# 2023年感恩父母的亲子活动方案 父亲节亲子活动方案(优质17篇)

活动策划是指在一定的时间和空间范围内,通过有序的计划和组织,实现特定目标的过程。以下是小编为大家收集的调研范文,仅供参考,希望对大家有所帮助。

# 感恩父母的亲子活动方案篇一

六月的第三个星期日是一年一度的"父亲节",为了能够让我们孩子们感受节日的气氛,表现自己对爸爸的爱与祝福,我们班也决定进行一次主题活动。可是当节日临近的时候,我们老师还在构思,这群小宝贝们能通过什么方式或送个什么样的礼物给爸爸们呢?结果,灵感在我们与孩子的一次对话中萌生了!设计一块手表送给爸爸们!

送给爸爸的手表。

- 1、引导幼儿了解、知道六月的第三个星期天是父亲节,懂得热爱、尊敬爸爸。
- 2、引导幼儿体验给爸爸设计、制作礼物的快乐及成功感。

活动过程:

## 一、导入:

小结:爸爸为了我们的成长付出了好多好多,而为了表达我们对他的爱与祝福,今天让我们设计一块手表送给他吧!

- 二、欣赏各种手表,了解手表的基本构造:
- 1、欣赏课件"各种各样的手表":

师:下面我们先来欣赏一下老师收集的各款手表,寻找一下创作的灵感吧!

2、了解手表的基本构造:

师:我们来看看手表都是由那些基本部分组成的?(表面、表带等)

三、教师讲解、示范:

师: 刚刚我们看了那么多手表,对它们也有了一定的认识,那么就可以创作了!首先要设计一面独特的表面(可以是圆形的、方形的等等),然后就是在表面的两头分段设计表带,并用线描加以装饰。

四、幼儿操作,教师巡回指导[xx]

五、作品展览、评价:

活动延伸:给爸爸送手表。

活动反思:

知道要为爸爸亲手制作礼物,孩子们都开心极了,当听完了老师展示的制作方法以后,孩子们都已经等不急了,一起动起手来,看着这些稚嫩的小脸映出那专注的样子,相信爸爸们都会超喜欢这个突然、意外、用心的`礼物,因为它包含了孩子们浓浓的爱!即使作品不是尽善尽美的!最后祝各位爸爸父亲节快乐!

# 感恩父母的亲子活动方案篇二

亲子体育游戏

小、中、大班幼儿及爸爸

"尾巴"10—12条(可以用布条,丝巾,手帕等)代替、跑道5—6条、起点与终点做好标记、音乐《狐狸叫》。

- 1、每条跑道一组家庭,共五组或六组(可根据幼儿园场地情况来定),每人身后裤子上别好一条"尾巴"。
- 2、音乐(狐狸叫)响起时,由家长追着孩子,在终点前要揪下孩子的"尾巴";
- 3、从终点返回时,家长先跑,孩子在后边追,孩子需要揪下家长的"尾巴",最后返回起点时,全部被揪下尾巴的.家庭为胜。

通过追逐的模式,锻炼幼儿对身体的掌控能力和灵活性。

# 感恩父母的亲子活动方案篇三

线上活动时间[[xx年5月10-7月10日

现场活动时间[xx年6月20日

活动地点:福田中心城广场

第一阶段: 网络报名

跟帖报名,上传亲子照片

报名参加6月20日现场活动,爬行比赛、才艺表演及家庭游戏。

注: (1)宝宝爬行比赛限报名30个宝宝(参赛宝宝年龄需为0--1岁

3)家庭游戏限20个家庭参加(参赛宝宝年龄需为3-6岁

第二阶段: 网络投票

网络投票评选流程:

1、报名,并在上传高清照片(仅限亲子照、家庭照及宝宝照片,不限张数

2、筛选积分根据投票数作为计分标准,一个ip一天只能投10票

3、6月18日12点投票截止,统计得分,得出比赛结果,公布 得奖名单

第三阶段:现场活动

- 1、现场举行0-1岁组爬行比赛
- 2、现场举行6岁以内宝宝才艺表演
- 3、家庭游戏

名称: 大珠小珠落纸篓

道具: 塑料纸篓6只, 乒乓球100只, 相距2米划两条白线。

4、贵族天使儿童摄影现场亲子走秀活动

游戏规则:

