

# 2023年大学生消费观开题报告(大全8篇)

实践报告是对实践项目的归纳和总结，它有助于我们从实践中吸取经验，提高自己的能力。请大家参考下述整改报告的案例，它们可以为大家提供一些写作的方法和技巧。

## 大学生消费观开题报告篇一

### 1总述

开题报告的总述部分应首先提出选题，并简明扼要地说明该选题的目的、目前相关课题研究情况、理论适用、研究方法、必要的数据等等。

### 2提纲

开题报告包含的论文提纲可以是粗线条的，是一个研究构想的基本框架。可采用整句式或整段式提纲形式。在开题阶段，提纲的目的是让人清楚论文的基本框架，没有必要像论文目录那样详细。

### 3参考文献

开题报告中应包括相关参考文献的目录

### 4要求

开题报告应有封面页，总页数应不少于4页。版面格式应符合以下第3部分第2)项“格式”的规定。

开题报告

学生：

## 一、选题意义

### 1、理论意义

### 2、现实意义

## 二、论文综述

### 1、理论的渊源及演进过程

### 2、国外有关研究的综述

### 3、国内研究的综述

### 4、本人对以上综述的评价

## 三、论文提纲

前言、

结论

## 四、论文写作进度安排

### 毕业论文开题报告提纲

一、开题报告封面：论文题目、系别、专业、年级、姓名、导师

二、目的意义和国内外研究概况

三、论文的理论依据、研究方法、研究内容

四、研究条件和可能存在的问题

五、预期的结果

六、进度安排

七、教研室可行性论证结论

## 大学生消费观开题报告篇二

立题意义：

爱国主义教育是学校提高青少年思想政治素质的重要途径，作为学校教育，担负着对学生实施爱国主义教育的重要责任。而中学生物学科必须充分发挥其重要作用。结合生物教学对学生进行爱国主义教育，是我们生物教师长期而又紧迫的任务。本文详细调查分析当前生物课堂上教师在培养学生爱国主义思想上的困惑，并为如何提高学生的爱国思想提供更多更好的方法。

主要研究内容：

- 1、当前生物教学中爱国主义教育实施的几点困惑
- 2、生物教学中渗透爱国思想教育的途径
- 3、生物教学中渗透爱国思想教育的意义
- 4、生物教学中如何培养学生的爱国思想

要解决的关键性问题：

在生物课堂上如何结合教材结合学生的心理特点，对学生进行更全面的爱国思想教育，增加学生的民族自豪感，培养学生的爱国主义思想。

## 立论根据及研究创新之处

### 立论根据：

《生物教学大纲》明确指出，通过讲述祖国丰富的动植物资源，我国古代和现代的生物科学成就，对学生进行爱国主义教育。而中共中央宣传部颁发的《爱国主义教育实施纲要》也再次强调，必须制定各学科爱国主义教育内容，分解贯彻到各相关学科的课堂教学中去。已有研究表明，当前广大生物教师对课堂上如何结合教材培养学生的爱国思想存在很多的'疑惑，迫切需要切实可行的方法。

### 创新之处：

关于生物课堂上如何培养学生的爱国主义思想，目前国内外尚没有太多的研究和报道。笔者结合身边的实际和中学生的心理特点，提出现实生物教学中教师对爱国主义教育的方法和素材的困惑，为更好的加强学生爱国主义教育提供更多更好的方法。力图解决广大1线生物教师在这方面的困惑。

### 参考文献目录

- 2 《生物教学大纲》 人民教育出版社20xx年6月第21页
- 3 《爱国主义教育实施纲要》 江苏教育出版社1994年10月第56页
- 6 吴月皎：“浅析生物教学中的爱国主义教育”。《中学生物教学》 陕西师范大学杂志社20xx年第3期第3页。

## 大学生消费观开题报告篇三

### 南方学院校园设计——校园中心区景观设计

#### 研究的目的

及意义学校是育人的场所，景观设计要充分体现校园的文化气息，营造良好的学习氛围，使校园景观能对学生的行为产生积极地引导作用。探索空间环境的景观文化意境完美结合的表达方式，创造符合校园精神特征的优美的教学环境和理想的生活家园。校园的景观规划是校园环境建设的重要组成部分，它对于营造良好的学习氛围起着重要作用。学校是学生的第二家园，安静、卫生、优美的校园环境可以为师生提供课外休息活动的场所，能够使师生观赏到优美的植物景观，呼吸新鲜空气，调剂大脑，消除疲劳。同时，优美的校园环境能使学生得到美的熏陶，促进学生的身心健康发展，对学生的健康品质的塑造起着潜移默化的作用[1]。把握校园文化的特质，深入研究校园环境特色，建立一个生态效益良好，景色优美的中学校园具有重要的作用。

## 国内外同类研究概况

我国校园景观设计开始朝着强调环境景观的文化性、艺术性、共享性和均好性、“赏心悦目+实用价值”、“鲜活风情+建筑特色”、“植物布局+水景点缀”、“一步一景+季节变幻”等方面发展。

