

最新线上团建活动方案(实用8篇)

方案在解决问题、实现目标、提高组织协调性和执行力以及提高决策的科学性和可行性等方面都发挥着重要的作用。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

线上团建活动方案篇一

以加强疫情防控工作重要讲话和指示批示精神为指导，立足全校疫情防控工作实际，坚决防范疫情向校园蔓延，切实保障广大师生身体健康和生命安全。坚持统一部署与各年级实际相结合、常规教学与非常规教学相融合，组织做好线上教学各项准备工作。建立学校和家庭、社会一体的工作机制。通过国家教育部和教育厅教育资源平台和钉钉、腾讯、微信等网络平台，实施线上教育教学工作。

线上教学作为一种教学方式，要按照国家课程计划和课程课时设置的比例，坚持德智体美劳五育并举，合理安排教学内容，将爱国主义、思想道德、法治诚信、生命健康、责任意识、职业精神、行为养成等内容有机融入线上教学当中，充分体现线上教学的育人功能。

要因地制宜地开展体育、美育和劳动教育，遵循学生身心成长规律、注重心理健康的教育疏导，引导学生科学理性思考和处事，培养学生自学自律能力，重视提升学生从事家务劳动的能力和参与度，养成良好的行为习惯，促进学生健康成长。

线上教学期间，要安排一定数量的德育主题活动课时，结合特定的教育时间节点，通过线上班会课和团队活动、“微班会”“微论坛”“心理辅导咨询热线”等形式；引导学生崇尚科学理性，坚定理想信念，砥砺责任担当，坚定战疫信心，

塑造阳光心理。

1. 线上教学资源播放平台。充分利用国家教育部“国家中小学智慧教育平台、省教育厅“安徽省基础教育资源应用平台”和市教育局官网“教学教研空中课堂”开发的中小学在线教学提供丰富的课程资源。平台覆盖从小学一年级到初中三年级的所有课程，汇集了包括课程教学、专题教育、教师研修等方面优质资源。
2. 线上教学”时间为每周一至周五，周六周日布置适量作业让学生自主完成。
3. 线上教学采取“双师课堂”的形式，即采用资源平台统一授课与本校任课教师网上辅导相结合方式实施教学。班级任课教师要依据课程表，播放教学视频的同时，提前认真备好课，并同步听课，课后做好线上答疑、作业布置批改和反馈以及个别辅导等工作。
4. 各年级要指导任课教师提前建立并加入相应授课班级的微信群□qq群、钉钉群等，创建学习共同体，任课教师要在学习共同体中发挥引领作用，适当进行线上教学资源整合，科学组织直播、录播等形式教学，尽可能满足不同学生的个性化需求。同时做好应对网络及线上教学平台出现问题时的应急教学预案，确保当教学平台出现网络严重拥堵甚至瘫痪等极端情况时，可以及时转到班级学习交流群等其他平台继续开展音视频授课、学习讨论、答疑辅导等在线教学活动，确保教学质量不降低。
5. 关爱特殊群体。对确因特殊原因无法通过电视或网络参与在线学习的学生，各班要进行全面摸排，对无法参与在线学习的学生，要主动与社区（行政村）协调，建立台账，由所在班级的班主任或授课教师参与制定“一人一案”，做到精准施策，确保教育教学全覆盖。要特别关注防疫阻击战一线人员子女、农村留守儿童、随迁子女、困难家庭子女及学习

有困难的学生学习帮扶落实工作。

线上教学活动的类型主要包括线上课程学习、在线学习指导、课后学习训练、素养提升、体育健身活动、个人探索实践等。

小学线上课程学习的科目有：语文、数学、英语、音乐、体育、美术、道德与法治、科学、信息技术、综合实践活动等。素养提升类内容主要包括写作、阅读技巧、口语表达、数学思维训练、英语微阅读、手工制作、家务劳动，家庭实验探究。安全防护演练等实践活动；唱歌、跳舞、摄影、艺术欣赏、健身锻炼等。小学线上教学每课时不宜超过20分钟。

