

# 2023年工装装修合同版 呈贡商铺装修合同通用

随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。那么合同书的格式，你掌握了吗？下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

## 2023年工装装修合同版 呈贡商铺装修合同通用篇一

乙方：\_\_\_\_\_

### 一、承包装修工程的内容范围、方式、时间和质量

1、内容范围：该工程的内容范围包括：室内天花板、地面泥水铺贴、复合地板、房门、衣柜、电视柜、墙身油ICI漆，室内配套设施等。（详见室内装修预算表）

2、承包方式：乙方包工包料，装修所用水、电均由乙自负。

3、工程完成时间：\_\_年6月10日。

4、工程质量：按国家规定建筑装修标准执行。

### 二、乙方责任：

1、因甲方对装修工程要求时间短，为保证甲方装修按时完成，乙方在\_\_年6月10日前必须完成全部工程。

2、工程竣工后经双方实地验收，如不符合工程要求的，一切不合格工程的材料及费用由乙方负责并返工。

3、乙方在安装、装修期间施工所发生的一切安全责任事故，

由乙方负责，甲方不负任何责任。

三、本合同工程总值人民币：

149500 元 ， 大写：壹拾肆万玖仟伍佰 元 整。（包开发票）

其中：

1、29号楼b座204房室内装修费用：37500 元

2、29号楼b座201房室内装修费用：46000 元

3、29号楼a座203房室内装修费用：66000 元

四、合同结算使用税局统一发票。

五、付款方式：

本工程经甲方验收完成后付款50%，即75000 元 ， 余款50%，即74500 元 ， 在样板房售出、业主验收后付清工程款。

六、保修服务：

乙方向甲方、业主提供保修服务，保修期限为三年。（由甲方售出、业主验收后起计算），具体由甲方指定专人或物业管理部门联系乙方。

七、本协议一式两份，双方签字后生效。本协议在执行过程中，如有未尽事宜可协商解决。

乙方：\_\_\_\_\_

\_\_年\_\_月\_\_日

## 2023年工装装修合同版 呈贡商铺装修合同通用篇二

发包单位：（甲方）

承包单位：（乙方）

工程地点：

1、商铺装修工程及电气工程：包括天花板、地面、墙面和细部装饰等；

2、甲方在本工程项目全部完成后要负责相关验收。

工程竣工日期： 年 月 日

1、工程总价格为人民币：元(大写：)

