

最新购车节活动方案 五一活动方案(优质6篇)

无论是个人还是组织，都需要设定明确的目标，并制定相应的方案来实现这些目标。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

购车节活动方案篇一

五月是一个激情的日子，五月是一个春暖花开的日子，五月是我们青少年意气风发的时候，我们就是五月的花海，我们就是最青春的一代，我们就是祖国的未来，在“五一”国际劳动节到来之际，xx小学“青春校园”活动的构思也应运而生。希望同学们能够积极参与，下面是活动的具体安排：

发扬广大劳动人民的高尚品质，弘扬爱劳动、爱学习的精神，展示当代少先队员朝气蓬勃、奋发进取的精神风貌，引导和激励广大少先队员自觉把个人的成长进步和祖国发展紧密联系在一起，为构建社会主义和谐社会贡献智慧和力量，学校德育处决定于4月30日举办“传承文明青春xx”活动为主题的迎五一文艺大型文体活动。

用我们的方式庆祝五一！

用我们的热情庆祝五一！

用我们的行动迎接五一！

活动形式分为文艺和体育两大类。歌舞以演唱、舞蹈、朗诵等丰富多彩的艺术形式打造一台体现青春气息，积极健康、富于激情的文艺晚会。体育活动以学生竞赛活动、教师游艺活动的形式开展。

组委员会主任：

组委会副主任：

组委会成员：

组委会下设筹备组、技术组、后勤组：

筹备组：处理活动筹备期间的日常事务，协调各部门工作，检查各项准备工作的落实情况。

组长：

组员：

技术组：协助各级、各班搞好节目把关和节目筛选工作，对节目提供必要的指导。

组长：

组员：

后勤组：协调活动中相关工作（包括体育比赛中的裁判评分）。

组长：

组员□□xx□xx□xx

1、舞蹈：《开门红》

编排：

表演：六年级（1）班xx等。

2、表演唱：《过家家》，辅导老师□xx□

编排：

表演：三年级xx等

3、鼓舞《踏浪》

编排：

表演：二年级xx等

4、诗朗诵：《我站在祖国地图前》

编排：

5、舞蹈《浪漫樱花》

编排：

表演：五年级（1）班xx等。

6、舞蹈：《娃哈哈》

舞蹈编排：

表演：一年级xx等

7、口风琴演奏：《马兰花开》

编排：

表演：音乐兴趣组xx等

8、舞蹈：《老鼠爱大米》

编排：

表演：五年级□2□xx等。

9、舞蹈《欢庆》

编排：

表演：四年级xx□xx等。

10、舞蹈《快乐摇摆》

编排：

表演：六（2）班xx等。

11、舞蹈《春晓》

编排：

表演音乐兴趣组xx等。

购车节活动方案篇二

“留住老顾客，开发新顾客”

五一等节假日是餐饮消费的. 高峰期，但五一节三天的收入是比不上一个月的收入的，节假日营销目的不仅仅是要提高短期经济效益，更重要的留住现有老顾客，开发潜在新顾客，带动今后的业绩增长。且嘉州新城、满庭芳在未来将有极多潜在消费者入住，更因进行新顾客开发。

针对该主题，实行新产品开发策略，组合销售策略及会员卡营销策略。并进行针对本火锅坊消费群体的促销宣传。

会员卡营销策略

（一）实行会员制卡的益处：

- 1、长期广告效应。
- 2、有助于留住老客户。
- 3、收集会员信息对今后产品、服务等进行改进，让客户更加满意，也方便今后的营销计划制定。

（二）会员划分

普通会员 金卡会员

（三）会员卡功用

普通会员：凭卡消费，赠送特色菜品一份；或享受折扣优惠。

金卡会员：凭卡消费，优先使用雅间，且免收雅间费；赠送特色菜品一份；享受折扣优惠。

注：尽量不使用折扣方式进行低价行销。

（四）会员卡制作要求

普通卡：简洁、大方、不俗。

金卡：高贵、典雅，能凸显持卡人品味。

普通卡及金卡均进行统一编号。

（五）会员卡发放形式

普通卡：五一期间在本店消费者均可赠送。或平时在本店消费满300以上者。

金卡：利用关系网赠送的形式，赠送给企事业单位，及乐山社会名流。

备注：借力营销：借力满庭芳、嘉州新城售楼中心，对其业主免费赠送会员卡。

（六）会员管理（消费者信息收集）

发放会员卡后，对应会员卡编号，记录下持卡人信息，并对持卡人每次前来消费的具体信息（消费人数、该次消费者间人员关系（关系包括家庭、同事、朋友等）、消费金额、消费菜品、用餐习惯等）。

