

2023年感恩父母的亲子活动方案 父亲节 亲子活动方案(优质17篇)

活动策划是指在一定的时间和空间范围内，通过有序的计划和组织，实现特定目标的过程。以下是小编为大家收集的调研范文，仅供参考，希望对大家有所帮助。

感恩父母的亲子活动方案篇一

六月的第三个星期日是一年一度的“父亲节”，为了能够让我们孩子们感受节日的气氛，表现自己对爸爸的爱与祝福，我们班也决定进行一次主题活动。可是当节日临近的时候，我们老师还在构思，这群小宝贝们能通过什么方式或送个什么样的礼物给爸爸们呢?结果，灵感在我们与孩子的一次对话中萌生了!设计一块手表送给爸爸们!

送给爸爸的手表。

- 1、引导幼儿了解、知道六月的第三个星期天是父亲节，懂得热爱、尊敬爸爸。
- 2、引导幼儿体验给爸爸设计、制作礼物的快乐及成功感。

活动过程：

一、导入：

小结：爸爸为了我们的成长付出了好多好多，而为了表达我们对他的爱与祝福，今天让我们设计一块手表送给他吧!

二、欣赏各种手表，了解手表的基本构造：

- 1、欣赏课件“各种各样的手表”：

师：下面我们先来欣赏一下老师收集的各款手表，寻找一下创作的灵感吧！

2、了解手表的基本构造：

师：我们来看看手表都是由那些基本部分组成的？(表面、表带等)

三、教师讲解、示范：

师：刚刚我们看了那么多手表，对它们也有了一定的认识，那么就可以创作了！首先要设计一面独特的表面(可以是圆形的、方形的等等)，然后就是在表面的两头分段设计表带，并用线描加以装饰。

四、幼儿操作，教师巡回指导□xx□

五、作品展览、评价：

活动延伸：给爸爸送手表。

活动反思：

知道要为爸爸亲手制作礼物，孩子们都开心极了，当听完了老师展示的制作方法以后，孩子们都已经等不急了，一起动起手来，看着这些稚嫩的小脸映出那专注的样子，相信爸爸们都会超喜欢这个突然、意外、用心的`礼物，因为它包含了孩子们浓浓的爱！即使作品不是尽善尽美的！最后祝各位爸爸父亲节快乐！

感恩父母的亲子活动方案篇二

亲子体育游戏

小、中、大班幼儿及爸爸

“尾巴”10—12条（可以用布条，丝巾，手帕等）代替、跑道5—6条、起点与终点做好标记、音乐《狐狸叫》。

1、每条跑道一组家庭，共五组或六组（可根据幼儿园场地情况来定），每人身后裤子上别好一条“尾巴”。

2、音乐（狐狸叫）响起时，由家长追着孩子，在终点前要揪下孩子的“尾巴”；

3、从终点返回时，家长先跑，孩子在后边追，孩子需要揪下家长的“尾巴”，最后返回起点时，全部被揪下尾巴的家庭为胜。

通过追逐的模式，锻炼幼儿对身体的掌控能力和灵活性。

感恩父母的亲子活动方案篇三

线上活动时间□xx年5月10—7月10日

现场活动时间□xx年6月20日

活动地点：福田中心城广场

第一阶段：网络报名

跟帖报名，上传亲子照片

报名参加6月20日现场活动，爬行比赛、才艺表演及家庭游戏。

注：（1）宝宝爬行比赛限报名30个宝宝（参赛宝宝年龄需为0—1岁

3) 家庭游戏限20个家庭参加(参赛宝宝年龄需为3—6岁)

第二阶段：网络投票

网络投票评选流程：

- 1、报名，并在上传高清照片(仅限亲子照、家庭照及宝宝照片，不限张数)
- 2、筛选积分根据投票数作为计分标准，一个ip一天只能投10票
- 3、6月18日12点投票截止，统计得分，得出比赛结果，公布得奖名单

