

最新圣诞节活动三年级 圣诞节活动方案(优质15篇)

编辑需要关注语言的规范和准确性，以避免产生歧义或误导读者。编辑需要保持学习的状态，不断更新知识和技能。以下是小编为大家精心编辑的文章，希望可以给您带来一些启发和帮助。

圣诞节活动三年级篇一

二、活动时间□20xx年12月24日、25日(周六、周日)

三、活动地点：××××

四、活动宣传语：一样的圣诞节，不一样的快乐

圣诞年年有，横店大不同，快乐横店为你制造不一样的快乐。

快乐一：与明星共度圣诞节；

快乐二：巨型另类圣诞老人表演秀；

快乐三：激情奔放假面篝火狂欢；

快乐四：影视特技震撼体验；

快乐五：中西美味“平安夜自助大餐”；

快乐六：浓情浪漫圣诞party；

快乐七：大奖多多幸运圣诞。

五、活动内容：

(一)时间：12月24日

(二)地点：××××

1、环境营造：酒店重营造西方本位的、充满童话色彩、浪漫温馨的圣诞街景，顾客进入大门便进入了“酒店”的缤纷圣诞节，美丽的欧式城堡，琳琅满目的圣诞礼品，装点缤纷的圣诞树，白雪皑皑的小木屋，挂满铃铛的游览车，人群中穿梭的圣诞老人，教堂里传来的圣诞颂歌??香港街到处是欢乐的海洋、节日的色彩。

重点布置景区门口及街面;设置圣诞许愿树，让顾客“寄”卡祝愿;设置淘气堡气模，成为孩子们的欢乐场;设置圣诞市场，出售各式各样的圣诞小礼物;引进一些摊点饮食，融入各种葡萄酒、香槟酒、巧克力、鲜花、蜡烛和圣诞节大蛋糕(零售);全景区播放圣诞音乐。

3、互动小游戏：小丑的表演(带着圣诞礼帽、身着华丽的礼服、脸上挂着“卓别林”笑容的两个小丑从游客中穿梭而过，嘻笑打闹声在游客中此起彼伏;)、童话故事短剧表演(七个造型不同的小矮人保护着纯情的白雪公主从美丽的城堡里跑出来，后面紧跟着手持皮鞭的恶毒皇后，游客们目瞪口呆的看着眼前不可思议的一切)、圣诞老人驾着有杉树枝点缀的红色雪橇沿街散发精美的圣诞礼品等。

4、浪漫圣诞婚礼：与××婚纱摄影机构和各市场部为各地的新人举办“浪漫圣诞婚礼”活动，新人漫步香港的皇后大道、踏入缤纷的圣诞乐园、参加精心准备的中式及西式婚礼活动、在酒店大堂聆听主的见证。

5、酒店圣诞超级购物市场：圣诞氛围浓厚的酒店卖场琳琅满目的摆设着圣诞礼品，有圣诞礼帽、圣诞服饰、圣诞西点及一些圣诞节的旅游工艺品，酒店卖场变成了一个圣诞节大型的超级购物市场，如果你想购到酒店一年一度最价优物美的

旅游产品，那圣诞节就一定要到××酒店。

(二) ××酒店餐饮部促销

1、平安夜自助大餐：

(1)时间：17：30—19：00

(2)地点：酒店各大餐厅

“平安夜自助大餐” 汇集中西美味，××酒店为顾客精心准备了圣诞飘香鸡及各类野生土菜等50余种，以中西餐结合为主，自助餐288元/人，酒店长期合作伙伴享受266元/人。用餐期间，欢快的圣诞颂歌回荡在宴会厅，琳琅满目的风味佳肴供游客自主选择，圣诞老人热情的恭候每一位宾客的光临，并为顾客准备了精美的礼物，让顾客在一个小时左右的圣诞晚餐感受到温馨、和谐与欢乐。

特别推出亲子套餐(两个大人带一个小孩，1.4米以下儿童送“平安夜自助大餐”)。

(三) 圣诞浓情party

1. 时间：22：00—24：10 2. 地点：酒店各大餐厅

这是激情狂放的世界，所有朋友带上面具，一起加入到狂欢的队伍。你可以和着动感的拉丁舞曲来一段踢踏舞，你可以拉着陌生但同样激情的女孩跳一曲酒醉的探戈，你可以大口喝着泡沫翻滚的扎啤，你可以高举斟满红酒的高脚杯，狂放或内敛，激情或典雅，都是圣诞之夜彰表个性的快乐！

2小时的圣诞浓情party□精彩纷呈的娱乐节目，影视嘉宾的客串出场，热情奔放的拉丁劲舞，红酒、玫瑰花的拍卖及快乐的互动游戏参与等，还举行幸运圣诞抽奖活动，设置一、二、

三等奖，给欢乐的人群意外的惊喜。23:50开始组织幸运游客轮流敲钟，10秒钟倒计时，整点时点燃冷焰火，礼花齐放，全场欢呼，达到圣诞浓情party的高潮。

六、酒店环境布置

酒店各大餐厅，突出祥和、温暖、欢乐，需有浓郁的圣诞氛围。party期间餐厅一角设置点心吧台，供游客自助选购茶水、酒类、点心等。餐厅内需装点各式彩灯，配备音响、舞台，在酒店门口或大堂设置温馨木屋和大钟、飘雪装置、冷焰火。具体布置需要：

