

党活动策划方案 活动策划方案(精选6篇)

无论是个人还是组织，都需要设定明确的目标，并制定相应的方案来实现这些目标。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

党活动策划方案篇一

全世界有十一亿人吸烟，中国就有3.5亿，十五岁以上人群的吸烟率为37.62%。在中国的烟民中，青少年吸烟人数高达500万，而且在校女学生吸烟者的数量也在增加，吸烟群体日趋扩大化、低龄化、女性化，这已成为世界各国，尤其是我国急需遏制和解决的社会问题。

“青烟长在，噩梦久随”

重庆工程职业技术学院（巴南校区）音乐广场

20xx年12月8日

重庆工程职业技术学院（巴南校区）青年志愿者协会

通过本次活动，完整通透地将烟草对人类带来的危害进行一个公示，从人们为何吸烟这个原因出发，由根本解决人们的戒烟难问题。

- 1、召开本小组青年志愿者全体会议，讨论各项的活动计划，明确项目内容及项目分工；
- 2、组织相关人员到活动地点观察确定届时的物品摆放；

- 3、取得学院团委的批准，并开出本次活动的许可证明；
- 4、确定参加活动的志愿者人数，向其介绍活动的详细信息；
- 5、活动宣传（海报、横幅等），保证圆满完成服务项目；
- 6、准备活动设备（相机、旗帜等）

1、行前去附近大超市购买一些水果、口香糖等物品作为本次活动的小礼物；

2、与烟民们进行沟通，了解他们对烟草的看法及吸烟的缘由；

3、做“烟草对小白鼠的危害”的实验；

4、组织“烟草益害”辩论会；

5、协会成员对本次活动进行总结，并对参与本次活动的非本次活动经营人员颁发小礼物；

6、活动后组织所有参与者拍照留念。

3、参与活动的’所有志愿者必须按规定佩戴志愿者工作证。

党活动策划方案篇二

增强各个部门的凝聚力，展示出新时代新企业的蓬勃朝气和竞技热情。弘扬奥运精神，增加团队凝聚力，在这个充满活力与光明的时代，有挑战才有财富。

一方面它比拓展训练更具有趣味及凝聚力，能更好的把企业文化渗透到每个员工，增进员工之间的情谊，从中学会团队协作。另一方面它具有强身健体的作用，对于整天在办公室工作的员工来说它的刺激性，趣味性及其观赏性能给他们带来

另一种新奇体验，能够使活动形成兴奋，热烈，互动的气氛，进一步锻炼员工的团队精神与协作能力。

二， 活动原则

友谊第一， 比赛第二， 重在参与。

三， 活动主题：

“全民健身， 共迎奥运”。

四， 活动简介

一)， 活动时间： 待定。

二)， 活动地点： 待定。

三)， 参赛对象： 公司全体人员。

四)， 比赛项目

1， 滚雪球；

2， 两人三足；

3， 足式保龄球；

4， 三分钟跳绳；

5， 众人一条心；

五)， 参赛规则：

1， 公司员工除参赛人员外分成四队， 每队8人。

2, 各队选出一名领队, 各比赛项目参加人员由本队人员选。

六) 奖励规则

1, 本次比赛采取积分制共100分, 总积分最多的队伍获胜。

2, 相关比赛会有奖品颁发给获胜者。

五, 比赛项目及规则

1) 滚雪球(20分) 比赛道具: 长杆标志物两个。

比赛规则: 每队参赛人员纵队排在起点线上, 发令后, 各队第一位迅速向前跑去, 绕过终点标志物跑回起点, 与第二位两人手拉手再迅速跑向终点, 折转后返回起点, 再拉第三位的手变成三人手拉手向前跑……依次类推, 直到整个队伍手拉手跑完为止。时间短的队胜利。

注意事项:

