

2023年广播电台工作计划(通用8篇)

光阴的迅速，一眨眼就过去了，成绩已属于过去，新一轮的工作即将来临，写好计划才不会让我们努力的时候迷失方向哦。什么样的计划才是有效的呢？这里给大家分享一些最新的计划书范文，方便大家学习。

广播电台工作计划篇一

(一) 认真总结第二届西河书会举办的经验及专家座谈会的建议，认真谋划第三届中国__西河书会。

(二) 全力抓好诗经博物馆及水系公园瀛台、非遗展馆布展工作，积极培育__本土文化。

(三) 做好乡村旅游示范区建设。积极争取上级资金，重点打造景和镇域内的华奕、兴丰、意馨三大休闲农业园区项目。

(四) 做好群众文化工作。整合社会资源，继续做好文化三下乡活动，组织文艺演出队伍积极开展文化群众活动，丰富群众文化生活；大力开展全民阅读系列活动，营造良好的读书氛围。

(五) 做好文化市场监管工作。做好“扫黄打非”及文化市场监管工作，开展对网吧、娱乐场所、旅游市场、广播影视、印刷企业等文化经营场所的专项整治行动，确保文化市场安全稳定。

(六) 做好挖掘、传承、保护传统文化工作。继续做好西河大鼓、__皮影戏、__歌诗培训班工作；挖掘传承保护非物质文化遗产项目。

(七) 加大文化惠民推进力度。积极争取上级资金，做好乡镇综合文化站、农家书屋、文化信息资源共享站点建设；做

好农村公益电影放映工作，确保完成全年目标任务。

（八）做好市委、市政府交办的临时性工作。

广播电台工作计划篇二

临夏县电视台在县委、县政府的正确领导下，在县委宣传部、县^v^的精心指导下紧紧围绕县委、县政府中心工作，以“质量提升年”为目标，充分发挥电视新闻媒体宣传职能，牢牢把握正确的舆论导向，为我县经济社会又好又快发展提供有力的舆论支持保障。

围绕县委、县政府工作大局，及时准确地宣传中央、省、州、县各项重大方针政策，加强对我县“精准扶贫精准脱贫”“党建”等重大决策、重点工程和重大项目建设的宣传力度，在新闻宣传“三贴近”上下功夫，突出宣传工作的创新突破，弘扬社会主旋律，认真做好宣传工作。

（一）围绕重大活动策划了一批有深度、有广度的新闻报道。今年，我台的宣传报道任务十分繁重。先后承担了两会、精准扶贫精准脱贫等重大题材宣传任务。在人员紧张的不利条件下，我们围绕各个阶段的中心工作，克服困难，制定详细报道计划，整合资源，责任到人，协同作战，圆满完成了各项任务。15年是我台自办节目日播出时间最长的一年，每天16小时的播出时间里自办节目达7小时，占日播出时间的43%。

（二）今年陆续在《临夏县新闻》中开设《精准扶贫精准脱贫》、《联村联户、为民富民双联在行动》、《人大代表在行动》、《三严三实专题教育活动》、《党的群众路线教育实践活动》等系列专栏，对我县经济建设、重点工程建设、乡村文明创建、民生工程等方面工作进行了全方位的宣传报道。以《精准扶贫精准脱贫》为例，除了从不同角度报道我

县精准扶贫精准脱贫工作外，在栏目中分别对宗教界、企业家等社会人士进行采访，对他们积极关心身边政治、参与精准扶贫精准脱贫、家乡建设的热情和实绩做了系列报道。并在人力和设备相当紧缺的情况下，完成了31个重点村精准扶贫大数据平台短片的拍摄制作任务。

（三）延伸平台优势，联合职能部门，推出特色栏目。紧紧围绕省委省政府“1236”和州委州政府“4155”扶贫攻坚行动计划，发挥县域内主流媒体义不容辞的责任，联合县农业局、林业局、畜牧局等部门，开设了特色栏目《农广新天地》，旨在通过栏目为农民提供农业种植、畜牧养殖和特色林果业方面的最新科技知识、新品种引进等，也为调整农林牧产业结构、增加农民收入做出积极的贡献。栏目每期时长15分钟，截止12月底已播出18期。

通过向群众倡导健康养生知识、推动中医事业发展、提升群众健康养生观念，联合县卫生局、县域内医药企业，播出《健康之窗》栏目，每期时长15分钟，截止12月底已播出52期。

