

2023年市场经济下公路工程经济管理 公路工程经济管理市场经济论文(实用8篇)

辩论是一种通过对观点、理由和证据进行交流和辩论，以达成共识或决策的方式。参与辩论前，我们需要预测对方可能的反驳和质疑，做好充足的准备和反驳策略。辩论可以是一种有趣和富有挑战性的活动，希望大家能够珍惜这个机会，并全力以赴。

市场经济下公路工程经济管理篇一

财务管理的任务主要是根据对市场行情，发展状况的分析，来对企业进行发展方向与目标的设定，从而减小企业的风险使企业获得最大利益，财务部门是直接接触到企业资金的部门，所以财务管理指定的政策与方案是对企业的经济活动有一定影响作用的，这就对企业的自我监督起到的一定的作用。

[1]财务管理在企业经济管理中的作用探析

一、当今企业财务管理现状

(一) 监督机制不健全

目前有很多因素都制约着企业的管理，监督机制不健全是当今很多企业都存在的主要问题，主要表现在职责不够明确，管理界限不够清晰，导致管理上造成混乱。

再加上企业内部管理体制不健全，审核力度不够，对企业的财务收支状况监督力度不够，导致了腐朽行为的滋生。

(二) 财务分析能力不完善

在企业的不断发展过程中，随着人们需求的提高，和科技的

不断改革，企业要想在市场中站稳脚步，就需要对现有设备与技术进行更新，对新产品进行开发。

在这个过程中，要对市场进行科学有效的投资，这就对财务管理带来很大的压力。

但是当前很多企业在财务管理上还存在许多问题，财务分析能力还不够完善，有时会产生错误投资，对企业的经营活动造成影响，阻碍企业的发展。

(三) 财务部门风险预测力不高

目前大部分企业中财务部门都处于被领导的位置，这导致财务部门缺少独立性，一些决策与职位等问题也受到管理者的限制，在一定程度上影响了财务部门只能的发挥。

但是根据一些企业的经营经验我们可以了解到，风险与损失有着密不可分的关系，但是同时与收益也成正比，企业要想降低损失达到最高收益，就要具备良好的预测风险的能力，但是现阶段我国大部分企业的财务部门缺少对风险的有效预测与分析，从而导致企业资金分配不合理，收益差强人意。

(四) 管理力度不够

当前我国企业很多都缺乏完善的管理制度，当然其中包括财务管理，这就在一定程度上影响了财务信息的准确性与真实性。

那么，在企业管理方面出现问题，也会导致吸引不到高素质管理人才，即使是有能力有思想的管理人才，却没有发挥真才实学的空间。

这就促使，管理方面的水平很难提高。

二、财务管理在企业管理中的作用

(一)是实现企业自我监督的手段

财务管理的任务主要是根据对市场行情，发展状况的分析，来对企业进行发展方向与目标的设定，从而减小企业的风险使企业获得最大利益，财务部门是直接接触到企业资金的部门，所以财务管理指定的政策与方案是对企业的经济活动有一定影响作用的，这就对企业的自我监督起到的一定的作用。

财务管理对企业实行监督主要表现在以下几方面：

首先，财务管理可以对企业的经济活动在成本上进行控制，保障资金的正确合理的分配。

这降低了企业的不必要的损失，一定程度上节约了企业的成本。

这就实现了财务管理对企业的资金的监督，保障了企业经济的有效利用。

其次，财务管理是一项综合性很强的工作，它担负着企业资金收支的重要任务，可以直观的反映出企业的资金状况。

所以说财务管理中制定的一些政策与制度，在很大程度上帮助企业合理的使用资金，避免出现大的财务问题，影响企业发展，是企业向良好有序发展的保障。

最后，一个企业有财务部门的良好监督，可以保障企业内部的规范性与合法性，保障企业资金使用的真实性和有效性，防止贪腐腐朽现象发发生。

(二)是提高企业经济效益的途径

财务管理在企业的经济活动中可以起到监督与指导的作用，

完善的财务管理机制能够促进企业的发展，使得企业获得最大化的利益。

良好有效的财务管理，可以实现帮助企业优化资源配置，使企业在有限的资源条件下达到最高的经济效益。

财务管理在提高企业经济效益方面主要表现在以下几方面：

首先，财务管理主要的作用是对企业目前的发展状况有准确的分析，从而来制定企业未来发展的内容与目标。

财务部门可以根据企业发展的经验与当前财务资金状况，制定合理的发展规划，帮助企业分析投资成本与风险、利益的计算，能够做出风险预测和提出解决办法，避免企业发展的盲目性，减少企业的损失与政策决定方面的失误，从而实现企业良好的发展，获得最高效益。

其次，财务管理有一个非常重要的职责就是能够做到事前控制，财务部门通过对会计报表、资产负债表或损益表用财务分析手段进行分析，能够发现现阶段企业运行的状况，发现运营和管理中出现的问题，预测到可能会面临的问题，帮助企业调整发展方向与经营策略，帮助企业向更好的方向运营。

最后，对于一个企业来说，资金是整个企业得以运转的关键，资金管理也是财务管理的首要任务，财务管理要了解资金运行的各个环节，提高企业资金的利用效率，从而提高企业的经济效益。

综上所述，我们可以了解到，财务管理在企业的发展过程中有着举足轻重的作用，他是企业管理的核心，财务管理的相关工作贯穿于企业的各个部门，涉及到每次经济活动的过程中，所以财务管理水平的高低直接影响到整个企业发展，经济效益的提高，因此企业必须认识到财务管理的重要性。

在当今市场竞争日益激烈的背景下，一个企业要想求得生存与发展，加强企业的管理，特别是财务管理特别重要，一个具备高效率，高素质的财务管理，不仅可以减少企业的投资风险，增加企业的收益，还能做出很好的风险预测，降低甚至避开亏损。

能够与企业的各个部门很好的配合，保障企业良好有序的运行，不断增强企业的经济实力，为企业创造最大的价值，实现企业的目标。

使企业在竞争中取得胜利。

[2] 浅析柔性管理在企业经济管理中的作用

一、引言

全球经济的一体化使人类社会进入了全方位竞争的时代，而竞争的核心就是人才。

因此，在知识经济的背景下，管理者必须牢固树立重视人、尊重人、理解人的人本思想，充分发挥人的积极性、主动性、创造性，而这种管理思想就是区别于传统刚性管理思想的柔性管理。

柔性管理要求管理人根据企业员工的不同层次以及其所处的不同岗位进行有区别的管理，以保证每个人的价值都能够得到尊重，每个人的潜质都能得到开发。

二、柔性管理概述

(一) 发展历史

所谓柔性管理是指管理者在研究人的心理和行为规律的基础上，采用非强制性的方式，在人的心目中产生潜在说服力，

从而把组织意志变为个人自觉行为的一种管理方式。

其主要理论在历史演变中主要经历了以下三个阶段：第一，20世纪初的科学管理理念的提出。

美国古典管理学家泰勒一直坚信在当时的生产背景条件下，工人的劳动效率远没有达到应有的状态。

因此，他设计了多项实验，并最终在确定了以制定科学工作方法、挑选一流的工人以及实行激励性工资制度等为主要内容的科学管理理论。

第二，20世纪代的行为科学管理理论的提出。

美国管理学家梅奥从人际关系研究中得到管理学的灵感，他经过长期的管理试验论证了人作为“社会人”在企业发展中的作用，并指出“提高工人满意度是提高工人劳动生产率的首要条件，高满意度来源于物质和精神两种需求的合理满足”的基本理论，为柔性管理的提出奠定了理论基础。

第三，20世纪80年代以来，企业文化热潮兴起。

在这一思想潮流中管理者把管理的重心定位到人的价值，同时随着企业的发展，出现了“柔性工作制”“柔性工作时间”“柔性工作地点”等管理实践活动。

而这不论是在理论上还是在实践上，都使柔性管理的体制得到进一步的完善。

(二) 基本特征

柔性管理作为一种以人为中心的新型管理体制，其具有以下特征：第一，内在驱动性。

从心理学上讲，一个人只有产生了内在的驱动力，才能够按

照其认同的目标进行自我激励和自我约束。

而柔性管理正是从人的这一心理特征出发，改变刚性管理中那种以制度管理、制度约束、纪律监督以及权利影响力等强制性的管理方式，将企业的发展依赖于每个员工内心深处激发的主动性、内在潜力和创造精神，同时利用相应的组织规范，让员工对自身的发展和企业的文化形成自觉认识，为企业效益的增长作出贡献。

市场经济下公路工程经济管理篇二

1 spss软件在企业财务状况分析中的应用

1.1作用对于运输企业在经济管理中，随着信息电子技术的提示，可以将spss软件应用到企业的经济管理中，针对企业在沿海运输业、铁路运输业以及公路管理养护业等多个方面，采取spss软件对企业的财务状况以及生产经营现状进行分析：不仅可以避免企业经济财务状况的恶化，也可以改善企业经济管理手段，改进企业经济管理中的各利益关系。

1.2运输企业财务绩效评价指标为了可以全面反映企业经济管理中的财务状况，以企业的短期偿债能力、运营能力以及长期偿债能力、盈利能力以及风险水平、股东获利能力、现金流量能力、企业发展能力等入手，为其建立有效的评价指标体系，对企业经济财务状况进行分析。

