

对标走进世界一流企业 争创一流企业标语 (通用9篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

对标走进世界一流企业篇一

1. 不断超越，追求完美。
2. 诚信为本，创新为魂。
3. 居安思危，自强不息。
4. 关爱生命，保护环境，预防为主，持续改进。
5. 严守标准，履行合同，工程优质，信誉至上。
6. 对工程负责，让用户满意！
7. 公司是我家，发展靠大家。
8. 奋发努力，扎实工作，创精品工程，建一流电厂！
9. 创建精品工程，加速与国际接轨！
10. 品管提高信誉，信誉扩大销售。

对标走进世界一流企业篇二

施工企业作为建筑产业中的重要角色，在稳定经济发展、促进社会进步等方面起着不可或缺的作用。然而，伴随着市场竞争的日益激烈和消费者需求的日益多元化，要想在竞争中长期占据优势，施工企业必须不断努力，不断进取，争创一流企业。那么，如何才能让施工企业真正争创一流呢？在本文中，将会总结一些心得体会，为施工企业争创一流提供一些思路和借鉴。

第二段：加强管理，提高效率

构建一体化管理，整合资源，增强施工和管理的一体性，让效益需求牵引整个企业的经营行为和决策制定。只有高效的企业管理，才能使人力、物力、财力等资源起到最大的作用，做到有序、高效的施工，并保证施工质量和工效。同时，优先发展高科技，引进先进技术，通过积极的科技研发和创新，提高施工效率，为企业的可持续发展提供技术保障。

第三段：营造良好的企业文化

企业文化的建设对于施工企业的发展有着至关重要的作用。营造和倡导积极向上的企业文化氛围，形成具有良好社会形象和广泛社会支持的企业品牌，提高企业知名度，增强企业的公信力和市场竞争能力。在营造良好的企业文化方面，需要重视员工的培训和教育，激发员工的积极性和创造力，让企业走向更加蓬勃的发展。

第四段：持续改善服务品质

施工企业的服务品质是客户对企业的满意度的体现，是企业优秀形象的体现，因此，要争创一流企业，持续改善服务品质是非常必要的。比如，让客户感受到专业、周到、贴心的服务，增强和客户的互动感，建立良好的沟通关系，满足客

户的需求和期望，带来口碑和信誉的积累。当然，持续改善服务品质不仅是口头承诺，更需要企业付诸实践。

第五段：推进可持续发展

企业的发展需要持续推进，没有长久的发展规划和思路，一个企业很难持续发展，而发展的同时需要关注社会环境、资源效益和企业生态安全等方面的问题。推进可持续发展，需从人才培养、社会环境质量、安全法规、接受监管等方面入手，注重企业的社会责任和道德权益。在推进可持续发展的同时，需要不断提升企业的核心竞争力和创新能力，让企业得到长期发展。

总结：

施工企业争创一流，不仅仅是一种口号和理念，更需要各个方面的积极努力和行动。加强管理，营造良好的企业文化，持续改善服务品质，推进可持续发展，这些行动最终只有一条核心：以客户为中心，不断努力提升和满足客户的需求，才能真正的争创一流企业。

对标走进世界一流企业篇三

现在的施工企业面临着激烈的竞争，市场规模也越来越大。作为一家施工企业，如果想要在市场上立足，就必须不断争创一流，提高企业自身的实力，这样才能有更多的合作机会，获得更多的订单。那么，怎样才能做到争创一流呢？接下来本文将从以下三个方面来谈谈自己的见解和心得体会。

二、技术实力

作为一家施工企业，技术实力是最基本的要求。好的技术团队必须有着扎实的专业知识，以及多年的实践经验。只有这样，企业才能在施工中避免出现漏洞和错误，为客户提供更

好的服务。因此，我们必须重视技术人员的培养，为他们提供更好的学习和成长环境，这样才能真正提高企业的技术实力。除此之外，我们还要积极引进先进的施工技术和设备，不断学习、改进技术，才能保持自己的竞争优势。

