

# 减肥店签约减肥合同 艺人签约广告合同(通用5篇)

随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。优秀的合同都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

## 2023年减肥店签约减肥合同 艺人签约广告合同优秀篇一

甲方：\_\_\_\_\_ (成功影视有限公司)

乙方：

身份证明号码：\_\_\_\_\_ (以下简称乙方)

根据甲乙双方协商，就签约代理事项，达成如下协议：

甲方的权利与义务：

十二、乙方必须服从甲方各项规章制度，乙方违约三次甲方有权取消乙方的演出资格和合约规定的其它资格。

乙方的权利和义务：

一、乙方自愿遵守甲方的各项管理制度；

六、乙方被甲方吸收为专(兼)职艺员后，应向甲方交纳\_\_\_/年人民币为管理费、建档费和存档费，\_\_\_元人民币的艺术照和生活照(由专业摄影师统一拍照)，乙方交纳的管理费一经鉴定，甲方不予退还。七、乙方应向甲方一次性交纳签约费

元，抵押金元，抵押金在合同期满甲方将如数退还(凭本公司所开的收据)。

注1：乙方如违反本公司以下几条甲方将不予退还抵押金：

- 1)演出期间迟到或不到，造成损失者；
- 2)演出期间无故离开，影响演出者。

注2：乙方如违反本公司以下几条将扣除抵押金\_\_\_\_元人民币：

- 1)在演出期间给本公司带来声誉及利益损害者；
- 2)在组织演出和排练期间无故不到或早退者；
- 3)在演出或排练期间损坏道具者(道具按实际价格赔偿)。

附则：

3、本责任书自双方签字(盖章)之日起生效。

甲 方： \_\_\_\_\_

乙 方： \_\_\_\_\_(签章)

经 办 人： \_\_\_\_\_

## 2023年减肥店签约减肥合同 艺人签约广告合同优秀 篇二

乙方： \_\_\_\_\_

在合同期内：

1. 甲方负责向乙方提供网络电话的通话服务，保证乙方的正

常通话服务。

2. 在通话服务出现故障时，如果是乙方硬件及网络故障，由乙方负责；如果是甲方的通讯故障，乙方有权要求甲方做出合理解释。

(1) 产品有明显的摔 / 碰、破损或断裂，机壳有明显拆卸痕迹的。

(2) 电路有焊接痕迹或水侵、霉变造成设备损坏的。

(3) 电源连接错误（包括使用非原装电源）的。

(4) 供电电压不正常造成的供电电源损坏的。

4. 如因任何软硬件故障或网络设置问题影响乙方正常使用时，甲方均应在48小时之内上门维护（限\_\_\_\_\_地区）。如因乙方电脑或系统原因，双方协商另行酌情收费。

5. 如因第三方或人为不可抗拒的原因影响使用的，甲乙双方协商解决。

6. 甲方宽带网络电话产品，实行7天保换（人为故障、外观损坏除外）；一年免费维修；三年有限保修的原则。

7. 甲方每月应向乙方提供乙方详细话费清单或网上即时查询服务。

8. 甲方有权利及义务向乙方通报乙方预存话费的使用情况及督促乙方及时预存话费。避免影响乙方正常使用。

9. 乙方须按规定向甲方指定的帐户内预存通话费，用于支付乙方端口月租费及通话产生的费用。

10. 乙方的预存话费如果不足以支付乙方使用网络电话所产

生的端口月租及通话费用时，甲方将终止通话服务。并及时通知乙方预存话费。

11. 当乙方预存话费到账后24小时内甲方将为乙方重新开通服务。

12. 如因乙方原因中断服务的，自中断服务之日起，合同自动解除。甲方为乙方保留网络电话号码及端口的期限为2个月。

本合同壹式贰份，甲乙双方各壹份。合同自签字之日起生效。

甲方（签章）：\_\_\_\_\_ 乙方（签章）：\_\_\_\_\_

公司地址：\_\_\_\_\_ 公司地址：\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_ 联系人：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_ 电话：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附件：

## 2023年减肥店签约减肥合同 艺人签约广告合同优秀篇三

法定代表人：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

身份证号：\_\_\_\_\_

住所地：\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_

双方为各展其长，互利共赢，在平等、自愿、公平、诚信的基础上，达成以下合作协议。

### (一) 合作内容

3、甲方将乙方加入“实名签约主播”名录，享受“实名签约主播”待遇，即在同等条件下优先于非“实名签约主播”享受甲方提供的宣传资源、人气提升资源等。

4、在甲方未来开拓的新型业务模式中，优先启用“实名签约主播”。

5、乙方保证每月有效直播时间不少于120小时，每月开播天数不少于28天(如遇特殊事由无法开播，需事前向甲方申请并征得甲方同意。)，若当月直播时间少于以上约定，视为乙方违约，甲方有权对乙方进行处罚并解约。

5、在合作期内，乙方不得单方面解约，否则需承担违约责任。

6、合作期间甲方应积极为乙方寻找直播表演机会，并将表演信息通知乙方。

7、甲方对于直播账户享有所有权、管理权，但应为乙方表演及时设立进入视频直播的账户及后台权限，乙方只能通过甲方提供的方式登入平台进行表演，不得自行注册账户。

8、甲方应视乙方的个人才艺及表演获利能力根据市场的需要对乙方进行包装和推广宣传。

### (二) 合作期限

1、合作期限为叁年，自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日止。

2、除一方在本协议届满前三个月通知对方不再续约外，本协议届满后自动续约三年。

(三)收入管理、分配和支付

## 2023年减肥店签约减肥合同 艺人签约广告合同优秀篇四

授权方□xxxx减肥(以下简称甲方)

被授权方□xx减肥 加盟连锁店(以下简称乙方)

