

最新商圈办工作计划 商圈工会工作计划 热门(通用7篇)

做任何工作都应改有个计划，以明确目的，避免盲目性，使工作循序渐进，有条不紊。那关于计划格式是怎样的呢？而个人计划又该怎么写呢？下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的计划书范文，我们一起来看看吧。

商圈办工作计划篇一

20xx年我院工会工作总的指导思想：在上级工会和医院党委的领导下，认真落实党的^v^以及中国工会十四大精神，围绕医院中心工作，服务大局，突出工会的维护职能，为职工群众办实事，办好事、加强工会，职代会建设，争取进入职工之家先进行列。

- 1、明确工会委员分工，制订工作计划和工作规章。
- 2、调整工会小组，推选工会小组长。
- 3、进行工会委员，工会小组长培训(学习新《工会法》，明确工作职权)和考核。
- 2、北京大学第六医院第三届职工代表换届选举工作。
- 3、进行职工代表培训，明确工作职权。
- 4、做好职代会提案的征集，整理，立案，落实和反馈。

为工会工作上一个台阶，要充分调动工会委员，工会小组长的工作积极性，鼓励大家为工会工作献计献策，共同把工会工作规范化，量化、年终评选优秀工会小组长，文体活动积极分子，优秀信息奖，好建议奖等。搞好职工之家的建设和

管理，提高职工之家活动室的使用效率、每日早7：20-7：50和每周一，三，五中午开放乒乓球室、各科室还可以利用职工之家活动室开展小型文体活动、(提前预约)。

建立工会会员档案，按时收缴工会会费、发挥经费审查委员会的作用，制定和完善工会财务制度。

具体活动安排

3月份

- 1、3、8妇女节活动：保铃球比赛，厨艺比赛
- 2、选举我院第三届职工代表及医学部第四届教代会第九次工代会代表
- 3、办理职工安康保险和女职工安康保险，建立职工保险档案、
- 4、调整工会小组，推选工会小组长

4月份：

- 1、医学部运动会(仪仗队，扇子操，比赛项目)
- 2、工会委员，小组长培训，考核
- 3、建立工会会员档案

5月份：

- 1、参加医学部教职工足球赛
- 2、组织职工春季一日游
- 3、5、12护士节庆祝活动

4、筹备职工代表大会换届，职工代表培训，收集提案

6月份：

1、6、1儿童节：举办我家宝宝摄影比赛及摄影展览

2、召开职工代表大会换届选举

7月8月份：

组织夏季旅游

9月份：

1、教师节系列活动：表彰优秀教师，青年教师演讲，手工艺品展览等、

2、三节发放节日慰问品

3、收缴会费

10月份：

1、准备材料申报先进职工之家

2、歌咏比赛

11月份：

1、第二届教职工羽毛球比赛

2、参加先进职工之家评选

3、工会系统总结工作，评选工会先进集体和先进个人

12月份：

- 1、参加北大第五届青年教师教学比赛
- 2、召开工代会表彰医院工会先进集体和优秀个人，积极申报医学部先进。

商圈办工作计划篇二

- 1、以各班团支部为阵地，采取鲜活而贴近学生实际的方式，不断增强团员意识教育，让广大团员青年在学校各方面工作中充分发挥先锋模范作用。
- 2、建立健全学生会机构，充分调动发挥学生会作用，配合各处的工作安排，加强对在校学生的胸章、仪表等检查，加大对食堂、小卖部的监督管理力度。
- 3、利用重大革命纪念日、节庆日，举办高雅向上的文化活动，对学生进行革命传统教育，培养学生爱党、爱人民的情感。
- 5、坚持开展周一升旗活动，通过校领导国旗下的讲话激发广大师生爱国热情，在学生营造学习升旗手，争当升旗手的良好氛围。
- 6、继续做好做实早读、早操、胸章、仪表的检查评比工作，通过评比工作促进校风、班风的建设。
- 7、围绕学校中考目标，多渠道对毕业生进行前途理想教育。
- 8、认真组织综合实践活动课和小记者团活动的开展，使学生活动丰富多彩，有声有色。
- 9、加强对少先队的指导，吸收优秀少先队员加入团组织，壮大团员队伍。

10、发挥广播室、校园快讯的作用，及时反映校园内外的好人好事和不良现象。

商圈办工作计划篇三

今年以来，按照“整体推进、重点培育、全面提升”的工作思路，以巩固提升x为抓手，以实施x党建工程为载体，全领域推进基层党建工作，基层党组织整体功能不断强化，为x打造创新发展高地提供了组织保证。

