

国庆活动策划方案大学(通用5篇)

方案在各个领域都有着重要的作用，无论是在个人生活中还是在组织管理中，都扮演着至关重要的角色。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

国庆活动策划方案大学篇一

二、参加对象□xx市中小學生（含公办、民办中小学及中职学校的学生）。

三、征文活动实施步骤：本活动分三个阶段进行。

第一阶段□x年5月至9月上旬）为宣传、发动、学生阅读、写征文及各区评选推荐时间。各校结合语文学科教学及开展“朝阳读书”活动，组织学生用各种形式认真阅读《我的祖国》等有关讴歌祖国伟大成就的课外读物，并指导学生撰写以“我的祖国”为主题的征文。征文文体不限，字数在1500字左右。

第二阶段□x年9月14日至16日）为各区上传征文时间。各区教育局关工委按要求在规定时间内把征文（稿件必须是手写原件）及名册（必须是电子文档）送至市教育局关工委。市直学校参加禅城区的评选。

第三阶段□x年9月中下旬）为市评审阶段。由市语委办和市教育局关工委负责组织工作。

四、各区上报征文数量安排

五、奖励办法

上送市的征文经评审后分设一等奖、二等奖、三等奖和纪念奖，优秀辅导老师奖。获奖者发给由市教育局和市语委办颁发的证书。

六、已通过课堂内外杂志社购买《我的祖国》一书的学校，请在规定时间内按规定的比例，把征文直接邮至“我的祖国”活动组委会办公室（具体地址及联系方式在《我的祖国》该书末页可见）。

附件□xx市中小學生“我的祖国”国庆征文活动名册

国庆节活动策划方案

活动策划方案范文锦集四篇

精选国庆活动方案范文锦集六篇

精选国庆活动方案范文锦集四篇

幼儿园国庆活动策划方案

国庆活动策划方案大学篇二

各处室组：

今年是中华人民共和国成立64周年，也是第二十五个教师节，根据区教育局党委、区教育工会下发的有关通知要求，结合学校实际，遵循“隆重热烈、规模适度、注意节俭、讲求实效”的原则，为激发教工爱国热情、丰富教工文化生活、引导激励教工努力工作、争先创优，我会特制定庆祝教师节、国庆节活动方案如下：

一、组织女教工“巧手展风采、慧心颂祖国”手工才艺展示活动

1. 作品范围：编制类、布艺类、纸艺类、工艺类、废品工艺类、绣艺类等。

2、作品要求：作品主题积极、内容健康，传达欢乐祥和的气息，体现追求美、歌唱美好生活，歌颂伟大祖国的时代精神。作品需作者亲自完成，附有作品标题及简要创作解释，材质说明。

3、上交时间：9月16日前请各处室组上交作品，经评选后择优展示，国庆节后作品返回作者本人。

4、设优秀作品奖若干名。

二、开展“迎国庆、做奉献”感言征集活动

1、主要内容：歌颂伟大祖国67年沧桑巨变，展示广大教职工昂扬向上的精神面貌，热情讴歌新中国60年的伟大成就，抒发广大教职工热爱党、热爱祖国的炽热感情，表达为国家振兴富强而团结拼搏、无私奉献的豪迈情怀。

2、文体要求：以警句、格言为主要写作体裁。重在表达个人感悟、抒发情感，具有一定的启发性、警示性，每篇感言限100字内。

4、设优秀作品奖若干名。

三、开展“我与伟大祖国共成长”主题征文活动

1、主要内容：结合学校建设发展实际，描绘学校文化建设的新风尚，展示学校教工的精神面貌，表达教工为国家建设发展应肩负的时代使命和历史责任。

2、文体要求：文章体裁限定为记叙文、散文、议论文。字数不超过3000字，题目自定。

4、设优秀作品奖若干名。

四、组队参加区教育局工会“庆祝建国六十周年教工合唱比赛”

