

美食节策划方案(汇总9篇)

当面临一个复杂的问题时，我们需要制定一个详细的方案来分析问题的根源，并提出解决方案。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

美食节策划方案篇一

山东济南是鲁菜发源地之一，历史悠久，影响广泛，是中国饮食文化的重要城市。舜港大酒店由山东省工商业联合会台州商会在济南投资开办，酒店楼高5层，建筑面积为13000余平方米，是一家集餐饮、客房、会议、娱乐休闲为一体的高档综合性商务涉外酒店，仅餐饮部分就有鲁菜、浙菜、川菜、官府菜等名系名菜，但由于长久以来并没有着力对综合多菜系这一特点进行宣传，所以在消费者心目中没有构成了高档次、高品位的品牌印象。如何塑造舜港大酒店高品质相匹配的社会形象呢?在策划思路，我们将采用美食节的形式开展营销活动，以“体验舜港风情、海市参楼养生、品味名系名菜、细微服务求精”系列资料为主题，为泉城济南的广大消费者制作一场美食盛宴，带给一次别样的舜港文化体验，从而拓展高端客户，聚集酒店人气，大幅提升经营业绩。为此，决定于8月1日至15日举办首届“好客舜港”美食节。

养生美食在舜港，名系名菜更见长。办好首届“好客舜港”美食节，与您共同感受生态与健康，演绎细微化服务经典故事。

首届“好客舜港”美食节拟推出的主题活动有：体验舜港风情——摄影记者聚焦舜港摄影作品展；海市参楼养生——精心制作并展示高档养生菜品系列；品味名系名菜——精心制作并展示鲁菜、浙菜、川菜、官府菜经典菜式；高端客户看舜

港——邀请高端客户参加美食节，点评顺港美食，品味美食盛宴，共享亲情服务。同时，让广大消费者融入其中，从高档到时尚到健康真正到达“食以人为本，节以人为乐”的效果，制造“好客舜港”社会效应和品牌形象。

20xx年8月1日到8月15日(其中，摄影记者聚焦舜港在7月底前完成，并制作展板)

开幕式现场观摩、高端客户宴会体验。美食节期间，逢周六、日包房宴席间有神秘礼品派送;包房和零点自助餐消费均有抽奖活动。

(一)筹备工作

1. 加强对外联络，协调合作关系，采购好菜品原料，确保原汁原味。
2. 敲定美食节的菜品品种、价格以及礼品派送、抽奖活动措施。
3. 透过报纸、电视、网络等媒体，以及传单、横幅、信息群发等方式发布传播首届“好客舜港”美食节的信息，以引起消费者的强烈关注。
4. 7月底前向参加活动的高端客户发送请柬并确定是否出席，电话或信息邀请一般客户。

(二)工作分工

餐饮部经理统一调控，组织制定相关计划与实施;菜品中心负责菜单的制定、成本控制及菜肴质量;采购部门安排相关专员负责采购供应;服务员专人负责展台的物品;营销人员负责与客户信息的传递。

(三) 正式举办

1. 舜港大酒店企业文化展示。
2. 摄影记者聚焦舜港摄影作品展。
3. 首届“好客舜港”美食节菜品(含高档菜和各菜系)现场制作及艺术形态展示。
4. 服务人员的仪容仪表姿态展示。
5. 可择地设置长方形展示台，放置精品样菜、雕塑、鲜花点缀其中，展示更多款式菜肴品种。让舜港美食更加吸引消费者的眼球和胃口！

悬挂横幅条，其中路条，路条，街条，街条，酒店正门条；门口前放置升空气球垂幅条。

三角旗重排，酒店门口前沿途车道插彩旗。

大堂到二楼餐厅楼梯挂用气球或是金布包裹。

零点餐厅布置。红灯笼(数量有待确定)、挂彩带等。

1. 印制首届“好客舜港”美食节广告彩页随主流报纸附送。
2. 大堂放置美食节宣传广告牌。
3. 邀请媒体记者采访，报道美食节实况。
4. 信息群发，消息散播。

1. 摄影记者聚焦费用元。

2. 媒体广告宣传费用元+宣传单印刷夹报元+信息群发x=元。

3. 赠送礼品以及抽奖费用：按每一天元计算，合计： $x=$ 元。
4. 装饰费用横幅+灯笼+金布+彩旗+气球(天)+杂费=。
5. 菜肴原材料费用未计。

美食节策划方案篇二

品尝家乡美食 领略美食文化

- 1、现场观赏支塘特色美食，王明鲜肉月饼、肉饺、义源生蛋糕、陆永元中式糕点、酒酿饼、缙纱馄饨、青团子、饭团等，了解它们的制作工艺，领略家乡美食文化，激发幼儿热爱家乡的情感。
- 2、幼儿进一步了解支塘的特产，通过品尝阿里山炒货、佳峰食品、川城蜜藕等，认识这些食品的商标。
- 3、品尝家长特制的地方小吃，知道食品的名称及制作方法，学会与人分享，同时在品尝过后能注意保证环境卫生，增强环保意识。
- 4、通过大带小活动，增进同伴间的感情，培养幼儿的责任感。
- 5、与课题研究相结合，更好地营造特色园氛围。