小学每天上、下午各安排1-2次课间体育锻炼活动，每次20分钟左右，全天体育健身活动不少于60分钟。小学主要安排广播操、健身操、跳绳、眼保健操等体育锻炼活动。

要特别重视保护好学生视力。组织、指导学生每天上、下午两次做好眼保健操，每次10分钟左右。

合理安排学生居家劳动实践活动时间，小学1-2年级每周不少于2小时，其他年级每周不少于3小时。

坚持目标导向，实施线上教学全流程闭环管理，扎实做好各环节工作。

1. 组建班级

开展线上教学前，要根据学生不同课程内容的学习需要，组建网络学习交流群组或网络教学班级，参与课程的教师和学生提前加入并进行一次实战演练，以便教师开展直播授课和在线学习指导。大的群组下可再划分若干学习讨论组，引导学生间形成互助学习团队，彼此交流学习心得、共同学习提高。学生在学习讨论组发布的信息，任课教师和班主任要做好监控。

2. 整合资源

教师对网络上提供的数字学习资源进行梳理，根据课程教学要求，梳理遴选并准备好充足的且经过审核的资源，区分课前和课后资源的菜单目录，选择出适合学生学习的课程资源和辅助学习资料，在保证思想性、知识性前提下，优先选择优质内容为线上教学和学生线上学习的辅助资源，避免重复开发、重复推荐。

3. 课前准备

教师综合课程标准和学业质量标准、进度安排、教情学情和学习资源等情况，精心做好教学设计，准备好课件和辅助教学资源。教学设计应灵活安排知识讲授、情境呈现、问题互动、学生展示等环节，以交流讨论、在线抢答（点答）、生生互评、视频与虚拟实验、在线测试等方式，丰富学生的学习活动，防止发生“一讲到底”“纯文字课件读课”“完全视频播放”等现象。应做好相关文本准备，下载电子教材，提前做好教材的剪切工作；准备或录制与课程内容相关的必要的微视频；设计线上教学的教案，绘制线上教学的流程图，设计供学生使用的学案或者活动案。要重点关注情境与问题、活动与练习、评价与纠错、课上巩固练习线下作业等因素，做好线上教学的预判。

4. 推送建议

教师定期向学生推送作息安排时间表、课前学习内容指引、线上学习关注要点、学习任务安排等内容，重点提示观看直播课程、录播课程或参与在线学习指导的时间，引导学生以“任务驱动、问题导向、项目引领”等方式进行学习。要指导学生充分适应线上学习的特殊情境，在线上学习工具、笔记方法、讨论规则、奖惩措施等方面为学生提供预先指导。引导学生预先进行相关资源的学习，明确线上课程的学习锚点，学会及时整理归类、查缺补漏，利用思维导图等工具构

建知识图谱。

5. 组织教学

组织学生观看直播和录播课程，以音视频连线、讨论组等方式进行在线学习指导。安排学生通过观看录播课程学习时，在线学习指导教师需要和学生一起同步观看，以便进行有针对性学习。

6. 布置任务

学生线上课程结束后，教师根据课程内容，结合任教班级学情有针对性地布置课后学习任务，巩固线上学习成果。课后任务要根据学生年龄特点，适度适量，重在培养学生的自主学习能力。教师要及时对学生课后任务的完成情况进行检查批改。要贯彻落实“双减”要求，根据线上学习的特点，科学、多元设计课后任务的内容和形式，布置分层、实践性的课后作业、调研报告和文献资源检索等任务。统筹安排学生课后任务，不得布置过多过难和学生无法独立完成的作业。采用便捷易操作的方式确定学生课后任务上交规则与平台，不给家长增加额外负担。要减少学生课后任务的文字书写或输入量，鼓励学生用语音、思维导图、图示图片、视频、演示文稿等形式提交作业。作业批改采用合适的平台或应用软件，实现自动化和网络化；鼓励学生自主批阅和伙伴互评。

7. 开展答疑

教师要广泛深入开展线上答疑和辅导。学科教师要根据学生在线教学过程中暴露的共性问题，做好线上集中答疑辅导，也要针对少数学生出现的问题做好个性化辅导，及时解决学生在学习过程中遇到的困难，切实提高网络环境下的教育教学实效。同时，建好学生的作业档案，为个性化学习指导奠定基础。

