

调研选题工作计划 调研工作计划(汇总6篇)

制定计划前，要分析研究工作现状，充分了解下一步工作是在什么基础上进行的，是依据什么来制定这个计划的。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的计划吗？那么下面我就给大家讲一讲计划书怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

调研选题工作计划篇一

既有成绩又有挫折的一年即将过去，在充分做好这一届调研处工作总结的同时我们有理由相信调研处的下一年，在新一届领导班子的带领下，在全体干事的共同努力下，秉承调研处的优良传统，调研处将迎来快速发展的一年，辉煌的一年。

我们的主题不需固定，需紧密关注校园和学生动向，为同学们及时解决遇到的困难和问题

调研选题工作计划篇二

以信息技术为手段，以教科研为动力。以落实常规为保证，全面提高工作效率

第4周《中学语文教学》有关文章

第8周新的课程标准思想下的评价方法

第3周初三复习课程教法讨论。初三：赵济生

第6周初一探究性学习的课堂结构。初一：杨信芳

观摩研究课；第14周探究性学习研讨课。全市初一杨信芳

第14周探究性学习研究课。全市 初一：刘煜

第10周文学名著阅读。作家讲座 文学社 赵济生

第14周探究性学习研究课。全市 初一：刘煜

第12周文学社参观活动。外出参观 赵济生

第12周期中考试分析。

初一：杨信芳

初二：叶青

初三：赵济生

调研选题工作计划篇三

全面贯彻落实新课改精神，围绕学校工作计划和教学计划，坚持求真、务实的工作思路，调动全组教师的积极性，紧紧围绕课堂教学这个中心，构建高效课堂，全面提高教学质量。

1、创建高效课堂

(1)强化教学常规的落实，加大“学案导学”、“分层次教学”的推进力度，严格落实“先学后教，模块达标”的原则，强化优质教育资源的建设，提倡精品意识，细化过程，以高效的课堂铸就教学的高质量。

(2)优化教研组教学管理，改进和创新教学方法，以求课堂效益的最大化、最优化，力争在原有的基础上有更大的进步。

(3)各年级大力倡导、引导教师学习并掌握现代化教学技术，努力将现代教学技术与课堂教学整合，提高课堂的效益和容

量，深刻理解“自主、合作、探究”学习的模式，改变“一言堂”“独角戏”的滞后教学方式，努力提升教育教学及管理能力和水平。

2、严格落实教学常规。围绕课堂抓常规，并推陈出新，力争体现教研组的学科教学和校本课程的特色。

3、抓好集体备课。发扬组内同志的合作意识和团结协作的精神，集思广益，充分发挥集体的力量，强化教研组、备课组的集体备课，提高各年级的整体水平。

4、加强对年轻教师的培养。加强对年轻老师的业务培训和教育教学的指导，使其保质保量地完成教学任务。

5、积极参与校本课程、研究性学习的提升学科能力的开发，促进教师的业务水平和业务能力的提高。

(一) 狠抓教学质量，坚持不懈、深入细致地抓好教学常规

1、强化集体备课

遵循“三备”、“四定”、“五统一”的精神，“三备”即备大纲、备教材、备学生。“四定”即定时间、定地点、定课题、定主讲人。“五统一”即统一进度、统一要求、统一内容、统一作业、统一考查。各学科备课组保证每周至少一次集体备课，实行“中心发言人”的集体备课制，并展开小组讨论，每次主讲教师及备课组长要做好记录，做到集思广益，资源共享，优势互补，将集体备课落到实处，同时也促进备课组整体教学实力的增强。

2、狠抓课堂

(1) 严格课堂管理，认识到位，并常抓不懈。

(2) 努力创建高效课堂

在教学过程中，以教案、学案为依托，培养学生自主学习能力。提倡“三讲三不讲”。“三讲”指讲重点、难点，讲易错、易混、易漏点，讲规律和方法；“三不讲”指学生已经会了的不讲，学生自己能学会的不讲，老师讲了学生也不懂的不讲，从而提高学生学习兴趣，提高课堂效率。

(3) 探索适合本学科不同年段的课堂教学模式。学案、教材整合、合作探究、课件运用、辅助资料选用、习题讲评等环节如何有效衔接，达到课堂的高效，仍需探索并反思总结形成较成型的模式。

调研选题工作计划篇四

1、了解国家土地、商业、税收政策和经济发展战略的变化，广州市宏观经济环境及房地产政策、规划、文化，广州住宅，办公写字楼及商业楼盘开发的社会化、市场化进度及进展，市场现状、发展趋势等，分析本项目的定位条件，以正确确定目标市场的需求和欲望。