- 1、门口：一服务员妆扮成圣诞老人站在门口迎候宾客，迎候语必须是遇上大约10岁以下的小客人则发一粒水果糖。
- 2、大堂：中央摆上圣诞树，圣诞树要大，要与大堂的空间协调一致，树上必须有闪烁的彩灯吸引客人的注意。
- 3、玻璃门窗：贴上圣诞画如：雪景，圣诞老人等(精品批发市场有现成的出售)
- 4、餐厅：服务小姐头戴圣诞红帽，给每桌客人先上一盘别致的圣诞点心，点心主要有蛋糕，饼干，也可以是平时很受欢迎的宾馆特色点心，周围摆上各式各样的糖果。还可以在盘中藏匿一有奖吉祥物，不同的吉祥物到服务台领取不同的圣诞节小礼物e. 过道：用红纸扎成小巧的灯罩，每隔一米五挂一只，顺着过道挂两列。

七、活动宣传方式

1、 宣传广告

- (1) 在特区报、商报、南山报上做一些宣传报导和硬性广告(营销部负责)；

(2) 悬挂宣传横幅、条幅(营销部负责)。

2、 宣传册

(1) 在小册子内注明预计的方法、票价、适用的范围、节日活动的种类、时间的安排以及抽奖的规定;(营销部负责设计,总办负责制作)

(2) 中英文对照,精美印刷,由销售人员和各部门促销人员大力向外界派发。(营销部牵头,各部门配合)

3、 新年圣诞卡

(1) 由营销部负责设计,财务联系供应商,于十二月五日前印刷完毕;

(2) 由总办牵头,各经营部门及营销部具体落实派发、邮寄工作;

4、 礼品制作

(1) 由财务部联系圣诞礼品、装饰品、供应商,并货比三家(十一月十五日前);

(2) 由总办和营销部确定所要订购的礼品种类、数量。

5、 内部宣传

(2) 各部门属下员工进行节日期间的语言规范、礼仪礼貌方面的培训(十二月十前完成)

(3) 由人事部挑选服务员扮演圣诞老人,并进行适当的培训(十二月十五日前完成);

(4) 由总机播放节日期间的背景音乐cd碟,以烘托整个酒店

的过节气氛。

圣诞节活动三年级篇二

活动规则：凡是在12月10日至1月1日期间购买大名城住宅或商业的客户均可参与大名城迎新年联欢抽大奖活动。奖项设置方案：

抽奖活动规则：在12月11日将在活动期间购房的业主邀请到大秦华府售楼处，按照购房的先后顺序由业主自行抽取。为了体现抽奖活动的公平、公证、权威性，将邀请公证处人员进行现场公证；在抽奖结束后，公开剩余奖项以示公证、透明！

活动宣传工作

活动宣传媒体：

1、报纸广告：《秦皇岛晚报》、《今周》；

2、短信群发；

报纸广告投放时间与数量：9月11日《秦皇岛晚报》一个整版；

短信群发目标人群：1、大秦华府意向客户；2、秦皇岛三区市民；

短信群发时间与数量：9月12日、9月19日、9月30日群发三次，每次20万条；

销售现场：利用大型条幅与彩虹门进行宣传；

1、以“让世界充满活力——迎国庆系列活动”为题材，以旧业主活动的人气，带动新买家的购房优惠促销活动。

2、系列活动的策略及简要计划：

场举办的“让世界充满活力”活动。操作计划：

1、9月25日前，向业主赠送活力康城国庆活动邀请票，计划每户4张；

2、在9月28日前，向部份目标买家，赠送活动邀请票；

*连贯性促销优惠计划；

从9月20至9月30日，前十名购房新业主，可获赠惊喜八五折优惠；

10月1日至10月7日，前十名购房新业主，可获赠惊喜九折优惠；

1、澳大利亚著名乐团表演

2、“让世界充满活力”活力康城内部认购及国庆系列活动开幕式

3、《经济半小时》女主播沈冰小姐与观众面对面

4、活力健身操表演

5、活力幸运大抽奖

6、智趣开心游戏

7、“活力在康城”前体育明星业主面对面

8、“你、我、活力康城”趣味三人篮球赛（小组）

9、“精彩一刻”明星合影留念

将邀请有关领导、体育名将前来助兴（业主进行抽奖活动，每位业主都可送出神秘礼物一份）

圣诞节活动三年级篇三

圣诞节是西方一个传统节日，相当于中国的春节，由于中西方的文化交流，现在圣诞节也已经成为了中国的一个流行节日，圣诞狂欢夜可以丰富学生们的课外生活，增进同学之间的感情。共同构建一个和谐美好的工程学院。

娱乐，加强各系同学之间的感情，构建美好工程。

活动时间□20xx.12.24晚

活动地点：大学生活动中心

- 1)加强各系学生之间的感情，构建一个美好的大学生生活。
- 2)进一步丰富工程学生课外文化活动。
- 3)通过圣诞活动一方面丰富工程学院的学生生活，提高学生的生活力量，同时也增强工程学生对校园的感情，促进爱校之情。