2、付款方式

1. 合同签订后，甲方交付乙方工程总额70%工程款。

2. 开工后，甲方按工程进度至完工，余额在工程验收合格一次性付清。

本工程所需的工程材料由乙方负责采购，及时组织进场，材料设备保管场地由甲方提供，以满足工程的需要和有一个好的保管场所。施工中产生的垃圾及废料由施工方负责清理。

1. 乙方必须严格按设计图纸进行施工负责。

2. 乙方负责装饰设计、出施工图纸及材料明细，双方认可后，该资料作为本合同不可分割的一部份。

3. 施工中甲方提前增改项目，必须事先通知乙方，并双方签字附加协议，提出的增改项目对施工所造成的损失和误工费。

材料费由甲方负责，工期顺延。

1. 本工程以施工图纸、作法说明、设计变更为质量评定验收标准。

由乙方发出工程验收通知，双方人员到施工现场，按所设计图纸要求和有关标准对工程进行验收，验收后，双方负责人应在验收单上签名认可。

任何一方违返本合同的条款，所造成的损失，均由违返方负责赔偿。本合同报价表一式二份，甲、乙双方双方各执两份，经双方代表签字和盖章后即生效。

甲方单位(盖章)： 乙方单位(盖章)：

代表人： 日期：

代表人日期：

## 2023年工装装修合同版 呈贡商铺装修合同通用篇三

承包方（乙方）：福建省\_\_装饰工程有限公司

### 第一条 工程概况

#### 1.1

1.2 项目名称：\_\_\_\_售楼处

1.2 工程内容：本工程具体施工内容及做法详见项目报价表（附件一）。

1.3 施工面积：190平方米。

1.4 工程承包方式：承包方包工、包料；各材料品牌、规格及市场综合单价详见合同（附件二）。

1.4 工程期限： 天。

1.5 开工日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

1.6 竣工日期：年月

## 第二条 合同价款

本合同工程总造价为(大写)：壹拾柒万元整,小写:170000.00。

### 2.1 材料款

(2)发包方委托承包方设计施工图纸，图纸一式二份，发包方、承包方各一份(详见装饰装修工程设计图纸)。

## 第四条 发包方义务

具、陈设归堆、遮盖，以不影响施工为原则；

4.2 提供施工期间的水源、电源；

续；

4.6 参与工程质量和施工进度的监督，负责材料进场、竣工验收。

## 第五条 承包方义务

5.1、参加甲方组织的施工图纸或作法说明的现场交底，拟定施工方案和进度计划，交甲方审定。办理施工所涉及的各种申请、批示、等手续。

5.2、指派务，解决由乙方负责的各项事宜。

施工，做好各项质量检查纪录。参加竣工验收，编制工程结算。

古树名木不受损坏。做好施工现场保卫和垃圾消纳等工作，处理好由于施工带来的扰民问题及与周围单位（住户）的关系。

5.5、施工中未经甲方同意或有关部门批准，不得擅自拆改原建筑物结构及各种设备管线。

5.6、工程竣工未移交甲方之前，负责对现场的一切设施和工程成品进行保护。

5.7 保证施工现场的整洁，工程完工后负责清扫施工现场。

## 第六条 工程变更

时调整相关工程费用及工期。

## 第七条 材料的提供与约定

方，并接受发包方检验。

费。每停工一天或窝工一天，乙方向甲方支付赔偿金20\_\_元整。

7.3 工程使用主要材料的品种、规格、名称应经双方认可。详见本合同附件二。

7.4 施工中，甲方如有特殊施工项目或特殊质量要求，双方应确认增加的费用，应另签订补充合同。

7.5 甲方对油漆、颜色、用料、设备等要在施工前认定，施

工后不得以不满意或其他借口拖欠工程款。

## 第八条 工期延误

8.1 对以下原因造成竣工日期延误，经发包方确认，工期相应顺延：

- (1) 工程量变化和设计变更；
- (2) 不可抗力；
- (3) 发包方同意工期顺延的其他情况。

合格而影响工程质量的，返工费用由发包方承担，工期顺延。

8.3 发包方未按期支付工程款，工期相应顺延。

存在问题的，在三日内由甲方或甲方代表提出具体整改方案的，返工费用由承包方承担，工期协商顺延，同一质量问题第二次整改工期不顺延。

## 第九条 质量标准及要求：

程验收，在征得甲方同意后，乙方可自行验收，甲方应予承认。若甲方要求复验时，乙方应按要求办理复验。若复验合格，甲方应承担复验费用，由此造成停工，工期顺延；若复验不合格，其复验及返工费用由乙方承担，但工期也予顺延。

9.3、由于甲方提供的材料，设备质量不合格而影响工程质量，其返工费用由甲方承担，工期顺延。

9.4、由于乙方原因造成质量事故，其返工费用由乙方承担，工期不顺延。

9.5 施工中，甲方未经乙方同意，私自通知施工人员擅自变

更施工内容所引起的质量问题和工期延误，由此造成的经济损失由甲方承担。

## 第十条 工程验收和保修

10.1 双方约定在施工过程中分下列几个阶段对工程质量进行验收：

(2) 泥工粉砌新墙完毕，墙、地砖铺贴完工；

(3) 木工吊顶，木制品完工；

(4) 油漆工程完工；

饰装修工程验收单)。

收单(室内装饰装修工程验收单)，办理移交手续。

的项目，因外力引起的损坏和其它单位提供的设备，工程项目收费维修。

## 第十一条 工程款支付方式

11.1 合同签订后三日内，发包方按本合同约定账户直接向承包方支付工程总价款的45%预付款，作为材料的备料款，计76500.00元；工程进度至水泥漆付总价的40%，计68000.00元；余款15%计25500.00元，工程竣工经验收合格后10个工作日内付清。

乙方账户：

开户行：工行泉州刺桐支行

户名：福建省\_\_\_\_装饰工程有限公司

账号：

11.2 工程验收合格后，承包方应向发包方提出工程结算，并将有关资料送交发包方。发包方接到资料后三日内如未有异议，即视为同意，双方应填写工程验收单(室内装饰装修工程验收单)并签字，发包方应在签字后三天内向承包方结清每期工程进度款。