- 1)孩子手拿纸篓与家长面对面站在两条线外。家长将5只乒乓球分别抛入篓中,进球多的一队为胜。
- 2) 孩子可以前后左右转动身体接球,但不可过线。

3) 比赛以进球数量的多少评出前三名,并派发家庭礼物。

## 4、颁奖

# 感恩父母的亲子活动方案篇四

孩子脱掉鞋子,小脚踩在家长的脚背上,由家长带着走,先走到终点者获胜。

## 2. 猜一猜

由孩子看提示卡上的图片,然后不说话表演出来,请家长猜猜是什么。

3. 抢椅子

材料: 若干椅子、大鼓

4. 坐花轿(全家三人)

材料:接力棒6根

父母两人手臂交叉,孩子手拿接力棒坐在中间,开始起跑前行,将接力棒交到下一组孩子的手上进行接力比赛,先结束者为胜。

## 5. 套圈游戏

分两组,每8个孩子为一组终点站好,依次从头将圈套入,再将圈从脚下取出。套给下一个人,依次进行,第一个人完成后移到队尾,依次进行,现到为胜。

## 6. 传达动作

二个人做拍肩动作,看能传多久动作不断。7. 找妈妈游戏规

则:

准备:围巾一条方法:请几位妈妈站在前面,一个小朋友蒙起眼睛用摸手,摸衣服等方法找出自己妈妈。

## 8. 揪尾巴

准备:纸尾巴若干条。

方法:一家三口组成一条牛。爸爸为牛头,妈妈的手搭在爸爸的背上为牛身,孩子紧贴妈妈身后做牛尾,牛尾巴别在裤腰上。在一定范围场地内,几个家庭展开揪尾巴比赛。最后看哪个牛头揪到的尾巴多,哪个家庭就获胜。

规则:游戏中尾巴不能用手死死地抓住,只能别在孩子的`裤腰上。

## 9. 吹球进筐

准备:桌子若干张,乒乓球每组10个,塑料筐每组一个。

幼儿用布蒙上眼睛在摆满障碍物的场地上行走。家长在旁指挥孩子行走的方向。在规定的时间内走出迷宫且不踢倒障碍物的家庭为优胜。

20xx.12.14

# 感恩父母的亲子活动方案篇五

活动目标:

1、 幼儿乐意用简单温暖的话语介绍自己的爸爸,加深对爸爸的了解和爱。

2、 通过游戏体验亲子间的快乐, 感受爸爸的力量、能干和伟大。

## 活动准备:

1、 事先鼓励孩子了解自己爸爸的工作,并准备介绍词;个别爸爸准备自己工

作时的录像。

- 2、 为爸爸制作小礼物: 我和爸爸的合照。(各班事先准备好)
- 3、 场地的安排和布置: 椅子、编制小短绳、鼓等。
- 4、 提前做好家长的通知工作,让爸爸做好时间的调整和工作安排。
- 5、 主持: 李若茵

#### 活动过程:

一、 开场: 教师致节日贺词。

爸爸是一只船,载着我们的期待和梦想;爸爸是一棵树,为我们遮挡风雨和严寒;爸爸是一盏灯,给我们光明和温暖。在今天这个特殊的节日让我们一起祝愿爸爸们节日快乐!工作顺利!越来越棒!