收集会员信息对今后产品、服务等进行改进，也方便今后的营销计划制定。

新产品开发策略

夏季吃火锅，有燥热感，且易上火。且随着现代人对生活水平的，在家庭消费者中，常常出现60岁以上的老年消费者，他们不宜多吃油腻；对于爱美的年轻女性来说也不宜吃辣。对于此问题应进行有针对性的新产品（锅底）开发：

清爽温补型火锅、养生保健型火锅、美颜排毒型火锅等（如多种菌类的火锅、清新爽口的瓜果火锅）

组合型销售策略

将多种菜品和锅底进行合理搭配，组合成不同的套餐，对各套餐进行富有特色的命名，并对组合后的套餐进行一定的折

价。

该策略作用：1、引导消费者消费不同菜品和新产品。

2、帮助消费者进行的口味搭配。

3、套餐组合的命名能加深消费者对本火锅坊菜品及本火锅坊的印象。

促销宣传策略

某某酒店中餐厅定位在中高端市场，因此在做宣传时，定位为“精品x坊”。

（一）目标消费者

目前，某某酒店中餐厅的目标消费者为中高端人士，他们有车，有钱用于餐饮休闲消费，且吃火锅一般携同家人或朋友。此类人群集中地点：滨江路河边茶铺及茶楼、商务会所、休闲健身会所等。

（二）宣传形式

传单：

1、制作要求：邀请函形式、美观、大方、3000份

2、内容：对某某酒店中餐厅简要介绍、新菜品、新锅底、五一活动介绍等。

3、散发：滨江路河边茶铺及茶楼、商务会所、休闲健身会所等。

4、报刊广告：不采取在报刊上直接做广告，而将传单交予报刊代理商和销售商，将传单插在报刊中，这样能以极低的费

用做宣传。

电视广告：

1、内容：某某酒店中餐厅简要介绍、特色、新菜品、新锅底、五一活动介绍等。

2、时间、时长：在6点至8点时段内，1小时之间，投放2次30秒广告。播放时间4月28日至5月1日。

注：由于电视广告成本过高，是否投放待定。

购车节活动方案篇三

活动背景：

面对年后第一个长假的来临，第一个销售高峰也随之到来，在这个春夏交接的时段，是一个消费较为活跃的时期，尤其是服装和食品类。

活动思路：

五月正是天气转暖并趋于稳定的季节，也是进行旅游等户外活动的好时期，特举办“锣开五月□xx假期”活动，“锣开”是大力度的促销活动，为顾客省钱的时间到了□“xx假期”则是假日期间我们将举行很多有意思的活动，此活动的目的就是抓住这段时间的顾客的消费特点。随后还有“母亲节”

“助残日”“牛奶节”等爱心大行动贯穿整个五月。

活动目的：

提高门店销售额，同时增加企业亲和力，树立优良企业形象，培养忠实顾客。

活动主题：

“开锣五月□xx假期”

主体宣传：

- 1、我开锣、您省钱。
- 2、玩转假(价)期

活动时间：

4月25日——xx年5月15日

篇章：

- 1、开锣省钱□xx假期
- 2、诗歌花语□xx母亲节
- 3、爱心行动□xx助残日
- 4、健康生活□xx假期

背景：五一黄金周

内涵□xx在五一是顾客省钱的假期，顾客的五一应该在xx□

外延：降价促销、限时抢购、捆绑销售、联合促销、换购。

内容：

- 1、开锣套餐、惊喜无限

2、开锣时刻、争分夺秒

3□xx价期、任您挑选

a促销板块

开锣套餐、惊喜无限(活动时间：5月1日至5月7日)

“五一”期间是旅游高峰期，在市民准备前往旅游目的地之前的采购，部份市民的市内户外活动、短途旅游也将是我们这次促销活动的一个契机。

活动内容：实质是捆绑，销售分“旅游套餐”和“假日套餐”

