

最新烟草年度工作计划 烟草财务工作计划 (优质8篇)

光阴的迅速，一眨眼就过去了，成绩已属于过去，新一轮的工作即将来临，写好计划才不会让我们努力的时候迷失方向哦。计划书有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇计划呢？以下是小编为大家收集的计划范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

烟草年度工作计划 烟草财务工作计划篇一

为全面搞好20xx年全面预算管理与财务管理工作，制定了关于烟草财务工作计划。

(一)根据上级公司下达的预算指导意见，进一步搞好预算管理工作。预算管理作为财务管理中的重要一环，与全面做好财务工作息息相关。在明年的工作当中，要进一步加强对科室、站所的费用预算指导与预算管理，认真做好预算的分析、分解与落实工作，使全面预算管理真正成为全员预算管理，让预算真正发挥其应有的作用。

(二)结合iso9000质量认证，当好领导的参谋，确保完成上级局(公司)下达的各项指标。今年，公司已走上了良性发展的快车道，卷烟销售与烟叶经营质量不断提高，企业资产得到进一步净化与整合。结合市局(公司)贯彻9000质量认证体系，本着“严、深、细、实”的原则，全面强化两烟责任制的制定与落实，在千辛万苦抓增收的基础上，千方百计研究节支，力争完成各项任务指标。同时，认真研究搞好多种经营工作，围绕盘活资产，对现有闲置的网点和烟站进行对外租赁；认真清理往来帐户，大力回收货款，减少资金占用，提高企业资产负债结构，降低企业资产负债率。根据上级公司物资采购的要求，进一步健全物资比价采购制度。

(三)继续开展会计从业人员的培训活动，进一步搞好烟站的基础工作，提高管理水平。企业越发展进步，财务管理的作用就越突出。所着企业的不断发展壮大，对财务管理的要求也越来越高。为了适应这一要求，就必须继续开展会计从业人员的培训，提高会计从业人员的水平。在提高会计人员水平的基础上，进一步加强检查督促与指导，搞好会计的基础工作，为更好的参与企业的经营管理工作打下坚实的基础。

总之，今年财务科的工作在各位领导的支持与帮助下，在各科室和基层站所的配合下，按照党委的部署和安排，认真组织落实，取得了较好的成绩。但是，来年的任务更重，压力更大，我们财务科全体成员将变压力为动力，积极进取，开拓创新，充分发挥财务管理在企业管理中的核心作用，为企业的发展壮大做出新的更大的贡献！

20xx年的总体工作要求是：全面贯彻落实党的xx大和xx届三中全会精神，深入贯彻落实科学发展观，按照国家局“严格规范、富有效率、充满活力”的总体要求，坚定不移的推进“三大战略”，夯实管理基础，全面提升工作，始终坚持“全省先进、国内一流”奋斗目标不动摇。主要工作目标是：销量保持平稳增长，卷烟销量26450箱(较xx年计划数增长3%);进一步控制费用水平;至少破获1个制售假烟网络;全年无腐败案件发生;无我方责任的重大安全事故。

(一)加强专卖管理，进一步履行职能，开创专卖管理工作新局面

1、牢固树立守土有责意识，保持打假打私、取缔无证经营的高压态势。进一步整顿和规范我辖区内卷烟市场秩序，提高卷烟市场净化率，确保净化率在97%以上，持证率在98%以上，持证零售户亮证率达100%。以辖区卷烟市场日常监管为基础，积极构建信息网络，多渠道收集“假、私、无证运输、回流、渗透”等卷烟的来源及仓储窝点等有效信息，采取“走出去、请进来”的方式，组织稽查人员到破获大案有经

验的单位进行学习、取经。加强对专卖管理人员责任片区卷烟市场净化率的考核，给予一定的案件查处或提供有效信息的考核指标，根据完成情况进行奖惩，力争在辖区内破获大案要案或网络案件。加强与区各职能部门的联系与协作，提升应对暴力抗法事件的能力和处置效果，改善和优化烟草专卖执法环境。加强对无证经营的联合查处和长效管理。加强对涉烟案件的追刑力度。

2、规范执法行为，提高办事效率，让行政执法在阳光下运行。一是继续推行政务公开，正式运行行政服务大厅，细化办事流程，规范服务态度，提供高效、便民的服务。二是深入落实行政执法责任制，每月开展烟草专卖执法自查或评议工作，规范烟草专卖执法行为，落实责任追究制度。三是加大烟草专卖法律法规宣传力度，增强卷烟零售户守法经营意识，力求“从根本上遏制卷烟违法犯罪行为”。主要方式以“致卷烟零售户一封信”加强普及性，以“培训班”方式加强针对性，以市场检查、案件查办、零售许可证管理等加强长效性。通过听证程序，实施《南京市烟草专卖局浦口区局卷烟零售点合理布局规划》。四是加强证件管理，做好零售许可证的换发证工作，根据市局《20xx年度换发烟草专卖零售许可证实施方案》的要求，结合我区实际，认真组织开展我区零售许可证的延续换发工作，提高烟草证“含金量”。