1.3建立企业经济管理中的财务绩效评价模型为提升企业经济管理手段，在运输行业的经济管理中，应用电子技术，打开spss软件，对企业的经济财务数据进行统计分析，应用统计软件spss14.0对数据进行分析。如图1就是spss软件的工作界面。

1.4分析方法在对运输企业的经济管理中，对数据采取因子分析法进行适合度检验，可以采取相关系数进行矩阵检验，若

是统计检验中相关系数小于0.3且没有通过统计检验，那么，对于这些变量，就不应该施行因子分析；若是相关系数大于0.3且通过显著性检验，就较适合因子分析。经过标准化的指标关系数矩阵，就可以对企业经济管理中的数据便利进行因子分析，从而预见企业经济发展趋势。并且在分析方法中，还可以应用kmo□bartlett球形检验，依然将检验结果进行因子分析。

1.5因子分析在对运输企业经济管理中，应用电子技术手段，在经济管理中应用spss软件，选择合理的主因子，并对其去做出合理的经济解释。因为在spss软件中，对于公共因子贡献率，可以表示该因子反映的原指标信息量，从而可以获得较高的电子数据质量。在因子分析中，对于主因子，包括在运输企业经济管理中的'营运资金与资产总额的比率，以及还包括资产负债率、权益对负债比率与现金流量对流动负债比率，这些都具有较高载荷，从而通过这些数据因子变量，可以很好的反映出运输企业的偿债能力。并且针对资本保值增值率以及固定资产增长率这些主因子，则可以很好的反映运输企业的发展能力；固定资产周转率以及总资产周转率等，可以反映企业的营运能力，也被称为营运因子；针对固定资产净利润率等因子，也同样具有较高载荷，可以反映出企业的盈利能力。通过因子分析，利用电子技术手段，可以很好的了解运输企业当前的经济形势，而且也可以更好的为企业经济管理政策的制定提供参考，促进企业今后的经济发展，以及运输企业在今后经济管理水平的提高。

2spss软件在运输企业车辆财产分析中的应用

2.1spss软件发挥的作用把电子技术应用到运输企业的经济管理中，在车辆经济寿命管理方面，应用spss软件，不仅可以提升企业的经济管理手段，也可以在经济寿命计算中发挥重要的作用。对于运输企业的经济管理中，为提高企业的经济水平，因此应该管理好车辆财产，确保车辆经济的稳定性，

可以很好的分析车辆经济寿命，从而确定单台车辆的更新年限，计算分析出企业经济管理中每年对车辆更新的费用，这对运输企业今后经济发展发挥不可忽视的作用。

2.2一般计算方法对于车辆经济寿命计算中，其一般计算方法原理为假定企业购置运输设备的费用为 k ，那么其使用年限设为 t ，然后可以按使用年限来分摊每年购置费用，故此，随着使用年限的增加，使得车辆购置的费用反而减少。对于一般计算中，随车辆设备使用年限延长，其车辆设备效能也会下降，计算年使用费递增额方法，就对假定：各年使用费用为直线的增长趋势，但由于每年的增加额有所不同，因此也不完全相同，就可以对这些数据信息进行采集样本数据，将其转化为电子数据形式，然后利用spss软件对样本电子数据进行分析，就可以得出一个直线回归方程，以此来分析车辆经济寿命。

2.3选择样本数据在该计算分析中，我们选择车辆的行驶里程以及耗油量为数据样本，并将其转化为电子数据形式，通过应用spss软件对数据进行分析。为使计算结果更接近实际值，数据处理过程应充分考虑各影响因素的影响，需要把样本根据各影响因素进行划分，样本数据的各种影响因素是统计的关键要点。表1中就是采集的样本数据。在选取样本数据之后，并确定使用费项目，将收集的数据资料进行整理，从而便于计算经济寿命。

2.4计算经济寿命当前，多数公路运输企业资金匮乏，承受能力较差，如果不认真进行测算，盲目进行快速折旧，必将使本来就紧张的财务状况，非但得不到缓解，反而进一步加剧其紧张的财务紧张程度，影响生产经营活动的正常进行。企业应从实际出发，从经济状况较好的车队或经营状况较好的车型先行折旧，利用spss软件分析计算，对行车里程、累计行车里程以及当年燃料消耗等数据作出分析，通过调查证明企业的车辆经济寿命，从而在企业经济管理中为车辆折损提供相应的经济费用，支持企业的车辆维护。通过spss软件分

析，得到运输企业的车辆经济寿命，为企业经济调整以及经济发展都提供有力的电子技术支持。通过调查证明上述结论基本符合实际。如清华大学相关人员以某地区解放牌货车的经济寿命作为调查样本进行数据分析计算，如不考虑资金时间价值大约为7~9年，如按10%折现率计算，大约为8~。

3结论

综上所述，信息化时代的到来，使得运输企业经济管理形式也发生改变，将spss电子软件应用到企业的经济管理中，不仅可以利用计算机网络技术将企业经济管理中的信息数据以电子形式表示出来，还可以利用spss软件实现对这些信息的处理，在大量繁杂电子数据中找出有用信息，从而发掘出隐藏在数据背后的总体特征，对企业经济今后的发展形式进行预测，提高运输企业将来的经济发展。

市场经济下公路工程经济管理篇三

在社会和经济的不断发展中，市场经济体制得到不断的完善，新的制度、政策、经济模式不断地产生，充实着经济市场。在当前市场经济竞争激烈的环境中，企业需要加强自身的管理，提高自身的市场竞争优势，办公室作为企业发展中的重要组成部分，与企业的生存发展有着密切的联系。在企业发展的过程中，办公室有着众多的作用，需要随着市场经济体制的变化进行职能的转变和完善，为企业的发展创造更多的优势。加强企业办公室的职能，并充分有效地在市场经济体制中，发挥其作用，才可以促进企业发展目标的实现，不断地壮大企业的发展。

一、市场经济下办公室的职能

从中国经济市场的发展现状进行分析，自从中国实施了改革开放，中国的经济取得了显著的发展，市场经济体制也在不断地完善，各种不同类型的企业不断地产生。当前市场经济

体制得到完善，各行各业也取得了显著的发展，在企业发展的过程中，办公室发挥着重要的作用，办公室职能的发挥程度，与企业的生存与发展有着密切的关系。本文认为办公室的职能主要有以下三个方面。

1.1 参与政务

在企业发展的过程中，企业的办公室需要以企业为核心，围绕着企业的发展开展各种任务，并充分地发挥其职能，为企业的领导提供准确的信息服务、法律服务等，实现企业在经济市场中的发展。

1.2 管理事务

在企业发展的过程中，办公室也对企业的各项事务进行管理，因此也具有管理事务的职能和作用。在企业发展中办公室要为生产车间、车辆管理等提供服务，保证企业的各项服务处于一流水平，帮助企业花费最少的资金，办到最多的事。

1.3 检查督办

办公室作为企业生存和发展中的重要组成部分，在企业发展中还起着监督检查的职能，对企业的各项工作实施监督，有效地推动企业各项政策、措施的实施。在企业的每一个政策、决策推出前后，办公室都会对其展开一系列的监督检查工作，防止出现各种问题，影响政策的实施和企业的发展[1]。除了以上三个职能之外，在企业发展的过程中，在市场经济体制的背景下，企业办公室还发挥着综合协调、政治教育等职能和作用，促进企业各项政策的实施和发展，为企业在经济市场中的发展，获得更多的优势。

二、市场经济下的企业办公室作用

我们知道，在企业发展的过程中，办公室是重要的组成部分，

并扮演着重要的角色，发挥着重要的作用，是企业领导与员工联系的重要场所和桥梁，在企业发展中起着协调的作用等，也是企业形象塑造的重要基地。针对市场经济体制下的企业办公室的作用进行分析，其主要体现在以下两个方面：2.1参谋助手企业发展中的各项决策很多是在办公室产生的，所以办公室是企业发展的源头，其为企业的发展和各项决策的制定提供前期的各项准备工作。办公室作为重要的办公场所，参与到企业的决策制定中，并为政策、决策实施的可行性、科学性、可操作性进行验证、监督，围绕着企业发展的主题，进行一系列的调研工作[2]。根据调研结果，提出企业发展中决策的可行性方案，把握时机，有效地进行协调，成为企业办公的得力助手。办公室在企业发展中主要进行的是记录、整理、修改、完善等相关的工作，并保证各项工作可以顺利地地完成，提高企业的参谋助手水平。2.2提高效益加强企业办公室职能作用的发挥，可以促进企业经济效益的提升，在此基础上促进企业各项工作的顺利完成，并有效地进行各个部门的协调、配合。办公室在企业的日常运行中，是主要的枢纽场所，协调各个方面的力量和资源，加强沟通、落实各项决策，并为各项工作的顺利进行，制订计划[3]。在企业发展的过程中，办公室人员需要起到带头的作用，加强资源的利用，降低企业办公室的资源消费成本，同时并充分地发挥企业办公室的作用，兼顾企业发展中的各个方面，调动所有员工工作的积极性，为企业的发展创造更多的效益。在企业发展的过程中，办公室的职能作用还有很多，这些作用在企业的日常办公中，得到充分的体现，围绕着企业的各项工作，充分地发挥办公室的作用和职能，对各项工作进行监督、协调等，在市场经济的影响和刺激下，不断地完善自我功能，为企业的发展创造更多的经济效益，同时实现自己的价值。

