权要求参与公司在全国或授权经销店所在区域组织的涉及授权经销店的各种促销活动。

4、乙方有权要求甲方按双方商定的日期、数量等供应产品。

- 5、乙方有权要求甲方组织各种经营与产品知识培训。
- 6、乙方有义务执行甲方制定的产品销售价格，不得擅自更改销售价格。
- 7、乙方不得转让授权经销资格。
- 8、乙方有义务执行甲方制定的销售政策；有义务按甲方的销售规则进行产品销售；有义务为甲方的优惠顾客按甲方的有关规定提供服务。

第七条 甲方向乙方提供授权经销店的形象方案及《_____公司授权经销店运营手册》。乙方应严格按照甲方的要求，开展营业活动，对甲方开展的销售活动涉及乙方的，乙方有义务无条件配合。

第八条 甲方指导乙方做好开店准备。甲方认为必要时，向乙方提供教育和培训，乙方应积极配合甲方的工作，参与教育及培训工作，认真学习相关销售技巧及相关商品知识等内容。

第九条 为确保授权经销店的正规性和服务质量的一致性，甲方有权对乙方的经营活动进行指导和监督。乙方应接受甲方的指导和监督。乙方应完全执行甲方提供的《_____公司授权经销店运营手册》。

第十条 乙方必须按照甲方的正确要求宣传甲方的公司形象，营运政策和产品。乙方不得擅自印刷、出版任何含有甲方内容的资料。乙方不得擅自公共媒体做有关甲方内容的宣传。

第十一条 乙方不得经销对甲方构成竞争力的其他公司的产品及其他非甲方提供的产品。

第十二条 在授权期内，甲方交付乙方使用的所有设备和技术，乙方无权另行转让。乙方擅自处理甲方资产造成的损失，乙

方负责赔偿。

第十三条 在授权期内，乙方违反甲方管理规定，侵犯甲方利益，甲方有权随时取消乙方的经销资格。由此而给甲方造成损失，甲方有权向乙方索赔。

风险提示：

虽然，经销商经供应商授权销售特定产品，但若该商品是仿冒或者以其他方式侵犯第三方主体的权益的，经销商需要承担连带责任，第三人有权直接要求经销商承担侵权责任。因此，未侵权条款的承诺可以为经销商向供货商索赔提供相应的法律依据，在经销合同中至关重要。

第十四条 在授权期内，对甲方提供给乙方的任何资料、文件等，乙方有义务为甲方保密，不经甲方允许，乙方不得向任何第三方提供。在合作结束时，乙方应将甲方提供给乙方的资料、文件等返还给甲方。

风险提示：

在经销合作中，经销商或多或少都会获悉供货商与产品相关的商业秘密，因此，对保密义务的约定必不可少。具体而言，需要根据实际情况确定守密的范围、期限、赔偿范围以及违约责任等。需要特别注意的是，对守密范围的约定即不可过分宽泛，亦不要过窄，范围过宽，可能导致条款无效，约定过窄或导致某些商业秘密无法得到保护。

第十五条 本合同有效期为____年，自____年____月____日至____年____月____日。

第十六条 合同执行过程中发生的纠纷，甲乙双方应协商解决。协商不成，由甲方所在地人民法院管辖。

第十七条 本合同自甲、乙双方签字之日起生效。

第十八条 本合同一式_____份，乙方持_____份，甲方持_____份(总部、分公司各持_____份)。

甲方：(盖公章)

_____年_____月_____日

乙方：(盖公章)

