

# 农产品代理合同(模板5篇)

随着法律观念的日渐普及，我们用到合同的地方越来越多，正常情况下，签订合同必须经过规定的方式。那么合同书的格式，你掌握了吗？这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

## 2023年农产品代理合同汇总篇一

随着经济的发展，总代理合同的使用很普遍，总代理合同怎么写呢？以下是在本站小编为大家整理的总代理合同范文，感谢您的阅读。

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

本着友好合作，诚实信用，互利互惠，长期共赢的原则，经双方协商决定，签署本经销协议。

一、甲方授权乙方为\_\_\_\_\_产品在\_\_\_\_\_市的总经销商，在本区域享受甲方产品独家总经销商资格，在本区域市场全权开展销售甲方产品的合法商业活动。

二、甲乙双方的所有商业活动必须依法经营，对客户做好诚信服务工作，双方各自的经营风险和法律行为自行负责。

三、在签订本协议时，乙方须向甲方提供本企业营业执照及法人代表身份证的复印件，并首批订购\_\_\_\_\_套\_\_\_\_\_产品，甲方授权乙方成为本区域独家总经销资格。在乙方成为区域总经销期间，甲方有义务保护乙方的合法权益，严防串货，杀价，多头销售行为，在本区域不再发展授权经销商。

四、乙方必须遵守甲方的统一商务政策，严格执行甲方规定的产品价格体系和区域管理制度，保护甲方自主知识产权和无形资产不受侵犯。

五、乙方应在本合同签订生效后，在首批产品订购日起的三个月内，实现最少销售\_\_\_\_\_套\_\_\_\_\_产品。否则，到时自动取消独家总经销资格。在第一年度乙方应实现不低于\_\_\_\_\_套年度销售目标，才可优先续约第二年度总经销协议。完成年度销售目标按进货总量的2%年终返利，超额部分按4%年终返利。

#### 六、双方权利与义务：

1. 甲方在全国性广告发布时刊登授权独家经销商的名称，地址，电话。在独家经销商所在区域，双方合作共同开展有实效有针对性的宣传推广。厂家分担本区域广告费的50%，但最高不超过乙方销售额的2%，并对独家总经销商提供统一授权牌匾，产品演示图板，现场宣传海报，宣传彩页等。

2. 乙方有义务随时将本区域的市场发展，产品情况，客户需求等信息及时反馈甲方。

3. 甲方保留对产品技术规格，市场价格的调整权，如有变动甲方须在新规格，新价格生效前15日通知乙方。

4. 甲方应向乙方提供合格的产品，对非人为损坏和非使用不当造成的质量问题，甲方对乙方终端用户实行一个月包换，二年免费保修，终身服务的售后服务。

5. 甲方应向乙方配套提供公司统一印制的产品宣传品，并向乙方提供与产品有关的技术支持，销售培训，经验交流等服务。

6. 甲方有义务保证充足的产品供应，在产品供应紧张时期，

优先供应给乙方。

## 七、价格、运输与付款方式：

1. 甲方供货价格见《订货合同单》。
2. 乙方每次向甲方进货时，须提前10个工作日向甲方签定产品订购单。
3. 每批订单数量为\_\_\_\_\_套以上者，由甲方通过公路运输或铁路运输两种方式免费发货，到站乙方自提，其它运输要求由乙方支付运费。每批发货数量在\_\_\_\_\_套以下者，运费由乙方自行承担。
4. 严格执行“款到发货，现款现货”的原则，甲方收到货款后应在三个工作日内发出产品给乙方。

八、乙方应在本合同签约日期起的\_\_\_\_\_个工作日内，向甲方订购首批资格授权产品，且全额货款到帐后，本合同生效，否则本合同到时自动失效。

九、协议一式\_\_\_\_\_份，甲方\_\_\_\_\_份，乙方\_\_\_\_\_份，均具同等法律效力。本合同执行期从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日开始到\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日为止。

十、本协议的履行和解释出现争议，双方应友好协商解决，若未能达成共识，双方同意通过\_\_\_\_\_市司法部门仲裁解决。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

## 一、甲方责任及义务

甲方有义务向乙方提供其网上代理区域内直接同甲方联系的

用户信息资料.

