

# 2023年旅游管理专业教学模式分析论文 题目(大全8篇)

范文范文是学习和借鉴优秀作品的重要途径，通过研究范文范文可以提高我们的写作水平和表达能力。范文需要注意段落的过渡和连接，使文章更加连贯流畅。在这里，小编为大家准备了一些范文范本，希望能对大家的写作有所启发。

## 旅游管理专业教学模式分析论文题目篇一

随着我国旅游资源的不断开发，发展旅游的大环境逐渐得以优化，近年来旅游业发展的势头日益迅猛。作为服务业的一个分支，旅游业的快速发展急需大量相关专业的高校毕业生作为支撑。这就为高校旅游管理专业的发展提供了强劲的动力，然而高校旅游管理专业的毕业生就业状况却并不令人乐观。归纳起来原因有很多，比如学生自身的因素、环境的因素都会深刻影响着毕业生的就业热情；此外，传统的教学模式与不断更新的人才培养要求也存在着极大的差距，不利于毕业生在日益激烈的人才市场竞争中脱颖而出，只能一次次被相关用人单位淘汰。

### 一、旅游管理专业的供需现状

毋庸置疑，旅游业对于国民经济发展所起的作用越来越大，相关服务业的人才缺口也越来越大；然而，整个旅游行业从业人员的综合素质及知识能力结构却不容乐观。作为培养相关专业人才的高校必须洞悉就业市场的风云变幻，及时调整人才培养方案，才能圆满完成向社会输送合格人才的光荣使命。

#### (一) 旅游业巨大的人才缺口

根据官方数据显示，某省旅游从业人员为60万左右，而每年旅游专业大学毕业生只有六七万，况且其中毕业后从事本专

业方向的人员尚不足20%。专业人士认为，旅游行业的人才市场现状是“人力资源不规范、从业人员不愿进、高端学历日益减少”，旅游从业已经沦为高校毕业生就业的“跳板”。据统计，目前我国旅游行业人才的缺口总数目在200万以上。

旅游人才不仅在数量上存在相当大的缺口，而且在学历层次上也显现出明显偏低的不足。旅游业从业人员学历层次低，综合素质也远远满足不了旅游市场的要求。我国的导游队伍从学历水准上来看，本科以上学历者仅占18.9%；从执业资格的等级来看，导游队伍持初级资格证的居多，达到96.3%。作为旅游管理人员，我国旅行社经理人员的学历也普遍较低，本科以上学历者仅占26.9%。

## （二）旅游管理专业学生就业情况

根据中国高校各专业就业状况调查报告显示：旅游管理类就业面一般，工作对口度高，起薪偏低，跳槽率较高，五年后收入低，综合满意度低。具体表现在旅游管理专业的平均跳槽时间为1.5年，专业稳定性在92个被调查的专业中排到76位，毕业生平均起薪为每月3127元，五年后平均收入为每月4900元，相对于其他管理类专业较低。此外，调查显示，旅游管理专业的毕业生从事本专业方向的人数仅占全部本专业学生的20%，许多学生更加倾向于国家机关、事业单位等部门，还有些学生转而从事会计、销售、设计等职业。

## 二、高校旅游管理专业人才培养的缺陷

从当前的就业形势来看，旅游管理专业的毕业生就业方向非常明朗，但实际上他们的就业效果并不理想；这在很大程度上与当前高校专业教育中的缺陷不无关联。

### （一）培养目标定位不清晰

目前，不同层次的高校在旅游管理专业的培养方向上产生了

明显的差异:综合性本科院校更加注重学生理论知识的培养,着重提高他们的学习能力和研究水平,实践性环节则不太受到重视;高职院校更加注重学生的实践能力,通过与企业合作强化提高学生的实际动手能力,但是在理论知识的教学方面则相差甚远。

## (二) 培养课程设置不合理

课程的设置直接影响着学生的培养效果。目前,许多高校开设的课程过于繁琐,内容更新的效率低下,与社会实际严重脱节,很难满足当下旅游业对人才的要求。此外,许多院校的培养方案和课程设置千篇一律,教学模式一向墨守成规。这种单向的知识传输虽然可以应付传统的考试,却严重制约了学生的学习能力、实践能力和创新能力,以至整体能力并没有得到显著的提升,也就很难满足旅游管理企业对于人才的要求。

## (三) 实践培养教育不充分

近年来,学生在下厂实习期间发生事故的案例频发,相关事件的报道也屡屡在媒体出现,对学校的声誉产生了负面的影响。为此,许多学校大大削减了学生下厂实习的时间,这样一来,学生通过实习提高实践技能、直接面向岗位解决实际问题的机会也就随之减少了。即使学校提供了一些有限的实习机会,但是从实际来看,要么是实训基地建设比较落后,满足不了学生创新型实践研究的要求,要么是学生在企业里只是做一些最基本的手工劳动,充当公司企业的“廉价劳动力”,与专业相关的实践技能却得不到锻炼和提高。这些因素使得旅游管理专业的实践教学环节大打折扣,与工作岗位的实际要求相去甚远。

一方面,旅游管理部门对人才的综合素质要求甚高,另一方面,高校培养出来的毕业生规格却不甚理想。这种企业需求与教学培养之间的隔离也就造成了旅游管理专业的毕业生虽

然就业形势一片光明，但是实际就业率却大打折扣。他们即使到与专业相关的岗位就业，也很难适应工作要求，因而最终选择跳槽。

### 三、基于就业能力培育的教学模式

当前我国旅游业对就业人才的需求倒逼高校对旅游专业人才培养方案的进一步调整。结合人才市场导向，旅游专业的人才培养目标可调整为培养一批拥有扎实的专业知识基础、丰富的知识面、较高综合素质的旅游管理专业人才。为了实现这一目标，提高旅游专业毕业生的就业能力，高校有必要在专业人才培养模式方面实施一系列的改革。

#### (一) 制订科学合理的人才培养方案

人才培养方案决定着旅游管理专业人才的培养模式，基于就业能力的培养模式就是要把就业作为旅游管理专业学生培养的指导思想。当前旅游业正逐渐面向平民化、国际化、科技化发展，境内外旅游已经不再是少数富人专属的特权，旅游业正在走向寻常百姓家。相应地，平民化的旅游业发展趋势需要旅游管理专业方向的毕业生拥有更加丰富的知识储备。

能够理性应对不同群体提出的各种问题和诉求，包括心理学、社会学、管理学、人际交往学等多方面，这就成为旅游专业学生孜孜以求的方向。除此以外，毕业生还需要具备良好的心理素质，能够以积极向上的态度对待不同的服务人群，并设身处地地站在他们的角度分析问题，解决问题。

就人们出游的总体发展方向来说，出境游日益受到人们的青睐，国外游客访问中国的人数也在大幅度增长。越来越国际化的旅游业发展趋势要求旅游管理专业毕业生应当具备非常熟练的外语水平，能够流利的应对国外游客。此外，毕业生还需要拥有丰富的知识储备，能够了解国外其他国家相关的人文历史，掌握他们的风俗习惯、饮食习惯、禁忌等，避免

