

影院工作计划 影院工作目标及工作计划(精选10篇)

光阴的迅速，一眨眼就过去了，很快就要开展新的工作了，来为今后的学习制定一份计划。怎样写计划才更能起到其作用呢？计划应该怎么制定呢？以下是小编为大家收集的计划范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

影院工作计划篇一

__年是深入贯彻落实党的十八大精神的开局之年,是加快推进“两个中心、四个襄阳”建设的关键一年,也是实现稳中求进、竞进提质目标的落实之年。第一季度,各县市根据市委市政府和上级业务部门对文化建设提出的总体要求,今年全市文化工作要把握以下要点。

一、指导思想

__年全市文化(含新闻出版、广播电影电视,下同)工作要以_理论、三个代表重要思想为核心和科学发展观为指导,深入贯彻落实党的十八大精神,以满足人民群众精神文化需求为出发点和落脚点,以建设社会主义核心价值体系为根本任务,以改革创新为动力,以打造国内外有重要影响的文化名城为奋斗目标,全面落实全省宣传文化工作会议、省广播电视工作会议、省新闻出版工作会议、市宣传思想文化工作会议精神,紧贴市委市政府工作大局,全面推进文化襄阳建设。

二、工作目标

全市文化事业和文化产业有明显发展,文化服务经济、政治和社会发展的引领作用明显增强,文化工作在全国的影响、在全省的位次明显提升,人民群众对文化工作的满意程度明显提高。

三、工作重点

我们将重点实施“八大行动”，为我市经济社会跨越式发展提供强有力的思想保证、舆论支持、精神动力和文化环境。

（一）围绕增强建设文化襄阳的自觉和自信，深入推进十八大精神学习贯彻行动

党的十八大是高举中国特色社会主义伟大旗帜，从思想上、政治上、组织上保证实现全面建成小康社会宏伟目标，为奋力开拓中国特色社会主义更为广阔的发展前景作出战略部署而召开的重要会议。十八大进一步丰富和发展了中国特色社会主义理论，对社会主义文化强国建设作出深刻阐述，为文化工作进一步发展指明了方向。

1、以党的十八大精神统领全局。通过学习贯彻党的十八大精神，充分认识扎实推进社会主义文化强国建设的重大意义，不断增强道路自信、理论自信和制度自信；明确经济建设、政治建设、文化建设、社会建设和生态文明建设“五位一体”总体布局；全面落实“加强社会主义核心价值体系建设、全面提高公民道德素质、丰富人民精神文化生活、增强文化整体实力和竞争力”等文化建设四项任务，抢抓“黄金十年”发展机遇，进一步增强文化自觉和文化自信。

2、坚持学习理论与工作实践有机结合。把学习贯彻十八大精神与全市文化改革发展实际结合起来，统一到市委市政府建设文化襄阳、打造区域性文化中心的重大决策上来。针对当前文化襄阳建设中存在的薄弱环节和突出问题，研究提出新思路、制定新对策，努力突破文化发展的瓶颈制约因素，推动襄阳文化大发展大繁荣。

（二）围绕提升公共文化服务水平，实施重大公共文化设施项目建设行动

3、强力推进市区“两馆一院一中心一学校”（博物馆、图书馆、襄阳大剧院、文化艺术中心、__艺术学校）等市区地标式文化设施建设。襄阳大剧院、市博物馆、图书馆、艺术中心项目全面开工建设；博物馆、大剧院今年完成主体工程；艺术学校要做好前期准备工作，力争年内动工兴建；各项目要在“十二五”期间全部建成，投入使用。

4、全面落实县（市）区“两馆”（文化馆、图书馆）改造和扩建任务。已经纳入省项目库的“两馆”建设项目，今年要如期开工建设；未纳入省项目库的，今年要全部挤进国家计划“笼子”，并做好项目开工前的各项准备工作。

5、重点启动市区虎头山、南漳雷家坡等8座高山无线发射台站基础设施建设项目，争取2个台站在年内建成并投入使用。

6、抓好“乡镇文化综合体”建设试点工作，至少有一个乡镇文化综合体项目开工建设。

（三）围绕满足人民群众的精神文化需求，实施基本文化权益保障行动

影院工作计划篇二

2009年，我们将按照县委、县政府工作安排和要求，结合我县统筹城乡综合配套改革、新农村建设、“四城联创”等工作，加大文体基础设施建设、文化实力建设、群众文体活动开展、市场管理、依法行政、旅游开发、安全维稳、电影放映、图书借阅等方面工作力度，全面完成县委、县政府各项工作任务。同时，按照市委办公厅和市政府办公厅《关于加强公共文化服务体系建设的实施意见》的要求，认真贯彻落实各项方针政策，积极实施西安市八大惠民工程和“十一五”时期高陵文化建设“八个一”，为繁荣文化事业、推动我县经济社会发展做出积极贡献。