：大一新生

：圣诞节活动策划第一步：准备阶段。

- 1)通知各系各班负责人，进行活动准备(歌舞，小品，情景剧……)
- 2)主持人的挑选。

第二步：宣传阶段

通过文件、会议通知、宣传板、海报等媒体宣传发动，让各位同学了解、关注、参与活动。具体如在教学区摆放海报、下发文件至各班，通知各班宣传委员做好宣传工作。希望各系、各班同学踊跃参加，积极配合。

第三步：组织及安排

1) 活动准备

a□通知各系部，使其提前做好准备。

b□提前布置好大学生活动中心(人员座位安排、舞台搭建、表演者的提前安排)

2) 活动进行

a□安排好人员到规定位置，活动开始。

b□活动期间气氛搞好，不能出现冷场。

c□活动期间可以进行学生之间的互动环节，可以进行一些互动的游戏或节目。

3) 后续的总结及活动的结果汇报

各学生会工作人员做好此次的活动安排和组织，以自己的角度看看在此次的活动中我们是否取得了理想的效果，是否达到预期的活动目标。

材料系纪检部主办，其余各部协办。

圣诞节活动三年级篇四

快乐圣诞!欢乐新年!

为了丰富学生的校园文化生活,更好的体现我校的特色,增进学生与老师之间的情谊,让孩子们度过一个快乐的圣诞节及迎接即将来临的新年。

20xx年12月25日晚自习

全校师生

1. 创设圣诞节氛围。

英语教师在近期课堂中注意教授一些有关圣诞的祝福语、简单词汇、歌曲,为活动的开展作好铺垫,在校园内营造浓厚的圣诞及迎新年氛围。

2. 班级布置: 教室布置, 黑板布置(几句圣诞英语)

3. 人员安排: 12月25日晚自习不上课, 由各班班主任、副班主任在教室配合组织活动。(负责布置教室、桌椅摆放、纪律安全等)

4. 各班举行圣诞晚会。

5. 圣诞老人上门送礼物。

6. 各班安排学生打扫卫生

圣诞节活动三年级篇五

1、在认识五官的基础上, 感受用粘贴、印的. 方法制作各种面具。

2、喜欢贴出不同的面相，发展幼儿的求异思维。

3、渗透环境教育，培养幼儿初步的环境意识。

1、各种形状的彩色纸，橡皮筋、音乐

2、纸碟(开眼睛)、浆糊、抹布、水粉、剪刀等

3、各种人物、卡通、动物、图片放于区内，引导幼儿观察。

你们看到有哪些面具?你怎么知道它是白雪公主?小白兔?

你想做一个什么面具?请你先想一想，你做一个怎么的面具，想好再做。

1、粘贴

2、水粉、蜡笔

3、印画

提醒幼儿用完浆糊要把手擦干净。帮助、鼓励困难的幼儿，鼓励幼儿大胆和同伴交流。

请小朋友带上你做的面具和老师一起去参加化妆舞会吧!

圣诞节活动三年级篇六

促销主题：圣诞老人送礼啦!

活动时间□xxxx年x月x日-x日(写明活动时间，建议最好把时间定在圣诞节的前一周或前三天，以及活动截止时间定为圣诞节当日)

地点□xxx(详细写明美容院的地址)

圣诞背景音乐：《铃儿响叮当》、《雪绒花》、《平安夜》等。

圣诞节活动道具：

美容院要摆设与圣诞节主题相关的饰品，如6棵圣诞树、圣诞彩灯10串、主题横幅2条、彩带200条、礼品包装袜子20xx只、圣诞帽200个、彩色小气球200个、活动宣传单3000份、海报20张、小蝴蝶结1000个等等。另外，要准备圣诞老人的服装一套，活动当日安排人员假扮圣诞老人派发礼品，全体美容院员工都要在活动期间佩带圣诞帽子，营造圣诞气氛。

圣诞节活动促销内容：

活动期间，美容院要推出不同品牌的超低折扣商品或项目，限时购买。（商品或项目最好可以低于4折以下）；其他具体内容可根据美容院本身的需求来拓展。

圣诞节活动宣传：

1、提前宣传，限时限量促销一定要把活动的宣传海报提前散发，对时间进行严格规定，同时限时限量，人们需要进行排队等候换购，自然显得人气极旺，也会产生从众或跟风效应，引起抢购，活动效果可想而知。

2、加强促销员培训，筛选有质量客户。对促销人员严格培训，让她们在活动期间要关注到店顾客，要千方百计把顾客变成美容院的会员。

3、加强使用具有销售力的刺激性语言。促销人员要讲出成为美容院会员的诱人之处。例如，“这样大力度的圣诞节促销活动，特别是几元或几角钱就把十几元甚至几十元的产品买走的情况，以后肯定不会再面向普通消费者。这样的促销做下去谁都会赔死，所以以后只会面向会员。而成为我们的会