11.3 工程款全部结清后，承包方应向发包方开具正式统一发票。

11.4 施工中如有设计变更，乙方应发正式变更通知或修改通知给施工单位，并经发包人现场工程师签证，待本工程结束，甲方根据增减工程量按实计算并入结算书；合同内原有单价的按合同单价，合同内没有单价的，根据市场价由乙方书面提出适当的价格，甲方确认后施工。

## 第十二条 违约责任

或给对方造成损失的均由责任方承担责任，并赔偿给对方造成的经济损失。

12.2 未办理验收手续，发包方提前使用或擅自动用工程成品而造成损失的，由发包方负责。

赔偿对方相应的经济损失。

违约金,十天后乙方可中止合约。

12.5 由于承包方原因致使工期延误，每延误一天按合同发包价1%向发包方支付违约金。

## 第十三条 合同争议的解决方式

本合同在履行过程中发生的争议，由当事人双方协商解决；也

可由有关部门调解;协商或调解不成的,依法向工程地址所在的人民法院提起诉讼。

#### 第十四条 其他约定事项:

工程施工中产生的垃圾,由承包方负责运出施工现场,并负责将垃圾运到指定的地点。

#### 第十五条 第十六条 附则

16.1 本合同经双方签字(盖章)后生效,合同履行完毕后终止。

16.2 本合同签订后工程不得转包。

16.3 本合同一式四份,双方各执二份。

16.4 合同附件为本合同的组成部分,与本合同具有同等法律效力。

附件一:室内装饰装修工程施工项目预算表;

附件二:甲方提供材料、设备表;

附件三:甲方委托乙方购卖材料报价单;

## 2023年工装装修合同版 呈贡商铺装修合同通用篇四

甲方:(物业服务企业) 乙方: 号商铺租户(合法租赁人)

### 一、装修管理规定

乙方在进行装修活动时,应自觉遵守以下装修管理规定:

(一)乙方承诺遵守《商业街临时管理规约》等相关管理规定;

(二) 乙方选择的装修施工单位必须持有政府主管部门颁发的、表明有能力从事家居装修的营业执照和资质证书。

(三) 进行装修活动前，乙方必须如实向甲方申报装修项目、标准、施工人数、拟开工及竣工时间，申报资料中应附有详细的装修施工方案及图纸。

1. 改变房屋主体和承重结构。
2. 擅自在承重墙、顶棚、楼地面打孔、开门窗或拆除连接露台、阳台的墙体、门窗。
3. 不适当地增加楼地面荷载，包括在室内砌墙、超负荷吊顶、安装大型灯具、铺贴1厘米以上石材等，室内地面最大荷载不应超过 / 平方米。
4. 擅自改动配电、消防、安防监控等设施设备线路，未穿管就直接埋设或改线。
5. 破坏屋面、露台、厕所、外墙等有防水要求区域的防水层。
6. 擅自改动共用上、下水管线，改变给排水设施的使用功能。
7. 擅自改动、包封燃气管道及其配套设施。
8. 擅自改动或损坏集中供冷供热系统的配套设施设备，致使系统渗漏或影响其正常运行。
9. 擅自改动、遮盖、阻挡消防设施设备；装修活动中使用了不符合消防要求的装修材料。
10. 未经有关部门批准，违背商业街商铺的外立面整体风格的装修要求。
11. 未经相关部门审批，擅自进行装修活动。

## 12. 影响建筑结构和使用安全的其他行为。

(五)房屋装修确需改变建筑物主体承重结构或明显加大荷载的，乙方应委托本建筑物原设计单位或有相应资质等级的设计单位提出设计方案，报政府主管部门和业主单位审批，经批准后方可施工，并于施工结束后报政府工程验收主管部门和业主单位验收。