_____年_____月_____日

甲方：_____

乙方：_____客车有限公司

一、代理区域

二、代理产品

甲方代理销售乙方产品：_____牌系列客车。

三、代理指标

甲方在代理期限内，年销售必保指标为_____辆，争取指标为_____辆。

四、代理价格

1. 代理价格：以乙方公布的价格表的代理价为准。

2. 甲方代理销售乙方产品，产品价格为价格表中的销售价格与代理价之间。按标配车辆，甲方最高售价不得超过乙方价格表的销售价格，最低销售价不得低于代理价，否则甲方自

行承担由此造成的经济损失。超过代理价部分全额返还，如需乙方开具发票，_____%增值税由甲方承担。

五、付款方式

合同签订后，甲方先付车款的_____%定金，乙方安排生产，提车一次性付清余款。

六、甲方的责任和义务

1. 积极在代理区域内宣传，推销乙方产品，根据市场的需求，及时向乙方反馈信息，并统一宣传口径。
2. 合同签订后，须按约交付定金，甲方提车时一次性付清余款。不得截留乙方货款，否则视违约处理。定车后，非乙方原因要求退车的，所交定金不予以退还。
3. 甲方不得私自同意用户改变车型结构，在不影响车辆技术要求 and 整车结构的情况下，若需局部改变，必须经乙方技术部门同意后，方可签订合同。
4. 车辆底盘，发动机出现问题，应在底盘，发动机生产厂家当地三包服务站解决，车身出现问题，与乙方联系或在当地设立的特约维修站解决，甲方应协助处理。
5. 甲方积极为需购乙方产品的客户办理购车按揭付款业务，以促进乙方产品在代理区域内的销售。

七、乙方的责任和义务

1. 自本协议签定之日起，乙方如在甲方代理区域内直销乙方产品(标配)，其售价不得低于代理价。
2. 保持宣传口径一致，积极维护双方的利益和声誉，不得泄露双方的商业机密。

3. 产品或配置价格调整时，须及时函告甲方。否则由此造成的经济损失，甲方不承担责任。

4. 积极做好产品的售后服务工作，甲方年销售乙方产品达_____辆以上，可申请在代理区域内设立特约维修站。

5. 乙方在收到甲方定金后，严格按销售合同条款的要求安排生产，按期保质地交付车辆。

八、奖励办法

甲方购置乙方客车按规定销价执行。甲方完成销售_____辆以内的(含)，按所定购车辆的实际车价的_____%提取服务费，完成_____辆以上的按购车价_____%提取服务费。未完成指标，按同比率进行结算兑现，每月结算一次，同时由甲方出具服务费发票。

九、未尽事宜，双方友好协商解决。

十、协议一式四份，双方各执二份，自签字之日起生效，有效期从_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。

甲方单位：(盖章)_____

甲方代表：(签字)_____

签约地点：_____

乙方单位：(盖章)_____

乙方代表：(签字)_____

签约地点：_____

甲方：_____ (以下称甲方)

乙方：_____ (以下称乙方)

1. 甲方在委托乙方特约经销期间，提供给甲方有关的企业合法生产经营的证照复印件、特约经销牌匾和授权委托书；乙方应遵守经销原则，只允许在(省、市、县)所辖的范围内代理经销，不得在其它非辖区内转让和销售；甲方同样不出售“_____”商品给乙方所在总经销辖区内的其他经销商。
2. 以协商为前提，乙方在特约经销开始之前或一周内必须提交一份包括如何在当地构建市场销售网络、如何确保特约经销初期“_____”在当地销售量不发生聚减、如何响应消费者需求，在短期内提升销售量，和一年内具体时间、地点、拟销数量等内容的可行性经销计划给甲方。以便甲方确立发展方向、规模和作为甲方检验乙方经销能力的依据。
3. 乙方在特约经销期间必须确保代理经销的月销售量最低下限，依据现有的月销售量和区域大小，现确定乙方销售甲方“_____”产品每月不低_____只，约价值_____万元。
4. 甲方给乙方的货款垫底资金为一万元。垫底以外的资金必须每次结清：即每次订货，乙方应提前_____天下订单，并与货款一起汇入甲方指定的银行帐户，甲方在收到货款后的_____天内发货。
5. 运输方式和问题交涉：甲方按乙方的意愿进行包装送站托运，运费由乙方负责。乙方在收到货后应立即清点验收，如发现问题应在24小时内书面传真告知甲方，否则，概由乙方自负。
6. 经销期限和年检审：甲方委托乙方经销期限为一年，以甲方的授权委托书为准；乙方每年年底交回授权委托书，由甲方

年检审后重新授发。

7. 如若乙方擅自违约或变更经销方案造成甲方形象损害或营销渠道受阻的，甲方有权随时取消乙方的代理经销资格。

8. 此协议一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方代表：_____

签章：_____

日期：_____

乙方代表：_____

签章：_____

日期：_____

2023年餐厅承包协议合同 餐厅日常经营合同大全篇六

乙方(承包人)：

经双方协商一致达成如下协议：

一、江苏省溧阳职教中心(甲方)向 (乙方)，发包

(称为第 组)，作为学校师生用膳经营场所，承包期为壹年。自20_年8月9日——20_年8月8日止，承包费为 元人民币，签订合同前一次性交清承包费和水电押金费3000元。水电费按表计量每月结算。水：2.50元/吨、电0.54元/度，根据水电部门的规定随时调整。

