

# 最新旅游规划设计 旅游规划方案(模板7篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 旅游规划设计篇一

1、环村步道：规划沿xx至中心桥头，沿河边5公里观光步道。充实道路沿线风格独特的民居建筑、景色优美的田园风光、民风淳朴的村民形象，开发自行车道，在适当的间距布置休息长廊、蔬菜销售亭、歇雨亭、水车休闲站等配景建筑，并在架子两边配以四季常开的花卉，形成花飞蝶舞的效果。投资30万元。

2□xx旧址：在xx旧址的基础上，进行历史场景的实景还原，通过对香湖游击队故事的演绎，进一步弘扬创新红色演艺文化，推激发游客的万丈豪情和自强不息的精神。投资15万元。

3、菌菇乐园：菌菇乐园规划布局于xx公路旁现有蘑菇种植基地及其周边地块。该园建设目标定位为集菌类植物培育、种植、采摘、销售、加工、美食、科普、观光等于一体的菌菇主题乐园，投资15万元。

4、瓜果慢漂：将xx村约2公里宽约6米的溪流，通过上游蓄水保持全年流水流动，利用架设木柱的方式将其打造成水上瓜果长廊，在水岸两边种植上善于攀爬的瓜果品种以及其他欣赏类的爬藤观赏类植物，开展水上瓜果采摘等活动，让游客体验“鱼在水中游，人在瓜中行”的意境。投资60万元。

5、我家菜园：我家菜园规划布局于xx蔬菜大棚，进行绿色蔬

菜种植。通过认种体验农作生活，给孩子一个农耕体验的学习计划，给老人一个回归田园的温馨回忆，给自己一个休闲娱乐的田园世界，给全家一年的绿色蔬菜供给，让游客过把“菜农瘾”。规划建设绿色果蔬采摘区、我家菜篮子计划等项目，重点突出自然生态、绿色健康和乡野田园乐趣。

6、七彩灯光秀：在xx村的主街道、游客接待中心、瓜果长漂，环村路等标志性景观建筑安装夜景灯具，利用灯具的不同颜色，形成多彩夜景。鼓励村民在门口悬挂灯笼两个，配合其他建筑景观的灯光，形成互相帮衬的效果，通过灯光效果为夜宿xx的游客提供夜游xx的意境。投资50万元。

7□xx宫：在街北500米处，已经800多年，有一个明代宣德铜香炉传承至今，祭祀唐代古田临水陈靖姑等三夫人，相传陈、林、李三夫人救产、护胎、祈子、保民，神灵显赫，威播四方□xx四村新近已联合筹资百万新建宫庙，规模宏大，金碧辉煌，保护等投资约5万元。

8、田间拾趣：引导农户在田边规划养殖田螺、泥鳅、稻田养鱼等，开展田间抓泥鳅，徒手捉鱼、摸田螺等活动，参与游客互动体验。同时可举办抓泥鳅、田螺的比赛，进行家庭亲子游，配套休闲娱乐设施，为游客提供一个走进自然，走进田园，体验野趣、农趣和童趣的好去处。投资10万元。

9、墟场游园：将xx街改造后，通过引导，形成特色的墟场集市，将每5天一墟改为每天一墟，集市可销售xx蔬菜瓜果等各种特色农产品和后期发展的旅游商品、纪念品等，集市要合理规划，科学管理，使其后期发展成为特色休闲街区。

10、幸福果林：利用200多亩杨梅、猕猴桃及黄桃为基础，在不同时间开展水果采摘活动，开展果树认养、树下养殖活动。可在果林边搭盖休憩观赏亭，和开展果酒制作坊。在林间配套相应的住宿小屋、餐饮等设施。让游客感受到“春可赏花，