发生由于不懂他国的风俗而产生不良的反应。就旅游业的发展方式来说，当今旅游业已不再仅仅是爬山、游泳那么简单。随着科技的飞速发展，许多先进的技术手段已经应用到旅游行业中，比如利用观光设备、游玩设施等增加人们的兴致和激情’增设感应开关、数字投影等增加人民的舒适度等等。随着人们对生命的重视，许多时候可以通过科技手段实现整个旅游过程的安全监督、安全玩乐、安全保障等，所以，这就要求旅游管理专业毕业生首先要有一定的科技知识储备，能够熟练应用相关科技产品，以满足游客的要求。当然，还要求毕业生能够了解相关科技产品的技术要求，当遇到情况时能够处变不惊，从容应对。

总之，为适应当前的旅游业发展要求，就需要将旅游管理专业学生培养成为具有丰富知识储备、良好的社会适应力、优秀的综合素质的高级复合型旅游人才，此外，还需要着重培养学生的创新能力和创新实践，培养吃苦耐劳的精神。将这些能力的培养作为旅游管理专业学生的培养目标，一定能够顺应当今旅游业发展的形势需要，从而满足当今旅游管理企业对人才的要求。

## （二）全面优化课程结构

专业课程结构的设置直接关系到培养目标的最终完成。当前高校旅游管理专业的课程设置存在相当多的不合理现象，不利于提高毕业生的就业能力和就业竞争力。在制订新的旅游管理专业人才培养方案时必须重新审视传统的课程体系，积极探索适应就业形势的新体系，要继续保持其专业性、基础性，更要体现出其创新性、实用性，因此，课程知识结构的优化尤为重要。

### 1. 对相关学科门类进行整合

我们必须果断地摒弃一些陈旧的知识 and 课程，同时引进先进的旅游管理知识和理念，优化管理学、心理学等相关专业课

程的结构体系。这样一来，不仅加强了学生的基本专业知识的掌握，而且实现专业知识的创新性、实用性、专业性。

## 2. 充分满足旅游管理行业的需要

当代旅游业的发展趋势对从业人员的整体素质要求更高，因此，旅游管理专业毕业生不仅仅要有坚实的基础知识储备，更重要的是要加强自身修养，提高自身素质。为此，学校的课程设置就要进行不断的优化和调节，不能只注重专业课程的学习，还要开设更加丰富的选修课内容。比如说选修课的选择就需要更加开放化、人文化，通过开设自然科学、历史文化、文史地理、饮食音乐等相关课程来丰富学生的日常生活，陶冶他们的情操；同时可以拓展学生的知识面，开阔他们的眼界，以利于他们走向更高的境界。

## 3. 审时度势，及时增加一些新的课程

比如说，伴随着当今电子信息业的飞速发展，电子产业也逐渐深入到旅游管理行业中，因此，在不久的将来，就业市场更需要那些既懂得电子信息技术，又了解旅游管理的专业人才的需求。这就要求相关高校牢牢地抓住机遇，通过开设诸如电子商务、电子信息技术等方面的课程，或者设置电子旅游管理等相关方向，以此来拓展学生的知识面，满足旅游管理行业发展的未来需要，增强毕业生的就业竞争力。

(三) 加强实践教学力度旅游管理专业对实践能力的要求很严格，因此在学生教育培养过程中要强化实践教学环节，健全实践教学体系。具体到教学过程中，一方面，开放实习环境，改善校内实训条件，提高实训室的建设标准，从而满足实习实训的客观需求；另一方面，积极开展校企合作，加快产学研一体化教学模式，以培养学生的就业实践能力为着力点，选择那些声誉良好、管理严格、旅游资源丰富的企业作为实践教学基地。在此基础上，学校还要做好稳妥的应急预案来保障学生的实习安全。

学生的实习实训离不开教师的悉心指导。首先，教师要能够充分了解不同学生的兴趣爱好、人格性格等，因人而异地开展实践活动，积极引导将理论知识与实践教学相统一，增强学生的专业知识基础；其次，教师要注意引导学生多观察、多记录，通过真实的职场体验、旅游指引等实践活动来达到对学生专业技能的培养；最后，要适时指出学生实践技能的不足之处，全面提高学生的整体素质，以达到就业单位对学生能力的要求。

#### 四、结语

旅游业作为我国的一个新兴产业，在国民经济发展中扮演的角色越来越重要。为顺应国家对旅游业发展的需要，提升旅游业整体水平和质量，提高旅游管理专业毕业生的就业率，必须将专业培养方案与旅游管理企业的需要有机结合，重视专业课程的改革与创新，加强实践教学环节，科学安排实习实训，以提高毕业生整体素质，培养出具有较强的社会适应能力、较为完备的知识结构、较高的综合素质和创新能力的新型旅游专业人才。

## 旅游管理专业教学模式分析论文题目篇二

摘要：

在高校转型的时期，旅游管理专业教育也面临新的发展，专业的人才培养和教学模式的改革尤为重要。根据旅游管理专业的学科性质，将体验式教学引入到专业的教学过程中。体验式教学与传统教学有着本质上的不同。本文在阐述体验式教学内涵的基础上，以专业核心课程《旅行社管理》为例探讨了体验式教学模式在旅游管理专业教学中的构建。

关键词：旅游管理专业；体验式教学；旅行社管理

一、体验式学习和体验式教学。

1984年，美国学者大卫库铂在其著作《体验式学习——让体验学习成为学习和发展的源泉》中，提出体验式学习[experiential learning]模型。将其归纳为通过精心设计的活动让人们体验，引导体验者审视自己的经历，积累积极正面的体验，使心智得到改善与建设的一种学习方式。将体验式学习这种方式运用到教育领域，称为“体验式教学”。国外学者将体验式教学的模式分成如图1所示的四个阶段。

通过“学生的体验——形成直觉表象——回忆或反思——深度理解——培养能力”的过程，实现教学活动。体验式教学是在教学过程中，根据课程的教学特点和目标，结合学生实际认知情况，将教学内容和实践情境相结合，让学生在亲历感受中主动地理解并建构知识。体验式教学摆脱了传统课堂教育单一、被动的状态，以学生为主导，鼓励学生实现自主探索和合作学习，符合目前高等教育改革的必然要求。体验式教学的核心是关注学生体验和感悟，通过学习情境的创造，实践环节的开创和学习渠道的拓宽，丰富学生的学习经验，从而实现知识的传承和能力的拓展。

## 二、旅游管理专业体验式教学的必要性。

### （一）体验式教学模式是实现高校转型的创新模式。

《国家中长期教育改革和发展规划纲要（20xx——20xx年）》提出要优化高等教育结构。地方高校在现代教育体系中的科学定位就相当重要。要解决这一问题，地方高校转型是首要任务，也是必然趋势。高校肩负着培养高层次应用型人才、开展应用研发创新、服务地区经济及促进终身学习等多重使命。因此，高校的人才培养目标要突出应用性和技术性，在人才培养过程中重视理论与实践相结合，研究侧重于应用性研发创新。

### （二）旅游的学科性质决定了体验式教学的必然。

旅游管理专业具有鲜明的学科性质，同其它专业相比，有很强的实践性和体验性。根据旅游活动“体验式”的特点，推进“体验式教育”。采取专业理论教学与实践操作结合，校内教学和校外实习并重。使旅游专业课程学习摆脱传统游离于实践，空泛的说教形式，让学生在校学习期间就可以动手操作，增强了实践工作能力。这样的教学形式既突出了行业特色，还可以基于旅游产业转型升级的契机，构建“应用型、复合型、创新型”三型合一的旅游专门人才。