国外注重生态居住区的建设，这些居住区的生态主要体现在三个方面：第一，环境生态方面，使用可再生能源系统，保护自然维护原生环境；第三，文化生态方面，尊重不同文化，加强社区归属感，强调创造性，把艺术作为社区与外界交流的方式。

## 研究内容及计划内容：

道路、建筑物、植物的合理规划布局，营造出生态环境优越的绿色网络体系，

计划：校园中心景观设计中园路线条自然流畅，主次分明创造一个学习、住宿、工作、有特色的校园物质环境，校区规

划注重整体布局，各个区相互分离，同时又有紧密的联系，实现各种设施的优化使用。以整体的景观空间环境设计为原则，创造良好校园场所空间。通过轴线控制，多层次空间渗透，融汇自然等手段，创造丰富活泼的校园景观环境。

3. 10-3. 20选题，开题

3. 21-4. 5收集资料，阅读相关文献，对设计理念进行整理

4. 6-4. 25初步设计，相关图纸的绘制

4. 26-5. 16补充完善设计，文本的制作

5. 17-5. 28准备答辩

特色与创新特色：

1) 校园规划布局合理，功能分区明确。

2) 校园道路系统完善，便捷，步行空间与非步行空间关系处理得当。

3) 校园内部绿化自成网络系统，具备自我调节、发展、循环的功能；绿化植物丰富多彩，力求做到四季有花，四季常青，达到以点带面的绿化效果。同时多采用对人体有益的植物，创造一个良好的校园环境。

4) 校园采取先进技术和严格、科学的管理方法，对校园内的空气、噪声污染、垃圾处理、污水排放等进行监控，污水、垃圾等有害物质的收集与处理符合国标。使校园内形成一个清洁、优美、生态良性循环的学习、生活环境。

创新：景观规划上考虑以人为本，体现个性化。为满足人们回归自然的渴望，各种空间中设施的设置、材料质感的应用，景观的创造充分考虑人们钟情于自然的心理需求。

# 大学生消费观开题报告篇四

## 一、选题背景

公司治理有效性与公司融资结构密不可分。

负债融资，作为一种融资方式可以使企业获得财务杠杆从而创造收益，同时作为一种治理结构，债务融资同样具有重要的治理效应。

首先，负债融资可以有效发挥监督约束作用，抑制经理的非效率投资；其次，负债融资也是一种担保机制，可以使公司管理人员更加认真投入地工作，并且令其在决定投资时采取更谨慎的方案；再次，在经理持有公司一定股份时，负债融资可以通过增加经理人员相对持股份额的做法，激励其努力工作，降低聘请经理人员而产生的代理成本；从次，负债对经理形成一种压力，如经理人经营失败，令企业陷入财务危机时，会迫于债权人承受着执行控制权而不得不努力工作；最后，企业价值的信息可以通过负债体现，由于破产机率与企业绩效负相关，与负债水平正相关，即在相同的负债水平下，优质企业破产概率低，反之亦然。

因此，研究公司治理问题时，只考虑股权融资而忽视负债融资是不是可取的。

因此本文立足于负债融资和公司治理之间的关系，力求更全面的研究公司治理问题。

交通运输行业，是指通过利用交通工具，完成人员或货物的空间位移的生产经营活动过程。

作为国民经济的重要基础产业，交通运输行业在国民经济和社会发展中发挥举足轻重的作用，同时直接影响区域产业经济结构的发展。

目前，交通运输业中的新建项目以基础产业投资为主，而上市公司募集资金的绝大部分被投入主业，其中多数公司与关联方进行的资产重组收益较好，且近年来该行业上市公司投资效率较高。

但行业内的上市公司仍存在一些问题，如一股独大造成的大股东操纵、可行性分析落后和非理性融资等。

从资产负债率的角度看，我国交通运输行业上市公司历年来平均资产负债率低于全行业上市企业的平均水平，整体来说相对较低，且基本处于平稳趋势。

资产负债率较低体现了我国债券市场发展的不完善以及上市企业的股权融资偏好。

大多数企业资产负债率较低，但仍存在过高和过低的企业。

小部分企业过高的资产负债率是因为，传统国有产权制要求国家是交通运输行业上市公司的唯一所有者，在财政上实行统收统支，企业生产经营的资金过多依靠银行贷款，因此有部分企业盲目举债造成高负债率。

虽然现在交通运输行业上市公司经历了股份制改革，但是无节制借贷的陋习仍有残留。

而另一小部分企业资产负债率过低，虽然凭借自身的垄断条件平稳发展，但也限制了企业的长期发展空间。

导致交通运输行业上市公司这一系列问题的原因，很重要的一点就是公司治理结构的不完善，而交通运输行业的融资结构中特别是负债融资，在一定程度上制约着交通运输业上市公司的资本结构，从而影响公司的治理效应。

不合理的资产负债率造成负债融资应有的治理效应未能得到



很好的发挥。

那么，为何会造成这样的发展情态?在我国现有的经济政治体制下，如何强化交通运输行业上市公司的负债融资治理效应呢?因此本文认为，想要提高交通运输行业上市公司的治理效率，就必须从其负债融资的治理效应角度深入探讨，将更加有利于提高上市公司的治理效应，并且具有重要的现实和理论意义。