夏可避暑，秋可采果，冬可踏雪”的浓郁乡土气息。投资30万元。

## 旅游规划设计篇二

红山水库辖区内有土地面积15000亩（不包括水面和工程），建库初期设立园林站，进行水土保持和植树造林，防风固沙工作，经四十多年的治理，防风固沙、绿化美化已见成效。但仍有绿化空白区，林木品种单一等缺陷。根据以上情况，现就旅游区的绿化工作重新进行规划。

### 7.2发展规划

7.2.1因地制宜，功能性和观赏性并重。

7.2.2确定当地树种及引进稀有树种相结合。原来我局绿化以防风固沙为主，所以绝大多数部分树种为速生的杨树，今后对针叶树、花冠树和美化树种应根据土壤、气候条件逐渐引进。首先确定杨、柳、云杉、柏树和樟松等为当地树种，然后多品种、小数量逐渐引进其它树种。

7.2.3乔木、灌木、人工草、花卉相结合，美化环境，增加土地覆盖率。

7.2.4引种和自培相结合。由于旅游区需绿化面积很大，需要苗木数量多，除引进外，尚需建立自己的苗圃、温室，以便自行繁育苗木，节省资金。

## 旅游规划设计篇三

### （一）怎样在资源上“独树一帜”

龙文化、石刻文化、宋墓群文化、白酒文化、庄园文化、古镇文化、宗教文化、龙桥文化、民俗文化是泸州旅游资源代

表性符号和打造关键吸引力依靠，但现阶段却存在稀缺性不强、同质竞争影响等问题，难以形成差异化优势。

## （二）怎样在市场上“独占鳌头”

因为资源和产品转化不畅，造成景点资源散、弱，临近区域内缺乏强有力关键景区支撑，没有能够独占鳌头关键吸引力产品。

## （三）怎样在产业上“重磅出击”

产业发展结构上，第三产业比重弱，对经济快速推进作用还未发挥。旅游产业要素比较单一，缺乏结构性，产业融合方面缺乏实际载体，没有形成旅游相关产业链条支撑和互动机制。

## （四）怎样在区域上“关键辐射”

县城所依靠区域总体经济条件较弱和旅游结合度差，没有引入“旅游引导新型城镇化”和“产城一体化”发展模式，难以形成以旅游为经济高地，关键辐射和强势带动区域综合发展大局面。

## 旅游规划设计篇四

高坪乡属浏阳市近郊，距浏阳市区5公里，距省会长沙80公里，是一个农业大乡，属丘陵山区，土地资源丰富。境内青山绿水，植被茂盛，旅游资源十分丰富。有被誉为湘东第一溶洞的大型钟乳石洞——古风洞，有天地之称的——浏阳湖；有闻名世界的浏阳河之源——小溪河；有秀丽而神秘的道教圣山——白羊山，天岩寨。近年来，高坪乡依托近郊优势，适时实施旅游兴乡战略，随着20xx年浏阳河第一漂成功运作，高坪休闲观光农业——“农家乐”随之越办越红火，知名度越来越高。

目前，全乡“农家乐”发展到44户，投入建设资金近1000万元，日接客能力达3000人。主要分布在“一河”，“一洞”，“一线”。其中小溪河流域39家，古风洞周边3家，荷石公路沿线2家，服务项目大致分为度假休闲、垂钓娱乐、体验生活三大类。20xx年1—10月份产值450万元，日平营业额超过1.5万元，日平接客500人次以上，实现利润100万元，解决了200剩余劳动力的就业，同时带动了当地种植业、养殖业、农产品的迅速发展，服务内容由单纯的吃、住发展到垂钓、打猎、健身、休闲、劳动等多样化的参与性项目，并逐步实现功能多样化，休闲农业的发展成为调整农业产业结构，促进农业增效，农民增收，加快产业发展，信息的流通，群众观念的转变，带动地方经济发展的“促进器”。