### 三、旅游管理专业体验式教学模式的构建。

#### （一）构建的理论基础。

科尔布[kolb]1984提出了体验式学习的四阶段学习圈，其精髓在于：最佳的学习效果是经历了这四个阶段循环之后达到的。根据kolb的四阶段体验式学习，将体验式教学划分为“启动（准备）”、“体验”、“反思、分享”和“总结应用”四个过程。“体验式教学”是教师进行教学准备，在组织和实施教学过程中，以增强学生的体验为目的。

#### （二）体验式教学模式的实际应用。

体验式教学要达到最佳效果，必须对教学过程进行精心的设计。在教学中，以学生为主体，充分调动学生介入的积极性。教师应对选择的情境十分熟悉，包括情境的背景、人物之间的关系、涉及的知识范围等，在授课过程中充当引导者和协调者的角色，通过创造相应的学习情境，采用恰当的教学方法，适度引导学生参与到教学活动中来，让每一位学生能从中获得自己的体验和感受。教师另外还要运用恰当的手段鼓励学生进行反思，互相分享自己的体验感受。最后完成总结和归纳，达到认知上的领悟和升华。体验式教学的课堂就是由多个基本环节循环完成的，师生在其中共同设计和参与。

### 四、《旅行社管理》课程的体验式教学模式构建。

## （一）课程体验式教学设计理念。

以旅行社业务操作与管理岗位的要求为导向，以职业岗位能力培养为重点，紧密与企业相结，开展实践性、开放性的指导教学。

## （二）课程体验式教学设计思路。

### 1、以职业岗位能力要求确定教学重点。

课程紧紧围绕旅行社计调、外联、接待、市场等基本岗位和人力资源、财务等辅助岗位，明确岗位知识要点和能力要求。特别安排了针对基本岗位的实务技能模块，在课时安排上达到了34学时，约占总学时的70%，利于培养学生的实际工作能力。

### 2、以校企合作为途径强化实践教学。

本课程注重理论联系实际，积极走“校企合作”之路，加强学生实践能力的培养。一是增加了实践教学课时，为12课时，实践与理论课时比达到1：3。二是加强与校外企业的联系，安排学生到旅行社进行为期半年的专业实习。三是与《导游业务》等其他旅行社方向课程结合，全面完善学生知识结构。

（3）以“走出去、请进来”实施开放式教学。一是主讲教师到旅行社等相关企业锻炼，有导游证的教师利用假期带团实践，丰富教学案例。二是邀请校外行业专家和企业兼职教师举办专题讲座和实训指导。三是鼓励和指导学生参加各项专业技能比赛，提高学生综合素质。

## （三）课程体验式教学的设计环节。

### 1、启动阶段（准备阶段）。

这是教学的内容设计过程。教师在这一环节中需要对整体教

学内容进行处理，精心准备能让学生充分体验的内容。教师可收集有关“旅行社”管理的各种题材和资料，包括案例、图表等多种形式，制作成精美的课件，还可以剪辑成视频用于课堂播放，或者角色扮演设置情境。课程中的《旅行社营销管理知识》一章节就可以采用角色扮演设置情境，让学生运用所学的知识达到销售目的，学生提前准备不同的场景，比如：旅行社内，旅行社销售人员与潜在顾客的交锋；目的地酒店，旅行社采购部门与目的地酒店销售人员的交锋；旅行社销售人员想要达成订单，等等。这样师生都有一种身临其境的感觉，从而有助于提高教学质量，收到更好的教学效果。

## 2、活动体验阶段。

根据课程教学要求，突出以“理论知识与实践教学相结合”的特点，注重旅行社各业务环节和知识技能的整合运用。摒弃了传统按“章节”设置课程体系，遵循“项目课程”的思维，突出以项目为导向、以项目为驱动的模式，构建“项目、任务、子任务”的架构体系。注重教学内容的实践性、应用性和操作性。将全课程分为基础知识模块、实务技能模块、综合管理模块三大模块。下设十一个项目，包括旅行社基础知识、旅行社设立、旅行社产品开发设计、旅游服务采购、旅行社产品、旅行社计调业务、旅行社的组团与接团业务、旅行社质量管理、旅行社财务管理、旅行社人力资源管理和旅行社电子商务等。每个项目由“引导案例”引发学生思考，下设“任务”模块，“任务”模块下每个“子任务”环节包含有“提示”、“指导案例”、“拓展材料”及“相关链接”等不同的支撑理论教学的内容。在这个阶段，重点是要明确学生在体验中的主体地位。通过课程设置的模块，让学生在设定的情境中模拟体验。教师带领学生进入模块情境中感受。教师可以进行语言的解释，对学生的体验认知起指导作用。

## 3、反思分享阶段。

#### 4、总结应用阶段。

这是体验式教学的第四个阶段。在这个阶段，教师可以引导学生自己进行总结，进行分析和提炼，以达到学生对认知的整体升华。《旅行社管理》课程，在每一个项目之后，分别设置了“小测试”、“案例分析”、“实训任务”等多种环节供学生进行自我检查和学习提高。学生可以借助这些环节进一步巩固知识。教师在每堂课授课完毕后，也要自我总结，对比传统教学模式进行思考，提升自己的能力，创造更好的课堂和授课结果。时代的发展和科技的进步，要求一个合格的人才既要掌握理论又要懂得实践操作。旅游管理专业的教学改革，将学生在学习中的主动性作为突破，促使学生在“做中学，学中做”，提高学生的学习兴趣和学习效率。体验式教学模式是创新旅游专业教学，提高教师教学水平，实施素质教育的有效途径。这种模式提供了一种有助于学生主体式发展的创新教育理念。同时，体验式教学需要反复地进行理论上的研讨和实践上的总结，它的存在、发展、完善有待于广大教育工作者的共同努力方能实现。

#### 参考文献：

[1]林思宁。体验式学习[m]□北京大学出版社，第一版。

[2]约翰杜威著。民主主义与教育（王承绪译□[m]□北京：人民教育出版社，1990：53。

[4]贾衍菊。旅游管理专业体验式实践教学模式探讨一以《导游业务》课程教学改革为例[j]□山东教育学院学报，第3期□p99—102□

### 旅游管理专业教学模式分析论文题目篇三

#### 一、旅游管理专业体验式教学模式的构建

拥有完善的教育程序是对每个教学模式的最基本要求。但关键在于，教育程序一定要运用灵活，要根据不同形式做出相应的调整。而在旅游管理学科方面，应该采用情感教学以及后现代知识论等方面与旅游管理学科相融合，以此基础来搭建一个有关于旅游管理专业方面的体验式教学通过调查与研究，教育工作者发现，目标管理法可以与旅游管理专业体验式教学模式相融合。学校在制定教学目标的时候要从学生的角度出发，并在培养人才的目标上要结合着旅游业发展的最新动态来做最终决定。这样的话，学生在给自己制定目标的时候就可以做到有的放矢，可以完全依照自己的特点和能力来进行，解决了从前只能受限于传统教育理念的困扰。而且不仅是学生，教师在这样的模式下，也可以结合自身的教学特点来制定相应的教学任务。这样，教师和学生都能够在自己所承担的任务中得到满足。应该说无论是对于提高学生的学习兴趣还是充分发挥教师的教学艺术都起到了非常大的帮助作用。而在评价体系的建设上，要考虑到两点，一是关于教师和学生之间的互评，二是关于各部门之间的互评以及自我评价。在师生的这一环节上，通过师生之间的互相沟通和评价，能够拉近师生之间的距离，非常有利于增进彼此之间了解，这对以后教学任务的完成会带来很大的帮助。而且在活动的开展方面，也可以起到很好的协调作用，更为重要的是，通过对自我的评价，能够很好的起到自我鞭策，这对于今后提高自己的综合素质，主动去完善自我会起到非常大的帮助。