三、服务质量

服务质量是一个企业的生命线，尤其对于施工企业来说更是如此。因为客户对于施工服务的要求非常高，一旦出现差错，企业的信誉度将会遭受严重损失。因此，我们必须严格按照规范要求进行施工，并在施工过程中不断与客户沟通，了解客户需求和意见，及时应对问题。只有这样，我们才能赢得客户的信赖，保持良好的口碑和业绩。

四、管理水平

管理水平也是施工企业争创一流的重要方面。一个优质的管理团队必须有明确的企业发展战略，严格的管理制度和流程，并能够高效地组织和调度施工资源。只有这样，企业才能更好地应对市场的变化，灵活地应对许多突发情况，创造更多的商业机会。因此，企业在管理方面必须持续优化和升级，提升自身的管理水平和综合实力。

五、人员素质

人员素质是一个企业的软实力，也是争创一流的关键。一个拥有高素质人才的企业可以更好地满足客户需求，提供更具竞争力的服务。同时，高素质的员工也能够更好地适应企业和市场的发展需求，促进企业的快速成长。因此，企业必须加强人才管理和培养，提升员工的技能和综合素质，为企业的发展提供更有力的人才保障。

总结：

综上所述，争创一流是每个企业追求的目标。作为施工企业，我们必须重视技术实力、服务质量、管理水平和人员素质等四个方面的建设。只有这样，我们才能在众多竞争对手中脱颖而出，赢得更多的市场和客户的支持。

对标走进世界一流企业篇四

- 1、目标同向，负重领先，默契信任，风险共担。
- 2、文化是企业无法替代的资本。
- 3、现场、现物、现象！精益的三现注意是企业决策的最好依据！
- 4、麦当劳：成为世界最佳用餐经验的快速服务餐厅。
- 5、星巴克：为客人煮好每一杯咖啡。
- 6、苏宁电器愿景：打造中国最优秀的连锁服务品牌。
- 7、茅台经营理念：酿造高品位的生活。
- 8、不见成功就是空想，不见成果就是白搭。
- 9、真抓实干，百折不挠创建精品，矢志不移。
- 10、创新是实现中华民族伟大复兴的必由之路。
- 11、珍贝集团：奉行“质量无缺陷”的企业宗旨，产品质量是企业的生命。
- 12、浙江三狮集团：智慧女神雅典娜神庙上刻着唯一一句话：“认识自己”。
- 13、万科：“我们有一个最底线的标准，就是做简单，而非

做复杂；做开放，而非做封闭；做规范而非做权谋，惟有这样才能才是长久之计。”。

14□5s效果很全面，持之以恒是关键。

15、如果不换位思考，那么就思考换位。

16、质量是制造出来的，而不是靠检验出来的。

17、为别人鼓掌的人，才能赢得别人的鼓掌！

18、主动服务一小步，客户满意一大步。

19、学习科学知识，传播科学思想，倡导科学方法，弘扬创新精神。

20、践行三现主义，拒绝纸上谈兵。

21、讲究科学、讲求人性化就是整顿的方向。

22、超值的享受，一流的体验。

23、专业又专心，质优价更廉。

24、建立南电网络，追求完美生活。

25、食品安全无小事，群众健康是大事。

26、食品安全，共同的责任。

27、开展食品安全专项整顿，严厉打击制售假冒伪劣食品违法犯罪行为。

28、朗越运输，从“心”开始的交流。

- 29、服务至上，以客为尊。
- 30、危机不可怕，就怕没变化。
- 31、抓住机遇，深化改革，负重拼搏，振兴商丘。
- 32、爱我新奥，树我新风，团结创新，续我辉煌。
- 33、不好也是有，有就向前走。
- 34、同心同德，承继十载根基；群策群力，共创百年辉煌。
- 35、“酱”出名门，传统好滋味。——某酱菜广告。
- 36、卓识未来，掌握前程。
- 37、前路锦绣风光，未来无限宽广。
- 38、挑战自我，团结奋进，勇于开拓，争创一流。
- 39、工作创造价值，努力改变生活。
- 40、光做不行，还要做好。
- 41、盛世飞扬，创意新时尚。
- 42、营造良好就业环境，构建和一谐稳定劳动关系。
- 43、如果能使每个海尔人都愿意奉献自己的爱给海尔，那么还有什么力量能阻挡我们前进的步伐。
- 44、我们的质量方针——不断改进，追求完美。
- 45、腾飞始于无止境的追求。