一、加强思想道德教育和党建工作

2009年，我们要坚持以_理论和“三个代表”重要思想为指导，积极落实科学发展观，认真学习党的_、十七届三中全会和县委十四届五次全会精神，严格工作纪律和学习制度，始终把广大干部职工的思想教育工作放在首位，努力提高全体干部职工的政治素质和道德素养，继续解放思想、实事求是，全心全意为广大群众服务。

同时，加强机关学习制度，贯彻落实党风廉政建设“五个一”制度，抓好党建、党风廉政建设和机关效能建设工作。组织广大干部职工和党员，积极开展党风廉政教育活动和各项培训教育工作，做好支部帮建新农村、党费收缴、党报党刊征订、党员发展等工作。

二、加大文化、体育软硬件设施建设力度

1、抓紧乡镇文化站、农村文化室、“农家书屋”和农民体育健身工程的建设

2009年，按照省、市、县要求，我们计划建设乡镇文化站6个；建设坡吉、井王等“农家书屋”30个；积极实施农民体育健身工程项目5个；建设“全民健身示范站”5个。同时，结合新农村建设工作，协助银王、火箭等村级文化活动室和健身广场的建设工作。

2、加快县剧团、剧院、体育场等5个改造、建设项目

2008年，县剧团业务楼建设项目、县剧院改造项目相继动工；县体育场改造、文化馆迁建、电影院改造项目也提上议事日程，向县发改委进行申报。2009年，我们将加快剧团业务楼建设和县剧院改造项目，力争提前完成项目建设任务。同时，配合搞好高陵博物馆建设项目；尽快完善体育场改造、文化馆迁建、电影院改造项目设计方案，完成项目的立项、审批

工作，力争于2009年6月前动工。

3、充实基层文化阵地，提高现有设施利用率

为了推进我县统筹城乡综合配套改革和新农村建设工作，按照《加强公共文化服务体系建设的实施意见》要求，2009年，我们要重点加强基层文化阵地建设力度，争取资金，购置图书、文体设施，充实基层文化阵地；同时，通过开展读书、赠书活动，加大宣传、教育力度，发挥基层文化阵地的积极作用。

2009年，我们将对现有的文体软硬件设施进行完善，对不达标项目进行整改，并确保使各项指标均达到省级文化先进县的标准。同时，免费开展体育场、体育馆、文化馆、图书馆等文体设施，提升服务质量，提高使用率。

三、积极开展群众文体活动

2009年，我们将积极繁荣我县文化事业，丰富群众文化生活。全年组织和开展群众文体活动不少于200场次，并重点抓好“春节系列文化活动”、“元旦越野赛”、“纳凉晚会”、“第二届综艺大赛”、“全县职工篮球赛”、“建国60周年文艺演出”等公共文化示范活动工程的开展。积极实施农村电影放映工程，全面完成农村电影公益场次放映任务。同时，编排城乡统筹配套改革相关政策为主要内容的文艺节目，到泾渭镇、崇皇乡和姬家管委会等先行试点区进行宣传，推进城乡统筹社会事业一体化发展。积极开展文化“三下乡”活动，推动农村舞台艺术繁荣工程。

四、严格市场管理，推进依法行政工作进程

影院工作计划篇三

区科技局、科协*年工作总的指导思想是：以党的*届六中全

会、省第七次党代会和区第十次党代会精神为指导，全面贯彻落实科学发展观，以服务全区经济建设和社会发展为目标，以促进科技创新，发展高新技术产业和农业农村经济以及贯彻落实“全民科学素质行动计划纲要”为重点，从实际出发，全面加强科技服务工作，进一步促进全民科学素质的提高，为推进我区建设沿海经济社会发展强区和全面小康社会先行区做出新贡献。

二、主要任务

（一）围绕发展高新技术产业，引导扶持企业开展技术创新和科技攻关。对企业科技含量高、附加值大、市场前景好的项目，予以重点扶持，在申请上级科技计划立项、争取上级在科研经费支持等方面提供积极有效的服务。同时抓好高新技术企业和高新技术产品的认定评审的组织推荐工作，逐步提高我区高新技术产品的比重，促进高新技术产业的发展。

（二）围绕社会主义新农村和文明生态村建设，做好科技服务“三农”工作。重点抓好以科普手段促进社会主义新农村和文明生态村建设工作。围绕区委、区政府的工作部署，进一步创新农村科普方法和手段，推进农村科普工作。大力开展农业实用技术成果示范推广和实用技术培训，以此来促进农业发展、农民增收和社会主义新农村和文明生态村建设。