1. 演唱曲目：《同一首歌》

2、参加人员：男5，女5、

3、训练时间：8：00——10：00

4、技术指导：周薇

5、召集人：张俊义

五、开展“祝福祖国”文明公益短信传递活动

1. 指导思想：引导教工创作和转发文字优美、雅俗共赏的文明短信，抒发爱国情怀，展示团结和谐、奋发向上的精神风貌，表达对伟大祖国的美好祝愿，唱响共产党好、社会主义好、改革开放好、伟大祖国好、各族人民好的时代主旋律，为庆祝新中国成立66周年营造喜庆祥和的社会舆论氛围。

2、时间安排□20xx年9月16日至20xx年11月21日。

3、短信要求：创作短信，要紧扣祝福祖国主题，内容健康向上，文字优美流畅，立意新颖，富有创意。诗词、对联、感言等体裁不限，每条字数控制在70个汉字以内。

4、评选办法：学校聘请老师担任优秀短信评委，负责评审优秀短信。欢迎各位教工积极参与，并于规定时间内运用家校通系统将短信发至冯大庆老师处，或发至手机xxxxx也可。

5、设优秀短信奖若干名。

国庆活动策划方案大学篇三

为隆重、热烈、活泼的庆祝中华人民共和国成立x周年，推进社会主义核心价值体系建设，激发少先队员的爱国主义情感，增强少先队员的集体荣誉感，进一步加强未成年人的思想道德建设，我校特开展“爱国敬业诚信友善”系列活动。

(一)、举办以“爱国敬业诚信友善”为主题的黑板报比赛。请各年级各班根据活动主题要求，出一期高质量的主题黑板报。

1、比赛时间：9月22日至10月8日

2、评比时间：10月9日下午

3、评委：呼志军李丽霞李红英全丹李欣

4、评比细则：

(1)、评比项目：字体内容色彩排版图案（各占20分，总分100分）

(2)、评比内容：字迹工整、美观大方；切合主题、联系实际；鲜艳、引人注目；有创意、切题；美观。

各班主任于9月25日前上交相关主题班会教案。

(三)、3—5年级设计一份“爱国敬业诚信友善”手抄报。（每班

至少上交5份作品）上交作品截止时间：10月8日。10月9日将由学校组织评比。

评委：红英流芳王容李佳

（四）、4—6年级开展“爱国敬业诚信友善”征文比赛。

各班开展活动，每个同学必须参与，于10月8日至少上交5份作品，10月9日学校评比。评委参照“我的好老师”。

说明：要求各班主任认真组织活动，积极开展工作，10月9日大队部将组织学生会对各班开展活动情况进行检查评比。

国庆活动策划方案大学篇四

为了迎接20xx年中秋节的到来，丰富小区业主的业余生活，为大家在紧张的工作之余能够充分放松，享受节日的快乐。矢志不移地加强精神文明建设，形成健康和谐的社区风尚，既要管物，更要管人。

1、为了迎接20xx年中秋节的到来，丰富小区业主的业余生活，为大家在紧张的工作之余能够充分放松，享受节日的快乐。

2、矢志不移地加强精神文明建设，形成健康和谐的社区风尚，既要管物，更要管人。

3、寓教于乐地建立新型的人际关系，培养住户的自律，发挥群体效能，共同创造亲切和睦的空间。

4、循序渐进地开展社区文化活动，充分发挥社区文化的导向功能、约束功能、凝聚功能、激励功能和辐射功能。有利地促进管理处较好的管理与服务，塑造小区品牌形象，加深物业公司与业主之间的交流和沟通。