(六)楼顶、平台、外门、窗、阳台的装修及空调的安装，必须严格遵守商业街的有关管理规定，保证商业街的整体美观及建筑物外观的协调统一。

(七)装修卫生间等有防水要求的房间或区域必须重新做防水，并经48小时闭水试验无渗漏后再进行装修。装修全部完工后再次做闭水试验，确保无渗漏。

(八)管井检修口不得封闭或缩小尺寸；厨房、卫生间应预留检修口，以便于进行检修。若未留检修口或检修口太小，由此造成的维修不便所产生的一切责任和经济损失由甲方承担。

(九)装修施工前，乙方应如实申报施工人员名单，交验施工人员有效证件，填写《装修施工人员登记表》，办理临时出入证和装修许可证。

(十)装修施工时，乙方应将装修许可证张贴在装修户门上，以便于业主单位主管部门和物业公司的监管和巡查。

(十一)乙方应严格遵守装修施工时间。装修施工时间为：上午：8：00~12：00；下午14：00~19：00，未经有关部门允许，乙方不得随意延长装修时间。

(十二)乙方必须教育其施工人员遵纪守法，装修施工过程中，禁止有下列行为□1.装修材料占用公共区域、乱堆乱放；装修垃圾未袋装堆放在指定区域。未及时进行清运。

2. 将装修垃圾、水泥、各类胶、漆等杂物倒入下水管道(污水、雨水管道)。
3. 影响到业主及其他物业使用人的正常经营秩序和生活，或造成业主及其他使用人投诉和财产损失。
4. 擅自在商铺外休闲坪、天台、通道等公共场所进行加工作业。
5. 在规定的装修时间外施工。
6. 擅自搭接公用水、用电，非法动用消防设施设备和消防用水。
7. 在辖区内吵架、斗殴、赌博、色情等违法乱纪活动。
8. 未经有关部门同意，装修施工单位利用施工方便在本商业街区域内悬挂、设置各种类型广告条幅、宣传资料等。

(十三) 乙方应当安全施工，不得将电线直接接在插座或漏电开关上；不得在装修房间内抽烟、使用电炉或自带煤气罐进场做饭以及其他不符合安全规范要求的行为。

(十四) 乙方在装修过程中，如需要进行电焊操作，须事先向丙方提出申请，并附有操作人员的合法有效操作证书，方可施工。

(十五) 乙方运送砂子、石子等散性材料必须在区外先行袋装。装修垃圾须及时入袋搬运，并按照甲方指定的位置、方式和时间进行堆放、清运。严禁向窗外、阳台外、通道、天台等公共场所堆放、抛散装修垃圾。

(十六) 乙方应加强消防工作，遵守消防规定，作业现场应配备灭火器，并做好防火措施。

(十七) 装修过程中，乙方必须指派专人负责安全工作，防止

各类案件发生，发现可疑情况应及时报警和报告甲方。

(十八)装修时，乙方必须关闭户门，避免灰尘或噪音影响公共环境。

(十九)装修完毕，乙方向政府及业主单位有关主管部门提出装修验收申请，对不合格的装修项目积极整改到位。

## 二、房屋装饰装修管理有关费用

房屋装饰装修管理有关费用，详见下表。

说明：

1. 办理装修手续时，乙方需向甲方交纳装修押金及施工人员临时出入证工本费。

2. 经有关单位及部门验收合格，乙方无违约装修，未对业主单位、毗邻业户及商铺共用部位、共用设施设备造成损害或不良影响的，经过三个月的使用后，乙方凭有关收据到甲方办理装修押金退回手续。

## 三、违约责任

(一)乙方在进行装修施工过程中，违反装修协议对商铺房屋本体或附属、共用设施设备、公共部位造成损坏或破坏，甲方有权扣除装修押金并限期乙方整改、恢复原样，造成本物业业主、其他物业使用人、物业服务企业损失的，乙方应承担全部赔偿责任。

(二)乙方租赁的商铺如果附有阳台、露台，在对阳台、露台进行装修前应向业主单位装修主管部门进行书面申报，经批准后方可进行施工，严禁在阳台、露台私搭乱建(如搭建阳光房等)，否则甲方有权扣除装修押金并限期乙方整改并恢复原

样。造成本物业业主、其他物业使用人、物业服务企业损失的，乙方应承担全部赔偿责任。

(三)乙方施工人员有违法乱纪行为的，甲方有权严肃处理直至报送公安机关。

#### 四、其他责任

(一)乙方租赁人与装修施工单位因装修问题产生的任何争议，由当事人双方自行协商解决，与甲方没有任何关系。甲方没有任何义务处理乙方租赁人与装修施工单位之间的任何争议，也没有任何义务代其中一方处理争议。甲方也不承担由甲乙双方争议产生的任何后果。

