

2023年原来开业庆典可以这样策划(模板7篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

原来开业庆典可以这样策划篇一

- 1、流动宣传：（宣传车）
- 2、印刷品：
- 3、纪念品：
- 4、雨伞和彩旗的制作：
- 5、制作广告伞，以备来宾庆典期间特殊情况使用；也可做为酒店的广告宣传品。
- 6、指示牌的制作：
- 7、广播、电视和报纸宣传：
- 8、背景架的搭建：
- 9、鞭炮架的搭建：
- 10、活动用其它庆典物品的准备工作。
 - 1、专业音响1套
 - 2、彩虹门（带有宣传标语）2只

- 3、大红灯笼氢气球（带宣传标语）装饰庆典现场上空6只
- 4、礼花炮16门
- 5、威风锣鼓队30人
- 6、军乐队30人
- 7、装饰用盆花

主席台前、两侧放置鲜花，主席台后用高大绿色背景植物（散尾葵）

- 8、鞭炮（1000型大地红）99挂
- 9、礼仪小姐（着统一服装身披授带）
- 10、贵宾花
- 11、礼炮2组16门
- 12、剪彩花、剪刀、托盘
- 13、摄影、照相
- 14、酒店两侧悬挂机印条幅（竖幅）

1、搭建背景架悬挂背景喷绘，布置现场。

2、条幅、形象旗安放到位。

3、彩虹门、鞭炮等相关庆典物品运至现场。

4、有关问题协调安排完毕（电源、剪彩人员、讲话稿、城建关系协调等）

05:00分:开始布置现场。

07:00分:所有庆典项目安装、施放到位,现场布置完毕,调试设备。

07:30分:所有庆典设备安装调试完毕,人员到位。

08:00分:音响播放喜庆音乐,锣鼓队、军乐队开始演奏。

09:30分:参加庆典仪式的领导、嘉宾到达现场酒店贵宾接待室,听取酒店领导汇报有关情况。请领导对本酒店发展作重要批示,并在嘉宾提名册上题词签名,和酒店领导合影留念。

10:00分:参加酒店开业庆典仪式的领导、嘉宾到达庆典仪式现场。

主持人介绍本次活动的主题、内容安排、公司情况。

主持人宣读祝贺单位、新闻媒体、发来贺信贺电的有关部门单位及莅临庆典仪式现场的领导、嘉宾名单。

主持人介绍有嘉宾主持来主持本次开业剪彩仪式。

第一项:有请酒店致欢迎词。(约5分钟)

第二项:有请嘉宾代表致贺词。(约3分钟)

第三项:有请领导讲话。(约3分钟)

第四项:有请领导讲话。(约3分钟)

第五项:有请为酒店开业剪彩!(鸣炮奏乐)(约5分钟)

第六项:有请所有到场的领导、嘉宾到台前合影留念。

第七项：11：00分仪式结束。请到场的领导和嘉宾到就餐。

四、酒店开业庆典仪式庆典费用元

五、酒店开业庆典仪式费用预算（附后）

六、操作人员分工及时间表（略）

七、酒店开业庆典仪式背景喷绘效果图（略）

八、酒店开业庆典仪式平面图（略）

原来开业庆典可以这样策划篇二

旨在举办一场热闹喜庆的开业庆祝活动，宣传贵单位顺利开业，带动周边人流气氛，为后期生意兴隆掀起喜庆的浪潮！

20__年1月28日上午11时

单位门口

1. 彩虹门1幅——〉（可以直接标价格）
2. 升空氢气球2只——〉 ……
3. 彩旗10面
4. 花篮16幅
5. 红地毯（一场地大小确定）
6. 五彩花炮8门
7. 气球拱门1幅

8. 横幅1幅
9. 条幅16幅
10. 贵宾胸花8个
11. 彩绸绣球及剪彩物品
12. 主持台1个，2_2平方米
13. 签到桌1个
14. 宣传单页1000份，特惠券200张
15. 抽奖活动奖品及抽奖箱与小礼品
16. 摄像机一台与摄像师
17. 音响一组及调音器、话筒2支
18. 礼仪小姐8人
19. 主持人1位
20. 歌舞小组