（三）围绕《全民科学素质行动纲要》的落实，抓好科普工作。全面贯彻落实“全民科学素质行动计划纲要”，按照〈〈纲要〉〉落实的实施方案，抓好组织协调和宣传发动工作，调动全社会力量参与到〈〈纲要〉〉的贯彻实施中来，努力在社会形成一种重学习、提素质、促和谐的氛围。

三、重点工作

按照围绕中心，结合实际，量力而行，扎实推进，务求实效的原则，*年的重点工作安排如下：

（一）加强科技服务“三农”，促进社会主义新农村建设

1、继续组织实施好“科技_”活动。

（1）重点抓好正在由科技_实施的“林地食用菌栽培”、“生姜新品种引进种植”、“有机奶生产加工”等科技示范项目。同时深入基层，开展调研，及时掌握科技_工作动态，对科技_开展科技服务活动做好指导监督和服务工作。

（2）创新运作方式，提高科技_服务的有效性。积极探索科技_为当地农户，龙头企业开展技术服务，建立经济利益共同体的有效机制，走市场化道路，实行效益共享，风险共担。

（3）加大对科技_的培训和管理工作，不断增强科技_的业务技能，拓宽科技_的工作思路，推进服务上水平，使“科技_”活动取得更好实效。

2、加强农业实用技术成果的引进推广示范

（二）加强为企业技术创新服务，促进高新技术产业发展

1、对企业科技含量高、附加值大、市场前景好的项目，予以重点扶持，在申请上级科技计划立项、争取上级在科研经费支持等方面提供积极有效的服务。重点扶持通联路桥机械有限公司的tlj900吨架桥机和运梁车重大装备新产品开发和企业工程技术中心建设。

2、抓好高新技术企业和高新技术产品的认定评审的组织推荐工作，逐步提高我区高新技术产品的比重，促进高新技术产业的发展。

3、落实上级科技奖励政策，组织申报年度科技进步奖和*年度获得专利权的专利权人申请省、市专利局的专利奖励，同时研究制定我区专利申请奖励政策，激励广大科技人员开展技术创新，促进自主创新，不断提高科技进步水平。

（三）加强科技计划项目实施，促进产业结构调整和经济发 展

1、抓好“林地食用菌栽培”示范项目推广。依托集发农业专业技术协会重点搞好推广和技术培训工作，积极开展与廊坊农林科学院的技术合作，推进食用菌菌棒生产企业的建设，引进菌棒生产技术和设备，同时考虑引进食用菌烘干深加工设备，解决好食用菌生产产前、产中及产后的系列服务，采取“公司+协会+基地+农户”模式，进行产业化生产，带动农民增收致富。

2、扶持集发公司和戴河村进行花卉苗木基地建设。支持和帮助基地引进花卉苗木新品种，为我区绿化提供技术支撑。

（四）加强科协科普工作，促进全区人民科学文化素质提高

1、积极推进《全民科学素质行动计划纲要》实施方案的落实。在建立区《纲要》落实领导小组和办事机构，确定方案的基础上，结合省科协“七大”会议精神的宣传贯彻，研究制订*年度落实《纲要》的工作计划，并按计划抓好落实。

2、抓好以科普手段促进社会主义新农村和文明生态村建设。一是搞好“科普影院进万家”活动，定期往各村发放科普光盘；二是与区文化宫合作，探索建立区科普放映队，定期在农村各村放映科普教育宣传片。三是抓好农村实用技术培训，不断提高农民素质和科技致富能力。同时充分发挥科技示范园区、科普基地、科技示范户的辐射带动作用，调动广大农户依靠科技致富的积极性。四是开展科技下乡活动，组织各行业特别是农口专业技术人员组成的农业专家服务团，送科技进村、入户、到田间地头。同时，根据农时季节，举办农村科普大集，宣传科技政策法规，发放科技信息资料和科技书刊，普及农业科学技术知识。

3、培养科普旅游典型，促进科普旅游工作。以市科协和市旅

游局下发的科普旅游实施方案为指导，围绕吃、住、行、游、购、娱等主要环节，与区旅游局合作共同选择集发农业观光园等条件较为成熟的景点、宾馆、商店等进行试点，探索科普旅游的新路子。

4、进一步加强科普设施建设。一是在适当位置建设一座长20米的科普画廊；二是维护更新现有社区科普宣传栏，发挥好科普宣传主阵地作用；三是继续推进农村文明生态示范村科普宣传栏建设。

5、强化科技宣传和科普活动。集中精力搞好“科技兴农宣传月”、“城市科普宣传周”、“全国科普宣传日”等群众性科普活动，普及科学技术知识，努力在全区形成爱科学、学科学、用科学的浓厚氛围，提高公众的科技意识和科学文化素质。