员不光每次活动都能优先抢购，还可以享受会员特价产品，一段时间下来能够省很多钱，得到很多实惠！”这样的宣传一般会让更多顾客动心。

4、说服顾客成为会员，便于以后继续换购。一定要让顾客觉得促销人员介绍的产品很好，反正迟早都要用，不如先购买了产品成为会员。

5、设置会员门槛，增强活动销售力。要成为会员就要先购买一定数额以上的产品。入会购买额度要定在一个单品的价格之上，这样顾客就会至少一次购买两瓶以上的产品，从而实现了连带销售。也就是说在发展了会员的同时，我们已达到了销售的目的。

6、尽一切努力让顾客留下联系方式。尽量留手机号码，便于发短信。建立公众平台，做活动时，群发微信信息通知顾客参加，效果极佳。

圣诞节活动三年级篇七

在圣诞的日子里，让我们再美一点，再靠近一点

1、平安夜，赠您“平安果”

亲爱的顾客朋友：圣诞节到了！本院院长携全体员工，愿您圣诞节平安健康。

在圣诞节期间，本院特举办“平安夜感谢您对本院多年来的大力支持，并祝，送平安果”活动。即圣诞节当天消费的顾客将获赠送的“平安果”（苹果）。顾客也可亲自“采摘”平安果，寓意一年的收获。

（圣诞节平安夜是一个很亲情的夜晚，同时也是改善美容院形象的好时机。借此机会，美容院可以把“平安果”和包含亲

情的“亲情卡”绑在圣诞树上，赋予一个普通苹果以亲情、关爱、温暖的元素。同时，充满温馨、祝福的平安卡片也带着美容院对顾客的一份感谢和一份祝福!)

2、圣诞老人送出的神秘礼物

凡是平安夜走进美容院的所有顾客，均有机会获得圣诞老人的亲睐，圣诞老人会随即送出神秘大礼若干，凡是被圣诞老人光顾过的. 顾客，当天在美容院所有消费全部享受半价优惠(根据自己的店面情况而定)。同时可以获得圣诞老人的新年祝福，保佑您在新的一年里身体健康，万事如意。

xx年12月x日-x日(写明活动时间，建议最好把时间定在圣诞节的前一周或前三天，以及活动截止时间定为圣诞节当日)

地点：

(详细写明美容院的地址)

圣诞背景音乐：《雪绒花》、《铃儿响叮当》、《平安夜》等。

美容院要摆设与圣诞节主题相关的饰品，如圣诞树(一棵或多棵)、圣诞彩灯多串、主题横幅几条、彩带、礼品包装袜子、圣诞帽、彩色小气球、活动宣传单、小蝴蝶结等等。另外，要准备圣诞老人的服装一套，活动当日安排人员假扮圣诞老人派发礼品，全体美容院员工都要在活动期间佩带圣诞帽子，营造圣诞气氛。

1、提前宣传，限时限量促销一定要把活动的宣传海报提前散发，对时间进行严格规定，同时限时限量，人们需要进行排队等候换购，自然显得人气极旺，也会产生从众或跟风效应，引起抢购，活动效果可想而知。

2、加强促销员培训，筛选有质量客户。对促销人员严格培训，让她们在活动期间要关注到店顾客，要千方百计把顾客变成美容院的会员。

3、说服顾客成为会员，便于以后继续换购。一定要让顾客觉得促销人员介绍的产品很好。

4、尽一切努力让顾客留下联系方式。尽量留手机号码，微信号、便于发短信。建立公众平台，做活动时，群发微信信息通知顾客参加，效果极佳。

圣诞节活动三年级篇八

一年一度的圣诞节即将来临，公司决定开展如下活动。希望各连锁门店根据本活动方案，认真准备。

节庆假日

平安夜：12月24日（星期三）

圣诞：12月25日（星期四）

活动主题

第一曲：《您许愿，我送礼》

第二曲：《圣诞节，送欢喜》

营销目的

创造气氛、吸引人流、提升销售。

商品促销：

圣诞节前期推出圣诞贺卡、圣诞礼品、圣诞装饰品、圣诞帽、

散装糖果、朱古力等应季商品。

活动方案

第一曲：《您许愿，我送礼》

时间：12月21日—12月24日

地点：各连锁分店

内容：凡于活动时间内，顾客在各连锁分店一次性购物满38元，即可将自己所喜欢的商品（需本商场有售，只能选一件）名称和本人姓名、联系电话、身份证号码填写到电脑小票背后，投入到各店指定的抽奖箱内，12月25日圣诞节各店于大堂门口公开抽出若干名（名额可由各门店根据抽奖情况而定，商品总价值不超过20xx元）幸运顾客，部分幸运的顾客即可在圣诞节来临的时候实现自己美好的心愿；所抽出的商品费用计入各门店，详细运作待定。

第二曲：《圣诞节，送欢喜》

时间：12月20日——12月25日，每晚6点—8点

地点：各连锁分店

内容：

4、其他赠品、小礼物，活动所需照相机及胶卷费用由各门店自行解决。

气氛布置评比活动

1. 门店12月10日前按照市场部指定标准，完成圣诞节气氛布置；

2. 门店以创意圣诞装饰和商品关联陈列为主。另加销售增长分；
3. 市场部制定圣诞节气氛布置评比标准和方案；
4. 营运部、市场部共同进行本次评比活动；
5. 抽奖活动。