1, 全队人员全部超过终点才算全部到达。

2 参赛人员必须手拉手绕过起点、终点的折转标志物才能向前跑, 否则算犯规。犯规者必须绕过未绕过的折转标志物才能重新向前跑。

3, 中途掉手算犯规, 需在掉手的地方手拉手重新起跑。

2) 两人三足(20分)

比赛道具: 长绳或布条若干, 长杆标志物2根。

比赛规则: 各队队员两人一组成纵队在

起点排列好, 用布带子把两人的异侧脚

(一人左脚、一人右脚)的踝关节绑在一起，互相搂肩，准备起跑，不准抢跑。裁判发令后各队第1组立即向前跑，绕过标志物跑回起跑线，把布带解开交给第2组。游戏照上述方法依次进行，每人轮流跑一次，最后以用时最短的队伍为胜利者。

注意事项：1, 若中途带子散开，应在原地绑好后继续跑。

3) 足式保龄球（10分）

比赛道具：足球1个，装满水的塑料瓶10个。

比赛规则：每组选派1人参赛，在参赛选手6米外，以等边三角形按1, 2, 3, 4排列摆放10个装满水的塑料瓶。参赛选手用足球以踢球的方式撞到塑料瓶。每人三次机会，撞到一个塑料瓶得一分，三局累计最高分者胜利。

注意事项：参赛选手必须在规定范围内踢球，否则成绩作废。

4) 三分钟跳绳（20分）

比赛道具：长绳两根。

比赛规则：每队派出6人参赛，两人摇绳四人跳绳，所有选手进入跳绳后开始计数，如中途有出现错误的情况，则所有人重新开始，计数累加。比赛时间3分钟，在规定时间内起跳次数最多的队伍获胜。

注意事项：比赛必须要四人同时起跳并成功跳跃才计数，否则比赛成绩无效。

备注：第一名为积20分，第二名积16分，第三名积12分，第四名积8分

5) 众人一条心（30分）

比赛规则：参赛选手为每对的所有成员，要求所有人肩搭肩，从起点起跑，手始终搭在前一个队员的肩上，用时最少者获胜。

注意事项：必须全员参加，如出现摔跤或放手现象则视为犯规，犯规的队伍必须回到起点重新开始比赛。

备注：比赛距离为50米，第一名为积30分，第二名积24分，第三名积18分，第四名积12分。

附录： 1. 活动前期准备。（时间： . . . ）

1.1， 进行场地申请。（时间 . . . ）

1.2， 进行活动宣传。

1.3， 购买活动必需品及活动器材。

1.4， 安排裁判人员及摄像人员。

2. 趣味运动会开始前准备

2.1提前清理好活动场地

2.2把活动器材按规定摆好

2.3检查音像， 话筒及活动器材的问题

2.4主持人及裁判员做好准备

3. 开幕式流程

3.1主持人宣布各参赛队入场

3.2领导代表发言

3.3 参赛队员代表发言

3.4 裁判代表发言

3.5 趣味运动会正式开始

4. 趣味运动会结束

4.1 组织人员清理现场

4.2 将录制的过程整理并做总结

4.3 做好运动会反馈内容

5. 注意事项

5.1 各小组之间衔接好

5.2 裁判员要记录好比赛成绩

5.3 比赛场地提前布置好，排好活动比赛顺序

5.4 协调内部成员要沟通好，团结合作

5.5 人员分工明确，责任到人

6. 人员安排

6.1 主持人：

活动期间项目解说、开幕式、闭幕式发言

6.2 裁判员

活动期间认真记录比赛成绩，安排比赛顺利进行

6.3 后勤人员

活动期间配合其他人的调配和安排

6.4 摄像师

活动期间把活动项目及开幕式，闭幕式全程录制

7 比赛结束，闭幕式及总结

党活动策划方案篇三

《猫和老鼠》是一首充满童趣、简易通俗、节奏鲜明的儿童歌曲。我们根据小班幼儿思维处于从直觉行动思维向具体形象思维过渡的时期以及情感外露、不稳定的特点，在设计活动时注重游戏化、情景化，让幼儿表演小老鼠，感受音乐旋律，学习分辨乐曲的快慢，真正做到玩中学，学中乐。