（一）、夹弹子：

1、在30秒钟的时间内用游戏指定的筷子从杯中夹出弹子放进

酒瓶内，数量越多越好；

2、在夹弹子过程中不得用另一只手辅助或用其他外力及物品进行辅助，否则成绩无效；

若在夹出弹子以后弹子掉在地上了，此次成绩无效，选手可以继续夹下一颗弹子；

3、分值：在规定时间内(30秒)内夹出15颗以上弹子的为获胜者，将得礼品一份。

(二)、扔飞镖

1、在1分钟的时间内，站在3米线外用飞镖向镖靶准心投郑，环数越高越好；

2、选手在投郑飞镖时脱靶或未按规定的距离、时间进行投郑的，此次成绩无效；

3、分值：在规定距离、时间内得到35环以上者获胜，得礼品一份。

(三)、猜灯谜

1、将猜中的灯谜撕下，根据灯谜编号到领奖处进行核实灯谜答案，答案正确后领取相应的礼品。

(四)、飞镖射气球：

1、本活动共分为男子组、女子组、少儿组三组进行。

2、男子组选手距离泡沫板3米，女子组选手距离泡沫板2.5米，少儿组选手距离泡沫板2米。

3、每人可以掷飞镖5次，飞镖击破气球后根据气球里的纸条

内容回答一个脑筋急转弯问题，答对者获礼品一份。

(五)、套圈：

- 1、物品摆放在圈定地面上。
- 2、距离最近物品2米远(小孩1米远)抛圈。每人限抛3次。

以上活动的比赛成绩必须由此次活动的裁判进行签定，否则无效，每户家庭最多可派出2名代表参加2个不同的活动，并凭管理处统一发放的中秋成绩卡参加，根据签定的成绩至物业客服台前领取奖品。

国庆活动策划方案大学篇五

装修十一活动策划案：“情系十一”家装盛宴

赏牡丹，订家装，赏牡丹，订家装，三店同绽放

活动送礼及优惠从x月x日至x月x日止

- 1、主题：热烈庆祝洛阳城市人家成立一周年；洛阳城市人家政和路旗舰店盛大开幕；“十一”黄金周，有你有我，城市人家与您携手共贺1周年。
- 3、礼品：活动期间交意向合同就送家居实用好礼(茶具、碗具、锅、枕芯)活动期间凡签单即送大礼(详见礼品赠送规定)
- 4、主材：“十一”活动期间展示城市人家主材联盟，各大品牌同时推出优惠措施(详见主材促销内容)
- 5[x月x日牡丹大酒店家装团购会(半天)凭邀请函送礼品，现场抽奖(部分奖品材料商提供)，签单扎气球，赢取幸运大礼。工程部经理现场承诺，为您免去后顾之忧。

6[x]月[x]日至[x]月[x]日店面洽谈会(全天)进店均有礼品送，交定金送礼品，签合同送大礼，活动期间凡签单客户将享受金牌项目经理为您量身打造专属施工计划，更高效，更省心。

1[x]月[x]日家装团购会(半天)

活动主题：赏牡丹，定家装，“十一”更欢畅

活动地点：牡丹大酒店三楼、十五楼会议室。

活动内容：1、家装团购会：与资深设计师进行一对一的沟通。

2、活动现场签单扎气球，赢取幸运大礼。

3、主材商风采展示并提供相应品牌的“十一”优惠及其促销。

活动促销：

1、活动期间凡是持户型图到城市人家任意店面咨询的客户，均可享受贵宾礼遇，并获得精美礼品一份。

2、牡丹大酒店活动现场特设幸运抽奖环节，现场客户均有机会参与抽奖。

3、凡活动现场与我公司签订意向合同或装修合同的客户，均有机会上台扎气球，获得幸运大礼。

4、凡签单即送大礼(详见礼品赠送规定)

2[x]月[x]日至[x]月[x]日店面洽谈会

活动主题：店面洽谈会

活动时间[x]20xx年[x]月[x]日至[x]月[x]日全天

活动地点□xx店

活动内容：店面洽谈会；

活动促销：

1) 凡活动期间进店持户型图咨询的客户，均可获得精美礼品一份。

2) 凡活动现场与我公司签订意向合同或装修合同的客户，均可享受：1、免费量房、出预算；2、参观样板间；3、可参加样板间征集活动；4、得实用家居礼品一份(茶具、碗具、锅、枕芯)。

3) 凡签单即送大礼(详见礼品赠送规定)

1、“金钻”标准工程，五大环节全面保证装修质量。

2、三级工程验收，监理、项目经理、工程部经理层层把关。

3、坚持走材料最好的经营理念，材料品牌公示，不搞伪劣贴牌。

国庆节活动策划方案

国庆晚会策划方案范文

社区国庆节活动策划方案

国庆节营销活动策划方案

幼儿园国庆活动策划方案

2017国庆节活动策划方案

国庆节超市促销活动策划方案

2017年国庆节活动策划方案