2、了解项目区域环境，特别是区域商圈内的商业氛围、商业业态分布、居住人口、消费人群（数量及所占比例）、消费能力（人均月消费能力）、以及消费人群的组成，以判断、分析项目核心目标客户和边缘目标客户，以及有效辐射范围内的潜在消费力。

3、了解广州市居住用地情况，小区物业情况（区位、交通、景观、规模、硬件设施、配套设施（教育配套、医疗设施、软性服务、建筑文化、价格、健康设施、以及他们的目标客户群等），通过对竞争区域、竞争楼盘的了解来进一步判断本项目的竞争力，并通过对竞争对手的分析，来取其所长、和学习其成功、失败的经验以为我所用。

4、了解广州的消费行为模式，各商圈奢侈品消费市场现状（分布现状），特别是奢侈品消费的人群及消费习惯，消费能力、消费群的分布（高收入人群的比例、年龄段），以为本项目后期的招商经营定位提供依据。

高消费者可察觉（可察觉的使用价值，指用户在购买和使用产品或享受服务中得到的满意程度）的使用价值，提高楼盘相对销售价格——使楼盘增值。

1、确定调查目的、范围，选择调研方法

2、二手资料收集（区域性基础数据、规划等）

3、实地考察，熟悉项目

4、深入调研（地块调研、相关产业研究、周边成功与失败的专业市场、卖场专案分析、需求分析）

5、督导、审核和数据补充调查

6、数据录入及汇总

7、撰写初稿并与委托方沟通

8、根据反馈修改形成终稿

1、商圈环境分析

2、消费者居住用房特殊群体研究

3、消费来源及辐射力分析

4、竞争对手情况调查

本次调查以问卷法、走访询问、访谈法和观察法为主，并视

情况辅以座谈会法。

调研选题工作计划篇五

xx年，在局领导的高度重视和大力支持下，在各科、室、所和广大信息员的积极努力和共同参与下，我局信息调研宣传工作坚持反映重点、热点和难点，坚持为领导、为部门、为基层服务，在宣传财政政策 and 业务、发现和解决问题、树立财政队伍形象、打造学习型机关等方面发挥了积极的作用。现简要总结如下：

全面落实《xx区财政局信息调研工作奖励考核办法》，制定了《xx区财政局宣传工作考核办法》，采用报送《财政调研课题计划任务书》的方式，对调研文章报送进度作出了合理安排。实行了定期通报、定期调度、定期考核等办法，及时通报信息调研、宣传工作进度，进一步调动了各科室和广大信息员的写作积极性。

信息工作创新思路，多措并举，开创了新局面。广大信息员在做好业务工作的同时坚持勤动脑、勤练笔，进一步丰富了稿件来源。信息中心严把加工这一关键环节，提炼精品信息，并采用即时报送和定期报送相结合的方式，及时、全面地向上级部门、社会各界反映财政工作。累计上报信息519条，其中65条信息被区委、区政府采用，27条信息被市财政局采用，34条信息被市委、市政府采用，6条信息被省财政厅采用。

调研工作紧扣中心，把握重点，较好地指导了工作实践。一是对全区115个预算单位进行的我区有史以来规模最大、调查内容最全面的调查摸底，为定额预算编制方法改革奠定了基础。二是围绕服务领导决策，形成了一批有价值的调研文章。其中财源建设、教育欠款、农村税费改革、社会保障资金管理、教育收费一卡通等11篇论文反映了财政工作乃至全区工作的热点、重点和难点问题，先后被区委、区政府采用，打破了以往“区级刊物多为科级领导编发文章”的框框，使财政调

研工作出现了“领导和部门共同参与、调研成果百花齐放”的喜人局面。综合科撰写的《深化票款分离改革 规范教育收费行为》一文被省财政厅主办的《河北财政》杂志（第12期）采用，体现出较高的学术价值。

宣传工作把握特色，突出亮点，反映了财政工作作风。以信息中心为龙头，各科室广泛参与，竞相向各级媒体报送稿件。全年累计向各级新闻媒体投稿138篇，其中《今日xx区》等区级媒体采用76篇，《秦皇岛日报》、《秦皇岛晚报》、市电视台、《燕赵都市报》冀东版等市级媒体采用55篇，省电视台采用1条，向全社会展示了xx区财政工作的良好风貌。

在原有基础上，将自办刊物《xx财政》按不同功能区分为平刊、特刊、业务专刊三种形式。《xx财政》平刊坚持精心编辑、定期出刊，通过“财政政策”、“工作动态”、“机关建设”、“基层瞭望”、“调查研究”、“财政文化”等栏目全面、及时地反映财政工作的全貌。每期印数达170余份，及时向市、区相关领导、相关部门报送，使之成为各级领导掌握财政信息、相关部门了解财政政策、财政干部职工交流工作的一个有效平台。新设《xx财政》信息中心业务专刊，按季度通报各科室信息调研宣传工作进展情况，更好地把握工作脉搏；新设《xx财政》特刊，浓墨重彩地反映财政工作的热点和亮点。20xx年，我局共编发《xx财政》平刊16期，业务专刊6期，特刊1期，采编信息220条、调研文章18篇，刊物载体功能明显增强。