圣诞节活动三年级篇九

活动时间：12月23日(星期五)—1月5日(星期三)

活动主题：相约圣诞之夜(圣诞狂欢夜、欢乐优惠在圣诞)

活动说明：

每年的12月25日，是基督教徒纪念耶稣诞生的日子，称为圣诞节，是西方国家一年中最盛大的节日，可以和新年相提并论，类似我国过春节。

活动内容：

一. 场境布置：

a. 门口：一服务员妆扮成圣诞老人站在门口迎候宾客，迎候语必须是‘merrychristmas!’遇上大约10岁以下的小客人则发一粒水果糖。

b. 大堂：中央摆上圣诞树，圣诞树要大，要与大堂的空间协调一致，树上必须有闪烁的彩灯吸引客人的注意。

c. 玻璃门窗：贴上圣诞画如：雪景，圣诞老人等(精品批发市场有现成的出售)

d.餐厅：服务小姐头戴圣诞红帽，给每桌客人先上一盘别致的圣诞点心，点心主要有蛋糕，饼干，也可以是平时很受欢迎的宾馆特色点心，周围摆上各式各样的糖果。还可以在盘中藏匿一有奖吉祥物，不同的吉祥物到服务台领取不同的圣诞节小礼物e.过道：用红纸扎成小巧的灯罩，每隔一米五挂一只，顺着过道挂两列。

二、卖场圣诞氛围营造

a□门前广场可设置这样一个场景造型：在雪地上矗立着一座别墅市的房子，房子周围是浓郁的圣诞树，并有着一个美丽的花园，整个房屋透着黄色的温暖的灯光，透过窗户可看到一家人的身影，正在欢快忙碌着准备圣诞晚会，精心布置圣诞树，圣诞老人正悄悄爬上烟囱，悠扬的音乐从圣诞屋飘出来。整个场景静谧而欢快，有动有静，栩栩如生、充满情趣。注：音乐必不可缺少的，给整个场景增加动感，可以播放一些经典的曲子。

b□服务员和收银员全部戴一顶红色圣诞小帽子，衬托节日气氛，刺激顾客消费。

三、促销活动

(a)狂欢帽子节!展出款式新颖、色彩鲜丽的各款男女老少帽子!让您在享受暖冬的同时，增添一抹靓丽的风采!操作说明：在寒冷的冬天，帽子是不可少的御寒用品，也越来越成为时尚年轻人着装的一大点缀。在帽子展出陈列上，可以突出红色的圣诞帽，一方面渲染节日氛围，另一方面也通过圣诞帽带动其他帽子的销售。

(b)定餐送手套，定餐满1200元，凭购物小票，赠送一双手套(手套价值5-10元左右)，在手套里还藏有小礼物操作说明：手套也是人们不可少的防寒用品，购物送手套，对顾客来说比较实在，将奖券藏在手套里又是一个新颖的促销方式，跟

西方的小孩在过圣诞节时在长袜子里得到礼物有异曲同工之妙。注：购物赠品还可为一些时尚台历、圣诞礼品、平安符(平安夜赠送平安符)等。

四、联系外国留学生。

a.组织节目。我们到黑大、工大等高校联系欧美国家留学生10多人，邀请他们参加我们的活动，到酒店大厅与大家一起表演节目，共度平安夜。我们的邀请得到他们热烈的欢迎，有啤酒，还能够与英俊的中国小伙和美丽的中国姑娘一起共度良宵，还不用花钱，这美事还从来没有过，他们简直是喜出望外。我们对他们的要求仅是会表演节目或会跳的士高就行，节目水平要求不高，只要能够突出气氛就行，这一点都难不住他们，有的会吹萨克斯、有的会弹吉它、有的会唱欧美流行歌曲，的士高则是他们生活的一部分，没有一个不会跳的，这就够了。

b□赠酒和鲜花祝福，消费者获得意外惊喜。凡当晚到民防商务酒店的消费者我们对每桌客人都免费赠送葡萄酒1瓶，并由礼仪小姐向情侣们中的女士送一支红玫瑰，并真诚地对他们说：“感谢你们光临，我代表民防商务酒店祝你们圣诞快乐，情深似海！”这种意外的礼物和暖融融的话语使每一位消费者都倍感亲切和激动，和民防商务酒店的距离一下就拉近了。消费的激情也就被充分地调动起来了。因为给自己带民防商务酒店来的不仅是本身的享受，更重要的是精神上的超值享受，这是无法以用金钱来衡量的。

c□与留学生同歌共舞，燃烧品牌激情。除了店内的节目之外，我们穿插着让留学生表演节目。他们全部一身牛仔服，流着前卫的发型，个个酷呆了，具有浓厚欧美风格，充满动感和激情的表演引起阵阵掌声和喝彩，许多消费者忘情地与留学生们一起狂歌劲舞，把活动一次次地推向高潮，更让人们乐开怀。留学生们在表演中不停地有中文或英文喊“民防商务酒店，我爱你！”加上你们的精彩表演把整个活动推向了最高