## 旅游规划设计篇五

以“顶级品牌拉动、明星景区带动、辅助景区随动、全县整体联动”为脉络，以区域旅游服务功效完善、区域旅游精品体系建设、区域旅游整体形象塑造为抓手，紧紧围绕“石刻、龙乡、名酒”特色，以周围城市群巨大休闲度假消费市场为主体，以远程观光游客群体为带动和补充，打造中国龙桥文化体验、南宋石刻鉴赏、龙舞狂欢体验、中国名酒文化四大精品品牌，努力建设世界级龙桥和南宋石刻艺术展示区、国家级宋明清古文化体验旅游目标地、四川省特色文化旅游新高地、泸州市文化旅游示范基地。

### （二）思绪亮点

#### 1、发挥文化聚合效应，构建“三五十”文化体系

文化是泸县旅游发展根和魂，绿维创景经过梳理泸县文化资源，总结出泸县特色文化脉络：三大关键文化体系并存、五大关键资源齐辉、十条文化脉络贯穿。

#### 2、旅游和新型城镇化深度结合，景区模式带动城市发展

构建旅游开发和城镇建设一体化发展格局，以县城所在地福集镇为关键辐射周围，形成一个小型旅游城市——福集镇；四个旅游集散型城镇，牛滩镇、石桥镇、奇峰镇、嘉明镇；七个旅游功效型城镇，方洞镇、海潮镇、玄滩镇、毗卢镇、立石镇、百和镇、太伏镇。经过玉蟾山、龙城文化艺术中心等关键项目目标建设，将县城打造成综合景区，成为全县旅游发展驱动核，带动周围地域。大玉蟾山文化旅游综合体南宋石刻文化体验街区中国龙桥文化博览园滨河景观带。

3、量身定制分期目标，沿时间轴打造“醉美泸县”经过为泸县制订出一套分期发展计划，帮助泸县实现旅游强县华丽转身。

4、正确对接细分市场，带动产品和消费结构升级

旅游产品上，做好老产品升级，新产品开发，和复合产品设计。发展以自驾产品、生态休闲、宗教祈福为主基础旅游产品；以文化旅游、乡村旅游、休闲度假为主关键旅游产品，以创意旅游、节事旅游、运动拓展为主辅助旅游产品。深入开拓文化消费、休闲度假、乡村旅游、生态观光、宗教祈福五大市场，并依据客源地域分布发展周末游、专题游、高端度假游。

5、泛旅游产业发展模式，驱动县域经济全盘发展

采取“异业联合、整合发展”产业发展模式，从旅游产业结构优化升级、旅游相关产业衍生发展和旅游支持产业延伸发展着手，形成“产业集群”，打造含有高度影响力旅游目的地，经过配置合理产业链和其它产业形成联动关系，带动整个区域经济发展。

结语

“川南有龙，久栖于渊。不飞则已，一飞冲天。”这是对泸

县真实写照。泸县，就是一条蛰伏已久巨龙，它已经沉寂了太久，封闭了太久。在目前文化旅游旗帜高张大好形势下，在县委、县政府战略布署下，经过科学计划，合理开发，我们相信，在不远未来，这条巨龙已经会崛起于川南，让世界为之惊艳！

## 旅游规划设计篇六

生态观光农业是一种以农业和农村为载体的新型生态旅游业。

近年来，伴随着农业产业化发展，现代农业不仅具有生产性功能，还具有改善生态环境质量，为人们提供观光、休闲、度假的生活性功能。

随着收入、闲暇时间的增多，生活节奏的加快以及竞争的日益激烈，人们渴望多样化的旅游，渴望能在优美的环境中放松、休闲。

于是，回归田野、自然的观光农业就成为人们最好的选择，吃农家饭、住农家屋、看农家景成了新的热点。

据专家介绍，观光休闲农业。

进入90年代，随着我国人民生活水平的提高观光休闲农业也应运而生。

生态农业观光园不是人们通常所述的与生态农业、旅游农业、高效农业等同意义上的生态农业观光，它是在现代农业基础上，集合现代农业建设的实践经验，迎合社会经济发展和人们情趣变化的需要而提出的。