## 二、研究目的和意义

我国债券市场的目前的首要问题仍是总量不足。

由表5-1可知，近五年来，债券发行总量逐年降低，由于gdp的持续增长，债券比gdp的倍数呈下降趋势。

根据中债发布数据显示，的债券发行总量为55517.3亿元，比上一年度继续减少，在gdp可预测增长的情况下，债券比gdp的倍数仍将降低。

债券发行总量不足，致使我国债券市场的发展较为缓慢。

从我国债券市场的结构可以看出，我国债券市场目前仍以政府债券为主导。

20我国发行的公司债券在总发行量中只占12.04%。

我国交通运输行业上市公司的主要债务融资渠道仍是银行贷款，债券发行较少。

相对于企业债券，当债权人为银行时，由于企业和银行的长期信用合作关系，以及协商对象较少且不分散，经理人与银行协商成本相对低，加之政府对这一关系的干涉，请求债务延期或减免就更容易实现。

由于这种软约束，且出于控制权的考虑，经理人就不会提前终止无效率项目。

总之，银行贷款的软约束相对于企业债券的硬约束，大大增加了经理人策略性违约的可能性。

因此交通运输行业利用这一特性发挥负债融资的公司治理效应，将目标转移至资本市场是必然趋势，但就目前而言，债券市场远不能满足这一目标的需要。

虽然政府已经意识债券市场不足的问题，但要真正改善债券市场的融资问题，仍需要时间。

### 三、本文研究涉及的主要理论

关于债务融资的公司治理效应，国外的研究起步较早，研究成果相对丰富。

modigliani,miller(1958)起初认为，企业价值与企业资本结构不相关，后在考虑所得税的条件下，对mm模型进行修正，认为负债利息支付计入成本后享受免税优惠，因此高财务杠杆会此机制增加企业价值。

因此得出企业负债越多，价值越大的结论，认为企业应该100%负债。

brxter,cragg使用了1950至1965年期间的129家工业企业的230次证券发行数据，检验了企业对融资工具的选择，得出企业规模越大越倾向于采用负债融资方式的结论。

jensen,meckling(1976)是融资结构理论的开创者，较早地从公司治理角度来研究资本结构。

通过构建代理成本模型分析，他们指出，如果公司总投资额

与经理层的投资额不变的情况下，债务融资与经理层拥有的股权比例正相关，这使得经理层与股东目标趋于一致，从而达到降低代理成本，优化公司治理的目的。

同时Jensen(1986)在其另一篇论文中指出，负债合约可以减少企业的自由现金流量，也可以达到减少公司代理成本的目的。

ros建立了“激励——信号”模型，其中引入了管理者行为。

认为企业中经理人对融资方式的选择，实际上是在向投资者传递信号，投资者认为企业发行股票，则传达出一种质量恶化的信号，反之视债务融资为资产质量优良的信号。

因此认为：企业质量越高，负债率越高。

leland, pyle(1977)认为企业杠杆率与管理者的股权呈正相关关系，高质量项目的管理者可以提高杠杆率，向外部投资者传递这个投资项目优质的信号。

同时证明了选择高负债率是一种有效减少经理与外部投资者的信息差异、减少因此产生的资金成本、增加企业价值的方式。

也就是说，在信息不对称的前提下，企业家进行投资的意愿在本质上是投资项目质量优劣的信号。

myer认为当公司的负债比率增加时，公司的破产概率也随之增加，股东与经理对npv大于零的项目可存在着投资不足的现象。

负债削弱了企业投资优良项目的积极性，减少了企业价值，也就是负债会引起投资不足。

grossman,hart(1982)在一个代理成本模型基础上，解释了负债融资缓解经理和股东之间冲突的作用机制，认为经理效用同时依赖于其职位和企业存续，因为企业一旦破产，经理必然承担破产成本。

因此经理人面临的问题是，较高的个人收益与因此造成企业破产的`风险而失去在职好处之间的权衡。

企业的融资结构决定了破产对经理的约束是否有效，尤其是负债与股权的比。

因此经理会为了避免企业破产，保有现有的职位及其好处，而尽职尽责。

因此负债是一种约束经理个人消费，激励其努力工作的担保机制。

bowen□daly和huber(1982)发现其研究样本中约百分之二十五的企业因其所处行业而影响了资本结构的变化。

认为处于一个行业中的企业，比处于不同行业的企业，在行业特征和资本结构的程式化事实方面更趋于一致，而且每个行业均都保持着一个相对的杠杆比率。

masuli将负债成本从破产成本进一步扩展，如代理成本、财务困境成本等方面，同时又把税收利益从原先的债务税收利益引申到非债务税收利益方面，扩大了成本及利益的内涵，把企业最优资本结构视为税收利益与各类负债相关成本之间的权衡。

得出结论：普通股票价格的变动与企业财务杠杆的变动正相关，企业绩效与其债务水平正相关。

harris,raviv(1988)认为，新债发行后，股权换债权以及股票

回购消息会随之公布，股票价格也会随之上涨。

这被归纳为债务融资信号效应。

这两位学者(1991)对美国企业的样本进行分析后，认为：在停业清算对股东有利的条件下，经理仍希望延续当前的企业运营，其冲突可以通过债权人强迫停止清算从而得到缓和。