潮，民防的品牌与消费者的激情产生了高度的共鸣。

d□赠送精美照片，留住精彩瞬间。为了让消费者永远留住这一精彩瞬间，永远记住民防商务酒店，可以免费获得我们为其拍摄的精美照片一张。

要留下详细地址和电话，我们亲自送到。谁出来还想到带相机，而这一难忘的时刻不拍张照片留下来太可惜了。这可乐坏了消费者。我们让消费者在民防商务酒店的大厅拍照，并且每张相片都装进一个简易的相框里，为的是让消费者放地显眼的上方，让他们能够经常看到照片和照片上的民防商务酒店，就永远忘不了这一难忘的时刻，也就永远记住了民防商务酒店。照片洗出后按消费者的详细地址，我们派专人送达，得到消费者的再一次感谢！

圣诞节活动三年级篇十

xx年xx月x日，我校举办了一年一度的庆祝圣诞节活动。此次活动，我们本着：丰富孩子业余文化生活，增加孩子、教师之间相互交流、互相沟通为目的，总体来说：活动主体明确，整场活动的节目内容、效果氛围比较好，基本上达到了预期效果。

一是节目内容丰富精彩，编排得当，引人注目；本次活动，从发起到演出共不到两个星期的时间，在如此短的时间内，孩子们和老师们都精心准备达到预期效果。

二是大家分工明确，团结一致，积极努力，力求将活动做到；从场地的布置、道具的准备、互动题目的设置，物品的发放等一系列工作都做到了周密准备。为了不让活动出现一点点闪失，各个环节每一位参与的人员都进行了周全的考虑和努力。

三是在未安排的情况下，邹冬鸿老师能够对现场的突发事件

作相应处理，整个表演比较流畅，节目精彩异常；在xx同学专业的主持和xx老师妙语连珠的配合下，孩子们不仅积极地参与了圣诞知识有奖竞猜，也在活动中学会了不少关于圣诞节的英语单词。

随后表演唱节目，我们以三年级二班的每月一唱的舞蹈为基础，加上高年级学生的小合唱。从排练到演出，三年级二班的班主任都积极配合，给予了我们极大的支持。高年级的学生热情参与，此合唱舞蹈节目将整个活动推向了高潮。

在这次活动中，孩子们通过自己的努力收获了自己喜爱的小奖品，十分开心。通过此次活动，让孩子们充分展示了自己，体验到努力就会成功；活动中，让师生们一齐欢唱着，顿时让孩子们都有一种大家庭般的温暖。

在这次的圣诞节活动，我们真的要衷心的感谢给予我们极力配合支持的领导，老师。在我们的工作过程中，他们给了我很多的帮助，不管是给我们适时的建议，还是协助小奖品发放，还是那幕后的工作，他们都本着一心为了孩子们的快乐默默做出一份贡献。

一年一度的圣诞活动又结束了，在这次活动中我们也有不少意外的收获。总而言之，在以后的生活中，我们要不断的提高自我修养，多听多看多学习他人的活动经验，给孩子创造一个良好的学习成长环境，给孩子一个充分展现自我的舞台，寓教于乐，给孩子的展现空间，进行自我展现和发展。

圣诞节活动三年级篇十一

伴随着冬日里温暖的阳光，一年一度的新年又来临了，为了让孩子们度过一个难忘的节日，我们在xx月xx日上午举行了丰富多彩的庆圣诞的亲子游戏活动。让家长与孩子们一起庆祝圣诞节，享受着亲子同乐的温馨和快乐。上午九点我们活动正式开始，本次活动主要分为六个环节：

一、xx号早晨，由两位男教师扮圣诞老人和迎早的教师一起到幼儿园大门口为孩子们送礼物和祝福，让孩子们感受节日的喜悦。

二、小朋友之间神秘的互赠礼物的活动，在礼物上写上小朋友的名字在圣诞前夜xx日早上来园时挂在圣诞树上□xx日早来园时自己去找写有自己名字的礼物。

三、组织幼儿边做律动边唱圣诞歌曲《铃儿响叮当》和组织幼儿做律动《圣诞huhu□□

四、圣诞老人出场，有奖问答，有关圣诞知识的，答对的有奖。

五、狂欢活动：圣诞老人出场，跟幼儿和家长一起跳《兔子舞》跟幼儿和家长一起跳《兔子舞》。

六、联欢活动结束后各班家长带领自己的孩子回到班上，以自助餐的形式分享美食，品尝自己的劳动成果。

这天，家长和孩子们都玩得很开心，整个上午的活动气氛非常热闹，通过一系列的联欢活动，孩子们自始至终地洋溢着探究的愉悦情绪与体验，感受着圣诞节欢乐的气氛。庆圣诞一直是我园十分重视的一项庆祝活动。每年，我们都力求以不同的形式来庆祝活动，让孩子感受快乐、分享节日即将到来的喜悦。今年，我园精心策划，以亲子活动的形式来举行本次庆祝活动。活动中，孩子们玩得开心，每个孩子都体验到了成功的喜悦。