8. 诊断教学

阶段性教学任务完成后，教师要深入诊断教学过程与结果，保持优势、发现不足，改进后续的教学。有条件的教师应积极探索使用大数据、人工智能等信息技术手段，多维度采集学生在线学习信息，进行学习数据分析，借助科学统计分析模型诊断教学成果、调控教学行为。要透过教学诊断的信息，反思线上教学在教书育人方面的独特优势和有效方法，丰富教育教学的内涵和形态。

1. 各任课教师要及时向学生宣传推介相关的学习资源，组织指导学生统一收看学习，认真完成各项学习任务。
2. 各任课教师要及时把学习任务在班级群里进行发布，指导学生按要求进行各学科预习。要求学生按照学习任务要求，合理安排时间，保证学习效果。
3. 全体学生要充分利用家里现有资源进行网上阅读、经典诵读、每日书法练习、每日口算等活动。
4. 各任课教师要及时与学生家长进行沟通联系，力求达成共识，让家长对学生进行学习监管和指导，督促帮助学生进行有效学习，借助班级微信群开展在线答疑和在线辅导。
5. “线上教学”期间，教师应教育学生学习积极参与家务活动，与家长多进行互动。中高年级学生建议写活动日记。
6. 严格控制作业量。按照“双减”和“五项管理”要求，落实好备课、上课、作业、辅导、评价、教研等教学常规要求，依据不同年龄段学生的特点，统筹做好各科学习资源用量总量和时长，统筹做好线上线下教学进度。要结合教学形式优化作业设计，鼓励布置分层、弹性、个性化书面作业及实践活动类作业，坚决克服机械、无效作业。要鼓励布置劳动作业、体育作业等促进学生全面成长的家庭作业，鼓励学生自主学

习，广泛开展阅读活动。要结合伟大抗疫精神宣传，引导学生关注社会时事，提升思想品质和家国情怀，要指导学生合理安排作息时间，劳逸结合。不得强制要求学生或家长每天上网“打卡”、上传学习视频、打印和批改作业，不得向家长布置作业，不得占用学生正常休息时间进行在线考试、测试等。

7. 及时推送相关小学生居家锻炼视频，让大家足不出户，做好锻炼，增强抵抗力。

8. 及时听取学生和家长意见建议，及时调整优化教学组织方式，引导家长加强对孩子疫情期间心理疏导，特别要关注学生居家学习期间的心理动态，做好网络 and 手机使用管理，切实维护好孩子的身心健康。

9. 各班科任老师要注意疫情管控，及时上报学校。班主任应关注学生的心理健康和身体状况，监控学生动向，要求学生非必要不外出，非必要不聚集。

1. 加强组织领导。成立界首市第一小学线上教学领导小组。

组长：陈坤

副组长：刘军朱长海孟超柳照奎于洪超刘贺才杨峰

领导小组在市疫情防控指挥部的统一领导下，切实研究解决疫情防控期间中小学教育教学工作中面临的突出问题，保障教育教学顺利开展。何时启动线上教育教学模式由教育局提出意见，报市疫情防控指挥部批准后实施。

2. 落实职责。坚持一把手负总责，实行年级负责制，既明确分工又要团结协作，一手抓疫情防控，一手抓线上教学，两手抓两手都要硬。线上教育资源全部免费，严禁各类搭车收费行为，学习空间不得发送与教育教学无关的内容，禁止进

行商业宣传和误导学生参加校外培训等活动。各班教师要密切关注线上教学实效，及时听取学生、家长意见建议，回应社会关切。加强线上教学指导，答疑解惑，及时帮助解决实际工作中遇到的各种问题。要建立激励机制，将线上教学工作计入教师工作量，纳入绩效考核体系。

