

演讲稿几种 影视镜头分为哪几种(汇总5篇)

演讲稿具有宣传，鼓动，教育和欣赏等作用，它可以把演讲者的观点，主张与思想感情传达给听众以及读者，使他们信服并在思想感情上产生共鸣。我们如何才能写得一篇优质的演讲稿呢？下面是小编为大家整理的演讲稿，欢迎大家分享阅读。

演讲稿几种篇一

影视镜头分为哪几种？下面有30式，教会大家分类，欢迎阅读了解！

航拍镜头[aerial shot]是指从空中拍摄地表地貌，获得俯视图，最大优势在于能够清晰的表现地理形态，因为技术原因是镜头中的“贵族”，近年来随着无人飞机的发展，虽然成本有所下降，但高质量的航拍镜头仍然价格不菲，在电影电视中也是最常见的镜头手法之一，尤其是多用于开头部分。

弧型运动镜头[arc shot]顾名思义，摄影机以按照某个圆周以弧形运动所拍摄的镜头，可以为一个场面提供多变化的视觉层次，在电影电视中属于被滥用的镜头之一，对技巧和手法的要求不高，但精通难度大。《变形金刚》导演迈克尔·贝对弧形运动镜头情有独钟。

衔接镜头[bridging shot]一般用来表示时间或者空间上的跳跃和其它与剧情不连续的镜头，就好像一条在地图上穿梭的线条。衔接镜头对于电影电视的情节推动有着不可替代的作用，不过使用的手法因人而异，高明的衔接镜头总能让观众感觉顺其自然。

特写镜头[close up]最早由导演格里菲斯等人创造，用来拍摄人像的面部，人体的某一局部，物品的某一细节。它的出现和应用丰富和增强了电影的表现力，也是镜头美学最重要的一环，同时，也是观众最喜欢也最容易记住的镜头手法。

七分身镜头[cowboy shot]又称牛仔，来源于全盛时期的好莱坞西部片，镜头的画面一般涵盖从人的头顶直到膝盖的位置，也就是七分身，像极了西部片中对牛仔形象刻画，从头到配枪的腰身，虽然西部片行将就木，不过七分身镜头却在现在的电影电视中脱胎换骨。

中景镜头[medium shoot]画框下边卡在膝盖左右部位或场景局部的画面称为中景画面，中景镜头所包容的景物比全景少，比特写多，环境处于次要地位，重点在于表现人物的上身动作，在影视作品中中景镜头的比重较大，因为镜头的叙事性较强。

远景镜头[long shoot]具有广阔的视野，常用来展示事件发生的时间、环境、规模和气氛，比如表现开阔的自然风景、群众场面、战争场面等等，重在渲染气氛，抒发情感。在远景画面中，不注重人物的细微动作，但却可以通过承上启下的组接含蓄地表达人物的内心情绪。

深焦镜头[deep focus]利用焦距将前景，中景，近景等全部景深融入到镜头到中，在电影构图中，往往寻求最大景深，把所有细节都在镜头里毕露无遗。影史上最早也是最著名的深焦镜头摄影大师当属格雷格·托兰德，他和大导演奥逊·威尔斯是深焦镜头的鼻祖。

滑动变焦[dolly zoom]是一种非常有名的镜头拍摄手法，相机一方面向前推进一方面同步使用变焦摄影，对移动目标对象产生缩放的视觉效果，从而有效地突出画面中的目标对象，将主体作为场景中位移大小位置不变化的构成。

定场镜头[**establishing shot**]影片一开始或一场戏的开头，用来明确交待地点的镜头，通常是一种视野宽阔的远景。定场镜头通常会和航拍镜头结合在一起，在航拍镜头后出现。

仰拍镜头[**low angle shot**]摄影机从垂直位置上低于多数被摄对象位置拍摄的镜头，往往可以使得画面中主体人物显得更加高大，当然，仰拍镜头的应用不止于此，关键在于这种低角度的拍摄和电影画面的具体情节相结合，比如拍摄小孩等等。