同时得出行业特性的结论：“医药、仪器、电子和食品行业杠杆比率一直很低，而造纸、纺织品、钢铁、航空和水泥行业的杠杆比率一向较高”。

fama(1990)认为负债融资的方式使得债权人集中监控违约风险，例如贷款、债券，能够降低债务——权益契约结构中的契约成本，并提出企业可以通过更多的短期负债融资减少代理成本的观点。

aghion,bolton(1992)以控制权转移的角度分析了债务融资的公司治理效应，认为当债务契约失败，其控制权就会发生从债务人转移到债权人手里的情况，即为债务的本质特征。

其模型提出了债务融资的这一关键方面，即控制权转移理论。

如果企业仅选择普通股来融资，那么投资者就会保有剩余控制权；如果企业发行不带投票权的优先股，经营者则会掌握剩余经营权；如果企业选择负债融资，有偿还能力则经营者拥有控制权，无偿还能力则控制权转移至债权人。

同时还提出，由于存在代理问题，合约的不完全性和刚性使得这种潜在利益冲突不能靠事前契约消除，所以控制权随融资结构变化，而导致的“相机治理”是一种明智的做法。

berglof,thadden(1994)着重研究不同期限债权的不同作用，并且认为短期债权人获得控制权更有效。

## 四、本文研究的主要内容

### 第一部分，引言。

引言部分总体上介绍了本文的选题背景及意义、研究方法、创新点等。

### 第二部分，文献综述。

以本研究为主线，介绍了国外及国内的研究成果，对负债融资公司治理效应的各类观点进行评述。

### 第三部分，理论综述。

此部分阐释了本文涉及到的相关概念，包括公司治理、负债融资以及负债融资的公司治理效应。

同时回顾了负债融资公司治理效应的相关理论，包括代理理论、激励理论、不对称信息理论、控制权理论、利益相关者理论。

### 第四部分，全面介绍中国交通运输业上市公司的现状。

首先从宏观上分析了中国交通运输行业的行业特点及在国民经济中的地位。

然后具体对我国交通运输上市公司的负债结构以及治理结构进行分析。

### 第五部分，实证研究。

本章节对到2013年的中国交通运输行业上市公司样本进行描述性统计和回归分析，继而得出的实证研究结果进行分析，最后进行稳健性检验。

第六部分，结论与建议。

本章节总结上文研究，得出本研究的结论，并提出优化我国交通运输行业上市公司负债融资公司治理效应的相应建议。

五、写作提纲

致谢5-6

摘要6-7

abstract7-8

## 大学生消费观开题报告篇五

毕业论文开题报告提纲

一、开题报告封面：论文题目、系别、专业、年级、姓名、导师

二、目的意义和国内外研究概况

三、论文的理论依据、研究方法、研究内容

四、研究条件和可能存在的问题

五、预期的结果

六、进度安排

七、教研室可行性论证结论

## 大学生消费观开题报告篇六

以自主创新提高企业竞争力随着国际竞争日趋加剧，企业的技术创新能力已成为企业和产业竞争力的核心，成为国家竞争力的重要体现。面对新的发展机遇，大力提高企业的自主创新能力是调整产业结构、转变经济增长方式、实现全面建设小康社会、加快推进社会主义现代化、应对新一轮科技革命和产业革命的挑战、提高我国经济和企业的国际竞争力为奋斗目标的必然选择，也是贯彻落实中长期科技发展规划，提升国家自主创新能力的迫切要求。只有抓住世界科技革命和产业革命新的历史机遇，创造和掌握更多的自主知识产权，创造出引领世界潮流的高新技术和著名品牌，提高国家和企业的核心竞争力，形成更多自主创新品牌经济集聚之地，才能使企业在日趋激烈的企业竞争和国际竞争中逐步占据主动地位。

## 一、自主创新及其重要意义

(一) 自主创新的概念在自主创新已吹响动员令的今天，把自主创新列为“国家课题”并快速启动已是刻不容缓。那么什么是自主创新呢？从字面上看，自主创新，就是从增强国家创新能力出发，加强原始创新、集成创新和引进消化吸收再创新。建设创新型企业是建设创新型国家的重要保证，建设创新型企业，既要发挥技术创新的先导作用，又要以管理和体制创新作为支撑。必须始终把科学管理作为推动科技进步和创新的重要环节，不断提高企业技术创新能力和科学管理水平。企业持续发展的源泉和关键在于创新，创新要从理念、技术、管理、机制等方面全方位的开展。因此，企业的自主创新是以企业为主体，既包括技术创新、又包括管理创新和体制创新。

**技术创新：**就是企业应用创新的知识 and 新技术、新工艺，采用新的生产方式和经营管理模式，提供新的服务，占据市场并实现市场价值。技术创新是企业谋求发展的前提，是现代企业竞争力的决定因素，是提高企业经济效益的动力源。任何企业所能拥有的竞争优势都是暂时的，除非坚持持之以恒