(二)乙方施工人员在施工过程中若有人员伤亡事故发生，由乙方自行处理善后事宜。

#### 五、其他约定

(一)本协议书附件五份，与本协议具有同等法律效益。(二)本协议书一式肆份，甲乙双方各执贰份，具有同等法律效力，自甲乙双方签字或盖章之日起生效。

甲方代表人(签章)： 日期：

乙方代表人(签章)： 日期：

### **2023年工装装修合同版 呈贡商铺装修合同通用篇五**

发包方： 承包方：

委托代理人： 委托代理人：

电话： 电话：

## 第一条 工程概况

1.1 工程地点：\_\_\_\_\_。

1.3 工程承包方式：双方商定采取下列第\_\_\_\_\_种承包方式。

(1) 承包方包工、包料；

(3) 承包方包工、发包方包料(发包方提供装饰装修材料明细表)。

1.4 工程期限\_\_\_\_\_个工作日，开工日期\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，竣工日期\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

1.5 合同价款：本合同工程造价为(大写)：\_\_\_\_\_元，小写：\_\_\_\_\_元(室内装饰装修工程报价单)。

第二条 工程监理若本工程实行工程监理，发包方与监理公司另行签订《工程监理合同》，并将监理工程师的姓名、单位、联系方式及监理工程师的职责等通知承包方。

第三条 施工图纸双方商定施工图纸采取下列第\_\_\_\_\_种方式提供：

(2) 发包方委托承包方设计施工图纸，图纸一式二份，发包方、承包方各一份(详见装饰装修工程设计图纸)，设计费(大写)\_\_\_\_\_元，由发包方支付(此费用不在工程价款内)。

## 第四条 发包方义务

4.2 提供施工期间的水源、电源；

4.3 负责协调施工队与周边邻居之间的关系；

4.6 参与工程质量和施工进度的监督，负责材料进场、竣工验收。

## 第五条 承包方义务

5.2 严格执行有关施工现场管理的规定，不得扰民及污染环境；

5.3 保护好原室内的家具和陈设，保证室内上、下水管道的畅通；

5.4 保证施工现场的整洁，工程完工后负责清扫施工现场。

第六条 工程变更 工程项目及施工方式如需变更，双方应协商一致，签定书面变更协议(或变更项目预算表)，同时调整相关工程费用及工期。

## 第七条 材料的提供

7.2 由承包方提供的材料、设备(承包方提供装饰装修材料表)，承包方应在材料运到施工现场前通知发包方，并接受发包方检验。

## 第八条 工期延误

8.1 对以下原因造成竣工日期延误，经发包方确认，工期相应顺延：

- (1) 工程量变化和设计变更；
- (2) 不可抗力；
- (3) 发包方同意工期顺延的其他情况。

8.2 因发包方未按约定完成其应负责的工作而影响工期的，

工期顺延；因发包方提供的材料、设备质量不合格而影响工程质量的，返工费用由发包方承担，工期顺延。

8.3 发包方未按期支付工程款，工期相应顺延。

8.4 因承包方责任不能按期开工或无故中途停工而影响工期的，工期不顺延；因承包方原因造成工程质量存在问题的，在三日内由发包方或发包方代表提出具体整改方案的，返工费用由承包方承担，工期协商顺延，同一质量问题第二次整改工期不顺延。

## 第九条 质量标准：

双方约定本工程施工质量标准：中华人民共和国建筑装饰装修工程质量验收规范 gb50210-20xx=""施工过程中双方对工程质量发生争议，由相关主管部门对工程质量予以认证，经认证工程质量不符合合同约定的标准，认证过程支出的相关费用由承包方承担；经认证工程质量符合合同约定的标准，认证过程支出的相关费用由发包方承担。

## 第十条 工程验收和保修

10.1 双方约定在施工过程中分下列几个阶段对工程质量进行验收：

承包方提供工程时间表，发包方按时进行验收，承包方应提前两天通知发包方进行验收，阶段验收合格后应填写工程验收单(室内装饰装修工程验收单)。

验收，填写工程验收单(室内装饰装修工程验收单)。在工程款结清后，办理移交手续。10.3 本工程自验收合格双方签字之日起保修期为 \_\_\_\_\_ 个月， \_\_\_\_\_ 个月后收费保修。保修内容为本公司施工过的项目，因外力引起的损坏和其它单位提供的设备，工程项目收费维修。

## 第十一条 工程款支付方式

11.1 双方约定按以下方式支付工程款：

11.2 工程验收合格后，承包方应向发包方提出工程结算，并将有关资料送交发包方。发包方接到资料后三日内如未有异议，即视为同意，双方应填写工程验收单(室内装饰装修工程验收单)并签字，发包方应在签字后三天内向承包方结清每期工程进度款。