四、保障措施

1、增强信心，振奋精神，不断开创科技工作新局面。区科技局机关全体干部职工一定要有使命感和责任感，树立起科技事业大有作为的信心，增强想事、干事、干成事的决心，振奋精神，开拓进取，不断开创我局工作新局面。

2、进一步转变职能，把营造良好的科技进步环境放在首位，围绕全区经济和社会发展的战略目标开展工作，加强领导班子和干部队伍自身建设，强化理论和业务知识学习，加强制度建设，明确职责分工，严格目标考核，不断提升工作水平。

3、继续加强机关民主评议行风和机关行政效能建设，努力创建学习型、创新型、服务型机关，大力倡导深入基层、调查研究的工作作风，求真务实，开拓创新，不断提高机关工作人员的服务意识和业务能力，增强工作的积极性和主动性，保障全年工作计划目标的圆满完成。

影院工作计划篇四

为了提高影院服务质量，鼓舞运营员工士气，计划以团队为单位，引入竞争机制，配合物质奖励，及末位惩罚制度，将影院运营工作、服务质量进一步细化、量化，责任到人，将“建设五星级影院”的目标落在实处。

1、团队构成

每支团队需包含值班经理1人，主管或领班1人，场务组长1人，场务员工6人，票房组长1人，票房员工5人（含会员1人），卖品组长1人，卖品员工4人（含星魅力1人），后产品员工1人，放映间3人（含放映管理员1人），工程1人。每支团队或每个班次共计23人。

2、构建办法

值班经理作为团队领导者，组员构成以抽签形式随机产生，按照评比周期重新构建团队。

每只团队作为一个整体参与竞赛，以一个完整班次作为竞赛周期的一个单位构成，同一竞赛周期以自然月进行计算。

竞赛以满分100分作为基数，按照工作完成情况进行扣减，即：圆满完成不扣分，完成不利扣减相应分数。

评分依据大致分为“上级交付任务”、“影院日常运营工作”、“员工工作态度、纪律及仪容仪表”

1、上级交付任务

（1）影院运营工作安排

（2）配合市场开展活动及阵地宣传

(3) 现行活动认知情况

2、影院日常运营工作

(1) 每日开店准备

a□早会（员工仪容仪表、随身工具如片表和手电、是否携带手机、各部门工作情况小结、当前活动内容及礼仪礼貌服务用语强化）

b□电源开启、电子海报屏检查、灯箱海报检查、

c□led显示、检一led显示、各厅跑马灯显示

d□大堂音乐、通道音乐

e□大堂lcd显示（6台）、通道lcd显示（8台）

f□票房、卖品、星魅力、后产品设备检查

g□影厅内卫生环境（座椅、地面、杯托、温度、气味）、设备检查（厅内照明、座椅、排号灯、指示牌、灭火器、散入门）

h□大堂卫生（大堂、票台、卖品星魅力售卖台、吸管盒、灯箱、冷藏柜）

(2) 运营巡查

a□票房（服务用语、仪容仪表、电影推荐介绍、现行优惠方式说明、礼仪礼貌、票台卫生保持、当前活动推广如星美汇购物卡）

b□卖品、星魅力（服务用语、仪容仪表、货品及优惠套餐推

荐介绍、售卖台卫生保持、结算小票交付)

c□后产品（服务用语、仪容仪表、货品推荐、当前活动推广如星美汇购物卡）

d□检一（仪容仪表、站姿、服务用语、影厅指引、解答提问）

e□2□7号位（仪容仪表、站姿、服务用语、影厅指引、解答提问）

f□巡场（仪容仪表、服务用语、巡检内容是否真实检查）

g□散入（仪容仪表、服务用语、核对影票、手电领位□3d眼镜是否整洁、观察影片播放是否正常、观影结束开灯是否及时、提醒客人携带好随身财物、检查座位是否有污毁、设备是否正常如排号灯、指示牌、厅内照明检查）

h□挂旗、海报□dm宣传单、立牌、展架检查、阵地检查

i□放映间工作查询

影院工作计划篇五

为切实做好我市20xx年度“岭南社工宣传周”相关工作，为社会工作发展创造良好的社会氛围，制定如下实施方案。

20xx年3月18日(星期二)—21日(星期五)