3、严格规范、强化落实，进一步提升内部监管工作水平。认真贯彻落实国家局制定的《烟草行业内部专卖管理监督工作规范(试行)》按照县级局内部专卖管理监督工作规范的要求，结合内管工作现场会的有关要求，认真开展好我区局内管工作。20xx年我区局要从思想认识上、队伍建设上、制度建设上、监管手段上进行转变，使内管工作长期化、日常化、规范化、程序化。准确把握内部监管各个环节，努力解决各岗位管什么，怎么管，实现由事后监管、集中整顿向全过程监管、同步监管发现问题转变，努力营造“严格规范，人人有责，内部监管，人人有关”的工作氛围。

1、关注区域经济形势变化，做好卷烟销售分析研究。全球金融危机给区内消费市场带来的众多负面影响将进一步呈现，经济总体环境必将有别与往年。我们将时刻关注宏观经济走势，适时跟踪辖区内经济发展及消费品市场的变化，对卷烟销售的外部经济环境加强分析、研究，更好地满足消费者需求，是摆在我们面前亟待解决的问题。

2、牢固树立销量意识，全力巩固和扩大市场占有率。我们要利用信息采集点以及部分优质客户开展消费调查，进一步了解消费人群的分布与消费者需求，将市场调查与需求分析等工作延伸至消费者层面，准确把握市场，使卷烟供应有的放矢□20xx年销售指标为26450箱，比xx年增长5%，我们要继续加大低档卷烟的销售力度，深挖市场潜力，保持低档卷烟销售的适度增长，为全市卷烟销售分忧解难。

3、充分把握市场动态，着力提升需求预测的准确性。随着“按客户订单组织货源”工作的深入开展，将进一步提高对需求预测准确性的要求。通过充分分析消费市场、分析零售客户需求、分析销量变化、分析品牌走势，加强对卷烟销售市场的把握，提升需求预测特别是月度需求预测的准确性。

烟草年度工作计划 烟草财务工作计划篇二

在20xx年的工作中，我局取得了优良的成绩，但是在20xx年里，为了继续巩固胜利果实，我们还需精心准备、把握环节、全面提高，我们必须树立科学的发展观，紧紧围绕县委县政府和市局的工作中心，以“两个至上”为指导，以“打网、破网”为重点，以狠抓规范为保障，以提高素质为目标，以教育训练为基础，以强化考核为手段，全面推进“卷烟上水平”。在共建和谐烟草中求发展，在市场竞争中站稳脚，必须不懈努力继续拼搏，用勇往直前的精神创造辉煌的业绩。

20xx年将指标任务分解到月，通过宣传引导，积极培育，继

续全力协助中转站的运行，确保全年各项目标任务的圆满完成。突出服务，推进“卷烟上水平”，继续把销量增长作为销售工作第一任务来抓，采取积极有效的措施，进一步统一公司全员思想，提升卷烟营销人员的服务意识与服务质量，充分挖掘市场潜力，切实抓好销量增长尤其是省产一二类卷烟的销售增长。把培育“532”、“461”重点品牌作为首要任务，全力推进“卷烟上水平”。

零售户入网率和电话订货率均达到了100%；电子结算成功率已达到99%以上，力争达到100%；电话订货成功率已达到97%，争取达到98%以上；零售客户满意度已达到98%以上，争取达到100%；客户投诉为零；订单满足率、预测准确率要有较大幅度提升。

按照国家局“大品牌、大市场、大企业”的要求，积极培育品牌，引导消费。通过建立工商协同机制，协同培育品牌，协同信息交流，协同需求预测，积极开展工商协同营销工作。进一步完善需求预测机制，提高公司对本地市场的全面把握能力；加强营销队伍建设，深入开展营销人员岗位练兵、技能比武活动，提高其研究市场、培育市场、服务客户的能力。

继续搞好零售客户终端服务工作，按照市局网建工作要求，通过召开零售户培训会、恳谈会，使零售户对我局的有关政策法规有一定的了解，对货源分配政策更加理解，对我们的工作更加支持配合，建立“平等互利、长期合作、共同发展”的新型客我关系。

专卖管理是烟草行业最大的政策优势，也是烟草行业稳步发展的重要保证，为企业经营起着保驾护航的作用，因此，继续深入推进打假破网工作，始终保持高压态势。专卖管理继续以打假、打私作为重点，抓好卷烟市场的日常监管，把“打网、破网”工作进行到底，营造卷烟放心消费环境。

虽然我局在市局的大力指导下，打假破网成效显著，但是要

更加保持打假破网的高压态势，深入摸排线索，对纳入视线的网络进行监控，进一步经营，条件成熟时力争再次破网。

充分利用现有专卖力量，对营销工作的全过程进行监管，利用市局七大模块进行网上监控。认真落实省、市局制定的《烟草行业内部专卖管理监督实施细则》，履行内部监管职责，切实加强日常监管。实行专人负责制，谁管理谁负责，每月按时组卷，进一步做好内部专卖管理监督工作。