“旅游套餐”是针对短途旅游消费群和外来长途游团体，将单个商品的折扣累加、集中凸显价格优势。

“假日套餐”针对平日忙于工作难得休息的人群，尤其是单身消费群体，主要将生活必需品适当组合、建议在此炒作健康概念，推出“黄金周健康谱”。

5月1日“劳动光荣餐”为滋补系列

5月2日“开锣首席餐”华达特色系列

5月3日“玩美心情餐”绿色系列

5月4日“时尚青年餐”营养系列

5月5日“青春飞扬餐”美容系列

5月6日“开心、玩转餐”休闲系列

5月7日“归心似箭餐”调节合胃系列

每日食谱不同(主要包括:菜系、水果饮料、休闲食品等、捆绑销售)。

b□开锣时刻、争分夺秒(活动时间:xx年5月1日至xx年5月7日止)

活动内容:实质是限时抢购,在每天的早上8:00—9:00分、下午:14:00—15:00、晚上20:30—21:30分建议每天每时段抢购商品都具有实用性、独特性,能够让顾客产生购买欲望。

早上8:00—9:00以家庭主妇商品为主

下午14:00—15:00普通商品

晚上20:30—21:30只要在活动期间一次性购物满68元,即可至服务台加一元领取一张抢购票入场抢购,抢购票当天使用有效,过期作废,(数量有限,抢完为止)

(注:本次活动单张小票最多限领二张抢购票,入场抢购时必须将抢购票交于工作人员,才能入场抢购,抢购票必须加盖华达财务章方才有效)。

内部注意:内部职工及职工家属不得参与本次活动,违者必纠,所有抢购商品均为纸条放在盒子里(盒子为密封)堆放在抢购堆头上,顾客抢购到纸盒至服务台加一元换商品,每天限抢300份商品。

3、玩转价期(活动时间□xx年5月6日晚20:00开始)

为了提升晚间购物人气、特在5月6日晚,也就是长假结束之前,预热后期促销,在外场专设一场商品拍卖会,1元起拍。

购车节活动方案篇四

为了迎接五一劳动节，作为新时代的大学生因该率先作为表率。尽管我们生活的校园很干净，为了让我们的校园更加舒适，作为学校的一份子出点微薄之力是应该的。

劳动者五一，作为消费者的我们，在劳动节的我们体验劳动生活。作为共青团员的一员。需要我们要社会主人翁意识，服务社会意识。在五一之际，我们需要更加美丽的校园，校园因为你我的努力而美丽。

各班五个代表，需要30把扫把，5个垃圾带。若干抹布。

1、4月25日召集各班团支书及学生会成员开会，转达我们这次活动任务。

2、4月26日由学生会成员访遍校园各角落，统计需要清理的地方。

3、4月27日由我们学生会简单安排工作组。

4、5月1日7点半召集各班代表，分配任务。

5、12点，活动结束。

活动中用具可从各班接，或者自备。本次活动无需任何花费。

1、在美化校园过程中，各位同学应当注意避免损坏学校公务。

2、各位同学应当放松心态，服务学校中来。

3、活动结束后，应当妥善归还用具。

各班共青团员、学生会成员。

购车节活动方案篇五

为了培养幼儿劳动意识、让幼儿体验劳动乐趣，理解“五一”劳动节的意义并记住“五一”是国际劳动日，我园特举行迎“五一”劳动节活动。

四月二十九日在幼儿园进行，四月三十日、五月一日、二日、在家进行。

以班为单位，班主任负责给幼儿讲解劳动节的来历和意义，劳动过后班主任整理总结幼儿劳动感受。活动过程中各区有保教主任安排、督促各班工作。

一、第一阶段

四月二十九号上午：（幼儿不带书包，每人带一块儿旧毛巾或则清洁球）

- 1、早饭后幼儿自己洗刷自己的碗、勺，老师检查收回。
- 2、户外活动时间值日生跟随保育老师打扫餐后卫生、打水，其他幼儿由老师带领到区外卫生区捡纸、砖、棍棒等垃圾物品，（幼儿边检老师边讲解怎样让自己的卫生区保持干净，同时记住自己班的卫生区）没有区外卫生区的班到后勤卫生区里捡。
- 3、幼儿在教师的指导下擦自己的桌、凳。老师检查过关后结束劳动！
- 4、班主任做整理、进行劳动教育总结：劳动感受、劳动价值、劳动的意义，劳动节是哪一天？四月二十九号下午，起床后各班幼儿在老师指导和帮助下整理自己的床铺。大班幼儿在老师指导下尝试整理自己的书包。（床上用品让家长带回家晒洗）

