

# 2023年乡村振兴调研报告及总结 乡村振兴调研报告(通用6篇)

报告材料主要是向上级汇报工作,其表达方式以叙述、说明为主,在语言运用上要突出陈述性,把事情交代清楚,充分显示内容的真实和材料的客观。报告的作用是帮助读者了解特定问题或情况,并提供解决方案或建议。下面是小编带来的优秀报告范文,希望大家能够喜欢!

## 乡村振兴调研报告及总结篇一

全县农业基础条件差,田地分散,地块较小,不利于农业机械化生产。农业基础设施欠账多,水利设施老化严重,近年来,虽然实施了高标准农田改造项目、水利设施建设项目和村村通水泥路项目,但从全县来看,比例仍然偏小,“田网、路网、渠网”等配套设施仍不完善,农业靠天吃饭的格局没有得到根本改变。项目支撑能力不强,缺乏统一规划,项目打捆使用,农口部门之间没有很好契合,各行其事,各自为阵,造成有项目无产业,有产业无项目支撑。

受传统农业的影响,我县农业以家庭为单位的传统小农生产方式居多,农户经营较为分散,直接导致产业规模小,很难进行规模化种植、集约化管理和标准化生产。农村人员结构老化,18-60岁真正意义上的劳动力资源严重不足,人才断代现象突出,人员年龄结构、知识结构已不能满足农业发展需要;农业产业经营管理人才和专业技术人才双双短缺,部分乡镇农技部门有的农技人员往往身兼数职,无法全身心投入农村技术推广工作,同时基层农技员知识更新有待进一步加强。

我县龙头企业(业主)发展规模较小,示范引领作用不强,部分农民专业合作社运行不规范、利益联结机制不完善,社会化组织程度不高、辐射带动效果不显著,导致新型农业经营主体未能充分发挥示范作用。目前我县农产品交易市场平台

建设滞后，交易方式单一落后，市场信息不对称，农产品产销难对接，农产品产业链的各环节基本是分离的。农产品流通市场、农产品销售还缺乏全方位的信息引导，缺乏及时、准确、系统、权威的生产、技术、价格和供求信息，其指导生产、引导销售的功能没有得到充分的发挥。

乡镇的工作环境和生活条件相对艰苦，难以吸引优秀人才，加上进人渠道窄，影响了干部补充，且优秀人才容易被上级部门挖走，造成乡镇干部队伍结构失衡、人员老化、青黄不接、断层严重。部分乡镇中年干部由于学历和知识层次偏低，对新形势下的农村经济社会发展认识不到位，接受新事物、新观点、新知识的能力较弱，习惯于用传统的方法解决新问题，在落实示范带动、农业产业开发中，缺乏创新能力，点子不多，办法不实用。部分乡镇年轻干部，由于缺乏基层工作经验，组织动员群众能力差，面对实际困难时往往显得办法不实用，与群众打交道存在障碍。部分干部存在“不求有功，但求无过”的懈怠思想，缺乏勇于担当的创新意识和进取精神，贻误了发展良机，造成了工作被动。

高度重视农业农村干部的培养、配备、管理和使用，切实加强思想政治建设、作风建设、能力建设，培养造就一支懂农业、爱农业、爱农民的“三农”工作队伍，为建设丘区现代农业强县提供全方位人才保证。一要扎实推进思想政治建设。坚持将政治建设摆在农业干部队伍建设的首要位置，切实加强党性教育、宗旨教育、警示教育，教育引导党员干部牢固树立“四个意识”，准确把握“三农”工作“重中之重”的战略定位，从政治高度认识做好“三农”工作的重要性，更加自觉地在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致。二要扎实推进纪律作风建设。深入开展整治和查处侵害群众利益的不正之风和腐败问题，持续开展正风肃纪，坚决纠正不正之风，大兴敢于担当、狠抓落实、为民服务、调查研究、清正廉洁之风，在全县积极营造风清气正的良好环境，牢固树立农业系统干部良好形象。三要扎实推进业务能力建设。坚持在加强新品种、新技术、新装备、新模式等业务知识学

习的同时，引导农业干部职工更加注重运用市场、法治、信息化和以点带面的方法推动工作，不断提升服务“三农”工作的能力。

加快建立教育培训、规范管理和政策扶持“三位一体”的新型职业农民培育体系，培育一批专业化程度深、分工明细、服务水平高的新型职业农民、农村经纪人、职业农业经理人，扶持一批龙头企业、专合组织、家庭农场等新型经营主体。大力发展多种形式的新型经营主体，推行“保底收益+二次分红”“龙头企业+专业合作社+适度规模专业农户”等模式，促进现代农业发展和农民增收。推进农业社会化服务主体多元化、形式多样化、运作市场化，提供农业技术推广、优良品种引进、动植物疫病防控、质量检测检验、农资供应和市场营销等服务，使农民享受到低成本、便利化、全方位的社会化服务。坚持示范引领、创新推动，创建一批省市级示范社、示范农场。

加强农村生产、生活、生态环境等方面的基础设施建设是农业和农村发展的有力支撑。一要实施农村饮水安全巩固提升工程，综合采取改造、配套、升级、联网等方式，进一步提高城镇供水设施覆盖行政村比率、农村集中供水率、自来水普及率、供水保证率、水质达标率，加强农村饮用水水源保护和水质检测能力建设。二要推广和实施农村清洁能源，加强对生物质节能炉具、秸秆固化综合利用、沼气、太阳能节能房等新能源、新技术的推广利用，积极引导农村能源结构的转变。三要大力实施高标准农田改造项目、水利设施建设项目和村社通水泥路项目，完善“田网、路网、渠网”等配套设施，改变农业靠天吃饭的格局。四要农村危房改造工作，切实保障农民住房安全。