生态农业观光园是以市场为导向，以区域优势为基础，以高新示范园区为桥梁，以产业化经营为主线，融直接效益与观赏效益、长远效益与社会效益于一体的现代农业新体系。

# 第一章 项目背景

## 一、项目建设的意义

### 1、项目建设的必然性

生态农业与现代农业在概念和内涵上是相辅相成的。

现代农业是农业发展的方向和新的历史阶段，在突出现代高新技术的先导性、农工商贸一体性、农业开发的多元性和综合性的基础上，强化资源节约、环境零损害的绿色性。

生态农业实质上是生态化的现代农业。

生态农业的发展既符合农业生态可持续发展的方向，又符合农业和农村经济可持续发展的方向，更是社会主义新农村建设的方向。

因此，生态农业是一种可操作、可实现的现代农业。

### 2、项目建设的适应性

发展生态农业是造福子孙后代的事业，同志在党的十五大报告中指出：“我国经济发展必须实现两大战略，即可持续发展和科教兴国战略”。

生态观光型庄园经济提出的建设生态园规划方案，正是贯彻党的十五大精神，实现可持续发展的具体举措。

生态观光型庄园强化真正意义上的综合性和多样性，将农业系统各组、各链条的有机整合，对不同产业之间进行有机整合，把初级农产品生产. 与其后续性加工的紧密衔接等，并根据生态、自然、经济、社会、市场条件，发展高效实用的生态农业模式，对上符合党心，对下符合民心。



### 3、项目建设的长久性

近年来经济界人士普遍寄予厚望的汽车、城市房地产，由于远超越了现阶段大众的经济承受力，加之缺乏相应的金融政策的支持，虽然短暂火爆，但终归有价无市。

而观光农业旅游却由于其开发项目的农业特色，直接受到国家投资政策倾斜优惠。

城市周边农村地带正是基于这种地缘加血缘的优势，吸引了大批投资者纷纷进入，可能成为下一轮房地产开发的热点地区。

尤其是利用长沙旅游构筑

的“一带三圈”格局，力争2020年跻身全国省会城市前五强的契机，有效对接省会的人流、物流、信息流、经济流。

努力把特色做优、精品做强、品牌做大，建设好岳阳的“南大门”具有重大意义。

### 二、生态观光农业的基本特点

生态农业观光园是以市场为导向，以区域优势为基础，以高新示范园区为桥梁，以产业化经营为主线，融直接效益与观赏效益、长远效益与社会效益于一体的现代农业新体系。

它具有三大基本特点：

1) 市场化：生态农业观光园的起点和终点都要定位于市场上。

其市场范围更为广阔，融入了情趣与休闲的内涵。

) 高新化：高密度的资金投入，高新技术的集中采用，是生产高品位高效益产品的必备条件。

生态农业观光园对高新化的要求更高，因为它不仅要生产人们喜欢的直接产品，而且要生产人们喜欢的休闲与观赏产品生产的环境。

3) 示范与观赏性：这是生态农业观光园区别于传统现代农业的最基本和最主要之处。

在生态农业观光园中，示范性和观赏性是其基本内涵。

### 三、生态农业观光园发展定位

生态观光农业园主要是以养殖、种植、生产化妆品、健身休闲、老年疗养、美容美体为主要内容。

养殖和种植品种力求做到新、奇、特。

在养殖品种中，可引入市场销售情况较好人人爱吃的动物及特色品种。

种植项目应引进速生抗病丰产好看好吃，或外观奇特的产品。

在生态观光农业园内游客不但可尝到各种新、奇、特产品，品尝到珍奇水果蔬菜，还能享受到健身休闲的五星级服务，同时还能垂钓、野炊，使农产品在各种休闲参与的项目中就地消费。