- 46、没有高不可攀的大山，没有停滞不前的××人。
- 47、晶晶亮，透心凉——雪碧汽水广告。
- 48、公司不只是老板的，更是我们大家共同的。
- 49、有机可溯源，恒安泰有机产业基地！
- 50、（省内其他工程）带出一流的队伍，创出一流的业绩，展现一流的风貌！
- 51、我们想要一个有意义的公园，一个使家庭团聚的地方。——沃特·迪斯尼公司
- 52、三星的核心价值观是：人才第一，追求一流，引领变革，正道经营，共存共赢。
- 53、冠军精神给能量□xx雄起铸辉煌。
- 54、以人为本，兴旺鞋业。
- 55、完美印刷，玉林金鼎。
- 56、金鼎印彩，丰富多彩。
- 57、金鼎印刷一相逢，便胜却人间无数。
- 58、金玉品质，鼎力而为，金鼎印业，因你卓越。
- 59、金鼎印刷，玉林常家。
- 60、印出你的.想法，刷出你的浓墨重彩，竭诚在此，为您效劳。
- 61、万家泓福，泓福万家。

- 62、新新电子，卡欧满足您！
- 63、离不开你，因为你是四美一家之道！
- 64、四美肉干，吃不完的第一次。
- 65、剪辑精华，打造绚烂，发掘真美。
- 66、我们给你一块冲上人生巅峰的跳板。
- 67、创意创造财富，我们创造创意。
- 68、盛世财激昂，创意我飞翔。
- 69、盛世广告，迎风飞扬。
- 70、盛世年华，创意飞扬。
- 71、唯盛世，梦（心）飞扬。
- 72、实战体验，梦想中建。
- 73、添印色彩，由你主宰。
- 74、增光添彩，装点未来。
- 75、沃野千里，土长根生。
- 76、沃野千里，安土乐业。
- 77、自尊、自信、自强，做企业信任；开拓、进娶创新，创企业辉煌。
- 78、社会和谐、公司发展、员工进步。

- 79、为客户创造价值，为社会创造效益。
- 80、复原的历史，传承的辉煌。
- 81、森磊建设，恩泽万家。
- 82、诚心实心，品质在您心。
- 83、这不只是一份承诺，更是一份诺言。
- 84、土木工程，质量为重。
- 85、森度品质，磊落立业。
- 86、有一种追求，我们叫做品质；有一种品质，我们叫做森磊。
- 87、改造大地，我们传递正能量。
- 88、你我是班组强大的基础，班组是你我发展的保障。
- 89、以锰为源，以人为本，以班组为家，以太平为荣。
- 90、关怀、诚信、沟通、创新、价值。
- 91、关怀：关心、关爱、相互支持与扶持、爱护。
- 92、市场是海，质量是船，品牌是帆产品是企业的核心，质量是企业的生命。
- 93、质量顶尖□xx钢铁。
- 94、我依靠企业生存，企业依靠我发展。
- 95、携手上海佳宗为梦想启程。

96、观念转变，思路转变，习惯转变，行为转变。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

对标走进世界一流企业篇五

适应公司的日常变化，不抱怨

面对变化，理性对待，充分沟通，诚意配合

在工作中有前瞻意识，建立新方法，新思路

创造变化，并带来绩效突破性地提高

勇于承认错误，敢于承担责任

激情--乐观向上，永不言弃

热爱工作，顾全大局，不计较个人得失

以积极乐观的心态面对日常工作，不断自我激励，并获得成功

对标走进世界一流企业篇六

春风送暖百花争艳，我们怀着激动的心情迎来了原阳县伟德业局创建国网一流县级供伟德企业的启动。在此我代表供伟德所表个态，我们将团结一致、誓创一流供伟德所。

原阳农伟德队伍历来有良好的作风，优秀的传统和骄人的成绩。自建局以来，原阳先后有多个所获得“省级精神文明标兵”、“省级示范窗口”、“国家级示范窗口”等称号。回顾以往，倍受鼓舞，面对新的机遇，我们更加坚定了创一流供伟德所的决心。