1. 熟悉音乐旋律，乐意用动作进行表现。
2. 欣赏并学唱歌曲，学习歌曲的节奏。
3. 乐意做“猫和老鼠”的游戏，体验游戏的快乐。

教学重点、难点：引导幼儿想象小老鼠的神态，引导幼儿注意猫叫的节奏。

1. 歌曲《猫和老鼠》录音磁带、录音机。
2. 老鼠头饰幼儿每人一个，猫的头饰一个。
3. 活动场地内摆放自制的立体的树木、花草、蘑菇等。

一、欣赏歌曲《猫和老鼠》

2. 教师播放录音《猫和老鼠》，幼儿欣赏歌曲前半段（从开头至“出来偷米吃”。）

3. 幼儿参与讨论

教师重点引导幼儿想象老鼠的神态，如瞪着小眼珠、蹑手蹑脚等。可以请幼儿发挥想象自由表演。

4. 教师扮演猫，边播放歌曲后半段边表演歌曲。

教师重点指导幼儿注意猫叫的节奏。幼儿熟悉节奏并模仿动作“吓得老鼠赶快往回逃”。

5. 幼儿跟随教师学唱歌曲两遍。幼儿在学唱歌曲时可以表演自己创编的动作。

二、游戏：猫和老鼠

1. 教师介绍游戏规则：幼儿扮演小老鼠，自己找好洞藏好。小老鼠一起唱着歌，蹑手蹑脚出了洞。结果碰到教师扮演的大花猫（后面游戏可换成一位幼儿扮演大花猫）。当大花猫唱完“喵喵”以后再拖长了声音叫一声“喵——”小老鼠们才能开始往回逃。

2. 教师播放歌曲《猫和老鼠》，和幼儿一起进行游戏。（游戏可进行2—3次，教师逐渐退出游戏。）

组织幼儿观看猫和老鼠的动画片，如《猫和老鼠》等。

在设计和组织该活动时，我主要有以下三点体会：

第一，创设情境。活动中教师用自制的立体的、色彩鲜艳的树木、花草等道具布置成森林的场景，分散在场地的四周，形象而生动，深深地吸引了幼儿的视线。这样的场景不仅能使幼儿主动参与、融入游戏，而且能够帮助幼儿逐步制定和完

善游戏规则。

第二，变化玩法。本次活动的环节层层递进，教师通过变化玩法来调控游戏的节律。首先，是师幼共同游戏，由教师扮演“大猫”，幼儿扮演“老鼠”；接着，由一位幼儿扮演“大猫”，其余幼儿扮演老鼠；最后，引导幼儿根据场地特点任意躲藏在自己觉得隐蔽的地方，增加游戏难度，使幼儿在游戏中始终保持积极的情绪。

第三，适时退出。在幼儿熟悉游戏规则后，教师给予幼儿自主学习的时间与机会，逐渐减少语言提示，引导幼儿专注地倾听音乐，并通过表情和肢体动作给予暗示，直到完全退出。孩子在自然、轻松的游戏氛围中各个跃跃欲试，热情高涨。

党活动策划方案篇四

冬季生活的恋歌□xxxxxxxx送圣诞祝福

让我们把圣诞的钟声传播四方，也让我们把友爱和赞美洒向人间。

- 1、加强公司连锁店的销售力度、提高营业收入；
- 2、强化企业知名度、提升连锁店品牌
- 3、庆祝圣诞节

圣诞节必不可少的节目，有家庭式的，朋友式的，情人式的各种各样party□一种友情，亲情，爱情聚会的好时光。戴着圣诞帽，唱着圣诞歌，说说大家的圣诞愿望。作为一个隆重的节日，少不了的是圣诞大餐，在中国就是以西餐为主了。在圣诞活动宣传期间，公司可宣传企业文化，提升各连锁店品牌，强化企业知名度。