## 二、体验式教学的必要性

对每个人来说，旅游都是一件很快乐的事。而对于旅游业的管理者，目的就是要让旅游者充分的感受到这份快乐。因此，学校应该让旅游专业的设计者体验到旅游的感受，这样才能更好的制定出完善的旅游计划。在这个教学任务确定后，学校应该积极配合，来对这个教学任务进行构建。而此项教学目标的核心思想是以体验为主，所以，引入体验式教学模式来帮助完成此项任务再合适不过了。多参加实践活动对于

学好旅游管理专业也非常的重要。尽管培养高级管理型人才是人们对于旅游管理学科的普遍定义，不过如果要想做好高层管理工作的话，提高旅游行业基层的业务水准与实践能力也是非常重要的。因此，对于每一名学生来讲，加强基层业务的学习、体验基层服务的实践工作是将来做好旅游管理的关键。从以往的调查来看，该专业中很多刚入行的大学生都是从基层做起的。而通过得出结论不难总结出，学校在进行教学期间，不仅要重视理论培养，而且更要与实践相结合，只有在这种真实的体验中才能让他们更好感受到工作的苦与甜，从而为他们将来参加实际工作做好充足的心理准备。

### 三、体验式教学的方法

随着我国经济的快速增长，旅游业得到了蓬勃的发展。近些年，旅游人次与净收入均成绩斐然。较比以往，两项均增加了5%和10%的百分点。而且国内旅游人次与净收入分别达到21.0亿人次与12000.00亿人民币，比过往也都有明显的提高。而出境人数与净收入也比以往有大幅度的上升。不仅如此，我国的旅游教育方面，也成为了数一数二的大国。目前，有关旅游的高等院校一共在国内有将近1000所，创了历史新高。而学生也有近50多万人，也比过去有很大的提升。尽管成绩喜人，但是在教学模式上，还是存在着以往的诟病。上面我们提到过，教师往往成为课堂的主宰，很少与学生互动交流，因此教师很难的了解学生的想法，而学生很无法表达内心真实的感受，久而久之就会让学生产生厌学心态。那么如何改变这种现状呢，下面来具体讨论一下。

#### （一）教学的理念

要改变学生为主，教师为辅一直是体验式教学模式的主导思想。在每堂课之前，教师要设立好学习场景，而设立场景的作用在于激发学生的学习热情，增加师生之间的互动，让彼此更了解对方。而在授课的过程中，不能因为要突出体验式教学而轻视理论学习的重要性，而是要做到理论学习与实践

相结合的方式。没有足够的理论基础作支撑，何谈实践感受，那么实体式教学也会变的毫无意义。因此只有做到两者齐头并进，互相取长补短，这样才能够实现最终的教学目标。

## （二）教学方法

1、案例体验教学教师可以自己找一些著名案例来进行授课，让学生在高水平的教学中更好的理解所学的知识。然后，老师可以根据案例的内容来设置场景，并将学生带入其中，让他们有一种身临其境的感觉。此时，教师要让学生主动的去进行思考，并提出相应的问题让他们自己去解决。而在这样的教育模式下，就逐步培养了他们分析以及解决问题的能力。

2、角色扮演体验教学顾名思义，意思是说根据教学内容设置“舞台”，然后让学生扮演其中的角色。根据所表演的内容，来让学生获得真实的体验。举个例子，教师可以让若干学生分别扮演导游和游客，让“导游”引导“游客”进行参观，而在这样的过程中，学生就能够充分的体验到导游的一些服务方式和技巧，从而为将来的实际工作做好充足的准备。

3、讨论体验教学首先，教师要将进行讨论的场景与题目布置好，然后在让学生进行分组讨论。并且要在讨论的过程中，既要形成一个统一的观点，但也可以保留一些自己的意见。举个例子，教师可以提出一个旅游景区门票是否应该涨价的问题来让学生进行讨论，而在讨论的过程中，学生就会从为何票价会上涨以及上涨幅度等等角度出发，逐渐的就会对此类问题有个详细的了解，那么教师的教学目的也就达到了。

4、现场体验教学这种教学方法是要让教师把学生带入现实环境当中去，利用真实场景来让学生巩固所学的知识，也同时能够体会到实践的乐趣。此方法增添了教学的生动性，容易提高学生的学习热情。例如，教师在传授完关于酒店管理方面的理论知识后，可以将学生带入酒店，并在得到前台的允许后，与前台进行有关服务管理内容的交流。而通过与专业

人士的交流，就更能够对所学的知识加深理解。这样的教学方式，不仅能够让学生更好的掌握学习内容，还能为将来参加工作打下良好的基础。

### （三）教学设备要完善

如今早已进入网络时代，学校可以利用网络，将一些书本上的文字变成动态影像展现在学生眼前，会对提高学生的学习积极性与教学质量会有非常大的帮助。而且，学校还可以引进一些诸如旅游管理体统的软件，以此可以更加的丰富教学的手段，从而能够更好的实施体验式教学。五、结束语旅游管理专业是一项理论与实践必须相结合的学科，为了能够很好的完成教学任务，引入以人为本的体验式教学理念非常的重要。他不仅能够很好的帮助学生巩固理论知识，还可以通过实践体验，为将来的实际工作打下坚实的基础。因此，广大教育工作者应该不断努力，大胆创新，让我国旅游管理专业的体验式教学迈向新的高度。

## 旅游管理专业教学模式分析论文题目篇四

摘要：随着科学技术的不断进步，社会对旅游管理人才提出了更高的要求，尤其是在当今互联网时代的背景下，如何转变观念，成功实现旅游管理专业教学模式的改革创新成为各高校努力的方向。

关键词：旅游管理；教学模式；创新；互联网

### 一、旅游管理专业教学所面临的问题

（一）旅游管理专业教学模式面临着新挑战。现代科学技术的不断发展使互联网被应用于社会各行各业中，旅游管理专业教学在享受着互联网带来的优越性的同时，旅游教学模式也受到新的挑战。虽然传统的教学模式受到互联网应用的冲击，但由于目前仍然没有找到一个好的契合点，互联网教

学还不能够完全取代传统教学，现阶段的旅游管理专业教学只是利用互联网下的各种多媒体工具进行辅助教学。因此，如何研究出一套行之有效的借助互联网多媒体工具实施辅助性教学、从而提高教学质量是目前旅游管理专业教学面临的巨大挑战。