第三阶段：现场活动

- 1、现场举行0-1岁组爬行比赛
- 2、现场举行6岁以内宝宝才艺表演
- 3、家庭游戏

名称：大珠小珠落纸篓

道具：塑料纸篓6只，乒乓球100只，相距2米划两条白线。

4、贵族天使儿童摄影现场亲子走秀活动

游戏规则：

- 1)孩子手拿纸篓与家长面对面站在两条线外。家长将5只乒乓球分别抛入篓中，进球多的一队为胜。
- 2)孩子可以前后左右转动身体接球，但不可过线。

3) 比赛以进球数量的多少评出前三名，并派发家庭礼物。

4、颁奖

感恩父母的亲子活动方案篇四

孩子脱掉鞋子，小脚踩在家长的脚背上，由家长带着走，先走到终点者获胜。

2. 猜一猜

由孩子看提示卡上的图片，然后不说话表演出来，请家长猜猜是什么。

3. 抢椅子

材料：若干椅子、大鼓

4. 坐花轿（全家三人）

材料：接力棒6根

父母两人手臂交叉，孩子手拿接力棒坐在中间，开始起跑前行，将接力棒交到下一组孩子的手上进行接力比赛，先结束者为胜。

5. 套圈游戏

分两组，每8个孩子为一组终点站好，依次从头将圈套入，再将圈从脚下取出。套给下一个人，依次进行，第一个人完成后移到队尾，依次进行，现到为胜。

6. 传达动作

二个人做拍肩动作，看能传多久动作不断。7. 找妈妈游戏规

则：

准备：围巾一条方法：请几位妈妈站在前面，一个小朋友蒙起眼睛用摸手，摸衣服等方法找出自己妈妈。

8. 揪尾巴

准备：纸尾巴若干条。

方法：一家三口组成一条牛。爸爸为牛头，妈妈的手搭在爸爸的背上为牛身，孩子紧贴妈妈身后做牛尾，牛尾巴别在裤腰上。在一定范围场地内，几个家庭展开揪尾巴比赛。最后看哪个牛头揪到的尾巴多，哪个家庭就获胜。

规则：游戏中尾巴不能用手死死地抓住，只能别在孩子的裤腰上。

9. 吹球进筐

准备：桌子若干张，乒乓球每组10个，塑料筐每组一个。

幼儿用布蒙上眼睛在摆满障碍物的场地上行走。家长在旁指挥孩子行走的方向。在规定的时间内走出迷宫且不踢倒障碍物的家庭为优胜。

20xx.12.14

感恩父母的亲子活动方案篇五

活动目标：

1、 幼儿乐意用简单温暖的话语介绍自己的爸爸，加深对爸爸的了解和爱。

2、 通过游戏体验亲子间的快乐，感受爸爸的力量、能干和伟大。

活动准备：

1、 事先鼓励孩子了解自己爸爸的工作，并准备介绍词；个别爸爸准备自己工

作时的录像。

2、 为爸爸制作小礼物：我和爸爸的合照。（各班事先准备好）

3、 场地的安排和布置：椅子、编制小短绳、鼓等。

4、 提前做好家长的通知工作，让爸爸做好时间的调整和工作安排。

5、 主持：李若茵

活动过程：

一、 开场：教师致节日贺词。

爸爸是一只船，载着我们的期待和梦想；爸爸是一棵树，为我们遮挡风雨和严寒；爸爸是一盏灯，给我们光明和温暖。在今天这个特殊的节日让我们一起祝愿爸爸们节日快乐！工作顺利！越来越棒！

二、 介绍我的好爸爸：鼓励孩子牵着爸爸的手走到台上面对大家，声音响亮地介

绍自己的爸爸：“我的爸爸叫xxx(姓名)，他在xxxx(工作单位)上班。他有-----本领”

三、录像：我的好爸爸(介绍个别爸爸工作的特殊性和重要性，对爸爸说祝贺节日的话)