加强对市场的日常管理，进一步提高市场净化率和持证经营率。每月对辖区市场进行巡查，确保市场净化率达到95%以上，零售户亮证经营率达到100%。落实联合打假工作机制，对宾馆、饭店、名烟名酒、娱乐场所重点检查，搜集线索，坚持抓大不放小，进一步规范市场秩序。做好内勤工作，完善各种手续，注重痕迹化管理。公正执法、公平办案、认真组卷，罚没款坚持罚缴分离，罚没物品专人保管，两把锁两人保管，出入库手续齐全。严把零售许可证的准入关，严格办证程序，落实好许可证的管理。进一步加强专卖人员的教育培训工作，组织专卖人员开展《烟草专卖法》、《行政许可法》、《文明执法行为规范》等法律法规的再学习再教育，使大家牢固树立文明执法、依法办案的思想观念，不断提高执法水平。

持续贯彻iso9001质量标准体系，将贯标、对标作为提升企业管理水平的重要抓手，全力完善、推行“6s”现场管理，培养员工良好的工作习惯，营造安全、整洁的办公环境。使企业办公、信息、财务、安全、档案等管理进一步标准化、规范化；规范预算管理，进一步降低费用；抓好安全管理，继续坚持“安全第一，预防为主”、“谁主管，谁负责”的安全原则，强化警示教育、提高全员认识、确保全年无任何安全事故发生。

人是生产力中最活跃的要素，企业的发展壮大与职工队伍的素质息息相关，继续抓好职工的培训教育，继续开展好思想政治工作，大力营造和谐氛围。激励广大干部职工始终保持

昂扬向上、奋发有为的精神状态，不断增强行业发展的生机和活力；大力弘扬正确的世界观、人生观和价值观，教育和引导干部职工诚实守信、平等友爱、与人为善、弘扬正气，不断提高企业文明程度。

我局继续在严肃工作纪律、转变工作作风、提高工作效能、抓好工作落实上下功夫。以贯标、对标和6s管理为抓手进一步修订考核办法，严格考核制度，分岗位严肃考核，对每个岗位员工按照岗位职责逐月百分制考核，与工资收入直接挂钩，严格兑现奖惩。

烟草年度工作计划 烟草财务工作计划篇三

一是发挥长效机制，加强联合打假。继续发挥与公、检、法、工商等部门的长效制度。全面形成“政府统一领导，烟草部门牵头，有关执法部门密切配合”的联合执法工作格局。突出大案要案和网络案件的查处，提高案件查处质量。以打击制售假冒卷烟网络和非法经营卷烟网络为主要工作目标，以烟找人、以人找网，向市场要案件、向高速要案件，切实提高查处大案要案和网络案件的能力和水平。牢固树立经营案件的意识，深挖根源，把握时机，从源头上遏制生运输、销售假、私卷烟违法犯罪活动。

二是突出整治重点，丰富市场监管方式。在坚持“规定动作不走样，自选动作有创新”的基础上，密织“防控网”，延伸整治深度，扩展推进广度。针对城乡宾馆酒店、夜间娱乐场所、货物配送托运站、礼品回收点、农村偏远地区、市县交界地和交通重点线路要道等违法违规活动频发、高发、易发等重点区域，分类检查监管，采取集中整治和错时执法相结合、专项整顿和突击检查相结合的方式，避免违法分子利用时间差和执法人员“打游击”，严厉打击各类违法卷烟和无证经营行为，持续保持对卷烟市场的整顿和规范力度。与此同时，继续抓好“天价烟”专项整治的长效机制建设，确保不回流、不反弹。

一是抓制度建设。认真贯彻国家局《烟草行业内部专卖管理监督工作规范》和省局《工作规范实施细则》，建立健全内管制度，细化监管措施，明确监管任务，规范监管流程，提升监管效率，完善内部监督管理长效工作机制。

二是抓日常监管。严格按照《工作规范》的要求，充分利用内管工作信息化平台，重点解决业务流程的效率、分析等问题，把每一步工作都落到实处，将《工作规范》渗透到两烟经营的各个环节，有效防止违规问题的发生。对信息系统产生的预警，要全部启动调查程序。对于涉嫌违规的问题，要及时调查、处理到位。在卷烟销售监管中，继续把卷烟销售大户、许可证后续监管、物流配送监管作为日常监管重点，严肃查处内部人员的不规范问题。

三是抓考核管理。完善激励约束机制，定期开展内管工作全面检查，检查结果纳入月度考核。制定专职内管人员考核办法，将内管员监管不作为、预警处理不及时、不准确等情况纳入专卖内管人员月度考核，狠抓落实跟踪整改，对内管检查发现的问题，逐条研究分析，逐步落实整改，细化责任到人，杜绝类似问题再次发现。注重考核结果运用，严格考核兑现，实现内管考核的严肃性，提高监管效能。

一是注重培训，在提升技能鉴定通过率上下功夫。把强化培训作为专卖队伍建设的重要抓手，常抓不懈。制定并认真落实培训计划，坚持每周学习制度，针对不同岗位因材施教，将日常学习培训与各类比武练兵有机结合，打造学习型专卖管理队伍，组织稽查员认真学习烟草专卖法律法规、真假烟鉴别、案件办理、市场监管等多种业务技能，定期开展业务知识测试，有效提升专卖队伍依法行政执法能力和水平。深入推进专卖管理员岗位技能鉴定工作，确保专卖人员年内全部实现持证上岗，中、高级技能鉴定通过率达到省局要求。