二、介绍我的好爸爸:鼓励孩子牵着爸爸的手走到台上面对大家,声音响亮地介

绍自己的爸爸: "我的爸爸叫xxx(姓名),他在xxxx(工作单位)上班。他有----本领"

三、录像:我的好爸爸(介绍个别爸爸工作的特殊性和重要性,对爸爸说祝贺节日的话)

四、 爸爸代表1~2人作自我介绍, 谈谈对孩子们的希望。

五、(谁最棒?)幼儿齐:我老爸最棒!给爸爸送上拥抱和亲吻。

六、 歌声送给好爸爸:

中三班: 我是星星你是太阳

七、游戏1"我最高"。

玩法:孩子骑在爸爸的肩膀上,爸爸快跑前进,以接力的形式进行。(班级间竞赛)

八、亲子合唱:爸爸去哪里

九、游戏2"抓尾巴"。

玩法:孩子裤子里夹小尾巴,爸爸在后面追,揪掉小尾巴算胜利。(爸爸和幼儿交换角色进行游戏)

十、爸爸演唱:亲亲我的宝贝

十一、我给爸爸送礼物。孩子们为爸爸献上自己亲手制作的合照画,对爸爸说句悄悄话,如:"爸爸我爱你!""爸爸你真棒!"

十二、亲子舞蹈: 快乐在一起。

十三、爸爸举起自己的孩子,合影留念。

中三班 中四班

# 感恩父母的亲子活动方案篇六

活动分四步进行。大队部在周一升旗仪式上首先进行动员,随后利用晨会课分班介绍父亲节的由来,接着放手让学生进行活动的自主设计,最终确定活动方案并实施。具体要求全体少先队员开展"四个一"活动:

- 1、对父亲说一句节日祝词,并汇报近来的学习情况。
- 2、做一件力所能及的家务事。如:烧菜、盛饭、洗碗筷、烧 开水······
- 3、送给父亲一件自制的小礼物。(如心意卡等)
- 4、一边给父亲捶捶背,一边听父亲讲孩子小时候受到无私关 爱的一件事,并倾听父亲的教诲,改正自己的一个缺点,用 实际行动来感恩。

# 感恩父母的亲子活动方案篇七

20xx年6月15日下午4: 30-6: 30

xxxx幼儿园

3岁以上宝宝及家长

每组家庭20元

30组家庭

暖场,播放这就是好爸爸视频,孩子们一起唱,主持人发言, 活动开启。

《我爸爸》

父爱如"衫",画一件衣服送给父亲!

- 1.30组家庭,每组家庭一件白色t恤衫,尼龙画笔、丙烯颜料, 创意绘画。
- 2。作品展示,现场举手投票,排名次,奖品待定

世界杯来啦,为了感受一下世界杯,我们也为大家们精心准备了下蛋比赛。

活动规则:采用每五个家庭一组pk制,所有参赛队员站在场地中间,爸爸把准备好的纸盒绑在腰后面,哨声开始,爸爸扭动腰,乒乓球落下,孩子用筐子接住。在规定的时间内,接住的乒乓球总数多者为胜。每组选一组接住家庭最多的。

小朋友们我想问问你们的爸爸是大力士吗?是的话,那就勇敢的来吧!

规则:宝宝骑在爸爸的.背上做俯卧撑,做的最多的一组为赢家,分两组,一次15组家庭参加,选前三名,奖品待定。

总结讲话

# 感恩父母的亲子活动方案篇八

亲子体育游戏

小、中、大班幼儿及爸爸

"尾巴"10—12条(可以用布条,丝巾,手帕等)代替、跑道5—6条、起点与终点做好标记、音乐《狐狸叫》。

1、每条跑道一组家庭,共五组或六组(可根据幼儿园场地情况来定),每人身后裤子上别好一条"尾巴"。

- 2、音乐(狐狸叫)响起时,由家长追着孩子,在终点前要揪下孩子的"尾巴";
- 3、从终点返回时,家长先跑,孩子在后边追,孩子需要揪下家长的"尾巴",最后返回起点时,全部被揪下尾巴的家庭为胜。

通过追逐的. 模式, 锻炼幼儿对身体的掌控能力和灵活性。

# 感恩父母的亲子活动方案篇九

关爱父母行孝心[xx(商场名称)好礼献真情我是你的骄傲,你 是我的太阳

20xx年6月8日-17日

唤醒人们心中的敬老思想,提醒人们节日的到来,同时抓住相关的节日热点商品,全力促进销售。

1、主题:爸爸,我想对你说。

时间: 6月8-17日活动期间,来店的'顾客,均可在大厅的留言板上写下自己想对父亲说的话。(员工均可以参加)。展板放在seprit的位置,展览2-3天。

2、迎大运、行好运、趣味运球赛活动方法:在20米的直线跑道上进行,跑道一端为起点,另一端为终点。比赛开始,两组父子/父女在起点用一根木棍拨动大小两球(篮球和排球),将"球"赶向"球栏",在第二个球进"球栏"一瞬间停表。