在各连锁店开展圣诞节活动，放置圣诞树，在显眼位置显示连锁店标志，装饰圣诞树，将礼品放在树上的每个位置。进店消费的每位顾客都赠送圣诞帽，推出圣诞大餐及其优惠活动，各连锁店员工都着以圣诞装。

- 1、将每个礼品都贴上号码，顾客在用餐时，由服务员上前让顾客抽号码，抽到哪个送哪个。
- 2、进来进餐的顾客都送圣诞帽，最好标有公司标志(可与其他商家合作)。
- 3、制作宣传单，在圣诞优惠活动的纸张范围内可作裁剪，可相当消费券。
- 4、由厨房推出圣诞特价菜单，具体可分为：圣诞美餐、情侣套餐、儿童套餐、家庭套餐等等，制作相关的海报传单进行宣传。(点排餐可赠送咖啡特饮券一张)
- 5、圣诞订位。
- 6、连锁店所有职员都必须着红色圣诞装，加强节日气氛。
- 7、在餐厅做简单的布置，加强餐厅的喜气、热闹的活跃气氛，重要的是让顾客有种过节的感觉。
- 8、各餐厅内播放圣诞颂歌。

党活动策划方案篇五

公司的品牌文化一直遵循着感恩，在即将到来的感恩节，一个专门为感恩顾客或家人的节日，让我们在如此温情的节日推出鸡蛋里的生命——只因有你感恩送温暖的概念，给顾客我们超市每逢节假日，都要感谢他们的回馈活动，把感恩的温暖滴滴滴滴的送到他们的心理，打造感性的促销模式来

获得消费者对我们的关注和支持。

加大客户群体，锁定我们超市购物的消费者，岁数在20-45岁之间的核心人群，和50-65岁之间的老年消费者，他们一般居住在超市的商圈范围内，就近购物的方便，也是我们促销目标的群体之一。

xxx年11月xx日至xxx年11月xx日周期为7天

朋友！我们几年了

鸡蛋里的生命——只因有你

活动一、鸡蛋里的生命——只因有你

xxx年11月xx日-xx日凡我超市一次性购物满58元以上，送感恩蛋3个，满78元送感恩蛋6个；满98元送松花蛋礼盒一套价值30元，数量有限，送完为止！

鸡蛋里的生命——只因有你

一个鸡蛋一个生命，我们把生命送给顾客，让你们为我们孵化.....这一切取决于你。我的生命在你的手中！

消费者到服务台领取鸡蛋，我们在现场把所有的鸡蛋外边都包成一个圆形的卡通套内，外面印上孵化生命画面，在鸡蛋旁边，制作一个规格1米x1米的巨型黄金蛋4个，分2排摆放，鸡蛋内分别站着2个金童玉女(招人扮演，床上金童玉女的服装)服务台上方喇叭播放着感恩节文案内容，嘘嘘之声，感恩之情，让所有的消费者都被这眼前的感恩场面的所震惊，让理性的购物变成感性的冲动，真正的'认识到我们是在用心服务每一个顾客。

1. 金蛋的包装要提前3天把外表全部装好(联系厂商帮忙)

