

# 最新城镇调查报告(精选6篇)

报告，汉语词语，公文的一种格式，是指对上级有所陈请或汇报时所作的口头或书面的陈述。掌握报告的写作技巧和方法对于个人和组织来说都是至关重要的。下面是小编为大家整理的报告范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 城镇调查报告篇一

近年来，大城市房价贵、环境差、看病难、上学烦等问题被频频吐槽，向往小城镇生活的人越来越多。小城镇的生活真的像人们向往的那样吗?广州社情民意研究中心发布的调查报告却显示，并非如此。

分析发现，小城镇居民对生活状况的评价明显低于大城市，镇区居民对收入、就业的评价持续偏低，在看病、读书的收费水平上，他们同样感到“压力大”。

### 小城镇居民评价生活“一般”

数据显示，生活在小城镇的人，对生活的观感并不如外人想象的乐观积极。镇区居民对本地生活状况的评价以“一般”为主，持此看法的人多至50%，而表示“满意”和“比较满意”的人合计为34%;相比之下，大城市居民评价以满意为主，满意度高至44%，较镇区明显高出10个百分点。

课题组指出，随着“新型城镇化”的推进，小城镇的发展备受瞩目。“从分析结果看出，小城镇生活与人们所向往的大相径庭。小城镇如何吸引并留得住人们‘安居乐业’，成为‘城镇化’推进过程中不得不面临的挑战。”

### 小城镇居民也嫌房价高

近年房价高企让买房成为奢望，这种情况不仅出现在大城市，

在小城镇也如此。

“房价贵”是小城镇居民的共同感受，认为当地房价“贵”的人多达57%，还有22%的人认为“比较贵”，两者合计达79%。同时，镇区居民普遍表示对目前高房价无法承受，持此看法者多至65%。

此外，对本地物价水平，镇区居民评价与大城市一样差，不满意度高至46%，而满意度低至17%。对于本地的就业状况，镇区居民的满意度保持在三成以下的较低水平，为29%，表示“不满意”和“不太满意”的人合计为26%，较大城市高9个百分点。

#### 四分之一居民不满治安

调查还发现，小城镇居民对生态环境、市容卫生及社会治安的评价均落后于大城市。

在整体的生态环境上，镇区居民不满意度居各类型城市首位，接近三成，比大城市高出3个百分点。而且从个人观察来看，多至70%的镇区居民表示当地环境受到污染，比例与大城市一样高。

对市容卫生，镇区居民不满意度为33%，满意度刚过三成；而在大城市，居民满意度高至43%。

同样，对反映公共安全的社会治安，在原本民风淳朴的小城镇，居民不满意度竟位居各类城市之首，为25%，远超大城市10个百分点。

#### 小城镇电影院剧院太少

对本地交通出行和教育服务，镇区居民满意度高至46%。对医疗服务的满意度也有32%，并不差于大城市。但在看病、读书

的收费水平上，小城镇居民观感与大城市一样，深感压力大。尤其是“看病贵”，大多数镇区居民持此看法，比例达61%；认为本地“读书贵”的人也有36%。

在文化娱乐服务上，小城镇居民评价明显低于大城市，镇区居民的不满意度为28%，而大城市仅15%。具体来看，小城镇居民普遍感觉当地电影院、剧院太少，持此看法者达65%；而且表示在当地没有看过电影的人，多达66%，相反在大城市有看过电影的人多至53%。

## 城镇调查报告篇二

为进一步了解中小城镇居民休闲娱乐方式，通过问卷调查，相互沟通交流，现场访问并结合文献资料等研究方法，针对青年，中年，老年的休闲娱乐方式分别进行调查，中小城镇居民娱乐休闲方式调查报告。对xx市城镇居民的娱乐休闲方式进行了初步研究。得出了xx市城镇居民的娱乐休闲方式的现状。

中小城镇，居民，休闲，娱乐，调查

1979年以来，中国在改革开放方针的指引下，中小城镇得到了迅速的恢复和发展。同时，中小城镇居民的娱乐休闲方式也变得多样化，丰富化。为了更详尽的了解中小城镇居民的娱乐休闲现状。于20xx年11—12月在xx市涪城区进行调查，将问卷分为青年，中年，老年分别调查。以此了解xx市涪城区城镇居民的娱乐休闲方式现状。