## 二, 乙方的责任与义务

3, 乙方有义务进行网电咨询, 介绍等服务, 为用户提供一定的售后服务.

4, 乙方不得销售其他品牌的网络电话.

5, 乙方若违反以上任何一项, 甲方有权撤消网上总代理资格.

## 三, 公司给予总经销的权利

在该区域的网上独家销售权.

强势的网络广告支持.

1, 双方发生经济纠纷, 甲方, 乙方必须在甲方所在地法院提起诉讼.

2, 因不可抗力因素造成合同不能履行的, 不属违约, 双方均不承担责任.

六, 未尽事宜, 双方友好协商解决.

七, 本合同一式两份, 具有同等效力, 甲, 乙双方各执壹份.

甲方(公章): \_\_\_\_\_ 乙方(公章): \_\_\_\_\_

甲方(供贷方):

法人代表:

住 址:

乙方(购货方):

法人代表: 身份证号码:

住 址:

甲、乙双方本着平等互利、诚实守信的原则,授权乙方在其所在区域开拓本合同所列产品市场,经友好协商,有关事宜达成一致,签署本合同,以资共同遵守。

一、甲方同意乙方在——地区代理本合同附件一所列产品,合同期限为 年 月 日至 年 月 日。

二、乙方代理的产品如附件所列,产品供货价格为甲方全国统一执行的二级代理商供货价。在本合同执行过程中,产品价格体系如有调整,以甲方书面通知为准。

三、乙方保证在本合同执行期内,销售总额不低于 元,并按

四、结算方式:

乙方货款以现金、转帐或电子汇兑到甲方指定专用帐户上,现款现货,款到发货。

五、交(提)货地点和方式:

货物以火车或汽车运输到乙方指定站(第一指定站)

共2页,当前第1页12

## 2023年农产品代理合同汇总篇二

乙方:

经双方共同协商,达成意见如下:

- 1、 甲方自愿请乙方代办工商执照、税务登记证(国税、地税)和组织机构代码证相关工作，以上四证办完后由乙方交给甲方，乙方同时收清商定款项的余额后本协议自动终止。
- 2、 本次代办甲乙双方商定收费采用包干形式【即甲方交给乙方一定数额的资金(含相关部门收取规费和乙方代办费)，乙方不再另行收费】。仅收取代办费形式(相关部门收取规费由甲方自行办理，乙方在办证中没有替甲方付现相关部门收取规费的义务)。
- 3、 甲方在保证其必备办证资料真实完整情况下，乙方保证履行代办义务。
- 4、 收费分两次付清，签订此约定书时甲方预付，余额付现时间见本协议第一条。
- 5、 乙方联系会计师事务所和资产评估师事务所，由相关事务所进行法定验资、评估工作，验资和评估费用由甲乙双方自行协商，本次审计、验资与评估费为 ， 由乙方收取。
- 6、 乙方承诺甲方在资料合法的情况下，按相关机关部门规定工作日时间完成相应办证工作(验资、评估2个工作日，设立登记10个工作日，组织机构代码证3个工作日，税务登记证2个工作日)。
- 7、 乙方保证所办理的登记证真实、合法、有效。
- 8、 其他双方约定事项

## 2023年农产品代理合同汇总篇三

第一条：代理及授权范围1.1 乙方代理销售甲方的系列汽车包括：\_\_\_\_\_?1.2 乙方的代理区域为\_\_\_\_\_地区。甲方授权乙方为以上\_\_\_\_\_个区域总经销的权限，全面负

责\_\_\_\_\_个区域的销售和经销商管理。如因乙方串货行为造成甲方或者甲方的其他代理商经济损失的，甲方有权追索乙方的违约责任。双方约定每台车违约金为\_\_\_\_\_元，同时，甲方应明令禁止其他区域的授权经销商在上述\_\_\_\_\_个区域销售(该市场\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日以前的供货车辆除外)，否则视同甲方违约。

1.3 乙方承诺每月向甲方的订货量不低于\_\_\_\_\_辆，乙方负责保证年销售量不低于\_\_\_\_\_辆(\_\_\_\_\_辆)，否则甲方有权取消乙方代理资格。

1.4 乙方的总代理权期限为\_\_\_\_\_年(自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日)

1.5 对于乙方代理的销售区域，乙方可以根据实际情况制订销售政策，原则上甲方不予干涉，但乙方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