比赛规则:在赶"球"途中,只要有任何一球滚出跑道,当即淘汰。比赛中,只能用棍赶,不能用手脚配合。以时间多少排列名次,时间少者名次列前。

奖项设置:一等奖德斯堡路价值596元男装一套1名

- 二等奖德斯堡路价值328元t恤一件2名
- 三等奖德斯堡路价值298元领带一条3名

鼓励奖男士袜一双15名

报名时间: 5月26-6月16日

报名地点: 商场服务台

比赛地点:大门口广场

- 3、百货门口大展板、超市玻璃贴、短信。费用预估□xxx元
- 4、奖品费用3364元(由男装供应商赞助)、宣传费用1500元效果评估与预测、拉动龙华的家庭消费,提高男装的销售额。
- 5、活动具有很强的联动性,用过游戏,赠品等促销方法,联合超市,把超市旺盛的客流引导到百货消费,提升三楼,提升百货的整体销售。
- 6、活动具有吸引孩子的卖点,以此带动家长来龙华地区消费, 提高在同行业中的竞争力。

# 感恩父母的亲子活动方案篇十

活动分四步进行。大队部在周一升旗仪式上首先进行动员,随后利用晨会课分班介绍父亲节的由来,接着放手让学生进行活动的自主设计,最终确定活动方案并实施。具体要求全体少先队员开展"四个一"活动:

1、对父亲说一句节日祝词,并汇报近来的学习情况。

- 2、做一件力所能及的家务事。如:烧菜、盛饭、洗碗筷、烧开水……
- 3、送给父亲一件自制的小礼物。(如心意卡等)
- 4、一边给父亲捶捶背,一边听父亲讲孩子小时候受到无私关爱的一件事,并倾听父亲的`教诲,改正自己的一个缺点,用实际行动来感恩。

# 感恩父母的亲子活动方案篇十一

1、父爱是如此的含蓄,不像母爱来得那么明显。然而,父爱和母爱一样,都是那么的伟大。我们用隆重的典礼欢祝母亲节的到来,但是,又有多少人知道父亲节是哪一天呢?其实,父亲不需要任何花哨的礼物,父亲只希望自己的孩子能够长大、成熟。但这并不代表父爱就可以被忽略。在父亲节即将到来的日子里,让我们用行动来向父亲证明自己已经长大了,已经成熟了,并且可以用实际行动来感恩父亲对我们付出的.种种。

## 父亲, 您辛苦了!

- 1、让公司员工借助父亲节吐露内心的真情感言,表达对父亲的感恩之情。
- 2、加深公司员工对父亲的感情,在内心深处更进一步领悟父 爱如山似海的内涵,感受父爱的无私和伟大,学会理解、关 心父亲。在以后的工作生活中,从点滴做起,以实际行动来 回报父亲的养育之恩。
- 3、增进员工与公司之间的感情,让员工学会感恩,学会以实际行动去报恩。

## 公司全体员工

#### 6月10日——6月15日

- 1、6月10日至6月13日16:00点确定好达到活动要求标准的员工名单。
- 2、6月14日至15日对10名员工的家庭进行走访,对员工的父亲进行节日慰问。
- 1、本次活动以公司在职员工人事档案为基础,随机挑选10名在职员工家中有超过60周岁的父亲的家庭进行走访慰问。
- 2、本次活动由人力资源部主导[csr专员及义务员工进行协作。 如可,可请电视台及山南户外网网民协同。
- 1、慰问金:每户200元10户=2019元
- 2、慰问卡片:每张10元10张=100元
- 3、横幅:中巴车上用,约5米=50元
- 4、其它:约300元(饮水/午餐)