12.1 合同双方当事人中的任何一方因未履行合同约定或违反国家法律、法规及有关政策规定，受到罚款或给对方造成损失的均由责任方承担责任，并赔偿给对方造成的经济损失。

12.2 未办理验收手续，发包方提前使用或擅自动用工程成品而造成损失的，由发包方负责。

12.3 因一方原因，造成合同无法继续履行时，该方应及时通知另一方，办理合同终止手续，并由责任方赔偿对方相应的经济损失。

12.4 发包方未按期支付每次工程进度款的(验收签字三日内)，每延误一天向对方支付违约金发包价2‰元，七天后乙方可中止合约。

(二) 依法向人民法院提起诉讼。

## 第十四条 其他约定事项：

## 第十六条 附则

16.1 本合同经双方签字(盖章)后生效，合同履行完毕后终止。

16.2 本合同签订后工程不得转包。

16.3 本合同一式\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_份。

附件二：发包方委托承包方购卖材料清单单；

附件三：施工时间倒排表

附件四：工程质量验收单

附件五：工程结算单

附件六：工程保修单

承包方(签字、盖章)：

委托代理人(签字)：

联系方式：

年 月 日

## 2023年工装装修合同版 呈贡商铺装修合同通用篇六

[酒香也怕巷子深^v^]再好的促销方式消费者不知晓，也只能[胎死腹中^v^]做好促销前的宣传工作是促销达到目的的前提。

一般而言，一个汽车美容店的辐\*力因其自身实力的强弱也有大小之分，在汽车美容店辐\*范围之外的宣传工作只能是浪费钱财，并起不到什么实质\*的作用。促销宣传要在汽车美容店的辐\*范围之内，针对目标消费者进行。

对于实力雄厚的`综合\*汽车美容店，可运用电视广告，强势媒体，全方位多渠道地向消费者传递信息，而一般的中小汽车美容店则无须[大动干戈^v^]在汽车美容店周围散发传单，充分利用店内广播、海报、店招等资源。

或者运用宣传车等工具，就能达到相应的目的。时下，不少汽车美容店的促销政策[轻轻地来^v^]又[轻轻地去^v^]在人群中[惊不起一丝涟漪^v^]自然也就达不到提升人气的目的。

促销方式的合理与否直接关系到促销效果的好坏，在制定促销政策的时候，一定要先对目标车主群体市场进行调查，有一个整体上的把握，然后有针对性地制定相关的政策，这样才能收到较好的效果。

以一个\*店的营销策略为例。[创意\*店^v^]的老板把一种售价为200元的\*膏，以特低价80元出售，消息一传出人们便蜂拥而至，于是\*店名声大振，生意兴隆，门庭若市。

这种\*膏卖出去的越多，看上去是亏空越大，但实际上\*店盈利却达到了空前的水平。原因在于前来购买\*膏的人，认为该店其他\*品也是最便宜的，都顺便买了些，而其他\*品的盈利远远抵消了\*膏的亏空。一亏多赢，既创出了\*店的知名度，又赚了前，\*店可谓名利双收。

某汽车美容店一到周末，很多车主都愿意大老远的跑到这边来做汽车美容服务，不仅是因为其服务的优秀，更重要的是此店店结合银座商城上的商家，从他们那里获得了大量的好玩的促销品，都样式各异创意新奇。

还有更多店面针对\*的优惠促销打折活动。小孩子来了都有一些好玩的小玩意高兴了，女车主们又能获得不错的优惠购物促销，车主多掏一点腰包也是心甘情愿的。赠品的造价本来就不高，由于数量大，成本更低此店就用少量免费赠品带来了丰厚的回报。

现在不少汽车美容店推出了会员制，类似于大型商城发行优惠卡，当车主在店里购物达到一定数量时就可以得到一定的返利。如累计购满100元返利20元，购满200元则返利50元，

以实物或购物券的形式兑现，吸引的不少的车主前来购买，并有效的培养顾客的忠诚度。利用集点消费的促销方式关键是要讲信誉，承诺的政策一定兑现，让消费者得到切实的好处。

时代在变，但很多汽车美容店的促销却是[一成不变^v^]面对漫天飞的促销广告，消费者对[老面孔^v^已经不再[感冒^v^]因循守旧的促销方式成了[聋子的耳朵^v^]所以促销方式一定要以信取胜，只有新才有活力，只有新才能更多的吸引消费者的[眼球^v^]