(一)传播社会工作知识，宣扬社会工作理念；

(二)展示社会工作成果，推广社会工作典范；

(三)营造良好社会氛围，推动社会工作发展。

幸福东莞 社工同行——东莞市“岭南社工宣传周”活动

主办单位：

承办单位：

协办单位：

活动时间：3月18日(星期二)9：30—10：00

活动地点：东莞图书馆

责任单位：市民政局、市社会工作协会

(二)组织宣传

1、集中宣传

活动地点：东莞图书馆广场

责任单位：市社会工作协会、各社工机构

2、分散宣传

活动时间：3月19日(星期三)全天

活动地点：相应镇街中心区

责任单位：市社会工作协会、各社工机构

(三)举办专题讲座

讲座主题：东莞社会工作发展五周年系列专题讲座

讲座地点：东莞图书馆

责任单位：市社会工作协会

(四) 成立东莞社会工作讲师团

活动时间：3月18日(星期二)9：30—10：00

成立地点：东莞图书馆

责任单位：市社会工作协会

(五) 举办征文比赛

征文主题：一起走过的日子——东莞社会工作发展五周年征文

征文时间：2月24日—3月31日

责任单位：市社会工作协会

(六) 组建社工义工团

活动主题：组建东莞社工义工团

活动时间：3月23日前

责任单位：市社会工作协会

(一) 提高思想认识。市社会工作专业人才培养领导小组各有关成员单位、各镇街社会事务办(局)、各社工机构要深刻认识当前社会各界对社会工作认识不够到位的客观现实，积极创造条件、全力支持配合社工及社工机构在本部门、本辖区内的宣传工作，切实把社会工作宣传放在关系社会工作及其人才队伍建设兴衰成败的高度来看待，采取有力措施抓紧抓好。

(二)周密部署安排。由市社会工作专业人才队伍建设领导小组办公室、市社工协会有关工作人员和各社工机构总干事组成宣传活动组织协调小组，统筹负责宣传活动的组织协调工作，确保宣传动依法依规、文明礼貌、安全有序地进行。要严格贯彻中央和省“八项规定”有关要求，以“花小钱，办好事”为原则，各责任单位根据活动分工做好宣传方案，并在3月5日前报市社会工作协会和市民政局社工科。

(三)及时跟进总结。协调小组要安排专人负责本次“岭南社工宣传周”活动的各项活动，确保活动有序开展，组织整理活动信息。“岭南社工宣传周”活动结束后，市社会工作协会组织协调社工机构收集活动影像资料并认真总结活动经验。

影院工作计划篇六

巩固20xx年度的工作成果，围绕“清洁环境、美化家园、培育新风、造福群众”的目标，开展清洁家园、清洁水源、清洁田园，使村容村貌明显改观，经济发展明显加强，农民收入明显增长，基层组织明显加强，各项事业明显进步的工作目标，进一步创新工作思路，加强对农村环境卫生的整治、进一步创新工作思路，探索完善科学合理的长效管理机制，特制订20xx年度工作计划如下：

深入贯彻落实市、区有关“美丽家园·清洁乡村”工作总体部署要求，进一步推进清洁乡村活动在农村深入开展，引导乡村群众养成良好的卫生习惯，改善乡村生产生活环境，提高农村群众生活幸福指数。重点是继续开展“三清洁”（清洁家园、清洁水源、清洁田园）专项活动，通过加大乡村基础设施建设力度，对各村屯进行硬化、净化、绿化、美化和亮化建设；通过大力加强生态村创建，促进农村生态建设、基础设施建设、人居环境建设；通过培育乡村新行为、新习惯和新风尚，建设整洁秀丽新农村。

以创建防城区清洁乡村边境示范镇为目标[]20xx年，全镇19个

村的示范点全部建成，辐射带动其他村组，要评选5个“最美村屯”、4个最美庭院、3个田园示范区、2个垃圾综合处理示范村和1个示范市场，对“五乱”进行有效整治，实现垃圾无害处理、乡村规划科学、管理机制健全、环卫设施更加完善、乡村综合环境更加优美、农民文明素质和环保意识不断提高。

（一）继续开展“三清洁”专项活动□20xx年，全镇各村继续推进“三清洁”专项活动，完成全镇总体规划、村委所在地村屯要重点打造。着力打造板典村丽观组和xx村那棒组示范点建设，使之成为xx镇的一张美丽名片；加强饮用水源保护区的管理，对乡村污染水体清淤整治；制定村规民约等制度，进村入户进行宣传，增强农民群众清洁意识，各村屯垃圾无害化处理达到70%以上，建成一批垃圾综合处理示范村及宜居村庄。

（二）抓好重点、难点区域集中整治。要加强公路沿线□xx街、板典街、板八街的环境卫生整治，凡是违章搭建的一律拆除、凡是乱摆乱卖的一律整治；群众的房前屋后、河塘沟池路边垃圾、废旧房屋和厕所、农业废弃物、养殖污染、产业污染问题进行整治清理。

（三）继续探索农村垃圾收集、运输、处理模式。依据各村的地域状况，因村而异采用有效的垃圾处理模式，按照垃圾处理减量化、资源化、无害化的原则，遵循垃圾处理尽量不出村、垃圾肥料化、垃圾处理讲成本和可坚持的要求，继续探索更符合农村实际的垃圾处理方式。