充分利用国家支农惠农政策，加大农业项目资金整合，注重产业发展的科学合理规划和扶持政策的连续性，实现产业化基地建设的快速健康发展，最大限度地为龙头企业提供优质安全的原料，实现种植业产业链更加紧密有效。积极争取各

级政府、部门对我县畜牧业绿色发展的政策、资金、项目支持，合理利用政策、打捆项目资金、科学安排落实，最大化发挥政策和资金的杠杆作用，撬动市场资本，助推全县畜牧业发展壮大。加快推动生物有机肥厂项目建设，建立覆盖饲养、屠宰、经营、运输各环节的病死畜禽无害化处理体系，实现农业废弃物无害化综合利用，促进现代农业转型升级，形成政府、企业、社会共同参与的综合治理机制。

## 乡村振兴调研报告及总结篇二

杨市村位于枞阳县白荡湖东北稍，境内省级、县级四条公路贯通，交通便捷，是金社镇政府所在地，也是全县55个脱贫帮扶村之一。全村区域面积6.3平方公里，辖53个村民小组，33个自然村庄，1个街道，人口5700余人(含城镇居民)，耕地面积3367亩(其中水田2597亩，旱地770亩)人均耕地0.6亩，山林面积801亩，有三个圩口。今年以来，该村以全面实施乡村振兴战略为着力点，以“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”为目标，力争推动经济社会发展实现新突破。

### 1、人口、劳动力、在外务工人员等情况

目前全村现有农村总户数1548户，农村总人口5350人，全村劳动力约3870人，在外务工人员有3120人，其中脱贫户外出507人。

### 2、脱贫攻坚及巩固脱贫成果情况。

该村20xx年有建档立卡279户，人口10xx人，贫困发生率19.80%□20xx年脱贫48户215人□20xx年脱贫19户78人□20xx年脱贫25户109人□20xx年脱贫61户244人□20xx年脱贫65户250人□20xx年脱贫63户123人，贫困发生率下降至0.07%，贫困村顺利出列□20xx年脱贫1户4人，实现了贫困

人口全部脱贫，贫困发生率降为零。目前该村易致贫边缘户5户，人口数xx人，脱贫监测户xx户，人口数42人。

### 3、村集体经济情况。

该村利用集体资源，盘活存量土地资产，想方设法扩展增收渠道，村集体收入由20xx年3.4万元到20xx年24.0997万元，主要集体经济收入来源是圩田、和水面流转、光伏收益和扶贫专项资金入股分红收益，集体经济状况薄弱。

村两委干部职数有10人，其中党委5人，村委会委员5人，村务监督委员会3人，后备干部1人，扶贫专干1人女性4人，大专以上文化程度4人，村民代表81人，村民组长36人，组织机构健全。

该村通过开展农村环境和卫生整治，落实了门前三包，完善村规民约，加强宣传教育等手段，引导村民树立良好的生活卫生习惯和爱护环境的意识，使村庄环境卫生长期清洁。保持“应绿尽绿，能绿则绿”，对村内主要街道进行绿化、亮化，房前用竹篱、围栏围起，房前屋后规范栽种瓜果、绿化小品，全村形成“植物自然，乡土浓郁”的景观。

20xx年党建引领扶贫资金10万元入股富源制香厂□20xx年新型农民经营主体扶贫资金10万元入股枞阳县富民粮食加工有限公司、产业发展扶贫资金10万元入股枞金羊业养殖合作社；2019年扶贫专项资金50万元实施了5条乡村公路硬化、水利兴修12万元用于4个塘口清淤，村级发展专项20万元入股枞阳县富民粮食加工有限公司、中央财政发展资金10万元入股枞金羊业养殖合作社，20万元行业资金实施“万千工程”入股乌金白茶生态有限公司，铜陵市总工会、枞阳县总工会提供帮扶资金37万元新建村为民服务大厅□20xx年扶贫19.5万元进行楼庄小套泵站建设，扶贫专项资金72万元实施老茶园改造和新建钢构厂房。

1、坚持党建统领发展，推动乡村组织振兴。

2、大力发展特色产业，推动乡村产业振兴。

乡村振兴，产业兴旺是重点。一是加强产业发展利用区位优势，因地制宜合理优化布局，整合自然资源，利用县文化旅游集团平台搭建、休闲采摘、农家餐饮、农事体验活动，与附近的白云岩风景区、狂狮河漂流等观光旅游、户外运动对接起来，增加部分帮扶户的收入。二是大力培养农业产业发展的实用人才，加强人才队伍建设，培育农村专业技术、熟练技术和种养殖技术的能手队伍，使之成为新型职业农民、电商服务人员，利用远程教育和现场教育相结合，开展科技培训入户、技术服务入户、农业信息入户，提高科技带头人的自我发展能力和带动辐射能力。三是主动联系县农业农村投资发展公司流转部分村民自留山山林和村集体山林对接国家储备林项目，这样可以增加村民和集体收入，村集体可作为县农投公司委托方对山林进行有效管理，协助公司砍伐经济价值低的杂状树木，种植经济价值高苗木替代这样可以获得一定管理收益。四、空心村现象是一个普遍的社会现象，主要原因村里中青年大量外流导致留守老人、留守妇女和留守儿童成为生活的主体；使之社会活力弱化。表现为村庄内生组织乏力和公共生活退化；房屋闲置老化。造成资源的严重浪费，阻碍了乡村振兴建设的步伐。呈现“断壁残垣、破败无序、人畜混杂”等脏乱差现象，既影响了村民的生产生活，又影响了村容村貌及环境卫生，与建设新农村的目标和要求格格不入。村两委要紧紧抓住当前的国家政策，主动对接县政府乡村振兴局、交通、规划等相关职能部门，力争把改造“空心村”落到实处。将农村危房改造、清洁工程、通村公路、美丽乡村创建、农村环境整治结合在一起，可以用补偿金弥补或规划兴建安置房，这样一来，农户得到了应有的补偿，村集体实际掌握了土地使用权，农地的整治可以增加土地的增减指标挂钩，村集体可以增加较多的收入。