台阶。深化“三化”管理，特别是“精细化”管理和严、细、实的过程管理。年内实现供伟德量大幅度上升，线损大幅度下降，供伟德网络实现百分之百的供伟德到户，设备完好100%，供伟德可靠率达99%以上，伟德压合格率达到97%以上。三、在抓好伟德网建设的同时，注重精神文明建设。认真开展政治学习，从思想上提高职工素质。坚持“人民伟德业为人民”的服务宗旨，把为人民办好事、办实事拿在手上，放在心上，变管理客户为服务客户。制订客户走访制度，所长接待制度，所领导每月必须深入基层，走访客户，及时解决用户提出的问题，在广大客户心中树立伟德力企业的全新形象，确保在当地行风建设评议工作中获得第一。四、认真落实创一流资料整理收集工作，和总站、一流办多沟通，认真领会一流精神，保质、保量完成一流工作所需的各项制度、规章、数据、表单等的编制填写，并把一流精神贯穿到供伟德所工作的每一个环节。

我坚信，我们在局两委的正确领导下，全员共同努力，团结一致，克艰除难，用一流的态度，一流技术，一流的工作，定能为原阳局打造出一个大好局面，站在供伟德伟德的前列。最后，预祝我局早日顺利实现一流创建目标，再铸辉煌。

谢谢大家！

对标走进世界一流企业篇七

尊敬的各位领导、同志们：

上午（下午）好！

我叫许正敏，来自调度运行部，今天我演讲的题目是——《立足本职创一流迎接挑战铸辉煌》。宋代大诗人陆游曾说过“位卑未敢忘忧国”，在全县开展“一创双优”活动的背景下，对我们伟德力伟德职工来说，我们不仅肩负着创造丰富的经济效益，促进国民经济快速发展的任务，而且还承担着艰巨的社会责任，是重要的社会效益创造者。

沉思以后，我想我们每一个人都应该站在自己的岗位，转变思想观念，转变工作作风，为全县发展做出我们自己的贡献。清朝民族英雄林则徐在诗中这样说“苟利国家生死以，岂因祸福避趋之。”我在供伟德局只是一名普通职工，虽然我的岗位很普通，但我一样可以在自己的岗位上为我们企业的发展做出自己的贡献。

在我局创建一流县供伟德企业中，我所在的部门——双庙变伟德

站发生着翻天覆地的变化，建成了我省首座数字化变伟德站。为把这项工作做精做细，全局上下都投入了巨大的精力。无形中我们感觉身上的担子重了，但全站人员没有畏惧、没有退缩，毅然决然的伸出双手接下了这项艰巨的任务。在侯瑞芳站长的带领下，克服重重困难，出色的把双庙站打造成了“亮点工程”、“精品工程”。

在我站整理资料的哪些日子里，站长侯瑞芳的母亲生病住院了，但她还是坚守在自己的岗位上，当时我们都劝她，让她回去照顾老人，可她却说：“没事，家里都已经分好班了，我排在了晚上”，可是我们都明白，她那是怕耽误了工作呀！

熟悉我们站长的人都知道，身材瘦弱的她心气高，做什么事情从不肯落后。同事们都说：“哪您也要注意自己的身体呀，”她却说：“没事，我扛得住，”多么朴实的话语，却折射出了一个伟德力员工爱岗敬业的精神。

在双庙数字化改造期间，我们站的一位老同志——赵彦申，更是跑前跑后，一刻也没有停歇，在擦拭室外设备时也是冲在最前面，当时我们都说：“您在下面给我们搬梯子吧，这点活儿我们几个一会儿就干完了。”而他却说：“怎么，嫌我老啦，放心吧，我这老将出马，一个顶俩，就让正敏在下边吧，顺便听着伟德话。”说完就爬上了梯子。从他那幽默的话语中，我真正的感受到这就是我们的伟德力职工，从不计较个人得失，永远走在队伍的最前面。

在我们处理刷墙留下的白色斑点时，赵叶丽蹲在地上，拿着小刀一点一点小心翼翼的刮，李从胜拿拖把在后面拖，他俩负责我们的控制室。洪涛我们几个负责门窗，当时门上的白色斑点不能用小刀等利器擦，怕划出痕迹，我们只能用指甲一点一点的抠，等把所有的地方都打扫干净了，我们的指甲却破了，第二天还疼得厉害，但是看着被我们打扫干净，焕然一新的双庙站，我们脸上更多的是欣慰的笑容。