四、爸爸代表1~2人作自我介绍，谈谈对孩子们的希望。

五、(谁最棒?)幼儿齐：我老爸最棒!给爸爸送上拥抱和亲吻。

六、歌声送给好爸爸：

中三班：我是星星你是太阳

七、游戏1“我最高”。

玩法：孩子骑在爸爸的肩膀上，爸爸快跑前进，以接力的形式进行。(班级间竞赛)

八、亲子合唱：爸爸去哪里

九、游戏2“抓尾巴”。

玩法：孩子裤子里夹小尾巴，爸爸在后面追，揪掉小尾巴算胜利。(爸爸和幼儿交换角色进行游戏)

十、爸爸演唱：亲亲我的宝贝

十一、我给爸爸送礼物。孩子们为爸爸献上自己亲手制作的合照画，对爸爸说句悄悄话，如：“爸爸我爱你!”“爸爸你真棒!”

十二、亲子舞蹈：快乐在一起。

十三、爸爸举起自己的孩子，合影留念。

中三班 中四班

感恩父母的亲子活动方案篇六

活动分四步进行。大队部在周一升旗仪式上首先进行动员，随后利用晨会课分班介绍父亲节的由来，接着放手让学生进行活动的自主设计，最终确定活动方案并实施。具体要求全体少先队员开展“四个一”活动：

- 1、对父亲说一句节日祝词，并汇报近来的学习情况。
- 2、做一件力所能及的家务事。如：烧菜、盛饭、洗碗筷、烧开水……
- 3、送给父亲一件自制的小礼物。（如心意卡等）
- 4、一边给父亲捶捶背，一边听父亲讲孩子小时候受到无私关爱的一件事，并倾听父亲的教诲，改正自己的一个缺点，用实际行动来感恩。

感恩父母的亲子活动方案篇七

20xx年6月15日下午4：30—6：30

xxxx幼儿园

3岁以上宝宝及家长

每组家庭20元

30组家庭

暖场，播放这就是好爸爸视频，孩子们一起唱，主持人发言，活动开启。

《我爸爸》

父爱如“衫”，画一件衣服送给父亲！

1. 30组家庭，每组家庭一件白色t恤衫，尼龙画笔、丙烯颜料，创意绘画。

2. 作品展示，现场举手投票，排名次，奖品待定

世界杯来啦，为了感受一下世界杯，我们也为大家精心准备了下蛋比赛。

活动规则：采用每五个家庭一组pk制，所有参赛队员站在场地中间，爸爸把准备好的纸盒绑在腰后面，哨声开始，爸爸扭动腰，乒乓球落下，孩子用筐子接住。在规定的时间内，接住的乒乓球总数多者为胜。每组选一组接住家庭最多的。

小朋友们我想问问你们的爸爸是大力士吗？是的话，那就勇敢的来吧！

规则：宝宝骑在爸爸的背上做俯卧撑，做的最多的一组为赢家，分两组，一次15组家庭参加，选前三名，奖品待定。

总结讲话

感恩父母的亲子活动方案篇八

亲子体育游戏

小、中、大班幼儿及爸爸

“尾巴”10—12条（可以用布条，丝巾，手帕等）代替、跑道5—6条、起点与终点做好标记、音乐《狐狸叫》。

1、每条跑道一组家庭，共五组或六组（可根据幼儿园场地情况来定），每人身后裤子上别好一条“尾巴”。

2、音乐（狐狸叫）响起时，由家长追着孩子，在终点前要揪下孩子的“尾巴”；

3、从终点返回时，家长先跑，孩子在后边追，孩子需要揪下家长的“尾巴”，最后返回起点时，全部被揪下尾巴的家庭为胜。

通过追逐的模式，锻炼幼儿对身体的掌控能力和灵活性。

感恩父母的亲子活动方案篇九

关爱父母行孝心□xx(商场名称)好礼献真情我是你的骄傲，你是我的太阳

20xx年6月8日-17日

唤醒人们心中的敬老思想，提醒人们节日的到来，同时抓住相关的节日热点商品，全力促进销售。

1、主题：爸爸，我想对你说。

时间：6月8-17日活动期间，来店的'顾客，均可在大厅的留言板上写下自己想对父亲说的话。（员工均可以参加）。展板放在seprit的位置，展览2-3天。

2、迎大运、行好运、趣味运球赛活动方法：在20米的直线跑道上进行，跑道一端为起点，另一端为终点。比赛开始，两组父子/父女在起点用一根木棍拨动大小两球（篮球和排球），将“球”赶向“球栏”，在第二个球进“球栏”一瞬间停表。