2. 鸡蛋的订购直接从供应商渠道，取得和他们的合作，减免3个点的资金费用。

3. 招4名身材，面容姣好的人员扮演金童玉女，衣服在淘宝网订购4套。

4. 巨型的鸡蛋找当地的广告或工程装饰公司制作。材料是亚克力板虚空，中间是空挡，外围粘贴写真内容宣传。

5. 安排一名工作人员在服务台喇叭提前复制好文案内容，语言要控制好，感情要丰富，打动人心。

6. 鸡蛋的放置时，放置鸡蛋破损，可以把鸡蛋分离摆放，留置一点空间即可。

1. 2名企划人员一个平面拍照，一个站在楼上从上方拍摄，角度要不断调整。

2. 请合作公司的专业摄影师傅全方位的拍摄。

3. 当地的新闻和电视台拍摄制作。

1. 服务台的活动现场制作一个巨大的帐篷好型的立体，吊在空中。

2. 单独制作一个感恩节的立体造型大约10公分厚粘贴在上面

3. 搭配3个色调的气球门分别交叉摆放在现场的3个不同的角度

4. 地面上地帖沾满整个超市，画面为感恩节文案内容，从听觉到视觉每一个画面都要让现场消费者看到，用心感受到。

1. 感恩保温杯系列原价230元

2. 感恩节期间，感恩价回馈：11.27元(每天仅限50个)
3. 艺亲肤被一床；玉楼春专享价999元，并且赠送大规格麻艺亲肤被一床。(全天不限制)
4. 感恩礼盒泰餐系列感恩回馈一律8折优惠
5. 针织区购物满66元，加送维达抽纸一提(价值10元)

抽纸每天限售100题。

备注：以上特价商品除外，活动不能重复参加》

其他区域照常陈列；

活动x展架一张，陈列在门店门口，吸引顾客进店；

1、企划部：

a□活动期间所有广宣品设计制作。

b□工作期间：方案通过后七个工作日内完成平面，三个工作日内到货；

c□工作要求：要求在海报平面上注明活动时间,地点,热线电话,主要活动内容

2、销售部：

a□活动时间，内容，要求等通知到位。

b□特卖产品整理、特价价格批定。

c□活动现场产品陈列布置，活动效果督促。

- 1、活动结束后所有正价产品恢复原定折扣；
- 2、各种平面、条幅全部取消；
- 3、三天之内按要求提供一份活动总结。总结内容严格按照提纲编写，超过时间未交由销售部统计并按相关工作制度处理。

党活动策划方案篇六

安徽工程大学是一所省属多科性高等工科大学，安徽省重点建设院校，学校现有十多个院，全日制在校生15000余人。学院目前以步入快速发展的轨道，正向着“以工为主，理，艺，文，管集合，多学科交叉渗透，竞争力强，特色鲜明，在省内有一定影响力的研究型理工科大学”的目标奋进！学校办学指导思想明确，主动为安徽经济建设和社会发展服务，主动适应市场经济需要，学校的发展也给周围的服务行业以及餐饮业带来了巨大的经济效益。然而学校外商家日益增多，竞争也日益激烈。如何才能在竞争中稳操胜券呢？质量固然重要，但在新学期的同学对情况很不熟悉的情况下，宣传力度才是人气的保障，树立一个良好的企业形象，以便于抓住商机，更好的服务于学生，受益于企业。

校爱乐社是校团委直接指导下的兴趣爱好类协会，一向是积极奋进和积极开展有意义活动的协会。本协会内部也不定期的举办大小活动。有着一定的合作和开展活动经验。为此，协会一直对学校有着巨大的影响力和良好的形象。每次的活动展开之后，不但丰富校园课余生活，提高了师生的艺术品位，更是提高了合作企业单位的知名度，大幅度的带动了企业商业经济的快速运转。每次活动也都得到了合作企业和校师生的一致好评。这也充分显示了爱乐社的影响力和地位。之前爱乐社主办的多次晚会均取得成功，收到预期成效，得到广大师生一致好评。

本着学生团体的宗旨：活跃校园文化氛围，丰富学生第二课

堂，培养同学们创造美，欣赏美的能力，提高音乐爱好者的理论及歌唱乐器水平。同时也致力于提高学生综合素质，素质教育在我校的全面开展尽一份力。

本着学生团体的目的：丰富大学生的精神生活，落实“三做”思想，配合校团委繁荣校园文化，在全校普及音乐艺术文化，让更多大学生能搞利用课余时间更好的充实自己。

本团体的活动任务是：

- 1、加强校园音乐与文化和艺术结合；
- 2、打造校园音乐艺术的诚信平台；
- 3、传播音乐的魅力，提高音乐的修养
- 4、提高全校师生的音乐鉴赏，音乐知识水平
- 5、开展兄弟学校音乐类协会的交流与合作。