（一）加强学习教育，强化思想政治根基。在抓党员学习教育中，我们注重在“学”“实”“严”上下功夫，引导广大党员干部转思想、提素质，强引领、抓落实，促进学习教育常态化、制度化。

二是创新活动载体。严格落实双重组织生活等党内各项制度，以“关键少数”的作用发挥推动全区形成上行下效、整体联动的良好局面。通过在全体党员中开展“亮身份、当先锋”活动，引导广大党员亮出身份，践行履职承诺。年初，为全区x名党员统一配发^v^徽，通过张贴或摆放“党员群像图”“党员先锋岗”“党员示范岗”等标识的办法，亮明党员身份，同时围绕工作实际和岗位特点明确承诺事项并予以公示，接受党员群众监督。如xx等，进一步激励广大党员立足本职岗位，发挥先锋模范作用。

三是强化督促检查。将抓党员学习教育常态化制度化纳入大党建目标考核内容，采取不定期督查□x巩固提升工作例会等方式，压实党建工作责任。两次对x个办事处和x个机关党组织活动开展情况进行了不定期暗访督查，结合半年党建考核对全区各级党组织进行全面考核验收，盯紧薄弱环节、督促问题整改，确保学习教育扎实推进。同时，以每月第一个周二固定组织生活日为载体，每次聚焦一个主题，组织党员开展“三会一课”、集中交纳党费、参加志愿服务等活动。“七

一”前夕，组织全区基层党组织开展了“十个一”系列主题活动，引导党员积极践行“四个合格”，以实际工作检验抓党员学习教育常态化制度化成效。

（二）健全工作制度，不断夯实党建工作基础。从责任落实、工作制度、推进措施、经费保障等方面加大力度，为x党建工程扎实推进奠定坚实基础。

一是建立党建责任制。区、办事处、基层党组织三级层层签订党建目标责任书，并对区属党（工）委实行了“三单制”管理，在x个区属党（工）委□x个社区和x个区直机关单位建立了书记抓党建工作台账，实行每季度上报任务清单完成情况，把督促指导、跟踪问效、严格考核贯穿基层党建工作全过程。

二是建立联系点制度。结合区级领导联系办事处和社区情况，建立区委常委基层党建联系点制度和联系点任务清单，每位常委联系一个基层党组织，示范引领各级党组织及其负责人履行党建第一责任人职责，全面促进基层党组织晋位升级。

三是建立工作例会制度。建立x巩固提升工作例会制度，明确每月第一周召开工作例会并建立例会工作台账，通过一月一主题，赛进度亮成绩，查问题找原因，交任务抓落实，有效推动了工作落实。

四是建立督查考核制度。通过建立季督查、半年和年终考核制度，督促党建目标任务完成。在半年考核中，将考核标准区分为x个类别x小项x条，按照不同标准对x个区属党（工）委进行全面考核，并作为区委目标考核的重要组成部分，形成了基层组织建设的约束、动力机制，为基层党建工作创新提升提供保障。

五是建立干部培养机制。高度重视基层干部队伍建设，按照年初印发的《关于在xx实施x党建工程方案》要求，在每个社

区建立了x-x人的后备干部队伍，健全了非公企业和社会组织双向互动工作机制，推动党组织书记与经营管理人员交叉任职，着力优化党组织书记队伍结构。同时分类分层开展培训，今年x月中旬组织全区x名基层党务干部到郑州大学培训，收到了良好的效果。

六是建立经费保障制度。按照市委《关于xx的实施意见》，从区财政列支x万元，作为基层党建工作专项经费，用于阵地建设、功能提升、教育培训等。同时，各办事处也进一步加大对示范点建设的投入力度，上半年，累计投入x余万元对确定的党建示范点实施了再提升，目前□xx已改造提升完毕□xx等改造提升工作正扎实有序推进。

（三）深化“大党委”建设，区域化党建新格局全面构建。不断深化“大党委”建设，积极构建新形势下城市基层党建工作新格局。

一是完善工作机制。健全了协调议事、共驻共建和联抓联管等工作机制，坚持和完善社区“大党委”会议和“大党委”联席会议制度，按照“大事共议、实事共办、要事共决、急事共商”的议事原则，共同研究确定共驻共建方案、实施项目、推进措施等，协商解决社会性、群众性、公益性事务。目前，全区街道“大党工委”和社区“大党委”实现全覆盖，参与共驻共建党组织x个，吸纳兼职委员x名，今年以来，研究解决共驻共建问题x个。