俯拍镜头[**high angle shot**]相对于仰拍镜头而言，任何摄影机从一个垂直位置上高于多数被拍摄对象的位置来拍摄画面的镜头，俯拍镜头也是换了角度来观察世界，将观众从一般的平行视角中解放出来。

锁画镜头[**locked-down shot**]指的是镜头画面被固定在某一范围内，但是角色的动作状态在画面之外，常常用来表达“此处不适宜观看”或者认为掩饰比起给观众直观展现更有戏剧效果，在电影电视中常用，但在同一部作品中使用的次数有限制，一般不会多于3次。

手持摄影镜头[**handheld shot**]摄影师用手持的方式操纵摄影机来拍摄画面的手法，代表着一种随心所欲充满自由的风格，通常会用来记录一个连贯的动作，在纪录片和剧情片中被大量应用，镜头的纪实感异常强烈。

荷兰式上下直摇[**dutch tilt**]虽然叫荷兰式，其实这个镜头手法跟荷兰一点关系都没有，而是来自德语中的**deutsch angles**指的是剧烈晃动的纵摇移动镜头，这种镜头手法通常用来表示迷失、迷惑的氛围，注意，画面的角度一般都是倾斜的。

图书馆镜头[**library shot**]又可称为老镜头，顾名思义，指

的是那种在图书馆和电影博物馆里早就存在的老电影的镜头，在影视剧中经常会被引用，用作怀旧或其它用途，比较熟知的老镜头电影当推马丁·西科塞斯的《雨果的秘密》，以一个孩童的视角回顾电影诞生初期的大导演乔治·梅里埃。

遮摄镜头[matte shot]是一种合成摄影的方法，指的是将两个不同的镜头拍在同一张底片上，过去由于技术落后的原因一般会在前进动作的后面放上一块用玻璃画好的背景物，现在随着科技的发展，遮摄的方法主要通过电脑实现，这也使得电影的镜头变现内容和形式更加丰富。

金钱镜头[money shot]只有更贵，没有最贵，金钱镜头专门指的是那种花费了极其高昂的价格拍摄出来的镜头，尤其是在现在cg特效高速发展和使用的好莱坞大片中，不管是各种绚烂的爆炸场面，还是恐龙的万兽狂奔，这些让影迷大饱眼福的镜头背后是巨大的人力物力花费。

过肩镜头[over-the-shoulder shot]隔着一个或数个人物的肩膀，朝另一个或数个人物拍摄的镜头。过肩镜头的作用在于给观众一个旁观者的角度，同时又通过肩膀和画面主体在镜头画框内的具体空间关系，分清楚主次。过肩镜头也是电影电视中最常见的镜头之一，简约而不简单。

横摇镜头[pan shot]作为镜头四大经典手法推拉摇移中摇镜头的一种，横摇镜头侧重的是镜头的水平移动，从左到右，或者从右到左，就好像这个镜头的英文名字中出现的“平底锅[pan]”镜头移动方式就好像是沿着平底锅的锅延。横摇镜头通常用来拍摄移动中的汽车镜头，比如《速度与激情》系列电影。

主观视角镜头[point-of-view shot]指的是摄影机通过角色的主观意识来展示角色所看到的事物，让观众看到或听到的事物和角色本身所看到或听到的保持一致，让观众进入角色

的内心世界，主观视角镜头严格意义上来说不输于常用的镜头手法，但在心理片和恐怖片上所占比重大。

序列长镜头(the sequence shot)是长镜头拍摄手法的一种，强调地是在不剪辑的前提下连续不断地将一个完整的镜头片段记录下来，再现了事件发展的真实过程和真实的现场氛围，由于没有剪辑的支持，序列长镜头对于摄影的技巧要求非常高，因为全部镜头片段的记录全靠摄影师对摄影机的灵活调度和操作。

斯坦尼康镜头(steadicam shot)其中，斯坦尼康指的是摄影机稳定器，指的是通过斯坦尼康代替滑轨使得摄影机可以自由流畅地移动，在上个世纪70年代由奇才加里特·布朗发明，一经问世就给整个电影界带来摄影革命，在最近的几十年里，斯坦尼康镜头肩负起了拍摄大部分大场面长镜头的使命。