（四）加强对外通联，外宣工作有声有色，对外知名度和影响力进一步扩大。按照不断提升新闻时效性、权威性、服务性、贴近性的要求，先后上推稿件489条□20xx年在中央台发稿2条，其中，题为：《脱贫攻坚进行时财政撬动金融精准扶贫创新路》及《甘肃精准扶贫调查脱贫三问之一：钱从哪里来；之二：钱要怎么花；之三：钱能收回来吗？》这两条新闻在央视一套《新闻联播》和新闻频道《朝闻天下》、《新闻直播间》滚动播出后，收到社会各界的强烈反响□20xx年省电视台采用我台稿件14条，州电视台通联473条，位居全州第三。并在12月召开的全州广播电视通联工作会上受到表彰，被评为全州广播电视通联工作先进集体。

（五）拍摄制作完成了《临夏县基层党建五大工程纪实》、《携手迈向小康—临夏县精准扶贫工作纪实》等22部反映全

县经济社会发展、民生改善方面的专题，特别是《文化新风扑面来—临夏县乡村舞台建设工作纪实》在全省乡村舞台建设推进会上进行了交流。《临夏县北塬法庭工作掠影》在全省基层法庭建设现场会上进行了播放。

一年来，我台认真贯彻落实中央、省、州、县安全播出工作文件和会议精神，抓好电视安全播出工作，建立健全机房安全播出值班制度，完善电视安全播出应急预案，重要时期和敏感时段坚持领导带班制度和巡查制度。落实各种“人防、技防、物防”措施，做好“防邪”、“防火”、“防盗”工作，确保电视传输手段更加安全可靠。

一年来，全台上下凝心聚力，扎实苦干，在做好新闻宣传的同时，努力做好党组织建设、双联工作、文明创建、两个共同等各项工作，各项事业得到同步发展。

（一）队伍建设和文明创建齐头并进。

今年我台把队伍建设和文明创建工作放在突出位置，先后2次邀请省、州电视台专业人员来我台，对全台采编人员进行业务培训，为采编人员提供学习的平台，提高采编人员业务素质。在办公区域摆放花草、盆景，办公环境得到进一步改善。

（二）双联工作扎实开展。

1□20xx年，我台累计抽调干部职工320人/次驻村进行精准扶贫精准脱贫相关工作。召开精准扶贫大会和村级事务民主日生活会，多次对建档立卡户进行入户慰问，与乡村领导班子共商帮扶计划和年度工作计划，为做好帮扶工作奠定了基础。

2、按照县上的统一部署，针对朱潘村贫困户花卉销售难的问题，利用电视平台做大力宣传，使群众种植花卉的积极性大大提高。筹措资金三万元，为420户群众每户发放了一台喷雾器。为27户困难群众协调发放扶贫贷款100多万元，用于发展

种、养殖业增加收入。

3、按照“精准化扶贫”的要求，对“惠农政策”“农村危房改造”“农村饮水”等方面做了详细的调查。与此同时加强对群众的教育培训和宣传引导力度，努力通过教育培训、思想引导和联系帮扶，增强“造血”功能，使贫困家庭牢固树立积极发展、主动发展的信心。

过去的一年中尽管各项工作取得了一定的成绩。

广播电台工作计划篇三

1、认真贯彻执行财务管理制度。我局在20xx年制度建设的基础上，进一步制定并完善《...县广播电视局财务管理制度》，要实现规范化的财务管理目标，关键在于认真执行《会计法》，全面贯彻落实《县广播电视局财务管理制度》，我们将严格执行收视费收缴、票据管理、备付金管理、招待费管理规定，同时加强对办公费、差旅费、补助费、托儿费等费用的管理。坚决杜绝坐收坐支，铺张浪费等现象的发生。

2、进一步加强财务管理的日常监督，做好基层广播电视站财务管理制度执行情况的监督和指导工作，从全局的每笔收支入手，严格执行国家相关的财经政策，保证全局财务信息的真实、完整，为领导决策提供有用的决策信息。

3、坚持“财务收支两条线”，从源头上加强对各种收入的管理，确保收视费、安装费、广告费的及时上缴入库。进一步加强财务支出的审核工作，认真审核各种支出项目，及时发现并堵塞财务支出管理上的漏洞。按以收定支，力行节约的原则控制、使用好全局有限的资金，使每一分资金都发挥最大的财务效益。