比赛规则：在赶“球”途中，只要有任何一球滚出跑道，当即淘汰。比赛中，只能用棍赶，不能用手脚配合。以时间多少排列名次，时间少者名次列前。

奖项设置：一等奖德斯堡路价值596元男装一套1名

二等奖德斯堡路价值328元t恤一件2名

三等奖德斯堡路价值298元领带一条3名

鼓励奖男士袜一双15名

报名时间：5月26-6月16日

报名地点：商场服务台

比赛地点：大门口广场

3、百货门口大展板、超市玻璃贴、短信。费用预估□xxx元

4、奖品费用3364元(由男装供应商赞助)、宣传费用1500元效果评估与预测、拉动龙华的家庭消费，提高男装的销售额。

5、活动具有很强的联动性，用过游戏，赠品等促销方法，联合超市，把超市旺盛的客流引导到百货消费，提升三楼，提升百货的整体销售。

6、活动具有吸引孩子的卖点，以此带动家长来龙华地区消费，提高在同行业中的竞争力。

感恩父母的亲子活动方案篇十

活动分四步进行。大队部在周一升旗仪式上首先进行动员，随后利用晨会课分班介绍父亲节的由来，接着放手让学生进行活动的自主设计，最终确定活动方案并实施。具体要求全体少先队员开展“四个一”活动：

1、对父亲说一句节日祝词，并汇报近来的学习情况。

2、做一件力所能及的家务事。如：烧菜、盛饭、洗碗筷、烧开水……

3、送给父亲一件自制的小礼物。(如心意卡等)

4、一边给父亲捶捶背，一边听父亲讲孩子小时候受到无私关爱的一件事，并倾听父亲的`教诲，改正自己的一个缺点，用实际行动来感恩。

感恩父母的亲子活动方案篇十一

1、父爱是如此的含蓄，不像母爱来得那么明显。然而，父爱和母爱一样，都是那么的伟大。我们用隆重的典礼欢祝母亲节的到来，但是，又有多少人知道父亲节是哪一天呢?其实，父亲不需要任何花哨的礼物，父亲只希望自己的孩子能够长大、成熟。但这并不代表父爱就可以被忽略。在父亲节即将到来的日子里，让我们用行动来向父亲证明自己已经长大了，已经成熟了，并且可以用实际行动来感恩父亲对我们付出的种种。

父亲，您辛苦了!

1、让员工借助父亲节吐露内心的真情感言，表达对父亲的感恩之情。

2、加深员工对父亲的感情，在内心深处更进一步领悟父爱如山似海的内涵，感受父爱的无私和伟大，学会理解、关心父亲。在以后的工作生活中，从点滴做起，以实际行动来回报父亲的养育之恩。

3、增进员工与公司之间的感情，让员工学会感恩，学会以实际行动去报恩。

公司全体员工

6月10日——6月15日

1、6月10日至6月13日16:00点确定好达到活动要求标准的员工名单。

2、6月14日至15日对10名员工的家庭进行走访，对员工的父亲进行节日慰问。

1、本次活动以公司在职员工人事档案为基础，随机挑选10名在职员工家中有超过60周岁的父亲的家庭进行走访慰问。

2、本次活动由人力资源部主导□csr专员及义务员工进行协作。如可，可请电视台及山南户外网网民协同。

1、慰问金：每户200元10户=2019元

2、慰问卡片：每张10元10张=100元

3、横幅：中巴车上用，约5米=50元

4、其它：约300元(饮水/午餐)