3、铺筑返乡人才创业路，推动乡村人才振兴。

乡村振兴，必须破解人才瓶颈制约。把人力资本开发放在首要位置，强化乡村振兴人才支撑，加快培育新型农民经营主体，让愿意留在乡村建设家乡的人留得安心，让愿意上山下乡，回报乡亲的人更有信心，让愿意返乡创业的能人更有决心，激励各类人才在农村广阔天地大施所能，大展才华，大显身手，打造一支强大的乡村人才队伍，在乡村形成人才、土地、资金、产业汇聚的良性循环。

20xx年度，县政府安排了财政专项扶贫资金72万元。根据规划，村集体新建800平方米（造价成本：900元/每平方米）钢构厂房一幢，根据预算，附属工程围墙、水泥地坪、排水沟、简易绿化、公厕等尚有资金缺口45万元。目前帮扶单位中：铜陵市总工会承诺支持20万元，枞阳县总工会承诺支持15万元，缺口资金大约10万元。

因村集体经济困难，迫切需要有关单位给予帮扶支持，目前钢构产房项目已在线上挂网拍租，浙江义乌市老板已经有意向合作，主要生产玩具。为了吸引外商投资，村集体研究决定对厂区水、电、路、通讯、土地平整及附属设施进行改造升级。截止目前，水、电、路土地平整、通讯设施已基本完成，尚有公厕和简易绿化等尚未完成。此外，该项目的实施，可使脱贫群体28户收益，解决就业岗位78人，人均每年可以获得3万多元稳定收入。

乡村振兴中产业兴旺是根本。大力发展乡村产业，筑好巢，引好凤，不仅壮大了集体经济，还实现了农民“离土不离乡”，脱贫户就地就近就业增收，从而进一步巩固脱贫攻坚成果。全力服务巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴，是帮扶单位、帮扶干部的光荣使命和神圣职责，更是首要的政治任务，（我是农发行干部，县乡村振兴局同志说农发行不是帮扶单位，另有藕山镇万桥村是帮扶单位，县农发行领导表示不能支持两个单位），作为乡村振兴工作队成员，我建议村两委一方面向镇帮扶联系人-人大主席汇报，再主动向县人大负责同志汇报，取得支持；建议对接获得我行项目贷

款支持的县投发、县建投、县农投等相关企业，共同解决杨市村钢构厂房的10万元资金缺口，力争村办企业早日开工投产发挥效益。

## 乡村振兴调研报告及总结篇三

党的十九大报告提出“实施乡村振兴战略”的新发展理念，这既切中了当前乡村发展的要害，也指明了新时代乡村发展的方向，是城乡发展的重大战略性转变。

(一)实施乡村振兴是坚持以人民为中心的根本体现。时刻将人民利益放在首位，明白人民真正的需求是什么，这样才能制定正确的、有利于人民的政策，才能取得真正的成果。农业是聚力创新的基础领域，农民是聚焦富民的重点群体，农村是高水平全面小康的突出短板。乡村振兴战略，紧扣农民群众对美好生活的向往，给农民群众带来了新期待、新希望。这充分体现了党中央对“三农”工作的高度重视，对广大农民群众的深切关怀。乡村振兴战略的提出根植于中国社会主要矛盾发生变化这一时代背景，统揽了之前的“三农”政策，契合了新时期城乡要素流动的新趋势，为更好地解决“三农”问题指明了道路、提供了框架。

(二)实施乡村振兴体现了历史与现实的统一。现今，在很多地方都存在城乡差距加大的情况，党的十九大站在新的历史起点提出乡村振兴战略，以此来激发乡村发展活力，增强乡村吸引力，构建新时代乡村可持续发展机制。从悠久的历史来看，乡村在国家中占有着重要地位，乡村的富庶是我国盛世历史的标志，也留下了数不清的描写乡村优美田园生活的浪漫诗篇。新中国成立后，我们经历了工业化进程，无论是在改革开放以前还是以后，政策导向都是以城市和工业为核心，乡村为工业和城市的发展做出了巨大贡献。今天重提乡村振兴是对乡村地位和作用的肯定，也是用历史的眼光看待乡村的地位与作用，乡村振兴与复兴也体现了我国农村在实现中国梦伟大征程中历史与现实的统一。



(三)实施乡村振兴是全面小康和建设现代化的必然要求。我国基本国情决定，农村人口总量的庞大，即使在城镇化成熟后，农村人口还有4亿左右，因此没有乡村振兴和现代化，就不会有国家的现代化。当前我们与发达国家最大的差距不在城市，而是在乡村，乡村还是发展中的最大短板，存在着基础设施供给不足、生活条件落后等现象，特别是传统文化的消失。十九大报告把文化繁荣昌盛作为民族复兴的重要内容，然而伴随着城市和经济发展，我们的传统乡土文化在消散，一些乡村片面追求所谓现代化城市生活，建造了外表上与城市无差异的社区，农民也逐步上楼进社区，但是城市应有的相关服务又不能完全进入，乡村发展又失去了原有的乡土气息和文化。