二是严肃纪律，在提高依法行政水平上出实招。健全完善专卖管理制度体系，严格内部管理，做到以制度管人、管事。

要进一步转变执法观念，强化作风培养，真正做到文明执法、公正执法、依法行政。全体专卖人员认真贯彻国家局《烟草专卖文明执法行为规范》和“六条禁令”，落实文明执法，规范办案，严肃纪律，强化监督。要深入开展“文明执法在岗位”、“两个至上”在岗位主题教育及零售户对行政执法满意度调查活动，查找和解决专卖队伍作风建设中存在的突出问题，增强依法办事，文明执法，诚信服务能力。继续开展专卖执法监督检查，全面监督专卖稽查人员的执法工作。

严格按照法律法规，严把现场勘察关和层层审批关，依法许可，规范办理。加大许可证的后续监管力度，督促零售户及时办理许可证相关手续，与法律专家探讨，联合有关部门严肃查处买卖、出租、出借等非法转让许可证的行为。在上半年许可证信息核查取得阶段性成效的基础上，对新办证和开通证进行实地抽查和“回头看”，内管室和稽查中队定期抽查许可证信息的真实性，对不作为的责任人进行严肃处理，实现对烟草专卖零售许可证动态信息的实时掌握和有效监管，提高行政许可的规范水平和工作效能。

按照省局的创建标准和要求，在重基础、重特色、重实效、重提升和常态化上下功夫，进一步加强基层创优工作。仔细对照创建标准，认真开展自查、“回头看”活动，并通过交流学习，查找薄弱环节，分析原因，尽快加强整改落实，对创建指标逐项逐条进行细化延伸，确保工作实施无遗漏，努力在创建工作中出成果、出亮点，确保优秀县级局年内创优、示范中队建设全面推进。进一步加强痕迹化管理，确保工作质量。将创建工作的程序、步骤等形成完整资料留存，实现工作规范化、痕迹化管理，着力建立创建工作的制度、管理模式和工作流程，促进专卖基层建设和基础管理不断提升。

烟草年度工作计划 烟草财务工作计划篇四

烟草属草茄目，茄科一年生或有限多年生草本植物，基部稍

木质化。下面是小编为你带来的 烟草专卖月工作计划，欢迎阅读。

紧接着三月份的步伐，继续深入进行走访，完成走访到位率100%的要求，并配合签到软件掌握零售户的基本信息。我将所辖片区的零售户进行分类规整，根据不同零售户类型进行不同频次的走访，每日做好走访计划。

因为我所辖片区主要以农村为主，农村零售户法律意识淡薄。偏远地区的小商户经常会出现回收亲戚朋友卷烟的情况，针对这个问题，我们需要对农村小商户进行逐步的法律宣传，引导其不回收外地码的卷烟与假烟。而对于大户与有违规历史的零售户，我们则要增加走访频率，引导规劝为主，打消他们销售非法渠道卷烟的侥幸心理。

在与零售户接触过程中要极具耐心和细心，针对不同层次的零售户采取不同的方法进行宣传教育、引导转化。目前，零售户中存在文化程度参差不齐，对烟草专卖法律法规的理解不尽相同，零售户的习性和行为习惯各有迥异，对烟草专卖员的配合或抵触因人而异，零售户当时的心情状态和身体状况因时而变等问题。我在走访过程中，要审时度势，注重观察，采取准确的方法，以某些言语或行为为切入口，缓解一些不和谐的气氛，通过因势利导、因地制宜、因人而异，逐渐引导零售户转入工作实际当中。专管员还要通过耐心的讲解、释疑、倾听、立解等方法，帮助解决零售户的实际问题，引导零售户守法诚信经营，指导零售户提高星级定量和销售技巧，收集周边零售户的动态经营信息。

严格执行证件一进一出的规定，对于没有工商营业执照的零售户不予发放烟草许可证。严格审查零售户提交的材料，实地勘验后根据零售户具体的情况合理制定供货量，从根源上防止套卡户的生成。

在走访过程中多与零售户进行沟通交流，对于没有工商营业

执照的零售户进行引导，对于持有工商营业执照的零售户，进行登记，并及时录入系统。从而提高证照齐全率。在走访过程中发现的无证户及时进行登记，并了解其进货渠道引导其办证。对于10件以上的零售户加强宣传，尽快督促其办理工商营业执照，完成市局文件要求。

作，经常对可以的物流场所进行突击检查。对一些可疑的车辆进行建档，对车牌号熟记于心，以便在市场检查过程中碰到能马上进行跟踪。

对内管员反馈过来的异常情况进行及时的调查，在走访过程中发现的异常情况进行及时上报。

根据所长要求城管所分为2队行动，我会积极配合所长根据其他同事的走访计划安排车辆，不影响2队的走访效率。

在不影响工作的基础上，积极准备4月下旬的执法证考试。争取一次性通过。

烟草年度工作计划 烟草财务工作计划篇五

日前，市烟草专卖局（公司）财务管理部门结合自身工作实际，围绕“基础管理上水平”目标任务，深入谋划20xx年财务工作，明确20xx年市局（公司）财务管理工作重点为扎实推进全面预算管理、严格规范国有资产管理、强化内控制度建设、做精做细会计核算、提升财会队伍综合素质，推动大连烟草“卷烟上水平”。