（二）互联网是把双刃剑，教学过程面临去伪辩真的难题。互联网对信息的包容就像大海一样，需要自身去辨别和选择真正有用的东西，互联网的快速发展使得互联网平台上面的内容出现过载，如果学生通过互联网去学习旅游相关的知识，在搜索旅游知识内容的时候会出现大量的相关信息，但哪类信息是学生真正需要的呢，这不仅需要学生耐心查找，也需要教学者为学生作出正确的引导，过滤一些没用甚至是负面的信息。但现实情况却是这需要花费教学的大量时间，不利于教学的稳定展开，所以教学过程面临着去伪存真的难题。

（三）基于互联网平台的旅游管理专业教学模式缺乏有效的视听沟通。在传统教学模式中，师生之间面对面交流的互动性较强，与此比较，虽然互联网技术的发展打破了教学中沟通方面的空间限制，尤其是语音教学和视频教学的采用，使旅游教学过程的沟通渠道和形式更加多样化。但传统模式下面对面交流的某些功能却不能完全被互联网技术所取代，尤其是面对面交流中谈话对象的表情、肢体语言等，这是互联网视频教学和语音教学所不能表达的。而旅游行业又必须要求从业人员面对游客，所以教学过程就必须重视培训学生的沟通与交际能力，这是基于互联网平台教学办不到的。

（四）教学过程中师生对互联网知识和应用技能的缺乏。互联网应用于旅游管理专业教学中，不仅要求教师具备一定的计算机操作能力，也需要具备互联网思维。教师只有掌握了熟练的计算机操作能力，才能使教学顺利展开。但实际上，由于传统教学思维的影响，许多教师虽有基本的计算机操作能力，但实际教学脱离了互联网时代旅游业发展的需要，互联网思维方面还存在一定欠缺，造成旅游专业人才的培养与

社会需求严重脱节。

## 二、旅游管理专业教学模式的探索

（一）加强实践教学模式的构建。由于旅游管理专业实践性强的特点，仅仅依靠课堂理论知识教学是远远不够的，教师需要多方式、多渠道、多样化来加强实践教学模式的构建，从而提高学生的实践操作能力。比如课堂教学内容利用城市景点或者全国典型的景区分三个阶段进行教学，第一阶段借助多媒体对这些景区进行介绍，展示这些景区的特色旅游资源、文化以及产品；第二阶段是将学生分成小组，以模拟旅游团队的形式分成导游和游客团，在事先设计好旅游路线的情况下进行模拟操作；第三阶段是将模拟操作用于真实的实践操作，在这之前，教师需要对第二阶段的模拟操作进行评价，针对其中的不足帮助学生进行完善。而对于第三阶段的教学实践，需要学校加强与地方旅行社或相关企业的校企合作关系，为学生的实训提供长期稳定的基地，这样就能让学生在学旅游理论知识的同时，提高他们的实际操作能力。

（二）提高教学队伍适应现代社会发展的综合素质。教学队伍的综合素质高低直接影响到教学质量的好坏，为适应现代社会不断的变化发展对人才提出更高要求的需要，教师队伍必须完善自身的知识结构，树立终身学习的观念，在原有知识的基础上，通过多渠道和多形式的方式加强自身综合能力的学习。一方面，要巩固已有的旅游管理专业知识，并根据社会变化的实际情况进行原有知识的总结，形成新的理论知识；另一方面，为适应互联网发展对旅游行业人才的需要，教师要树立互联网思维，加强旅游行业的互联网营销思维培训。

（三）加快基于互联网下的旅游管理专业课程体系构建。传统的旅游管理专业课程多数是由理论知识课+实训课构成，为适应互联网时代对旅游人才培养的需求，必须改变原有的课程结构，注重对学生旅游行业互联网营销知识的培训，让学

生掌握互联网媒体营销、渠道营销和网络营销知识，这样培养出来的人才才能跟上互联网时代发展的需要。

### 三、结束语

旅游管理专业教学模式的改革目的是为了培养更加适应社会不断发展需要的应用型人才，教学中应该注重对学生实践能力的培养。利用互联网科技的有利资源，构建基于互联网下的实践教学模式，完善原有教学课程体系，提高教师队伍水平，学生才能在进入社会从事旅游行业后、为我国的旅游行业贡献一份力量。

参考文献：

[1]赵海咏《. 旅游管理专业教学模式改革探讨》. 课程教育研究.

## 旅游管理专业教学模式分析论文题目篇五

随着旅游行业的日益发展，旅游产业已形成规模。很多高等院校开设并发展了旅游管理专业，意在培养高素质高水平旅游行业人才，但是实际情况却是，毕业生在旅游相关行业的就业情况却不尽如人意。通过对首都师范大学旅游管理专业毕业生进行问卷分析，调查毕业生的就业形势及现状，以及社会环境、旅游高校、自身能力三方面对旅游管理专业就业的影响并重点分析本科旅游管理专业课程设置存在的问题，提出了相应的改进思路。

中国旅游业统计公报显示，20我国旅游业总体保持健康较快发展。国内旅游市场继续较快增长，入境旅游市场小幅下降，出境旅游市场持续快速增长。国内旅游人数32.62亿人次，收入26276.12亿元人民币，分别比上年增长10.3%和15.7%；入境旅游人数1.29亿人次，实现国际旅游（外汇）收入516.64亿美元，分别比上年下降2.5%和增长3.3%；中国公民出

境人数达到9818.52万人次，比上年增长18.0%；全年实现旅游业总收入2.95万亿元人民币，比上年增长14.0% [1]。旅游管理是随着经济的发展而兴起的一门新兴学科，与工商管理并列管理学下的一级学科，有庞大的发展空间和发展潜力，随着国际经济的全球化，旅游业更加繁荣，因此对旅游的管理要求也随之提高，现在开设旅游管理专业的学校也很多，对专业能力和素质也有一定的要求。

旅游行业产业链长，涉及范围宽，决定了这个专业的毕业生就业岗位多 [2]，但是高素质、创新型、实用型旅游管理专业人才缺口很大，目前我国实际需要旅游专业人才达800万人，旅游业人才缺口至少有200万人，给各大高校旅游专业毕业生就业提供了广阔的前景。据教育部高教司公布了两年（、年）全国和分省就业率较低的本科专业名单，其中旅游管理等十五个专业就榜上有名、列入其中。据统计，旅游管理本科毕业生的行业就业率约在10%~20%之间，5年后行业流失率竟达90%~95% [3]。

## 1 首都师范大学旅游管理专业概述

### 1.1 专业概况

首都师范大学旅游管理专业依托的旅游管理系是北京地区最早培养旅游管理本科人才的单位之一，是北京市旅游局指定的导游员资格考试培训定点单位，同时也为区县旅游局、旅游企业开展人才培训工作，开创校企联合办学的新模式。

### 1.2 培养目标及要求

**培养目标：**培养具备旅游管理、旅游规划开发及管理的基本理论、基本知识、基本技能，能在城乡企事业单位和各级旅游行政管理部门从事旅游研究、资源开发利用与规划管理工作的中高级专门人才；能够胜任旅游资源开发、规划设计、旅游导游、旅游经营管理、旅游职业教育等方面的专门人才。

培养要求：本专业学生主要学习旅游管理方面的基本理论、基本知识，重点学习旅游资源开发与规划及旅游业管理的基本理论。旅游管理专业学生可受到旅游经营管理、资源规划开发等方面的基本训练，具有较好的科学素养及初步的研究和 resource 开发、规划管理的基本技能。