纵摇镜头(tilt shot)指的是摄影机在垂直方向上移动所拍摄的镜头，和横摇镜头相对应，又称俯仰拍摄，最好的纵摇镜头例子莫过于跟踪向上升起的物体，比如气球，当镜头要记录气球从地面向天空飞行的过程，镜头可以从指向地面开始，以指向天空的仰角度结束来追踪气球运动的轨迹。

顶摄镜头(top shot)和俯拍镜头的区别在于它不是从某个人的角度出发去拍摄，而是从鸟瞰的高度直接拍摄，因而通常从人们根本无法达到的角度，把一些富有表现力的造型和场面拍成构图精巧的画面，把人与环境的空间位置，变成线条清晰的平面图案，从而使画面具有特殊的情趣和美感。

推轨镜头(tracking shot)将摄影机架在小推车上前后移动或者在被摄对象的侧面移动，镜头的运动轨迹是线型，这是它和横摇镜头的差别，推轨镜头往往强调镜头画面的整个过程，因而在推动电影电视的叙事性方面，突出了角色或者画面逐渐变化的过程，有层次感和立体感。

双人镜头[two-shot]只要镜头画面中的有两个主体人物就可以被看做是双人镜头，电影电视中常见的镜头之一，尤其见于一些以情侣、兄弟为主题的主题影片中。双人镜头入门不难，但是想要精通就得考虑两个主体在镜头中的画幅构造，以及电影电视故事情节的叙事要求。

急摇镜头[whip pan]横摇镜头的一种，只是由于镜头摇摆的幅度太剧烈，使得镜头画面看起来因为剧烈的晃动而难以辨识。急摇镜头在镜头语言和电影电视的叙事性上有着特殊而鲜明的寓意，比如突发自然灾害在内的意外情况对角色所在位置的冲击，以及角色本身的心理活动的挣扎和迷惘。

变焦镜头[zoom shot]变焦镜头是在一定范围内可以变换焦距、从而得到不同宽窄的视场角，不同大小的影象和不同景物范围的镜头。变焦镜头在不改变拍摄距离的情况下，可以通过变动焦距来改变拍摄范围，因此非常有利于画面构图。变焦镜头是属于高难度的电影电视拍摄技巧，是拍摄技术中区别平庸和大师水准的分水岭之一。

升降镜头[the crane shot]摄影机被放置在升降机或者起重机机械臂上所拍摄的镜头，摄影机和摄影师可以在这种升降装置上自由移动，从而从多个视点来表现场景，利用表现从高处所展现的各个局部，展示事件或场面的规模的宏大气势，通过升降速度和节奏的运用，还可以表现不同的场面情调。

演讲稿几种篇二

做学问，要知其然，更要知其所以然。学习美术的不可不知道的事，美术有几种画法?分别是什么?下面小编为你整理美术的几种画法。可根据个人情况，用以参考!

美术大致分为：水墨画，油画，版画，雕塑，壁画，摄影，电影等等。

国画分为：写意山水，写意花鸟，写意人物，工笔花鸟，工笔山水，工笔人物。

版画分为：木版画，铜版画，石板画，丝网印刷等等。艺术设计分为：环境艺术设计，平面艺术设计，展示艺术设计，装潢艺术设计等。

美术分类：

绘画它是指运用线条、色彩和形体等艺术语言，通过造型、设色和构图等艺术手段，在二维空间(即平面)里塑造出静态的视觉形象，以表达作者审美感受的艺术形式。

(三)按题材内容分：人物画 风景画 静物画 动物画

二、雕塑它是雕、刻、塑制作方法的总称。是指以各种可塑(如黏土等)或可以雕刻的(金属、石料、木材等)材料制作各种具有实在体积的形象。

分类：(一)从制作工艺分：雕(是指从完整而坚固的胚体上把多余的部分删削、挖凿掉，如石雕、木雕、玉雕等。雕塑是用具有粘结性的材料连接、构成为所需要的形体，如泥塑、陶塑等)