三、市场经济下办公室职能作用有效实施的措施

3.1 转变观念

社会在发展，市场经济体制也在不断地完善，在这个背景下，

企业的办公室职能想要充分有效地发挥，需要企业领导人转变观念，认识到办公室在企业中的地位和作用，认清办公室在其发展中扮演的角色，更新管理理念[4]。企业的经营者、领导者需要从企业自身和市场经济的发展角度出发，提高自身的前瞻能力、信息分析能力、问题处理能力等，促进办公室职能、作用的发挥，为企业创造更多的经济效益。

3.2制定办公室管理机制

在企业发展的过程中，办公室职能和作用的发挥，需要有一定的制度保障，促进其各项工作的顺利实施，所以需要制定办公室管理机制，完善相关的制度和政策，全面了解办公室工作的意义，加强办公室的协调能力，使其在企业发展中，能有效发挥其中心枢纽的作用。办公室机制的完善和制定，与办公室服务质量密切相关，也影响着企业的发展质量，将办公室相关机制完善，为办公室工作提供保障，也为企业的发展，提供了一重保障。

3.3提升办公室整体素质

作为企业发展中的重要组成部分和中心场所，办公室需要有一支团结合作、思想素质、业务能力高的团队。在企业发展中，应适应市场经济的发展，完善办公室制度，并提高办公室的整体素质，促进办公室人员树立整体意识，加强合作，形成积极向上的良好思想、精神面貌，适宜市场经济的发展需求，促进企业形象的提升。

3.4强化督促检查

在企业发展的过程中，办公室的一个重要作用就是监督检查。在企业各项工作进行中，加强监督检查，并推动企业各项政策、决策的实施，改变企业员工的工作面貌，有效地促进工作效率的提升[5]。在企业发展中，充分有效地实施办公室职能作用的督促检查工作，可以从企业的重大事项的请示、汇

报；企业的发展中的改革工作；企业决定性会议、文件的落实等方面进行加强，各项监督检查工作围绕着中心进行开展，提高工作效率，并充分地发挥办公室的职能。除此之外，办公室监督检查职能作用的有效发挥，还可以通过参与企业相关工作小组，承担相应的工作等方面实现，将办公室工作人员的工作能力、业务能力等提升，使其更好地发挥其监督检查的职能。

3.5加强自身建设

在企业发展中，加强办公室的自身建设，对企业而言有重要的意义和作用，可以促进企业办公室人员素质和业务能力的提升，促进办公室职能的发挥，促进办公室服务质量的提升，改善办公室的工作作风等，所以在企业发展的过程中，需要加强办公室的自身建设。在市场经济体制下，加强企业办公室自身建设的途径主要有：第一，加强办公室人员的学习，使其有计划、有目的、有重点地进行学习，并促进企业办公室的正常工作。第二，加强企业办公室人员的思想政治工作，办公室作为企业发展中的重要组成部分，工作量大、员工繁忙，情感交流甚少，为了提高办公室的凝聚力、团结合作能力，可以利用下班时间、业余时间，详细开展交谈活动，加强员工思想、情感上的沟通、交流，为办公室的工作营造一个良好的环境。第三，完善相关制度，提高办公室员工的工作效率，保证各项工作都有制度进行约束和支持，促进职业工作的细致化、规范化等。第四，强化作风建设，为企业在经济市场中树立一个良好的企业形象。办公室的形象影响着企业整体形象的建设，加强企业办公室作风的建设，可以促进企业整体形象的提升，促进办公室工作质量的提升等。在实际的工作中，企业办公室发挥的作用以及办公室的职能，除了本次所见到的内容之外，还有很多，这些职能和作用，在企业的发展和形象的建设中有重要的意义，并影响着企业的经济效益、发展、生存。为了满足市场经济的发展需求，适应市场经济体制的发展，需要在企业发展中，充分地利用企业办公室的职能和作用，使其为企业创造更多

的效益。

四、结语

在社会发展的过程中，经济市场体制得到完善，企业作为市场经济体制中的重要组成部分，发挥着重要的作用。在激烈的市场竞争中，只有不断地提升企业的市场竞争优势、服务质量，才可以促进企业的发展和生存。办公室在企业发展中重要的作用，在企业发展中，应充分有效地利用和发挥办公室的职能、作用，促进企业形象的建立、服务质量的提升、经济效益的提升等，不断地促进企业发展，为企业在市场经济中获取更多的优势。

作者:高海艳单位:青海民族大学

[市场经济论文模板]

市场经济下公路工程经济管理篇四

1、建立健全公路工程经济管理的法律保障体系

确保公路工程在建设过程中有法可依，执法必严。开展法制建设有利于公路工程建设在市场经济环境下得到长足发展，而且，在严格遵照现有法律制度的前提下，为了使公路工程建设能满足社会发展的需要，还应积极探索与公路工程建设相关的法律法规，使其不断的趋于完善。

2、推动公路工程经济管理体制改革

对公路工程进行有效的管理体制改革的社会主义市场经济发展的要求，也是公路工程建设与时俱进的要求。为了实现公路工程建设能够得到长足发展就必须尽快完善公路工程经济管理体制，改变以往陈旧的管理模式，在以市场经济为主导的前提下促进公路交通运输行业的长远发展。不仅要深化

公路工程内部经济管理体制的改革，而且要进行公路工程外部的经济管理体制的改革。

3、加强对公路工程经济管理者的行业素质培养

树立一切以公路工程建设为重的观念，加强责任意识。还要对他们公路工程建设的技术水平进行提高，可以通过开办学习班的方法对道路施工人员进行专业知识的培训，以适应公路工程建设的相关要求。还要充分挖掘他们的工作潜能，增加道路施工人员的工作待遇和工作福利，以调动公路工程建设人员的劳动积极性，确保公路工程建设快速有序的展开。还要实行公路工程建设责任制度，把每个公路工程建设人员的工作和职能划分清楚，人员与岗位要分配到位，让公路工程建设人员最大限度的发挥主观能动性，以实现公路工程经济管理发展的目标。

4、对公路工程实现成本控制

完善对公路工程的财务管理。我们都知道，要想对公路工程获取经济利益，就一定要注意公路工程建设成本控制问题，要在保证公路工程建设质量的前提下，降低公路工程建设成本。比如，和原材料供应商建立长期而且良好的合作关系，制定合理可操作的施工计划，对施工人员技术水平和专业素质进行筛选，各个部门之间要树立团队意识，提高工作效率等。

5、完善对于公路工程内部的经济管理

建立健全奖惩制度。对于公路工程的管理和建设人员实行奖惩制度能够充分调动他们的工作积极性。要保证公路建设成本预算的全面性，另外，在整个项目预算的过程中，要对权力、责任、利益进行合理的分配，要将责任落实到各个单位，这样就能够进一步确保公路建设企业的内部管理质量。公路运输建设在保证公路建设质量的基础上，要对公路建设的成

本进行控制和管理，这样才能保证公路建设在投入使用之后给社会带来巨大的经济效益。而且，在此过程中，要加强对公路建设成本的预算管理，这也是确保公路运输经济效益管理的重要措施。在对公路建设成本的控制和管理中，需要根据实际的公路工程施工情况进行核算，要对施工中涉及到的各个项目成本进行管理。

6、公路工程经济管理必须要实行技术管理

因为所有管理的实行必须要技术先行，技术是其他管理环节得以实现的`基石。公路工程经济管理中的技术管理包括：对公路工程的进度进行合理的规划，对公路工程所需要的原材料以及设备进行有效的监管，对施工图纸的设计以及修改进行书写和修改等等。这在施工过程中只重视十分必要的，关系到公路工程的进度以及经济效益。要想通过技术管理实现公路工程经济管理，就必须要做到以下几点。首先，要对整个公路工程有合理的规划，尤其是对原材料和设备的成本控制，这样可以有效的降低成本，以实现经济效益的最大化。其次，要认真贯彻并执行国家公路工程管理的相关法律。在对公路实现技术管理的时候要严格按照法律要求来执行。最后，在技术人员进行图纸设计、原材料和设备采购之前，要和投资方就资金、设计等问题进行洽谈，避免发生因双方意见不合，导致公路工程的建设和无法实施等问题的发生。

7、进行必要的合同管理

要建立一个良好的合同管理体系，完善公路工程的合同内容。投资方和施工方在公路工程确定下来后要签订合同，需要设计的内容有很多，包括施工预算、原材料以及设备的采购、施工人员的确定以及相关的法律法规等。双方合同管理的项目负责人要进行有效的接洽，避免在签订过程中的失误导致公路工程在建设过程中发生资金不足、工程更改等问题。这样会延长公路工程的建设和周期，耗费更多的人力物力财力，给经济效益带来负面影响。