十九大报告提出了“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的乡村发展总体要求，这五个方面是相辅相成的有机整体，也是乡村发展的目标任务。产业兴旺就是要跳出单一的农业，实现一二三产融合发展，让农业成为有钱可赚的产业，由此带动农民收入稳定增长，增强农村基层组织的凝聚力，让乡村成为人民向往的美丽家园，实现新时代乡村现代化。

1. 聚焦三农，做好“富”的文章。乡村振兴，产业是基础，农民是主体，关键是富民。依托田园资源和农业特色，做大做强优势主导产业，形成一批具有地域特色和竞争力的农业地理标志品牌，真正把农业打造成优势产业、富民产业。积极探索整合社区股份合作社、土地股份合作社的资产资源，探索成立村级资产运营公司。

2. 以人为本，做好“优”的文章。党的十九大指出我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。要按照“补缺补短补软”的要求，不断改善乡村的生产、生活和生态条件。不断完善基础设施建设，不断提升基本公共服务，不断创新农村社会管理。要深化为民服务全程代理，抓好“阳光村务工程”，推进基层

民主管理、民主决策。扎实做好“走帮服”，加大对弱势群体和生活困难群众的帮扶力度，着力解决好留守儿童、留守妇女、留守老人、残疾人、孤儿等特殊群体的实际问题。加强农村社会治安防控体系建设，大力推进平安乡村建设，进一步促进农村社会和谐稳定。

3. 注重文化，做好“美”的文章。在依法治理的基础上，积极提倡和践行社会主义精神文明建设，营造浓厚的乡村文化。注重乡贤文化的弘扬。颂传“古贤”，挖掘“今贤”，培育“新贤”，用乡贤的嘉言懿行垂范乡里、孕育乡风，使乡贤文化根植乡土、贴近乡亲。建立乡规民约，成立村民议事会、道德评议会、禁毒禁赌会、红白理事会，通过“一约四会”调解民间事务，构筑尊老爱幼、尊师重教、和家睦邻、勤劳致富、诚实守信等社会风尚。坚持保护、培育与传承相结合，保护乡村文化血脉，培育乡土特色文化，发掘村落个性文化、民族风情、民间技艺等，让文化遗产得以传承。

## 乡村振兴调研报告及总结篇四

近五年来，中国乡村旅游发展迅速，乡村旅游的消费群体扩，已成为国内旅游的亮点。中国的乡村旅游开发主要以农业观光和休闲农业为主，并正向以观光、考察、学习、参与、康养、休闲、度假、娱乐等为体的综合型向发展。当前游客参与率和回游率较的乡村旅游项是以“休闲观光、农事体验”为主要内容的民俗风情旅游，且乡村旅游开发已经是我国在脱贫攻坚中采取的重要举措，乡村旅游扶贫作为新时期旅游扶贫作重点之，充分体现了“造式”扶贫式。乡村千亩基地的打造更程度也是为了响应当前脱贫攻坚的号召，以农旅融合发展的式，带领群众持续脱贫致富，实现全康。

因。贫困户已全部脱贫，在调查的过程中发现部分贫困旅游参与意愿强，希望通过旅游改变现状。在旅游开发扶贫的过程中主要是对这部分有意愿、有劳动能贫困的扶贫。村千亩基地前已初具规模，但在发展中的过程中还存在些问题。

( ) 基础设施建设缓慢。基地的旅游基础设施主要存在的问题有:是旅游可进性较差。村基地距离县城区车程约1个时,公共交通工具班次少,如遇梅花观赏旺季均上千法满游客需求。基地现有停车位规划有限,驾游的游客有时候法找到停车位导致汽车占公路停车,从进步导致出基地交通不畅通、摩托车横冲直撞乱停乱放等交通秩序混乱现象。是基础设施与游客需求不配套。基地内公共厕所、饭店等基础配套乎没有,如果遇到紧急情况不利于及时解决。三是休闲设施尚未配套规划。旅游是项耗体的活动。游客在长时间的步观赏美景或参加活动后需要有个短暂的休息,在基地环线暂未规划适合歇脚的长椅、长凳或休息区。这对于年、孕妇和孩等弱势群体来说分不便。

( ) 资投度不够。乡村旅游开发离不开资的持,长期以来农村融发展严重滞后,导致农村融滞后城市融的均衡局出现,缺少投融资渠道制约了乡村旅游的发展。前基地主要采取“合作社+基地+农户”的发展模式,业主参与地流转、提供梅花苗,农户通过地股,可使用的资量较少,后续的配套建设需要量资,但融资度和吸收社会资本较难,申请项持资度也不够,这严重影响了基地的打造。

(三) 品牌效应不显著。前基地的标客源主要是县本地居民或者相邻县居民及部分学,均以散客居多。基地还不具备定的知名度,且并没有做过多的宣传。游客出游的的以消遣性旅游为主且购买旅游消费品的意愿并不强烈,梅花本经济效益也未凸显,除了季节性观赏外,没有打造系列梅花产品供游客购买。

( ) 完善旅游配套设施。乡村旅游基地基础设施功能要尽快完善,“吃、住、、游、购、娱”六要素要配套,并且提周边村的可进性,改善村现状交通条件,通过加宽提现有道路等级、修建景观道等,从交通上贯穿周边村,提村庄可进性,达到“进的来、散得开、出的去”的效果,加旅游景观交通的规划度,实现“路亦观景,观景亦路”。从充分发挥其地