我们查询了xx市近年城镇居民收入与消费水平，获取了宝贵的资料，为调查打下了基础。调查事实如下：

（一）xx市城镇居民可支配收入稳定增长

20xx年全市城镇居民可支配收入稳定增长，人均达到8543元，

比20xx年增长5.1%，剔除居民消费价格上涨因素，增长1.6%。

## （二）城镇居民消费小幅增长，消费结构变化

20xx年，全市城镇居民人均消费支出达到5000多元，比20xx年增长3.2%，消费结构变化。

食品消费增幅较大，人均食品消费20xx元，比上年增长5%。人均衣着支出511元，比上年增长3%。人均购买家庭设备及服务消费449元，较上年增长0.8%。医疗保健消费平稳，人均医疗保健支出323元，较上年增长0.6%，医疗保健支出连年猛增的势头得到抑制。

城镇居民收入与消费水平不断提高改变了人们的娱乐休闲观念。人们的娱乐休闲方式从单一到多姿多彩。各种高新科技如雨后春笋般层出不穷，直接影响着人们的生活与娱乐休闲方式。

按年龄层次，在调查活动中我们分别调查了青年，中年，老年人三大人群的娱乐休闲方式。

### （一）青年人之娱乐休闲方式

对青年人的娱乐休闲方式调查得知：以往“粗茶淡饭”，“勤俭节约”等美德观念已逐渐淡化，调查报告《中小城镇居民娱乐休闲方式调查报告》。许多青年人注重，“吃要有营养，穿要讲样式，玩要讲多样，用要讲高档”。而泡网吧、ktv、逛商场，吃快餐等提前消费，在当今社会给他们的家庭带来了负担。在调查中，我们反馈到的信息是：认为‘符合现代生活方式’的占42.6%，认为‘不符合中国国情’的占21.3%，认为助长好逸恶劳的占7.2%，回答说不清的占5.1%。这表明当今相当多的青年的娱乐方式和消费观念已经发生了变化，有42.6%的人向往“四讲”的生活方式。但对“四讲”的生活方式持怀疑和否定态度的人数高达52.4%。

在调查过程中，我们发现青年人的娱乐休闲方式主要包括：上网，阅读□ktv□逛街，公园，看电影，而品尝美食亦已经成为一种新兴的娱乐休闲方式。

## （二）中年之娱乐休闲方式

中年人如今在社会中扮演着中流砥柱的角色，他们日夜操劳，辛勤工作。下有嗷嗷待哺的孩子，上有年过半百的父母，可谓是最辛劳亦是压力最大的人群。

这一人群的娱乐休闲方式也正悄悄发生着变化。大体情况如下：在十年前，大约80%的人，娱乐休闲方式，只是去公园，看电影，仅仅只有简单的物质享受，总体表现为消费水平较低，娱乐休闲方式单一，每月500-800元收入。消费目的也是简单的朋友聚会，家人团聚。而有10%的人，消费水平就更低，娱乐方式更单一。另外10%左右的人的消费水平已达到1000-1500元，娱乐休闲方式多样化，健身房，美容馆是他们的必去场所。而在十年后的今天，同样是这些人，他们的收入已提高到2500元左右。80%的人消费水平已达到20xx-2500元每月。娱乐方式也是各种各样：上网，逛商场，看电影，逛公园，去美容院，健身房，茶馆。而10%的人消费水平已经范文 § 中国达到了3000-3500元每月，他们的消费开销已包括外出旅游，买车养房了。而不能忽略的问题是仍然有10%的人处于低收入低消费，根本没有娱乐方式或是娱乐方式单一的状态。这也是未来我们国家，整个社会所面临的问题。

综合上述，这些数据反应了xx市城镇居民的娱乐休闲方式，其中主要是：上网，逛商场，看电影，逛公园，去美容院，健身房，茶馆，旅游，买车。

值得肯定的是，人民的娱乐休闲方式日益丰富，生活质量水平也日益提高。

### （三）老年人之休闲娱乐方式

调查中我们发现，老人的休闲娱乐方式主要有：逛公园，读书，看报，打麻将，去老年活动中心等。随着生活质量的提高，有80%的老人会外出旅游，其中20%的是每月均去一次，40%是三个月一次，40%是每年一次。而另外的20%的老人会因为身体不方便或是家庭其他原因，不外出旅行。老年人对现在的生活方式90%觉得很满意，10%觉得有待改进。这些数字都是喜人的。

