

银行业务竞赛心得体会(优质5篇)

从某件事情上得到收获以后，写一篇心得体会，记录下来，这么做可以让我们不断思考不断进步。大家想知道怎么样才能写得一篇好的心得体会吗？下面是小编帮大家整理的优秀心得体会范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

银行业务竞赛心得体会篇一

市银监分局组织全市银行业系统开展宣传教育活动，进一步加大防范打击非法集资宣传力度，提高市民对非法集资行为危害性的认识和对非法集资活动的识别能力，树立正确投资理财观，增强社会投资风险的防范意识和投资损益自我承担的责任意识。

“亲，非法集资要严防，风险自担。”在我市多家银行外，针对非法集资的危害、如何识别非法集资、参与非法集资存在哪些风险等进行广泛宣传。工作人员通过标语、宣传册、讲述真实案例等形式，向市民宣传非法集资的危害。整个宣传活动以警示教育作为重点，着力宣传“非法集资不受法律保护、参与非法集资风险自担”，增强市民“理性投资、风险自担”的意识。

据了解，这是我市开展20xx年防范打击非法集资宣传月活动的一项内容。我市政法、宣传、发改、经信、民政、工商等部门，将根据本部门工作实际开展宣传及清理整治行动，旨在通过开展广泛深入的宣传教育活动，营造防范和打击非法集资的良好氛围，从源头上有效遏制非法集资案件高发势头。

银行业务竞赛心得体会篇二

为更好地推进本阶段活动的开展，我行各分支机构积极组织

员工，尤其是与客户接触较多的柜员、大堂经理、理财经理、个贷、车贷、小企业客户经理学习征信知识，以提高岗位人员对征信保护重要性的认识。各网点工作人员积极通过晨会、日常学习例会、专项培训等方式，不断加强征信知识学习，同时结合网点实践积累，不断调整和总结业务知识。员工动员培训为开展征信知识宣传奠定基础。

为契合本次活动宣传主题，我行选取了“学习征信知识，维护自身权益”、“珍爱信用记录，享受幸福人生”等宣传标语，同时，各分支行网点通过led滚动播放个人征信主题标语及知识，吸引广大消费者前来主动学习。

我行各分支行网点在主题活动宣传期间，在营业厅内设立宣传折页专区，便于客户取阅，同时通过led电子显示屏、液晶电视等对征信金融知识进行宣传。

为配合本次活动宣传，我行精心制作普及金融知识万里行相关主题宣传材料。活动期间，我行各分支行在营业网点的公告栏、填单台、柜台、公众教育服务区等醒目位置摆放《信用报告全攻略》、《征信网上查询折页》以及银协《万里行宣传手册》等材料，向广大金融消费者宣导个人征信知识。

个人征信知识宣传活动期间，我行各分支行充分利用社交媒体，围绕个人征信知识宣传为主题，设计个性化的、丰富多彩的微信贴、微博贴，通过网络社区积极推送，进一步助力活动开展。

活动期间，我行分支行网点大厅设立普及金融知识万里行个人征信宣传点，营业大厅内与客户接触的工作人员（包括大堂经理、理财经理、运营柜员、个贷、车贷、小企业等业务办理人员以及厅堂主管）充分利用客户办理业务的间隙，积极向客户发放宣传折页，介绍征信知识及保护个人征信的方法，如防止贷款及信用卡逾期的相关方法，信用卡与借记卡关联自动还款、网银还款、他行柜面通还款及支付宝、微信

转账还款等。

为认真落实本次公众教育宣传活动要求，各分支行根据总行的统一部署，结合属地监管的要求及地方工作特色，因地制宜开展丰富多彩的宣传教育活动，切实将金融知识教育深入基层、落到实处。

借力于本次普及金融知识万里行活动，考虑到广大乡镇金融消费者个人征信保护意识单薄，我行大连分行积极展开送金融知识下乡特色宣传活动。平安银行大连分行庄河支行对青碓子、海洋村、花园口开发区、明阳、吴炉镇，永宁镇大力开展个人征信知识普及、理财知识宣传。分支行员工通过实地考察，了解到周边农村及县城多属于县域经济，当地客户长期以来有良好的储蓄习惯，但对于个人征信及理财知识等金融知识了解甚少，风险教育相对单一。