（四）加强乡村基础设施建设和硬化，净化、绿化、美化和亮化建设。对各村的示范点，力争做到入户道路、门前全部硬化，基础设施良好，对重点建设村屯进行绿化、美化和亮化；加强农村危旧房改造，规划好农村建房；争取上级项目加强村屯道路硬化、沼气池和化粪池扶贫建设项目，不断改进农户经营模式，专业户和养殖大户为载体，实行“人畜分离”规模化养殖，逐步解决分散养殖带来的环境污染，实现

环境改善与产业发展互促，生态效益与经济效益共赢。

（五）培育农村居民新行为、新习惯、新风尚。不断提升公共服务水平，改进工作作风，不断健全农村保洁员队伍，逐步建立清洁乡村管理制度，定期开展最美村屯、星级清洁文明户、农村优秀保洁员、和“美丽庭院”等各种评比活动，广泛开展文明卫生教育活动。同时，引导群众移风易俗，开展文明创建评比活动，培育形成党风优良，政风清廉，乡风文明，干群和谐的良好风尚。

（一）强化领导，确保全面完成各项任务。为切实加强对活动的领导，确保相关工作有力、有序、有效推进，镇党委、政府“美丽xx.清洁乡村”活动领导小组要加强组织领导，层层落实任务，确保活动顺利推进。镇美丽办牵头负责“美丽xx.清洁乡村”各项工作，镇直各单位、各村委密切配合。办公室负责活动的组织指导、综合协调和检查督办。

（二）加强宣传，树立典型。切实采取多种宣传形式，充分发挥各类媒体的舆论导向作用；加强对好经验、好典型进行报道。要注意依靠村民委员会和村民小组等基层组织，坚持群众路线，注意工作方式方法，充分征求群众意见，充分动员群众参与。结合工作实际，有针对性的曝光一些问题和作滞后的村组和单位。同时对农村群众创造出来的经验做法，尤其是对农民自我管理、轮流保洁、人人参与的模式和做法，要善于引导、总结和推广，用典型引路，示范带动其他农户，激发农民群众参与“清洁乡村”活动的积极性。

（三）强化督导，严格问责。“美丽xx.清洁乡村”活动领导小组及美丽办要做好日常工作的安排、督促检查，做到“日日有进度，周周有检查，月月有评比”。采取督查和日常检查评比与通报并举的方式，督导落实目标任务、组织领导、资金落实等情况。对工作措施不到位、不按计划开展建设、进度缓慢的，启动问责，通报批评，限期整改。对成效突出的单位和个人进行表扬。

（四）完善机制，持续开展。“清洁乡村”活动要常抓不懈，开展持久战。各村要从长远考虑，落实人员和经费，完善各级清洁环境经费投入保障制度，建立公共财政投入环境卫生设施建设与维护管理的长效机制，确保垃圾长期有人收集、保洁长期有人管、农村环境长期保持干净整洁；在区财政专项拨款和镇环卫收费的基础上，镇政府将通过争取上级项目建设，动员镇各企业，各驻（包）村单位出资出力；鼓励社会团体和社会力量捐资捐物，农民自筹一部分资金等途径，加大全镇环卫一体化建设，加大基础设施投入，资金按照专款专用原则，全部由镇政府统一安排用于承担镇辖区内环境卫生的基础设施、保洁清运费、环卫保洁人员报酬以及办公经费等。

活动时间从20xx年1月开始至20xx年12月，活动共分全面推进阶段、巩固提升阶段、验收总结阶段三个阶段。

（一）全面推进阶段（20xx年1月---20xx年4月）。

重点是组织对集中整治涉及村屯开展以“三清四改五化”（三清：清洁家园、清洁水源、清洁田园，四改：改水、改厕、改房、改道，五化：净化、硬化、绿化、美化、亮化）”为主要内容的“清洁乡村”活动，集中人力、物力和财力强力推进。重点抓好基础设施的建设和完善，农村房屋外立面“穿衣戴帽”改造工程，村组巷道硬化、绿化、美化和亮化工程。

（二）巩固提升阶段（20xx年5月---20xx年9月）。

继续实施工期较长、尚未完成的整治项目。对“三清洁”活动实施的项目和内容进行“回头看”，进一步整改活动存在的问题，巩固活动成果，完善长效运行机制，巩固提升集中整治成效。

（三）验收总结阶段（20xx年10月---20xx年12月）。

根据上级验收考评要求，结合我镇实际情况，对全镇活动开展情况进行验收，总结工作经验，查找存在问题，制定改进措施，提高创建水平。对活动开展不力、验收不达标的，追究相关负责责任。