商圈办工作计划篇四

一、用科学发展观统领和指导工会工作，引导干部职工把思想和行动统一到党的十八大精神上来。

1. 积极配合局党组工作，抓好工会队伍建设和工会工作。动员、组织广大干部职工支持，配合和参加局机关的改革发展，

增强竞争意识，激发干部职工的责任感和使命感。

2. 充分发挥干部职工在机关工作中的作用。落实全心全意依靠干部职工的指导思想，完善以干部职工职工大会为基本形式的机关*管理制度，履行好干部职工会职权，推动工会各项工作，发挥在政务公开中的主渠道作用。

3. 紧紧围绕局机关的改革和发展，强化以思想建设为核心的干部职工队伍建设，切实提*部职工队伍素质，发挥工会的积极作用。

二、依法维护干部职工合法权益，深入开展送温暖活动，为干部职工办实事、办好事。

1. 关心干部职工生活，维护好干部职工的合法权益，对干部职工关注的热点难点问题，畅通渠道，及时上报，发挥好党与群众之间的“桥梁”和“纽带”作用。对改革和工作中出现的新情况、新问题，加强调查研究，协助局党组努力创造有利于干部职工学习、生活、工作的环境，不断提高广大干部职工的生活水平和生活质量。

2. 继续为机关工作和改革创造稳定的环境，维护局党组威信，维护局机关内部稳定，促进机关和谐、稳定与发展。

3. 关心干部职工的福利待遇，团结干部职工，共同为局机关各项工作出谋划策，群策群力。

三、加强机关工会自身建设，提高工会的整体水平，完成时代赋予工会的历史重任。

1. 以科学发展观为指导，认真配合局党组深入开展党的群众路线教育活动，树立学习意识、服务意识，走群众路线，为群众办实事、办好事。

2. 密切联系广大干部职工，坚持深入实际调查研究，提高参与机关管理的能力，不断提高协调、服务能力和水平，增强工会工作的活力和凝聚力。

四、积极探索新的工作方法，做好工会各项工作。

1. 加强对机关女职工工作的领导，发挥女职工在局机关工会工作中的作用，维护女职工的合法权益。积极举办庆“三八”系列活动、“五一”活动等，增强女职工的工作能力和水平。

2. 做好常规的机关工会工作，完成区总工会交待的工作任务，积极探索工会工作的新方法，以新思路、新观点、新做法，实现工会工作的新突破。

商圈办工作计划篇五

xx年，xx社区联合工会将全面认真学习贯彻党的十八大和十八届三中全会精神，自觉围绕两委会中心，按照镇总工会的工作要求，牢记宗旨，不辱使命，积极发挥工会组织的职能，发动广大职工为促进xxx更繁荣更文明更幸福建功立业。

二、主要任务

(一)继续推进联合工会规范运作，加强人文关怀和职工关爱。

继续抓好联合工会规范运作，深入开展联合工会工作。加强联合工会建设，逐步完善相关制度，强化档案管理；坚持对困难职工家庭走访慰问，深化送温暖等活动。同时，深入开展职工*、困难帮扶、职工培训、职工文体活动等工作。

(二)继续落实工资集体协商工作，提高权益保障力度

继续坚持“组织起来，切实*”的工作方针，继续召开联合工

会区域性职代会，推进企业工资集体合同签订工作，不断扩大集体合同覆盖范围。

(三)积极开展职工培训工作，创新职工培训工作方法

继续落实“新职工、新村民、大培训、大提升”职工素质提升工程。要按照镇总工会的要求，认真了解企业和职工需求，整合各类教育资源，创新培训方式和载体，加大技能培训力度，重视心理教育和心理健康方面的引导，增强职工的就业竞争力、人生意识规划及社会适应能力。

(四)进一步加强女职工组织建设

大力发展企业女职工组织，提高企业女职工组织的组建率。坚持推动女职工组织与工会组建“三同步”（同步筹备、同步组建、同步批复）；努力维护女职工的合法权益和特殊利益，推动女职工专项集体合同以及女职工安康保险工作，切实维护好女职工合法权益和特殊利益不受侵害。