针对该地域群体特点，分行员工通过发放宣传折页、设立展台等方式，现场对当地居民进行金融风险教育、金融知识讲解，以实际案例教育消费者不要因小利泄露个人信息，造成危害个人征信的后果。本次活动增进了乡亲们对金融知识的了解，增强乡亲们消费者权益保护意识，受到了乡亲们的热烈欢迎。

我行宁波分行借力于金融知识万里行活动，开展别开生面的“金融知识游海岛”活动。考虑到海岛渔民金融风险意识薄弱，金融教育相对匮乏，平安银行宁波分行小微金融部、运营管理部、财富管理部、办公室等多部门形成合力，将个人征信、防电信诈骗、抵制非法集资等金融知识送进高塘岛乡林港村。活动当天，我行在助农金融服务点设置宣传展台，通过悬挂横幅、派发宣传资料、面对面讲解等方式向当地村民提供金融服务。同时，分行开展金融知识讲座，工作人员向村民分享个人征信案例，向他们讲解征信查询的方法和途径，提示广大消费者重视自己的征信情况和行为。渔民纷纷表示，平安银行“走千家访万户”，将最贴心、最优质的金

融服务送到了村民身边。

我行杭州分行借助平安邻居节之“社区邻里情”活动大力开展普及金融知识宣传。平安银行杭州分行义乌营业部江滨社区支行的工作人员在知识宣传月期间，前往江滨社区老年活动中心，对社区居民开展个人征信知识宣传；平安银行杭州分行义乌兰溪支行两次组织征信宣传分队，外出摆摊宣传。分行的员工向来往市民发放自制宣传折页，现场接受群众咨询，积极为群众答疑解惑，活动收效良好。同时，分行还通过举办财富沙龙的形式，邀请50余名财富客户前来我行参与活动，活动期间，理财经理向客户宣传了个人征信记录的重要性以及如何保护个人隐私等知识，活动收到客户的一致好评。

我行北京分行充分发挥地区特点，积极面向支行所在地cbd的白领宣传个人征信知识。平安银行北京分行金融街支行的员工充分利用午休时间在平安大厦大厅对平安大厦的白领进行一对一宣传，宣传主要以个人信用报告查询、征信知识问答等为主题，向广大白领充分展示个人征信保护的重要性。活动传达了讲诚信、守信用的理念，帮助白领形成健康的信用消费习惯，提高其珍爱信用的意识。

我行上海分行零售信贷管理部、财富管理部与碧云新天地社区支行联合，在长岛路清水苑社区开展了专项个人征信知识宣传活动。活动当天，气氛活跃，我行员工就相关个人征信知识与社区居民开展宣教互动，深入浅出地向社区居民解答有关个人征信、信用安全等的征信领域热点问题，活动进一步普及了与征信相关的法律法规，受到社区居民的热烈欢迎。

我行沈阳分行坚持宣传贴近群众，满足客户所需。为加强此次活动宣传效果，平安银行沈阳分行设置宣传咨询台、开展阵地宣传，分行同时组织宣传小组进入到太原街街头、联营、新世界等商场，进行信用知识宣传，活动取得了较好的宣传效果，获得公众的一致好评，本次活动同时拉近了银行与公

众之间的距离，树立了我行竭诚为公众服务的良好形象。

我行天津分行联合天华里居委会为社区居民开展了以“学习征信知识维护自身权益”为主题的宣讲活动。此次宣讲内容涵括个人信用报告的介绍和查询方法、良好个人信用记录习惯及个人隐私保护方法等，知识的选取贴近群众生活，受到了社区居民的热烈欢迎。

我行长沙分行将活动宣传场所锁定为人流量大的菜市场。平安银行长沙分行小企业金融部的员工选取了当地大型的高桥大市场、红星大市场，面向市场内的小企业主开展专项征信宣传。宣传主要包括介绍信用报告基本知识、如何保护个人隐私、如何保护信息安全、如何养成良好征信习惯等，宣传现场，我行员工积极解答小企业客户提出的征信相关问题，受到小企业主的一致好评。

银行业务竞赛心得体会篇三

随着社会的发展，银行作为金融行业的核心，扮演着极为重要的角色。然而，在现代社会中，传统的线下服务已难以满足客户的需求。因此，为了提升客户体验，银行纷纷展开服务升级之路。

第二段：优化线上服务的重要性

银行提升服务活动的首要工作之一就是优化线上服务。随着网络技术的发展，越来越多的人开始利用互联网完成银行业务。用户可以方便地进行转账、查询余额等操作，无需亲自到银行网点排队。通过为客户提供更加便捷的线上服务，银行能够减少客户等待时间，提高工作效率。同时，线上服务还能为银行提供更多的交流机会，促进银行与客户之间的紧密联系。