## 第二章 项目建设原则

该项目的建设规划，将秉承“可持续发展”的原则，提倡自然循环和自然生态，保护好生态环境，把资源开发和经济社会协调发展有机地结合起来，把可持续发展农业与乡村发展有机结合起来，实现产业化发展和生态环境相互促进的良性循环。

庄园规划将遵从以下原则：

## 1、经济性原则

在生态园规划中将充分考虑经济生产的内容，坚持在经济效益好的基础上，良性发展生态农业观光，充分发挥高科技的优势，强调用最少的人工和资金投入来健全自然生态过程，强调有效利用有限的土地资源。

另外，“合作”将是整个生态庄园建设中的亮点。

## 2、特色性原则

特色是生态园经济发展的生命之所在，愈有特色其竞争力和发展潜力就会愈强，因此，生态园会明确资源特色，选准突破口，使庄园的观光旅游具有更鲜明的市场特色。

## 3、适宜性原则

土地能力是指土地的生产潜力，它是一定土地所固有的。

要对庄园内各个不同土地类型地块的各种利用作出适宜性评价，以达到土地的最合理化利用，获得最大的经济效益。

## 4、近期和远期规划建设性原则

庄园的规划建设并不是一蹴而就的，需要统筹规划，分期建设。

为做到布局合理，就必须做到统筹规划，有计划地分期实施，逐步建设。

为保证其健康发展，一要搞好规划，按规划组织实施，二要根据投入的资金合理分配，进行分期建设。

## 第三章、项目建设区域及所在地概况

一、地理位置：项目设立在湘阴县岭北镇柳江村，柳江村因其地处柳林江畔而得名。

东连新塘村，南接竹山村，西南依伴柳林江，西为双合村，北为长湖村和围坚村，现在被称为柳林江片。

该村与长沙市望城区的乔口渔都紧紧相联，雷锋大道直通柳林江大桥，距省会长沙仅60公里。

距湘阴直线距离10公里，水陆交通十分便利。

## 二、自然环境

1、气候：该地区气候温和，年平均气温在16—18℃之间，七月温度最高，日平均气温在26—30℃之间，一月气温最低，日平均气温为4—8℃；全年无霜期270—300天，平均年降水日数约140—180天，该地区为气候温暖，四季分明，热量丰富，雨水集中。

2、地质：该地区地处湘水尾间，南洞庭湖边缘，属第四系河流冲积层平原地带，地势平坦，土地肥沃。

3、水资源：该地区水资源十分丰富。

一江(湘江)两河(静平河、撒洪河)围三湖(长径湖、小字湖、大白湖)，加之该地区地势偏低，常年水量充足。

4、自然资源：该地区因地处洞庭湖区，自然资源丰富，是有名的“鱼米之乡”其它动植物种类也很丰富，药之属有菖蒲、荆芥、龙胆草、金银花、车前子、野菊花、鱼腥草、水灯芯、牛奶浆、铁马鞭、艾叶、仙人掌等。

现有动物主要有120余种，分兽、禽、鱼鳖、昆虫4类。

三、养殖业概况：该地区地处南洞庭湖区。

为湖中洲滩围垦而成，四面防洪大堤宽阔，堤外河洲遍布，堤内湖泊众多，是天然的畜牧和水产养殖基地，除传统的家庭圈养生猪和家禽，以及大湖放养鱼类外，利用河洲和大堤养牛、羊，利用河、湖放养鹅、鸭，利用低洼地和湖泊修精养渔池，已成为该地区的特色产业。

#### 第四章、项目建设目标

一、项目名称：湖南省柳林江生态农业科技有限公司(暂定)

二、注册资本：1000万元(前期)

三、企业类型：有限责任公司

四、注册地址：湖南省湘阴县岭北镇柳江村

五、建设规模：

园区内总体目标为：“一厂、四区”