合计： 8888

-----~-----~-----~-----~-----~-----~-----

__庆典前日(1月27日)

庆典所需物品、设备须活动地点;或者能确定在28日早上8点到场也可;参加人员须确认能够到位。

__庆典当日

早上8：30前

1. 彩虹门、氢气球布置完毕
2. 横幅、条幅悬挂到位
3. 主持台搭建完毕

早上9：30前

1. 红毯铺齐/彩旗竖立/五彩花炮立威/花篮排齐/气球拱门挂起
2. 音响设备安装完备，音响师调试并开始播放庆典音乐
3. 签到桌到位，剪彩物品，宣传单页准备齐并指定一人保管
4. 礼仪小姐、主持人换装准备就位

早上10：00

1. 活动总负责人检查所有项目准备妥当
2. 播放庆典音乐，带动庆典气氛
3. 礼仪小姐在现场周边发宣传单页与特惠券并简单宣传

早上10：30

庆典仪式正式开始

1. 礼仪小姐就位主持台两侧，面带微笑

2. 礼炮响起
 3. 主持人到位并开始致开场辞
 4. 单位负责人致辞，宣布□“a单位正式开始营业”
 5. 主持人讲话烘托现场气氛；宣布下一项剪彩仪式开始
 6. 剪彩仪式
 7. 舞蹈(a)出场
 8. 三等奖抽奖活动
 9. 主持人邀请现场游客做游戏(b)□并赠送小礼品
 10. 演唱者(c)出厂
 11. 二等奖抽奖活动
 12. 主持人邀请现场做游戏(d)□并赠送小礼品
 13. 歌舞表演(e)
 14. 抽奖一等奖
 15. 单位负责人、庆典参见嘉宾、主持、礼仪、表演登台谢幕
 16. 庆典仪式结束，音响音乐响起，穿插开业特惠活动
 17. 摄像师全程拍照摄像
- 庆典仪式圆满结束

1. 会场安全问题
2. 活动督导全程跟踪活动各个事项，协调沟通各项细节。

【附一】主持人串词

【附二】单位负责人致辞

【附三】表演节目单，游戏节目单

原来开业庆典可以这样策划篇三

整个活动流程分三部分进行：筹备工作、现场控制和后期跟进。

(1) 工作计划拟定：

- 1、整个活动的流程及方案的制定由xx于12月5日完成，完成后交至驻店经理处审核。
- 2、活动方案通过后，确定此次活动的相关负责人，将责任到人。

(2) 场地确定：酒店大门口

(3) 礼品准备：选择vip免费入住体验卡或其他特色礼品
(负责)

(4) 引导员的准备：安排引导员引导与会人员进场(xx负责)

(5) 人员邀请与确定：

在活动举行前一周与邀请的相关人员提前通气；

在活动前三天，把相关邀请函发到邀请的相关人员手中；

物资准备：表二：物资准备

场地布置（负责）：包括场外布置和场内布置：

a□场外布置：

（1）在酒店大门两侧的马路边上插上带标志的彩旗；

在酒店大门两侧放置2个升空气球，气球下悬挂条幅，内容待定；酒店大门上沿挂一条横幅，内容：酒店开业庆典；酒店主楼的墙壁上悬挂祝贺单位的条幅；酒店门口两侧摆放祝贺单位的花篮；周边主干道上开业增加20条条幅做宣传；酒店大门上悬挂2-4个大红灯笼（增加喜气，烘托气氛）；酒店大门右侧搭建一个7mx\$2的舞台（舞台布置：以带有酒店logo和活动主题的彩板为背景板，舞台上设麦克风、演讲台、音响一套等）；酒店大门入口处设置气球拱门，拱门上设置横幅，内容为活动的主题内容。楼顶放升6个升空气球，气球下悬挂条幅，内容待定主宾区铺上红地毯室内布置：