8、总结

在如今市场经济占据主导地位的时代，以前的公路工程经济管理已经不适应时代发展的需求，落后的经济管理方法将被淘汰，并且现有的公路工程经济管理许多不完善需要改进并跟新，需要让公路运输经济管理日趋合理，以适应目前的市场经济发展水平。通过本文对市场经济下的公路工程经济管理的分析，我们可以清楚的了解公路工程经济管理的具体措施和办法。公路工程建设作为推动我国国民经济发展的重要组成部分，必须要对其进行经济管理，以适应社会主义市场经济的发展水平和速度。

市场经济下公路工程经济管理篇五

关键词:自然垄断; 市场经济; 政府管制; 规制

内容提要:市场经济强调自由竞争，而垄断通常被视作是竞争的最大敌人。各个国家往往通过立法的方式对垄断进行规制，然而，各国在对垄断进行严格规制的同时却往往“特赦”了自然垄断，普遍将自然垄断作为反垄断法适用除外来看待。在政府的“照顾”下，自然垄断行业中的企业享有了许多一般企业所没有的特权。政府的管制对规范自然垄断企业有作用吗？自然垄断企业在市场经济的条件下应该是依法治理还是应该依靠政府治理？这正是本文所要探讨的。

引言：市场经济既是竞争经济，更是法治经济

市场经济是竞争经济，市场经济通过竞争实现了优胜劣汰，合理配置了资源，但市场经济的竞争必须是在公平、合法的前提下进行的，否则，市场机制就会扭曲，就会导致市场失灵。然而在市场经济活动中，参与竞争的主体并不总是规规矩矩地参与竞争，有的市场参与主体会采取各种非法的手段排挤竞争对手从而实现自身在市场上的优势地位，这样必然会导致市场竞争难以在一个良性的环境下进行，正是在这样

的一个背景下，《反不正当竞争法》、《反垄断法》等相关的规范竞争秩序的法律应运而生。他们的出现就是为了破除市场恶性竞争，还市场一个纯净的竞争环境。

市场经济更是法治经济。不仅参与市场竞争的主体的资格需要法律进行确认，市场经济的运行更需要法律来“保驾护航”，法治是市场经济主体独立和意志自由、参与公平交易、正当竞争的重要保障，于是，作为市场上的主体的政府和经济主体的各种活动必须要受到法律的约束。

在市场经济条件下，资源配置的主要手段是市场机制。但仅仅依靠市场的自发调节却往往达不到我们所期望的效果。这是因为市场机制的自发调节作用可能会产生一些无效率的结果，比如垄断导致的效率损失和分配不均、恶性竞争导致的生产力破坏等等现象。于是，在这种情况下，政府干预市场就成为了理论上的必然，在现实中的确也是这样，“市场失败”是政府干预市场行为的最为重要也是最为充足的理由。

各国纷纷通过立法的手段实现对市场的宏观调控与微观规制。制定《反不正当竞争法》、《反垄断法》等一系列规制竞争的法律就是政府运用法律手段干预市场的非常典型的实例。在这些法律中，各国政府普遍针对市场主体在市场竞争中的不正当竞争和垄断行为做出了非常严厉的规制，但却有一个例外，即各国立法在对垄断实行严厉法律规制的同时却普遍给“自然垄断”留出了生存的空间，均将其排除在《反垄断法》的适用范围之内而由政府政策加以管制。在这种情况下，自然垄断行业中的企业就有了傲视其他竞争主体的资格，说是以市场经济平等主体的身份参与竞争，可他们却从不把竞争放在眼里。

一、什么是自然垄断——关于自然垄断的基本理论

自然垄断是指因产业发展的自然需要而形成的垄断状态。在传统理论中，导致自然垄断的“自然”的或是技术的因素是

某些行业具有明显的规模经济和过高的沉淀资本。这些行业的生产活动是需要投入大量的专门资本的，况且资本很难转移到其他用途中，从而就形成了很高的沉淀成本。下面笔者将从经济学和法学两个层面对自然垄断产生的理论基础做一番深层次的剖析：

1、自然垄断产生的经济学理论基础

西方自然垄断理论从产生到发展大概经历了规模经济、范围经济和成本可加性三个阶段，它们各自解释了自然垄断出现和存在的原因。在总体上推进了对自然垄断的认识。

第一、规模经济。任何企业进行社会生产时，它总会面临生产成本问题。如果企业的单位生产成本相对过高，则其必然会处于竞争的劣势地位；如果企业的单位生产成本相对较低，则它就处于竞争的优势地位。但是，企业的生产成本并不是固定不变的，除了技术等因素的作用，即使在相同的条件下，企业的单位生产成本也可能随着生产总产量的增加而趋于下降，原因在于当企业的总产品不断扩大时，原先的固定成本被逐渐摊薄。这在固定成本投资较大的企业表现的尤为明显。当长期平均总成本随着产量的增加而降低时，规模经济就出现了。当社会对某些行业的长期平均成本的降低速度与幅度提出要求时，这个行业往往就是自然垄断。规模经济很好地解释了产品单一领域行业的自然垄断。如果一个行业有着规模经济的特点，则规模大的企业在生产成本上会比规模小的企业具有优势。[1][1]在这样的情况下，越早进入行业的企业、越拥有大的规模，其成本就会越低，因而必然会扩大自己的规模以求达到独占市场，从另一个方面来讲，在行业内存在垄断的条件下，任何新进入该产业的企业必然面临较高的壁垒，很难与早期进入该行业的企业进行竞争。

第二、范围经济。在现实生活中，企业并不仅仅生产或提供单一的商品和服务，往往是多元化经营。如果由一个企业生产多种产品的成本低于几个企业分别生产它们的成本，就表

明存在着范围经济。由于单独生产某一产品的企业的单位产品定价高于联合生产的企业的相应单位产品定价，因此单独生产的企业就会亏损，这些企业或者退出该生产领域或被兼并，这也会形成垄断的局面。因此美国著名经济学家萨缪尔森与诺德豪斯指出，有着范围经济的产业也可产生自然垄断。对此，我国的大部分学者是持相同的观点。从理论上讲，范围经济很好地解释了产品具有综合性领域存在的自然垄断。

第三、成本次可加性。1982年，美国著名经济学家夏基[sharkey]、鲍莫尔[baumol]、潘泽[panzar]与威利格[willig]等人认为，即使规模经济不存在，或即使平均成本上升，但只要单一企业供应整个市场的成本小于多个企业分别生产的成本之和，由单个企业垄断市场的社会成本最小，该行业就仍然是自然垄断行业。自然垄断的定义或者最显著的特征应该是其成本的劣加性。换句话说讲，就是平均成本下降是自然垄断的充分条件，而不是必要条件。平均成本下降一定造成自然垄断，但自然垄断不一定是平均成本下降。只要存在成本弱增性，就必然存在自然垄断。成本的次可加性理论的提出，掀起了上个世纪八十年代的自然垄断理论的变革，从理论上进一步解释了自然垄断存在的根源。

经济学主要从效率的角度解释了自然垄断产生与存在的根源，而法学尤其是经济法则从更为广阔的视野进一步对自然垄断作了深层次的思考，提出了自己的见解。

2、自然垄断产生的法学理论基础

第一、社会本位的需求。虽然人具有个体的私利性，但也正是人个体的私利才使得国家与社会有着存在的必要。个人与国家、社会利益重心的转移导致了法律本位的变化与发展。人的社会属性决定了法律本位发展的最终方向。法律社会本位的确立促使国家、个人与社会组织在作为或者不作为时，必须考虑社会整体的利益并作出相对的利益平衡决策。虽然自然垄断存在的历史覆盖了所有本位的法律，我们还是必须

客观地承认自然垄断是社会本位在法律领域深层次作用的产物。

第二、竞争与垄断的二重性。竞争是市场的灵魂，没有竞争就没有市场经济。但过度的竞争可能带来资源的浪费；垄断虽然压制和排斥竞争，损害民众的福利，危及社会民主政治，但它也有积极的一面，如规模经济等。竞争与垄断的二重性必然要求社会对竞争和垄断作出思辩性的规定，在反对垄断同时也要建立合理的反垄断法适用例外制度。

第三、现代经济法价值决定。可持续发展的社会整体效益是现代经济法的价值，它不仅含摄了经济学的效率和生态学伦理学的可持续发展，而且将它们与现代法律本位和法律价值有机的融合为一体。在可持续发展的社会整体效益的价值的指引下，社会在考虑多方面综合因素基础上对自然垄断做出了肯定性的评价，给予其合法的社会地位。

现代法学一般认为：自然垄断是指由于市场的自然条件而产生的垄断，经营这些部门如果进行竞争，则可能导致社会资源的浪费或者市场秩序的混乱。法学上的自然垄断概念不仅涵摄了经济学上自然垄断的内容，还突出了现代竞争法的精髓。这是社会进步的客观反映。

二、自然垄断为什么能够存在——自然垄断的存在的必然性和必要性

从自然垄断的来源和存在状况的进行比较分析，相较于其他类型的垄断，他有着自身独特的性质，这也是他之所以能够“享受”到其他垄断所没有的待遇的主要原因：首先，自然垄断具有效率主导性。从自然垄断的经济学理论基础来看，无论是规模经济还是范围经济或者是成本的次可加性，自然垄断之所以存在的主导因素是经济效率而不是其它。规模经济意味着生产更多产品时固定成本被逐渐摊薄越来越小，范围经济意味着在追加生产相关新产品和服务时进行联合生产