组织做好成本费用标准定额的制定和完善工作，进一步提高预算编制的科学性；通过重点控制易受外部价格因素影响、标准不确定、数量波动较大、易受主观因素影响的费用，将成本费用控制在合理的水平上；做好预算执行分析与评价工作，切实落实预算管理责任，强化预算硬约束；积极实施预

算管理软件，为预算管理上水平搭建先进的信息平台。

认真执行国有资产管理制，切实做到依法依规操作，严格落实省级公司国有资产管理职责；盘活存量资产，提高企业资产使用管理效率；以行业资产管理软件实施为契机，切实强化资产动态管理，提升资产管理效率；通过强化对多元化企业财务状况分析、积极参与多元化企业管理审计、落实多元化企业重大事项报告制度、推进多元化经营管理评价工作，加强对所属多元化经营企业的监管，促进多元化企业规范运作、效益提升。

继续健全完善企业内部财务制度体系，为各项管理工作的高效开展提供坚实的制度保障；严格执行企业资金内控制度，积极实施行业资金监管软件，进一步提升资金监管水平。

继续在“细”上下功夫，从基础数据录入过程开始细分，为会计核算信息的多口径归集与汇总创造良好条件，提高财务信息查询、提取效率；从以往单纯使用财务软件完成日常核算的状况，向深入挖掘财务软件功能，加强数据分析，为企业经营管理决策提供有针对性、翔实的数据参考方向转变。

认真查找在基础管理、体制机制和思想作风等方面存在的突出问题，加强财务人员职业道德教育，切实抓好财务管理自身规范，提升财会人员的职业道德水平；结合新情况新问题，深入基层开展调查研究工作，提出有针对性的管理建议，提升财会人员分析、解决实际问题的能力；加强业务交流，不断提高财会人员综合素质；继续深入开展财务知识培训工作，不断提高财会队伍职业素养。

烟草年度工作计划 烟草财务工作计划篇六

20xx年的总体工作要求是：全面贯彻落实党的十七大和十七届三中全会精神，深入贯彻落实科学发展观，按照国家局“严格规范、富有效率、充满活力”的总体要求，坚定不

移的推进“三大战略”，夯实管理基础，全面提升工作，始终坚持“全省先进、国内一流”奋斗目标不动摇。主要工作目标是：销量保持平稳增长，卷烟销量26450箱(较xx年计划数增长3%);进一步控制费用水平;至少破获1个制售假烟网络;全年无腐败案件发生;无我方责任的重大安全事故。

(一)加强专卖管理，进一步履行职能，开创专卖管理工作新局面

1、牢固树立守土有责意识，保持打假打私、取缔无证经营的高压态势。进一步整顿和规范我辖区内卷烟市场经营秩序，提高卷烟市场净化率，确保净化率在97%以上，持证率在98%以上，持证零售户亮证率达100%。以辖区卷烟市场日常监管为基础，积极构建信息网络，多渠道收集“假、私、无证运输、回流、渗透”等卷烟的来源及仓储窝点等有效信息，采取“走出去、请进来”的方式，组织稽查人员到破获大案有经验的单位进行学习、取经。加强对专卖管理人员责任片区卷烟市场净化率的考核，给予一定的案件查处或提供有效信息的考核指标，根据完成情况进行奖惩，力争在辖区内破获大案要案或网络案件。加强与区各职能部门的联系与协作，提升应对暴力抗法事件的能力和处置效果，改善和优化烟草专卖执法环境。加强对无证经营的联合查处和长效管理。加强对涉烟案件的追刑力度。

2、规范执法行为，提高办事效率，让行政执法在阳光下运行。一是继续推行政务公开，正式运行行政服务大厅，细化办事流程，规范服务态度，提供高效、便民的服务。二是深入落实行政执法责任制，每月开展烟草专卖执法自查或评议工作，规范烟草专卖执法行为，落实责任追究制度。三是加大烟草专卖法律法规宣传力度，增强卷烟零售户守法经营意识，力求“从根本上遏制卷烟违法犯罪行为”。主要方式以“致卷烟零售户一封信”加强普及性，以“培训班”方式加强针对性，以市场检查、案件查办、零售许可证管理等加强长效性。通过听证程序，实施《南京市烟草专卖局浦口区局卷烟零售点

合理布局规划》。四是加强证件管理，做好零售许可证的换发证工作，根据市局《20xx年度换发烟草专卖零售许可证实施方案》的要求，结合我区实际，认真组织开展我区零售许可证的延续换发工作，提高烟草证“含金量”。

3、严格规范、强化落实，进一步提升内部监管工作水平。认真贯彻落实国家局制定的《烟草行业内部专卖管理监督工作规范(试行)》，按照县级局内部专卖管理监督工作规范的要求，结合内管工作现场会的有关要求，认真开展好我区局内管工作。20xx年我区局要从思想认识上、队伍建设上、制度建设上、监管手段上进行转变，使内管工作长期化、日常化、规范化、程序化。准确把握内部监管各个环节，努力解决各岗位管什么，怎么管，实现由事后监管、集中整顿向全过程监管、同步监管发现处理问题转变，努力营造“严格规范，人人有责，内部监管，人人有关”的工作氛围。