# 感恩父母的亲子活动方案篇十二

以20xx年父亲节为契机,为了感恩父爱与推广产品[]x百货与xx联合举行一系列活动。

#### 一、市场分析

x作为附近的一家大型超市,市场潜力很大。如果能在此区域内扩大其美誉度,在当地市场内收益极大,并可吸引临近区域的顾客。相反,如果x百货没有充分挖掘这部分市场,将导致这部分市场流失。形成假期大家宁可去更远的……等地购物恶性循环。

## 二、可行性分析

- 1、就当天的营业额而言。父亲节当天,市内很多大型超市都有许多促销、现场活动,以吸引人群、提升企业回馈社会的形象。对顾客而言,周末购物当然是选择购物气氛更好的地方。如果x举行相应的活动,将有利于参与竞争、争取市场、扩大当天的人流量及其营业量。反之,当天的营业量流失应该很大。
- 2、就长远利益而言,有利于培养顾客忠诚度。在父亲节开展活动,在顾客心理建立x百货关怀顾客、有人情味的形象,提升其文化性与美誉度,形成客户忠诚度,为以后的经营发展创造条件。顾客的忠诚就是发展的一切。
- 3、通过双方合作,举行形式多样的现场活动,既可扩大x万货的影响力,为其树立同时在与x联合活动中[xx也达到宣传的目的;同时为两家以后的.合作可能奠定基础。对于双方都是双赢状态。对于x百货而言[xx义务的为其做一定的宣传方案,提供支持。就xx而言,在与x的合作中扩大一定的知名度。
- 三、活动主题:父亲节

宣传条幅内容□x百货与xx提醒您20xx年父亲节只有一个。

超市内可张贴若干与父亲节相关的祝福的海报。

在购物袋内放入写有"今天别忘了打个电话给父亲"、"父亲的生日是哪一天?""父亲的节日只有一天。"、"为父亲过过生日吗?"等等温馨话语的纸条。下面印上x百货名称及logo[这种宣传方式从消费者的感情需要出发,可谓细微之处见真情。很容易引起在外工作的子女们对父亲的想念,而且这种宣传是公益性的,顾客完全不会有抵触心理。对树立一个有感情、有责任感的x百货形象有很好的作用。

#### 四、活动日程安排

1、前期宣传周五、周六开始张贴海报,对"x百货在父亲节所进行的活动内容"进行宣传。以悬念或者是煽动的方式,将活动内容告知公众。达到吸引人们关注的目的,以增大活动当天的人流量。

如:父亲节父子一同来x购物惊喜不断。

父亲节在x购物,免费拿走……(后面有相关的活动内容)

父亲节[]x百货游园惊喜;

本周末,来x[]与父亲一起;

类似……

- 2、活动当天(周日即6月15号)
- 1) 父子(女) 亲情照活动当天对于一同来购物的父子,如果子女能说清楚父亲的生日,可赠拍父子(女)照片一张,并由xx负责邮寄照片。
- 2)签名留言写"最想给父亲的一句话"可在大红布或是纸张上由顾客写上给父亲的一句话。需要邮寄的可由xx代劳。活动以煽动性海报引发情感上的触动。
- 3) 游戏顾客可凭购物小票参加游戏。如:

a□默契大考验由一同购物的两个人合作,一个作问卷,回答一些喜好的问题。另一个(不许看答卷)由现场主持人员对其提问,如果两人答案相同,便可以领取相应的小礼品或是继续参加其他的活动。

b□二人三足赛跑(这个不用说了)