感恩父母的亲子活动方案篇十二

以20xx年父亲节为契机，为了感恩父爱与推广产品□x百货与xx联合举行一系列活动。

一、市场分析

x作为附近的一家大型超市，市场潜力很大。如果能在此区域内扩大其美誉度，在当地市场内收益极大，并可吸引临近区域的顾客。相反，如果x百货没有充分挖掘这部分市场，将导致这部分市场流失。形成假期大家宁可去更远的……等地购物恶性循环。

二、可行性分析

1、就当天的营业额而言。父亲节当天，市内很多大型超市都有许多促销、现场活动，以吸引人群、提升企业回馈社会的形象。对顾客而言，周末购物当然是选择购物气氛更好的地方。如果x举行相应的活动，将有利于参与竞争、争取市场、扩大当天的人流量及其营业额。反之，当天的营业额流失应该很大。

2、就长远利益而言，有利于培养顾客忠诚度。在父亲节开展活动，在顾客心理建立x百货关怀顾客、有人情味的形象，提升其文化性与美誉度，形成客户忠诚度，为以后的经营发展创造条件。顾客的忠诚就是发展的一切。

3、通过双方合作，举行形式多样的现场活动，既可扩大x百货的影响力，为其树立同时在与x联合活动中□xx也达到宣传的目的；同时为两家以后的合作可能奠定基础。对于双方都是双赢状态。对于x百货而言□xx义务的为其做一定的宣传方案，提供支持。就xx而言，在与x的合作中扩大一定的知名度。

三、活动主题：父亲节

宣传条幅内容□x百货与xx提醒您20xx年父亲节只有一个。

超市内可张贴若干与父亲节相关的祝福的海报。

在购物袋内放入写有“今天别忘了打个电话给父亲”、“父亲的生日是哪一天？”“父亲的节日只有一天。”、“为父亲过过生日吗？”等等温馨话语的纸条。下面印上x百货名称及logo□这种宣传方式从消费者的感情需要出发，可谓细微之处见真情。很容易引起在外工作的子女们对父亲的想念，而且这种宣传是公益性的，顾客完全不会有抵触心理。对树立一个有感情、有责任感的x百货形象有很好的作用。

四、活动日程安排

1、前期宣传周五、周六开始张贴海报，对“x百货在父亲节所进行的活动内容”进行宣传。以悬念或者是煽动的方式，将活动内容告知公众。达到吸引人们关注的目的，以增大活动当天的人流量。

如：父亲节父子一同来x购物惊喜不断。

父亲节在x购物，免费拿走……（后面有相关的活动内容）

父亲节□x百货游园惊喜；

本周末，来x□与父亲一起；

类似……

2、活动当天（周日即6月15号）

1) 父子（女）亲情照活动当天对于一同来购物的父子，如果子女能说清楚父亲的生日，可赠拍父子（女）照片一张，并由xx负责邮寄照片。

2) 签名留言写“最想给父亲的一句话”可在大红布或是纸张上由顾客写上给父亲的一句话。需要邮寄的可由xx代劳。活动以煽动性海报引发情感上的触动。

3) 游戏顾客可凭购物小票参加游戏。如：

a□默契大考验由一同购物的两个人合作，一个作问卷，回答一些喜好的问题。另一个（不许看答卷）由现场主持人员对其提问，如果两人答案相同，便可以领取相应的小礼品或是继续参加其他的活动。