1、关注区域经济形势变化，做好卷烟销售分析研究。全球金融危机给区内消费市场带来的众多负面影响将进一步呈现，经济总体环境必将有别与往年。我们将时刻关注宏观经济走势，适时跟踪辖区内经济发展及消费品市场的变化，对卷烟销售的外部经济环境加强分析、研究，更好地满足消费者需求，是摆在我们面前亟待解决的问题。

2、牢固树立销量意识，全力巩固和扩大市场占有率。我们要利用信息采集点以及部分优质客户开展消费调查，进一步了解消费人群的分布与消费者需求，将市场调查与需求分析等工作延伸至消费者层面，准确把握市场，使卷烟供应有的放矢。20xx年销售指标为26450箱，比xx年增长5%，我们要继续加大低档卷烟的销售力度，深挖市场潜力，保持低档卷烟销售的适度增长，为全市卷烟销售分忧解难。

3、充分把握市场动态，着力提升需求预测的准确性。随着“按客户订单组织货源”工作的深入开展，将进一步提高对需求预测准确性的要求。通过充分分析消费市场、分析零

售客户需求、分析销量变化、分析品牌走势，加强对卷烟销售市场的把握，提升需求预测特别是月度需求预测的准确性。

1、夯实网建基础，继续做好客户零售业态维护工作。要在提高货源通知准确率、强化基础信息维护、协助客户进行卷烟出样等方面的基础上，进一步加大工作力度，实现基础服务工作规范化。处理好客户咨询和投诉，抓牢农村市场，研究不同客户间的差异，积极关注农村中小客户的经营，制定帮扶措施，开展差异化、个性化服务，形成和谐稳定的客我关系，以期拥有适销对路货源、密切合作伙伴和可靠的市场终端，不断提高客户盈利水平，提升客户满意度，夯实网建全面提升的基础。同时，要加大信息化使用空间，发挥电子商务在卷烟销售工作中的重要作用。要根据市营销中心统一安排，在经济较发达的城镇尝试“网上订货”服务项目，积极开拓网上订货的衍生功能，要方便客户订货，帮助客户管理，进一步密切客我关系。

2、推动工商协同营销，充分发挥网建的优势和功能。坚持以品牌为纽带，加强与工业企业的互动，推动工商协同营销，充分发挥网建的优势和功能，为工业企业营造一个公平、公正、有序、适度的市场环境。着力研究和熟悉卷烟品牌，了解卷烟生产的流程与工艺，增强卷烟生产方面的知识层面，为卷烟营销活动的有效开展创造有利条件。细致分析品牌走势，加强对品牌培育的研究，细化到单个品牌、规格的分析，找出供应、需求、销量之间的关系，准确把握各品牌在区域市场中的走势，在保持结构稳步提升的同时，进一步提高品牌集中度。目前我区营销部在销品牌31个，规格64个，其中只有15个属于国家局公布的全国重点骨干牌号[]xx年，加强培育全国重点骨干品牌，加强“20+10”全国重点骨干牌号宣传工作，引导消费，根据市场需求，进一步整合品牌资源，将所销售卷烟品牌朝重点骨干牌号靠拢。

(四)注重科学合理规范，强化规章制度的落实，全面提升内部管理水平

1、按照现代企业管理模式，从领导力、分解力、执行力、约束力四个方面入手，不断落实人企合一的发展理念。深入贯彻落实好党的十七大精神，把干部职工思想进一步统一到科学发展上来，统一到“严格规范、富有效率、充满活力”的重要要求上来，统一到加快推进“三大战略”的重要任务中来，统一到市局系统新一轮的发展中来。继续抓领导班子建设，深入开展各类创建活动，不断改进工作作风，把领导班子建设成为坚强、团结、高效的领导集体。继续抓好中层干部队伍建设，做到高标准严要求，保证执行上级指示不走样、不打折，确保政令畅通。继续抓好员工队伍建设，加强服务至上理念教育，规范经营服务制度，深入开展“优质服务、承诺服务、增值服务”竞赛，提高专卖执法、卷烟经营服务满意度，努力做到管理的科学化、规范化、标准化。继续加强岗位学习培训，高度重视员工的素质提高和能力提升，既要注重“岗位成才”，围绕本职工作，加强技能教育，提高职业水平，也要注重“全面发展”，建立内部岗位流通制，扩大服务人员的业务知识面，使从业人员都能成为岗位上的“多面手”。根据“缺什么，补什么”的原则实施培训，举办法律法规和业务技能等方面的培训，初级专卖管理员技能等级合格率要达100%，客户经理初级职称合格率要达100%。

2、探索绩效考核新路子，细化内部各岗位责任和绩效考核方案。“四定”工作结束后，市局新的考核制度、岗位流程未出台之前，我们浦口区局不等不靠，结合现有的规章制度，细化操作流程，规范操作程序，从制订年度的工作计划，具体到每月的计划，再细化到每一周计划的执行情况，形成书面工作计划执行进步表。多层次召开月度办公会，班子成员每月召开行政办公会，各科室召开相应的业务会及周例会等。积极探索末位淘汰制、待岗制，力求绩效考核方案的科学性和操作性，解决“能者上、平者让、庸者下”的问题，增强全体员工的责任意识和危机感，达到人岗匹配，逐步形成“用制度管人、依流程做事”的良好局面。