第三段：提升员工服务意识的重要性

银行的服务主体是员工，提升员工的服务意识显得尤为重要。银行应该加强员工培训，提升他们的服务技能和专业素养。员工应了解银行各项业务的操作流程，同时具备良好的沟通能力和聆听能力，帮助客户解决问题。银行还可以通过定期组织内部培训和交流会议等方式，分享成功案例和经验，激发员工的服务激情，形成良好的服务氛围。

第四段：创新服务方式的积极意义

为了提升服务质量，银行应积极创新服务方式。一方面，银行可以引入新的科技设备，如自助终端机和智能ATM机，方便客户自主办理业务。另一方面，银行还可以采用手机银行、微信银行等新兴服务方式，满足客户越来越多样化的需求。通过创新服务方式，银行能够更好地适应社会的发展需求，提升自身的竞争力。

第五段：个人感悟和总结

作为普通的银行客户，我也能感受到银行提升服务活动的变化。我可以利用手机银行随时随地查询余额、转账、办理理财产品等。在银行网点，工作人员态度亲切，专业问题能够得到满意解答。银行的服务质量和便捷程度都大幅提高，更好地满足了我的需求。与此同时，银行为追求更好的服务质量所付出的努力也应该值得肯定。作为客户，我对银行提升服务活动的取得的成果表示赞赏，并希望银行能够继续努力，为客户提供更好的服务体验。

（注：以上是一篇关于“银行提升服务活动心得体会”的五段式文章，根据题目要求，将主题分成了银行服务升级的背景介绍、优化线上服务的重要性、提升员工服务意识的重要性、创新服务方式的积极意义和个人感悟和总结五个方面进行了阐述。）

银行业务竞赛心得体会篇四

第一段：引言（150字）

近年来，随着互联网和科技的发展，银行业务逐渐向线上转型，不断涌现出更多的创新服务模式。然而，在这一趋势中，银行也面临着竞争日益激烈的局面。为了在竞争中脱颖而出，提升服务质量，银行纷纷展开了一系列的提升服务活动。我参与了某银行的提升服务活动，并从中获得了很多宝贵的经验和体会。

第二段：体验新服务模式（250字）

在提升服务活动中，银行推出了新的线上服务模式，例如手机银行、网银等。我身为银行客户，首次体验到了这些新服务，对此印象深刻。通过手机银行，我不仅可以随时查询余额、转账，还可以申请贷款和办理信用卡业务，功能齐全、操作方便。此外，网银还提供了金融资讯和理财建议，帮助客户更好地了解投资理财。通过这些新服务模式，我感受到了银行与时俱进的发展态势。

第三段：服务人性化（250字）

银行提升服务活动的一个重要方面是人性化服务。银行工作人员在日常服务中注重与客户的互动，耐心解答疑问，提供更加个性化的服务。我曾有一次在柜台办理业务时，办理速度很快，工作人员还主动询问我的需求，给予了我一些实用的金融建议。此外，银行还组织了一些金融讲座和培训课程，帮助客户提升理财能力。通过这些服务，我深刻体会到银行为客户提供个性化需求的努力。

第四段：增加渠道多样性（250字）

银行提升服务活动还着重加强了服务渠道的多样性。除了传

统的柜台服务和电话银行，银行还推出了自助服务设备和社交媒体渠道。我常常在银行的自助设备上办理一些简单的业务，例如存取款、缴费等。这些设备操作简单，在无需排队等候的情况下，快速完成了所需业务。此外，通过社交媒体渠道，我与银行保持了更良好的沟通，得到了及时的金融资讯和优惠信息。这些新的服务渠道为我们提供了更多的选择和方便。

第五段：未来展望（300字）

银行通过提升服务活动取得了显著成效，然而服务质量的提升是一个持续的过程。未来，银行应进一步完善线上服务模式，给予客户更多功能和便利；继续加强人性化服务，增加员工培训与发展机会，提高服务质量；同时，不断开拓新的服务渠道，适应客户需求的多样化。总之，银行要紧跟科技发展的步伐，在提升服务质量的道路上不断创新，为客户创造更好的金融体验。

结尾（100字）

通过参与银行的提升服务活动，我深刻感受到了银行为了适应时代的发展趋势，不断提升服务质量的决心和努力。这次体验让我意识到，服务质量的提升是一个持续改进的过程，也是银行与客户之间建立更好关系的关键。我期待银行在未来能够继续强化服务，为客户提供更好的金融服务体验。