要比单独生产的成本低，成本的可加性则意味着独家垄断经营的总成本小于多家分散经营的成本之和。自然垄断建立在效率目的基础上并且保障效率的实现；其次，自然垄断呈现出网络经济的特征。综观世界各国的自然垄断存在的行业和产业，如供水、电力、煤气、热力供应、电信、铁路、航空等行业。我们不难发现采取自然垄断经营的产业一般具有网络经济的特征即依赖一定的产业网络为市场提供商品和服务。如果离开这些产业网络，企业所生产或者提供的商品和服务是无法流转向社会消费领域。衡量这些产业网络作用的最佳指标是网络上的流量（交通、电力、通讯信号等），而网络上的流量将随网络节点的几何级数增加。网络节点数量越多，边际投资收益越大；再有，自然垄断的资产具有沉淀性与专用性。由于自然垄断依赖于网络经济为整个市场提供产品和服务，因此企业在经营自然垄断行业时，将要投入大量的资金进行基础产业网络的建设。这些产业网络形成了大规模的固定资本，它们折旧时间长，变现能力差，从而导致了整个垄断产业大量的资本沉淀。另外，由于基础产业网络占有的资产往往具有相应产业或者行业的专用性，所以资金一旦投入也就很难收回，所形成的企业资产也难以改为其他用途。最后，自然垄断的产品具有日常性。供水、电力、煤气、热力供应、电信、铁路、航空等自然垄断行业，他们所提供的产品都是人们的日常生活必需品，具有日常性与必须性的特征。自然垄断行业通过它们的网络触角将这些日常生活必需资料转流到千家万户去以保持社会生活的稳定与有序。

自然垄断所具有的特质使得他在市场经济中处于一个非常特殊的地位，无论从哪个角度讲，市场经济条件下自然垄断都是不可或缺的：

- 1、从经济效益角度来看，自然垄断的存在是合理和必要的。由于自然垄断行业主要是以管道、线路或网络为依托，而铺设管道和线路不但规模大、风险高、资本与劳动力密集，而且投资回收期长、利润不高，但用户增多成本逐渐下降，具有明显规模经济效益，这一点在投资初期尤为明显。在具有

明显规模经济的情况下，如果允许竞争，势必导致低水平重复建设，造成社会资源的巨大浪费，不能为社会带来良好的经济效益，甚至严重损害国家和社会公共利益。从经济的合理性来看，引入竞争机制会导致自然垄断行业的不经济。况且，私人资本往往不愿介入或无力承担而只有大集团或超大集团的力量才有这个实力。

2、从资本的本性——逐利性来分析，一定时期的国有或垄断是必然的。资本具有逐利性，趋利避害的本性必然使其流向低成本、低风险、高收益的部门而回避高成本、高风险、低收益的行业。因自然垄断行业牵涉国计民生，在私人资本不愿或无力介入的情况下，为维护社会稳定和经济的可持续发展，国家对这些行业实行特殊的保护政策：国有化或国家控股；或通过财政补贴、特许经营等引导私人资本进入，以消除经济发展的障碍。当然，国有化和垄断都不是目的，市场化的国家均强调国家超脱于市场竞争，不“与民争利”。

3、从经济安全和社会稳定来分析，自然垄断行业提供的是关系国计民生的公共产品或公共服务，其发展状况很大程度上决定国民经济的发展前景，处于“瓶颈”地位。这些行业一旦出现问题，必然危及制约经济的发展、人民的生产生活乃至动摇社会稳定的基础。因而，无论从可持续发展还是从经济的稳健运行以及社会的稳定来看，都应保证该行业正常运营。

4、自然垄断在一定程度上具有公益性。自然垄断所涉行业均关系国计民生，为社会提供公共产品或基本服务，事关经济安全与社会的整体利益，具有较强的公益性。其公益性被视为是第一位的，但强调其公益性并不否认其营利性，以维持其发展和正常运作。

三、在市场经济法治条件下的自然垄断——自然垄断在市场经济条件下的法治化道路

1、改革——自然垄断继续存在的必由之路

上个世纪九十年代中国联合通信有限公司的成立，标志着中国对传统自然垄断产业的改革开始拉开了序幕，到目前为止，石化、电信、电力、民航、铁路、邮政都不同程度地进行了改革。经过分拆重组，除了石化、邮政、铁路行业外，我国电信、民航运输、电力等自然垄断行业在形式上都初步实现了政企分开，建立了多家市场主体相互竞争的企业运营体制。

虽然我国的改革取得了一定的成果，但改革形势并不令人乐观。在这场自然垄断产业的改革中还存在很多重大的问题亟待解决：

第一、改革思维模式过于单一化。改革的方法是多种多样的，改革者应该结合社会具体情况对改革对象采取合适的改革措施以取得理想的改革效果。考察我国目前对传统的自然垄断产业改革所采取的措施，主要是分拆包括横向分拆、纵向分拆和纵横分拆。对电信、电力采取的是纵横双向分拆。这虽然从理论上讲可以造成竞争，但从改革后所形成的实际局面来看，这种分拆或者是稍微改变了不完全竞争市场的类型而已即将独占变为寡头竞争（将综合垄断改为专业垄断或者将全国垄断改为地域垄断）或者造成了行政性分割和集团分立使某些行业如航空航天工业的整体性受到破坏，改革并未取得应有的效果。

第二、改革后产权仍然单一。在改革之前，我国自然垄断行业的所有业务，包括相关的可竞争性业务均由国家垄断经营，所以导致了自然垄断产业产权的单一化。改革后的自然垄断行业中具有独立产权的主体基本为国有性质，民间性的资本很少。这影响了有效的市场竞争机制的完善。对于改革后自然垄断产业产权单一局面，这固然与自然垄断行业资本的大规模性有关，但并不排除其他因素的影响。

第三、法人结构治理改革严重滞后。与对自然垄断行业改革

所采取措施的严厉程度和所涉及的广泛程度相比，对相关企业法人治理结构的改革还不到位。改革后自然垄断行业的经营者在其法人治理结构上仍然存在很多的传统问题，如行政上的超强控制和产权上的超弱控制、董事长超强控制、股东缺位、三会失衡、激励与约束机制不健全等。这严重影响了我国自然垄断行业改革的效果。

第四、政府管理滞后。虽然我国早已开始推进“政企分开”的改革工作，但到目前为止，政企分开的明朗度还比较低，导致了政府职能缺位与越位严重并存。这在传统上由政府经营的自然垄断行业中表现的尤为明显。

第五、相关配套立法严重滞后。就当前我国针对自然垄断行业的立法来看，比较之国外，明显是处于滞后状态：我国不仅没有相应的产业法，而且也没有专门的对垄断行业实施监管的法律法规，这极大地影响了我国产业改革的效果与进度。

2、规制——当前条件下自然垄断的法治化生存

无论自然垄断行业如何改革，他们都必将受到法律的规制。这不仅是由自然垄断行业的特殊地位所决定的，同时也是法治的必然要求。

（1）关于自然垄断的规制主体：

由于自然垄断行业涉及领域的广泛性和利益的多方面性，因此对自然垄断行业依法进行管理的主体就不可能单一化。从维护和保证自然垄断行业健康发展所需要的资源的角度来看，自然垄断行业的管理主体主要涉及到反垄断主管机关、产业主管者、其他的有关政府职能部门如反不正当竞争机关、价格部门等则在各自的权限范围依法履行相应的管理职责，配合前面主要的自然垄断产业主管者做好对自然垄断行业的管理工作。尽管需要多个执法主体的协作，反垄断主管机关和产业主管部门仍是对自然垄断行业进行管理最为重要主体。

（2）关于自然垄断的规制法律：

由于自然垄断行业对日常生活具有举足轻重的影响，因此在较早的时期，各国对自然垄断行业多采取国有化的办法并将其置于政府的严格管制之下。后来，由于政府管制措施的失灵以及技术发展等因素地作用，自上个世纪70年代中期以来，西方国家开始了一场声势浩大的自然垄断产业改革，逐步趋于放松管制并适当的引进竞争。过去，政府将自然垄断行业牢牢置于自己的管制之下，鲜有专门立法规制自然垄断行业，然而随着市场经济法治的不断完善，单纯依靠政府和政策来管制自然垄断行业显然已经不能符合法治化的要求了，于是《电力法》、《铁路法》及《民航法》等一批针对自然垄断行业的立法就成为了必要。市场经济法治化的条件下，就是要求转变观念，把由传统的政府管制自然垄断行业的观念向着由法律规制自然垄断行业的观念转化。

3、展望——自然垄断在法治化下的发展方向

实践证明，自然垄断行业不仅可以而且应当在市场经济的法治条件下更好地存在，但如何管好自然垄断行业，或者说用什么方法管好自然垄断行业就成为了各国政府不得不首先面对的重大课题。政府的政策往往有相对不稳定性，因此，用政策来管制自然垄断行业显然不是高明之举。政策之下的管制不仅让自然垄断行业中的企业在面对重大抉择的时候无所适从，对整个市场的其他参与者把握市场的能力也提出了其无法达到的高要求。政策的相对不稳定性为市场经济的法治化运行带来了不稳定的因素。