（2）活动流程与控制：

1) 日期：二零零七年二月十一日

2) 地点：号酒店店门口（如遇下雨将地点移至大堂内）

3) 活动流程：

a□7□00筹备组人员、礼仪公司人员到场，检查电源，调试音响设备，舞台布置，将所有准备工作做最后检查。

b□8□00各部门人员各就各位、各司其责，背景音乐循环播放喜庆欢快的乐曲。

c□8□20庆典工作人员、礼仪小姐、接待人员在指定位置准备

d□8□30礼仪小姐走台做最后的彩排，熟悉接待路线、接待方式和位置等。

e□9□30酒店领导迎接嘉宾，礼仪小姐配合签到，佩带胸花，发放企业宣传资料，引导嘉宾到休息室休息。

f□10□18主持人就位后，介绍出席的领导和嘉宾名单，然后宣布仪式开始，

g□10□20□10□35驻店经理宣布新店正式开业并致欢迎辞

h□10□35□10□50公司领导致辞

i□10□50□11□00政府部门嘉宾致辞

j□11□00□11□05酒店全体员工宣誓仪式，显示出很强的团队精神（内容见附表五）

l□11□20主持人宣布仪式圆满结束

m□11□20□11□50公司领导接受媒体访问

n□11□50□13□30答谢午餐

m□结束后向与会人员发放纪念品（负责）

注：活动前一天应该进行彩排，具体视实际情况而定。

其他：

（1）当天来宾的车辆停放地点由负责安排人员引导停放。

- (2) 当天的午餐由负责
- (3) 当天的礼仪小姐由负责
- (4) 当日的安全保卫工作由负责

三、后期跟进工作

- (1) 剩余物资的搬运工作；
- (2) 现场活动录像带的整理。

原来开业庆典可以这样策划篇四

20xx年x月

x市

通过本次大型的开业庆典活动，让本市市民及广大消费者深刻了解“xx汽车”的企业文化，树立企业形象，进一步巩固和提示公司的知名度和美誉度。

本次开业庆典属于大型活动，成功与否的因素涉及多方面因素，因此，为了确保活动有序而成功的完成，需要多个部门的配合：

- 1)、策划部职责：专门负责开业庆典策划方案，协调及现场指挥工作；
- 2)、工程部职责：专门负责庆典用品采购及现场实施工作；
- 3)、接待部职责：专门负责活动的接待及后勤工作；
- 4)、人力部职责：专门负责活动人员的统筹组织工作；

5)、安保部职责：专门负责活动的安保工作，突发事件处理。

1) 8: 30全体员工到位，各级人员各就各位，最后落实检查

2) 8: 50身披绶带的礼仪小姐负责来宾签到工作及引领

3) 9: 00仪式主持人宣布开业庆典开始，鸣谢来宾及祝贺单位

4) 9: 10公司总裁讲话

5) 9: 20市政府领导或特邀来宾讲话

6) 9: 30公司总经理开业庆典致辞

7) 9: 40客户代表讲话

8) 9: 50在激昂的音乐声中剪彩（狮舞、军乐等）

公司开业庆典活动是公司公共活动中的一件大事，现场气氛布置必须以“热烈”、“隆重”为主体。因此，现场必须以彩旗、灯杆旗、布幔、拱门、条幅来营造气氛以使活动达到“热烈”的效果。邀请各级嘉宾的参与能够体现活动的高规格，故配备的主席台及礼仪小姐，剪彩仪式、舞狮队、军乐团将更进一步体现活动的“热烈”，同时，也体现了开业庆典的“隆重”。

（一）、组合宣传方案（此次活动的规模宏大，为了提高企业知名度和美誉度，必须实施相关宣传推广工作，通过对整个活动的扩展传播，达到预期的效果。）

1)、总体的媒体策略以电视为主，报纸为辅，广播作为长尾推广手段

2)、选择本地区域媒介进行整体推广，宣传范围覆盖全省；

3)、前期准备阶段的宣传以电视、报纸、广播相结合;