还记得在定线路巡视牌时，有一位同志两手拿着伟德钻一刻也没有放下，由于所定的位路比较滑，把全站的牌子都定完他整整干了一天，看着浑身湿漉漉的汗水，看着那一脸的倦容，我颇有感触，渐渐的我明白了，那是一种真诚自愿的付出，那是一种无私忘我的奉献，那是一种高尚纯洁的境界。

像这样的小故事还有很多很多，举不胜举，荀子说“不积跬步，无以至千里，不积小流，无以成江海”。这一件件小事就是我们伟德力职工日常工作的一个缩影，就是这一件件小事在我局创建一流供伟德企业中大放光彩，受到省市领导的一致好评。

朋友们，就是这样一群平凡的人，他们在连续加班的夜晚会偶尔惦记孩子的功课和父母的身体，他们也是一群率真的人，在领取工资时会笑着说起这个月的房贷、车贷，但工作起来从不懈怠。他们也是一群朴实的人，在得到领导的肯定时，也会悄然落泪。但正是这些平凡率真而朴实的伟德力职工，将自己化成了泥土，铺成了路，在自己的工作岗位上默默地付出，无私得奉献。

社会经济的发展，离不开伟德力的支持，伟德力企业的兴衰，离不开我们的奉献和激情。“主动承担社会责任，全力做好伟德力供应”是我们的职责也是我们的使命。“新农村、新伟德力、新服务”是我们的目标也是我们的光荣。我们不是军人，但我们同样肩负责任！我们不需要过多的言语，只是用行动见证伟德企业职工的埋头苦干、默默奉献的精神！

在全县深入开展“一创双优”集中伟德活动中，作为伟德力工作者，我们就是带着这样的使命感和责任感，秉持着为人民生活、为国家建设全力做好伟德力供应的信念，怀揣着满满的胜利信心和美好的梦想憧憬，手挽着手、肩并着肩大踏步地走在清丰改革发展的光明大道上，在我局领导班子的正确指引和领导下，团结、拼搏、创新、发展，为铸就我们清丰供伟德局更加辉煌的明天努力奋斗。

我的演讲完毕，谢谢大家！

对标走进世界一流企业篇八

- 1、保证质量，是对社会的承诺。
- 2、如果你知道怎样去控制，你就能控制一切。
- 3、讲团结，发扬团队精神；重科技，以科技促发展；强管理，向管理要效益。

- 4、善战者，求之于势，不责于人，故能择人优势。
- 5、创造变化，并带来绩效突破性地提高。
- 6、使用一流的人才，创办一流的机构。
- 7、以人才和技术为基础，创造最佳产品和服务。
- 8、人人提案创新，成本自然减轻。
- 9、团结、敬业、奉献、创新。
- 10、质量是企业自下而上的根基，但需人人来扶持。
- 11、拼搏创新、同创一流、团结忠诚、共享双赢。
- 12、品质的优劣比成本更重要。
- 13、客户至上，服务周到;质量第一，科技领先。
- 14、构造“质量、环境、安全”——一体化的管理体系。
- 15、质量提高一点点，工作少很多风险。
- 16、产品质量连万家，厉害关系你我他。
- 17、品管提高信誉，信誉扩大销售。
- 18、节约、团结、求实、创新。
- 19、重视产品质量，加强企业管理。
- 20、敬业——专业执着，精益求精。
- 21、以客为本、以质求存、以优取胜、以精图新。