3. 推进家校协同。各班要加强家校沟通，指导学生、家长提前熟悉掌握线上学习方法，点对点解决技术操作问题，帮助学生顺利进入课程学习。要指导、支持家长切实履行家庭教育职责，给孩子提供安全、舒适的学习环境，帮助孩子结合学校教育教学的安排制定并落实个人学习与生活计划，要督促孩子科学规范使用电子产品，严控电子游戏和上网时间，保护视力健康。要引导孩子科学文明用网，确保网络学习空间清朗、纯净，传播正能量。密切关注学校发布的疫情动态和学校疫情防控工作要求，落实疫情防控措施，全力配合学校做好疫情联防联控工作。

4. 统筹线上线下。各班要及时精准分析学情，对学生居家线上学习情况进行全面摸底，对学习质量进行诊断评估，根据学情调整新学期教育教学计划，及时查缺补漏，对学习困难的学生以及因故没有参加线上学习的学生，要在返校后实施个别辅导。

5. 加强督查，确保实效。学校将成立线上教学工作督查组，对线上教学及时进行指导、督查。密切关注线上教学实效，回应社会关切。

线上团建活动方案篇二

音乐

歌曲——扮家家

1、引导幼儿充分感受歌曲活泼欢快的情绪。

2、启发幼儿表现出当爸爸妈妈烧菜的高兴、快乐的情感。

3、引导幼儿探索尝试运用对唱和齐唱的方法表现歌曲欢快的情绪和不同的角色。

各种蔬菜的图片、娃娃的哭声

1、在“扮家家”音乐伴奏下，玩《买菜》的游戏，导入活动内容。

2、语言节奏练习：按节奏说菜名。

3、教师完整范唱歌曲，幼儿欣赏。

4、引导幼儿有感情地演唱歌曲。

(1) 幼儿跟老师一起完整学唱歌曲。

(2) 引导幼儿用不同的情感逐句艺术处理歌曲。

“娃娃家里的爸爸样子可神气了，应该怎样这句？”——自豪、有力

“妈妈都很温柔，应该怎样唱妈妈？”——温柔、优美，唱足二拍子

“宝宝肚子饿了，有没有力气？应该怎么唱？”——轻轻唱

“宝宝肚子饿了，爸爸妈妈来喂宝宝、照顾宝宝，感到很自豪，应该怎样唱？——响亮

(3) 幼儿随音乐有感情地演唱歌曲。

5、结合图谱，引导幼儿探索学习对唱和接唱的方法。

6、启发幼儿续编歌词，编出不同的菜名唱出。

线上团建活动方案篇三

春节到了，为了丰富微信公众平台内容，提高用户体验，增加关注度，答谢广大新老客户。我公司特意举办了一系列微信线上活动，只要参与的朋友都有奖哦，新年大礼等着你来拿！具体活动策划如下：

主办单位□xx黄金珠宝广场

活动时间□20xx年12月

- 1、关注xx微信-xx社区-活动页面-上传20xx年生活照。
- 2、内容要求：人物照片。
- 3、上传格式：3张照片，姓名，联系电话。
- 4、通过分享朋友圈。好友进入页面中点赞。

奖项设定：满31个赞即可领取礼物。（每天每人可点一次）

主办单位□xx黄金珠宝广场

活动时间□20xx年12月

- 1、关注xx微信-xx社区-活动页面-上传20xx年春节照。
- 2、内容要求：家中布置，能体现新春气象的。
- 3、上传格式：3张照片，姓名，联系电话。
- 4、通过分享朋友圈。好友进入页面中点赞。

奖项设定：满28个赞即可领取礼物。（每天每人可点一次）

主办单位□xx黄金珠宝广场

活动时间□20xx年12月

- 1、关注xx微信-xx社区-活动页面-上传母亲与你的合照。
- 2、内容要求：母亲与你。
- 3、上传格式：3张照片，姓名，联系电话。
- 4、通过分享朋友圈。好友进入页面中点赞。

奖项设定：满31个赞即可领取礼物。（每天每人可点一次）

主办单位□xx黄金珠宝广场

活动时间□20xx年x月

- 1、关注xx微信-xx社区-活动页面-上传父亲与你的合照。
- 2、内容要求：父亲与你。
- 3、上传格式：3张照片，姓名，联系电话。
- 4、通过分享朋友圈。好友进入页面中点赞。