银行业务竞赛心得体会篇五

在市委精神文明办的精心指导下，xx农村商业银行站在构建社会主义和谐社会的思想高度，认真开展服务礼仪教育活动，为提升员工素质和提高服务质量打下了良好基础。

一、服务礼仪教育活动的主要做法

我行不断提高思想意识，积极营造浓厚的服务礼仪教育氛围，以开展服务礼仪教育活动为契机，充分展示精神文明建设成果，引导全员干部职工规范服务行为，进一步提升员工文明素质和企业文明程度。

（一）加强领导，精心组织。我行成立服务礼仪教育活动领导小组，由行长任组长，主管信贷的副行长任副组长。领导小组在信贷管理部下设办公室，具体负责此项工作的组织、协调、督导和推动。各分支机构也成立相应的组织机构。我行还以正式文件形式向全辖印发了《xx农村商业银行服务礼仪教育活动实施方案》的通知，并专门召开行长办公会议，对服务礼仪教育活动进行全面部署，并提出了具体要求，形成一级抓一级、层层抓落实的氛围，推动了服务礼仪教育活动的开展。

（二）统筹安排，同一引领。由于服务礼仪教育活动社会关注度较高，我行采取统一组织实施、统一活动方案、统一活动形式、统一活动内容的“四统一”方式，认真做到“三结合”，即：将此项活动与履行社会责任相结合、与服务创新相结合、与提高员工素质相结合，确保了服务礼仪教育活动上层次、提质量、增实效。

（三）精心设计，周密部署。为构建服务礼仪教育活动常态化、制度化、规范化的工作体系，我行结合自身实际，设计了八项教育活动内容：一是基本要求，包括5个小项；二是礼仪常识，包括5个小项；三是仪容仪表，包括5个小项；四是行动规范，包括7个小项；五是操作规范，包括5个小项；六是服务意识，包括8个小项；七是自我意识，包括3个小项；八是服务语言，包括5个小项。从而从内抓服务礼仪、外树服务形象两个层面入手，切实形成礼仪、服务齐头并进的良好氛围。

（四）动态监测，强化考核。我行活动领导小组办公室责成专人负责全辖服务礼仪教育活动的动态监测，并要求分支机

构责成专人按旬向总行报告相关情况。总行定期召开行长办公会，及时掌握活动开展情况，科学统筹决策，务求活动实效。我行还对各分支机构活动开展情况进行检查，并将活动开展情况作为考核各分支机构班子业绩及员工行为的重要依据，与评先评优挂钩。

二、服务礼仪教育活动的主要成效

服务礼仪教育活动开展以来，充分展示了我行精神文明建设的成果，有力提升了员工文明素质和企业文明程度，实现了“两个文明”建设的双丰收。

（一）员工文明素质明显提高。一是领导干部的表率作用得以彰显。我行分管信贷的副行长xxx以高度的政治责任感、社会责任感和经济责任感为使命，大胆推出信贷服务小微企业的创新举措，有力促进了xx市小微企业的可持续性发展，取得了银企双赢的工作实效，被xx银监分局授予“小微企业金融服务先进个人”。二是管理人员的服务职责得以履行。我行办公室秘书xxx认真贯彻落实银监会关于支持小微企业发展的政策措施，切实履行传导员、监督员、协调员、信息员职责，被xx银监分局授予“小微企业金融服务优秀信息员”。三是从业人员的服务层次得以提升□xx支行信贷员xxx用真诚、热心、周到的服务赢得了农民朋友的信任，为实现富农兴行的双赢目标做出了突出贡献，不仅被中国银监会、中国银行协会授予全国“信贷支农先进个人”，还被提拔为xx支行副行长。

市银行业金融机构小企业金融服务工作先进单位”。截止6月末，我行各项贷款余额379,712万元，较年初余额310,716万元增加68,996万元，增速22.2%，完成年度增量计划50,000万元的137.99%，存量及增量贷款均居xx银行业金融机构首位。

综上所述，我行服务礼仪教育活动取得了一定成效，但与市

委精神文明办的要求还有一定差距。今后，我行将牢固树立服务“三农”、服务小微企业、服务县域经济、服务全民创业的大局观念，构建服务礼仪教育的长效工作机制，为服务礼仪教育活动再上新台阶而努力。