c[]长杆夹乒乓球人站在一米线外,用两根长杆把乒乓球从一个盆里夹到另一个盆里,夹到多少颗有奖或是其他的。

其他的还可以再考虑。

4)赠送汽球商场出口处,由两位营业小姐(是能找到两个小朋友来发)对购物出来的顾客,说祝你们父亲节日快乐,并赠送一个汽球。

## 3、常见促销活动

a[]免费包装礼品对当天为父亲买礼物的提供免费的礼品包装。 并赠送贺卡一张。

b□抽奖购物满多少元的客户提供抽奖机会。奖品内容可形式 式样,包括礼品与购物优惠券或凭本次购物小票再打折退还 部分购物款。或给出一个特别奖,退回当天购物开销。

c□对部分男性生活用品打折销售。可与厂商联合。

五、合作方式

父子亲情照与签名活动可由xx具体负责。

xx可以免费为x提供创意或活动策划,但要求在适当地方张贴xx的logo[]以及在一些地方分发xx的宣传单[]x提供场地与相应的礼品及人员。

如x需要xx提供海报,宣传单(放在购物袋中的那种),问卷或其他的宣传材料[]xx保证提供惠的价格。

其他具体事宜可协商。力争程度实现双方利益。

第三部分活动效果预测:

通过前期的海报宣传,进行造势。吸引人们活动当天来到购物现场。

通过形式多样的现场活动,不仅可以增加x百货当天的销售量, 更能扩大x百货的影响力,提升其形象,为培养顾客忠诚度打 下基础。有利于与周边的超市进行竞争。

xx也在与x的合作中提升知名度。

同时为双方以后可能的合作打好良好的基础。

综上所述,此次活动于双方都是有极大的利益。

# 感恩父母的亲子活动方案篇十三

一、活动背景:

父爱,人们的发言一向是节制而平和的。母爱的伟大使我们忽略了父爱的`存在和意义,但是对于许多人来说,父爱一直以特有的沉静的方式影响着他们。父爱怪就怪在这里,它是羞于表达的,疏于张扬的,却巍峨持重,所以有聪明人说,父爱如山。值此父亲节来临之际,万联特举办酬宾活动,同时为配合夏季延时营业(周五、周六、日延长至21:30),促进销售,引导乌海市民的消费习惯。

二、活动主题:

父爱如山,万联贴心相赠!

三、活动时间:

6月17日

四、活动内容:

1、完美男人抽好礼心动不如行动:

凡在商场2f—5f男装休闲、运动系列区消费累计满600元以上的顾客,凭购物小票抽奖一次,满1200元以上抽奖两次,多买多抽,以此类推,百分百中奖。(不参加活动品牌除外,奖品设置:表、领带、皮夹、腰带、打火机)

2、温暖的爱父亲的笑万联的贴心

凡在商场男装区消费金额累计300元以上的顾客,赠送绅士杯一个,600元以上送价值168元皮夹一个,900元以上送价值238元皮夹一个,满1200元送男士睡衣一套。(以上活动只能选择其一,选择抽奖就不能再领取赠品)

## 3、为父亲父亲赢奖

在商场门前搭建舞台,举行"为父亲父亲赢奖"趣味游戏,即让孩子戴上眼罩,去找找谁是自己的父亲父亲。口号:为父亲父亲赢奖!

## 操作方法

- 1、从现场围观的观众当中选择5—7对父子,小孩子的年龄应该在4-7岁之间。父亲父亲们套上商场提供的一模一样的衣罩站在一边,衣罩上应该有编号牌,号码与自己的孩子身上的号码相对应。
- 2、将孩子们蒙上眼睛,由主持人一个一个轮流引着他们去找自己的父亲,可以采取摸、闻方法,但不能说话和做其它暗示性动作。违反者取消资格。孩子找到自己的父亲父亲后就站在其背后,但不能摘下眼罩。接着完成下面几个孩子的找父亲父亲的游戏。

- 3、当所有的人都找到自己的父亲父亲后,就摘下眼罩看结果。
- 4、如果能准确找到自己父亲父亲,孩子将获得一份肯德基或 麦当劳餐饮券,父亲父亲将得到衬衣一件。其他没有成功找 到自己的父亲父亲的孩子也将获得精美食品或饮品一份(5元 左右)。

肯德基或麦当劳餐券费、赠送的衬衣费和赠送给孩子们的零食费由具体找对了人数确定。每份肯德基或麦当劳餐券的费用应该在20元左右(控制在10份),父亲的衬衣费在50元左右(控制在10份)。没有找对父亲父亲的小孩子的零食费在5元左右(控制在20份,为饮料等)。