b□二人三足赛跑（这个不用说了）

c□长杆夹乒乓球人站在一米线外，用两根长杆把乒乓球从一个盆里夹到另一个盆里，夹到多少颗有奖或是其他的。

其他的还可以再考虑。

4) 赠送汽球商场出口处，由两位营业小姐（是能找到两个小朋友来发）对购物出来的顾客，说祝你们父亲节日快乐，并赠送一个汽球。

3、常见促销活动

a□免费包装礼品对当天为父亲买礼物的提供免费的礼品包装。并赠送贺卡一张。

b□抽奖购物满多少元的客户提供抽奖机会。奖品内容可形式多样，包括礼品与购物优惠券或凭本次购物小票再打折退还部分购物款。或给出一个特别奖，退回当天购物开销。

c□对部分男性生活用品打折销售。可与厂商联合。

五、合作方式

父子亲情照与签名活动可由xx具体负责。

xx可以免费为x提供创意或活动策划，但要求在适当地方张贴xx的logo□以及在一些地方分发xx的宣传单□x提供场地与相应的礼品及人员。

如x需要xx提供海报，宣传单（放在购物袋中的那种），问卷或其他的宣传材料□xx保证提供惠的价格。

其他具体事宜可协商。力争程度实现双方利益。

第三部分活动效果预测：

通过前期的海报宣传，进行造势。吸引人们活动当天来到购物现场。

通过形式多样的现场活动，不仅可以增加x百货当天的销售量，更能扩大x百货的影响力，提升其形象，为培养顾客忠诚度打下基础。有利于与周边的超市进行竞争。

xx也在与x的合作中提升知名度。

同时为双方以后可能的合作打好良好的基础。

综上所述，此次活动于双方都是有极大的利益。

感恩父母的亲子活动方案篇十三

一、活动背景：

父爱，人们的发言一向是节制而平和的。母爱的伟大使我们忽略了父爱的`存在和意义，但是对于许多人来说，父爱一直以特有的沉静的方式影响着他们。父爱怪就怪在这里，它是羞于表达的，疏于张扬的，却巍峨持重，所以有聪明人说，父爱如山。值此父亲节来临之际，万联特举办酬宾活动，同时为配合夏季延时营业（周五、周六、日延长至21：30），促进销售，引导乌海市民的消费习惯。

二、活动主题：

父爱如山，万联贴心相赠！

三、活动时间：

6月17日

四、活动内容：

1、完美男人抽好礼心动不如行动：

凡在商场2f—5f男装休闲、运动系列区消费累计满600元以上的顾客，凭购物小票抽奖一次，满1200元以上抽奖两次，多买多抽，以此类推，百分百中奖。（不参加活动品牌除外，奖品设置：表、领带、皮夹、腰带、打火机）

2、温暖的爱父亲的笑万联的贴心

凡在商场男装区消费金额累计300元以上的顾客，赠送绅士杯一个，600元以上送价值168元皮夹一个，900元以上送价值238元皮夹一个，满1200元送男士睡衣一套。（以上活动只能选择其一，选择抽奖就不能再领取赠品）

3、为父亲父亲赢奖

在商场门前搭建舞台，举行“为父亲父亲赢奖”趣味游戏，即让孩子戴上眼罩，去找找谁是自己的父亲父亲。口号：为父亲父亲赢奖！

操作方法

1、从现场围观的观众当中选择5—7对父子，小孩子的年龄应该在4-7岁之间。父亲父亲们套上商场提供的一模一样的衣罩站在一边，衣罩上应该有编号牌，号码与自己的孩子身上的号码相对应。

2、将孩子们蒙上眼睛，由主持人一个一个轮流引着他们去找自己的父亲，可以采取摸、闻方法，但不能说话和做其它暗示性动作。违反者取消资格。孩子找到自己的父亲父亲后就站在其背后，但不能摘下眼罩。接着完成下面几个孩子的找父亲父亲的游戏。

- 3、当所有的人都找到自己的父亲父亲后，就摘下眼罩看结果。
- 4、如果能准确找到自己父亲父亲，孩子将获得一份肯德基或麦当劳餐饮券，父亲父亲将得到衬衣一件。其他没有成功找到自己的父亲父亲的孩子也将获得精美食品或饮品一份（5元左右）。

肯德基或麦当劳餐券费、赠送的衬衣费和赠送给孩子们零食费由具体找对了人数确定。每份肯德基或麦当劳餐券的费用应该在20元左右（控制在10份），父亲的衬衣费在50元左右（控制在10份）。没有找对父亲父亲的小孩子的零食费在5元左右（控制在20份，为饮料等）。