二、经营范围：为学校师生用膳服务，即提供师生一日三餐的饭、各种菜和各种点心，提供学校来宾招待服务，不得卖饮料、学生生活用品和学习用品等，不得使用一次性泡沫塑料快餐盒等具有污染的物品。所有经营活动只能限制在餐厅室内进行，不能在墙体窗口或门口或其它室外进行经营活动。

三、双方以《20_年餐厅承包招标说明》为蓝本，作为合同附件并自觉遵照执行。

四、承包人对其所从事的经营活动、职工管理和生活负责，对其在承包过程中所造成的后果负责(如学生、老师食物中毒、安全事故、不正当竞争等)。承包人所聘请的临时工，不属于学校用人，是承包人个人行为，学校只是提供其营业场所。所有工作人员必须遵守法律、遵守学校规章制度，服从学校后勤处、学生处、教务处等的管理。

五、承包人不得转包，中途退出或因发生事故停业，承包费一律不退，后果自负；承包期满时应提前一个星期甲乙双方清点财产，若有损坏将在财产押金中扣除；到下一期招租时，如果承包人要继续承包，必须提前一个月通知学校，可享受在同等条件下优先。不得破坏学校现有的固定资产和食堂用品。承包人的财产自行处理。

六、食堂内的电风扇、灯、开关、门窗玻璃由学校负责维修，食堂操作间的操作设备、水龙头、下水道堵塞及因操作造成的损坏等由乙方负责维修。

本合同一式三份，承包人一份、后勤处一份、学校办公室一份。自签订本合同之日起，即生法律效应。

甲方： 乙方：

法定代表人： 承 包 人：

委托人： 身份证号码：

联系电话： 联系电话：

20_年月 月 日签订

附： 《20_年餐厅承包招标说明》

2023年餐厅承包协议合同 餐厅日常经营合同大全篇七

合同(contract)又称为契约、协议，是平等的当事人之间设立、变更、终止民事权利义务关系的协议。合同作为一种民事法律行为，是当事人协商一致的产物，是两个以上的意思表示相一致的协议。只有当事人所作出的意思表示合法，合同才具有国家法律约束力。依法成立的合同从成立之日起生效，具有国家法律约束力。下面是小编收集整理5篇实用授权经营合同范本，欢迎借鉴参考。

甲方：

乙方：

一. 代理区域及权限

1. 甲方授权乙方或法人经营单位，合同期内在市(不含隶属行政城市)范围内，发展经营及管理“妈妈屋”孕妇装专营店(以下简称专营店)，使用相关的vi系统形象(vi系统图案另附)，销售由甲方提供的相应产品。

2. 代理经营统一模式为自负盈亏，独立核算，乙方自行承担经营中的相关法律责任和义务。

3. 乙方发展经营的专营店里，所销售的孕妇装产品陈列数量，甲方提供的“妈妈屋”品牌不得低于60%。

4. 在代理合同期内，乙方不得再代理同类型其他商标产品，也不得自行生产或加工同类型产品。

二. 授权期限

1. 限原则上为两年，即从年 月日至 年 月日止。若第一年完成合同规定的保底量后，办理过延续手续后，本合同可自行延续一年，甲方有权决定是否续约。

三. 甲、乙双方的权利和义务

1. 甲方免费提供招商资料及《专营店营运手册》，同时对乙方的经营进行指导和帮助，并对乙方管理人员(含市场人员、仓管人员、营业店长)给予培训及实习机会，乙方来甲方公司培训总人数在2人以内，时间不超过3天，食宿费用由甲方承担，超出部分由乙方自行承担。

2. 甲方必须在收到乙方货款后(汇款、支票到帐之日起)3日内发货。运费由乙方承担。

3. 甲方授权乙方后，在该市范围内不得再授权第三方或直接向第三方供货，并有义务维护该区域不受其他代理商的窜货冲击，以保障乙方利益。

4. 甲方提供必要的销售证件给乙方，以便乙方顺利销售，并免费提供相应的店面(专柜)形象设计支持及部分宣传用品、辅助用品(指装修效果图、灯箱片、品牌画、促销pop广告气球、手提袋、授权铭牌等)，另在适当的时期发布整体形象广告宣传支持或促销活动，其费用由甲方承担。

