

# 软件合作推广协议 合作推广软件协议书(模板5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

## 软件合作推广协议篇一

甲方：

乙方：

乙方代表：

### 二、合作项目

甲乙双方经友好协商，就双方合作推广甲方软件达成如下一致意见：

乙方作为甲方的软件推广合作伙伴，在\_\_\_\_\_地区负责推广医学软件，合作产品包括：手术数码照片管理系统，编辑部稿件管理软件、客户资料管理数据库、电子资料管理数据库。具体内容如下：

### 三、甲方权责：

1. 甲方拥有产品的知识产权，为软件质量、软件安全性以及代码合法性负责；
3. 甲方为乙方指定人员进行远程技术培训与辅导，甲方不对乙方的客户提供直接服务。甲方向乙方开拓的客户提供服务时，甲方以乙方公司合伙人名义进行。

4. 接收到乙方款项后，按照乙方提供的客户信息，生成注册用的用户编码和注册密码，以及最新注册程序。

#### 四、乙方权责：

1. 乙方为软件的推广、为地区销售费用(如：发票)等负责；身份为产品代理。

2. 乙方有权对产品进行包装后销售；但包装资料上要注明版权是甲方等信息；乙方技术人员对客户负责安装、培训和售后服务。

3. 乙方不对客户作出甲方承诺之外的承诺，除非该部分内容由乙方自行承担。

4. 乙方对成交价格真实性负责。提供给甲方“客户名称”，“联系方式”，从甲方得到“用户编号”、“注册密码”和最新注册程序。

#### 五、费用与支付：

根据如下方式计算软件费用：

1. 根据软件实际成交价的\_\_\_\_%归乙方所有，\_\_\_\_%归甲方所有；

2. 在乙方收到客户价款的\_\_\_\_个工作日内，将属于甲方的部分支付到甲方帐户；

3. 价格以双方共同协商的价格进行，任何一方不得单方面进行大范围调价，除非某具体客户因为特殊的原因，需要进行特殊价格政策，这种情况需要提前双方知会。

甲方帐户信息如下：

开户行：\_\_\_\_\_ 帐户名称：\_\_\_\_\_ 帐号：\_\_\_\_\_

## 六、客户管理

乙方开发的客户由乙方进行管理与维护，费用由乙方自行承担。甲方不能直接和客户商谈本协议合作产品的价格事宜。应转交给乙方来执行。

## 七、其它约定：

本协议一式二份，甲乙双方各执一份。有效期\_\_\_\_年，自签订之日起，到期如果没有续签，本协议自动终止。

此协议在双方协商一致基础上共同制订，协议未尽事宜，另行协商。

甲方：（签章）乙方：（签章）

日期： 日期：

## 软件合作推广协议篇二

甲方：

法定代表人：

联系方式：

地址：

乙方：

法定代表人：

联系方式：

地址：

甲乙双方经友好协商，就双方合作推广甲方软件达成如下一致意见：

## 一、合作项目

乙方作为甲方的软件推广合作伙伴，在\_\_\_\_\_地区负责推广医学软件，合作产品包括：\_\_\_\_\_管理系统，客户资料管理数据库、电子资料管理数据库等。

## 二、甲方权责

- 1、甲方拥有产品的知识产权，为软件质量、软件安全性以及代码合法性负责。
- 2、甲方授权乙方在软件、包装、宣传材料等销售要素上标注乙方名称，以便于推广销售；甲方在软件的\_\_\_\_\_中保留版权：\_\_\_\_\_署名。
- 3、甲方为乙方指定人员进行远程技术培训与辅导，甲方不对乙方的客户提供直接服务。甲方向乙方开拓的客户提供服务时，甲方以乙方公司合伙人名义进行。

## 三、乙方权责

- 1、乙方为软件的推广、为地区销售费用（如：发票）等负责；身份为产品代理。
- 2、乙方有权对产品进行包装后销售，但包装资料上要注明版权是甲方等信息；乙方技术人员对客户负责安装、培训和售后服务。
- 3、乙方不对客户作出甲方承诺之外的承诺，除非该部分内容由乙方自行承担。

## 四、费用与支付

根据如下方式计算软件费用：

1、根据软件实际成交价的\_\_\_\_\_ %归乙方所有， \_\_\_\_\_ %归甲方所有。

2、在乙方收到客户价款的\_\_\_\_\_个工作日内，将属于甲方的部分支付到甲方账户。

3、价格以双方共同协商的价格进行，任何一方不得单方面进行大范围调价，除非某具体客户因为特殊的原因，需要进行特殊价格政策，这种情况需要提前双方知会。

4、甲方账户信息如下：

开户行：\_\_\_\_\_。

账户名称：\_\_\_\_\_。

账号：\_\_\_\_\_。

## 五、客户管理

乙方开发的客户由乙方进行管理与维护，费用由乙方自行承担。甲方不能直接和客户商谈本协议合作产品的价格事宜。应转交给乙方来执行。

## 六、争议解决

发生任何争议，双方协商解决，如果协商不成，可向\_\_\_\_\_ 人民法院提起诉讼。

## 七、其它约定

本协议一式\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_\_份。有效期\_\_\_\_\_年，自签订之日起，到期如果没有续签，本协议自动终止。此协议在双方协商一致基础上共同制订，协议未尽事宜，另行协商。