理位置优越性，依靠德遂速建设契机带来的游客促进村旅游业发展。

（二）加融资投度。尽快制定整体规划，可性案，按照“多渠道汇流”的原则，多渠道解决乡村旅游融资难问题。是积极向上争取资，根据政府投资向，明确重点，做好配套作，积极筹划符合上级投资向，能体现地特项规划。是积极引导当地群众投资，在“吃、住、、游、购、娱”，动员当地群众参与投。三是积极招商引资，与实雄厚的业主合作，吸收社会资本参加项开发。

（三）打造品牌形象。树旅游品牌形象必须要认清并解决现存的问题。对内积极加强旅游配套建设，提升旅游档次，对外加宣传度。可制作宣传册从源头上保护环境，拒绝乱折枝、乱扔垃圾等不明为，为基地打造个更加舒适的态环境。通过、电视、播报纸等多媒体集中宣传扩知名度吸引更多新鲜的客源市场，打造品牌态旅游村，同时政府部门加强指导度和管理作，励当地居民参与发展态旅游，切实保障他们的利益，提并调动他们参与的积极性。

## 乡村振兴调研报告及总结篇五

近年来□xx区坚持全面贯彻落实党的十九大精神和中央、省委、市委关于实施乡村振兴战略的决策部署，按照“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求，做到早谋划，早见效，大力发展现代农业，着力推动城乡融合发展，倾力打造美丽宜居乡村，加快农业农村现代化进程，今日的寻乌乡村，处处呈现“产业旺、村庄美、农民富、治理好”的美好景象。

### （一）全力推进产业兴旺

坚持“柑橘为主、多元发展”思路不动摇，按“八条件十不准”要求，科学、有序引导柑橘产业恢复发展，在全县范围

内建设32个标准化生态果园，其中市级标准化生态果园15个，县级标准化生态果园17个，恢复种植面积3万亩，确保柑橘总面积稳定在30万亩以内。以大棚蔬菜产业为抓手，积极动员有劳力、有积极性的群众和新型经营主体，按照“七统一分”发展模式，以建设主推大棚蔬菜基地为重点，大力发展大棚蔬菜，目前，全县大棚蔬菜总面积达8500亩。建立了3个供深蔬菜基地。大力发展百香果、甜柿、猕猴桃、蓝莓、红薯、龙脑樟等特色产业，特色产业达13万亩。立足产业优势大力引进科技示范型、农产品加工型、三产融合型、观光体验型等现代农业项目。

## (二)着力攻坚生态宜居

学习借鉴浙江“千万工程”经验，按照“三清两改一管护”要求，大力推进村庄清洁行动。每年投入资金7000万元。建立健全城乡环卫一体化运行机制，实现了农村垃圾、河道垃圾日产日清。切实抓好农村厕所革命，确保每户农户至少建有一个室内水冲厕，实现农户改厕全覆盖。全面推行“河长制”，深入推进清河行动和各项专项治理，强化河道、水库、沟渠等水域保洁，采用综合措施，逐步消除农村黑臭水体。2018年□xx区“河长制”工作获全省第二名。持续推进“五净一规范”，积极开展清洁家庭创评活动，结合“赣南新妇女”运动，将整洁干净的村庄环境延伸到户。在干净整洁的基础上着力抓好“七改三网”建设，围绕“十线一区”，重点推进68个农村人居环境整治示范村庄建设。大力推进路域环境整治，打造畅安舒美的通行环境。进一步强化农村建房管控，持续推进“两违”整治，严格控制农房占地面积、建筑面积和建筑高度。

## (三)大力培育乡风文明

建好管好用好村综合文化服务中心，加强村级综合文化服务中心的使用、管理和维护，确保每个村级综合文化服务中心有组织、有队伍、有场地、有设施、有活动；建设“文明之

家”，破除大操大办、铺张浪费、薄养厚葬等陋习，树立文明新风尚。积极组织“三类”活动。以“学习强国”全国服务平台落户寻乌为契机，大力开展典型创评活动。深入开展“六星文明家庭”“身边好人”“星级文明信用户”“好媳妇”“好婆婆”等创评活动；开展感恩教育活动。开展惠民政策系列宣传活动，提高广大群众对惠民政策的知度、满意度，激发群众感党恩、听党话、跟党走巨大热情；开展文化惠民活动。通过积极开展“文化下乡”、文体志愿服务活动、“百村百节”“百姓舞台”等群众性文艺活动，丰富农村群众精神文化生活。实施“五项”整治。大力实施不孝老爱亲风、乱埋乱葬风、赌博风、铺张浪费风、迷信风等专项整治活动，切实推进文明村镇创建工作。

#### (四)持续抓实乡村治理

坚持党建引领。注重发挥农村基层党组织领导核心作用，全面推进“党建+乡村治理”。建立健全党组织领导下的自治、法治、德治相结合的领导体制和工作机制，推进三治结合。坚持自治为核心、法治为保障、德治为支撑，深化村民自治实践，扎实推进平安法治建设，提升乡村德治水平。全面推广应用廖建强工作室矛盾调解“八步法”和“联村共治、法润乡风”新时代枫桥经验，大力开展无上访、无诉讼、无案件“三无”村创建活动。在各村(居)建立完善具有寻乌特色的“一站二堂四会”□xx区坚持“三治”结合推进乡村有效治理的做法得到最高人民法院的充分肯定。

