

药企调研报告(实用5篇)

“报告”使用范围很广，按照上级部署或工作计划，每完成一项任务，一般都要向上级写报告，反映工作中的基本情况、工作中取得的经验教训、存在的问题以及今后工作设想等，以取得上级领导部门的指导。报告对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇报告。以下是我为大家搜集的报告范文，仅供参考，一起来看看吧

药企调研报告篇一

我心目中的理想职业是会计。

会计是什么?会计是以会计凭证为依据，以货币为主要计量单位，使用一系列专门的技术方法，全面、连续、系统、综合地反映和监督企、事业单位的经济活动，并向相关会计信息使用者提供符合会计法律、法规和规章制度要求的会计信息的一项管理工作。会计是商科课程的基础内容，会计财务知识是企业经营运作的基本知识和必备知识。对于社会来说，会计是必不可少的。

会计对于整个社会来说都是极为重要的，无论国家经济发展处于上升或下降趋势，公司的运作处于盈利或亏损状态，会计及财务人员必不可少的。

会计部门在企业里绝对是一个核心部门，无论是企业有灰色收入或是要发奖金，都得经过会计的手。所以可想而知，企业的每一份奖金都会有你会计部门的一份，也不难保证：你在企业里永远不会被边缘化，所谓的那些裁员、待岗你永远不用担心。

1. 广州君华地产置业有限公司，招聘要求：会计电算化office办公软件熟悉，财务相关专业，大专以上学历，同

等岗位3年以上工作经验;持会计上岗证,具有全面的财务专业知识,谙熟会计准则及相关的财务、税务等法律法规;熟悉电脑操作,性格外向,为人正直,遵守财务规章制度,恪守职业道德;有物业会计检验优先,熟悉操作全盘服务。

2. 广州市禾绿回转寿司饮食有限公司,招聘要求:大专以上学历,持会计证;会财务金蝶软件;一年以上财务处理经验。

3. 广州市亿泉投资置业有限公司,招聘要求:大学专科财务专业以上学历;任物业物业公司、大型企业会计两年以上;具备财务系统专业知识级编写财务分析报告的水平和经验;须持有会计证;熟识电脑财务软件操作;能流利说普通话及粤语。

从以上的一些招聘要求我们不难看出其中的一些相通之处:要求有会计证,大专以上学历,要有一定的工作经验,熟知会计准则及相关的财务、税务等法律法规,熟识电脑财务软件操作等。

会计证对于每个想要当会计的人来说都是必不可少的,而且会计证基本上在大学期间都能够考。所以,这个要求我不做分析。

药企调研报告篇二

公路养护行业文化是文化在公路领域的反映和体现,是随着公路事业的发展而逐步形成的具有鲜明行业特点的文化,是社会文化的有机组成部分。概括地说,公路养护行业文化是公路养护职工在公路建设、养护、管理等实践活动中所创造的物质财富和精神财富的总和,主要包括物质文化、制度文化、精神文化。《交通文化建设实施纲要》对此这样界定的:精神文化是交通行业的核心价值理念,是交通行业的核心文化;制度文化是体现交通行业价值理念、规范交通行业行为的规章制度;物质文化是体现交通行业价值理念、展现交通行业外在形象的环境和形象标识。因此,公路养护行业文化

是公路事业综合实力的集中体现，公路养护行业文化与公路事业相辅相成，相互促进，共同繁荣。

近年来，我省各级公路管理部门日益重视公路文化建设，把公路行业文化建设作为对内凝聚人心、激发活力，对外展示行业风貌、构建和谐公路的重要举措，且取得了显著成绩。如：从xx年起，省管公路贯彻“12435”发展思路，促进了省管公路的机制改革，使公路行业发生了历史性的变化。以受社会高度评价的“三个工程”为例：