首先，在区委信息中心悉心指导下，推出《风劲帆扬好行舟—xx区财政体制改革走笔》、《情注“三农”促增收—区财政局支持农村经济发展侧记》、《百姓笑容社保情》三篇长信息，在区委信息中心特刊上刊载，收到良好效果；其次，紧抓建局二十周年这一良好契机，与局党支部联合举办了“纪念建局二十周年有奖征文”活动，对收到的42篇征文进行了评审，将15篇获奖作品集锦成册并刊发《xx财政》特刊，

还在区文联《xx区文艺》上刊载，引起了良好反响；再次，成功举办了xx区20xx年财政理论研讨会。对财政系统的54篇调研文章进行了认真评审，评选出14篇获奖文章，在此基础上举办财政理论研讨会，共同探讨了新形势下财政管理与改革的思路与办法。区委宣传部《今日xx区》将获奖作品全文或缩写刊发，较好地展现了财政战线的理论成果。

结合全局的“创建学习型机关”活动，我局先后邀请省财政厅科研所所长宋立根、市委信息中心信息科科长田敬军、《秦皇岛日报》社会生活部主任钱欣同志分别就财政调研、信息写作、宣传写作等内容做专题讲座，对提高全局信息调研宣传工作水平起到了积极作用。工作中广大信息员扑下身子，勤于思考，认真写作，不但形成了一批有价值的成果，更使自身的综合素质得到了显著提高，涌现出一批写作能手。综合科、农财科、文行科、采购办编写的信息被省财政厅采用。

调研选题工作计划篇六

红寺堡开发区是宁夏回族自治区党委、政府贯彻落实国家“八七”扶贫攻坚计划，为从根本上解决宁南山区贫困群众脱贫问题而建设的大型水利枢纽工程—宁夏扶贫扬黄灌溉工程的主战场。1998年开始建设，总面积1999.3平方公里，总人口14.5万人。20xx年是开发区第一次实施大学生志愿服务西部计划（以下简称西部计划），共接收大学生志愿者44名，其中教育：23名；医疗卫生：1名；农、林、牧13名；扶贫：5名；青年中心：2名。主要以乡镇教育和扶贫支农服务为主。大学生志愿者的到来，缓解了开发区人才短缺的现状，为开发区带来了新思想、新思维，注入了新活力。

赴红大学生志愿者支教志愿者共有23名，开发区项目办本着对大学生志愿者负责，对开发区各乡镇中心学校负责的原则，对大学生志愿者进行了合理分配，使其能够充分发挥自己特

长，助推开发区基层教育加快发展步伐。

04—05学年度，是开发区普九攻坚最重要的一个学年，所分配到的23名大学生志愿者以极大地热情投入到开发区的教育事业之中，他们不畏艰苦，将自己所学毫不保留地应用到实际教学当中。

开发区98年建设以来，各乡镇中心学校教师配备数量远远达不到所需求人数，沉重的教学任务往往要在高度紧张疲劳的状态下完成，且质量不高。大学生志愿者的到来，首先使开发区基层教育从师资上有了充足的保证；再次，大学生志愿者受过良好的高等师范教育，他们全新的教育理念在这半年服务当中已深深渗透取了开发区基层教育当中。使开发区乡镇教育落后的面貌大有改观。

大学生志愿者主要从三个环节入手：1、进行学生成绩摸底测验，以测验所得出的平均成绩做参考以制定教学计划。为保证每一名学能够有耐心、有信心认真地听下去，制定出一套切实可行的教育计划是很重要的，与此同时，他们着重对学生们所答进行题型分析，找出同一年级学生的优势题型与弱势题型以便于进行重点教学；2、与各乡镇从事教学工作多年的老教师进行教学经验交流，利用这些直接得出来的宝贵经验进行教学，并通过志愿者之间相互交流学习，共同提高教学水平，从而尽快投入到教学角色中去，保证教学工作顺利地进行下去；3、走访学生家长，让家长了解家庭教育这重要一环，使学校、社会、家庭共同承担起教育学生的责任。

红寺堡是移民扶贫开发区，工委、管委会的大部分工作精力都放在了农林扶贫开发上。被分来的13名农林志愿者和5名扶贫志愿者肩上的担子是非常重的。实践是理论的源泉，不联系实际的理论是空论。开发区项目办协调林业局、扶贫办、农牧局专业技术人员同他们一起深入田间地头，深入到群众中去，共同探索开发区农业扶贫开发工作。