(三)从表现形式来分：圆雕(是不附在任何背景上，可从四面八方观赏的立体雕塑)浮雕(是在平面上雕出凸起的形象的一种雕塑。)根据浮雕表面凸起高度的不同，又可分为高浮雕和浅浮雕。

三、工艺美术它是指日常生活用品经过艺术化处理以后，使之具有强烈的审美价值的产品。

通常分为：实用工艺 主要指经过艺术加工的生活实用品，如一些染织工艺(绣花、编织)、陶瓷工艺、家具工艺、灯具等。

观赏工艺 指专供观赏的陈设品，如象牙雕刻、玉石雕刻、装饰绘画、金银首饰、景泰蓝、漆器、壁挂、陶艺等。

五、设计美术平面设计，环艺，工业设计，服装设计，广告设计，戏剧美术设计，建筑设计 平面设计主要包括：封面设计，包装设计，壁饰，插图设计，招贴海报，标志设计，文字设计，陶艺设计(只要是平面都是平面设计)

环艺主要包括：室内设计，公共场所设计，展示设计(只要是规划一个区域的具体样子 的都是环境艺术设计，如公园，室内，地铁站等) 工业设计主要包括：产品造型设计，(物体的外观造型及功能设计，如珠宝，手机，汽车等) 戏剧美术设计主要包括：舞台灯光，舞台设计，影视美术设计等 服装设计。

演讲稿几种篇三

失眠是如今普遍困扰着都市的人们，学习、生活、工作、就业、情感等等因素让很多人都陷入了失眠的陷阱，长期的睡眠不足，降低我们的生命质量，增加了发生精神疾病的机率，无形中缩短了我们的生命质量。根据中医养生观点，患有失眠的人平时吃一点催眠食物，会有很好的缓解效果。常见食物如下。

牛奶：牛奶中含有两种催眠物质：一种是色氨酸，能促进大脑神经细胞分泌出使人昏昏欲睡的神经递质——五羟色胺；另一种是对生理功能具有调节作用的肽类，其中的“类鸦片肽”可以和中枢神经结合，发挥类似鸦片的麻醉、镇痛作用，

让人感到全身舒适，有利于解除疲劳并入睡。

核桃：核桃是一种滋养强壮品，对人体神经衰弱、健忘、失眠、多梦和饮食不振有益。每日早晚各吃些核桃仁，或取核桃仁、黑芝麻捣碎，日服2次，每次10克，有利睡眠。

小麦：性味甘平，有养血安神的作用。选用浮小麦60克，加大枣15枚，甘草30克，用水4碗，煎至1碗，早晚服用。

红枣：性味甘平，养胃健脾，补中益气。失眠者单用红枣30—60克，加白糖少许煎汤，每晚睡前服。亦可取红枣20枚、葱白7根，加水煮，去渣后服。

桂圆：性味甘温，无毒。桂圆肉补益心脾、养血安神，可医失眠健忘、神经衰弱等。失眠者可用桂圆肉和酸枣仁各9克，芡实15克，炖汤，睡前服用；亦可在睡前服用鲜桂圆数枚。

桑椹：性味甘寒，有养血滋阴之功。失眠者可取桑椹100克，加水适量煎汤内服，每日1剂，疗程不限。也可服用桑椹膏，每次1汤匙，一日2—3次，用温水或黄酒送服。

莲子：有养心安神作用。心悸怔忡睡眠不实并兼有脾胃虚弱者可用去芯莲子、芡实10克，加糯米适量煮粥，并加巴掌大荷叶1块，盖在水上，粥好食之。心烦梦多而失眠者，则可用莲芯30个，加盐少许，水煎，每晚睡前服。

食醋：劳累难眠时，取食醋1汤匙，放入温开水内慢服。饮用时静心闭目，片刻即可安然入睡。

：香蕉食物性味属寒耳鸣？一个新的解决办法出现了，其中含有大量的营养，还有微量元素钾，这些营养对身体的益处很多，如果晚上睡前可以放一个香蕉在床头的话，散发出来的气味对于睡眠也是有帮助的，香蕉还可以平稳血清素和褪