# 感恩父母的亲子活动方案篇十四

- 1、拔河绳、图画纸、颜料、音乐、彩色纸等;
- 2、成功素质节日主题教材、节日主题音乐;
- 2、父亲代表1~2人作自我介绍;选出爸爸代表谈谈对宝宝们的看法。
- 3、全园集中幼儿与父亲共同游戏以分组游戏为主:拔河、猜拳
- 4、孩子们与爸爸们共同完成"大手牵小手"的手印画。
- 5、幼儿唱"父亲节"的歌曲:比如唱《爸爸去哪儿》主题曲,父子一起合唱也不错。

让父亲们充分展现出他们力量、温柔、细腻的一面,满足父亲与孩子充分嬉戏的愿望。

# 感恩父母的亲子活动方案篇十五

世界上的第一个父亲节于192019年诞生于美国,这个节日的 创始人是美国华盛顿州波肯市的杜德夫人。以下是由本站pq 小编为大家整理出来的感恩父亲节活动方案,仅供参考。

## 教育活动:

父亲节的由来:世界上的第一个父亲节于192019年诞生于美国,这个节日的创始人是美国华盛顿州波肯市的杜德夫人。杜德夫人 13岁那年,她的母亲不幸逝世,是父亲独自抚养她和其他5个子女,直到他们全都长大成人。杜德夫人向教会的瑞马士牧师他讲述了父亲的事迹,瑞马士牧师深深地为斯马特的爱心感动。通过一番努力,美国华盛顿州便在192019年6月19日举行了全世界的第一次父亲节聚会。

父亲节: 六月的第三个星期日。

活动目的: 感恩教育。

## 家园共育:

- 1、对爸爸说:"爸爸,我爱你!祝你节日快乐!",并且给爸爸送上甜蜜的吻。
- 2、感谢爸爸为我们做的一切,"谢谢爸爸,爸爸你辛苦了。"爸爸不在家里的,给爸爸打个电话,送上祝福。
- 3、为爸爸做一件力所能及的事情,让爸爸知道我们已经长大了。
- 4、夸夸我的好爸爸。

艺术活动: 送给爸爸的礼物

活动准备:

刮画纸,卡纸,即时贴、瓦楞纸若干,范例四张。

活动过程:

一、师提问:小朋友们,父亲节很快就到来了,父亲节是谁的节日啊?

你们爱爸爸吗?那你们要为爸爸做些什么呢?我们一起来做份礼物送给爸爸好吗?

二、教师示范方法步骤。

教师出示范例,清楚细致的讲解示范,为幼儿的操作起到引领作用。

三、根据幼儿兴趣及能力进行分组,幼儿分组操作,教师个别指导。

第一组:用刮画纸给爸爸爱心卡片,引导幼儿自由刮画,选择老师准备的星星小花爱心等材料进行简单装饰。

第二组:用各种颜色卡纸给爸爸制作一个钱包。

第三组:用各种颜色即时贴粘贴在衬衫轮廓的卡纸给爸爸做一个衬衫。第四组:用卷起来的瓦楞纸做一个爱心盘子。

四、启发幼儿选用适当进行添画,用色彩来装饰画面。

五、让幼儿拿着作品对着视频对爸爸 说"happyfather'sday!iloveyou,'sapresentforyou. 六、活动结束,教师带领幼儿共同收拾桌面地板。可以把幼 儿画的画的分批贴到外墙上。