奖项设定：满30个赞即可领取礼物。（每天每人可点一次）

主办单位□xx黄金珠宝广场

活动时间□20xx年12月

1、关注xx微信-xx社区-活动页面-参与话题活动

2、内容要求：不知不觉又一年，总结一下这一年吧。

3、上传格式：直接回复，积满赞截图联系。

4、通过分享朋友圈。好友进入页面中点赞。

奖项设定：满31个赞即可领取礼物。（每天每人可点一次）

主办单位□xx黄金珠宝广场

活动时间□20xx年x月xx日

活动主题：情不知所起，一往而深□xx珠宝征集“最佳情侣”，请把你们美丽爱情见证，最浓情温馨情侣照上传到xx珠宝微信公众平台，参加由xx珠宝举办的“最佳情侣”有奖征集活动，赢取珠宝大奖！

1. 关注xx微信并报名上传情侣照，参加最甜蜜情侣评选活动。

2. 上传格式：三照片，男女姓名，联系电话。

3. 通过分享朋友圈。好友进入页面中点赞。根据投票高低获得名次。

4. 活动照片，后期会制作成照片墙。用与活动与颁奖使用。

奖项设定：一等奖1名二等奖x名三等奖x名参与奖：黄金每克优惠x元。

主办单位□xx黄金珠宝广场

20xx年x月1日-20xx年xx月20日(投稿时间)

20xx年xx月21日-20xx年xx月24日(评审时间)

20xx年xx月25日-20xx年xx月31日(作品展出时间)

活动地点：微信公众平台

你有没有给久违的家人/爱人/朋友送上一句暖心窝的祝福？在这个即将到来的温暖春节，让春节因为你的问候而更加温暖。

1. 填写姓名及要说话的回复到活动界面。
2. 填写对方微信。(需关注xx珠宝公众微信才可收到)
3. 我们将抽取10位朋友□xx珠宝根据您提供的信息，为您免费制作一款贺卡发送到您朋友的微信中。(中奖信息会在微信的公众号公布。

参与的朋友都可以获得：黄金每克优惠x元。

线上团建活动方案篇四

- 2、提升网店浏览量，吸纳新客源；
- 3、打造网店的信誉度，提升顾客忠诚度；

20xx年9月9日（中秋节前一个星期□——20xx年10月21日（中秋节假期结束）

情浓一生，真心表爱意

情系中秋，礼表爱意

针对20—30岁的女性顾客。

“情系中秋，礼表爱意”特惠活动1、活动期间，凡是情侣顾客，获赠爱情誓言卡一张，参加“最佳情话评选活动，有机会获得精美奖品。

2、满100送10元钱的优惠券，可以用这10元券在小店进行消费。

3、购物满150元钱免费送货，赠送免费的精美礼品盒。

4、一次购物满100加2元送项链，购物满200加5元送丝巾。

5、购满300元可以赠送假日购物券，节假日购物积分双倍。

6、只要是本店会员，都可以通过在本店购物积分，然后找积分换为我所卖的产品。

1、宣传重点时间：活动前2天；中秋后1天；

2、宣传手段：目标对象确定了，再选择合适的传播方法，比如网上的旺旺消息，签名档，宝贝题目，公告□qq□博客，微博，贴吧，帮派，论坛发帖等等。都可以起到传播信息的作用。顾客确定了，才能选择合适的促销方法。

1、货源问题：确定促销的商品、并备好充足的货。不同的商品采取不同的促销方式，再者就是关于打折的物品要选择例如大的商品作为促销品。促销期间，货品销售会比平时快，因此，充足的备货就是保障，如果经常发生缺货现象，不仅影响销售，也会影响买主对咱们的好评，如果遇到不好说话的买主，给你一个差评，那可真是够呛，即使能取消，也得白白耗费掉不少的时间与精力。那可就不值得啦。