3、按照企业财、物管理要求，进一步强化财务预算的准确率

和资产管理的规范化。坚持标准、加强规范、提高水平，认真编制和执行财务预算计划，努力降低成本费用率；要加强财务分析工作，认真分析各项费用的流向，继续寻求降本增效的有效途径；按照市局(公司)要求，严格执行各项财经制度，健全完善内控机制，规范工程项目、物资、服务等公务采购流程，做好物流费用和专卖管理费用核算工作，推进费用管理的精细化，使操作流程更加规范有序。

4、加强党风廉政建设，提高拒腐防变的应变能力□20xx年，继续以创“无职务犯罪先进单位”为契机，贯彻标本兼治、综合治理、惩防并举的反腐倡廉战略方针，加大推进教育、制度、监督并重的惩治和预防腐败体系建设的力度。加强干部党性锻炼和思想道德修养，以生动有效的教育方式做好廉政教育宣传，筑牢拒腐防变的思想道德防线，力戒以权谋私，以烟谋私；加强民主集中制，进一步推进党务、政务公开，强化行政办公会职能，扩大民主决策层面，提高决策的有效性和可行性，利用办公自动化系统做好公示，接受群众监督；抓好政风和行风建设，关注和解决群众反映的热点、难点问题，重点加强对大宗物资采购、卷烟零售许可证审批、客户分类定级等重点环节的廉政监督管理。

5、加强企业文化建设，促使企业文化落地生根。深入学习实践科学发展观，解放思想，更新观念，要用文化促进规范、用文化提高效率，用文化提升活力，要把企业文化根植于我们员工的心中，做到“内化于心，外化于形，固化于制”，也就是要把“两个至上”行业价值观、省局“三大战略”、市局(公司)“正心笃行，追求至善”内化为道德准则，外化为言谈举止，固化为行为规范，落实在岗位职责上，体现在工作过程中，要将企业文化落地生根与继续发扬浦口区局“团结、奉献、务实”的优良传统相结合，敢于争先进位，甘于奉献，淡化物质金钱，更注重精神领域收获的意识深入人心，始终做到知行合一，增强企业发展的软实力。

6、加强宣传报道工作，力争在全市系统排位靠前。宣传报道

工作是企业工作大局的重要组成部分，肩负着推进行业三个文明建设、构建和谐烟草的重要使命。通讯员要在行业改革发展大潮中找准“调”、跟对“拍”、吹好“号”，使宣传报道工作在统一干部职工的思想、鼓舞士气、交流工作经验、树立企业良好社会形象等方面发挥重要作用。20xx年，区局(营销部)将与各科室签订宣传报道责任状，以争创“宣传报道先进单位”为目标，进一步加强组织领导，完善考核办法，抓好队伍建设，从制度建设、业务培训、配套奖励等方面为通讯员创造更加有利的条件。

7、加强安全管理工作，确保安全无事故。完善安全管理机制，落实各个环节、各个岗位的安全责任，强化依法承担安全责任的意识。高度重视、全面落实《安全保卫目标管理责任书》中的各项要求，坚持持续改进原则，做好预防工作，组织安全培训教育，普及安全知识;进一步做好安全管理基础性工作，加强对办公楼大楼特种设备的使用和维护;加强车辆管理，重点加强驾驶员的安全教育培训工作;加强防火、防盗、防抢等预防性工作，强化安全管理和监督，完善职业健康安全管理体系，提升安全管理水平，确保全年安全目标实现。

烟草年度工作计划 烟草财务工作计划篇七

2016年我局将紧紧围绕省、市局党组“抓基层、打基础、上水平”的工作思路，全面贯彻落实国家局安全生产电视电话会议和省、市局烟草工作会议精神，突出预防为主，继续深化“三项行动”和“三项建设”的具体措施，不断创新安全管理手段，大力推进安全文化传播，通过整治行动和创优活动，进一步夯实重点区域安全管理基础，有效防范和坚决遏制重、特重大事故，促进全局上下安全工作形势进一步稳定发展。

坚持“安全第一，预防为主、综合治理”的工作方针，以《安全生产法》和《xxx关于进一步加强安全生产工作的决定》和省、市局安全工作会议精神为工作指导，进一步细化安全管理目标，逐级落实安全责任，建立健全安全监管、考核体

系，确保各项安全措施的落实。

无等级责任事故，全年无轻伤、无重伤、无死亡，无被盗、被抢的刑事案件；加强安全生产标准化规范宣贯，认真落实职业健康安全管理体系，并按照体系要求保持体系良好运行；安全管理工作顺利通过省、市局安全工作考核。

(一)强化学习教育，提高安全意识

抓好安全工作，必须发动全员参与安全管理，提高全体员工的安全意识，全面贯彻贯彻落实安全工作各项制度、措施。通过学习、培训等手段，掌握安全知识和防灾自救技能，把握主动权，打好主动仗。

1、认真学习、贯彻落实。针对《安全生产法》xxx关于进一步加强安全生产工作的决定》中提出的指导安全工作的新观点、新论述，认真组织干部职工利用学习日等形式，学习贯彻，并作为指导今后一个阶段安全工作的基本方针，学习中不仅要重内容、重时间，更要重效果，切实把安全工作放在重要位置，贯穿于单位经营管理工作的方方面面，坚决克服轻率和麻痹的思想，坚持常抓不懈、警钟长鸣。