通过活动小朋友们感受到了圣诞的节日气氛，激发幼儿园的活力和凝聚力。加强孩子对西方文化的了解，促进幼儿互相团结友爱地相处。通过这次活动，让孩子们充分展示了自己，体验到努力就会成功；让师生们共同感受到了大家庭的温暖；加深了家园情、师生情、亲子情。相信这是孩子们度过的最

难忘的一次圣诞节。

圣诞节活动三年级篇十二

1. 活动目的:作为西方的传统节日，圣诞节是特别重要也是特别有意义的一个节日。在西方，圣诞节的地位好比于我们的新年。因此在这一年一度的圣诞节里举办活动，有利于促进xx学院与社会外界的接触和合作，提倡环保节能，为更好的建设与丰富xx学院师生校园生活文化而助推添力。

2. 活动时间:xx

3. 报名地点:xx

4. 参与对象:xx全校师生

5. 承办单位:xx

6. 人员调配:体育部和生活部负责会场道具安放和调配，女生部和权益部负责游戏主持

文艺部负责海报和宣传，其他部门协助。

7. 活动内容:

(1)20xx年12月21日到20xx年12月22日进行海报，广播□oa宣传

(2)20xx年12月21日到20xx年12月23日进行报名活动 其间同时进行道具购买，场地布置，人员安排，工作分配等。

(3)赛事安排:

时间:20xx年12月24日下午 20xx年12月25日晚

地点:室外 大操场

内容:四个小游戏组成, 流程如下:

首先欲参加游园的同学去服务台领取游园卡. 游戏一:吹气球 道具:气球若干, 内置小字条(字条上可以写“表演节目, 获得奖品等) 参加人员:5人一组, 多次 游戏规则:参加人员按5人一组比赛(气球自行选取), 依气球被吹爆速度取前3名, 对球内的奖品予以变现. 即主持人根据“字条”的内容给该同学对奖. 比如:字条里写着“跳绳一百, 奖励桔子两颗”, 那么该同学只有得按“字条”的内容去做, 主持人才可给予相应的奖励. 并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签, 如未过关则在相关部分划×.

游戏二:抢凳子 道具:凳子(若干) 参加人员安排:8人或多人参加(其中一人为喊话员不参加比赛) 游戏规则:游戏开始先把凳子成圆形(按参加人数减一计算, 即8人摆7张), 然后, 参加人员在凳子外面围成一圈, 主持人敲鼓或放音乐时参加人员就沿着圆形顺时针或逆时针跑动(注意不能插队), 当鼓声或音乐停下时参加人员要迅速找到一张凳子座下, 因为凳子少一张, 所以会有一人没凳子座, 这个人就算是被淘汰了, 这时要把凳子减少一张, 其余的人继续玩, 直到剩下最后一人为止, 这人就算赢了. 并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签, 如未过关则在相关部分划×.

游戏三:心心相印, 我来比你来猜 道具:游戏题目(可以是具有可表演性的成语或词语或诗) 参加人员:两人一组, 可多组参加 游戏规则:游戏开始表演的一组两人先要面对面(一人为表演动策划, 一人为猜测者), 然后由主持人会把要表演的成语或词语写在一张纸上, 让表演动作者做给猜测者看, 当表演者表演完, 猜测者能猜出表演者所做动作的成语或词语时, 就算过关. (注意:动作者可以用语言来解释, 但不能说出动作中的字).

(题目:左右为难,无孔不入,金鸡独立,狗急跳墙,东张西望,无中生有,眉开

眼笑,胸有成竹,鸡飞蛋打,低声下气)

并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签,如未过关则在相关部分划×。

游戏四: 踩气球 道具:气球若干 参加人员:多人 游戏规则:参加人员左腿或右腿绑上气球(一般为6个到个8之间),当主持人喊“开始”时参加者开始互相追着跑,要千方百计的踩掉别人的气球,直到最后一人脚下有气球为止,这人就算获胜.也可以为游戏设定时间,时间一到脚下剩余气球最多者获胜.并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签,如未过关则在相关部分划×.

8. 奖励安排:本子 笔 杯子 圣诞帽 小围巾

圣诞节活动三年级篇十三

1、活动主题: 圣诞气息降临啦 (快乐圣诞, 共度平安之夜)