5. 乙方必须认同甲方的企业文化和经营理念，在发展专营店

过程中及标志使用上，必须接受甲方的管理和指导，必须使用甲方相关的vi系统形象(vi系统图案另附)，严格执行公司的各种指导性通知和规定，乙方发展专营店必须按照公司要求统一装修风格、统一管理服务标准、统一价格管理、统一策划和促销活动。诚实、守信、合法经营，以确保品牌形象不受损害。

6. 乙方必须年销售甲方所提供产品不低于万元(以甲方全国统一零售价的

折为准，不含税)，以下简称保底量。

7. 乙方须向甲方交纳 元保证金(合同终止，甲、乙双方结清货款无误后，无息退还)，在本合同签订七日内乙方汇款，以后每次进货必须货款两清，款到发货，不得拖欠。

8. 乙方必须按照甲方的价格政策销售产品，不得恶意降价，扰乱市场坏盟鸷“妈妈屋”品牌形象。

四. 配、换货制度

1. 乙方配购货时，执行款到发货的原则，如因资金临时周转不畅，在征得本公司同意后，可享受7天的货款信用额使用权，其信用额最高为合同保证金的50%，如7日内信用款没打到公司，公司将按每天0.3%收取滞纳金，以后不再享受此项权利。

2. 乙方每次购货时，必须有书面订单(传真或电子邮件)作为凭证，同时乙方每次在收到货品后，必须在48小时内将货品签收回执单传真给甲方，予以确定。

3. 遇到以下三种情况时，甲方不能保证100%供货□a 少量试销产品及淘汰产品b 极度畅销产品c 销售极差产品。

4. 乙方申请换货时，必须开出货品清单传真或电子邮件电告

甲方，经甲方同意后方可办理换货托运手续，若擅自换货，甲方概不接受，因此造成的货品丢失，由有乙方自行承担贵任。

5. 凡换货产品，以防必须保证不影响二次销售(在同季节内，未水洗、未出样、无污点、破损以及商标完整)，否则不予调换，另对包装不齐整或缺少的换货产品，甲方加收3%的损耗费。

6. 调货时间按照甲方统一规定□a 公司配货：40日内(以甲方发货日期起，至甲方收到乙方返回货品之日止)100%调换b乙方自行选定产品：同一季节内20%调货c过季产品：不能超过年保底量的10%d未按照甲方规定时间内调换的货品，甲方视为乙方买断e调货按现价执行。

7. 如乙方违反本合同，甲方有权不予调货，同时停止供货。

8. 该制度的解释权在甲方，如因市场机制作用需更要改，另行通知。

五. 其他

1. 乙方如在第一年完成保底量，甲方将另按所完成保底量的(乙方实际进货价格)奖励给乙方作为发展基金。

2. 当合同期满时，如双方不再续约，则乙方必须先将该市一切有关原始资料移交给甲方，同时将不得在继续使用“妈妈屋”的系统形象及继续发展管理专营店，在甲方接管市场，并试运行30日后且无任何不良隐患时与10日内办理清退手续。

3. 合同中未尽事宜双方协商解决，并补充附件，有争议部分按合同相关条款执行。在合同执行过程中，如甲、乙双方出现异议而无法协商时，则由西安市仲裁委裁决。甲方保留对此合同中有争议性条款及专业术语的解释权。

六. 本合同一式三份，乙方保留一份，甲方保留两份，签字盖章生效。

合同附则。

甲方： 乙方：

代表代表

电话电话

20xx年 月 日

甲方： _____

乙方： _____

一、 _____ 授权经销商的含义

1. _____ 授权经销商是 _____ 公司授权的致力于提高 _____ 产品市场占有率，其主要成员是各种规模的辛勤致力于it产业发展的it公司. 经销商以商业拓展为纽带，集各自的优势，合作提升各自的市场、销售、管理等方面的综合实力，共同开展市场推广。 _____ 授权经销商分为(地区授权经销商)和(地区授权总经销商)。