### 1. 3课程设置

专业课程主要有：管理学、旅游经济学、旅游学导论、旅游资源学、旅游开发与规划、生态旅游、会展旅游、旅游英语、旅游信息系统、旅行社管理、旅游产品设计、饭店管理、财务管理、旅游电子商务、旅游心理学、导游学、礼仪学等。实习环节包括：黄山旅游规划与管理实习、旅行社实习、教学实习等。

### 2研究内容

《首都师范大学旅游管理专业就业情况调查问卷》内容涉及针对旅游管理专业学生基本信息、目前就业选择以及课程设置等研究问题。通过对首都师范大学级~级旅游管理专业本科毕业生的就业现状的调查访问，发放235份调查问卷，回收203份，有效问卷183份得出以下结论。

#### 2. 1调查对象在旅游业就职的行业情况

通过调查，旅游行业84人，继续深造读研6人，企事业单位21人，其他行业72人。其中在旅游行业，有旅行社会展、计调、领队、销售、门市、人力等多个岗位，企事业单位包括有学校、政府、公会等文职人员，转为其他行业的有策划、投资顾问、编辑等岗位。

毕业后留在旅游行业的占49%，调查一直坚持在旅游行业发展的原因及所占比例如表1所示。63.3%的被调查者因专业对口选择了坚持在旅游行业发展，而薪酬、个人发展也是较大原

因之一，另外还有9人表示是由于旅游行业的稳定以及个人兴趣等因素。

## 2. 2旅游管理专业学生对就业形势的态度

经研究发现对旅游行业发展前景的认知对旅游管理专业本科生是否进入旅游行业就业有显著影响 [4]。由于近年来中国的旅游行业正处在一个上升发展的时期，政府日益重视旅游业的发展以及旅游业的带动的经济作用，因此旅游行业的发展亦得到快速发展，形势较好。但是也有学者认为由于旅游行业内人力资源认识的片面，缺乏对大学生进行适合的职业规划等，使得很多学生对于旅游行业的发展并不看好。调查在各行业中就业者的对整体就业形势的认知，具体分布如图1所示。

在被调查的人员中，通过后期的反馈整理发现，其中59.02%的被调查者表示认为就业形势较为正常及乐观，而这一部分旅游管理专业本科生主要进入旅游行业就业，另有40.98%认为旅游行业发展前景较为严峻或不清楚的被调查者，主要进入非旅游行业就业。

## 2. 3离职原因

毕业后转为其他行业的占51%，调查转换行业发展的原因及所占比例如表2所示。有67.7%的被调查者表示，鉴于个人发展选择离开旅游行业，而对专业、薪酬的不满也是导致离职的原因。

通过对比两个表的数据可以发现考虑在旅游行业就业的被调查者，进入旅游行业的原因归结为与所学专业相对应，而离开旅游行业则是考虑到个人发展和薪资与预期的差异。

其中51.61%的毕业生是考虑到个人发展而转行，有人表示就业前对行业的认知自认为比较全面，而工作一段时间后会发

现，理论和实践相差太多了，所做的事都是过于基础的工作，长久下来发现根本不能把握自己的发展状况，从而希望通过改变工作环境与内容。

而薪酬方面，现阶段大学生已经比较能适应社会环境，对入职的薪资不是很苛求，然而进入旅游企业内，本科生和专科生、中专生员工相比，在工作内容、晋升条件上几乎没什么差别。这种情况难免会使在职本科生产生“知识贬值”的想法 [5]，认为自己的能力没有展现出来，从而转而选择其他职业。

## 2. 4学校课程设置、实践环节在就业中的应用

### 2. 4. 1基础课程

目前首都师范大学旅游管理专业所属院系为资源环境与旅游学院，在创立之初是依托于地理学科，在师资配备、教学理念、课程设置等方面，都受制于地理背景 [6]，在此调查“首师大旅游管理专业你认为不必要的课程”这一问题，统计结果如图2所示。

其中旅游生态学、区域分析与规划、自然地理学分别占36.07%、32.79%、29.51%。这几项基于地理背景设置的专业课程，被调查者表示工作中不是很经常能用到，但是同时也有32.79%的人表示，这些是旅游管理的基础学科，可以扩展知识面，有必要在大学期间研习。

### 2. 4. 2专业课程

国内很多旅游管理高校专业课程另设有语言类，经济类等，与旅游业密切相关的其他领域课程，在调查“你认为以下哪些是旅游管理专业学生有必要学习的课程”这一问题，具体比例如图3所示。

会议与会展策划、第二外语、旅游企业战略管理位列前三甲，由于可以与其他行业互通，超过50%的被调查者表示希望能够在大学期间学到相应的知识。

#### 2. 4. 3实践课程

旅游管理是一门典型的应用性专业，各高校在低年级层次的理论学习后，高年级课程则会设置相应的实践教学，而这一些课程在设置方面既强调对操作能力与应用能力的培养，同时旅游管理本科层次学生就业质量较低与当前本科层次的实践实训课程教学存在的诸多问题密切相关。

随着世界经济全球化的发展，会展业在我国得到了迅速的发展，会展又称mice[会议meetings]奖励旅游incentive[大会conventions]展览exhibitions[]在贸易往来、技术交流、信息沟通、经济合作及增加就业等方面发挥着日益重要的作用[7]。会展所涉猎的不仅是旅游行业，还会关联到广告，公关以及专业的会展策划公司，因此会议与会展策划这一课程有70.49%的被调查者希望学校进行相关的课程安排。主要原因是各行业对会展的需求量越来越多，会展包括会议、奖励旅游、展览，涉及行业多，同时也需要人际沟通，组织协调的能力。

问题“你认为旅游管理专业的实践课程应设置哪几项”中各项所占比例如图4所示。

实践课程的调查过程中，多数人表示需要将理论知识变成可以操作执行的能力。所列出的旅游行业三大支柱的对应课程，需求也很多。如果说前几项的实践课程在工作中可能会有专门培训，那礼仪和应用语言基本以作为基础的能力，企业在招聘过程中直接考察，因此，毕业生表示这两项也是必需的。

#### 2. 4. 4基础能力

除了专业学科的课程设置外，大学作为高等教育学府，在整体的专业教育中也需要对学生的基础素质进行提高，在“大学专业教育中哪些方面需要进一步加强”这一问题的结果如图5所示。

分别有78.69%及70.49%的被调查者表示，学校应加强人际交往和组织协作能力、外语和计算机等使用技能这两项。但不可否认的是，如果单纯的依靠学校进行课堂式的教学，恐怕也起不到很好的效果，只有通过适合自己的方式方法学习理解，活学活用以便适应自己的工作环境。

#### 2.4.5 旅游管理专业课程设置中存在的问题

因而课程体系设置虽然体现了本科教育对旅游管理专业培养目标的要求但在实践中却存在着很多问题，具体比例如图6所示。

其中72.13%的被调查者认为校企互动较少，校企互动是指高校同企业在科技研发、人才培养、资源共享等方面的合作与交流。这样的形势即保证了学生具备从事旅游业基层工作的知识、能力和素质增强了适应市场需求的能力，确保就业渠道的畅通。企业员工亦可接受高校的培训或到高校进修，解决了旅游市场专业人才匮乏的难题。67.21%的被调查者认为目前学校重理论，轻实践。有研究表明大多高校开设的旅游专业比较偏重文化理论知识的培养，导致学生的理论知识与实践技能得不到有机的结合。