三、工作安排

一至二月份：做好春节前的走访慰问工作，召开工会会员迎春座谈会，组织工会会员参加社区春节联欢会。

三月份：召开工会会员会议，推选一名人员参加街道总工会的成立大会，做好优秀工会干部的推选工作。

四至五月份：制定工业区社区工会工作制度，组织会员学习新《工会法》。

六月份：组织工会会员外出。

七月份至八月份：协助社区组织好暑假活动。

九月份：进行法律法规知识的宣传。

十月份：举办社区广场文艺晚会。

十一月份-

十二月份：做好年度工作总结和资料的归档工作。

商圈办工作计划篇六

现在餐饮行业的竞争是越来越激烈的，为了避免在经营过程中出现一些不必要的损失，因此做好餐饮商圈调查是非常重要的。

认为在做商圈竞争评估时必须考虑这样一些因素：现有餐饮店的数量、现有餐饮店的规模分布、新餐饮店开张率，所有餐饮店的优势和劣势，短期和长期变动以及饱和情况等。餐饮店过少的. 商圈，只有很少餐饮店提供满足商圈内消费者需要的服务；餐饮店过多的商圈，又有太多餐饮店提供服务，以致每家餐饮店都得不到相应的投资回报。

1. 提高竞争力要培养客户的忠诚度，忠诚度首先你要把客户放在自己的心上，建立完善的客户资料，有的分为上门拜访有的电话联络有的短信沟通，人都是讲感情的，感情就是你制胜的法宝。逢年过节的短信问候是初级阶段，记得客户的生日并最好送上惊喜是中级阶段，而牢记客人的细节进行人性化个性化服务才是高级阶段。

2. 人流量大的地方不一定具有商机，一般人流量集中的地方往往租金昂贵，对于刚刚创业的餐饮店经营者们来说入场的门槛高，压力过大，竞争过于激烈。除非你选择的是品牌加盟店或者品牌小吃店，建议首次进入餐饮行业的朋友选择步行街这类人气高涨的地段，另外新兴的商务写字楼和刚刚入住的生活住宅小区相对于租金便宜，各项优惠措施幅度大，最主要的是竞争对手少，便于自己发展稳定客户。写字楼里的各公司职员和小区里的住户就是最稳定的消费人群。

餐饮商圈调查的重要性：

1. 商圈调查可以预估商店坐落地点可能交易范围内的消费人群、流动人口量等人口资料，并通过消费水准预估营业额等消费资料。对商圈的分析与调查，可以帮助经营者明确哪些是本店的基本顾客群，哪些是潜在顾客群，力求在保持基本顾客群的同时，着力吸引潜在顾客群。
2. 商圈调查可以帮助开店者了解预定门市坐落地点所在商圈的优缺点，从而决定是否最适合开店的商圈。在选择店址时，应在明确商圈范围、了解商圈内消费分布状况及市场、非市场因素的有关资料的基础上，进行经营效益的评估，衡量店址的使用价值，按照设计的基本原则，选出适宜的地点，使商圈、店址、经营条件协调融合，创造经营优势。
3. 全面的商圈调查，可以使经营者了解店铺位置的优劣及顾客的需求与偏好，作为调整商品组合的依据；可以让经营者依照调查资料订立明确的业绩目标。通过商圈分析，制订市场开拓战略，不断延伸触角，扩大商圈范围，提高市场占有率。

商圈办工作计划篇七

一、对销售工作的认识

1. 市场分析，根据市场容量和个人能力，客观、科学的制定出销售任务。暂订年任务：销售额100万元。
2. 适时作出工作计划，制定出月计划和周计划。并定期与业务相关人员会议沟通，确保各专业负责人及时跟进。
3. 注重绩效管理，对绩效计划、绩效执行、绩效评估进行全程的关注与跟踪。

4. 目标市场定位，区分大客户与一般客户，分别对待，加强对大客户的沟通与合作，用相同的时间赢取最大的市场份额。
5. 不断学习行业新知识，新产品，为客户带来实用的资讯，更好为客户服务。并结识弱电各行业各档次的优秀产品提供商，以备工程商需要时能及时作好项目配合，并可以和同行分享行业人脉和项目信息，达到多赢。
6. 先友后单，与客户发展良好的友谊，处处为客户着想，把客户当成自己的好朋友，达到思想和情感上的交融。
7. 对客户不能有隐瞒和欺骗，答应客户的承诺要及时兑现，讲诚信不仅是经商之本，也是为人之本。
8. 努力保持和谐的同事关系，善待同事，确保各部门在项目实施中各项职能的顺利执行。