2. _____ 授权经销商通过合理的库存，灵活的退换货机制屏蔽经销商的风险，同时通过大量的市场、销售、技术、管理、开发等方面的合作，来共同提高，共同成长。

二、 _____ 授经销商身份授予

乙方愿意成为 _____ 地区授权经销商，并在协议有效期内享受本协议规定的所有权利与义务。

甲方授予乙方为_____授权经销商，并提供相关的证明文件。

本经销协议书有效期自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

三、双方的权利和义务

(一) 甲方的权利和义务

3. 甲方将对乙方的相关人员进行培训与电话支持或现场支持服务。

(二) 乙方的权利和义务

3. 乙方需要为最终用户提供各种技术支持与技术培训等服务；

4. 乙方应严格遵守有关知识产权保护的有关法律法规，严禁对_____产品进行盗版销售，否则甲方将追究其法律责任。

四、价格体系

4. 乙方不得在任何公开媒体报价低于甲方规定的市场公开价，市场公开价内容见《_____产品报价单》，否则一经查实，甲方将有权取消乙方_____授权经销商资格。

五、销货承诺

作为_____产品授权经销商，乙方必须承诺在协议有效期内完成甲方作出的季度最低_____销售定额的指标。

六、退换货条款

退换货：如果甲方提供的产品存在严重质量问题(如发现无法

正常使用)，或在运输过程中发生的产品到货即损的问题，乙方可以提出退货或换货的要求，经甲方核实属实后立即办理相关手续，发生的运费等由甲方负责。

七、订货与付款

1. 订货

乙方向甲方订货时，需填写《_____产品订货单》，甲方应及时向乙方通报产品的供货情况，在不能满足乙方订货需求时，有义务向乙方提出建议和指导。

2. 付款方式

所有订单的货款均须付给甲方指定的银行账户。甲方收到乙方所付的现金，银行汇票，或收到电汇付款凭证传真后向乙方发出通知并安排发货。

3. 发货

提货方式，时间，批次由乙方指定并提前_____天以传真方式通知甲方，并由指定授权人签收。

八、市场支持

3. 甲方不承担未经双方书面商定的市场计划之外的活动费用。

本协议由甲、乙双方正式授权代表人签字并加盖双方公章后开始生效。

编号：（_____）第_____号

_____有限公司(以下简称甲方)

_____ (以下简称乙方)

第一条：甲方同意乙方在其区域内代理销售甲方“_____”系列产品时，以_____公司或经营(销)部的名义在双方约定的区域内登记注册上述名称，并经营甲方产品。

第二条：乙方确认甲方拥有“_____”产品及“_____”字号以及相关的知识产权均属甲方所有，乙方仅在授权时间及范围内使用。

第三条：双方一致同意，乙方在甲方授权期内充分维护甲方的形象、信誉，并作好产品技术保密工作，不能将产品技术披露给第三方，不能有任何损害甲方利益的情况发生。

第四条：本授予权协议自双方签订正式代理合同(另行签订)及期限为起始至终止。双方同意无论因何种原因不再继续合作时，本授权随即终止。

第五条：双方同意，甲方收回知识产权授权时，乙方应交还全部技术文件、宣传品(资料)相关所有证照，同时在三个月内变更企业名称，不再使用“_____”字样。在甲方收回授权后的一年内，乙方不得经营甲方竞争双手的任何产品。

第六条：乙方有下情况发生时，甲方有权随时可收回授权：

乙方未能专业为甲方代理产品时；

将甲方的知识产权擅自转让给他人使用时；

为甲方竞争对手销售产品或销售任何仿制产品时；

有事实证明其他对甲方的利益有损害的行为产生时；

代理合同期满不再续签或各种原因合作关系终止时。

第七条：本协议的变更、续签及其它未尽事宜，经双方协商

签订补充协议，补充协议具有同等的效力。

第八条：本协议经甲、乙双方签字盖章生效。有效期_____年。

第九条：本协议由甲方向当地工商行政管理商标机关备案。

第十条：本协议在履行过程中，如发生争执，经双方友好协商，协商不成，任何一方均可向甲方所在地的人民法院提起诉讼。

第十一条：本合同一式五份，双方各执一份，交甲方所在地商标管理机关备案一份。

甲方： 住所地： 法定代表人： 委托代理人： 电话： 邮编：

甲方：

乙方：

风险提示：

在签订经销合同时，应当对商品的规格、质量以及销售区域、是否是独家代理经销等做出明确约定，避免双方在协议履行中产生争议。对上述情况约定不明的，在合同履行过程中常会伴随发生“经销商超范围销售”的情况，致使合同履行争议重重而最终夭折、亏损。

第一条 甲方将自身生产、经销、代销产品(以下统称_____产品)的区域经销权授予乙方。乙方按甲方要求在商定区域内自行开设门店经营_____产品，该门店的规模、设施、设备等应符合甲方要求，在指定范围内进行经营活动，经销_____产品，为一定区域范围内的消费者及_____业务