#### (五)努力实现群众生活富裕

发挥农民主体作用。加强制度建设、政策激励和宣传引导，把发动群众、组织群众、服务群众贯穿乡村振兴全过程。做大做强以柑橘为主的农业支柱产业同时，积极培育新型农业经营主体，加大对种植大户、家庭农场、新型经营主体、农民合作社、农业企业等扶持力度，完善利益联结机制，让农户更多分享产业发展增值收益，制定出台保障农民充分就业

的政策措施，支持企业在乡村兴办生产车间、就业基地，增加农民就地就近就业岗位。积极发展乡村新型服务业，拓宽农民增收渠道。完善激励保障措施，促进农村人口向城镇和二产业转移就业。推进农村资源变资产、资金变股金、农民变股东，增加财产性收入。创新“三资”管理经营方式，不断壮大村级集体经济收入，2018年，全县村集体经济收入村平均达22.68万元，村集体经济收入增幅达35%。全县人民生活水平大幅度提升，城镇居民人均可支配收入26237元，增长9%；农村居民人均可支配收入10599元，增长12.5%。

(一)以产业发展为目标，以市场需求为导向，富有区域特色的农村经济结构初步建立

(2)农业产业结构调整已见成效。在“柑橘黄龙病”出现后，地方政府在积极防疫的基础上，引导当地农业转型发展，当地群众积极探索一些有发展潜力的产业，如：百香果、火龙果、猕猴桃、葡萄、葛粉、花卉苗木、蜂蜜等特色产业。目前□xx区现有省级现代农业示范园2个、田园综合体1个；发展柑橘面积24.36万亩、百香果4万多亩、红薯3.2万亩、猕猴桃2.5万亩、甜柿0.65万亩、大棚蔬菜0.52万亩(2019年计划发展3000亩，现已完成土地流转3000亩、平整1200亩、主体搭建完成480亩及部分基地杆线迁移工作)、哈密瓜200亩、龙脑樟1.6万亩；养殖业主要有全省最大的蛋鸡养殖场、三黄鸡养殖及水产养殖等；农产品加工业主要有龙脑樟精深加工业。

(3)新型农业经营主体稳步发展。在政府奖补政策引导下，种养大户、农民专业合作社、家庭农场、农业龙头企业等新型经营主体不断发展，并通过与贫困户建立利益联结机制，夯实要素入股、安排就业和技术培训，构牢贫困户与企业(合作社)之间的利益联结之网，引导群众积极主动参与，带动群众脱贫致富。2018年，我区经工商行政主管部门注册登记的各种类型的农民专业合作社、家庭农场、农业企业达300多家，注册资金近10亿元。新型农业经营主体在做大做强主导产业和“产业转型升级”方面发挥了重要作用。

## (二) 以建设美丽乡村为目标，以整治农村环境为抓手，生态宜居村落初步呈现

我区围绕“整洁美丽，和谐宜居”的总体要求，结合农村住房安全保障和贫困村建设整村推进，持续推进农村道路交通网、农村电网、农村通信网改造建设，以农村垃圾污水处理和乱搭乱建环境整治为重点内容的公共服务配套设施建设不断推进，有力地推动城乡融合发展进程。(1)农村环境得到有效整治。截至2018年12月底，我区集中连片整体推进村庄外接公路建设、村内主次道路均已全部硬化，硬化率达100%；改水率达到95%，改厕率达到98.97%；加强村庄规划执行、村民建房质量和建筑风貌管控，空心房和危旧房屋均已拆除到位，并严格按照规划和推介房型新建房屋；水塘、沟渠均已整治到位；农村垃圾处理按照“户分类、村收集、乡(镇)转运、县处理”的要求。(2)农村基础设施建设有了较大改善。我区行政村公路达到四级以上公路标准，25户以上自然村全部通水泥公路，打通农村入户“最后一公里”。(3)农村公共服务不足有所缓解。我区按照“缺什么、补什么”的原则，以“贫困村退出指标体系”为标准，不断加强农村教育、文化、医疗、社会保障等公共服务体系建设。

## (三) 以乡风文明为目标，以基层党组织建设为抓手，乡村治理初见成效

我区大力传承弘扬社会主义核心价值观和客家优秀传统美德，破除陈规陋习，摒弃封建迷信，引导村民树立诚实守信、勤劳节俭、崇尚科学、讲究卫生、孝敬父母、邻里和谐等文明健康的乡风民风。近年来，农村和谐稳定，村民对基层组织干部的满意度逐年上升。(1)农村基层党组织建设得到加强。引进社会力量加强村级党组织建设，我区100%行政村实施了派出第一书记制度，30%的行政村有“大学生村官”，农村基层党组织力量得到加强，组织机构比较健全。(2)农村法治建设得到加强。由综治办、司法、公安、法学会等部门联合组建的农村社会治安综合治理体系初步建立，农村治安案件、



刑事案件、偷盗案件大幅度减少。(3)农村自治能力得到加强。除村干部选举产生外，我区还成立了村民理事会、红白理事会参与农村管理，由热心村里公益事业、德高望重、有组织协调能力的老党员、老干部、老教师等“五老”人员组成的村民理事会，积极参与本村乡风文明建设取得较好成效，农村村民用于请客送礼费用占生活支出比例从原来的10%以上下降到现在的5%左右，极大减轻农民负担。