# 感恩父母的亲子活动方案篇十六

通过各种活动,引导孩子体验深厚的亲情,激发孩子的爱情观,培养孩子懂得思考饮水的源头,尊重和欣赏他人的劳动,懂得回报和关心他人。

- 1、每个班可以在父亲节前一周收集孩子和父亲的照片,也可以只收集孩子父亲的照片或他们童年的照片,并持有"摄影展""比谁帅"。
- 2、鼓励孩子回家,帮助父亲做一些力所能及的'事情。比如:倒水、拿报纸、洗脚等。
- 3、开展一系列教育活动:父亲节的由来,社会"爸爸的手",歌曲《我的好爸爸》,调查爸爸,采访爸爸,谈论爸爸,赞美爸爸,画爸爸的画。
- 4、年级组或班级可根据班级情况开展亲子活动:角色互换、"小脚踩大脚"、"骑大马"等。
- 5、给爸爸做手工礼物,亲手送给爸爸;为爸爸唱《感恩的心》,用舞蹈表达我对爸爸的爱。亲子游戏:
- 1、梳头:每组请三至四个长发女孩和爸爸,请爸爸梳头扎辫子。要求梳理顺滑、牢固。
- 2、袋鼠戏:邀请每组三到四个男生面对父母,双手抱着长脖子,双腿勾住长腰。父母不能用手碰孩子,赶紧跑到对面终点。最快的人获胜。

- 3、我玩我爸的鞋:每组邀请10个爸爸和小孩参加。首先让小孩子知道爸爸的鞋子,然后让爸爸把鞋子脱下来放在一个圈里。老师弄乱了鞋子。游戏开始时,年幼的孩子们从圈里找出爸爸的鞋子,帮爸爸穿上。戴上之后,爸爸站起来示意自己是赢家。
- 4、如何在传递包裹中玩耍: 当鼓声停止时,鲜花被传递给谁,孩子们说一句祝福或表演一个节目,爸爸介绍他的工作,并在家里讲一个有趣的故事。
- 5、游戏规则:宝宝的小脚踩着爸爸的脚一起往前走,但是宝宝的脚不能落地。在团体比赛中第一个到达终点线的人获胜。
- 6、游戏规则《骑大马》:宝宝们围着爸爸的脖子骑,分组比赛。
- 7、"盲目找宝宝":父母用毛巾蒙住眼睛,孩子站在父母对面不能出声,父母根据孩子的特点自己找宝宝。

# 感恩父母的亲子活动方案篇十七

父爱是如此的含蓄,不像母爱来得那么明显。然而,父爱和母爱一样,都是那么的伟大。我们用隆重的典礼欢祝母亲节的到来,但是,又有多少人知道父亲节是哪一天呢?其实,父亲不需要任何花哨的礼物,父亲只希望自己的孩子能够长大、成熟。但这并不代表父爱就可以被忽略。在父亲节即将到来的日子里,让我们用行动来向父亲证明自己已经长大了,已经成熟了,并且可以用实际行动来感恩父亲对我们付出的种.种。

#### 爸爸,您辛苦了!

1、让公司员工借助父亲节吐露内心的真情感言,表达多年对父亲的感恩之情。

- 2、加深公司员工对父亲的感情,在内心深处更进一步领悟父爱如山似海的内涵,感受父爱的无私和伟大,学会理解、关心父亲。在以后的工作生活中,从点滴做起,以实际行动来回报父亲的养育之恩。
- 3、增进员工与公司之间的感情,让员工学会感恩,学会以实际行动去报恩。

6月15日--6月20日上午

全体员工共同参与此次活动,传播"感恩"精神。这既是公司向员工的父母表达感激之情,感谢父母为企业培养了优秀的人才;也是企业文化建设的新举措,在我们共同践行"感恩"的同时,是我们彼此之间和谐的开始。公司、员工、亲人三者之间的情感浓浓的融合在一起,感恩、理解、尊重、责任这些美好的精神得以最自然的诠释,进而激发的是大爱、博爱的情怀,企业文化建设随之升华,每个人的激情也会奔放起来。

优秀员工标准:

is[]活动期间[]is签单3单,以盘古系统提单为准。

os∏活动期间∏os签单6单,以盘古系统提单为准。

csc[活动期间]csc签单6单,以盘古系统提单为准。

奖品设置

1[]is[]2名剃须刀

2∏os∏1名剃须刀

3[csc]1名剃须刀

从20--/6/15-20--/6/20日通过微信关注我公司内部发送对父亲想说的话,附上本人的基本信息,即可参与抽奖。

奖品设置

奖品10名: 度熊捶背器

2、抽奖结果将在20--年6月20日下午。