20xx年5月30日上午8：30—10：30

xx幼儿园东面大操场

全体幼儿、全体教职工、部分家长；

月饼等一系列现场加工所需的加工工具和加工食材。

现场展示：

第一组：结合节日的家乡特色美食

- (1) 端午粽子
- (2) 中秋鲜肉月饼、肉饺、酒酿饼
- (3) 重阳重阳糕
- (4) 元宵汤圆

第二组：根据幼儿平时生活中熟悉的美食

- (1) 鲜奶蛋糕
- (2) 缙纱馄饨
- (3) 肉馅饺子
- (4) 菜汁青团
- (5) 饭团

2、每班发动4-6位家长积极配合美食节活动，自制拿手的家乡小吃。

1、按照食品的种类、展示的形式将整个食品节的活动现场划分为三个区域

区域一：展现支塘特色美食，现场观摩美食加工工艺的“家乡美食区”

区域二：呈现支塘品牌食品，了解产品种类名称商标的“品牌美食区”

区域三：体现家长自制小吃，增强同伴情感学会分享的“自制美食区”

适地享用美食。

营造浓厚的乡土气息，体现家乡特色，增强节日氛围。

1、将小班组的走廊游戏架子一一投放到各个区域中；（沈xx负责安排全体后勤人员）

2、安排好具体的场地后，根据美食名称，在相对应的活动架子上进行美化，为了充分体现活动主题“品尝家乡美食 领略美食文化”，制作有关端午粽子、中秋月饼、重阳重阳糕、元宵汤圆等的美食来历的宣传广告牌；（郑xx□徐xx等）

3、有可能的话，租用一个大型的活动气幕，标有活动字样“xx幼儿园第二届美食节”；（李xx负责租借打印，陆xx□袁xx等负责粘贴）

4、每个活动区域的工作人员统一装束，厨师帽、蓝印花布围裙、袖套等；（姚xx□章xx等）

5、幼儿园播放合适的音乐，并安排专门的人员照相。（方xx□陶xx□

2、保证全园六百多名小朋友每人三次品尝机会所需的碗、勺、及食堂的不锈钢盆；（周宇春负责落实食堂工作人员）

3、每班的饼干盆、、方形篮子等布置在各个活动架子上；（各班保育员负责整理收集清洗）

4、购物券大班每人3张、中班每人3张；（吕xxx□王xx等）

5、一次性手套若干；（郑xx□

6、小纸杯若干；（郑xx□

7、每个区域旁适量的配套桌椅、纸巾、垃圾桶等。（沈xx组织保育员）

为确保活动顺利进行，教师要努力维护现场秩序及上下楼梯的安全，让幼儿度过一个安全、快乐、难忘而有意义的食品节。（负责：许xx 王xx等）

1、结对活动：大班、中班对应结对“姐妹班”，班主任对本班幼儿能力进行摸底，帮助姐妹班幼儿一对一结成有效对子。（中、大班各位班主任）

2、秩序教育：大班幼儿能带好中班幼儿慢慢参观、有序排队、轻声交流、安静享用。（各班班主任）

3、卫生教育：保证用餐后桌面、地面的整洁。（各班班主任）

4、习惯教育：认真挑选自己喜欢的美食，进行光盘行动，节约粮食。（各班班主任）

1、各位工作人员到达自己的岗位。

2、各班班主任提出活动要求后，组织幼儿下楼参观各个食品区。

大班、中班：

（1）大班幼儿拿着购物券进入中班活动室，“一对一、手拉手”，带好一名中班小朋友参加活动，熟悉本次美食节的三个特色区域。

（2）相互交流，挑选喜欢的食品，认真观赏、尽情享用，能与同伴交流食品的口味，能记住共同品尝到的食品品牌及名

称。

小班、托班：幼儿由老师和保育员分组带领，参观食品区，品尝家乡美食。

3、大班幼儿把中班小朋友送回到各班后，回到自己教室。

美食节策划方案篇三

云阳县第一届盘龙乡村美食节

活动口号：彩云阳光 “ 美食盘龙

活动主题：欢享健康美食，体验休闲生活

活动宗旨：美食节的举办旨在以美食节为平台，展示乡村美食特色，大力促进我县与市县外餐饮业的交流，提升行业的整体素质；弘扬美食文化，丰富市民生活，幸福云阳百姓，推动云阳旅游业和餐饮业的综合发展，为打造宜居云阳和争创优秀旅游城市创造条件。