的创新，否则今天的辉煌也难以保证明天的繁荣。只有拥有强大的技术创新能力，才能增强企业的核心竞争力。

**管理创新：**就是在科学理论的指导下，对传统管理制度，进行根本性的变化，并从新选择和构建新的管理方法和制度。思想观念的陈旧和落后是企业管理创新的最大障碍。许多企业领导还没有形成现代企业管理的意识，没有认识到现代管理模式对企业效益的巨大作用。更新我国企业的经营理念 and 战略布置，增强集约化经营意识，从战略的高度去推动企业的管理创新。

**体制创新：**就是“要不断完善适应发展社会主义市场经济，全面建设有中国特色社会主义要求的各个方面的体制”。这包括以公有制为主体，多种所有制经济共同发展的格局需要进一步从制度上加以完善；以建立现代企业制度为重点的国有企业改革需要有新的突破；规范的统一全国市场有待进一步建立和完善；适应加入世界贸易组织要求的经济技术竞争和合作机制，按劳分配和按生产要素分配相结合的分配制度，多层次的社会保障体系，政府的管理体制和运行机制以及党和国家领导体制等，到需要通过深化改革，进一步健全和完善。

技术创新、管理创新与制度创新是相互促进、相辅相成相互保证的关系。制度创新是解决企业资源市场配置的微观机制问题，也就是说，通过制度创新使企业成为富有活力的、能自主经营、自负盈亏、自我积累、自我发展的经济细胞。管理创新是解决企业内部资源如何组合，使之尽可能多地产出的问题，也就是建立起面向市场的内部组织框架，形成产品开发活力、行为激励体系及高效运作的机制。技术创新就是不断更新产品的性能、质量、服务等，依靠国外先进的技术不断地求新求变，使企业在激烈的市场竞争中不被淘汰。

(二) 自主创新的意义 自主创新能力是企业竞争力的核心，自主创新是我国应对未来挑战的重大选择，是统领我国未来科技发展的战略主线，是实现建设创新型企业的根本途径。

世界科技发展的实践告诉我们：一个国家只有拥有强大的自主创新能力，才能在激烈的国际竞争中把握先机、赢得主动。特别是在关系国民经济命脉和国家安全的关键领域，真正的核心技术、关键技术是买不来的，必须依靠自主创新。要把提高自主创新能力摆在全部科技工作的首位，在若干重要领域掌握一批核心技术，拥有一批自主知识产权，造就一批具有国际竞争力的企业，大幅度提高国家竞争力。增强企业核心竞争力是一个系统工程，通过自主创新，使企业拥有自己的核心技术是其中的关键环节。加强企业知识产权的管理与保护，充分发挥知识产权制度在企业发展中的作用，促进企业自主创新，加快研究开发有自主知识产权的产品，增强国际竞争力，已经成为摆在我国企业面前的紧迫任务。

## 二、我国通过自主创新取得的成果

近年来，我国自主创新能力不断提高，许多方面有了重大突破，举世瞩目的载人航天工程、td-scdma系统、“中国芯”集体突破、中关村科技型中小企业的群体性突破等成功实践鼓舞人心，为我国科技界和企业界自主创新注入了新活力。根据最新的《中国区域创新能力报告》显示，广东区域创新能力在北京、上海之后，位居全国第三位；广东是企业技术创新能力最强的地区，企业创新能力、大中型企业研究开发投入、产业国际竞争力三个指标位居全国前茅。20\_\_年科技进步对经济贡献率达到49%。广东专利总量连续十一年保持全国第一，发明专利最近有大幅增长。广东高新技术产品产值连续多年居全国各省区市首位，已经成为广东第一经济增长点。具体措施主要有：

### (一) 组织重大科技攻关，获得一批自主知识产权

1、实施重大科技专项。“十五”以来，我省集中经费，重点组织实施先进制造技术、生物技术药物、中药现代化、智能交通技术、软件、清洁生产、食品安全、农产品深加工与保鲜等26个重大科技专项攻关，已取得一批自主知识产权的科技成

果，可计算新增经济效益5000多亿元。

2、开展省重点领域关键技术的粤港联合科技攻关。广东与香港联合，围绕国民经济与社会发展有重大带动作用的关键技术，面向两地全社会进行公开技术招标。联合科技攻关的经费不断增加，20\_\_年2.1亿元，20\_\_年3.4亿元，20\_\_年5.2亿元，20\_\_年预计会突破8亿元。

3、持续加大对原始性创新的支持。广东省自然科学基金重点支持一批显示我省优势和特色的研究团队，累计扶持研究团队达53个，带动了高层次科技人才的培养和聚集。目前我省拥有两院院士55人，国家杰出青年基金获得者68人。

4、专利总量保持全国领先，质量不断提高。20\_\_年，全省专利申请量和授权量分别为72220件和36894件，同比分别增长38%和17%，累计专利申请量和授权量分别为335956件和209457件，连续十一年位居全国第一位。20\_\_年发明专利申请量和授权量分别为12887件和1876件，均位居全国前茅。