影院工作计划篇七

总之，通过理论上对自己这一周的工作总结，还发现有很多的不足之处。同时也为自己积累下了日后销售工作的经验。梳理了思路，明确了方向。在未来的工作中，我将更以公司的经营理念为坐标，将自己的工作能力和公司的具体环境相互融合，利用自己精力充沛，辛勤肯干的优势，努力提高销售方面的技巧和能力，学习业务知识和提高销售意识。扎实进取，努力工作，为公司的发展尽自己绵薄之力！

1：一周一小结，每月一大结，看看有哪些工作上的失误，及时改正下次不要再犯。

5：对所有客户的工作态度都要一样，给客户一好印象，为公司树立更好的形象。

6：客户遇到问题，不能置之不理一定要尽全力帮助他们解决。要先做人再做生意，让客户相信我们的工作实力，才能更好的完成任务。

7：自信，乐观是非常重要的。拥有健康乐观积极向上的工作态度才能更好的完成任务。

8：和公司其他员工要有良好的沟通，有团队意识，多交流，多探讨，培养各部门之间的默契，才能不断增长业务技能。

以上就是我下个月的工作计划，工作中总会有各种各样的困难，及时向领导请示和回报工作，向同事探讨，共同努力克服。为公司做出自己最大的贡献。这是我应该做好的。我相

信自己会做的更好！

影院工作计划篇八

1. 认真总结梳理20xx年的各种遗留问题，拿出解决办法，落实责任人，对口进行协调和解决，争取在20xx年第一季度解决去年遗留下来的各种关于安全方面的问题。

2. 开展20xx年安全民主座谈会，交流相关重要安全文件的看法和理解，统一思想，明确全年的安全生产任务，汇总各方意见和看法，积极协调落实。

3. 加大对习惯性“三违”现象和行为的管理和整治，成立专门的整治小组，项目

部经理任组长，出台相关的办法和措施。

4. 把改善职工工作环境，降低职工劳动强度作为20xx年项目部的重点工作之一来抓，特别是要做好降尘技改和小改小革工作。

5. 做好职工思想稳定工作，动态有效的解决职工的问题和建议，特别是占比重较大的公司人员的相关工作。

年的工作中心依然是“保证向电厂做到不间断输煤，不因为燃料问题影响电厂机组运行”，努力做好安全前提下的生产组织安排，积极协调，完成电厂和临选厂安排的相关工作和任务。

影院工作计划篇九

新的一年，广电将进行新一轮改革，我们将按照“频道专业化、栏目特色化、人才梯次化、财务透明化、产业市场化、投资多元化”的思路，全面推进各项工作。我们的新闻宣传、

事业建设、产业拓展等等方面，都要引领新常态，树立新的标杆，打造升级版。

一、2015年工作要点和主要工作目标：

新闻宣传：宣传创优和对上对外宣传保持全省前二位置；倾力打造1-2个品牌频道和品牌栏目，使之成为我市的文化名片和品牌；举办1-2次规格较高、影响较大的大型文艺活动。

改革创新：完成新一轮人事制度改革和竞聘上岗工作；加快推进两家电影公司改制工作；

事业建设：筹建一个新的广播频率；加快发展无线数字电视；确保全年广播电视安全播出责任事故率为零，重要保障期台内停播率为零。

产业经营：全台经营总收入比上年增长10%以上，继续确保全省领先；重点抓好广电影视文化综合楼项目的前期准备工作和做大做强少儿文化艺术教育培训项目，形成品牌。

队伍建设：继续按照“三通、四心、五不虚、六不准”的要求锤炼广电队伍，打造一支“忠、正、实、廉”的广电团队。

二、工作计划和重点工作安排

（一）新闻宣传，不辱使命。坚持团结稳定鼓劲，正面宣传为主，把学习宣传贯彻党的十八届三中全会和__系列讲话精神作为首要任务，围绕的中心工作提供强有力的舆论支持。不断巩固壮大主流思想舆论，把控好舆情和重大新闻事件，把握好焦点问题和热点话题的舆论引导，确保舆论导向正确，确保安全播出，做到守土有责、守土负责、守土尽责。

让《石鼓书院大讲坛》、《名声面对面》、《新闻联播》等品牌栏目叫得更响；每月举办1次主题商业性演出活动，丰富

市民文化生活，年内举办1-2场有较大影响的大型文艺活动，提升影响力和美誉度。

（二）改革创新，稳步推进。1、完成新一轮全员竞聘上岗。按照调整后的机构设置和人员编制，进行全员竞聘上岗，双向选择，优胜劣汰，把一批有思想、有能力、想干事、能干事的年轻人充实到领导岗位，激发活动力和内生动力。

2、完善用工和考核制度。推行聘用合同制和劳务派遣合同制相结合的用人制度；不断完善考核制度，以前每届领导班子任期三年，今后要每半年考核一次，考核不合格要进行诫勉谈话，考核合格才能继续任期。