XXXX年3月7日至3月13日，历时7天。

中心会场：云阳县张飞庙广场

分会场：各家农家乐和特色餐饮酒店

主办单位：云阳县商务局、云阳县旅游局、张飞庙管委会、云阳电视台、盘龙街道办事处。

承办单位：盘龙街道办事处

协办单位：云阳县文广新局、《云阳报》报社、云阳县交警大队、各赞助单位。

时间：3月8日10：00—10：40。地点：张飞庙广场

主持人：向华清 盘龙街道办事处主任

议程：

- 1、盘龙街道办事处主任向华清同志介绍盘龙乡村美食节的活动情况；
- 2、盘龙街道党工委书记刘元献同志致欢迎词；
- 3、县商务局领导致贺词；
- 4、市级部门领导致贺词；
- 5、县领导宣布开幕；
- 6、名特菜品评选大赛。

时间：3月8日14：00—17：00

地点：盘龙街道办事处五楼大会议室

主持人：街道办事处主要领导

主题：发展休闲农家乐、引领生态健康饮食

参会人员：市旅游局、市商委、九龙坡区旅游局、万州、开县、奉节、巫山等商务局和旅游局、重庆日报、重庆电视台、重庆大学、西南大学食品学院、三峡学院、云阳餐饮协会、九龙坡区相关农家乐、市县内外知名餐饮企业。

议程：

- 1、盘龙街道办事处领导讲话；

- 2、县xxx单位领导讲话；
- 3、主题演讲（请有关专家及领导作主题演讲）；
- 4、参会人员与专家及领导的互动。

时间□20xx年3月7日上午9：00—12：00

地点：张勇烤羊场

内容：街道办事处所辖24个村（社区）各推选一名农民妇女（统一着装），将传统制作农家菜的绝活进行集中展示和比赛，旨在挖掘民间特色菜品，打造知名品牌，增大妇女就业门路，促进农户万元增收（获奖的巧嫂子及菜品可推荐给农家乐等餐饮企业）。

时间□20xx年3月8日—20xx年3月13日

地点：盘龙街道办事处辖区内受美食节组委会推荐指定的餐饮店。

内容：各农家乐和餐饮店在节日期间集中展示本店特色菜品供游客享用，各店可开展优惠打折活动（活动期间美食节指定酒店菜品价格一律8.8折和招牌菜免费品尝活动）。组委会负责美食区氛围营造（每个店门面横幅包装为“云阳县第一届盘龙乡村美食节指定推荐酒店”）、安全保障、事务协调（公布举报服务电话），开展地方民俗表演（请社区文艺队去几个大型农家乐各表演一场文艺节目，计划5场）。

时间□20xx年3月13日 17：00

地点：张勇烤羊场

内容：对美食节期间举行的名优菜品和巧嫂子比赛评选的各

种奖项进行颁奖，届时将邀请获奖者及有关嘉宾参加。

1、节前宣传：一是提前一周召开美食节新闻发布会向公众发布相关信息；二是提前一周制作30秒钟图像广告和字幕广告在云阳、万州、开县、奉节、巫山电视台滚动播出；三是与中国移动、中国联通等合作，以短信形式向公众发布信息；四是借助公交电视庞大的客流量进行宣传，以及车身广告、传单、订餐名片等，扩大影响力。

2、节中宣传：一是从长江大桥起到各农家乐等布路彩旗500条，标语500幅，营造气氛；二是利用电视、报纸、广播等媒体进行广泛宣传，有活动就有新闻，新闻报道全线铺开；三是制作一期现场录播节目，作美食节专题深度报道（供节后宣传一周使用）；四是在云阳网上发布美食节的相关报道；五是各参赛酒家进行互动宣传，制作展板，自行发放宣传资料，扩大宣传气氛。