我国早就提出了“依法治市”，虽然这里提到的“市”并不完全指的是市场经济，但这句话活用到市场经济上也是一样，因为市场经济不仅是竞争经济，更是法治经济。在法治的条件下实现市场经济的良性和谐发展不仅仅是市场经济本身的要求，也是市场参与者对整个市场环境所提出的最为基本的要求。政府在市场经济法治化的进程中应该扮演一个什么样

的角色呢？笔者认为，现代政府在中应当甘做一个“隐身人”，他在制定完市场运行的基本规则之后，就不宜再在市场上频繁现身了，他应该隐身到市场大舞台的幕布之后，仅用“警惕的双眼”注视着市场经济舞台上的“演出”就可以了。只有当“舞台上”出现了其自身难以协调的问题之后，政府才应当伸出援助之手。

对自然垄断也是一样，过去总是认为自然垄断行业都关系到国计民生，放松不得，于是政府就对他们格外关注，不断用政策加以倾斜保护，可经过实践证明“温室里的花草经不得风雨”，一旦受到外界市场的冲击，那些本来看起来非常强大的自然垄断企业就经不得一击。这一切都是根源于政府的“娇生惯养”：由于自然垄断行业有了政府的保护，能保证获得一定稳定的利润，这极易导致这些企业不思进取，在技术上因循守旧，滥用其垄断地位，随意提高产品的价格，降低服务质量。一旦遇上问题就把责任推向政府，这样下去，最终的结果必将危害到国计民生和国家的经济安全。

笔者认为，解决上述问题最重要和最有效的办法就是逐渐放松对政府对自然垄断行业的行政管制，放手他们于市场，让他们慢慢适应市场的竞争环境，让他们和其他企业一样在市场竞争中搏杀，而这一切应当从加强对自然垄断企业的法律规制开始。当然，放松政府放松管制并不意味着政府彻底撒手不管，依法管制自然垄断企业也绝不意味着对自然垄断行业采取和其他行业相同的立法。毕竟，自然垄断企业有着他自身性质的特殊性；毕竟，他们是关系到国计民生和国家经济安全的重要行业。

那么针对自然垄断行业的立法应该是怎样的呢？笔者认为应该搭建这样的一个针对自然垄断行业的法制框架：

1、自然垄断行业进入立法：

这里所采取的市场进入的法律管制与传统意义上的政府设立

产业进入门槛是有很大区别的，在这里它有两个层次：一是对资本性质的法律管制。法律原则上允许不同性质的资本进入自然垄断行业。例如不仅允许国有资本参与电网的运营，也允许民间性质的资本参与电网行业的运营。这不仅仅有利于改变投资单一化的局面拓宽自然垄断产业投资资金的来源，更有利于相关激励机制的功能发挥。但不同性质的资本最终必须融汇到独占或者寡头的企业形态之中，这是由自然垄断行业效率要求。但是由于某些自然垄断行业同等地涉及国家安全或者稀缺资源，为了兼顾效益与安全等因素，民间性质的资本进入要受到完全的禁止或者份额的限制。这一般仅仅局限在自然垄断行业的非竞争领域范围内；二是市场进入经营者的法律管制。自然垄断行业的业务可以分为两大块即非竞争性业务和竞争性业务。对于自然垄断行业的非竞争业务实行严格的进入管制，不允许市场主体（包括国有企业与一般企业）的随便进入。管制部门依据合法合理的条件通过法定的程序确定产业的经营者，并实行独占或者寡头经营；对于自然垄断行业的可竞争业务，根据自然垄断产业市场的发展需要合理准确的允许一定数量的市场主体进入参与竞争，形成相对规模的市场竞争。

2、自然垄断行业运行立法：

目前，我国为促进自然垄断产业的发展、适应现代化建设要求，制定了《铁路法》、《公路法》、《民用航空法》、《电力法》、《邮政法》、《城市供水条例》等相关自然垄断行业的法律法规。虽然我国有了这诸多的自然垄断行业立法，但这些法律却普遍存在着一些问题：其立法理念主要是为了保证国家基础设施安全，但在某些时候却成为自然垄断行业利益的保护伞。有的行业立法尚且缺位，如《电信法》。从维护社会主义市场经济秩序的良性运行，促进社会经济发展而言，我国对各类自然垄断行业的基本法的制定和完善具有紧迫性。

3、自然垄断行业价格管制立法：

依法建立完善的定价机制是规制自然垄断行业的有益之举。虽然我国《价格法》规定了价格听证制度，但并不完善。这主要表现为：一是定价实体的缺位。相对政府严格的价格管制而言，我国的自然垄断企业只有价格建议权，而没有价格决定权，这是不合理的。由于自然垄断行业存在的定价两难问题，因此自然垄断企业有权利根据合理的条件与具体的环境进行产品或者服务的定价，但企业的定价必须合理公平，不得滥用优势地位损害消费者的利益。二是价格管制混乱。目前我国对自然垄断行业的价格管制权分散于各个不同部门之中，表现出行业价格制订时的非统一性和部门性。各部门在决定自然垄断价格时，不可避免地顾及部门利益；由于价格管制机关的多元化，经常造成价格监管不到位，导致各自然垄断企业的价外加价或价外收费现象相对突出。三是价格决策程序不科学。国家计委在7月颁布了《政府价格决策听证暂行办法》。听证办法规定，价格决策部门应当充分考虑听证会提出的意见，听证会代表多数不同意定价方案或有较大分歧，价格决策部门应当协调申请人调整方案，或由价格主管部门再次组织听证。然而，听证办法对于听证会代表尤其是消费者代表不同意定价方案，法律规定最终的定夺权仍在价格决策部门，这极可能在事实层面中形成垄断价格，难以真正落实民主化和科学化。针对上面我国价格管制制度中存在的问题，我们应积极采取法律措施进行完善，建立更为科学的价格制度。首先是建立价格委员会制，即由价格管制者、生产者和消费者按一定比例派出代表，由他们在充分对话中逐步消除彼此之间的利益碰撞与冲突，最终确定三方均能接受的合意价格政策。其次是集中对自然垄断行业产品或者服务的定价权限，在物价部门设立自然垄断行业价格管制机构。第三是在定价决策制度中引入行政诉讼机制，允许有关主体对侵犯自己合理定价权利的行政主体提起行政诉讼。

4、自然垄断行业的退出立法：

所谓的自然垄断行业退出立法是指的被定义为自然垄断行业内的企业，由于时代的发展、科技的进步等各种原因而不宜

再被定义为自然垄断行业中的企业，从而向一般性企业转化过程中的相关立法。此类立法应当确定自然垄断行业中的企业转变为一般企业的标准、方式。随着时代的发展，很多在过去被视为是典型的自然垄断行业中的典型企业如今都已经不宜再被作为自然垄断企业看待了。在这样的条件下，就应当为这些企业设置一种机制，让他们适时的退出有政府政策优惠的自然垄断行业。自然垄断退出立法应该是这样一种法律：首先，该法律应当确定自然垄断行业的认定标准。由法律所确定的认定标准应该具有相对稳定性，因此依法所制定出来的这个认定标准应当是相对基础性的、具有原则性的；其次，应当依法确定企业由自然垄断企业向一般企业转变的程序或者方式，这个程序或者方式应当充分考虑到企业的利益，使他们在转变的过程中不受到不应有的损害。

四、结语——自然垄断由政府管制向法律管制的转变

微观规制与经济发展水平和市场经济成熟程度密切相关。改革开放以来，我国的市场机制调节范围不断扩大，市场失灵现象逐渐凸现，政府规制随之建立并对微观经济运行发挥越来越重要的效用。当一个行业存在自然垄断，在这种场合，政府的作用就是维护垄断、限制进入；防止企业利用其垄断地位谋取超额利润，保护公众利益。政府通过微观规制弥补了市场缺陷，在多方面起到了积极作用。第一，阻止了低效率的非规模经济企业进入自然垄断行业，有利于提高资本和生产的集中度，一定程度上避免了盲目投资、重复建设，使稀缺的经济资源得到合理的分配和运用。第二，在一定程度上保证了一些公用企业的产品或服务不断供给，抑制了他们滥用经济优势，制定垄断价格、实行价格歧视及差别对待，损害消费者利益的行为。第三，避免了公用产品或服务价格的剧烈波动，维护市场的交易秩序。

在当前情况下，我国政府对自然垄断行业的管制主要采取进入管制与价格管制。在进入管制上，主要依靠行政权力阻碍非国有资本的进入。这不仅造成了投资的单一化使得自然垄

断产业缺乏强劲的资本支持，也导致了在缺乏有效健全的激励机制下自然垄断行业效率低下；在价格管制上，虽然建立了价格听证制度，由政府代表、消费者代表、生产者代表共同商讨自然垄断行业价格的决定，但由于政府代表、消费者代表和生产者代表实质地位的不平等和价格听证制度存在缺陷，导致很难达成社会合意的价格。正是因为我国过去对自然垄断行业在管制方式上存在的缺陷导致了自然垄断行业出现了众多的问题，使得社会大众误认为问题的根源在于自然垄断，从而引发了社会强烈要求分拆自然垄断行业的改革呼声。中国自然垄断行业确实需要改革，但改革内容并不是简单的分拆。自然垄断的基础理论和特征决定了自然垄断产业的非可分拆性，如果忽视经济规律盲目的进行改革，那么我们所能得到的将是惩罚。中国的自然垄断行业在市场经济法治化的出路在于管制方式的转变，由过去简单的政府加政策的管制方式向以法律管制为主，辅之以政府和政策的管制方式转变。只有这样，自然垄断行业才能在市场经济条件下获得充分的生命力，最终实现和谐、健康的发展。