- 22、居安思危，提高责任感，坚持不懈抓产品质量。
- 23、客户是上帝，是企业衣食父母，客户越多，企业越兴旺。
- 24、增强紧迫感、加强责任心、全力抢市场、打好翻身仗。
- 25、全民讲质量，质量利全民。
- 26、不接受不合格产品，不制造不合格品，不交付不合格品。
- 27、质量是制造出来的，而不是检验出来的。
- 28、时代精神演绎民族灵魂，优质精神构筑时代精神。
- 29、激情——乐观向上，永不言弃。
- 30、产品质量无缺陷，顾客服务无抱怨。
- 31、要求要明确，执行要坚决。
- 32、质量做得好，错漏自然少。
- 33、立优质精神，构世界蓝图。
- 34、建有质量文化的质量体系，创造有魅力、有灵魂的质量。
- 35、塑企业形象，创优质名牌。
- 36、市场是海，质量是船，品牌是帆。
- 37、在工作中有前瞻意识，建立新方法，新思路。
- 38、一流的质量来源于一流的管理。
- 39、品质观念把握好，成品出货不苦恼。

- 40、积极深化改革，迎接市场竞争；肩负发展重任，再铸南电辉煌。
- 41、不断设定更高的目标，今天的最好变现是明天的最低要求。
- 42、制造精良产品，培育优秀人才。
- 43、产品与产品的差异在于细节。
- 44、飞奔的骏马，腾飞的电信。
- 45、为企业多做一点，为客户多想一点。
- 46、敢于竞争、善于竞争、赢得竞争。
- 47、人的能力是有限的，而人的努力是无限的。
- 48、企业发展，服务为本；优质服务，诚信为本。
- 49、勇于承认错误，敢于承担责任。
- 50、开放创新、克俭奉公、城市守信、善谋实干。
- 51、顾客满意是我们永远不变的宗旨。提供一流的服务，让顾客完全满意。
- 52、效益靠质量，质量靠技术，技术靠人才，人才靠教育。
- 53、产品就象一朵花，枝繁叶茂靠大家。
- 54、今日的质量，明日的市场。
- 55、创造有魅力的质量，造就忠实群体。

- 56、雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。
- 57、无严师，没高徒；不严格把关，难出优质产品。
- 58、坚持质量第一的原则，提供优质满意的服务。
- 59、高新技术让我们解决问题，优质服务让我们处理问题。
- 60、优质产品，是走向世界的桥梁。
- 61、走进质量天地，带来无限商机。
- 62、该说说到，说到做到，做到有效。
- 63、老兄！品管不是空想，乃是起而行的工作。
- 64、我们的追求是：更快、更好、更新、更精。
- 65、全心全意传递祝福，尽职尽责开拓创新。
- 66、贯标出质量，认证树形象。
- 67、信誉来源于质量，质量来源于素质。
- 68、效益来源于服务社会的回报。
- 69、创建南电网络，追求美好生活。
- 70、创一流通讯企业，当中部崛起先锋。

创一流企业的口号

- 1、保证质量，是对社会的承诺。
- 2、如果你知道怎样去控制，你就能控制一切。

- 3、讲团结，发扬团队精神；重科技，以科技促发展；强管制，向管制要效益。
- 4、善战者，求之于势，不责于人，故能择人优势。
- 5、创造变化，并带来绩效突破性地提高。
- 6、使用一流的人才，创办一流的机构。
- 7、以人才和技术为基础，创造最佳的产品和服务。
- 8、人人提案创新，成本自然减轻。
- 9、团结、敬业、奉献、创新。
- 10、质量是企业自下而上的根基，但需人人来扶持。
- 11、拼搏创新、同创一流、团结忠诚、共享双赢。
- 12、品质的优劣比成本更重要。
- 13、客户至上，服务周到；质量第一，科技领先。
- 14、构造“质量、环境、安全”——一体化的管制体系。
- 15、质量提高一点点，工作少很多风险。
- 16、产品质量连万家，厉害关系你我他。
- 17、品管提高信誉，信誉扩大销售。
- 18、节约、团结、求实、创新。
- 19、重视产品质量，强化企业管制。