感恩父母的亲子活动方案篇十四

- 1、拔河绳、图画纸、颜料、音乐、彩色纸等；
- 2、成功素质节日主题教材、节日主题音乐；
- 2、父亲代表1~2人作自我介绍；选出爸爸代表谈谈对宝宝们的看法。
- 3、全园集中幼儿与父亲共同游戏以分组游戏为主：拔河、猜拳
- 4、孩子们与爸爸们共同完成“大手牵小手”的手印画。
- 5、幼儿唱“父亲节”的歌曲：比如唱《爸爸去哪儿》主题曲，父子一起合唱也不错。

让父亲们充分展现出他们力量、温柔、细腻的一面，满足父亲与孩子充分嬉戏的愿望。

感恩父母的亲子活动方案篇十五

世界上的第一个父亲节于192019年诞生于美国，这个节日的创始人是美国华盛顿州波肯市的杜德夫人。以下是由本站pq小编为大家整理出来的感恩父亲节活动方案，仅供参考。

教育活动：

父亲节的由来：世界上的第一个父亲节于192019年诞生于美国，这个节日的创始人是美国华盛顿州波肯市的杜德夫人。杜德夫人 13岁那年，她的母亲不幸逝世，是父亲独自抚养她和其他5个子女，直到他们全都长大成人。杜德夫人向教会的瑞马士牧师他讲述了父亲的事迹，瑞马士牧师深深地为斯马特的爱心感动。通过一番努力，美国华盛顿州便在192019年6月19日举行了全世界的第一次父亲节聚会。

父亲节：六月的第三个星期日。

活动目的：感恩教育。

家园共育：

- 1、对爸爸说：“爸爸，我爱你！祝你节日快乐！”，并且给爸爸送上甜蜜的吻。
- 2、感谢爸爸为我们做的一切，“谢谢爸爸，爸爸你辛苦了。”爸爸不在家里的，给爸爸打个电话，送上祝福。
- 3、为爸爸做一件力所能及的事情，让爸爸知道我们已经长大了。
- 4、夸夸我的好爸爸。

艺术活动：送给爸爸的礼物

活动准备：

刮画纸，卡纸，即时贴、瓦楞纸若干，范例四张。

活动过程：

一、师提问：小朋友们，父亲节很快就到来了，父亲节是谁的节日啊？

你们爱爸爸吗？那你们要为爸爸做些什么呢？我们一起来做份礼物送给爸爸好吗？

二、教师示范方法步骤。

教师出示范例，清楚细致的讲解示范，为幼儿的操作起到引领作用。

三、根据幼儿兴趣及能力进行分组，幼儿分组操作，教师个别指导。

第一组：用刮画纸给爸爸爱心卡片，引导幼儿自由刮画，选择老师准备的星星小花爱心等材料进行简单装饰。

第二组：用各种颜色卡纸给爸爸制作一个钱包。

第三组：用各种颜色即时贴粘贴在衬衫轮廓的卡纸给爸爸做一个衬衫。第四组：用卷起来的瓦楞纸做一个爱心盘子。

四、启发幼儿选用适当进行添画，用色彩来装饰画面。

五、让幼儿拿着作品对着视频对爸爸说“happy father's day! i love you, 's a present for you.