## 城镇调查报告篇三

城镇住户调查，是以住户为调查对象的一种社会经济调查活动。通过科学的抽样调查方法，抽取一定比例的城镇家庭，通过对抽中的城镇住户家庭的经常性调查，反映城镇居民家庭相关指标的变化情况。从1956年开始的职工家计调查到现在，城镇住户调查经历了由建立到取消、由恢复到完善的不同的发展阶段，见证了城镇居民生活由计划经济体制到市场经济体制的漫长的历史发展过程。

改革是发展的原动力。发展是我们党执政兴国的第一要务，也是我们统计振兴的第一要务。几十年又几十年，城镇住户调查从改革创新中一路走来，也必将沿改革创新之路坚定走向未来。

### 之一：经常性调查实施难度大

经常性调查是连续性的调查，它是随着被研究对象在时间上的发展变化而连续不断地进行登记。经常性调查的目的在于获得事物全部发展变化过程和结果的统计资料。就某项调查而言，经常性调查自上而下需要大量的人、财、物力支撑。城镇住户调查亦是如此。特别是此项工作的主要承担者——县级统计机构，人力不足、经费短缺，调查实施存有一定难度。

## 之二：调查户配合程度差

随着市场经济的深入发展，利益主体的分化也在加进一步加快。在这样一个利益主体趋向于多元化的时代，人们对利益的认知和理解已经发生了深刻的变化。单纯的宣传发动、思想教育已经难以满足统计调查工作的需要。一是现行的日记帐的调查方式耗时费神，且调查补贴与调查户付出的劳动又不能成正比，难以调动调查户的记账积极性，不同程度地影响记账质量。二是随着国民素质的不断提高，居民自我保护意识不断增强，怕隐私外露，对住户调查存在戒备心理，不予配合的现象屡见不鲜，不同程度地影响选户质量。

## 之三：数据质量监控难度大

随着扩户工作的深入、样本数量的增加，住户调查的工作量也随之增加，需求无限性和能力有限性的矛盾日渐突出。一是调查户多调查员少、工作量大，入户检查指导频率就会大大降低；二是辅助调查员报酬低、选聘难，责任心不强，组织管理、沟通交流难到位；三是记账户图省事、嫌麻烦，漏记、混记、攒记等现象较为普遍。由此，势必影响到住户调查数据质量的进一步提高。

调查方法改革构思：改变传统的经常性调查模式，实行定期调查；取消调查户日记帐的数据采集方式，实行入户问卷调查。

一是本着满足工作需要的原则，按城镇人口比例合理确定样本数量。按地理位置和城镇人口收入水平排队，随机等距抽选所需数量的街道和居委会。在确定的居委会中按样本数量标准抽选调查户。

二是科学设置调查指标，健全和完善调查指标体系，合理增加前瞻性、趋向性指标。

三是结合统计工作实际，确定调查时点，降低调查频率，增强调查频率的可行性。

四是坚持大轮换与小调整相结合的原则，适当延长样本轮换周期，以确保调查数据资料的衔接可比。

不言而喻，实行定期调查，县级统计机构不仅可以化解人力、财力不足的矛盾，而且有利于减轻工作压力、提高工作效率。同样，调查数据质量也有了可靠保证。一是在组织实施上，统计机构可以按照调查时间要求，集中骨干力量深入调查户询问调查，确保源头数据质量；二是在整理汇总上，录入查询、分析评估、汇总上报等多个环节可安排专业人员负责，确保调查工作质量。

健全和完善的数据质量质量评估监控体系，是确保住户调查数据质量的可靠保证。由此，统计机构有必要在实行定期调查的同时，切实建立起与之相配套的数据质量评估监控体系。

## 1、严把三个关口

一是严把样本抽选关。严格按照国家统一标准和要求，按照随机等距抽样原则，抽选所需样本，并实行多样本分析对比验证，确保调查样本确实具有代表性。

二是严把非正常换户关。严格审批和控制非正常换户比例，对于多种因素不能满足调查需要的住户，要根据家庭规模、户主工作单位所有制、职业、人均收入等指标与原户的一致性确定新补户，避免非正常换户的误差对样本代表性造成一定影响。