(二)高新技术产业持续强劲发展，总体水平居国内首位“十五”期间，广东高新技术产业持续快速发展，总体发展水平继续保持在全国的领先地位。20\_\_年，全省高新技术产品产值预计达10680亿元，占全省工业总产值的比重约25%，大大高于同期工业增长速度；高新技术产品出口达810亿美元，占全省工业制成品出口额的35%以上，约占全国的40%，继续位居全国各省市第一。目前，全省已累计建立了6个国家级和10个省级的高新区，20\_\_年这批高新区预计实现工业总产值达5100多亿元，同比增长了28%。全省以广州和深圳为龙头，珠江三角洲高新技术产业带为重点，带动东西两翼和山区发展的高新技术产业发展格局已初步形成。珠三角东岸的广州、深圳、东莞、惠州组成了“电子信息业走廊”，西岸的佛山、中山、江门、珠海，形成了以电器、机械及专用设备制造为主导的产业链。呈现出集聚效应和较强的配套能力、产业竞争力。

(三)已初步建立了以企业为主体的区域科技创新体系与全国其他省市相比，广东以企业为主体的技术创新体系特色比较明显。有几个数字很说明问题：一是全省有近70%的研究开发机构在企业，二是90%的科技经费来自企业；三是70%以上的科技人员分布在企业；四是60%以上的专利申请量来自企业。目前，全省主要依托企业建立了330多个国家或省级的工程技术研究开发中心和企业技术中心。目前，全省高新技术企业累计达到3899家，全省民营科技企业累计达7316家，其中年产值超亿元的有530多家。涌现出像华为、中兴、tcl、美的等一批具备较强自主创新能力和国际竞争力的大型企业。同时也形成了比亚迪、金发、金蝶、腾讯等一批创新型企业。

(四)深入实施专业镇技术创新计划，推动集群经济的聚集和发展壮大广东珠三角和东西两翼部分地区，目前已形成了一批以特色产业为基础，产供销一体化的专业产品生产镇。从20\_\_年到20\_\_年，已累计在全省范围内建设了159个专业镇，目前省市专业镇总数达到250个，这批镇20\_\_年gdp预计可达3100亿元，成为珠三角乃至全省经济发展最有活力的地域。

### 三、我国企业在自主创新中存在的问题

虽然我国企业通过自主创新已取得骄人成绩，但是与我国自身经济社会发展的需要相比、与发达国家相比，我们还有很大差距。从企业自身的角度分析，我国企业自主创新最大的问题就是动力不足，自主创新是企业寻求生存与发展，提高竞争力的重要手段，我国企业从总体上看仍然处于技术创新的低层次阶段，技术创新主要还是为了支持企业当前的生产经营活动，核心技术主要还是依靠从外部引进，企业主要还是在引进技术的基础上对产品和工艺进行局部的开发和改进。真正意义上的自主研究开发活动仅仅在少数龙头企业和高技术企业中有所开展，大多数企业还没有感觉到离开了自主创新就无法生存，依靠低水平的技术创新活动基本能够维持企业的生存与发展。企业自主创新能力不足主要表现在缺乏高水平技术带头人和创新团队、缺乏高水平自主创新的实验条

件、缺乏高水平的研究机构、运行机制和有利于自主创新的文化氛围。企业自主创新的首要因素当然是企业内在的动力，没有内在的动力就不可能有真正的技术创新能力。然而，不能将企业自主创新动力不足的原因都归罪于企业，外部环境也是影响企业内在创新动力的重要因素。我国企业自主创新在外部环境上还存在很多不利因素。核心技术和自主知识产权的缺乏，使我国经济至今没有摆脱高投入、高消耗、高污染、低效率的增长方式，资源、环境与经济增长的矛盾凸显，压力日益增大。同时，我国在国际竞争中原有的廉价劳动力等优势正在逐渐消失，拥有技术优势的国家又从国家战略出发，对转让技术日益表现出谨慎或封锁态度。如果不能尽快在自主创新上取得突破性进展，形成中国特色的自主创新体系和较强的自主创新能力，我们国内发展的成本将越来越大，我们在日趋广泛和深入的国际竞争中将越来越被动。

### (一) 内在因素

- 1、我国企业自主创新的意识还不强，动力机制还不完善。与发达国家企业相比，企业科技投入还有较大差距。一方面，由于国有大中型企业改革相对滞后，在一些行业中国有大型企业长期具有垄断地位，因而缺乏来自于竞争的创新动力；另一方面，企业的现代公司治理结构还有待建立和完善，企业家的长期化行为还缺乏有效激励，企业家的创新意愿和创新动力明显不足。这在很大程度上影响了我国企业科研开发的投入。
- 2、我国企业总体上技术水平较低，技术创新效率还有待提高。其原因除了国有企业技术水平低、与外资企业存在巨大差异外，我国国有大中型技术创新效率低下也是一个重要的原因。
- 3、我国企业在技术引进基础上消化吸收、自主创新的能力十分薄弱。这表明在消化吸收基础上自主开发和创新是我们工作的薄弱环节，如果我们不能够建立有效的消化吸收和再创新机制，我国将无法走出“引进--落后--再引进--再落后”