4、做好日常的会计核算、会计监督、会计月报表和其他相关财务管理信息的核算、监督、报告工作，做到帐目明晰，日

清月结，准确无误，计划在2007年每季度集中对各广播站进行一次财务检查，及时将各站的收视费收缴、费用支出、票据管理情况反映给局领导，同时对财务管理上存在的问题提出合理化建议，为领导班子决策提供参考。

5、做好全局职工的工资、补助的统计汇总，做好工资、补助的发放工作。

6、进一步加强外部的沟通、内部的协调工作，严格按部门职责做好本部门的工作；同时，做好与税务、财政、物价等有关部门的联系、沟通工作，为领导分忧。

7、进一步办理历史遗留的财务事项，完成好领导交办的其他相关工作。

8、进一步提高财务人员的政治和业务素质，加强全体财务人员的思想政治、业务理论学习。利用政治学习时间，集中学习政治理论和财务管理知识，努力提高财务人员的政治素质和业务水平，以适应广播电视工作的需要。

广播电台工作计划篇四

六是继续办好《政风行风热线》节目。州电台继续办好《政风行风热线》节目□xx年5月7日实现了第四轮直播。全年累计策划直播《政风行风热线》节目32期，有32家单位的128位“一把手”或主要负责人走进直播间，与听众进行直接的沟通和交流，接听群众电话300多个，累计转交咨询、投诉和求助220多件，累计处理回复群众各种咨询投诉和求助192件。群众电话回应率达到98，咨询、投诉和求助的处理回复率达90以上。由于《政风行风热线》很好地反映了广大群众的呼声和心愿，密切关注了群众的疾苦和困难，直接向各级党委政府的决策者、行政者传达了群众需求和意愿，不仅成功地架起了党和政府与人民群众沟通的桥梁，同时也为构建勤政、高效、廉洁政府、切实转变政府作风、促进政风行风建

设发挥了重要的作用。州电视台，也同时对《政风行风热线》进行了报道，并对部份问题的改进和查处工作作了跟踪报道。

七是扎实开展建国60周年的宣传报道。州电台在新闻节目中开设《喜迎新中国成立60周年》专栏和《新中国档案》、《傣乡记忆》、《精彩傣乡》等重点栏目。从年初开始进行重点反映全州经济社会发展和构建和谐××的各方面成就的宣传展示。进入6月份，又把纪念新中国成立60周年宣传与庆祝中国^v^的生日和基层党的建设成就宣传相结合，重点抓好“中国^v^好”的主题宣传，先后播发了“一个好支部带富一个村”、“景洪构建社区党建新格局”、“边疆党建长廊上的一面旗帜”、“合作社引领富民路”等党建系列报道36条(篇)。从七月底开始，又把宣传的重点侧重于《喜迎新中国成立60周年》宣传的“伟大祖国好”主题上。

先后在《新中国档案》专栏中播发“开国大典”、“西藏的和平解放和民主改革”、“新中国的土地改革运动”、“一五”计划、“中国重返联合国”等反映新中国建立辉煌历程的重大事件和历史史实42条(篇);与此同时，还把“民族大团结好”、“家乡好”主题融入到“伟大祖国好”的宣传主题中，通过对家乡建设、家乡变化、家乡发展等各方面成就的展示，让广大群众从家乡看祖国的进步和发展，进而激发全州各族群众热爱家乡、热爱祖国的巨大热情，增进我州广大群众的民族自豪感和对伟大祖国的认同感。到11月30日止在新闻节目中累计编发《傣乡记忆》反映新中国成立以来影响××发展进程的重大历史事件稿件70篇3万多字;累计编发《精彩傣乡》反映××经济社会建设成就的稿件50篇4万多字。州电视台也精心策划、认真组织开展宣传。在新闻宣传上，7月底，在《××新闻》的〈媒体连线〉中推出《××大事记》;8月31日起在《××新闻》中开设《喜迎新中国成立六十年》专栏，对全州各级各部门组织的庆祝建国六十年的系列活动做跟踪报道;推出40集《精彩傣乡、辉煌六十年》主题报道，对全州各行业六十年来年的发展变化进行深度报道;在《新闻赶摆场》中开设《我和我的祖国》专栏开展宣传。