三是严把调查质量关。调查前，要对调查人员进行严格的业务培训，包括调查内容、询问技巧、观察分析等，确保调查数据的全面、准确、可靠。



## 2、搞好三个结合

一是与误差的逻辑检查和计算检查相结合，定期检验抽样调查误差，系统评估调查结果的准确性。

二是与全面统计资料的对比分析相结合。采用对比的方法，分析抽样调查数据与全面统计资料的差异程度，系统评估调查结果的代表性。

三是与经济社会发展态势相结合，分析住户调查数据是否符合发展趋势，系统评估调查结果的可靠性。

## 城镇调查报告篇四

20xx年上半年，随着六大攻坚战的持续推进，全域旅游战略的实行，xx县经济持续、快速、健康发展，城镇居民人均可支配收入显著提高，达11555.6元，同比增长8.5%，城镇居民人均生活消费支出7042.8元，同比增长7.8%。

从收入来源看，工资性收入仍是居民收入的主体，占可支配收入比重为49.6%，转移性收入为收入重要支撑，达32.2%。各项收入情况如下：

1、工资性收入增长平缓。城镇居民人均工资性收入为5737元，同比增长7.6%。工薪收入增加的主要原因：居民就业渠道不断拓宽，从事兼职和零星劳动增多，使其他劳动收入同比增长较快。

2、经营净收入增速上升。城镇居民人均经营净收入1118.5元，同比增长9.1%。xx县大力发展旅游业，以旅游拉动经济发展，拓展收入来源增加经营性收入，使得人均可支配收入中经营性收入占比逐渐加大。与此同时，电子商务、网络销售的普及，拓展了家庭经营的适销范围与经营领域，进一步带动经营性收入增加。

3、财产性净收入持续增长。城镇人口财产性收入人均973.7元，同比增长8.7%，有效丰富了我县城市居民收入结构。

4、转移性收入增长居首。人均转移性收入为3726.3元，同比增长9.8%，转移性收入的增长主要依靠政策性支撑，社会保障体制不断完善，企业退休人员养老金、机关事业单位离退休人员离退休金以及居民基本养老金标准的提高；同时，城镇务工人员外出寄回收入，最低生活保障制度和其他惠民的相关政策得到落实。

20xx年上半年，受宏观调控、政策刺激等多重因素的影响，xx县城居民人均消费支出为7042.8元，同比增长7.8%。居民消费支出八大类实现全部正增长，居民消费支出势头强盛。

1、食品消费平稳增长。在食品消费方面更为理性，食品消费结构调整。食品类人均消费支出2689.6元，同比增长8.6%。城镇居民人均食品消费总的特点是：消费结构日趋合理，粮食、蔬菜、肉禽蛋等传统食物已成为生活必需品，其需求量不会随着收入和价格产生太大的变化。

2、衣着消费稳步增长。随着居民收入水平的提高，人们穿着更讲究品牌和款式。中高档服装消费增多，使得居民衣着消费支出增加。衣着类人均消费支出643.6元，同比增长7.9%。

3、居住类支出继续增长。原材料价格上涨，人工成本逐年提高，居住类人均支出1683元，同比增长6.3%。

4、生活用品及服务消费快速增长。中低档耐用消费品及家用器具在城镇居民家庭已逐渐普及，居民购买耐用品多为更新换代，需求量小，支出费用相对减少，传统家用电器已不是人们消费的热点，一些新兴的家用耐用品开始进入了居民家庭。生活用品及服务类人均支出534.8元，同比增长19.3%。