2、活动主旨: 为了丰富大家的课余生活, 让大家在圣诞之夜在体验西方文化的同时放松心情, 展现我校的风采, 活跃校园气氛。

3、活动时间: 12月24日晚18:00

4、活动地点: **

5、主办方: **

6、承办方: 社团联合会各社团

7、晚会筹备工作管理方式：项目式管理和阶段式管理相结合

8、工作人员：财会社联个成员 总负责：财会社联

总导演：财会社联 总策划：财会社联

9、项目组：

(2)第二项目组：宣传服务组

(3)第三项目组：采购组

(4)第四项目组：舞台布置组

(7)第七项目组：清场组

10、晚会前三个阶段：

(1)晚会策划及准备期 本阶段主要完成宣传、节目收集、主持人确定及邀请嘉宾；

1) 节目收集：由节目组负责。采取向各协会收集节目的渠道，确定主持人。

2) 前期宣传：由宣传组负责。海报设计、广播稿的撰写及准备台词。

1) 节目筛选及排练：由节目组负责，总导演监督。

2) 中期宣传：由宣传组负责。该阶段让各系学生会出本次晚会的海报。

3) 物品购买：由采购组负责。物品需要情况征求各组组长。

4) 邀请嘉宾：由外联组负责。确定邀请嘉宾，经主席团同意

后方可发请柬。

2) 末期宣传：宣传组负责。节目单的设计和发放，网络宣传。

3) 核实邀请嘉宾：由外联组负责。

11、晚会当日流程：由总导演和节目组负责

12、晚会后期工作：

(1) 清扫会场(由清场组负责)

(2) 送嘉宾(由外联组负责)

(3) 书面(全体工作人员)

结束语：圣诞节虽然是西方的节日，但是在东方，圣诞节已逐渐成为一个非常浪漫的节日了，学校作为一个教书育人的圣地，对于接受外国新事物，弘扬国粹起着重要的作用，以上分享的学校圣诞节活动策划方案，希望对正在苦思冥想圣诞节活动策划方案的人有所启发。

圣诞节活动三年级篇十四

在这次活动中，我班孩子表现棒极了！孩子们通过自己的努力兑换了自己喜爱的玩具及奖品，好开心。通过这次的的活动，让孩子们充分展示了自己，体验到努力就会成功；通过活动，让师生们共同感受到了大家庭的温暖。

1、节目内容丰富精彩，编排得当，引人注目；本次活动，从发起到演出共不到一个星期的时间，在如此短的时间内，能有如此好的预期效果已经是很不错了。

2、大家分工明确，团结一致，积极努力，力求将活动做到；

从场地的布置、器材的准备、物品的发放等一系列工作都做到了精心准备。为了不让活动出现一点点闪失，各个环节都考虑的非常周全。

3、在未安排的情况下，能够对现场的突发事件作相应处理，整个表演比较流畅，节目精彩异常；这次节目表演，我们以班级为单位进行节目的报名。然后再到舞台上进行表演、展示，同时对在市场的的小朋友没有进行节目的报名和参加，我们会在活动的现场临时加上由孩子自愿上台进行才艺展示，活动反应非常的活跃。

在这次的圣诞节，我真的要衷心的感谢我的家长朋友们，在我的工作过程中，他们给了我很大的帮助，不管是在孩子的教育方面，还是在孩子的成长历程中。孩子们在这一年真的长大了很多，由原来的小不点，长成了现在聪明懂事的孩子。其实我真的想在这里对我的家长朋友们说一声：“你们辛苦了，真的非常的谢谢你们”把您最宝贵的宝贝送到我的手中，让孩子的童年有我的陪伴，让我和孩子们一起成长。

圣诞节活动三年级篇十五

圣诞节亲子活动，主题为亲子才艺晚会。本策划以圣诞节晚会为主线，父母及小朋友共同才艺表演，各个亲子报名参加，为了整台晚会办得有生有色，对主持及后台支持工作有要求，所以赞助方要下功夫。当然，最主要配合亲子们的要求，在活动方案中有说明。本活动策划应用到活动互联的在线活动报名功能，同时方案中的在线报名不适合不具备上网条件的学校，自行简化处理。本方案主要适合亲子们，包括不同区域，不同单位集团亲子们都可集体参加。

活动背景：圣诞节的节日气氛浓，小朋友们对圣诞节有期待。

本活动特别适合亲子们，给父母及小朋友提供一个展示才艺的平台，同时也给小朋友表一个表现的机会，同时让父母及

小宝宝感受共同参加一个活动的乐趣，通过此次活动让亲人们得到更好的沟通和相互了解。

1□20xx年12月24日之前，网上报名联络

2□20xx年12月24日，或20xx年12月25日晚上，现场活动

活动地点：影剧院或校园内，只要有场地和舞台的地方都可。

面向对象：适用于12岁以下的小朋友及父母。

活动主办方，协办方：学校或单位集团

活动赞助：对晚会需要的设备的支持，及亲人们需要的道具的支持。

1、舞台布置所需的道具（汽球、彩纸、礼花、舞台灯光等）

2、音响设备

3、奖品

4、主持人

5、摄像

宣传策略：

1、通过网络进行宣传（包括亲子网论坛）

2、通过发传单（邀请卡）

3、通过张贴传单

1、活动准备，包括准备活动所需要的物品、名单整理、晚会

的现场布置（必要时彩排一下晚会流程）、应急方案、音乐播放器（总之营造气氛的设备）

2、做好跟亲子们的沟通（包括节目安排的秩序、亲子们所需后台支持及接待）

3、做好主持人的安排、评委的邀请，确认好奖品及礼品（凡参加此次活动的小朋友都有奖品）

4、活动现场秩序的维护人员确定

5、活动完后现场清洁工作的人员确定

6、活动现场的节目单的准备

7、晚会活动应有专业的摄影师，负责录好节目，以备方便参赛人员存档，同时请看活动互联上的活动学院的