(四) 外宣工作取得新突破

州电台到11月底，在“中国国际广播电台”、“绿色时报”、××人民广播电台等国家级、省级媒体发表各类新闻稿件200多条。同时，继续加强与内地媒体的宣传合作，发挥广播优势，做好异地连线同步直播节目。《跨越时空道版纳》节目与全国大型旅游节目《飞越城市》联盟台进行三地同步直播60组，过去大部分是两地同步直播，而xx年主要是三地同步直播，扩大了宣传面。在泼水节期间，这个节目与中央人民广播电台、陕西台、西藏台、××台等十四家电台进行异地直播活动，进一步加大了××的对外宣传力度。州电视台今年来，主动与中央电视台、××电视^v^系，做好泼水节大型直播活动的组织协调和配合服务工作。泼水节期间，在中央电视台《新闻联播》、《今日亚洲》等栏目播出新闻4条；××卫视对泼水节进行40分钟的直播。中央电视台新闻频道播出共15分钟的泼水节直播录像。对泼水节的宣传声势、宣传亮点展现取得新的突破。今年还与××台合作拍摄制作了20多期专题报道在《旅游新时空》栏目播出，节目时长达200多分钟；与中央电视《探索发现》、《社会记录》、《中华民族》栏目拍摄制作了10多期专题节目。9月3日与××电视台合作，做好《精彩××一魅力××》大型直播报道，对××作了20分钟的直播报道。1-11月，采写的新闻在××电视台播发216条次、上中央电视台25条。

二、事业建设

(一) “村村通”工作优质推进

按照省政府批准的“村村通”实施方案和省^v^下达的建设任务，我局做到局党组书记、局长负总责，分管领导牵头组织实施，局党组齐抓共管，及时解决建设中的问题。要求各县市相应成立工作领导小组，层层落实，一级抓一级，切实把广播电视惠民工程抓紧抓好。我州新一轮“村村通”工程建设是2月2日正式启动的。为早日完成“村村通”建设任务，

参加“村村通”建设的工程技术人员放弃了节假日，加班加点，克服了重重困难，于5月4日，按省^v^规定的时间内提前56天全面完成了我州586个已通电自然村的广播电视村村通覆盖工程建设，完成建设任务数的100。我州是全省第一个完成xx—xx年“村村通”建设任务的州(市)，全州广播电视综合覆盖率达到98。由于我州的“村村通”工作做得比较出色，全国部分省(区、市)广播电视“村村通”座谈会，全省“村村通”现场会，均在我州召开。两个会议均取得圆满成功，受到总局、省局的好评。勐腊县^v^因在解“看电视、听广播难”工作中成绩显著，被评为全省解“看电视、听广播难”先进集体。

广播电台工作计划篇五

__年下半年，我局将抓住重点，全面推进，确保全年各项工作目标顺利完成。

(一)集中力量，重点打造特色亮点工作

(二)找准切入点，全面提升电视宣传水平

一是围绕建党90周年等重大事件，统筹安排，做好电视宣传工作，在全区营造良好舆论氛围。二是围绕中心工作，针对重点工作、重大项目等做好宣传报道，为建设“中西部综合实力一流城区”摇旗呐喊。三是创新形式和手段，深入宣传报道文明城市复查迎检、市民素质提升工程等专项工作，促进各项工作取得成效。四是继续促进硬件设施提档升级、电视工作人员素质提升，确保电视宣传质量不断提升。

(三)贴近民生，推进公共服务体系建设

(四)以全国文明城市复查迎检为契机，强化行业监管

一是强化日常检查，健全巡查制度，确保安全播出、规范经

营成为常态。二是突出重点，对督查问题采取坚决果断的整治行动，彻底清查，保证问题不反复。三是严肃对待举报，保证第一时间查处违规违法行为，维护群众利益。四是加强联动，积极联合街办、城管、公安等力量，加大执法力度，确保整治效果。

(五) 全面完成机关软件正版化工作

按照全市统一安排，对全区各机关软件正版化情况进行更加全面、严格地督查，确保在规定时限全面完成软件正版化工作，顺利通过国家、省、市检查验收。

(六) 加快推进产业发展

积极展开产业发展调研，摸清我区广电和新闻出版产业发展现状，明晰当前我国和世界广电和新闻出版产业发展趋势，重点研究影视传媒产业和数字出版产业发展问题，结合我区区情，制定相关产业发展规划，依托成都339、成都东区音乐公园等重大项目和众多高端物业，协调推进产业发展。