此次爱乐社的“经典老歌会”，在总结以往经验的基础上，我们将继续从数量、质量、类别、视觉冲击等多个方面对广大师生注意力进行抓取！这对于在学校内艺术修养和音乐文化的传播都是一个难得的机会，而且，高雅、健康、积极向上、充满活力的节目形式，更能够促进同学们学习的激情与活力。

在流行歌曲和网络歌曲风靡校园的时候，那些曾经或是催人奋进，或是温暖心灵，抑或是空灵清新的经典老歌却渐渐淡出了人们的视野！人们乐于谈论新型歌曲而不愿意再唱那些重量级的经典。经典老歌在校园里失去了它本来应该存在的魅力！我们希望通过策划举办此次活动重新唤起曾经的那份感动，让同学们重温经典的魅力，重拾以往记忆，聆听内心情愫。

“再温经典，重拾感动”

1宣传板——由爱乐社向团联会申请整版宣传板

其中主要内容为：“经典老歌会”活动的目的、特色以及活动内容

2横幅宣传——由风尚培训提供宣传横幅3条，内容为：

风尚培训预祝爱乐社“经典老歌会”取得圆满成功；

爱乐社“经典老歌会”火热进行中；

风尚培训祝爱乐社迎新晚会圆满成功

悬挂地点：一食堂三食堂体育场等

3宣传海报——本协会自制海报若干份

爱乐社是集歌唱、舞蹈、吉他于一体的社团

主持：（待定）

节目清单：

歌唱：由爱乐社成员及历届十佳歌手参演

乐队：由风尚乐队和爱乐社专业吉他老师表演

1、提前一个星期在三食堂门口摆好展板，活动当天在把展板移至报告厅门口做好宣传活动

2、活动当天演员及工作人员提前1至2个小时入场做好活动前的准备工作

3、活动当天提前半小时，观众入场，由爱乐社安排人员负责观众的进出秩序及安全

4、观众、演员、主持人及工作人员准备就绪，晚会晚7点正式开始

5、晚会按流程正常进行，期间爱乐社负责所有的服务，秩序维持等作

6、两小时后活动结束，爱乐社安排人员退场，打扫现场。

音乐鉴赏协会—爱乐社定于xx年3月31日在安徽工程大学学术报告厅举行爱乐社新学期第一季主题活动《经典老歌会》。

第一小组：节目统筹安排小组。保证节目演员的按时到场，服装，个人需要等各个环节。并负责全场晚会演职人员的安全外联部（部长高升涛）

第二小组：场记小组。保证整个会场的座位顺序，人员的进场，并保证整个会场的安全秩序。负责全场晚会演职人员的安全歌手部（部长陆春尧）

第三小组：后勤小组：负责整个会场的器械设施安全，会场整洁，并在活动结束后留下清理会常负责整个会场公共设施的安全。

宣传部（部长韩晗）

主要负责人：许方宁徐东东萧玉莹

总计500元

经费来源：赞助商赞助金额：704元

九、

- 1、晚会前两周，在学校网络论坛上进行宣传；
- 2、招新期间，开始利用横幅和传单对本次晚会进行宣传，
- 4、海报宣传，以此次晚会标题为主，其次也会为的宣传提供丰富的平台；
- 5、晚会的门票上将会以作为背景，充分尊重和考虑到赞助商的利益；
- 6、晚会进行过程中，会有抽奖环节，到时，也会请到的相关负责人为观众抽奖，从而实现为赞助商宣传的效果。

赞助方可以自我选择宣传方式，赞助资金亦或实物，如直接提供给我们横幅、海报等。本次晚会承蒙鼎力支持，赞助方若有其他宣传意见，可另行商讨，以达到更好的双赢。