大量课程重复，设置学科交叉严重。旅游学科课程体系中不同层次课程重复设置的现象比较普遍。一方面在学科专业必修课中旅游学类中又涉及到一级学科的基本理论知识呈现“大而全”的特点。另一方面学科专业各方向内部及各方向之间课程重复设置，缺乏有效综合 [8]。

### 3 结论

## 旅游管理专业教学模式分析论文题目篇六

，我国的旅游业将成为国民经济的支柱产业，这一战略宏伟目标，是国家旅游局最新确立的。我们可以看到，近年来的游客反馈意见，还有相关媒体的一些报道，加上行业主管部门的反映情况，我国旅游业从业人员的素质普遍处于较低的水平，整个行业的整体形象也不好。当然这种整体的大环境导致我国现在的高职旅游专业毕业生问题重重，主要有以下几个方面：(1)专业基础知识大都不太扎实；(2)缺乏实践经验；(3)整体综合素质偏低。我国的旅游业如何实现快速而持续的发展？当然少不了高素质的旅游人才储备作为支撑。因此，改革旅游教育，培养受市场欢迎的新世纪的旅游人才迫在眉睫。

高职院校为了确保学生有足够的实习时间，目前我国高职院校大多采取半工半读的培养模式。高职学生，在学校的时间普遍较短，所以，相关教学部门在安排教学计划的时候大都优先安排一些学生喜欢的课程和必修课程，而忽略了对学生整体素质的培养。举个例子，高职院校培养出来的毕业生如果职业能力与个人素养不能够满足用人单位的需求，就会给企业的管理带来一定的困难。这就对我们高职院校旅游管理专业的教学水平提出了新的要求。高职院校学生职业素养的形成教育确实导致了很大一批学生在进入社会后，责任心不强，适应能力差，一旦遇到挫折，自己会措手不及，无法处理，频频跳槽。实际上，一个高素质的旅游管理人才，同时要具备高尚的职业道德和优秀的职业技能。从某种意义上讲，旅游企业发展的成败，旅游从业人员责任心是否强烈、工作态度是否热情，心理素质是否良好，沟通技巧是否完备，团队精神和服务意识等职业素养如何都是重要因素。

## 旅游管理专业教学模式分析论文题目篇七

由表3所示，旅游管理专业本科毕业生行业就业率偏低的原因主要受个人、学校及社会三个因素的多重交叉影响。因此，

旅游管理专业就业率的提升也需要社会、高校、学生个人多方面的密切配合。

有研究表明旅游管理本科生专业认知较为清晰；就业意向明确，但就业目标与现实差距较大；专业忠诚度低，且受行业认知和专业认知的影响 [9]。特别是对于个人，如果学生能提前认知企业文化、行业需求，正确认识旅游行业，适应社会环境并调整心态，制定职业生涯规划设计，主动吸收关于旅游行业发展的各种信息，进行判断分析，正确认识旅游行业的发展前景。同时学校可以定期或不定期举办校友经验交流会，邀请在旅游行业就业的校友回校，为在校旅游管理专业本科生讲述工作经验，增强毕业生对行业的整体认知。

根据kristof提出的组织匹配模型，只有当个体与组织至少有一方能够为另一方提供它所需要的资源或个体与组织在某些基本特征上拥有相似特征，才能实现员工与组织的相容。因此企业在劳动力市场上的招聘政策主要就是选择合理的、匹配的员工 [10]。从前文调查可以看出，从求职者角度来看，个人能力是择业的重要因素。这里的个人能力不单纯是知识或实际操作，还包括交际能力、团队合作意识等等。同时个人能力不仅作为毕业生选择工作单位的筹码，同样也是旅游企业筛选人才的重要衡量指标。因此提升个人能力要保证是在学生对自己能力、特点的认知的前提下，吸收企业文化并适应社会发展，提高基础素质与专业素质。

毕业生可以尝试多参与几个不同岗位，学习并发现自己的专长和不足之处，提高对工作的适应性。

### 3. 2解决旅游管理专业就业率低的建议

中国的旅游教育应结合当今旅游业对人才的需求，有针对性的对教学内容和课程体系进行调整和完善，科学设计旅游管理专业的教学内容和课程体系。通过对问卷调查就业人群对课程的反馈，总结出以下几点建议：

### 3. 2. 1基础课程以旅游学为中心，其他学科交叉式设置

中国很多高校没有独立的旅游学院，旅游专业在地理、历史、管理、经济、园林、社会、建筑等专业的院系中皆有分布。其中分布最广的是管理类院系，比例为39%；其次是历史类院系，比例达20%；位于第三位的是地理类院系，有17%的旅游专业在该类型院系中开设 [11]。

现阶段旅游管理专业应将所有相关学科以旅游学为基础，加以规定、指导或限制，协调相关知识，摆脱当前旅游知识和专业依附于其他的尴尬局面 [12] 构建以旅游学为基准，将地理学、管理学、心理学、经济学以及社会学交叉设置，发挥旅游专业特色的同时，启发其他学科的支撑作用，实现学科的良好交叉和融合。

### 3. 2. 2扩展专业课程范围，开展适用于各个行业专项课程

通过对“你认为学校应该重点设置哪些课程以更好地适应旅游企业的需求”这一主观性问答题的反馈统计，整理出以下几项适用于各行业的专项课程：商务英语、导游实务与技巧、文案撰写、企业战略管理、广告学、商务谈判技巧、会展与节事管理、管理沟通等。

这些课程可以作为专业必修课的补充，在扩展专业方向课的基础上，扩展旅游相关的行业课程，达到拓宽视野，适应更多岗位。

### 3. 2. 3开启“校企合作”模式，落实与专业相关的实践课程设置

旅游院校应当改进传统的课程设置，从市场需求出发，在市场调查、人才规格设计的基础上进行课程设置、构建相应的课程体系，让学生既掌握旅游企业相关职业岗位所需的专业理论，又能在这些专业理论基础上把已形成的技能和能力在

相应职业岗位范围内发生迁移。旅游行业中的管理者需要知识，也需要经历，尤其是本行业最基本的工作经验。否则，没有经验很难作好管理者。

对旅游管理专业这样实践性较强的专业来说，实习是一个必需且重要的环节。实习能提供学生接触社会的机会，增强学生自主创新的能力，并增加学生就业的筹码。旅游管理专业大学生只有具备了扎实的基本能力和过硬的业务能力才能提高自身的能力层次拥有综合能力。综合能力包括管理能力、发展能力和创新能力等其中创新能力是综合能力的核心。专业实践能力不强是当前大学生普遍存在的问题，也是为什么用人单位青睐有工作经验的应聘者而挑剔应届毕业生的一个重要原因。

如开展“校企合作”模式，以美国、瑞士和澳大利亚最具代表性，他们普遍建立了以政府、企业、院校三方合作的教学体系，这是一种深层次双向合作，集教学和科研于一体，校企资源共享，优势互补。在瑞士，“店校合一”是其旅游教育办学特点，学院课程设置包括三期专业课和三期带薪实习[13]。由于国内的实际情况，学校可以与企业实行半年至一年左右不带薪实习，这样企业可能会给学生更多的轮岗机会，从而提高实习效果。这样利用课余时间积累工作经验，明确学生的职业导向，提高自己的各项工作能力，全面提高旅游管理专业就业率。