大学生志愿者注重在实际工作中锻炼自己，通过与开发区广大农民群众交流来进一步了解开发区区情，增加自己对于实地考察的经验，以便于制定符合开发区实际情况的工作计划。其中，13名支农志愿者以农林技术见长，5名扶贫志愿者以理论和实际管理知识见长，他们自主将18个人分为四个小组，并选出一名支农扶贫工作小组组长同开发区扶贫办、林业局、农牧局协调统一分配工作任务，同时要求每一位支农扶贫志愿者以工作日记的形式记录着每天工作的得与失，每半月写一篇讨论性工作总结，定期召开支农扶贫志愿者工作交流会议，集中讨论在工作中遇到的问题。并给开发区广大农民进行专业农技培训，帮助他们认识自己的长处与不足，进一步拓宽脱贫致富的路子。

1、强化志愿者日常服务管理工作。西部计划是由团中央、教育部、财政部、人事部共同组织实施的，能够参加西部计划的大学生志愿者都是由各个学校逐级选拔推荐上来的优秀大学生，可以说他们从思想上与工作能力上都是当代大学生中的佼佼者。他们的服务期限仅1—2年，如何用好、管理好这些志愿者，将他们的聪明才智尽可能地发挥出来，是开发区每一个用人单位应深思熟虑的。在西部计划实施之初，开发区团工委及时向开发区工委领导进行汇报，根据自治区团、教育厅、财政厅等相关部门文件精神，开发区工委成立了由工委副书记任组长，各相关部门领导为成员的大学生志愿服务西部计划项目管理领导小组，具体负责西部计划的协调和实施。充分考察申报岗位单位的相关条件，妥善协调解决各用人单位为志愿者提供免费住宿，工作、学习等必要条件，提前做好好志愿者的安全、健康、卫生等后勤保障工作，根据“谁用人、谁受益、谁负责”的用人原则将志愿者的日常工作宣传落实到各用人单位，建立有效的用人、管理工作机制，使各用人单位对大学生志愿者给予充分的重视。同时，要求各用人单位及时地与大学生志愿者签订《服务协议》，并通过岗前培训使志愿者全面地了解开发区的实际情况，便于服务工作顺利地展开。

2、严格建立考核制度。良好的考核检查制度是志愿者服务顺利进行的基础，根据团中央、自治区有关文件指示精神，开发区充分征求大学生志愿者的意见，研究制定了《开发区大学生志愿者志愿服务日常管理制度》，对大学生志愿者进行定期考核，综合评分。要求各用人单位每月将大学生志愿者的出勤、工作、请销假等相关情况报送开发区项目办，开发区项目办将对志愿者的表现给予评分；帮助大学生志愿者建立临时党支部和团支部，并制定临时党、团支部工作制度、例会制度、学习制度，增强他们的组织性和纪律性；于每月25日派专人接待志愿者，以便于志愿者将自己在工作中、生活中遇到的困难和问题及时反应到开发区项目办，开发区项目办将协调各用人单位在能力范围内、权责范围内力所能及地帮助志愿者解决他们的困难和问题，一些重大问题，将直接报送自治区项目办，以逐渐完整的管理服务体系确保大学生志愿服务西部计划顺利地进行下去。

3、部分大学生对服务工作有应付的思想，不能及时、很好地完成所交给的工作任务。开发区项目办由于缺少工作经验，在志愿者日常管理工作中存在着一些细节上的问题，服务管理工作不能够及时地落实到各用人单位，不能及时地调解志愿者与用人单位之间的矛盾。

大学生志愿服务西部计划已经成为西部大开发的一个重要组成部分，通过近两年的实践，这项计划已经给西部带来了勃勃生机，西部广大人民群众已经意识到大学生志愿者对于西部发展的促进作用。西部地广人稀，资源存储量远远大于开采量，气候环境恶劣和人才缺乏导致了西部相对落后的面貌。开发区经济建设正是用人之时，第一批志愿者已经给开发区的发展带来了活力，但还远远不能满足于开发区对人才的需求，更体现出整个西部对于人才的需求量之大。希望团中央以及所有关心大学生志愿服务西部计划的单位部门进一步拓宽大学生的就业渠道，扩大志愿者的招募数量，让更多的有志于服务西部、扎根西部的优秀大学生志愿者来西部建功立业、来红寺堡建功立业；同时给予县级项目办更多的人力、

物力、财力支持，加大协调、协管力度，有效地用好、服务、管理好每一位在西部服务的大学生志愿者。为西部的发展贡献一份力量。