【参考文献】

- 1、（美）保罗·萨缪尔森；威廉·诺德豪斯：《经济学》，人民邮电出版社（第17版）
- 2、（美）保罗·萨缪尔森；威廉·诺德豪斯：《经济学》，人民邮电出版社（第17版）
- 3、丁茂中：《自然垄断及行业改革的思辩与法律规制》4月20日访问
- 6、张泽中：《关于自然垄断法律问题的探析》，载《北方经贸》，第二期
- 7、芮晶晶：《论我国自然垄断的法律规制》，载《法制与社会》，20第七期

市场经济下公路工程经济管理篇六

一、市场经济环境下公路运输经济管理改革的必要性

在市场深化经济改革的时代背景下，公路运输业在管理模式方面面临着新的机遇与挑战。公路运输业在市场经济环境下进行经济管理改革，已经不只是公路运输业内部的需求，更是社会经济发展的需要。一方面，健全的运输市场是公路运输可持续健康发展的前提。如今，以市场为导向的公路运输体系尚未完善，公路运输市场的建设必须严格遵循市场经济的发展规律，以改革为基础，以改革促发展。另一方面，由于我国社会生产力飞速提升，公路运输管理水平也亟待提高，否则将难以与市场经济发展的要求相匹配。总而言之，市场经济的发展离不开公路运输的基础性作用，公路运输业的发展更离不开市场经济的指导与完善。因此，在市场经济环境下，公路运输具有进行经济管理改革的必要性。

二、市场经济环境下公路运输经济管理发展措施

结合当今公路运输发展现状以及市场经济的要求，探究促进公路运输经济管理发展的具体举措应该从体制改革、成本管理以及行政管理等多方面进行深入剖析，以求改革能够取得显著成效。

1. 加强和改善公路运输业管理体制的改革

公路运输业是一个复杂的产业链条，管理体制的改革并非一朝一夕之功。因此，必须做好全面深化改革。首先，交通运输部门要在充分结合时代发展前景的基础上，做好产业长期发展规划，预先设计可行的公路运输发展轨道，最后，公路运输业的管理体制改革需要雄厚的资金支撑，因此公路运输部门要积极拓展筹资渠道，为管理体制的全面深化改革打造坚实基础。

2. 加强公路运输成本管理

公路运输经济管理的发展首先要从内部管理入手，只有解决好内部管理问题，有效控制成本，才能为构建最优化管理模式奠定根基。加强公路运输成本管理，一方面要做好成本预算工作，及时制定最合理、最高效的预算计划，将预算成本书面化、透明化，为管控成本设立第一道防护网。另一方面，公路运输部门要根据实际情况，着力整合人力资源，优化产业资源配置，实现资源最大化、最优化利用，从而节约成本。

3. 市场行为与行政管理有效结合：

公路交通运输不仅是促进经济发展的基础性设施，而且是关乎人民生活的公共设施。所以，我们不仅要关注公路运输所带来的经济效益，还要兼顾其公益作用、服务作用等。因此，市场经济环境下我国公路运输经济管理不仅要充分发挥市场的作用，还要有政府行政手段进行适当干预，以减少市场所带来的不可预知的风险，实现经济效益与公共效益的双赢。

三、结语

总而言之，作为国民经济基础设施的公路运输，必须充分认识到市场经济环境所带来的机遇与挑战，绝对不能盲目跟风。市场经济环境下的公路运输经济管理要注重由内而外地深入改革、锐意创新，努力打造一流的公路运输市场，为服务国民经济建设贡献力量。

市场经济下公路工程经济管理篇七

摘要本文通过对我国公路经济管理中存在的问题进行说明，分析在我国经济不断发展的状况下，我国公路工程管理如何利用我国对基础建设投资的资金，有效地推动我国公路工程建设的不断发展。

关键词公路工程经济管理质量控制

因我国经济建设的不断发展，我国公路建设正如火如荼的展开。

公路建设是经济建设与社会进步的重要工具，因此在公路工程建设中重视质量、抓好经济管理要点是我们的重点工作。

本文主要通过对我国公路工程经济管理中存在的问题进行分析，说明提高我国公路经济管理的措施。

一、我国公路工程经济管理中存在的问题

首先，在我国公路工程经济管理过程中，普遍对公路工程经济管理不够重视，各企业的领导往往把注意力集中在公路工程的施工建设上，忽略了对公路工程经济管理中施工资金的有效控制和管理。

因此，常常因为重视程度不够导致公路工程经济管理出现问题。

其次，在公路工程施工过程中，工作人员的个人素质参差不齐，缺乏系统完善的员工培训，使得在工程建设的过程中不能有效地控制施工材料，造成材料浪费，影响了公路工程中整体经济管理的控制工作。

另外，由于公路工程经济管理工作对经济管理工作人员的专业素质要求较高，员工的个人专业素养的高低直接影响公路经济管理项目的运行及实施，因此必须加强培训和制度建设，提高公路工程经济管理的水平。

第三，在公路工程经济管理过程中缺乏有效的审计程序，不能按照程序计划进行预算。

任何一个公路工程建设开工前都要经过资金的计划和调配，但是在最后的审计环节，往往缺乏详细的计算，出现各种失误影响施工质量。

另外，从我国市场经济发展状况来看，公路工程未按照原定的计划进行，很多公路工程施工的资金跟不上工程进度，延误了工期，造成公路工程经济管理的混乱局面，不利于提高施工的质量。

二、公路工程中经济管理的应对措施及要点

在公路工程经济管理的工作中，各个部门需要相互配合，因为公路工程管理是个系统工作，需要各个部门、每名员工的积极配合。

在公路工程建设过程中，虽然存在对工程经济管理重视不够、公路工程建设缺乏有效的审计过程、公路工程经济管理队伍缺乏培训等一系列的问题，但是只要对公路工程经济管理的要点进行分析，积极采取应对措施就能提高公路工程经济管理工作的水平，保证公路工程建设项目的顺利开展。

首先，预算及实际成本间的有效控制。

对于公路工程经济管理中的预算和实际成本要进行有效的管理。

不断增强相关经济管理人员对于预算及实际成本的重视程度。

通过管理考核加强工作人员工作的积极性，严格按照预算成本的编制对各个工程项目的实际应用成本进行对比核算，认真监督公路工程施工预算及其实际成本之间的变化。

其次，在公路工程中要加强对施工建设材料的管理。

众所周知，在公路工程建设中，施工材料的成本占了很重要的部分，同时对施工建设的质量有着非常重要的影响。

所以在经济管理中不但要做好成本控制工作，还应该严格依据计划进行定额的采购，通过监督和管理，加强对施工建设材料的应用，避免在施工过程中出现的各种乱用材料、浪费施工材料等扩大施工成本的做法。

第三，在公路工程经济管理过程中，要加强对施工过程中各个机械设备的演算及预算。

在实际的工作过程中，公路工程施工设备的成本预算是公路工程建设的'重要问题。

通过对公路工程建设过程中核对机械设备的数量、台数，做好对照预算工作，详细制定好资金的预算方案。

第四，在公路工程经济管理过程中要不断提高财务的监督、核算水平，做好工程经济管理中的结算和综合分析。

例如，在公路工程施工过程中，我们公路工程的财务人员应该及时对施工过程中所需进行监督的部分进行监督，及时调配公路工程建设中的各种关系，制定合理的财务报表，明确资金周转的方向，为公路工程建设的管理者提供科学分析的依据。

另外，还要做好公路工程的结算和综合分析工作。

由于公路工程建设比较复杂，财务人员需要针对各种财务关系进行分析。

在搞好公路工程结算的过程中，分析资金超支、公路工程建设超支及浪费的原因。

第五，积极开展好公路工程中经济管理人员的专业素养的培训和提高工作。

因为，在公路工程经济管理的过程中，我们需要各种各样多方面的人才，即要通过一定的专业素养，认真学习管理、经济等方面的专业理论知识。

比如说，企业可以积极开展工程经济理论、技能素养提高等方面的学习活动。

只有这样才能不断完善和提高公路工程中经济管理的水平，发展好人才优势。

三、小结

综上所述，随着我国经济建设的不断发展，公路建设也快速展开。

因为，公路建设是经济建设与社会进步的重要工具，因此在公路工程建设中重视质量、抓好经济管理要点是我们的重点工作。

在公路工程施工过程中，我们应该及时对施工过程中所需进行监督的部分进行监督。

及时调配公路工程建设中的各种关系，制定合理的财务报表，明确资金周转的方向，为公路工程建设的管理者提供科学分析的依据。

另外，还要做好公路工程的结算和综合分析工作。

通过总结我国公路工程中经济管理存在的问题，我们可以看出预算及实际成本间的有效控制、施工建设材料的管理、施工过程中各个机械设备的预算等是我国公路工程中经济管理

控制中的关键问题。

只有处理好以上几点，才能正确、有效地提高我国公路工程经济管理的水平，合理的控制成本。

因此，通过以下积极的应对措施：预算及实际成本间的有效控制、在公路工程中要加强对施工建设材料的管理、在公路工程经理管理过程中，要加强对施工过程中各个机械设备的演算及预算、在公路工程经济管理过程中要不断提高财务的监督、核算水平，做好工程经济管理中的结算和综合分析、积极开展好公路工程中经济管理人员的专业素养的培训和提高工作等措施，充分利用我国对基础建设投资的资金，大力推动我国公路工程建设的不不断发展。