5、交通和通信类有所增加。交通和通讯类人均支出271.6元，

同比增长9.6%。

6、教育文化娱乐消费增长缓慢。县城公益性文化活动现场较多，居民文化娱乐支出较小。居民教育文化娱乐人均支出676.2元，同比增长2.3%。

7、医疗保健增长平稳。随着生活水平的提高及医学知识的普及，城镇居民健康意识逐步增强，更加注重保健方面的投入。医疗保健类支出378.5元，同比增长5.5%。

8、其它用品和服务类有所增加。其它用品和服务类支出165元，同比增长4.3%。

收入结构不尽合理。从收入构成来看，主要依靠工资性收入，占可支配收入比重49.6%，工资性收入的增长是支撑居民收入增长的主要动力，增资因素单一，活力不够。除此之外的个体经营者、城镇个体被雇佣人员以及其他就业人员，虽然其收入的增减相对比较灵活，但是对总收入的贡献率仍比较低。

xx县城镇居民收入状况总体稳中有升，但与周边县市的差距依然明显。现提出如下意见：

（一）推进城镇居民收入渠道多元化。一是增加城镇居民经营性净收入。政府应加大税收优惠，鼓励个人创业，要继续做好就业工作，广辟就业门路，将扶持创业带动就业的优惠政策覆盖面延伸到各类劳动者，尤其要进一步做好低收入居民家庭的就业；二是积极拓展更多投资理财新渠道，鼓励金融机构进行产品创新，给居民一个安全、广阔的理财空间增加城镇居民财产性收入，使居民的理财投入不仅仅局限于存款，而是多元化的理财产品，如基金、股票等；三是积极健全和完善资本市场，努力做好民间非法集资事件处理工作，把集资户的损失减到最小，保护群众民间放贷的权益，减少收入实质性流失。四是要将居民收入合理分配指标作为经济社会发展刚性、长期约束性指标，纳入对政府相关部门、对

企事业单位的目标考核体系，推动收入水平的提高。

缓解物价上涨对居民生活带来的影响；其次，政府应加大民生工程的投资，完善社会保障制度，扩大社会保障的覆盖面，使居民消费没有后顾之忧，增强消费信心，改善居民生活水平，拉动经济持续稳定发展。

（三）加强创业扶持。切实把财政支持、税收优惠、收费减免、场地审批、社会保险、公共服务等方面的政策落到实处。同时，进一步放宽投资领域，降低准入门槛，扩大政策覆盖面，将扶持创业带动就业的优惠政策覆盖面延伸到各类劳动者，从而鼓励更多的下岗失业人员、及高校毕业生自主创业。

## 城镇调查报告篇五

近年来，镇党委、政府立足交通区位和资源优势，坚持“规划先行、突出重点、统筹推进”的原则，全面加快小城镇建设步伐。一是科学规划，合理定位小城镇功能。按照高档次、高标准、超前规划的总体思路，投资8万元，邀请北京北方设计研究所编制完成了镇域总体规划，为小城镇建设提供了有力的技术支撑。二是统筹协调，全面抓实繁荣发展明珠商城工作。重点实施了陈庚街、杏林街南延工程和明珠路升级改造工程。陈庚街南延工程全长268米，宽12米，正在进行道路硬化，南部路面现已硬化完毕，沿路两侧建成商铺150间，建筑面积7500平方米，所有商铺已全部预售完毕。杏林街南延工程拆迁工作正与相关单位积极协调，施工前期各项准备工作已经完成。明珠路升级改造工程已全面完成，共铺设便道3500平方米，安装路灯14盏，中华灯2座。三是示范引导，统筹推进新农村社区建设。目前，占地60余亩的明珠社区一期工程1—5号住宅楼已交付使用；6—8号楼已完成100套单元房主体工程建设，目前正在扫尾。9—13号楼共270套单元房，第五层正在封顶。道路硬化、地热供暖、给排水、绿化亮化等配套设施建设已经完成。