(四)以脱贫致富为目标，以精准扶贫为抓手，小康生活初步实现

在国家扶贫政策的支持引导下，我区在脱贫攻坚和精准扶贫工作中成绩显著，2018年实现全面脱贫，农村农民可支配收入超万元。(1)农村居民收入远超国定贫困线。在实施产业扶贫、就业扶贫、教育扶贫、金融扶贫、医疗扶贫、社保扶贫、科技扶贫、住房保障扶贫等一系列精准扶贫工程后，我区农村居民总体水平大幅上升，农户家庭的存款和耐用消费品拥有量不断提高。(2)农村家庭收入来源相对稳定。我区结合精准扶贫相关政策，加快农业结构调整，积极发展我区脐橙、百香果、猕猴桃、油茶树等高收益产业和休闲旅游观光等产业，加快农村富余劳动力转移，不断扩宽增收渠道，切实增加农民收入。

(一)产业转型带动有待提升。除柑橘产业外，其它一些新兴的农业产业，如猕猴桃、蔬菜、百香果等，目前还处于探索转型期，总体规模较小，抗风险能力较弱，加上农产品加工、销售体系配套跟不上，还未形成完整的产业链，产业整体效益不够明显，示范带动作用仍需进一步加强。

(二)农业生产要素制约日益凸显。农业投入成本高，比较效益低，实现农业持续增效和农民持续增收难度增大；资源环境压力不断增加，继续依靠增加投入、扩大规模等传统粗放发展方式难以为继，转变农业发展方式任务艰巨。基层农技队伍人才断层、青黄不接、知识结构不合理现象严重。

(三)新农村建设管理机制不够健全。部分村点规划设计定位与乡村特色结合不紧密，对乡村特色、历史文脉、生态资源挖掘不够。新农村建设过程中普遍存在重“政府主导”轻“农民主体”的现象。农村门前屋后清扫不到位、垃圾不入桶、垃圾乱倒等现象仍有存在，农村生活垃圾治理成效易反弹。

## 工作打算

### (一)加快乡村振兴向纵深推进

1、培育引导人才投身乡村建设，确保人才需求。大力培育新型职业农民，实施现代青年农场主培育工程、新型农业经营主体带头人培育工程、新型职业农民学历提升工程和“一村一名大学生工程”，打造一支爱农业、懂技术、善经营的新型职业农民队伍。支持鼓励职业农民创新创业，领办农村经济合作组织，创建乡村大学生创新创业协会。

2、强化投入保障，确保资金需求。加大财政资金支农力度，认真落实各项强农、惠农、富农政策，公共财政更大力度向“三农”倾斜。巩固“财政惠农信贷通”“产业扶贫信贷通”工作成果，积极扩大信贷规模，抓好风险防控。拓宽资金筹措渠道，调整完善土地出让金使用范围，提高农业农村投入比例。一要深化涉农资金整合，创新财政支农方式。二要保证各级财政资金足额配套。三要引进一切可利用的社会资金，撬动金融资本和社会资本投入农业农村。

(二)深入推进农村人居环境整治三年行动。根据中央、省、市部署，按照我区《农村人居环境整治三年行动方案》要求和时间节点，以村容村貌整治提升、生活垃圾治理、生活污水治理、“厕所革命”、农业生产废弃物资源化利用等为重点，着力补齐我区农村人居环境突出短板，加快实现我区农村环境显著改善，所有村庄面貌干净整洁，村民环境意识普遍增强，村庄长效管护机制基本建立。

(三)持续深化农业农村体制改革。加快推进土地制度改革，强化农村承包土地流转管理服务，推进农村土地“三权分置”政策落实；大力开展高标准农田建设，抓好惠农补贴政策落实，发展适度规模经营，遏制耕地撂荒现象。继续推进农村集体资产股份权能改革，积极探索农村集体产权抵押融资办法，促进农村“沉睡的资源”转化成“鲜活的资产”。

## 工作建议

(一)进一步完善工作领导体制机制。实施乡村振兴战略涉及单位、部门多，工作面广，为形成工作合力，增强工作实效，尽快成立乡村振兴战略组织领导机构，抽调专门人员集中办公，强化人员配置，理顺工作机制，明确工作职责，确保办公所需经费，充分发挥领导机构决策参谋、统筹协调、政策指导、推动落实、督导检查等职能。

(二)建议省市尽快下发乡村振兴战略规划。细化实施内容和要求，确保各项工作任务高效落实。

(三)建议尽快明确乡村振兴战略政策支持体系。细化实化一批具体的优惠政策和项目，给予更多的人才、技术、资金、政策等方面的支持。

## 乡村振兴调研报告及总结篇六

xxx地处县城南部，所在辖区共8个行政村，2个农村社区□xxx把农村基础设施建设作为新农村建设的重要抓手，持续推动农村基础设施建设和公共服务发展，城乡二元结构差距逐步缩小。

### (一) 发展农业产业

目前，农业产业调整成效明显，紧紧围绕农业增效、农民增收这个中心，以省果树所种植技术为支撑，依托xxx□xxxx等产品，发展休闲观光农业，以海宏牧业为养殖龙头，大力推行

“公司+合作社+银行+农户”的肉羊生产模式。现有耕地6105亩，农业人口8362人，年出栏育肥羊达到20000只，生猪出栏量9360余头，能繁殖母猪148余头，年产肉鸡65000余只。在坚持以农户为主体的基础上，大力培育专业大户、农民专业合作社等新型经营主体，创新农业经营体系。积极与农业大学、省果树所对接，在产业结构调整、新品种引进、产业技能培训上下功夫。xxx村在农综开发的基础上与农业大学合作，并签订合同共建140亩试验田，更好的促进科技成果面向实际应用和需求转化，进一步带动相关产业的联动发展。虽然目前xxx产业调整成效明显，但还存在很多问题：