3、建立起高水准、高效率、现代化的传媒管理模式。经营性单位和部门以培育合格市场主体为目标，完善法人治理结构，加快股份制改造，重点加快进步和红色影视文化公司进行股份制改造，积极引进社会资本，实现股本结构多元化，经济效益更大化；公益属性的单位和部门突出公益属性，追求绿色收视和绿色效益，主动担当社会责任。

4、改革完善薪酬制度和保障体系。在业已形成的“按岗定薪，按绩取酬，效率优先，兼顾公平”的基础上，拉开收入差距，对特殊人才、核心骨干、产业发展领军人物实特殊贡献重奖制。同时兼顾公平，让广电每个职工都能分享改革发展的成果。明确并理顺广电员工的养老保险缴纳制度。

（三）事业产业，扩容升级。1、按照市政府确定的“三统一”原则，加快推进无线数字电视“户户通”工程建设，新增用户数1万户以上；加强高山台站建设，提高广播电视公共服务能力；适时创办1家个性化、特色化的广播频道。2、适时组建广电影视产业集团，剥离经营性资产，推向市场，做大做强广电产业；产业经营做到“三量齐升”，既要总量、又要均量、更要质量。鼓励全员创新创业，把发展产业作为工作的突破口，只要有好的产业发展项目，台里给平台，给

政策，给启动资金。3、稳步推进重点产业项目：一是建设集教育、影院、餐饮、超市和公寓于一体的广电影视综合文化楼。2015年做好项目开发的各项前期准工作。二是整合全台电影资源，成立资本多元、产权清晰、管理科学的现代电影公司，做大做强电影产业。三是建设集教育、文化和艺术于一体的市星光教育培训学校及广电星光艺术幼儿园，将其打造成我市的文化艺术教育品牌。四是大力发展与广电影视相关联的旅游休闲、演艺活动等文化产业。五是拍摄微电影。让优秀的人文、地理、历史等通过微电影的形式深入人心。六是加快推进“智能交通”和“公共生活综合服务”两个产业项目。智能交通城市出租车服务项目，是通过安装在出租车上的智能服务终端，为驾驶员和乘客提供卫星定位、刷卡付费、和防盗反劫等服务。城市公共生活服务项目，是通过传统媒体和新媒体融合，使智能手机、平板电脑客户端成为政府信息发布、市民生活服务的综合服务平台。

（四）队伍建设，不断加强。大力引进播音主持、技术和营销人才；注重引进人才、留住人才、培育人才，制定人才兴业的发展战略。继续按照“三通、四心、五不虚、六不准”的要求锤炼广电队伍，打造一支“忠、正、实、廉”的广电团队。

影院工作计划篇十

2011年社区城市管理工作中以“十八大”精神为指导，坚持科学发展观，在黄桷坪街道办事处领导下，在街道城管办的具体指导下，大力开展卫生社区的创建活动，实施预防控制四害工作，创建健康家园，营造健康环境，为进一步提高广大居民群众文化卫生素质，改善城乡环境、卫生面貌作出更大的贡献，为此，结合本社区实际情况，制定2011年工作计划如下：

一、做好环境卫生及健康教育方面的宣传工作，利用各种节日及宣传日，组织社区两委成员，社区居民积极参与宣传活动，提高辖区群众爱护环境的意识。

二、健全各种制度，以创建和谐合格社区为标准，完善各种资料。

三、成立社区环境卫生监督队，充分发动群众力量，对辖区内的环境卫生加强检查督促，定期或不定期检查辖区的环境卫生，增强群众自我约束、自我管理的能力。

四、继续坚持评比制度、安全管理制度，建立长效管理机制，加大力度，进一步加强清洁工和保洁人员的管理，落实责任，定岗定人，定楼院，努力做到社区内环境优美，绿化良好。

五、定期出刊有关爱国卫生，健康教育、城管卫生的板报，利用各楼幢宣传栏张贴各时期中心任务的标语，造成宣传声势，提高居民群众的爱国卫生意识。

六、利用元旦、春节、五一节、国庆节等重大节日期间广泛组织辖区群众开展爱国卫生运动；利用爱卫日、世界无烟日、全国爱牙日等各种时期，积极组织群众开展身心健康的文娱、体育等健身活动。

七、认真做好春、秋两季的灭鼠活动，按期完成鼠药的发放。

八、调整充实健康教育领导小组成员，切实开展社区居民群众健康教育活动的，提高社区居民的健康水平。

九、继续开展第五轮全球基金爱滋病项目工作，积极宣传，通过各种会议、活动发展更多的流动人员中的同伴教育员，提高居民预防爱滋病的意识。

十、加强协调，增加与辖区物管、单位的沟通，并对他们的环境卫生进行监督检查，发现问题，督促整改。

十一、结合社区工作实际，对不同时期存在的薄弱环节和突出问题进行专项整治。