的恶性循环。

## (二) 外部环境影响

1、促进企业自主创新的法律体系尚未形成。改革开放以来我国已经逐步制定和实施了若干有关技术创新的法律法规，但还很不完善。首先是缺少一部有关国家创新体系和企业自主创新的基本法，目前的科技进步法已经不能适应国家心慌心体系和自主创新活动对法律的需求；其次是一些相关法律法规没有能够充分体现鼓励技术创新的原则或者不能适应自主创新的需求，例如不同企业使用不同的法律，缺少统一的公司法，再如政府采购法中没有体现政府采购对自主创新的促进作用；第三是在一些重要方面还存在法律缺失，例如反垄断法、商业秘密法等没有制定。

2、促进企业自主创新的政策体系很不完善。虽然改革开放以来我国中央政府和地方政府陆续出台了大量的有关技术创新的政策措施(根据不完全统计，仅中央政府出台的与技术创新相关的政策就超过2500项)，但这些政策的制定部门不同，制定的时期不同，针对的问题不同，政策问题的演变程度不同，使得国家的促进自主创新的政策有重复，有空白，也有相互矛盾，政策信号不一致，政策设计不科学，号召性的多，可操作性较差，政策成本预算和控制不力，等等，导致我国技术创新的政策性缺乏系统性，尚未形成完整的政策体系。

3、我国企业的自主创新环境仍然不够完善。一方面，在我国还没有形成有利于国有企业自主技术创新的竞争环境，政府在科技创新中处于主导地位的局面还没有彻底改变，国有企业自主创新能力与企业经济效益相关性不高；另一方面，在技术创新系统基础设施和政策法律环境建设滞后，科技中介服务体系有待完善，技术创新政策法律的完整性、有效性和一致性有待进一步加强。随着行业科研院所企业化改革，面向产业提供共性技术和技术创新的能力有所下降。

4、社会上尚未形成崇尚创新的文化氛围。自主创新不仅需要人才和资金的投入，也需要良好的社会文化氛围。自主创新是很艰难的事情，要冒很大的风险，需要长期艰苦的努力，还有可能会失败。在急功近利的浮躁的社会心态下，自主创新是没有生存空间的。现实中比较普遍地存在鼓励追求眼前利益，热衷于搞政绩工程，搞立竿见影的短平快项目的现象。影视歌明星、体育明星受到追捧，通过歪门邪道而一夜暴富的人成为一些人心目中的英雄。在科技界，从事基础研究的科学家受到尊重，各种科技人才类的精神奖励大多数都是面向科研院所和高等学校的，而工程师的社会地位过低，对企业工程技术人员的精神激励严重不足。科技界的官本位现象、追求论文数量的现象等，也都影响到自主创新的文化氛围。一些决心开展自主创新的企业不但没有得到充分的鼓励，反而受到怀疑、冷嘲热讽，一些自主品牌甚至受到内外夹击。这样的社会文化氛围是不利于企业自主创新的。

#### 四、深化自主创新的途径

创新，特别是自主创新的实现是一个系统的复杂过程，一个环节的失误会影响创新的效率和速度。因此我们必须增强自主创新的能力。增强自主创新能力，必须完善国家创新体系的政策措施和市场规则，营造鼓励创新的宽松政策环境。要想切实提高自主创新能力，就必须从以下方面开展工作：

(一)广泛开展对自主创新的宣传广泛宣传自主创新，形成崇尚创新的文化氛围，加大对开展自主创新的企业和企业技术人员的精神奖励，提高企业技术人员的待遇。进一步改革科技体制，加强对政府科技经费使用的管理，杜绝低水平的重复研究和政绩工程型的科技项目，将财政科技经费向真正的自主创新活动聚集。

(二)提高企业自主创新的意识和动力要将提高企业自主创新能力的指标纳入企业领导人的考核体系，激励企业家的自主创新行为。可考虑将科研经费投入占销售收入的比例和每年

企业获得发明专利指标，纳入国有大中型企业领导人的年度和任期考核中，激励国有大中型企业通过自主技术创新来培育核心竞争力。具体操作上，可建立“自主创新奖分”制度，如企业的这两项指标达到了相应标准，可奖励相应的业绩得分。

(三)要加快以企业为主体的技术创新体系建设支持企业大力开发具有自主知识产权的关键技术，打造知名品牌，增强企业的研究开发能力。企业的技术创新能力是国家技术创新能力的基础，资源配置的优化和产业升级也都要依靠企业的技术进步和市场竞争力提高去实现。作为企业，应加大技术开发中心建设，加大对研究开发活动的投入，大力开发具有自主知识产权的关键技术，形成自己的核心技术和专有技术，打造知名品牌，增强核心竞争力。政府部门要努力营造有利于技术创新、发展高科技和实现产业化的政策环境，为各类企业开展科技创新活动提供平等竞争的条件。

(四)要坚持先进技术引进和消化、吸收、创新相结合从体制机制入手，克服重引进、轻消化吸收的现象，充分利用国外先进技术资源，依托重大工程项目，培育自主创新能力，开发具有自主知识产权的核心技术。必须妥善处理好引进先进技术与自主创新之间的关系，把吸引外商投资与产业产品结构的调整优化结合起来，制定相应的规划与调控政策，引导外资更多地投向高新技术产业和现有企业的技术改造。要加强国际科技合作与交流，高起点引进国外先进技术，重点引进专利技术、软件和必要的关键设备，同时加强对引进技术的消化吸收，实现创新和提高。要加强一些关键性、战略性技术领域的消化吸收和自主创新力度，加大研究与开发的投入力度，增强持续创新的能力。