4)、在活动过程中,以电视报道为主,报纸以新闻头条及软文为主攻点。

一、开场序曲《迎宾曲》

二、主持人开场

三、开场舞蹈《欢乐颂》

四、女声独唱《三秒钟》

五、第一轮创意车秀vs主持人解说

六、男声独唱《奔跑》

七、热舞表演《玛莉兄弟》

八、女声独唱《爱是怎样炼成的》

九、第二轮创意车秀vs主持人解说

十、男声独唱《最爱》十一、活动主题歌《一路上有你》

十二、主持人致辞感谢嘉宾带领演员谢幕结束演出

原来开业庆典可以这样策划篇五

庆典的接待,由年轻、精干、身材与形象较好、口头表达能力和应变能力较强的男女青年组成。

来宾的迎送(仪式的现场迎接或送别)

来宾的引导(为来宾带路到既定的地点)

来宾的陪同(年事已高或非常重要的来宾)

来宾的招待(为来宾提供饮料、点心)

场地的大小

麦克风和传声设备，播放的音乐应慎重筛选。

2、8：30--9：40礼宾小姐在大门两侧迎接来宾；总经理率各部门经理在大堂内两侧迎候来宾；带领来宾到登记处签名，安排就座，介绍佳宾。

3、9:50邀请参与典礼的嘉宾上场

4、10:00：主持人宣布庆典正式开始，鸣礼炮，全体起立，奏国歌，酒店员工的代表上台唱本公司之歌(可选激励类歌曲)。

5、10：20主要负责人介绍参与庆典的主要上级领导和嘉宾，宣布仪式程序，并讲话：对来宾表示感谢，介绍庆典的缘由。

6、10:30董事长讲话。

7、10:40邀请嘉宾讲话：出席上级领导、协作公司及社区关系公司。(应当提前约定好)对外来的重要贺电、贺信等，可不必一一宣读，公布其署名公司或个人。

8、10:55员工的代表讲话。

9、11：00请嘉宾为酒店揭牌、剪彩，同时鸣放鞭炮，彩花。

10、11：20典礼结束，来宾参观主要经营设施。

11、11：50举行开业典礼宴会，总经理主持董事长致祝酒词，宣布开宴。

12、12:10总经理率经理向来宾敬酒致谢。

13、13:30总经理率经理在大堂欢送来宾。

原来开业庆典可以这样策划篇六

随着人民生活水平的不断提高，家居装饰行业得到迅猛的发展，人民的审美观念不断地被更新。作为营销策划的组成部分，开业庆典已经引起企业愈来愈密切的重视，它实际上已经构成了展示企业文化的爆发口，一个精彩的活动策划，是综合文化素质和品牌魅力的全面展示，往往能收到事半功倍的效果。

我们针对艾莎家纺今年新推出的典雅风格，全情为贵品牌策划开业庆典。

[项目对象]：艾莎家纺长平店

[针对人群]：新婚族、新居族、单身贵族等白领及中产阶级，家庭消费者。[宣传目的]让目标消费人群了解到艾莎家纺是一家个性张扬、时尚的床上用品，演绎出多元化的舒适生活。

通过新店剪彩揭幕典礼、服装走秀、店内参观来完成活动目的。同时聚集开业人气，增加客流量和提高销售额。

通过活动传播提高贵店的知名度，使目标客户和其它各类人群更多的了解贵店，增强贵店的信任度及消费者对其品牌忠诚度，扩大品牌影响力。

通过活动的各种公众传播，让既定目标人群了解贵店的营销信息，较其他方式更为客观。

[其它宣传建议]：

印制精美宣传卡, 加以精致信封包装, 准确针对目标人群, 发送到周边高档住宅小区投给目标消费者。

开业庆典的布置主要体现两个主题：一个是“喜庆开业”，一个是品牌形象。整个布场将配合新店开张、彩绘模特走秀演绎“家居生活更舒适”的主题，以模特走秀的热烈喜庆气氛为基调，店外以与店面装修相搭配的主色调气球链造型装点一新。门口摆放以logo主色调为主的花篮，保证做到气氛热烈。