[毛驴拉磨^v^--这种只有在农村才能见到的场景，最近却出现在\*一家新开张的餐厅里。一块青石碾盘固定在进门的地方，一头戴着眼罩的灰毛驴不停地围着碾盘转圈，事先放好的粮食不一会儿就被碾成了碎末，如有顾客需要，这些粮食就会被加工成可口美食。

而且在碾盘的不远处还有一口水井，上面架起的辘轳可以直接从井中打水。不时有好奇者过来一试身手，围着毛驴、水井拍照的更是大有人在。毛驴拉磨进餐厅的创意使长期生活的高楼大厦之间的人们开了眼界，更使餐厅人气斗增，顾客盈门。

如今，促销花样越来越多，但只有符合顾客的心理和需求的方式才可能收到良好的效果。一般说来，汽车美容店应结合产品的\*质，不同方式的特点以及消费者的购物习惯等因素，选择合适的方式，以新取胜，并确定合理的期限。

但不管是那一种方式，促销过程中一定要杜绝虚假，否则损害了汽车美容店的信誉，只能[搬起石头砸起了自己的脚^v^]同时，在促销的过程中，不要忽视中后期的宣传，一方面令消费者感到商家兑现行为的可信\*，一方面引起更多消费者的注意和购买欲望，另一重要的方面则是增强汽车美容店的良

好形象，形成良好的口碑，以此换来更多的顾客。

## 2023年工装装修合同版 呈贡商铺装修合同通用篇七

岗位要求：有管理团队经验2 年以上，执行力强, 处理问题能力强

岗位要求：从事过销售方面工作和经验，责任心强，能服从领导安排。

岗位要求：从事过化妆工作2 年以上审美意识强学习能力强

岗位要求：有1 年以上工作经验母婴店，儿童游泳店上过班优先考虑

岗位要求：喜欢摄影喜欢孩子有爱学习的心态服从安排勤快。

薪资待遇：1500 元

以上岗位薪资构成为( 底薪+ 餐补+全勤奖+节日福利+年终奖金)

## 2023年工装装修合同版 呈贡商铺装修合同通用篇八

乙方：\_\_\_\_\_

第一条 工程概况

工程地点：\_\_\_\_\_.

工程承包方式:双方商定采取下列承包方式.

(1) 包工包料

### 第三条 甲方的义务

提供施工期间的水源, 电源;

负责协调施工队与酒店各部门之间的关系;

施工期间乙方负责做好施工现场的保卫及消防等工作;

参与工程质量和施工进度的监督, 负责材料进场, 竣工验收.

### 第四条 乙方的义务

严格执行有关施工现场管理的规定, 不得扰客人及污染环境;

保护好原酒店内的家具和陈设, 保证酒店内上, 下水管道的畅通;

保证施工现场的整洁, 工程完工后负责清扫施工现场.

### 第五条 工程变更

### 第六条 工期延误

对以下原因造成竣工日期延误, 经乙方确认, 工期相应顺延:

- (1) 工程量变化和设计变更;
- (2) 不可抗力;
- (3) 甲方同意工期顺延的其他情况.

### 第九条 质量标准

### 第十条 工程验收和保修

双方约定在施工过程中分下列几个阶段对工程质量进行验收：

(1)\_\_\_\_\_；

(2)\_\_\_\_\_；

(3)\_\_\_\_\_。

本工程自验收合格双方签字之日起保修期为\_\_\_\_月。验收合格签字后，填写工程保修单。

### 第十一条 工程款支付方式

双方约定按以下第\_\_\_\_种方式支付工程款：

(1) 合同生效后，甲方按下表中的约定直接向承包人支付工程款：

| 第一次 | 开工 日 | 支付 元 |

| 第二次 双方验收合格 | 支付 元 |。

工程款全部结清后，乙方应向甲方开具工程收据。

### 第十二条 违约责任

由于乙方原因致使工期延误，每延误一天向对方支付违约金\_\_\_\_元。

### 第十三条 合同争议的解决方式

(一) 提交\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁；

(二) 依法向人民法院提起诉讼。

第十四条 几项具体规定

第十五条 其他约定事项

第十六条 附则

本合同经双方签字(盖章)后生效,合同履行完毕后终止.

合同附件为本合同的组成部分,与本合同具有同等法律效力.

甲方: \_\_\_\_\_ 乙方: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日