人员服务。

第二条 授权经销的期限为_____年。

第三条 乙方是在当地工商行政管理机关登记注册的企业法人或组织，依法对自己的财产实行独立核算，自主经营，自负盈亏。乙方应依法经营。

第四条 授权经销商的地址为_____省(市)_____县(市、区)_____。如变更经营地址，应事先征得甲方同意，并在甲方备案。乙方只能在授权店内进行_____产品的销售活动，并严格按甲方的有关规定为_____提供相关服务。

第五条 甲方的权利与义务

- 1、甲方有权要求乙方按甲方_____形象方案要求进行店面的装饰、装修，费用由乙方负担。
- 2、甲方有权要求乙方按甲方要求改进日常经营活动，学习、执行甲方制定的有关服务规范等制度。
- 3、甲方有权对乙方的日常经营活动进行监督、检查，并纠正乙方不符合甲方要求的方面，乙方应全力配合。
- 4、甲方有权要求乙方执行甲方制订的全国范围内的统一零售价格，乙方不得私自打折销售，对乙方私自打折销售的行为甲方有权制止、扣除保证金，直至取消乙方经销商资格。
- 5、甲方有权要求乙方参与、执行甲方制订的全国范围内或区域范围内的各种销售活动，乙方未经甲方同意不得拒绝参与、执行甲方的统一活动。
- 6、甲方有权要求乙方执行甲方规定的定货时间与手续，对乙方违反甲方规定的订货行为甲方有权拒绝，由此造成的损失

由乙方承担。

7、在未与乙方解除合同或未与乙方协商一致的情况下，甲方将不再在该区域内开设授权经销商，以保护乙方的收益权。

8、甲方有权根据经营状况调整乙方待遇。

9、甲方有义务通知乙方，甲方新近增加的产品，在甲方可以满足乙方订货的前提下，甲方不得拒绝乙方的订货要求。

10、甲方有义务对乙方进行新产品知识的培训，除缴纳培训必须的费用外，不得额外收取费用。

第六条 乙方的权利与义务

1、乙方有权要求甲方保持乙方在约定区域内的经销店独自经营权，即在约定区域内没有第二家授权经销店。

2、乙方在与其他授权经销店同等条件下，有权利享受同等待遇。

3、乙方有权要求参与公司在全国或授权经销店所在区域组织的涉及授权经销店的各种促销活动。

4、乙方有权要求甲方按双方商定的日期、数量等供应产品。

5、乙方有权要求甲方组织各种经营与产品知识培训。

6、乙方有义务执行甲方制定的产品销售价格，不得擅自更改销售价格。

7、乙方不得转让授权经销资格。

8、乙方有义务执行甲方制定的销售政策；有义务按甲方的销售规则进行产品销售；有义务为甲方的优惠顾客按甲方的有关

规定提供服务。

第七条 甲方向乙方提供授权经销商的形象方案及《_____公司授权经销商运营手册》。乙方应严格按照甲方的要求，开展营业活动，对甲方开展的销售活动涉及乙方的，乙方有义务无条件配合。

第八条 甲方指导乙方做好开店准备。甲方认为必要时，向乙方提供教育和培训，乙方应积极配合甲方的工作，参与教育及培训工作，认真学习相关销售技巧及相关商品知识等内容。

第九条 为确保授权经销商的正规性和服务质量的一致性，甲方有权对乙方的经营活动进行指导和监督。乙方应接受甲方的指导和监督。乙方应完全执行甲方提供的《_____公司授权经销商运营手册》。

第十条 乙方必须按照甲方的正确要求宣传甲方的公司形象，营运政策和产品。乙方不得擅自印刷、出版任何含有甲方内容的资料。乙方不得擅自在公共媒体做有关甲方内容的宣传。

第十一条 乙方不得经销对甲方构成竞争力的其他公司的产品及其他非甲方提供的产品。

第十二条 在授权期内，甲方交付乙方使用的所有设备和技术，乙方无权另行转让。乙方擅自处理甲方资产造成的损失，乙方负责赔偿。

第十三条 在授权期内，乙方违反甲方管理规定，侵犯甲方利益，甲方有权随时取消乙方的经销资格。由此而给甲方造成损失，甲方有权向乙方索赔。

风险提示：

虽然，经销商经供应商授权销售特定产品，但若该商品是仿

冒或者以其他方式侵犯第三方主体的权益的，经销商需要承担连带责任，第三人有权直接要求经销商承担侵权责任。因此，未侵权条款的承诺可以为经销商向供货商索赔提供相应的法律依据，在经销合同中至关重要。