二、销售工作具体量化任务

1. 制定出月计划和周计划、及每日的工作量。每天至少打30个电话，每周至少拜访20位客户，促使潜在客户从量变到质变。上午重点电话回访和预约客户，下午时间长可安排拜访客户。考虑北京市地广人多，交通涌堵，预约时最好选择客户在相同或接近的地点。
2. 见客户之前要多了解客户的主营业务和潜在需求，最好先了解决策人的个人爱好，准备一些有对方感兴趣的话题，并为客户提供针对性的'解决方案。

从招标网或其他渠道多搜集些项目信息供工程商投标参考，并为工程商出谋划策，配合工程商技术和商务上的项目运作。

做好每天的工作记录，以备遗忘重要事项，并标注重要未办事项。

5. 填写项目跟踪表，根据项目进度：前期设计、投标、深化设计、备货执行、验收等跟进，并完成各阶段工作。

前期设计的项目重点跟进，至少一周回访一次客户，必要时配合工程商做业主的工作，其他阶段跟踪的项目至少两周回访一次。工程商投标日期及项目进展重要日期需谨记，并及时跟进和回访。

前期设计阶段主动争取参与项目绘图和方案设计，为工程商解决本专业的设计工作。

8. 投标过程中，提前两天整理好相应的商务文件，快递或送到工程商手上，以防止有任何遗漏和错误。

9. 投标结束，及时回访客户，询问投标结果。中标后主动要求深化设计，帮工程商承担全部或部份设计工作，准备施工所需图纸(设备安装图及管线图)。

10. 争取早日与工程商签订供货合同，并收取预付款，提前安排备货，以最快速度响应工程商的需求，争取早日回款。

11. 货到现场，等工程安装完设备，申请技术部安排调试人员到现场调试。

12. 提前准备验收文档，验收完成后及时收款，保证良好的资金周转率。

三、销售与生活兼顾，快乐地工作

1. 定期组织同行举办沙龙会，增进彼此友谊，更好的交流。(会议内容见附件)

客户、同行间虽然存在竞争，可也需要同行间互相学习和交

流，本人也曾参加过类似的聚会，也询问过客户，都很愿意参加这样的聚会，所以本人认为不存在矛盾，而且同行间除了工作还可以享受生活，让沙龙成为生活的一部份，让工作在更快乐的环境下进行。

2. 对于老客户和固定客户，经常保持联系，在时间和条件允许时，送一些小礼物或宴请客户，当然宴请不是目的，重在沟通，可以增进彼此的感情，更好的交流。

3. 利用下班时间和周末参加一些学习班，学习营销和管理知识，不断尝试理论和实践的结合，上网查本行业的最新资讯和产品，不断提高自己的能力。以上是我这一年的销售工作计划，工作中总会有各种各样的困难，我会向领导请示，向同事探讨，共同努力克服，争取为公司做出自己最大的贡献。

2018工作计划模板【二】

当前，钢铁行业形势十分严峻，依靠科技进步推动企业可持续发展，成为钢铁企业的普遍共识。2018年，酒钢集团公司计划投入科技研发经费达到主营业务收入的1%以上，在资源利用研究、产品开发方面形成6项以上具备产业化条件的研究成果，推动企业进一步提升核心竞争力，为企业摆脱困境提供科技支撑。

今年，集团公司将以贯彻落实《关于全面提升企业技术创新能力的指导意见》为核心，发挥技术委员会策划引导和决策把关的功能，充分体现各产业特点和技术发展方向，确立了加强研发力量，改善研发条件；提高技术改进效果，逐渐形成酒钢的产品和成本优势等六项科技工作目标。

围绕各项目标的实现，2018年，在科技重大专项方面，集团公司计划安排实施科技重大专项13项；计划在资源利用、工艺技术研究等方面立项开展研究项目21项；计划开展新产品开发项目26项，计划新产品批量生产18.2万吨；计划各分子公司第

一批具备立项条件的技术改进项目177项。在技术经济指标攻关方面，按照纵向比有进步、横向比有进位的原则，确定了56项主要技术经济指标攻关计划。

在实验室建设方面，计划针对表面分析、材料分析、资源研究和炼轧钢模拟试验等研究环节，增设电子探针、应力腐蚀装置等设施。在技术交流和人才培养方面，今年计划推荐甘肃省领军人才候选人5名，具备教授级高工评选资格的工程技术人员10名。在科技政策利用及科研平台建设方面，计划申报省级、市级各类科技项目30项以上，争取获得各级政府部门项目资金支持500万元以上，力争科技免税5000万元。在科技成果与专利方面，计划取得各类科技成果30项以上；计划专利申请受理量220项。