(七) 确保各项目标任务全面完成

下半年，全局上下将继续保持良好的工作状态，紧紧围绕目标任务，拓展思路，创新举措，奋力推进各项工作，确保各项目标任务全面或超额完成，争取各项工作在全市名列前茅，为建设“中西部综合实力一流城区”贡献力量。

广播电台工作计划篇六

一、安排部署“海享大舞台、周末喜相逢”在影剧院广场演出3场，同时要求各街道(乡镇)的海享文化大舞台开始演出。

二、选定招标剧团3-4家与各街道(乡镇)文化站长进行工作交流，拉开戏剧下乡惠民演出序幕。

三、召开各街道(乡镇)文化站长会议，部署《宁波市非物质文化遗产大观(北仑卷)》编撰和近期文化活动安排等工作。

四、初步审定第二届中国宁波国际港口文化节开幕式、“五洲大港”国际港口摄影展、“阿拉的节日”系列群文活动等3个方案。

五、制定区影剧院市场化操作文化演出的补贴办法。

六、督促区图书馆改建工程进度。

七、协助有关部门做好“三八国际妇女节”100周年系列庆祝文化活动。

一、制定全年学习计划，开展一次十七届四_精神集中教育活动。

二、做好10名同志党员发展工作。

四、开展三馆编外用工人员工资福利调研，制定相应管理办法。

五、分解落实20__年全局重点工作，制定相应考核办法。

六、做好新一年提案、议案分解落实。

七、整理20__年文书档案。

八、做好重大赛事、重要文化活动宣传报道。

九、继续做好文化体育期刊准备工作。

一、召开11年度北仑体育社团总结表彰大会，表彰20__年先进协会和个人。

二、成立北仑健身气功协会。

三、对区内各训练点进行调研，按照优化资源、充实力量、突出重点的思路，对训练点进行调整，并着手制定20__年市16届全运会备战目标。

四、选拔体育苗子，建立体育人才(体育苗子、教练队伍)数据库。

五、启动“体育强区”复查准备工作。

六、对11年全区新增体育设施进行检查统计，建立北仑体育设施数据库。

七、着眼于提供更多更好的体育公共服务，将体育事业发展与北仑经济建设及文化建设、和谐社会建设、文明城市建设等相结合，打造综合训练基地，推进体育赛事文化发展，发挥体育产业在发展体育事业、保持经济增长、增加社会就业等方面积极作用，做好北仑“十二五”体育发展规划。

广播电台工作计划篇七

今年以来，__县_认真贯彻执行党的方针政策，以党的十六届六中全会精神统揽全局，内挖潜力，外塑形象，扬长避短，积极发挥桥梁纽带作用，着力构建和谐传媒，为全县经济社会发展作出了应有贡献。

一、06年工作总结

1、基础建设大步跨越

06年是__广播电视基础建设取得骄人成绩的一年。

在广播节目方面，我们与安徽农村广播联手设立了“安徽农

村广播“调频发射点”成为全省安徽农村广播走进基层的第二家。

06年上半年，按上级安排，我们完成了“村村通”一、二期工程，基本上实现了行政村和50户以上已通电自然村“村村通”广播电视。“4+2”工程(四套电视和两套广播)已顺利通过省局验收。分管局长臧全志荣获全国“村村通”工作先进个人，并作为安徽省唯一代表赴京参加全国表彰。

06年，我们积极向县委县政府争取到20万元资金，对06年全面恢复农村广播的耿棚、王岗、赛涧、黄坝四乡镇实行了以资代补，12月中旬拟在耿棚镇召开全县恢复农村广播现场会，为明年全县全面恢复农村广播打下了基础。

06年我们在颍城开通了“数字有线电视节目”使收视节目超过100套，目前正在积极发展用户。

广播电台工作计划篇八

一、强化意识，确保安全播出

2. 明确责任，狠抓安全播出工作规章制度的落实。

三、统一思想、明确任务

怒江分公司根据全省交叉检查及省局监测中心检查中提出意见的基础上，组成检查组，由公司第一责任人带队对分公司及各支公司机房设备、供电系统、连接线等重要部位进行全面排查隐患、发现问题及时整改、同时加强队伍思想教育、并通过组织演练、全面提高值班人员应对突发事件的能力，提出了分公司第一责任人一手抓，分级负责落实的思路。

四、认真检查，精心备战