甲方（签章）：

签订日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方（签章）：

签订日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

### 软件合作推广协议篇三

甲方：

乙方：

为开拓xx软件市场，本着互惠互利，共同发展的宗旨，甲方以下列条件确认乙方为甲方的特约代理商。经双方友好协商，达成如下协议：

一、协议有效期内，乙方作为甲方的特约代理商（非独家代理商），从甲方购买第二条规定之产品，以销售给第四条规定的区域最终用户。

二、本协议适用于甲方所有的版权软件产品。

三、合作期限：1年

四、区域及用户群：本协议明确规定区域范围为 。

五、在协议有效期内，乙方根据本协议条款，向甲方进货数

量不低于 套，累计进货额不低于 元。

六、价格：按甲方制定的统一报价提供给乙方的进货折扣率为：

以上产品对最终用户的售前培训、产品安装调试、售后技术服务均由乙方承担。

七、价格保护

甲方的某版本软件降价（统一报价后），将在三天内对乙方公布，并对此前30天内购买的该版本软件进行价格补偿：

- 1、遇节假日，不延长保护期；
- 2、非代理进货和定制软件不予价格补偿；
- 3、价格补偿仅用于下一次进货。

八、代理商购货信贷额度

乙方与甲方正式签定代理协议后，可以向甲方提出申请购货信贷额度；

- 1、甲方对乙方提供的购货信贷额度，乙方只能用于订购甲方产品。
- 2、信贷额度最高时间期限为货发出之日起30天，（甲方发货之日起30天内，乙方必须款到甲方帐户）。
- 3、在乙方提供购货信贷额度的时间范围内并签定有效订货合同之后，乙方采取先提货后付款的结算方式。这种结算方式，不适用于第一次购货。
- 4、若乙方取得大订单而资金不足时在常规信贷额度之外，还

可以提出临时信贷额度申请，甲方将根据实际情况审批。

5、如果乙方出现提货超额度或者未按期付款的情况，甲方有权暂时停止供货；超期30天，乙方还未归还货款的，甲方有权对乙方提出法律诉讼。

6、乙方的信贷额度申请需填写购货额度申请表，由甲方财务部、销售部联合审核，甲方总经理审批。

## 九、保密规定

1、合作期间，开始合作前、合作终止后，甲乙双方都有为对方保守经济、技术等商业秘密的责任。包括产品销售收入、客户名单、培训手册、技术手册、技术思路、程序执行代码、源代码等都在保密范围内。

2、代理商不能利用接触甲方技术信息的便利条件，自己或提供便利对甲方的“软件产品”进行反相工程[reverse engineer]反编译[decompile]或反汇编[disassemble]

## 十、其他

### （一）甲方有责任向乙方

1) 提供优惠的价格，良好的技术支持，和及时周到的服务，以帮助乙方拓展市场；

2) 阶段性的提供产品的统一的销售报价，并及时交流有关信息；

3) 尽最大努力保障顺畅供货；

4) 对乙方在销售甲方产品时的大客户公关；



- 5) 对乙方在销售甲方产品过程中的技术问题提供支持;
- 6) 在xx软件主页上出现特约代理商名称;
- 7) 在xx软件站点免费刊登特约代理商简介;
- 8) 在当月xx所做的媒体广告上刊登上月销售前5名的特约代理商名单。

## (二) 乙方有责任

- 1) 遵守甲方有关代理协议, 承认并严格遵循甲方商标使用的标准;
- 3) 遵守甲方制定的价格策略及销售代理区域规定和客户分工政策;
- 4) 及时、正确、完整地向甲方提供月度销售报表;
- 5) 合作期间不销售第三方同类型产品。

## 十一、协议的终止

- 1、任何一方可提前45天以书面的形式通知对方终止协议, 无须提出终止理由, 或提前30天以书面形式提出终止理由, 通知对方终止本协议。
- 2、本协议终止后15天内, 应结清双方所有的资金, 物资和往来帐务。在该期间内未能结清双方又不能达成有效协议的, 任何一方均有权提出法律诉讼。