“321”工程即：三年时间，建设300个高标准的大管理所，200个设施完善的石料场，100个设备齐全的机械化站”。到xx年底，全局已建成大所275个、石料场156个、机化站108个，新建职工宿舍8530套。基本解决了职工住房简陋，材料靠外购，手业养护等历史遗留问题。“321”工程不仅改变了我省公路养护的传统组织结构形式、养护技术手段和职工生产生活环境，还扭转了养路职工过去“技术素质低，养路机械化水平低，养护生产力低”的“三低”状况。

“安保”工程。“安保”工程即：“以人为本，以车为本，消除隐患，珍视生命”为主题的公路安全保障工程。截止xx年底，全局投入资金11503万元。自实施安保工程后，在全省机动车猛增至600万辆的情况下，xx年的交通事故比xx年下降，经济损失减少，因交通事故死亡人数减少309人，这是我省20多年历史上没有过的。“安保”工程，受全社会欢迎，都称这项工程为“救命工程”。

“人性化服务工程”。全局以为公路用户提供安全行车环境、为公路维护提供安全环境、为公路设施提供安全保障，的“三为”作为最高服务标准。围绕^v^实施安保工程，增设服务设施、规范标志设置；填筑会“吞人”的深侧沟；在主要交通路口、风景区设置人性化标志标牌；实施环境生态绿化工程，为用户提供安全保障、路政咨询服务、温馨亲情服务、

公路通行信息、路况信息服务、畅通便捷服务，打造公路人性化服务的民本形象。树立云南公路路况好、路风正、行车畅、效益高，安全快捷的良好形象。

(一)、云南公路职工文化素质普遍偏低。

公路行业是一个社会性、技术性、服务性、综合性很强的部门，它在国民经济发展过程中起着基础性作用，这需要从事公路行业管理的人员要具有较高的文化素质。然而，当前公路行业职工文化素质偏低却是一个不争的事实。如：十.五期末，我省省管公路在编人员20206人，专业技术人才仅为2993人，占职工总人数的，技术工人15443人中高级以上技工仅占，职工队伍素质偏低，文化结构不合理，专业技术人员结构不合理、高素质高层次的复合型、应用型人才缺乏。

(二)行业核心价值观缺失。

行业核心价值观主要包括四个方面内容：一是职工对行业性质的认识，即公路行业是干什么的；二是对行业使命的认识，即公路行业的存在是为了什么；三是对行业现状的认识，即公路行业现在如何；四是对行业前景的认识，即公路行业未来的发展如何。可以说当前绝大多数公路职工对上述四个问题的认识是模糊的，或者是不全面的。

(三)行业文化与行业脱节。

公路文化建设本质上是一种管理行为，目的在于规范管理行为，优化行业形象，增强品牌效应。当前的公路文化建设大都表现为提口号、拉标语、定制度，开展文艺体育活动，停留在公路文化建设的外延和表象上，与公路行业的建设、养护管理等实践结合不够，没有把文化元素融入我们的行业。

(四)、对行业文化建设的问题认识欠缺，思路不清。

对公路行业文化建设的问题认识欠缺，思路不清。主要表现在，一是对公路行业文化建设的目标和方向不明确，缺乏行之有效的管理形式和监督方法；二是对公路行业文化建设的思考和理解缺乏层次性、系统性、重要性的认识，对于渗透在公路行业职工内心世界中行业群体合力挖掘不够；三是对公路文化在生产经营中的地位和作用有着模糊认识，有着计划经济的思维方式。“只要有公路不怕没路养”，“事业单位，不怕下岗”等传统思维方式。

(五)、行业文化建设以偏概全，本末倒置。

以效果推断程度、衡量水平。例如，一家单位路管好了养好了，经济效益上去了，似乎一好百好，文化建设必定是高水平的，给干部职工在认识上产生严重误导。这种以为行业文化一学就会地简单化认识是幼稚的与片面的。尤其是那种迎合政治需要，以偏概全的做法更是十分有害的。