1.6 “商标”属于甲方所有的汽车产品商标。

第二条：订货及付款2.1 甲乙双方的结算价格见本合同的附件，该附件由具体的经销协议和订货单组成，为本合同的组成部分。

2.2 乙方需货时，应向甲方发出书面订单，一般应在每月\_\_\_\_\_日以前向甲方下达下一月度订单，并在提货前全额支付所提车款。

2.3 \_\_\_\_\_产品的销售在授权区域内由乙方全权负责，乙方应依据或参照甲方确定市场指导价进行销售，严格禁止低于甲方确定的最低市场限价进行销售。

2.4 乙方为销售\_\_\_\_\_产品组织的各种活动，费用由乙方

承担，但甲方应予以积极配合，提供技术和人员支持。

2.5 本合同规定以现金方式或以银行承兑汇票的形式支付。

第三条：运输方式乙方根据甲方的要求，在办理相关出库手续后，乙方自行提货，并负担相关运输费用，甲方仓库地为交货地。

第四条：投标特别约定乙方在参加投标过程中，甲方有义务按招标方要求出具相关授权文件，但乙方必须按相应情况遵守甲方在价格上的规定。

第五条：商标、工业产权和保密5.1 合同特指产品商标、图案及其他标记，属于甲方产权，经甲方书面批准后允许乙方使用，但本合同期满或终止时此种使用应随即停止并取消。

5.2 乙方不得以任何方式侵犯甲方的工业产权。

5.3 乙方在合同的有效期内或合同终止后，不得泄漏甲方的商业机密，也不得将该机密超越合同范围使用。

第六条：违约责任6.1 如乙方违反甲方规定，实施了串货行为，甲方可根据乙方违规销售的实际数量处以\_\_\_\_\_违约金，情节严重的，甲方有权单方取消乙方代理权。

6.2 如乙方低于甲方确定的最低市场限价进行低价倾销，甲方有权按照乙方实际销售的数量对乙方处以\_\_\_\_\_元的违约金。情节严重的，甲方有权单方取消乙方的代理资格。

6.3 如甲方不能按照乙方规定交货，乙方有权要求甲方进行整改和更换，以求达到乙方订单要求，对于因此而发生的相关费用，由甲方负担。

6.4 原则上禁止乙方擅自更改甲方车辆的标准配置进行销售，

对于确需改装的，乙方应提前向甲方立项并取得同意后方可进行，对于擅自改装引起的维修费用和其他相关费用，甲方有权对乙方进行追偿。

第七条：售后服务7.1 甲方为乙方提供的产品严格按照甲方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

7.2 乙方在销售完成后，应按甲方要求填写用户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向甲方返回用户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

7.3 当乙方发生售后服务要求时，乙方应书面通知甲方服务要求和内容，甲方应在收到乙方通知的12小时内给予答复，确认服务内容和时间，同时，甲方向乙方提供24小时售后服务热线联络服务。

7.4 因人为原因造成的汽车配件损坏，不在免费保修之列，乙方需支付甲方售后服务之费用。

7.5 对于乙方擅自改装的部分，不在保修之列，对于甲方维修站因维护甲方利益而进行了维修的，甲方有权根据实际维修费用对乙方进行追偿。

第八条：合同的终止本合同因履行期限届满或双方协商一致或一方违约另一方单方解除合同而终止。

第九条：不可抗力因不可抗力致使本合同不能履行或不能完全履行时，遭受不可抗力一方应及时向对方通报相关情况并向对方提供相应证明，在双方共同商议(或有关主管机关裁决)后，可以根据决议延期履行，部分履行或不履行，并可根据情况部分或全部免于承担违约责任。

第十条：合同争议及解决方式因本合同发生争议，双方应协商解决，协商不成，任何一方均可向合同履行地\_\_\_\_\_人

民法院起诉。

第十一条：合同效力本合同一式四份，自双方签字盖章日生效，甲、乙双方各执两份且效力等同，作为合同附件之一的\_\_\_\_\_与本代理合同具有同等效力，其他未尽事宜，双方协商解决，甲、乙双方确认的补充协议，作为本合同的附件也具有同等效力。

甲方(盖章)： 乙方(盖章)

法定代表人或委托代理人(签字) 法定代表人或委托代理人(签字)