2、顾客人群的确定：要促销，当然要把促销网店活动策划的对象搞清楚，促销对象是你的目标消费群，这些人才是你的财富来源，而不是你自己，所以促销一定要针对你的目标人

群开展促销信息的传播，你的目标消费群知道了，促销才会有成效，如果对着自己促销，促销方法制定得再适当也只是对牛弹琴。

线上团建活动方案篇五

近日，省教育厅防控新型冠状病毒肺炎疫情工作领导小组印发了《延迟开学期间中小学线上教学工作指引》，引导全省各地在线教学工作有序、规范开展，使线上教学切实有效服务于德智体美劳“五育并举”育时代新人，确保学生身心健康有保障、学习能力有发展、学生素养有提升。

(一)做好课程分类。要将“五育并举”的育人常态延展到假期、延迟开学期间，切忌“突击行为”。强调课程育人，统筹考虑国家课程、地方课程、校本课程的实施，做到学科课程与综合课程兼顾。要加强疫情专题综合课程开发和实施，通过跨学科主题探究、项目研究等方式开展安全教育、科普教育、生命教育和责任教育，引导学生学习防疫阻击战中涌现的先进事迹，弘扬社会美德，增强爱党爱国爱人民爱社会主义的思想情感，将立德树人落到课程、回到生活、延到家庭。

(二)加强统筹协调。要强化工作统筹，完善“三联四通”工作机制，各级教育行政部门、教研部门、电教部门积极联动，教育行政部门做好政策引导、统筹协调，教研部门做实在线教学设计、实施指导，技术部门做强平台、技术保障；省、市、县(市、区)、校要互联互通，促进优质教育资源共享，减少低水平重复建设。要强化教师资源统筹，充分发挥骨干教师作用，组织各级各类名师、优秀教师适当开发普适性课程资源，设计高质量的导学任务和练习，开展针对性的网络直播教学。要强化普适性数字教学资源汇聚统筹，各级教研部门、电教部门应做好现有教学资源的整合、梳理和遴选工作，精心遴选和推荐适合中小学生的优质资源，切实减轻学校收集、整合资源的负担，不提倡推荐不成体系的、没有合法出处的

资源，避免网络迷航。要强化平台统筹，建设和部署课程管理平台、教学管理平台，实现各级互联互通，全面普及推广“粤教翔云”数字教材应用服务平台，全省(深圳地区除外)的义务教育阶段教师和学生可免费使用数字教材服务平台开展在线教与学活动，各地可结合本地实际，用好国家教育资源平台、本地网络平台等。

(三)兼顾个性差异。全省区域差异、校际差异、家庭差异和学生个体差异较大，既要强调全省、区域一盘棋统筹，也要尊重地区差异、校际差异，各地各学校在制定线上教学方案过程中要因地制宜、因校而定，切忌“一刀切”。鼓励有条件的学校结合本校实际，开发校本综合课程，开展校本特色的在线教学与线下学习活动。线上教学既要考虑普适性要求，更要充分发挥技术优势，科学采集学生学习行为数据，精准分析学情，精准施策、因材施教。

各级教研部门、各学校要深入研究线上教学的规律、特点、实施策略，不要简单将线下课堂教学直接搬到线上进行教学，注意线上教学和线下学习场景的不同，防止照搬套用正常课堂教学方式、时长和教学安排，原则上线上重导学、答疑，线下重自学、实践。要吃透教材、把准学生，教学指导要尽量具体、形象、生动，确保线上导学、答疑高效高质，有效控制学生使用电子产品的时间。充分利用居家学习特点，合理安排学生线上学习、自主学习、综合实践、亲子讨论、阅读名著名篇等多样化学习任务，学习任务和内容要体现三个“有利于”，即有利于居家学习，有利于学生主动参与，有利于学生自主进行。

要高度重视学习任务、探究问题和作业评价的设计质量。学习任务要体现科学性、趣味性和实践性，实现学习思考与动手实践、身体锻炼有机结合；要强调问题引导，注重问题的情境性、思维性、发展性，积极引导以学生以解决问题的方式展开深入的学习；要加强学习反馈，及时提供能自我检测的达标测试，让学生及时了解自己的学习任务完成情况，增强学生