布放列表：

汽球彩虹柱：在贵店入门处搭建一个与店面装修相搭配的汽球柱，一者烘托艾莎时尚品牌，同时也做为模特走秀舞台背景。

拱门：贵店门前摆设红色拱门，增加开业喜庆氛围，引起路人关注。

悬挂乔迁典礼庆典条幅：增强宣传力度（依据贵店的标识和庆典主题来设计宣传宣传品）

刀旗：在主干道两侧、插上刀旗。（依据贵店的标识和庆典主题来设计宣传宣传品）

专业音响营造喜庆氛围：由我公司聘请专业调音师和提供专业音响设备来提增开业当天的音乐氛围，并且准时保证贵店在开业前、开业中、开业后的各种音乐素材。同时在fashionshow进行中风尚音乐素材。

彩带发射机增加开业气氛：彩带发射程20米，喷出彩带、碎花以强调开业时的喜庆气氛。

开业摄像留念：由我公司提供专业摄像机，由专业摄像师从

不同时间和空间角度进行摄制，并且剪辑制作精美vcd光盘供贵店保存或赠送重要人士。

专业主持人主持仪式：由我公司聘请专业节目主持人，来主持贵店的开业仪式和fashionshow□

专业模特走秀：由我司邀请专业模特进行走秀，对贵品牌产品进行全情演绎。

专业化妆师：邀请专业化妆师对模特进行彩绘化妆，更好突出品牌性格，吸引路人眼球。

专业户外灯光烘托个性品牌：本司提供户外效果灯“空中玫瑰”135度摇射店外300米内范围，以吸引客流目光。

舞台搭设：本司将在店门口搭设红色地毯；在橱窗上挂上贵品牌的宣传喷画，标明主题；以便fashionshow更好的演绎。

三活动程序设置

艾莎家纺此次以一种全新的风格展示都市家居品味，其格调更倾注于多元化舒适生活演绎，如何在公众面前建立贵品牌的品牌形象呢？根据本公司的设想，我们做了一个流程计划：

2开业前一天：

9：00——17：00由我司工作人员到场处理前现场布置，开业当天由有关部门验收，主要针对我公司提供的店内外宣传品的综合效果布置验收；主持人、模特、专业模特、音响设备、灯光以及各种人员设备的到位验收。

2

开业当天：

（白天）：

由专业音响师播放热烈音乐，造势和聚集开业人气，营造开业氛围。

致词：贵店门前全体员工列队，主持人宣布贵店开业庆典开始，主要负责人致开业词和欢迎词。

由贵店员工身着贵品牌服装，站在门前。同时，彩带发射机发射、音响配合。寓示贵店生意蒸蒸日上。

由主持人在店前舞台宣布“艾莎家纺真情演绎fashionshow”开始。

专业模特进行表演：由我司邀请专业模特身披贵品牌床品，全情演绎家纺秀。音乐灯光配合。根据贵品牌不同系列的主题，按各个不同系列分次进行重复表演。每次时间段5分钟左右。

互动游戏时间：时装秀间隙，由主持人与现场观众进行互动，招揽观众一同参与到节目中来，同时送出优惠券和宣传资料。

主持人宣布时装秀结束，欢迎客人入店参观选购。

（整场活动时间控制在1小时左右）

（晚上□□u由专业音响师播放热烈音乐，造势和聚集开业人气，同时“空中玫瑰”在店前扫射，引起路人注意，营造开业氛围。

公司开业庆典活动策划方案

会议策划方案范文

演出策划方案范文

元旦活动策划方案范文

会议策划方案范文模板

营销策划方案范文

会议接待策划方案范文

会议活动策划方案范文

现代婚礼策划方案范文

个性婚礼策划方案范文

原来开业庆典可以这样策划篇七

节日背景：

端午节是中国四大节日之一，仅次于春节、元宵节，是我国富有名俗的传统文化的节日。端午节中的端是“开端”“初”的意思，“五”通“午”“五”又为阳数，故端午又称为端阳节，诗人节。

地区节日文化：

安徽省主要是以纪念爱国诗人屈原，以及伍子胥。屈原事迹在合肥影响比较大。所以在现代生活中，端午节更象征着吃粽子，喝黄酒，插蒲子叶，主要是用来满足人们“驱邪、避毒、避邪的心理。更重要的是为了庆祝节日的欢乐气氛。因此根据这一节日特点，制定促销方案来提高企业知名度，促进销售。