药企调研报告篇三

- 1, 全面负责项目质量管理和监督检查工作, 对工程质量负责;
- 2, 全面负责公司工程质量、安全生产管理和施工现场标准化管理工作;
- 3, 执行施工规范、质量标准、工艺标准和质量管理制度并监督落实;
- 4, 定期组织对项目工程质量、安全生产、标准化管理、文明施工的检查、考核、评比, 负责对重大质量、安全事故的调查处理工作。

工作职责

- 1, 全面负责项目质量管理和监督检查工作, 对工程质量负责;

2, 全面负责公司工程质量、安全生产管理和施工现场标准化管理工作;

3, 执行施工规范、质量标准、工艺标准和质量管理制度并监督落实;

4, 定期组织对项目工程质量、安全生产、标准化管理、文明施工的检查、考核、评比, 负责对重大质量、安全事故的调查处理工作。

药企调研报告篇四

技术质量部长 恒祥控股集团台州汽车零部件有限公司 恒祥控股集团台州汽车零部件有限公司(关联公司) 职责描述:

1、负责审核本部门各项规章制度、部门人员调配、薪资、加班等;

4、参与工艺、图纸设计;工艺纪律检查,及时反馈质量信息;

5、组织全公司质量方针、质量目标的实施;

6、负责对本部门员工的技能培训、绩效考核工作;

8、负责客户质量投诉的应对工作;

9、完成上级领导交办的其他工作。

任职要求:

1、大专以上学历,机械类专业;

2、有haccp/iatf16949及试验室管理等培训经历;

- 3、三年以上部门管理工作经验, 擅长团队管理;
- 4、具备汽车零部件行业五年以上质量管理工作经验;
- 5、计算机操作熟练, 具有利用计算机进行文字处理、数据分析能力; 具有较强的文字和语言表达能力。

药企调研报告篇五

职能具体工作内容经营管理1) 监督执行集团经营管理制度及相关流程;2) 组织制订工程项目经营工作计划, 监督计划的执行情况;3) 贯彻执行集团公司下达的考核指标和考核方案;4) 组织经营分析会, 编制经营报表和经营活动分析报告, 汇报上级领导;合同管理1) 负责起草、洽谈合同条款;2) 做好三合一体系要求的合同评审、履约评价等相关工作;3) 收集、汇总项目合同管理过程中的问题及意见;4) 负责工程索赔洽商。项目管理1) 督导会审工程项目的目标策划;2) 指导工程项目商务标的最终报价及重大工程合同价款的谈判工作;3) 指导工程项目结算谈判及关系协调工作;4) 审核工程项目的资金申请和工程款拨付申请;5) 审核项目阶段性结算单及项目竣工结算资料, 指导项目结算催审定案;6) 负责工程项目两阶段清算工作;成本管理1) 组织开展项目成本测算, 并做好目标成本的审核;2) 负责项目过程成本分析和成本的动态管理, 指导项目完成成本还原工作;3) 负责项目成本管控、风险预控以及索赔;4) 督促项目部做好分包结算过程中的问题进行分析;5) 配合招标采购部做好相关招标工作;6) 协助做好集团成本管理;招标管理1) 督导商务部组织本单位项目的招标工作。部门管理1) 负责分管部门及负责人的绩效考核;2) 提出或审核分管部门员工的聘用、解聘方案;3) 负责指导、培训、管理、监督下属人员, 改善工作质量和工作态度, 提升工作能力。

安全生产部部长

- 3) 负责编制项目施工计划,对项目的施工生产过程进行组织实施、检查;
- 4) 负责执行经审批的施工组织设计和专项方案;
- 5) 加强现场管理,做到工完料清,及时处理生产过程中的疑难问题;
- 6) 组织定期的安全检查和隐患排查,及时落实整改,提出项目管理改进建议;
- 7) 负责项目的施工管理,履行工程合同,控制施工进度,安全与文明施工;
- 8) 组织施工日记、安全管理台账等编制和pm系统物料出入库及时准确录入;
- 9) 指导并督促分包单位和作业班组抓好现场管理,并督促纠正与改进;
- 10) 负责项目材料与设备现场管理;
- 11) 组织项目开展阶段性的生产安全各类专项活动
- 12) 负责项目劳务管理各项工作,认真落实实名制管理各项工作;