成就体验。突出学科德育功能，积极结合疫情防控工作开展德育教育，落实立德树人要求。要充分关注学生学习能力、自律能力培养，注重学生自主学习策略、思维策略、资源运用策略的指导，确保学习真实发生。要减少知识单向讲授、机械重复练习，尽量减少学生在网络学习中的文字输入量，鼓励学生用语音、思维导图、图片、视频、演示文稿等形式提交思维性作业。

线上教学可以用录播、直播、答疑的方式进行，各地各学校也可根据本地本学校实际，根据不同学段的教学要求，合理安排线上教学。普通高中以学校为主，灵活采用集中教学、分层教学、个性化辅导等方式，鼓励有条件的地区和学校探索网络直播形式。初中由县(市、区)统筹安排或有条件的学校以校为单位组织，开展集中教学、个性化辅导、主题探究和项目学习等方式。小学由县(市、区)统筹安排，语文、数学、英语等学科要强化学科学习能力和生活能力培养，引导学生预习，在家庭成员陪伴下开展亲子阅读、绘制思维导图、创意创作、游戏锻炼等，综合学科(道德与法治、音乐、美术、体育、科学)建议开展有趣味、有意义的实践活动。要关注重点年级，高三、初三以学校为单位组织，要积极引导学生学会梳理重难点、强化薄弱点、研究新热点，力争做到“一班一案、一生一表”。

倡导学科的综合化教学，鼓励采用大概念、大单元的教学设计，便于学生系统学习，掌握学科学习规律。要重视音体美劳等科目的教学，关注学生由于疫情防控、延迟开学而产生的心理特点，根据居家特点，可以采用“线上学习+欣赏，线下实践+创作”的方式，培养学生健康生活能力、审美鉴赏能力、劳动实践能力，引导学生积极向上的乐观心态。

要充分考虑到线上教学和居家学习的特殊性，建议放慢进度，以课程标准的达标为宜，严禁超进度、超要求、超标准教学，避免偏题、难题、怪题。要合理安排学生学习时间，对小学低年级线上学习不作统一硬性要求，由家长和学生自愿选择；

要统筹安排好其他学段各门学科的线上课程内容，线上课程时间一般不能超过20分钟，各学科每天的学习容量要合适，避免各自为政增加学生负担。要指导学生合理安排作息时间，通过增大休息间隔、做视力保健操、强化体育锻炼等方式，做到劳逸结合，保护视力，增强体魄，保障身心健康。

各级教育行政部门要按照安全、易用、优学的原则，严格把好线上教学资源的质量关。教学资源的来源要合法合规，推荐的app须经教育行政部门审核备案，线上教学资源链接或资源须为正规渠道资源，教师们在教学中引用的教学资源要明确注明出处、合法引用。各地各学校要建立健全线上课程审核机制，合格一门上线一门；线上课程按照属地管理原则，谁开发、谁提供、谁负责，分级审核；要高度重视教学资源的政治审查、内容审查，尤其是意识形态和学科知识性错误审查。

各地各学校要把线上课程实施方案做细做透，确保教研部门、技术部门、学校教师“三个到位”。线上教学原则上以原班级为单位组织上课，各校各年级可统一时间统一课表，以培养学生的自我管理能力和自律能力，但不得强行要求学生每天上网“打卡”。有条件的学校可以开展一个年级、一个学科的“大课”。各学校和老师要充分利用线上班级开展学习指导、作业批阅、学情分析、答疑辅导等。各地教研部门、学校要加强教学常规检查，确保任课教师在线到位。

要关注线上教学对学生在线学习能力的要求，降低技术使用门槛，尽可能利用一站式应用的平台，或者成熟度高、公众使用率高的免费平台和工具，如微信、qq、钉钉等，做到少培训甚至“零培训”。各地电教部门要切实做好线上教学的技术指导，充分考虑到学生在家庭上网学习的各种条件，要大力提升清晰度、稳定性、可获得性，确保录播、直播的视频便于网络传输、利于学生学习。要特别关注农村地区、留守儿童的学习条件，部分开展线上教学有困难的地区和学校可以采用广播教学、电视教学等作为补充。要加大对学习困难学生的帮扶力度，特别要加强对防疫阻击战一线人员子女和