第十四条 在授权期内，对甲方提供给乙方的任何资料、文件等，乙方有义务为甲方保密，不经甲方允许，乙方不得向任何第三方提供。在合作结束时，乙方应将甲方提供给乙方的资料、文件等返还给甲方。

风险提示：

在经销合作中，经销商或多或少都会获悉供货商与产品相关的商业秘密，因此，对保密义务的约定必不可少。具体而言，需要根据实际情况确定守密的范围、期限、赔偿范围以及违约责任等。需要特别注意的是，对守密范围的约定即不可过分宽泛，亦不要过窄，范围过宽，可能导致条款无效，约定过窄或导致某些商业秘密无法得到保护。

第十五条 本合同有效期为____年，自____年____月____日至____年____月____日。

第十六条 合同执行过程中发生的纠纷，甲乙双方应协商解决。协商不成，由甲方所在地人民法院管辖。

第十七条 本合同自甲、乙双方签字之日起生效。

第十八条 本合同一式____份，乙方持____份，甲方持____份(总部、分公司各持____份)。

甲方：(盖公章)

____年____月____日

乙方：（盖公章）

_____年_____月_____日

甲方：_____

乙方：_____客车有限公司

一、代理区域

二、代理产品

甲方代理销售乙方产品：_____牌系列客车。

三、代理指标

甲方在代理期限内，年销售必保指标为_____辆，争取指标为_____辆。

四、代理价格

1. 代理价格：以乙方公布的价格表的代理价为准。

2. 甲方代理销售乙方产品，产品价格为价格表中的销售价格与代理价之间。按标配车辆，甲方最高售价不得超过乙方价格表的销售价格，最低销售价不得低于代理价，否则甲方自行承担由此造成的经济损失。超过代理价部分全额返还，如需乙方开具发票，_____%增值税由甲方承担。

五、付款方式

合同签定后，甲方先付车款的_____%定金，乙方安排生产，提车一次性付清余款。

六、甲方的责任和义务

1. 积极在代理区域内宣传，推销乙方产品，根据市场的需求，及时向乙方反馈信息，并统一宣传口径。
2. 合同签订后，须按约交付定金，甲方提车时一次性付清余款。不得截留乙方货款，否则视违约处理。定车后，非乙方原因要求退车的，所交定金不予以退还。
3. 甲方不得私自同意用户改变车型结构，在不影响车辆技术要求 and 整车结构的情况下，若需局部改变，必须经乙方技术部门同意后，方可签订合同。
4. 车辆底盘，发动机出现问题，应在底盘，发动机生产厂家当地三包服务站解决，车身出现问题，与乙方联系或在当地设立的特约维修站解决，甲方应协助处理。
5. 甲方积极为需购乙方产品的客户办理购车按揭付款业务，以促进乙方产品在代理区域内的销售。

七、乙方的责任和义务

1. 自本协议签定之日起，乙方如在甲方代理区域内直销乙方产品(标配)，其售价不得低于代理价。
2. 保持宣传口径一致，积极维护双方的利益和声誉，不得泄露双方的商业机密。
3. 产品或配置价格调整时，须及时函告甲方。否则由此造成的经济损失，甲方不承担责任。
4. 积极做好产品的售后服务工作，甲方年销售乙方产品达_____辆以上，可申请在代理区域内设立特约维修站。
5. 乙方在收到甲方定金后，严格按销售合同条款的要求安排生产，按期保质地交付车辆。

八、奖励办法

甲方购置乙方客车按规定销价执行。甲方完成销售_____辆以内的(含)，按所定购车辆的实际车价的_____%提取服务费，完成_____辆以上的按购车价_____%提取服务费。未完成指标，按同比率进行结算兑现，每月结算一次，同时由甲方出具服务费发票。

九、未尽事宜，双方友好协商解决。

十、协议一式四份，双方各执二份，自签字之日起生效，有效期从_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。

甲方单位：(盖章)_____

甲方代表：(签字)_____

签约地点：_____

乙方单位：(盖章)_____

乙方代表：(签字)_____

签约地点：_____