定期向上级主管领导汇报工作,接受公司相关部门的监督和服务,完成领导交办的其它工作。

技术质量部部长

职能具体工作内容制度建设1) 协助技术负责人制定项目部年度科技研发相关计划;2) 协助技术负责人制定项目部年度技

术、质量等相关计划;3) 检查、督导项目部技术、质量计划有效运行,并适时组织修订、完善;4) 组织指导项目部的技术、质量等管理制度的建设。

技术研发1) 协助技术负责人对示范工程、课题、标准、专利、工法、论文等研究成果的编制、申报;2) 推进新产品、新工艺、新技术、新材料的研发及成果使用的管理;3) 积极参加集团组织的产、学、研、科技组织。

技术管理1) 贯彻执行国家技术政策、规范、标准、规程及集团与分公司的相关技术标准文件和规定;2) 组织项目技术人员学习熟悉施工图纸;3) 参与施工组织设计科学性、经济性的分析以及实施过程的跟踪管理与最终评价;4) 组织项目部的施工组织设计及专项方案的编制,上报分公司及集团审批;5) 组织项目部对超过一定规模的危险性较大的分部分项工程的方案的编制及组织进行专家论证,并在完成后组织相关人员进行验收;6) 组织重大技术攻关活动,并指导解决项目部施工项目的技术难题;7) 审核、归档所有项目的竣工验收资料,定期上报分公司技术质量部进行备案;8) 参与工程项目的图纸会审;9) 开展项目的技术交底工作,组织、指导项目部的技术交底工作;10) 指导、监督现场技术资料的编制、整理工作。

质量管理1) 贯彻执行国家有关质量管理的规定、标准及管理文件等;2) 贯彻执行公司质量方针、质量目标,对项目部的质量目标实施情况进行监督管理;3) 根据集团安排,制定项目部年度质量工作计划,下达工作任务,及时了解和调整工作计划的执行情况;4) 负责质量问题及事故的处理工作;5) 负责创优夺杯工程的策划、检查、指导和推荐申报工作;6) 负责项目部质量检验及检测设备的管理;7) 配合集团qc小组开展活动,组织项目部开展质量管理活动;8) 参与工程项目竣工验收及手续的办理,组织项目竣工验收,将竣工验收报告上报集团技术质量部审批;9) 负责质量事故的分析处理和通报,制订相应整改方案并监督实施,同时编写检查报告上报集团备案;10) 负责项目各项质量验收的管理工作;11) 组织收集、审核项目竣工资料并配合档案室归档;12) 协助公司领导对质量管理体系进行策划、建立、保持和持续改进;13) 负责质量管理体系文件和质量记录的归口管理;14) 负责定期向技术负责人和分公司主管领导汇报体系运行情况;15) 负责组织项目

部积极主动创优;16) 协助集团的质量管理内审和外审;17) 组织项目部对集团及分公司重要质量管理举措的贯彻及实施;包括关键工序、样板引路、实测实量等工作及按集团要求进行专业分包管理工作。“三合一”体系管理1) 负责项目部“三合一”管理体系的贯标;2) 编制项目部“三合一”管理体系年度管理方案;3) 组织配合集团及分公司“三合一”管理体系的年度内审及分公司月度内审;4) 负责组织配合集团“三合一”管理体系的管理评审;5) 负责对项目部“三合一”管理体系运行情况的指导、检查。绿色施工1) 在项目部推行绿色施工工作;2) 配合分公司及集团对项目部的绿色施工检查,并做好月报。客户关系管理1) 与建设单位建立、发展良好的设计、技术、质量互动合作关系;2) 开展质量回访、相关方满意度调查,及时处理客户需求。其他工作1) 建立技术、质量人员的人才储备库;2) 定期召开项目部技术质量工作会议,研究、部署重大工程和产品的技术质量管理目标;3) 组织开展与集团和分公司、其他项目部技术质量交流活动。