农村留守儿童的学习指导和关爱。

各地教育行政部门要认真研究和制订正式开学方案、教学计划，确保线上教学与课堂教学有效衔接。各地各学校要对延迟开学期间的学习情况进行摸底，对学习效果和質量进行诊断评估，精准分析学情，提升教学计划的针对性，要防止以居家学习完全代替学校课堂教学，做到延迟开学期间的学习和正常开学后的教学有效衔接，确保课程教学质量。

线上团建活动方案篇六

组长：

副组长：

组员：各班主任

依据教育部《公共安全教育指导纲要》命题，按照《学生安全知识教育读本》作答，同时抽考简单的保险知识。

1、参赛对象：每班各派三名选手。

2、参赛形式：笔试，总分100分。

3、参赛组别：

11月5日在学校多功能教室进行笔试。

各组设置一等奖3名，二等奖4名，三等奖5名，根据班级参赛人数的总分每组评选优秀班集体二个，对获奖的同学和班级学校给予精神奖励，获得一等奖的学生将代表学校参加县的安全知识竞赛。

线上团建活动方案篇七

为切实做好线上教学，确保教学不因疫情中断，教学秩序平稳有序，提升学校教师线上教学技能，推进教学方式的转变，提高课堂教学的有效性，促进学校教学质量的全面提高，学校将开展线上教学优质课评比活动，现将有关事项通知如下：

树立典型，鼓励先进，促进交流，引导广大教师充分利用现代信息技术手段，认真贯彻立德树人的宗旨，有效的提高线上课堂教学质量。

通过线上展示教学才艺、切磋教学技艺的活动，引导广大教师，不断提升教学素养及专业教学水平，提高课堂教学质量，为持续推进高素质、专业化的教师队伍建设打基础。

为了加强对线上教学优质课评比活动，学校成立线上教学优质课评比领导小组。

组长：李 军

副组长：朱景虎

成 员：赵凤英 毕霍龙 于贵军 刘国有 石云峰 高 阳 徐 艳

1. 要求参评的教师具有良好的职业道德，立德树人，教书育人，

为人师表，具备敬业、爱生、奉献的品质。

2. 具有扎实的`教学基本功，具有比较系统、扎实的专业知识和一定的教育教学理论素养。

3. 能体现新的课程理念及运用新教法，对线上课堂教学有新突破。

第一阶段：11月28日——12月9日

各二级学院组织开展线上教学优质课评比活动。（工程学院、财经学院、体育学院、现服学院各推荐两名教师参加学校比赛，师范学院推荐四名教师参加学校比赛，马克思主义学院和招生就业处合并推荐两名教师参加学校比赛），各二级学院于12月12日之前上交推荐名单和活动总结交李姝。

第二阶段：12月12日——12月16日

学校开展线上教学优质课评比活动。

教案一份；线上教学运用超星平台开展教学情况；平时课堂教学情况；学生评教情况。

按参加优质课评比活动的情况，评比出一、二等奖，并颁发证

书。

线上团建活动方案篇八

6月11日至6月30日，共20天（6月23日端午节）

吉林省各专卖店

“粽情端午，冰鲜凯洋”

北极甜虾、杂色蛤、凯洋世界海鲜礼盒

活动一：“浓情端午，凯洋冰鲜惠购”

1、免费办理凯洋会员，九五折购买凯洋世界海鲜礼盒

2、北极甜虾、杂色蛤、三文鱼特价

（以上数量有限，售完即止）

活动二：“凡购物满10元可凭购物小票抽奖，每10元抽奖一次，奖凯洋系列产品”（奖项分为五等，最高奖298礼盒一个）

活动三：“专卖店门前投放产品品尝试吃（每日投放一定数量的三文鱼、北极甜虾、休闲食品）”

1、查验小票

小票当天有效，过期作废；

满足标准，方可赠送。

2、盖章

符合条件者对购物小票盖章确认，盖章后作废。

3、登记顾客资料

按《换购发放表》填写。

4、送赠品

5、整理促销表格及工具

每日上报促销结果。

dm广告

展板

手绘pop

店内广播

1、前后比较法

2□dm商品分析