## 十二、协议的生效

本协议一式两份, 双方各执一份, 自盖章、签字之日起生效。

甲乙双方本着互惠、互利原则执行本协议，未尽事宜，双方协商解决。

甲方： 乙方：

代表； 代表：

日期： 日期：

## 软件合作推广协议篇四

乙方：

经甲、乙双方的友好协商，双方一致同意乙方在\_\_\_\_\_地区代理销售\_\_\_\_\_无盘系统软件产品，达成如下协议：

1、甲 方：

甲方指定乙方为\_\_\_\_\_地区\_\_\_\_\_无盘系统软件的唯一合作伙伴，合作期内，除乙方外，不得再与当地其他公司合作。

甲方有义务培训乙方关于\_\_\_\_\_无盘系统的技术维护人员，确保在甲方指导下，乙方具备安装、维护\_\_\_\_\_无盘系统的能力，和能够升级游戏、添加电影、音乐的能力。

甲方有义务提供给乙方认为需要的无盘技术方面帮助给予支持。

甲方在宣传、服务等方面应积极支持乙方开展各类活动。

2、乙 方：

乙方有义务积极推广、销售\_\_\_\_\_无盘系统产品。

乙方有义务维护合作信誉，推广\_\_\_\_\_无盘系统品牌形象。

乙方有义务负责\_\_\_\_\_无盘系统在\_\_\_\_\_地区的所有服务，如遇特殊技术问题需要甲方上门提供支持，费用有乙方负担。

乙方有权利享受甲方提供得各项市场宣传服务。

乙方应及时向甲方支付注册费用。

1、方式一：

甲方开放系统升级权限，指导乙方具备游戏，电影，歌曲的升级能力，即尽可能让乙方能自行完成升级工作。（采用方式一 是因为有部分路途遥远客户，认为来回邮寄硬盘，既花费时间，硬盘又有损坏风险）

2、方式二：

甲方根据乙方要求，完成升级工作，乙方将系统所需硬盘交给甲方升级。方式二乙方需要支付甲方升级费用\_\_\_\_\_元/次和承担邮寄费用（实付）。

1、本协议中未尽事宜，协商解决。

2、本协议有效期为\_\_\_\_\_年。

3、在3个月推广期内，本无盘系统销售数量少于30套，甲乙双方必须再协商本协议，如协商不成功，本协议自动失效。

1、本合同履行期间，甲乙双方发生争议，应尽量协商解决，协商不成的可向乙方所在地的仲裁机构申请仲裁，或向乙方所在地的人民法院起诉。

2、其它未尽事宜，双方协商签定补充协议。补充协议与本合同具有同等法律效力。

3、本合同共\_\_\_\_\_页，一式\_\_\_\_\_份，甲方执一份，乙方

执一份，自签字之日起生效。

甲方：乙方：

代表：代表：

时间：时间：

## 软件合作推广协议篇五

甲方：

乙方：

乙方代表：

甲乙双方经友好协商，就双方合作推广甲方软件达成如下一致意见：

乙方作为甲方的软件推广合作伙伴，在\_\_\_\_\_地区负责推广医学软件，合作产品包括：手术数码照片管理系统，编辑部稿件管理软件、客户资料管理数据库、电子资料管理数据库。具体内容如下：

- 1、甲方拥有产品的知识产权，为软件质量、软件安全性以及代码合法性负责；
- 3、甲方为乙方指定人员进行远程技术培训与辅导，甲方不对乙方的客户提供直接服务。甲方向乙方开拓的客户提供服务时，甲方以乙方公司合伙人名义进行。
- 4、接收到乙方款项后，按照乙方提供的客户信息，生成注册用的用户编码和注册密码，以及最新注册程序。

1、乙方为软件的推广、为地区销售费用（如：发票）等负责；身份为产品代理。

2、乙方有权对产品进行包装后销售；但包装资料上要注明版权是甲方等信息；乙方技术人员对客户负责安装、培训和售后服务。

3、乙方不对客户作出甲方承诺之外的承诺，除非该部分内容由乙方自行承担。

4、乙方对成交价格真实性负责。提供给甲方“客户名称”，“联系方式”，从甲方得到“用户编号”、“注册密码”和最新注册程序。

根据如下方式计算软件费用：

1、根据软件实际成交价的\_\_\_\_%归乙方所有，\_\_\_\_%归甲方所有；

2、在乙方收到客户价款的\_\_\_\_个工作日内，将属于甲方的部分支付到甲方帐户；

3、价格以双方共同协商的价格进行，任何一方不得单方面进行大范围调价，除非某具体客户因为特殊的原因，需要进行特殊价格政策，这种情况需要提前双方知会。

甲方帐户信息如下：

开户行：\_\_\_\_\_ 帐户名称：\_\_\_\_\_ 帐号：\_\_\_\_\_

乙方开发的客户由乙方进行管理与维护，费用由乙方自行承担。甲方不能直接和客户商谈本协议合作产品的价格事宜。应转交给乙方来执行。

本协议一式二份，甲乙双方各执一份。有效期\_\_\_\_年，自签

订之日起，到期如果没有续签，本协议自动终止。

此协议在双方协商一致基础上共同制订，协议未尽事宜，另行协商。

甲方：（签章） 乙方：（签章）

日期： 日期：