(五)建立健全的企业自主创新法律体系将鼓励自主创新，规范市场行为和创新行为纳入所有相关法律法规的修法中去，对政府采购法、企业法，以及税法等相关法率进行修订，根据完善自主创新法律体系的需要，加快研究制定一批新的法



律法规，例如反垄断法、商业秘密法等。

(六)要完善鼓励创新的政策体系大力加强知识产权保护，实行有利于技术创新的财税金融等政策，加快技术创新服务体系建设，促进创新成果不断涌现。今后在制定经济政策时，必须把技术政策纳入政策系统，协同配套地贯彻执行。例如，知识产权制度是保障和促进自主创新的重要工具，其实质是在保护创新者利益和积极性的同时，促进技术合理、有偿地扩散，最终目的是为了促进自主创新。但是，它不能孤立地发挥作用，而是要体现在各种配套政策和市场环境中，落实在技术、经济、贸易管理等各个有关部门的工作中。还要培养全民的知识产权意识，引导企业提高运用、管理和保护知识产权的能力，以真正建立起一个有效的激励机制。

(七)大力培育富有创新能力的各类人才紧紧抓住培养、吸引和用好人才这三个重要环节，充分发挥人才在科技创新中的关键作用。要进一步落实人才强国战略，坚持把发现、培养、使用、凝聚优秀科技人才作为科技发展的重要任务，促进科技创新人才脱颖而出。要建立健全科学合理的人才资源管理和开发体制，形成能够鼓励提高创新能力和创新效率的机制，完善客观、公正的评价体系。

综上所述，虽然我们有缺点、有差距，但我们也有优势。首先我们有后发的优势，在很多技术上我们可以站在别人的肩膀上，不必走别人走过的弯路，另外我们还有本土化的优势，也就是说结合中国市场、中国社会环境设计我们的创新思路。自主创新是企业取得竞争优势的重要途径和根本保证，同时，企业也要做到自强，积极从市场获得更多的收入，再投入到创新、发展中去，达到良性发展循环。所以，政府对市场的支持，优先采用本国企业的产品，甚至比一些技术开发项目资金的支持更为重要。中国经济的持续高速发展和不断增加的it投入创造了一个巨大的市场，完全可以造就出一些世界级it厂商。企业应该抓住这一难得的机遇，通过联合和创新，并在国家持续的和有重点的支持下，迅速成长壮大。

参考文献：

- 1、冯之浚。技术创新国家自强之本[m].中华工商联合出版社，20\_\_.
- 2、陈良。现代企业的创新与竞争[m].广东人民出版社，20\_\_.
- 3、厉无畏，王玉梅。创新经营[m].上海人民出版社，20\_\_.
- 6、路宏达。中小企业管理创新的若干思考[j].改革与战略，20\_\_(5)。

## 大学生消费观开题报告篇七

由于开题报告是用文字体现的论文总构想，因而篇幅不必过大，但要把计划研究的课题、如何研究、理论适用等主要问题说清楚，应包含两个部分：总述、提纲。

### 1总述

开题报告的总述部分应首先提出选题，并简明扼要地说明该选题的目的、目前相关课题研究情况、理论适用、研究方法、必要的的数据等等。

### 2提纲

开题报告包含的论文提纲可以是粗线条的，是一个研究构想的基本框架。可采用整句式或整段式提纲形式。在开题阶段，提纲的目的是让人清楚论文的基本框架，没有必要像论文目录那样详细。

### 3参考文献

开题报告中应包括相关参考文献的目录

#### 4要求

开题报告应有封面页，总页数应不少于4页。版面格式应符合以下第3部分第2)项“格式”的规定。

开题报告

学生：

#### 一、选题意义

1、理论意义

2、现实意义

#### 二、论文综述

1、理论的渊源及演进过程

2、国外有关研究的综述

3、国内研究的综述

4、本人对以上综述的评价

#### 三、论文提纲

前言、

一、

1□

2□

3□

□

二、

1□

2□

3□

□□

三、

1□

2□

3□

## 大学生消费观开题报告篇八

### 1总述

开题报告的总述部分应首先提出选题，并简明扼要地说明该选题的目的、目前相关课题研究情况、理论适用、研究方法、必要的数据等等。

### 2提纲

开题报告包含的论文提纲可以是粗线条的，是一个研究构想的基本框架。可采用整句式或整段式提纲形式。在开题阶段，提纲的目的是让人清楚论文的基本框架，没有必要像论文目录那样详细。

### 3参考文献

开题报告中应包括相关参考文献的目录

### 4要求

开题报告应有封面页，总页数应不少于4页。版面格式应符合以下第3部分第2)项“格式”的规定。

## 开题报告

学生：

### 一、选题意义

#### 1、理论意义

#### 2、现实意义

### 二、论文综述

#### 1、理论的渊源及演进过程

#### 2、国外有关研究的综述

#### 3、国内研究的综述

#### 4、本人对以上综述的评价