3、节后宣传

尝获奖名菜，可获一定的折扣优惠，既宣传获奖名菜，又延续美食节的影响，引导市民的饮食消费。

1、前期准备阶段（2月20日—3月6日）

- （1）成立美食节组委会及各工作组分工；
- （2）制定美食节活动，报县委办县府办审批；
- （3）确定参赛酒店及评奖细节；
- （4）确定巧嫂子大赛人员及评奖细则；
- （5）确定参加美食节论坛的领导及嘉宾；
- （6）确定宣传及场景氛围营造；

(7) 确定开闭幕式庆典布路和文艺表演；

(8) 制定美食节期间的安全接待预案（包括停车路线等）。

2、节中各部门分工

(1) 会务秘书组：

组长：李刚 副组长：冯远明、解春艳、陈经国、唐渝涛 成员：党政办全体成员、彭小平、刘思诗等10名村官。

职责：负责美食节会务各种发言材料、各单位及嘉宾（包括闭幕式参加的领导、单位及获奖者个人、单位）的邀请和两项比赛规则制定等。

(2) 宣传报道组：

组长：阳廷云 副组长：刘晓军、邓光琼

成员：文化站工作人员、广播站工作人员、胡杨、朱家川。

美食节策划方案篇四

为弘扬第一生活区美食文化，彰显第一生活区美食精华，并展现第一生活区美食文化的多样性，第一生活区物业公司并第一生活区自管会特举办此次“特色风味美食文化周”活动。美食是一个生活区整体风貌的名片，是对我社区文化的展示和弘扬，它将为第一生活区竖立起一个极好的展示平台，并推动第一生活区餐饮经济的全面发展。

二、活动目的

第一生活区物业公司举办此次“特色美食文化周”的目的是丰富同学们的课余生活，推动文明食堂建设，不断提高饮食

服务质量，提升各档口商家的服务和竞争意识，为广大师生提供一道健康、文明、绿色的饮食盛宴，营造健康向上的饮食氛围。

三、主办单位

第一生活区物业管理公司

四、承办单位

第一生活区餐饮部

第一生活区自管会

五、活动时间

XXXX年X月X日—XXXX年X月X日

六、活动地点

第一生活区5、6号公寓楼之间空地

七、参与对象

商服二楼各档口

食堂一二楼各档口

计约20余家档口参加

八、活动对象

我校全体同学

九、活动流程

（一）前期工作

- 1、活动宣传：5月27日开始进行为期一周的宣传活动：
 - 1) 在食堂门口安放宣传板
 - 2) 各个楼内的信息栏张贴通知
 - 3) 悬挂横幅、张贴海报
- 2、4月28日开始确定参赛档口，并填写报名表
- 3、整理参赛档口档案和参赛菜肴
- 4、根据报名状况划分场地
- 5、技术问题处理：
 - 1) 照明效果
 - 2) 安全问题：为防止安全问题的产生，建议准备若干灭火器备用
- 6、现场秩序问题：烦请安保队维持现场秩序，避免出现拥挤、吵闹现象
- 7、天气因素：由于活动在室外举行，若有不适天气活动暂停，时间按顺延
- 8、请相关人员事先制作小道具，如投票箱，统一设计选票等

（二）启动仪式

- 1、时间□20xx年6月8日16：30

- 2、地点：第一生活区5、6号公寓楼之间空地
- 3、参与者：第一生活区物业公司领导、各档口业主、第一生活区自管会成员、来宾
- 4、仪式：
 - 1) 主持人致辞
 - 2) 领导讲话
 - 3) 嘉宾、领导剪彩
 - 4) 请物业经理宣布美食周活动启动
- 5、美食周活动正式开始

（三）活动过程安排

- 1、各档口按照物业公司的指定地点正常营业
- 2、每天安排5—8家店铺在固定位置进行免费品尝活动，并由参与品尝的学生参加投票，评选出“我心中的美味”
- 3、组织人员维持现场卫生状况，每天项目结束后都对场地进行清理
- 4、本次活动将从各个方面评选出优秀档口加以表彰（包括服务态度、饭菜卫生状况、特色指数等）
- 5、活动最后由评审团评出最佳档口

注：评选方式：

- 1、参赛各档口推出自己的特色套餐，在活动前进行展板宣传并在活动期间由学生品尝打分。
- 2、免费品尝的档口在活动当天，桌子上放上写着档口名字的小卡片，同学们依次品尝美食，可将自己喜欢的美食所在的档口的小卡片拿走，在出口处投入我们大的投票箱里，结束后工作人员进行整理统计；也可以填写我们的选票。
- 3、参加比赛的档口准备充足的美食；比赛后，各档口参赛的菜肴将成为该档口的招牌菜，需保质保量出售。