\_\_年\_\_月\_\_日 \_\_年\_\_月\_\_日

## 2023年农产品代理合同汇总篇四

签约代表： 签约代表：

地址： 地址：

电话： 电话：

传真： 传真：

邮编： 邮编：

### 一、合作原则

甲乙双方经过友好协商，愿意在互惠互利、风险共担的原则下，共同发展某品牌 时 装销售。乙方在承认和尊重甲方的专利行使权、商誉、业务水平和经营管理的原则下，达成以下 协议，共同遵照执行。

## 二、经销地区及期限

1、甲方授权为乙方在 进行某品牌时装之代理销售;在协议期内，乙方享有该省由甲方所授予的代理/销售某品牌时装的权利和义务。

2、本合同自 年 月 日至 年 月 日止。

## 三、义务

1、甲方向乙方提供相关有效证件(复印件)，包括营业执照，商标注册证书。

2、乙方则需向甲方提供有效的营业执照(复印件)，乙方在代理甲方时装当中必须销售 甲方提供之商标货品，不可销售、储存或以任何形式宣传非由甲方提供之货品。

3、乙方为某品牌时装之经营者，自负盈亏，一切有关租赁、税务问题由乙方自行 处理，甲方不负任何责任。

## 四、供货价格

1、甲方供给乙方的货品以市场统一零售价的 折结算。

2、乙方须根据“款到发货”的原则，发货前须将货款汇入甲方指定帐户，以便于甲方发货。

3、甲方指定汇款帐户：

4、货品的运输，含运输、保险、税金一律由乙方承担。

5、换季库存产品，甲方将有统一的促销方式执行。

6、甲方于每季商品发表会时，乙方可现场预定货，预定货品需预付货额定金30%。开季后，追加货品时，一律现款现货，

定金在当季最后发货冲货款。

7、该地区由甲乙双方协商设定最低年进货额为人民币万，月平均进货额为人民币 万。

五、代理商销售奖励与惩罚；

1、 年进货额达标，按进货价返利1%；

2、 第一年年进货额如没达标，第二年续签订货须增加3个点；

返利以当季货品抵冲，或自下批进货款中扣除。

六、货款结算方式

1、 乙方需于本合同签属当日向甲方支付人民币 元作为保证金，首批货款 万元，合同签订三日内付清，合同开始生效。

2、 乙方必须在甲方通知发货金额于规定时间2天内支付给甲方，以利于甲方发货。否则甲方有权将货品转发于其他代理商，造成不便由乙方承担。

3、 合同期满后，若乙方不再续约且无任何违约行为，合同保证金可自动转为最后一次发货的货款或无息返还。

七、形象、装修及广告宣传

1、 甲方免费配备定量海报图，画册，店面装修风格图，特许专授权。

2、 乙方如需配备多余的甲方道具，须按甲方成本价出售。

八、信息反馈

乙方每周一传真上周销售明细、销售状况分析。每月25日将实际库存情况以传真的形式报给甲方。

## 九、商标、知识产权及违约责任

- 1、甲方允许乙方在协议期间在营业范围内使用甲方商标和文字。
- 2、乙方未经甲方书面同意，不得将商标的标识和文字用于经营范围外。
- 3、乙方不得直接或间接参与或牵涉任何与甲方商标相似近似之货品的制造、运送和销售行为。
- 4、乙方如发现任何仿冒甲方商标之货品，需及时通知甲方，并全力协助甲方之取缔行为。
- 5、乙方不得仿冒或生产甲方之产品。
- 6、若乙方在合同执行期间内，因经营不善，提前终止合同，属乙方单方违约行为，乙方需提前60天书面告之甲方，保证金方可自动转为货款或无息反还，合同终止。否则甲方将没收乙方的合同保证金。
- 7、本合同每年为一个执行周期，若乙方年度未达到业绩目标，合同期结束时甲方将按完成的业绩比例退还保证金，并取消代理资格，合同自动终止。
- 8、若甲方发现乙方有上述行为(1-7)条时，甲方有权没收乙方的合同保证金，若乙方给甲方造成严重经济损失，甲方有行使法律行动的权利。