黑素外，它还含有可具有让肌肉松弛效果的镁元素。

：菊花茶可以去火养肝，适合很多人饮用的，菊花茶还有很好的镇静效果，对无法放松的神经或身体来说，它是完美的天然对抗手段。

：睡前如果喝牛奶会加速睡眠速度的，还可以补充晚上身体需要的营养，牛奶中含有一些色胺酸(具有镇静作用的一种氨基酸)和钙，钙有利于大脑充分利用色胺酸。

：往你的温牛奶中或香草茶中放入少量蜂蜜，一些葡萄糖能促使你的大脑停止产生进食素，进食素是最近发现的一种与保持清醒有关的神经传递素。

：土豆中的营养很多，热量也是很多的，但是土豆能清除掉对可诱发睡眠的色胺酸起干扰作用的酸。为了达到这种效果，你只要将烤马铃薯捣碎后掺入温牛奶中食用即可。

：如果你早上不想做太麻烦的饭了，可以煮麦片的，麦片可以诱使产生褪黑素，一小碗就能起到促进睡眠的效果，如果大量咀嚼燕麦片，效果会更佳。

：杏仁是可以美容养生的食物，但是一次性不宜吃多，因为杏仁是苦味食物，其中含有色胺酸，又含有适量的肌肉松弛剂——镁。

：只要向你就寝前喝的燕麦粥中撒入2大汤匙这种有益健康的亚麻籽就能起到预想中的效果。它们富含欧米加-3脂肪酸。

：在饮茶和喝蜂蜜水时吃上一块全麦面包将有助于促进胰岛素的分泌，胰岛素在大脑中转变成血清素，有助于色胺酸对大脑产生影响，促进睡眠。

对于哪些食物可缓解失眠我们已经了解完了，如果说是想要

改善失眠情况的人遇见了就果断收藏吧，睡眠好身体也会好很多的。

演讲稿几种篇四

无疑赚钱是创业的应有之意，我们自己在做产品规划时也考虑了很多商业环节的因素，因为从一开始就考虑到赚钱或者未来赚钱的需要可以帮助你产品规划时预留出空间，一旦条件具备就可以快速商业化带来收入；在这里我所说的只为了赚钱更多是从创业动机来讲的；不可否认有很多人一开始的出发点就是为了赚钱并且最终也创业成功的，但仔细去看，你会发现更多成功的创业者却是从一开始想要赚钱继而需要解决用户哪个需求，而最终是由这继而把他带向成功的，这继而就是我的产品能解决用户的哪个痛点、能给用户带来什么价值、独特性在什么地方、满足了哪个刚需、哪些情感需求，是在继而这条路上不断自我追问、探寻并最终走向成功之地的；如果仅仅停留在为了赚钱是赚不到钱的。

只为了赚钱的另一面就是创业要有理想，因为在创业路上有太多诱惑，也有太多艰险，只有怀揣理想的人才能够抵抗诱惑，才能够不惧艰险，朝着自己的目标前行，百折而不回。

我们的创业方向是社会化旅游，我和我的合伙人都有在旅行中被不同国家的风光、人和事触动内心从而让自己对世界的看法、对人生的认识发生巨变的经历，我们希望让更多人在旅行中走出狭隘、感悟人生、认识自己，让不同种族、国家、阶层的人在旅行中感受人类共通的气息，让沟通不再困难、让旅行更加方便、让旅行改变人生也成为我们创业和几条产品线的核心理念。

很多创业都是从点子开始的，没有点子也就没有发现市场的空白点，创业也就无从谈起；而实际却是，很多创业者不是没

有点子反倒是点子太多，我曾经在车库咖啡遇到过不少太多点子的人，今天说这个点子如何如何，明天说那个点子如何如何，满天下都是机会，哪个方向都想去尝试尝试，但你有没有真正深入的研究过某一领域，有没有把这一领域的所有产品形态解剖过、有没有研究过上下游的发展状况，有没有考虑过你的点子的用户需求、实现条件、执行难度、所需资源、市场时机；如果没有，那这些点子就都是bullshit☐就都是纸上谈兵，天方夜谭。