推广目的：娱乐性行业在此节日要贴近消费者，走进消费者，要喧造出民族浓厚的气氛，时时刻刻让消费者感觉的到美高美神话ktv走民意，向民意。所以此次节日要刮起中国民族风。

推广的重点：在装饰上，在神话的情谊上。

活动时间：

活动地点：美高美神话ktv3/4楼

一、促销主题：“端午情，神话情系千万家”

促销方式：晚场在消费者等台的时候，在三楼，四楼的茶几上摆放精致的小粽子，并且考虑到粽叶、设置擦手纸、湿毛巾，给消费者贴心的服务。

(注：前厅的服务人员要时刻要向消费者灌输：晚上好，端午节神话免费给您提供了口感非常好的粽子。等之类的话。表情面带笑容，发自内心在这一中国的传统的节日里去拉感情)

理念：我们做的就是给别人看的!给旁观者看的!

宣传方式：

1、在三楼总台用横幅悬挂：“端午情，神话情系千万家”

2、在茶几，沙发顶部制作横幅“神话免费送粽子吃啦!”标题简单活泼。

二、促销主题：“节日有情，神话香囊情上情”

主题背景：香囊在现代社会中不仅仅是用来习俗中的避“邪”去“毒”，香囊这一传统习俗已经演变成富有时尚气息的全新风尚。香囊是非常具有东方韵味的礼品。神话推

出这一活动代表三个层面：

第一个层面是送小孩：节日当天如果有消费者带小孩，前厅部要主动，面带微笑送给小孩，并且告诉消费者香囊送给小孩子代表吉祥如意。这样一来消费者是非常开心的。

第二个层面是送年轻人：节日当天送给年轻人可以告诉消费者香囊送给朋友是代表缓解压力，是非常具有情谊，东方韵味的好礼品。

第三个层面是送长辈：节日当天如果有年纪大点的消费者，我们就把香囊送给他并且告诉他香囊送给老人是具有提神醒脑的作用。

活动方式：消费者每开包厢就可以送一个精致的香囊。（限所有包厢）

特殊包厢可以送一对（例如豪华包）

香囊要具有一定的档次和装饰。

宣传方式：

1、在四楼总台用横幅进行宣传“节日有情，神话香囊情上情”

2、在电梯旁的房子进行宣传：宣传的内容用以古诗的方式进行宣传

古诗词：

蹙金妃子小花囊，销耗胸前结旧香。

谁为君王重解得，一生遗恨系心肠。

3、制作水牌：内容：“喜迎端午，神话香囊喜迎门”

理念：刮起民族中国风!!!

三楼装饰：为了达到节日的气氛，需在三楼装饰些具有中国韵味的元素。

以次来衬托节日的喜庆气氛。

1、三楼顶部用精致红色灯笼进行悬挂，为了避免单调，搭配中国结。一眼望去是非常具有东方特色。为了达到生动效果。灯笼里挂上蜡烛。晚场的时候把三楼大厅灯关掉，能营造出浪漫感觉。

2、入口处设置端午节吊牌。不锈钢上挂上大红灯笼。并且挂上端午对联!

3、总台制作龙船，用写真作为龙的框架，写真上面画人龙鳞。关键是做龙头

去市场转下购买龙头。

这样一来整体效果就出来了。

超市也可以作出龙体。顶部挂端午吊牌。

收银部：做好活动时间礼品的发放，由林部长负责。

前厅部：做好销售，一定要做好软文的沟通。由李剑负责(如果前厅部不能够把企业的意识，企业的对节日的文化理念告诉消费者，那么活动的意义会荡然无存。消费者就不会感觉神话的与众不同/。就拉近不了距离。

保安部：负责三楼灯笼的安全工作由李君负责

超市促销人员：加强酒水的销售。

两位副理负责节日当天的整体运营！监督提醒！并对活动所需物品进行采购。

活动预算

所需物品：

精致香囊70个400元左右

灯笼：20个200元左右

蜡烛：25个5元左右

精致粽子：10袋200元左右

共计：850元。