1、基础设施陈旧，建设资金缺口较大，仅靠镇财政投入难度较大。

2、市场管理机制不健全，自我运行能力不足，明珠商城管委会作用发挥不明显。

3、环境卫生整治长效机制难以建立。

4、明珠商城无鲜明特色，知名度和影响力不明显。

1、制定完善明珠商城建设规划，避免重复建设造成资源浪费，着力打造特色鲜明、分类清晰、功能完善、形成规模的小商品批发市场。

2、由镇党委、政府牵头，成立商城自治管理机构，吸收部分商户业主共同参与，加强市场日常管理。

3、引入市场化运作机制，加大基础设施建设力度，改善商城内交通、排水、照明、卫生等基础条件。

4、加大招商引资力度，积极吸引外地客商投资，打造规模化专业市场。

5、进一步整合商城内闲置土地，合理开发利用，避免资源浪费。

6、引导商户经营项目集群发展，科学分行划市，建设多条特色经营街道。

1、县委、县政府协调有关职能部门积极向上争取小城镇建设配套资金，解决资金投入难题。

2、加大对非法、违章建筑打击力度，赋予乡镇执法权限。同时，在建筑方取得土地使用资格的基础上，赋予乡镇办理开工建设证明、规划许可证权限，为商城内土地开发、设施建

设提供便利条件。

3、协调物价部门为乡镇办理执法证明，为建立环境卫生治理长效机制提供法律依据。

## 城镇调查报告篇六

加快小城镇建设有利于转移农村剩余劳力，使农业人口转化为城镇人口。农村剩余劳动力滞留在有限的土地上，即使土地回报率很高，收入总量也难以有较大增长。要富裕农民，必须减少农民。小城镇地处农村，农民进入小城镇，比进入大中城市的社会成本要低的多。促进农业人口转为城镇人口，即减轻了大中城市的压力，又有利于城镇化的长远发展。

加快小城镇建设有利于促进农业产业化和乡镇企业的发展，加快农业现代化和城镇工业化进程。一方面，随着农民不断向小城镇转移，土地经营规模不断扩大，有利于农业种植结构的调整，推动农业先进科学技术的运用和普及，促进农业转向集约化经营，促进乡镇企业的发展，加快农业现代化进程。另一方面，小城镇建设可拉动建材、建筑、家电、家具等行业的发展。人口的集中使乡镇企业产品有更多的销路，从而促进企业的发展，而企业发展的同时又为城镇居民提供更多的就业机会。加快小城镇建设有利于第三产业的发展，从而创造新的就业岗位。xx年我县第三产业增加值占国民生产总值比重为23.7%。造成我县第三产业发展缓慢的直接原因就是我县城市化水平低，不能为第三产业发展提供广阔的空间条件和相应的产业载体。没有城镇，就没有人口的聚集，也就没有第三产业的发展。近年来，我县在小城镇方面取得不少成绩，像x□y□z□m四重镇建设和发展可以说是成绩显著，有目共睹，积累了许多方法和经验。我们先来看看李渡的城镇建设：

x镇在城镇建设方面走在全县的前列.x镇，镇域总面积约40平方公里，镇域总人口49829人 .xx年国内生产总值33亿元，工农

业总产值9.42亿元，区域财政收入2053万元，农民人均纯收入2669元。城镇建成区面积近2平方公里，人口近2万人，成为a县的经济重镇，跨入全省“百强乡镇”行列，今年6月份被省建设厅确立为省级重点示范镇。李渡镇在加快小城镇建设主要做法：1、科学合理，准确定位，高起点规划小城镇世纪。1986年x镇聘请市规划设计院专家在全县率先编制[1987-xx年x镇建设总体规划];xx年聘请省城乡规划设计院专家编制[-20xx年x镇小城镇建设总体规划];xx年省、市专家组评审和县政府批准，新规划把x的远景定格为镇区面积5.38平方公里、镇区人口36000人的现代化历史古镇、工贸强镇、旅游重镇、江南名镇。xx年，请南昌大学设计专家进一步对世纪大道、李桐渠、医疗器械城、文化广场进行了控制性详规，为今后发展奠定了扎实的基础。

2、创新机制，多元投入，高标准建设小城镇。创新融资机制，多元化筹措城镇建设资金。

一是土地生一点。

二是财政挤一点。

三是争取上级政策拔一点。

四是向外引一点。

五是民间融一点，

六是群众自愿情一点。

二，是加大招商引资力度，xx年共引进项目8个，达成投资意向项目4个，其中省外项目7个，合同资金123亿元，实际到位资金1900万元，出口创汇110万美元。三是着力培植发展骨干企业。初步形成了李渡烟花集团公司、江西益康医疗器械集团公司、江西锦胜医疗器械有限公司、李渡酒业有限