一厂：建立一个以生产化妆品、药妆品为主的生产加工厂

四区：建立一个以特种水产为主的养殖区

建立一个以花草为主的百花区

建立一个以老年人疗养为主的疗养区

建立一个以美容美体为主的健身休闲区

通过生态产业园建设，合理调整农村产业结构，开发农业自然资源，提高生态农业系统的产业水平，建立一个适合农村经济可持续发展的高效农业系统。

采用现代生物技术、纳米技术、农业科技开发特色资源，建

设与这地区中心城市相匹配的生态农业园。

整个园区占地面积约1000—1500亩。

其中水面500亩，耕地1000亩。

经过5—10年的建设，把园区建设成为国内一流的化妆品生产基地，国内一流的特种养殖基地，国内一流的老年疗养基地。

国内一流的高科技农业示范基地，国内一流的高档健身休闲基地。

## 六、阶段目标 规划期为10年

规划建设期6年(即2012—2018年)，市场推广及培养期4年(即2015—2022年)。

第一阶段(2012—2013年)：重点建设好中美合资的晋湘科美日化有限公司高档化妆品为主的生产车间及配套工程。

年底试生产并办好相关证件和其他手续。

项目达产后年产值可达5000—10000万元，利税达1000—3000万元，安排剩余劳力50余人。

第二阶段(2013—2014年)：重点建设好以大白湖为主的'特种养殖立体

循环区。

面积600亩。

通过对两河(静平河、避洪河)三湖(长镜湖、小子湖、大泊湖)的改造，还大白湖的本来面目，使面积达到最大。

对大白湖实行立体开发，湖边植莲藕，水下养特种水产。

夏季可以在湖边垂钓，还可以在湖中驾驶小船漫游采花。

同时建好环湖的楼、台、亭、阁和基础设施。

通过与湖南农大的合作，引进新的科研品种，对湖泊的改造和品种的改良，使水产品增值；农民增收。

该园区占地面积约600亩，预计年产值：1000万元—2000万元，年利税300—600万元，安置安排剩余劳力60余人。

第三阶段(2015—2016年)：重点建设好以蓝莓、火龙果、栀子花为主的“百花园”园区。

花卉园应用现代移栽技术、生物技术、繁育技术，探索驯化方法和栽培技术，开发特色资源，建立苗圃和成林园，为城市绿化提供绿化种苗，规划用地350亩，年产林木种苗100万株。

花卉园规划用

地150亩，应用替代嫁接技术适当环割技术，利用露地栽培和自动控温栽培方式，开发盆花盆景。

规划设计生产能力年产花卉3万盆。

通过与湖南师大生物生命学院的合作，将该园区作为他们的科研基地，种植和栽培由他们提供的新品种植物，从百花园的植物里提取化妆品所需求的原料，让这些花草既成为化妆品的原料来源基地，也能让游客观赏采摘。

规划用地500亩，其中经济林350亩，花卉苗木园150亩，，规模产值达到500—1000万元，创利税达100—200万元，安置安排剩余劳力150余人。

第四阶段(2016—2017年)：重点建设好以老年人疗养为主的疗养区。

首先是做好“夕阳红”工程。

中国的老年化成为世界很明显的问题，2007年我国60岁以上的老年人口已经达到1.43亿，超过了总人口的11%。

2030年我国的老年人口将达2.48亿。

配合长沙市的政府民政部门、岳阳市政府、湘阴县政府，做好国家十二五规划，通过大白湖改造，做出湖南第一个“夕阳红”产业示范基地。

将新农村建设与老年人晚景安居工作紧密结合在一起，为社会提供减压服务，缓解都市新生代高压人群的压力。

建立老年人安居服务机制，是顺应国情、民情和社会需求的利国利民的需要。

，同时兼具安居与疗养功效，也将开创湖南省老年人安居的经济模式。

设想200个床位，服务五星级标准，其次就是跟长沙市卫生系统衔接，重病接受治疗后的康复疗养。

设想100个床位，做康复疗养这一块，在这里好吃好住玩好。

该园区占地约50亩，年产值：300万元—500万元，年利税100—200万元。

安置安排剩余劳力100余人。

第四阶段(2016—2018)：重点建设好以美容美体健身为主的多功能休闲区。



建好一个美容美体馆，可容纳50—100人；建好一个健身馆，可容纳50—80人；建好一个可容纳100—200人的高等级住宿区，建好一个为其配套的高等级服务区及多功能的会务中心。