二、第二阶段

四月三十日、五月一、二号：

在这三天内家长负责引导幼儿做力所能及的劳动，例如：

- 1、饭前饭后帮妈妈摘菜、洗菜、搬凳子、发放餐具，收拾餐具、洗碗等。
- 2、帮妈妈洗袜子、手套、毛巾、背心之类的小件东西，帮妈妈叠衣服，帮妈妈打扫房间、院落等。
- 3、帮爷爷奶奶捶背、倒水、端饭等每天孩子做了什么家长要有文字记录，特别是五一节这天家长要有意思督促孩子劳动，并让孩子谈一谈劳动感受，劳动价值、劳动意义、记住劳动节是几月几日！家长把这些整理总结在信纸上，五月三号（周二）交给老师保存。

第一阶段每区选出两个做得好的班；第二阶段每班选出2——5名做得好的家长。

购车节活动方案篇六

劳动教育是校风建设的重要手段，也是同学们参与校风建设的途径之一。通过劳动，可以培养全校学生的集体荣誉感和高度的责任感，培养学生热爱劳动，珍惜劳动成果的优良品质和良好的卫生习惯，增强学生学会生存、学会生活、学会学习的实际本领。在劳动中创造美，体会劳动的乐趣。学校决定通过劳动教育与校园环境美化相结合，开展校第十一届劳动节系列活动，具体活动方案如下：

20xx年4月30日—5月15日

全体师生

（一）劳动卫生习惯教育：加强学生劳动卫生习惯的教育和培养，贯穿于日常行为的一举一动中，反复抓，抓反复。做到果皮纸屑不落地、不随手丢垃圾，不随地吐痰。人人参与，相互监督，积极参加班级、校园劳动实践活动，保持教室、校园清洁美丽，打造和谐校园。

（二）班级大扫除：开展一次以班级为单位的大扫除活动。清理班级卫生死角，做到窗明几净，物品摆放整齐。人人动手，参与劳动，清洁班级，美化校园。

（三）个人卫生大检查：要求每位学生做好个人卫生，做到勤剪指甲、勤洗手、勤洗头、勤洗澡。大队部将组织人员突击抽查，以班级为单位汇总。

提倡做力所能及的家务事，开展“今天我当家”摄影作品征集。要求学生将在家做家务（扫地、煮饭、做菜、制作小点心等）的场景或成果，以照片的形式上报展示，并附照片介绍（每班2—3张），评选当家小能手。

（一）一年级自理能力比赛：

- 1、每位学生在家里练习戴红领巾、系鞋带、穿衣服、扣钮扣。
- 2、比赛当天每位学生戴上红领巾、穿有鞋带的鞋子、带上有钮扣的衣服（5个钮扣以上，比赛时扣5个钮扣）
- 3、要求在最短的时间内完成地又快又好。评选优胜奖和达标奖。

（二）二年级捏橡皮泥比赛：

- 1、围绕“畅想中国梦”，创作既富有童趣又有新意的橡皮泥作品。

2、比赛当天每位学生带上橡皮泥、放作品的盘子。作品摆放在盘子里展示

(三) 三、四年级钮扣比赛：

1、利用钮扣钉出“畅想中国梦，劳动最光荣”为主题的图案，钮扣数量颜色不限。

2、比赛当天每位学生带上针、线、钮扣、布块、剪刀等工具。

(四) 五、六年级剪贴画比赛：

1、内容形式不限，画面具有新意，材料不限，力求新颖，有一定的艺术性。

2、比赛当天每位学生带上剪贴工具及设计作品所需的材料，拼剪成以“畅想中国梦，劳动最光荣”为主题的作品。

各班要高度重视，提高认识，确保活动效果，各年级组要亲自组织安排活动。及时上交相应材料。