六、活动结束，教师带领幼儿共同收拾桌面地板。可以把幼儿画的画的分批贴到外墙上。

感恩父母的亲子活动方案篇十六

通过各种活动，引导孩子体验深厚的亲情，激发孩子的爱情观，培养孩子懂得思考饮水的源头，尊重和欣赏他人的劳动，懂得回报和关心他人。

1、每个班可以在父亲节前一周收集孩子和父亲的照片，也可以只收集孩子父亲的照片或他们童年的照片，并持有“摄影展”“比谁帅”。

2、鼓励孩子回家，帮助父亲做一些力所能及的'事情。比如：倒水、拿报纸、洗脚等。

3、开展一系列教育活动：父亲节的由来，社会“爸爸的手”，歌曲《我的好爸爸》，调查爸爸，采访爸爸，谈论爸爸，赞美爸爸，画爸爸的画。

4、年级组或班级可根据班级情况开展亲子活动：角色互换、“小脚踩大脚”、“骑大马”等。

5、给爸爸做手工礼物，亲手送给爸爸；为爸爸唱《感恩的心》，用舞蹈表达我对爸爸的爱。亲子游戏：

1、梳头：每组请三至四个长发女孩和爸爸，请爸爸梳头扎辫子。要求梳理顺滑、牢固。

2、袋鼠戏：邀请每组三到四个男生面对父母，双手抱着长脖子，双腿勾住长腰。父母不能用手碰孩子，赶紧跑到对面终点。最快的人获胜。

3、我玩我爸的鞋：每组邀请10个爸爸和小孩参加。首先让小孩子知道爸爸的鞋子，然后让爸爸把鞋子脱下来放在一个圈里。老师弄乱了鞋子。游戏开始时，年幼的孩子们从圈里找出爸爸的鞋子，帮爸爸穿上。戴上之后，爸爸站起来示意自己是赢家。

4、如何在传递包裹中玩耍：当鼓声停止时，鲜花被传递给谁，孩子们说一句祝福或表演一个节目，爸爸介绍他的工作，并在家里讲一个有趣的故事。

5、游戏规则：宝宝的小脚踩着爸爸脚一起往前走，但是宝宝的脚不能落地。在团体比赛中第一个到达终点线的人获胜。

6、游戏规则《骑大马》：宝宝们围着爸爸的脖子骑，分组比赛。

7、“盲目找宝宝”：父母用毛巾蒙住眼睛，孩子站在父母对面不能出声，父母根据孩子的特点自己找宝宝。

感恩父母的亲子活动方案篇十七

父爱是如此的含蓄，不像母爱来得那么明显。然而，父爱和母爱一样，都是那么的伟大。我们用隆重的典礼欢祝母亲节的到来，但是，又有多少人知道父亲节是哪一天呢？其实，父亲不需要任何花哨的礼物，父亲只希望自己的孩子能够长大、成熟。但这并不代表父爱就可以被忽略。在父亲节即将到来的日子里，让我们用行动来向父亲证明自己已经长大了，已经成熟了，并且可以用实际行动来感恩父亲对我们付出的种种。

爸爸，您辛苦了！

1、让员工借助父亲节吐露内心的真情感言，表达多年对父亲的感恩之情。

2、加深公司员工对父亲的感情，在内心深处更进一步领悟父爱如山似海的内涵，感受父爱的无私和伟大，学会理解、关心父亲。在以后的工作生活中，从点滴做起，以实际行动来回报父亲的养育之恩。

3、增进员工与公司之间的感情，让员工学会感恩，学会以实际行动去报恩。

6月15日——6月20日上午

全体员工共同参与此次活动，传播“感恩”精神。这既是公司向员工的父母表达感激之情，感谢父母为企业培养了优秀的人才；也是企业文化建设的新举措，在我们共同践行“感恩”的同时，是我们彼此之间和谐的开始。公司、员工、亲人三者之间的情感浓浓的融合在一起，感恩、理解、尊重、责任这些美好的精神得以最自然的诠释，进而激发的是大爱、博爱的情怀，企业文化建设随之升华，每个人的激情也会奔放起来。

优秀员工标准：

is□活动期间□is签单3单，以盘古系统提单为准。

os□活动期间□os签单6单，以盘古系统提单为准。

csc□活动期间□csc签单6单，以盘古系统提单为准。

奖品设置

1□is□2名剃须刀

2□os□1名剃须刀

3□csc□1名剃须刀

从20--/6/15—20--/6/20日通过微信关注我公司内部发送对父亲想说的话，附上本人的基本信息，即可参与抽奖。

奖品设置

奖品10名：度熊捶背器

2、抽奖结果将在20--年6月20日下午。