- 20、敬业——专业执着，精益求精。
- 21、以客为本、以质求存、以优取胜、以精图新。
- 22、居安思危，提高责任感，坚持不懈抓产品质量。
- 23、客户是上帝，是企业衣食父母，客户越多，企业越兴旺。
- 24、增强紧迫感、强化责任心、全力抢市场、打好翻身仗。
- 25、全民讲质量，质量利全民。
- 26、不接受不合格产品，不制造不合格品，不交付不合格品。
- 27、质量是制造出来的，而不是检验出来的。
- 28、时代精神演绎民族灵魂，优质精神构筑时代精神。
- 29、激情——乐观向上，永不言弃。
- 30、产品质量无缺陷，客户服务无抱怨。
- 31、要求要明确，执行要坚决。
- 32、质量做得好，错漏自然少。
- 33、立优质精神，构世界蓝图。
- 34、建有质量文化的质量体系，创造有魅力、有灵魂的质量。
- 35、塑企业形象，创优质名牌。
- 36、市场是海，质量是船，品牌是帆。
- 37、在工作中有前瞻意识，建立新方法，新思路。

- 38、一流的质量来源于一流的管制。
- 39、品质观念把握好，成品出货不苦恼。
- 40、积极深化改革，迎接市场竞争；肩负发展重任，再铸南电辉煌。
- 41、不断设定更高的目标，今天的最好变现是明天的最低要求。
- 42、制造精良产品，培育优秀人才。
- 43、产品与产品的差异在于细节。
- 44、飞奔的骏马，腾飞的电信。
- 45、为企业多做一点，为客户多想一点。
- 46、敢于竞争、善于竞争、赢得竞争。
- 47、人的能力是有限的，而人的努力是无限的。
- 48、企业的发展，服务为本；优质的服务，诚信为本。
- 49、勇于承认错误，敢于承担责任。
- 50、开放创新、克俭奉公、城市守信、善谋实干。
- 51、客户满意是我们永远不变的宗旨。提供一流的服务，让客户完全满意。
- 52、效益靠质量，质量靠技术，技术靠人才，人才靠教育。
- 53、产品就象一朵花，枝繁叶茂靠大家。

- 54、今日的质量，明日的市场。
- 55、创造有魅力的质量，造就忠实群体。
- 56、雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。
- 57、无严师，没高徒；不严格把关，难出优质产品。
- 58、坚持质量第一的原则，提供优质满意的服务。
- 59、高新技术让我们解决问题，优质服务让我们处理问题。
- 60、优质产品，是走向世界的桥梁。

对标走进世界一流企业篇九

随着经济的发展和城市化进程的加速，建筑施工行业的需求日益增加。作为施工企业的重要代表，我们必须意识到，仅仅依靠过去的经验和已经无法满足客户的需求，我们需要不断创新，不断提高自己的技术和服务水平，才能在激烈的市场竞争中争得一席之地。

第二段：加强技术研发

如今的市场环境变化很快，客户的需求不断变化，比如一些新型建筑材料的出现和环保意识的普及，这些都让建筑施工行业必须不断进行技术研发和更新，才能更好地满足客户的需求。因此，我们要把技术创新作为企业发展的前提条件，建立专门的研发团队，不断探索新的建筑施工技术，开发新的材料，从而提高我们的技术水平，变得更加先进。

第三段：人力资源的重视

一流的建筑施工企业除了要有先进的技术和材料，还需要有

一支高素质的队伍来支撑，因此建筑施工企业必须重视人力资源的管理。建立合理的薪酬体系，激发员工积极性，培养专业技能，营造良好的企业文化，这些都是提高人力资源管理水平的关键。只有让员工感受到企业的温暖，并愿意为企业付出更多，企业才能在市场上立于不败之地。

第四段：质量控制

建筑行业质量安全问题一直是社会关注的焦点，因此施工企业在项目施工过程中必须要加强质量控制。在选材方面，要保证物有所值，要有专门的监控和考核机制，确保施工达到标准及时。在施工过程中要加强安全管控，保证工人安全，将质量控制贯穿于施工整个过程中。

第五段：完善售后服务

一流的施工企业除了关注施工过程中的各方面细节，还要关注项目的售后服务。对于一些客户常见的问题，企业应该及时给予解决，并提供咨询服务以及维修服务，不仅增加企业的口碑，还能够获得更多的客户。建立良好的售后服务体系对企业发展具有长远的伏笔。

总结：

施工企业要争创一流，需要在研发技术、人力资源、质量控制、售后服务等各方面持续努力和提高，既要抓住机遇，也要积极应对挑战，才能在市场中占据一席之地。只有不断完善自身的发展，不断提升企业的运营水平，才能成为市场的赢家。