该园区占地约100亩，预计年产值：500—800万元，年利税150—300万元。

安置安排剩余劳力200余人。

1□

a□

b□

## 旅游规划设计篇七

周宁县有着“天然空调城”的美誉，这里全年评价温度为14摄氏度，夏季平均温为24摄氏度，全年有春夏秋三个季度都处于“宜居气温”中。而且，这里的地理环境素有“八山一水一分田”之说，森林覆盖率达71%，县内没有任何的工业企业，是一个天然的氧吧，更是一个休闲旅游、疗养、避暑、度假的好去处。

据不完全统计，全省各地每年的夏季气温都居高难下，而夏季又是一个开展旅游和会议的高频时期。鉴于周宁县独有的清凉气候和纯净的自然环境，特开发策划这个会议旅游项目。

会议主题：亲水会议旅游

地点：福建省宁德市周宁县

会议组织：各个有会议旅游需求的单位、组织

参会人员、人数：10~200人不等，具体由委托单位决定

组织分工：由单位委托、旅行社承办、周宁县宾馆协办

承办单位：周宁假日旅行社

日程与议程：承办为期2~5天的会议旅游，具体日程和议程由委托单位的具体需要协调安排；旅行社提供参考意见。

会场布置：由酒店根据委托单位要求，由酒店负责，旅行社  
监察布置 服务标准：（单位：人民币）

1) 交通：全程空调汽车，金龙客车、140元全程每人，每人一个正坐（含导游、司机座位）

2) 住宿：标准三星级宾馆，90元每人每晚，标间（2人1间）含早，不含单间房房差

4) 门票：60元每人，有军官证、残疾证、70岁以上的老年证的  
的可凭证免票

5) 导游服务：持全国导游资格证的资深导游，原则上，每20人配一名导游，旅行社提供。

注意事项：

1) 景区的选择，事先由旅行社和委托单位协调决定。

2) 委托单位需派有关人员，提前1-2天到达与会地点，协调安排和确认酒店住

温馨提示：

- 1) 若不习惯使用一次性用品的成员，请与会人员自备。
- 2) 夏季天气多变、太阳辐射强、山区蚊虫“好客”，需备雨伞、防晒物品、防叮咬物品、防暑药品。为预防水土不服等症状，请自备适量的治感冒和腹泻的药品。

酒店准备：

会场背景板、大会横幅、温馨提示指示易拉宝、会场指示易拉宝、就餐指示易拉宝、参会证、会议桌摆鲜花、会议全程录像、会议全程摄影、会议合影及制作、大会资料、大会手册制作、1投影仪、1投影布、1电脑、3话筒、1音箱、1签到台、1咨询台、茶水、水杯、薄荷糖、现场其他布置。

会场形式、：

1□classroom台型

2、方形会议室以上由旅行社准备，配置标准会固定准备实际需求的5%的备用量。

温馨提示：

- 3) 若有不可抗拒因素造成团队滞留、耽误、或其他损失，产生的费用客人自理，我社会全程协助安排相关事宜的调节。
- 4) 旅行费用只包含每个成人，一天一床位，若出现单男单女，需补房差。
- 5) 旅行中请保管好自己的财物，以免遗失
- 6) 请遵从导游人员的安排，遵守当地的风俗习惯、谨慎参加行程之外的的自费项目，自费项目若发生纠纷，旅行社只负责协调解决，但其后果由客人自己承担。

7) 客人在旅途中如有意见，请认真填写《旅客意见回执表》，返回后提出异议视为放弃投诉权力。