经甲、乙双方友好协商、本着平等互利、共同发展的原则，根据□xxx合同法》，按照《临沂xx减肥品有限公司管理及加盟方案》的条件及规定，甲方授权乙方在xx县 镇 乡街道设立“xx减肥 加盟连锁店”(下简称xx——xx店)，为了明确双方的权利和义务，特约定以下条款，共同遵守。

### 第一条：授权许可

- 1、乙方对甲方经营系列品牌、经营理念和经营模式需充分认同。
- 2、在本合同执行期间，乙方有权利使用“xx减肥”商号、品牌、标志等标志性服务。
- 3、乙方使用甲方标识和经营产品时，不得有损害xx减肥品牌形象和经营其他公司减肥洗涤用品的行为。
- 4、合作期间乙方不得以任何方式，脱离加盟体，另行经营。如上所诉行为，经查实，甲方有权采取制裁措施(包括撤销经营资格和追究法律责任)。

### 第二条：经营方式

1、店设立后，乙方应自行向当地工商行政管理部门、税务部门、食品药品监督部门等申办营业执照、税务登记证、食品流通许可证、卫生许可证、消防。经营区域，经营范围必须在xx减肥的许可范围之内，否则不可进行经营(包括减肥品、洗涤品、日用品、小百货、减肥器械、减肥咨询服务、信息传播、品牌推广等)。

2、乙方自筹资金主动办理相关经营手续。自主经营自负盈亏，独立承担所有有经营产生的债权债务民事责任。

## 2023年减肥店签约减肥合同 艺人签约广告合同优秀篇五

企业法人营业执照注册号：\_\_\_\_\_

组织机构代码证代码：\_\_\_\_\_

协议指定范围：乙方的全部作品（\_\_\_\_\_打钩为“是”，打叉为“否”）；乙方的某部作品或者几部作品：（\_\_\_\_\_打钩为“是”，打叉为“否”），并标明作品名称：（\_\_\_\_\_）

第一条 乙方的作品不得含有下列内容

(一)反对宪法确定的基本原则；

(二)危害国家统一、主权和领土完整；

(三)危害国家安全、荣誉和利益；

(四)煽动民族分裂，侵害少数民族风俗习惯，破坏民族团结；

(五)泄露国家机密；

(六) 宣扬淫秽、迷信或者渲染暴力，危害社会公德和民族优秀传统文化传统；

(七) 侮辱或者诽谤、谤他人；

(八) 法律、法规规定禁止的其他内容。

(九) 签订此协议时，代表乙方已经保证其作品不侵犯别人的版权，没有诽谤、谤、淫秽的内容等，如果发现上述问题而给出版者或者影视公司造成损失，乙方负责赔偿。甲乙双方也可终止协议。

第二条 甲方的版权代理行为必须做到充分尊重作者思想的原则下进行，同时要做到尽心尽力推广乙方的作品，每年不得少于十次推广行为，推广费用由甲方负责。图书出版后获得版税收入分配如下：乙方占\_\_\_\_%，甲方占\_\_\_\_%，电影电视剧剧本改编权出售的收入分配如下：乙方占\_\_\_\_%，甲方占\_\_\_\_%。

第三条 甲方不得作出有损乙方版权的行为，否则，乙方可以通过法律来维权；当然，甲方为了推广需要，可以部分披露乙方作品的内容，特殊情况下需要全部披露，甲方必须经过乙方允许。

第四条 图书出版权再转让的收入分配。如经乙方同意将精装书的重印出版权和缩写本的出版权或将平装书的出版权转让给第三者，甲方至少应将所得收入的\_\_\_\_%支付给作者。在合同有效期间，经乙方同意，甲方有权允许第三者以摘编、选编形式转载乙方著作(或译作)，须将与第三者签订的合同及其他有关文件的抄件寄给乙方，并将从第三者那里所得报酬的三分之二付给著者(或译者)。

第五条 翻译权及其他从属权的转让。如果乙方委托甲方在合同有效期间授权第三者使用下列权利，，甲方应将与第三者



签订的合同及其他有关文件的抄件寄给乙方，并应按下列比例向乙方支付从第三者所得报酬：改编—\_\_\_\_\_%；翻译—\_\_\_\_\_%；表演—\_\_\_\_\_%；播放—\_\_\_\_\_%；录音录像—\_\_\_\_\_%；摄制影片—\_\_\_\_\_%。

第六条 对竞争性作品的限制。在此合同有效期间，作者不得将有竞争能力的类似作品或著作稿(或译稿)的全部或一部分，或其内容稍加修改后以原名或更换名称授予第三者出版或代理，影响此合同中规定的作品的代理运作，使甲方遭受损失。如出现乙方私自将版权或者影视改编权转让给第三方的行为，甲方照样拥有本协议的一切权利。

第七条 合同的转让。未经作者同意，出版者不得将作者在合同中给予出版者的权利和利益转让给第三者。

第八条 修订再版。在图书发行一定时间之后，如第三出版方要求作者修订再版，以适应新的情况，作者应当修订，甲方获取\_\_\_\_\_%的付酬；如本人不愿修订，应当允许甲方请人修订，其费用从应付给作者的稿酬中扣除。

第九条 发生侵权事件的处理办法。如发现第三者侵犯作品的版权，甲方可以乙方的名义提出诉讼，从侵权方获得的经济赔偿，扣除诉讼费用外，与乙方双方平分。

第十条 争议的解决办法。甲乙双方共同约定合同争议或者纠纷的解决办法，双方可以约定采用协商、调解、仲裁、或者诉讼等四种解决争议的方法中的一种或多种。但仲裁和诉讼不能同时选择。

第十一条 此协议有效期 \_\_\_\_\_年，自签定之日算起，一式三份，甲乙双方各一份，公证部门备案一份，未尽事宜协商解决。