- 1、种植结构单一，农民基本还是以种植玉米等农作物生产生活；
- 2、种植技术不发达，缺少专业农技人员的培训指导，新型职业农民队伍建设还需加强；
- 3、对农业基础设施建设的财政支持力度不够，帮扶方式方法还需改进。

## （二）改善生态环境，走乡村绿色发展之路

实施乡村振兴战略，就必须要坚持绿色生态导向，推动农业农村可持续发展和人与自然和谐共生，坚持因地制宜、循序渐进，走乡村绿色发展之路。走农业绿色发展道路，才能实现乡村产业兴旺，建设生态宜居乡村。

## （三）传承发展乡土文化，走乡村文化兴盛之路

乡村发展离不开稳定的村级环境，这就需要进一步加强乡村治理，通过完善村规民约、社会诚信体系等，不断提升村民的自治水平，达到改进村风民风的实效，切实营造和谐的乡村发展环境。

近年来，在县委、县政府的大力支持和正确领导下，经过长期的不断努力，各村文化机制体制不断健全，文化基础设施进一步完善，人民群众的文化生活逐渐丰富。

2、各个基础设施建立健全，体育健身场所和图书馆等进一步完善，建立长效运行机制，免费对群众开放。

3、目前，各村基本实现新型农村合作医疗参保，且完善夕阳红养老院基础设施建设，为老年人养老提供保障。

但受到教育和社会心理的影响，制约乡村发展也与我们的传统文化、社会心理和教育有关。千百年来，“学而优则仕”的传统。致使无论是家庭教育、学校教育，还是社会教育，都是围绕“远离农村、远离农业”展开的，“不好好学习，就当农民”，是乡村家长、教师激励孩子学习动机的最有效口号。人们骨子里潜移默化的渗透着一种观念，农民不是一个体面的职业，甚至只要和农业、农村有关的人与事都会“低人一等”，这样的说法虽然略显极端，但却是当前社会上的一种普遍观念。

#### （四）打好精准脱贫攻坚战，走中国特色减贫之路

在攻坚脱贫方面□xxx将扶贫开发建档立卡系统内的低保贫困户7户9人，五保贫困户23户24人，全面强化包村干部责任到人，统筹推进，结对帮扶，政策兜底。为认真落实扶贫工作提供制度保障，确保贫困人口一户不落，一人不少，全部脱贫。但在在脱贫工作中，要注重新思维的培养和运用，针对不同的贫困类型采取相对的形式对贫困对象进行帮扶，并且要加强扶志的力度，从真正意义上做到的帮扶，真脱贫、不返贫。

实现乡村振兴，首要的要明确实施乡村振兴发展战略思路：进一步加强扶持政策落实，推进中小企业创业创新发展，加强平台载体建设，加强集群发展和特色产业建设。依据战略

思路，找准战略重点，结合推进情况，全面规划，合理确定区域定位、功能定位、形态定位，巩固和完善农村基本经营制度，走共同富裕之路。

（一）推进土地合理流转，促进农业规模化经营。“地”是农民生产生活、农村发展的载体。长期以来，农民缺乏新动力、新途径。特别是农村耕地“碎片化”，无法大面积进行创新型生产发展。土地流转是农业产业化发展的基础。十九大报告中提出“巩固和完善农村基本经营制度，保持土地承包关系稳定并长久不变第二轮土地承包到期后再延长三十年。”这给农民吃了定心丸，要进一步引导他们合理合法地将手中闲置土地流转出去，盘活土地利用价值。

（二）当前专业合作社、家庭农场、中小企业等新型农业经营主体正在蓬勃兴起，要继续鼓励扶持新型农业经营主体，加大力度调整产业结构，带动农民增收。并重点扶持解决小微企业、新型农业经营主体等在发展中面临的融资难、担保难、融资贵等难题。

（三）走乡村绿色发展之路，良好的生态环境是农村最大的优势和宝贵财富，农民们必须尊重自然、顺应自然，加大对农村环境治理力度，实行长效保护机制，改变农村居民对环境保护的态度，从根本上解决环境治理、生态保护问题。有效落实环境保护主体责任，全面推进乡村绿色发展。

（四）传承发展乡土文化，走乡村文化兴盛之路。乡风文明是乡村振兴的保障，要加强农村思想道德建设，坚持教育引导、实践养成、制度保障三管齐下，因地制宜，采取符合本乡村特点的有效方式，传承发展农村传统文化。进一步加强农村公共文化建设和完善农村基本阵地建设，建立更加长久的运行机制，挖掘本土人才，从思想上振兴农村。

（五）打好精准脱贫攻坚战，走中国特色减贫之路。摆脱贫困是乡村振兴的前提，更加精准脱贫，强化脱贫质量是我们

的目的。采取更加有效、创新的方式方法，改善贫困地区、贫困人口的生产生活情况。将扶贫与扶智、扶志相结合，鼓励推动贫困群众通过自己的辛勤劳动脱贫致富，力争做到全部脱贫不返贫。

（六）加强党对“三农”工作的领导。实行乡村振兴战略是党和国家重大决策部署，我们要真正把实施乡村振兴战略摆在优先地位，把党管农村工作的要求落到实处。

- 1、完善农村工作领导机制，建立实施乡村战略领导责任制，确保乡村振兴战略有效实施；
- 3、根据党的领导，开展工作，制定适合本村的工作条例、机制。