2、提倡全新的安全文化，倡导安全生产、工作、生活的新理念。将安全管理与单位的日常管理有机结合，充分利用单位的各种载体宣传安全文化，把安全当作单位最大的效益，努力在全体员工中树立重安全、讲安全、做安全的意识，做到管理之中讲安全，抓好安全促管理。

3、加强安全知识、技能培训。组织全体员工认真学习安全知识手册，了解安全防范的基本手段，增加对安全工作的感性和理性认识。积极参与安全培训，让干部职工牢记安全生产法规、条例以及安全管理基本要求，提高干部职工对安全法规的认知程度，努力减少财产的损失。

(二) 强化制度管理，明确安全责任

将“严、细、实”的工作作风贯彻到安全管理工作中，以“三个健全”为抓手，将预防作为安全工作的落脚点，实行关口前移，强化事前管理，严格事中督查，加强事后考核，切实做到防患于未然。

1、建立健全安全责任制。行政一把手为安全工作的第一责任人，必须切实负起管理、督促和指导的责任，将安全贯穿于单位各项工作的始终。层层签订安全管理责任状，将安全工作定部门、定岗位、定人头，做到“安全责任大家挑、人人身上有目标”。

2、进一步完善安全管理制度和应急预案。安全管理工作要根据单位经营管理方式、手段内容的不断变化进行逐步完善，必须本着对单位、对职工负责的精神，对照安全管理制度、工作内容、工作职责对已有的各项安全管理措施及时进行调整、充实，对以往防灾应急预案中内容不完整的及时充实，情况有变化及时调整。同时还要认真排查防火、防盗、防洪、防电击等措施是否到位，是否能够适应安全管理的要求，各种安全设施该配齐的尽快配齐，该改换的必须及时更换。

烟草年度工作计划 烟草财务工作计划篇八

一是把保持销量稳定持续增长作为经济运行的重中之重，密切关注市场动态，坚持旬报、月报制度，加强市场分析，抓好对经济运行各项指标的实时监控。二是继续保护好、引导好重点品牌的销售，推进培育“532”和“461”知名品牌宣传促销活动，逐步扩大优势骨干品牌的市场份额。继续做好低焦卷烟的市场拓展，促进低焦高端品牌发展。继续深化工商协同，努力营造公平竞争的市场环境。三是充分利用现代零售终端统一性、规范性、规模性的特点，开展品牌终端宣传促销、终端陈列、终端广告发布，有效发挥零售终端培育品牌的重要作用。四是借助“一个平台、两个工具”的推广

应用，开展信息采集、品牌宣传、咨询反馈、客户评价等工作；利用终端服务移动平台，提高营销人员指导终端建设的针对性和实效性；通过发展vip消费者，建立消费者数据库，为经营决策提供依据，全面增强现代营销水平。五是继续深化落实“精益物流”工作方案，推行物流定额管理，完善物流费用精细化核算规程，不断提升精益物流管理水平。

一是继续握好严格规范这条生命线，以落实“六个严禁、一个严控”和“八项规定”为落脚点，以深入开展“两项工作”作为整顿规范的重中之重，完善制度修订、细化工作流程、公开透明操作，进一步规范企业经营行为。二是继续抓好企业精益管理。围绕精益营销、精益物流、精益专卖等核心业务，进一步整合资源，优化工作流程和环节，杜绝各岗位、各环节的浪费现象。继续做好7s现场管理，把7s现场管理工作作为“内强素质、外塑形象”的重要抓手，努力构建现代管理长效机制。三是继续推进创新工作。下半年，将在市局的指导下，积极开展以“创新、创优、创意”为主题的群众性“岗位出彩”活动，搭建基层一线员工智慧和业绩展示平台，广泛征集各类“小改革、小创新、小创意、小经验”。

一是继续以开展党的群众路线教育实践活动为抓手，强化党风廉政建设，深入排查和整改机关作风中的“四风”的问题，形成抓作风促工作、抓工作强作风的良性循环。二是强化员工队伍素质。坚持每周学习制度，针对不同岗位因材施教，将日常学习培训与各类比武练兵有机结合，打造学习型员工队伍。在专卖队伍建设上，将组织开展“文明执法在岗位”、“两个至上在岗位”的主题教育及零售户对依法行政满意率调查活动，查找和解决专卖队伍作风建设中存在的突出问题，努力增强队伍依法办事、文明执法的能力；在营销队伍建设上，继续深入推进“135”工作法和“公开服务承诺”，丰富服务内容，不断强化营销队伍建设；在物流队伍建设上，以争创“文明红旗车”等活动为契机定期开展技能比武，同时认真做好教育培训工作，进一步提升物流团队的业务和理论

水平。三是按照市局安排，继续以开展“道德讲堂”活动为载体，以“七个一”（作一番省身、唱一首歌曲、看一部短片、诵一段经典、讲一个故事、作一番点评、送一份吉祥）为基础，引导全体员工省心修身、崇德向善，进一步推进和谐烟草建设。