公司为主体四大骨干企业，形成烟花鞭炮、医疗器械、白酒三大产业。x镇的小城镇建设是成功的。但是其他乡镇特别是那些经济基础薄弱的乡镇城镇建设不尽如人意，还存在一些问题，具体表现在：1、镇财政困难、基础设施欠帐多，拖了城镇建设后腿。现行财政体制使乡镇财政仅勉强保证公教人员人员工资，无力再搞建设。城镇供水、排水、供热、环卫、防洪、路灯、道路、绿化等基础设施明显滞后。出现了家家打小井，户户上锅炉，路上倒污水，处处放垃圾的局面。2、城镇建设盲目攀比，不结合本乡镇实际，搞形象、政绩工程，没有量体裁衣、看菜吃饭，摊子铺得大，财力跟不上，最后收不拢。导致城镇建设，有头没尾，虎头蛇尾。3、建镇时间长，旧城区改造量大，拆迁成本高，土地价格一时又上不来，影响了建设进度。

通过对x镇城镇建设成功经验和其它乡镇存在问题总结，对今后小城镇化建设提出以下几点建议：

1、小城镇建设要准确定位，小城镇建设必须以产业为依托，增强小城镇的综合经济实力。产业是立镇之本，产业是兴镇之基。只有产业的发展 and 推动，城镇的规模效应、聚集效应才能实现。李渡镇就是依托三大产业，培育一批龙头企业，发挥它们的示范和带动作用，拉动地方经济发展，以工业化促进城镇化。因此，要先研究产业主体，靠什么立业才能把小城镇支撑起来，要突出特色，不能千篇一律。像南台可以发展农产品加工业和农村服务业为重点，促进小城镇经济发展。再如罗溪可以依托资源优势 and 农产品优势建设交易市场，努力培育具有一定规模和集散能力的农产品、工业品市场，发展商贸，搞活流通。加快发展服务业，增强小城镇发展的后续动力。要把小城镇建设与促进产业结构调整相结合，大力培育优势产业和特色经济，促进小城镇经济发展。2、鼓励乡镇走市场运作，多元投资，经营城镇的道路。同时，要强化市场观念和竞争意识，深化投融资体制改革，建立多渠道、多元化、全方位的小城镇建设投资体系，通过存量资产置换、出让公共设施经营权、财政贴息贷款等途径，吸收社会投资



和外资，来筹措小城镇基础建设的资金，以缓解小城镇建设资金短缺的矛盾，加快城镇水、电、路、气、邮电通讯等基础设施的建设速度。在基础设施上要做到资源共享、设施共建、产业共树、环境共保、防止各行其是，重复建设，以最大限度降低开发成本。

3、结合实际，科学地制定建设规划。规划应适当超前，立足于高起点、高标准、重科技合理布局，一步到位，建设可分期进行，避免重复建设和盲目建设。规划一经确定，就要严格执行，不能随意改变。在制定建设规划时，要把小城镇建设目标与本地可持续发展目标结合起来，注重经济社会和环境的全面发展，注意保护资源和生态环境，重视城镇特色的研究，突出地方特色和风格，将特色风格和现代气息有机结合起来。

4、集中力量重点抓好几个区位优势和发展潜力较大的建制镇的小城镇建设，使之尽快完善功能，聚集人口，将其建设成为规模适度、规划科学、功能健全、环境优美、各具特色、具有较强辐射能力的农村区域性经济文化中心。

5、精细规划培育几个生态、旅游型，交通枢纽型，特色农业型袖珍小城镇。像南台具备旅游开发潜力，池溪有交通区位优势等，小乡镇要善于利用自己的特色和优势，扬长避短，走特色兴镇之路。

党的xx大把加快城镇化进程作为全面建设小康社会的重要任务，强调指出：“要逐步提高城镇化水平，坚持大中小城市和小城镇协调发展，走我国特色的城镇化道路。”按着这个要求，我们要大力推进小城镇建设，按照：“水是城之灵，绿是城之魂，文是人之品，人是城之本”的理念，把城镇建设与发掘文化特质，打造产业特色，凸显生态环境有机结合起来，着力打造一批工业主导型、市场贸易型、交通枢纽型、历史文化型特色小城镇，构筑全民和谐创业的平台，为实现富民强县这个目标打下坚实的基础。