参考文献：

市场经济下公路工程经济管理篇八

近年来，随着我国市场经济的迅速发展，公路建设作为城市规划的重要组成部分，在国民经济中所占的地位越来越重，作用也越来越大。自改革开放后，我国公路的兴建数量就在逐年倍增，也促进了我国公路交通事业的快速发展，更促进了社会主义市场经济的迅速发展。目前，我国公路基础设施建设已经成为了资金密度程度较高的产业，是实现现代化建设的重要标志，对其进行科学合理的经济管理，是实现公路经济优化配置的需要，对市场经济下的公路工程建设具有重要意义。

一、市场经济下公路工程经济管理的意义

公路工程建设是一项繁杂且庞大的工程项目。在公路工程经济管理中，要用到多方面的管理知识，如地理、物理、电子等，同时还涉及多项技术，对公路经济管理必须要做到全面有效、分工明确，才能保障公路交通的顺利运行，才能促进

公路交通的快速发展。

公路建设是促进我国国民经济迅速发展及各行业正常运行的前提条件，因此在公路工程建设中，要加大人力、物力的投入力度，更需要加大国家财政力度的投入。对公路工程进行科学有效的经济管理，有利于公路工程施工的顺利进行，可以保证公路工程施工的质量、减少工程成本的投入、缩短工期，实现企业利益最大化。

在公路工程经济管理中，主要针对公路施工及使用过程中存在的一些问题进行有效管理，减少工程成本投入。例如，路面在使用过程中产生严重破损，国家或地方政府将会投入大量的人力、物力对其进行维护。从公路发展的角度看，公路事业得到了发展；从公路经济管理的角度看，缺乏专业的施工团队。在公路工程质量的检测中，施工企业的管理是否科学、合理对公路工程的质量发挥着关键的作用。施工单位缺乏施工经验、管理水平低都会严重影响公路工程的质量。

公路建设不仅是社会主义市场经济发展的基础条件，还是规范我国经济发展体系、增强国民经济发展的动力，公路工程经济的有效管理可以提升我国经济的整体发展，促进区域之间的密切联系。因此，作为交通体系管理的重要组成部分，公路工程经济管理水平的高低直接影响着我国交通运输业的整体发展水平，直接影响着我国国民经济的发展。在市场经济迅速发展的前提下，加强公路工程经济管理是提升我国公路建设发展的必备手段，对我国公路工程经济管理进行研究是公路事业发展的首要任务。

二、市场经济下公路工程经济管理的必要性

(一) 社会生产力发展的必要条件

市场经济是商品经济生产社会化发展到一定阶段的必然产物。在社会化大生产中，不管企业是私有制还是公有制，都是市

场经济下的经济体制。交通运输业作为国民经济的重要组成部分，随着国家经济的发展、社会的进步、技术的革新及城市公共基础设施的建立和不断完善，经济全球化、市场竞争的日趋激烈，都要求建立完善的公路工程经济管理体系，以此适应社会经济的发展。

(二) 满足人们出行的需要

在公路经济管理中国家相关部门要做好监督工作，保障人们出行的利益及安全。这是由公路交通自身的公益性、外部性、网络性所决定的。我国公路采用的是准公共产品，具有排他性，不具有竞争性。公路作为人们出行的首要选择，其质量的优劣一直是人们关注的话题，只有做好公路工程经济管理，完善企业的管理体系，才能确保公路工程质量，才能确保人们的出行安全，才能满足人们的出行需求。

(三) 保障公路建设国有化

我国的公路工程建设都是国家或地方政府投资，具有国有性。无论属于哪种管理体制，公路交通都具有国有性质。目前，我国公路建设对公路工程进行科学有效的经济管理，可以使公路设施更加完善，更加安全。

三、市场经济下公路工程经济管理的措施

(一) 加强公路工程经济的技术管理

公路工程的经济管理必须在科学有效的指导下进行，严格按照施工合同的相关规定和专业的技术知识进行管理，在确保工程质量的同时，达到工程预期的目标。公路工程技术管理主要包括公路施工的测量技术管理、工程施工的试验技术管理、工程施工的常规技术及工程变更管理等。同时，还要从施工前期进行科学有效的管理，如对施工图纸的规范化、合理性进行审查，对工程的进度工期进行合理规划，对施工材

料的用度进行审查监督、对施工现场进行审核等。对公路工程经济技术进行管理主要是因为以下四点。

1. 实现公路工程建设的人力、物力的有效供给，减少工程成本投入，避免资源材料的浪费，保障工程质量和施工企业的经济利益。进行公路经济技术管理，可以提高施工人员的技术水平，实现施工材料的最大经济效益。
2. 加大对公路工程经济技术的管理，可以全面地对经济技术进行分析，建立经济节约型施工环境，在确保工程质量的前提下，缩短工期，节约成本，提高公路工程的产业经济效益。
3. 在公路工程建设过程中，要认真贯彻国家的相关法规及经济政策，实现公路建设与环境保护和谐发展的新局面，最终建立完善的公路工程经济技术管理体系。
4. 在公路工程管理中，投资方与施工方要严格按照公路规划及施工制度进行施工，以免出现事故时，施工双方责任不明确，出现推诿现象。

(二) 强化公路工程经济的内部管理

管理应从内部抓起，在公路工程经济管理中，必须进行科学有效的调整，确保国家公路相关机构及施工企业能够适应市场经济的发展需要。在公路工程经济内部管理中，要注意以下三点。

1. 在市场竞争如此激烈的环境下，要及时对公路交通市场进行分析、调研，了解公路建设市场的行情，对市场运行方向进行科学评估，对市场动态做出正确的判断，为国家及施工企业提供真实、可靠的数据。
2. 加强对公路工程经济管理者的素质培养。作为公路工程经济管理的决策者，必须挣脱传统思想的管理模式，敢于创新，树立正确的人生观、世界观，实现自我价值，充分发挥其管理职能，实现公路工程经济管

理的快速发展。同时，还要加强公路工程相关部门工作人员的职业素养，充分挖掘内部潜力，增强工作人员的专业技能，提高工作人员的工作积极性。严格按照规章制度，将工作人员进行岗位分配，实行责任制，将责任明确划分，落实到个人，最终实现公路工程经济管理的发展需求。

3. 完善公路工程内部经济管理体制。通过完善公路工程内部经济管理体系，实行激励制度，对人员进行明确的责任分工和奖罚制度，严格按照管理制度的要求，对国家相关部门进行规范化管理，实现有法可依、依法管理的主要目的。在全球经济一体化的发展趋势下，对公路工程经济进行科学有效的管理是实现国民经济快速发展的必由之路。

(三) 增强公路工程经济的资金管理

增强公路经济的资金管理是公路经济管理的重要组成部分。公路资金管理主要是对工程成本的管理。在公路资金管理中，要将工程施工中的权利、利益、责任进行有效结合，采用合理的激励方式和监督手段，对项目工程进行质量把关，完善公路工程经济管理体系。在公路工程成本管理中，要正确认识成本管理的重要性，通过有效的成本管理方式，进行科学的分析、评估，在确保质量的同时，减少成本投入。

四、结语

市场经济下，我国国民经济不断发展，公路建设便成为了国民经济发展过程中的重要组成部分，对国民经济的快速增长起着重要的推动作用。随着改革开放的不断深化，我国也加快了公路工程建设步伐，在公路工程施工建设中投入大量的人力、物力和技术支持。这就要求加强公路工程经济管理的力度，通过对公路经济管理技术管理、内部管理、资金管理的不断强化，实现公路工程经济管理体系的完善。

参考文献：

- [1]王伟, 淳静. 公路计重收费与超限检测结合的新思路[j].黑龙江交通科技, (02).
- [2]林勋亮. 我国公路运输计重收费制度治超的成效分析[j].消费导刊, 2009(03).
- [3]邵院生. 对提高我国公路运输效益的思考[j].北方经济, (03).
- [4]王建伟, 颜飞. 公路运输经济管制研究的回顾和进展[j].长安大学学报(社会科学版), (01).
- [5]陈志华. 对道路运输管理的若干思考[j].交通与运输, (06).
- [6]彭春莉. 浅谈我国高速公路经济管理[j].中国高新技术企业, 2009(24).
- [7]张辉. 适应市场经济-提高运输收入管理水平[j].铁道财会, 2004(06).