## **旅游管理专业教学模式分析论文题目篇八**

### **旅游管理专业实习模式论文【1】**

摘要：改革开放以来，我国的旅游业虽然发展迅速，但也给旅游管理带来了一定的难度。

要想不断的提高旅游管理水平，就要积极培养综合素质较高的旅游管理专业人才。

目前，我国高校在进行旅游管理专业人才培养的过程中过于注重理论知识的讲解，而忽视了实践培训的重要性。

本文作者通过对旅游专业实习的现状以及存在的问题进行了详细的分析与总结，提出了旅游专业实习模式的构建措施。

关键词：旅游；管理专业；现状；存在问题；实习模式；构建措施

## 一、旅游管理专业实习的现状与存在的问题

### 1.1 实习定位不准确，难以适应岗位需求

旅游管理专业是一门应用性较强的学科，需要具有一定的实践经验才能快速适应岗位需求。

在教学的过程中要以就业为导向，以学生的实际状况为依据，制定科学合理的教学目标，努力为社会培养出更多综合实践能力较强的高素质人才。

可是，目前我国部分高校对旅游专业的实习定位不够准确，有些学校都没有让学生真正的了解到企业基本管理，只是进行一些与企业管理脱节的操作性实习，这就导致他们在毕业之后难以适应岗位需求，甚至很难找到满意的工作。

### 1.2 旅游专业实习生实习制度不够完善

旅游专业实习生实习制度不够完善，导致长期以来责权意识不明确，实习效果较差，具体表现在以下两方面：

一方面，由于学校对旅游专业实习基地的建设程度还有所欠缺，使得部分高校的旅游专业没有固定的场所来进行教学，有的高校虽然建立了实习基地，但不稳定而且流于形式，没有全面实施签订的实习协议，学生的权、责、利得不到应有的保障；另一方面，大部分高校的实习鉴定制度还不够完善，

很多时候只是根据实习鉴定表来鉴定实习成绩，专业教师对学生实习的动员工作和指导工作也不够充分。

同时，有的学校给学生们安排的实习时间长达1年之久，这无疑影响了学生的理论学习和知识储备，在实习时间设置这方面也需要改善。

### 1.3 教学计划与专业实践教学之间存在的矛盾

与快速发展的旅游行业相比，高校的旅游专业教学计划有着明显的滞后性特点，很难跟上市场的变化和要求。

需要较长周期才能调整的教学计划，反映不出当前行业运行的特点，也不能体现出理论与实践交融的特色。

本科旅游专业大多采取半年制的实习模式，但短时间内，学生很难全面了解一个旅游企业。

### 1.4 缺乏就业知识辅导，学生没能摆正就业心态

旅游管理专业的学生在毕业之后，一般都会走上基层服务岗位，可是学校却没有做好相应的心理辅导工作，多数学生的就业心态没有摆正，怕吃苦，不想从事基层工作。

所以，他们在实习的过程中会产生巨大的心理落差，很难安于实习现状，对基础技能的学习应付了事。

这就会严重影响他们的就业情况，如果一直存在这种眼高手低的现象，在毕业之后就很难找到满意的工作。

## 二、旅游管理专业实习模式的构建措施

### 2.1 积极建设突出特色的实习基地

具有一定数量、一定规模的实习基地是构建旅游管理专业实

习模式的基础。

这其一是为了实习学生与实习岗位相匹配，不让因为人多而导致学生动手机会减少的情况出现；其二是由于校外实践有课程实习、综合实习和毕业实习等不同形式，为了配合不同的实习教学计划，有必要选择符合专业实习条件的、一定数量的企业作为实习基地。

通过广泛选择和建立校企合作关系，充分利用企业在各自管理和技术方面的优势，并对这些资源进行整合，从而形成学校固定的专业实习基地。

有选择地根据实习内容安排实习地点，可以使学生在进行职业能力训练的同时，接触到行业最新的知识和技术，适应社会发展的需要。

规模宏大、实力雄厚的实习基地，适宜于各种内容的实习实训；普通规模的新兴企业，适宜于有针对性地进行某项课程的实习；中小企业，较适宜在不长的实习期间，使学生得到更多的岗位训练。

## 2.2 不断提高旅游管理专业教师的综合素质

目前，多数高校的旅游管理专业教师由于受到传统教育理念的影响，过于注重理论教学，却忽视了实践教学的重要性。

可是，旅游管理专业是一门对实践性要求较高的应用型学科，必须要积极促进实习模式的建立，提高学生的实践能力。

而教师作为学生学习过程中的重要引导者，应该注重自身综合素质的提高。

要想有效提高教师的综合素质，学校具有不可忽视的促进作用，不仅可以积极开展相关培训工作，还可以以相关企业合

作，定期安排教师到实习基地进行深入学习。

## 2.3 改革对于实习学生的考核方式，合理的建立实习奖惩制度

要建立一套科学有效的管理方法，才能使旅游专业培养方案达到所期望的效果。

一是根据学校对实践环节的管理规定来制定《学生实践管理条例》。

实行校企联合管理的方法，带队教师和企业技术指导人员定期交换意见，鉴定学生的实践情况。

每次实践结束后，对表现突出的学生，由企业和学校共同进行表彰，颁发“优秀实习生证书”，并进行物质奖励；二是将整个实习划分为几个不同阶段，注重学生每一阶段的实践总结。

建立专门的实践档案，使学生通过实践总结得到理论上的升华。

通过实习报告和座谈会等形式进行总结，使学生完成“理论——实践——理论”的学、用结合过程。

## 2.4 建立校企结合的培养体系，使学校和企业合作共赢

学校要想培养出符合社会发展需求的高素质人才，提高毕业生的就业率，就必须要与企业相结合，给学生们提供良好的实习环境。

而企业为了能够找到更符合企业岗位需求的高素质人才，就要与学校进行良好的沟通。

所以，建立校企结合的培养体系，不仅可以有效促进旅游管理专业实习模式的建立，还符合双方的利益需求，达到合作

共赢的目的。

按照“优势互补、互利互惠”的原则，学校与校外实习基地通过友好协商签订实习基地协议书，将企业与学校紧密联系起来。

### 三、结束语

综上所述，在构建旅游专业实习模式的过程中，一定要在结合社会发展需求的基础上，积极发挥到政府、企业以及学校的促进作用。

第一、从政府的角度出发，要不断完善相关措施，给旅游专业实习模式的建立提供一个良好的社会环境；第二、从企业角度出发，要积极响应国家的政策，与学校建立合作良好的合作渠道，给学生提供一个良好的实习环境；第三、从学校角度出发，应该加大实习内容的宣传工作，设置有关实习咨询管理部门，提高学生们的对实习重要性的认识。

这样，不仅可以有效促进旅游管理专业实习模式的构建，还能为社会培养出更多综合素质较高的应用型人才。

### 参考文献

#### 旅游管理专业实习教学的作用与模式【2】

[摘要]实习教学在旅游管理专业的实践教学体系中非常重要，它是培养学生理论联系实际的重要手段，是提高学生综合素质的有益补充，是学生走向社会的必要准备和顺利就业的桥梁，创建科学有效的实习教学模式是达到实习教学目的，培养合格人才的关键所在。

[关键词]旅游管理专业学生实习