太多点子的另一面就是只要一个点子，把这个点子吃透并做出来。这就要求你针对每一个点子分析自己的团队优劣势、资源优劣势，技术优劣势，分析哪一个点子更适合自己，当然你也可以follow your heart☐但至少你要明白如何弥补技术不足、团队缺陷、资源劣势。

我们在一开始的时候觉得健康、运动、亲子、教育、旅游哪个方向都有很多机会，哪个方向都可以去做并大有前途，但是当我们再深入研究之后发现，每个方向都深不可测，每个方向都对技术、资源、专业度有不同的要求，经过近半年的研究和筛选最终我们确定教育或旅游，又经过近三个月的调研、实地考察、自身分析最终确定下来旅游的方向；针对这两个行业的分析因素太多，在此就不做赘述了。当然我们最后的这个选择也有一定程度follow your heart的因素，而我们对于自身的不足也有明确的认识和弥补措施：我们团队成员都是从腾讯出来的，在互联网产品、技术开发、网络营销方面经验丰富，而在电子商务方面经验不足，在旅游方面尤其是线下操作方面更是劣势明显，所以我们最终确定下来做社会化旅游，只做线上不涉线下，并且与一家实体旅游公司达成战略合作弥补我们在旅游行业方面的短板。

其实上面说的两点都有不够专注的因素，特别提出专注这一点，是因为创业从宏观到微观、从规划到执行处处都需要专注☐ios平台还没做明白，就开始做android平台☐a产品还没做

明白，就开始做**b**产品，在我看来这是创业者的大忌，因为草根创业者的资金、人力、精力都太有限了，实在是经不起这种折腾的，一定要郑重决定而不轻率，做好决定就要专注而不旁骛。

我认识一位业务已经步入正规的草根创业者英福生公司的创始人陈澎，他花了近两年时间确定了软硬件结合的健康增值业务和产品方向，以追求极致的态度专注开发一款产品，最终获得4项国际大奖，7项国际专利，并成为苹果公司该类产品的中国区唯一供应商，实现在欧美市场的大量销售。

这种专注可以说是我们草根创业者唯一的选择，草根创业者资源有限，只有把所有的火力聚焦在一点，才有希望达到燃点；就我们而言，虽然在社会化旅游方面有全面的规划，但我们首先专注于做好旅行翻译这一条产品线，并且只专注于ios平台(这个决定是基于众所周知的原因，虽然我们也有android平台的开发能力)，目前上线的第一款轻量级产品畅游加拿大，在没有投入任何费用推广的情况下，作为一款极小众的产品，两天的下载量超过2000，搜索加拿大应用排名第二，旅游类排名31。

当然相比一个大众性、爆发性产品来讲，这个数字不足为傲、甚至低的可怜，而就我们创业的细分领域来讲，旅游类产品从来就不是大众性的、爆发性的，我们也没有奢望能够爆发性增长，专注于把握用户的需求点，在产品的美工、设计、交互每一个环节做到极致，细致的跟进国内的每个ios应用收录商店，拒绝浮躁，把每一个细节落实到位，罗马不是一日建成的，成功不会一蹴而就。

对于创业来说，其实和做其他的事情是一个道理，很多时候，我们不能目的性太强，虽然说，每个人创业都是为了赚钱，但是在创业的过程中我们却不能一次为唯一的目标，心机太重，只能是自己伤了自己，做任何事都要专一，创业更是，只有这样，才可以让创业在轻轻松松中成功。

演讲稿几种篇五

一般来说常见的翡翠颜色有白，灰，粉，浅褐，绿，翠绿，黄绿，紫红等，多数不透明，个别半透明，有玻璃光泽。

在众多的颜色中，翡翠以绿，红，紫三色为主，它们都是翡翠中的高档颜色，其中尤其以翡翠的绿色最为艳丽与名贵的饰品。