## 十、换货率

- 1、可享有10%的换货率。

2、乙方所有需换货货品必须保证货品不损、不污、不影响再次销售，否则甲方有权拒绝接受，并要求乙方买断或支付清洗或修理费用。

3、乙方所有需退换货货品的吊牌、合格证、包装物必须完好无损，否则甲方将按每件货品5元收取修理费用。

## 十一、运输及验收

1、甲方所配发的产品，由双方协商确定适合乙方的运输方式，甲方将乙方产品发往 市内指定的发货点，发货运输及换货运输费用由乙方承担。

2、乙方补货、换货、必须提前3天，以书面形式传真给甲方，写明货品、编号、颜色、尺码数量等原因，甲方以此为据确认；乙方若以口头、电话或其他等形式订货、补货，所产生的误差概由乙方、负责。

3、乙方收到货物后，必须于两天内全部开箱检查，如发现有短缺或其它问题时，应立即将具体情况及运输单用书面形式通知、传真给甲方，过期甲方概不受理。

4、乙方从运输公司提取货物，如发现外包装破损、污染及封口胶有异常情况时，必须开箱检查，清点无误后方可签收，发现短少应做好记录，双方签字，并向运输公司提出赔偿。

## 十二、保密义务

1、乙方不得向第三者提供有损甲方利益的情报。

2、甲方不得向第三者展示乙方提交的营业报告书及其它有关资料和有损乙方利益的情报。

3、前两条规定的甲方和乙方的保密义务在本合同期满后仍然

有效。

### 十三、合同解除及终止

- 1、甲、乙双方合同期届满，本合同自动终止。
- 2、发现乙方抄袭产品设计，自行或委托他人生产、销售相同类似的服装情况时，甲方有权单方面结束本合同，并没收乙方所缴纳的全额保证金。

### 十四、其他事项

- 1、合同期满，本合同终止，乙方如需续签合同，须于合同到期前二个月向甲方提出申请，续签的合同按照甲方新合同条款签订。
- 2、本合同未尽事宜，双方同意思协商解决，协商一致后可另行签订补充条款。补充协议书与本协议具有同等法律效力。
- 3、此协议一式两份，甲乙双方各执壹份，具同等法律效力，其他未尽事宜，甲乙双方协商解决，若协商不成，甲乙双方同意以某某镇人民法院为管辖法院。

## 2023年农产品代理合同汇总篇五

甲方： 乙方：

甲方授权乙方作为，区域的代理商。

- 1、提货价格：
- 2、提货地点、时间与方式：建议可由乙方每次提前一段时间书面通知，以便甲方准备。最好是乙方自己到甲方来提货，乙方自己负责运输。

3、结算及付款方式：

4、其他约定：

1、甲方负责乙方的货源供应，并确保产品质量。因乙方运输、贮存不当等原因造成的质量问题由乙方负责。因不可抗力造成的损失由货物保管方承担。

2、甲方有权对乙方的销售区域及销售量进行监督。

1、乙方须在合同签订的同时订货不少于\_\_\_\_吨，并保证在\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前提货不少于\_\_\_\_吨。全年销售量不得低于\_\_\_\_吨。达到上述标准视为完成任务。

2、乙方有权制定代理区域的产品价格，可在代理区域内发展乡镇级经销商，但应对乡镇级经销商的行为对甲方造成的损害负责。

3、乙方有义务在代理区域内对该产品进行宣传；该区域内发生的侵害品牌权益的现象应及时通知甲方。

4、乙方只能在限定区域内销售，不得跨区域销售。

5、乙方在代理区域内的年销售量应保持销量逐年增长。

共\_\_\_\_年，\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日。

1、在合同期限内，甲方若发现乙方跨区域销售，按100元/吨处罚乙方，并有权取消乙方代理权。

2、乙方不得销售任何假冒伪劣产品，不得以次充好，不得损害甲方的商誉，不得透漏甲方商业秘密，每发生一次乙方应支付\_\_\_\_违约金，且甲方有权取消乙方代理权。

3、在约定期限内，乙方未能达到双方约定的最低提货量，或

全年销售量未达到合同约定标准，甲方有权取消乙方的代理权。

补充协议具有同等法律效力。协商不成，向甲方所在地法院提起诉讼。

甲方：

乙方：

联系地址及电话：

联系地址及电话：

开户银行：

开户名：

帐号：

签订时间：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日