（四）闭幕仪式

- 1、时间□20xx年6月12日20：00
- 2、地点：第一生活区5、6号公寓楼之间空地
- 3、参与者：第一生活区物业公司领导、各档口业主、第一生活区自管会成员、来宾
- 4、仪式：
 - 1) 主持人致辞
 - 2) 领导对活动进行总计评价
 - 3) 给本次活动评选出的优秀档口颁发锦旗
 - 4) 请领导宣布美食周活动闭幕

（五）后续工作

- 1、清扫场地

2、进行活动总结

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

美食节策划方案篇五

一、活动主题：

品味生态食材，鲜香时尚的美食，感受生态与健康，人性服务，亲情接待，营造完美的“金秋11月茶山(国际)美食节”

二、活动内容：

20___年“金秋11月”茶山(国际)美食节拟在生态食品城举办，营造餐饮文化。届时，将通过美食节的舞台，汇聚广东及全国各种风味特色小吃，包括本地特色、各地知名企业、小吃和名优产品，以及异域风味美食，集中展示，聚拢人气。拟定邀请参展名企名吃如下：(仅供参考)

大连、广东等地方特色小吃：万和春、流亭猪蹄、小倩倩馄饨、台东大煎包、青岛锅贴、青岛大包、波尼亚猪头肉、满口福饺子、心连心豆腐脑、外婆桥瓦罐粥、大老李汤圆、海

鲜烧麦等。让消费者融入其中，从高档到时尚到健康真正达到“食以人为本，节以人为乐，用我的手造福你的口，让美食填充你的胃”的效果，提前营造出“金秋美食”的气氛！

三、活动时间：20____年11月28日到12月6日

四、活动地点：生态食品城广场

五、主办单位：茶山镇上元商贸区(国际)生态食品城协办单位：上海荣业展览有限公司

六、活动操作程序：

(一)筹备

1、诚邀各地美食商家、各大酒店，确定美食节的菜肴品种、价格以及优惠措施；

3、加强对外联络，协调合作关系，解决食品原料来源，确保原汁原味。

(二)举办

主题：有滋有味，色、香、味、形。方式：设固定的展区，制作成品展示。

形式：通过“金秋11月茶山美食节”体验，展示品牌及其文化形象。

七、活动组织：

1、开业前通知各美食节小组开始时间及各类注意事项：宣传部门做好安全工作；工作人员维持现场秩序、场地整理和卫生等工作；让消费者在一种良好的氛围和气氛下就餐。

2、对外宣传(活动前一个月开始布置中心广场广告位)宣传单、指示牌、台卡、灯箱广告电视(纸巾小票10万张)邀请餐饮杂志采访,报道美食节实况。短信群发,消息散播。

八、环境布置:

挂条幅2条,停车位1条,展示柜上方1条;广场口前放置升空气球条幅2个;广场周围挂用气球或是金布包裹;广场门口搭建龙门架。

九、展位及细节

1.按地域和小吃特色布展,拟设烧烤区、手工面食区、冷食区和地方特色小吃区等区域。共60个展位,每个展位按标准航架搭建,(规格□2.8m×2.8m□)设置电源、照明设施和水源,整个活动区域配备大型垃圾桶,做到全程保洁。

2.具体时间安排:9:30之前各区域工作人员到位,现场铺设红地毯。9:30—10:00领导到场。10:00—10:15领导讲话,宣布美食节开幕,进行剪彩。10:15之后各位领导参观美食节会场,媒体进行采访报道。

3.安排专区重点展示台湾、大连、内蒙、广东地方特色小吃,外埠风味小吃集中展示。

美食节策划方案篇六

《开吃》

挖掘最深处的天津美食,还原最真实的天津味道。

1、内容上:通过网络征集、媒体宣传等手段,搜罗天津民间美食高手、特色佳肴,他们或者有自己的独门美食绝招,或者懂得许多美食小百科,或者了解天津特色美食的特色故事,

只要在美食方面有独到的一面，都是我们的征集对象。

2、对象上：是一档以15~50岁的女性受众群为主，同样喜好美食的男性受众群为辅，同时又老少皆宜的栏目。

3、亮点：在栏目的中间，依时依季的推出许多健康饮食专题栏目，顺应食疗养生和健康饮食的新风尚，聘请健康专家或中医养生专家录制节目，介绍养生方式、食疗食谱以及中医的一些理论知识。

4、app运用：利用手机app真正将教程带进厨房。在网络平台展示的同时，在app手机平台同步上线，受众完全可以边看边做，增加用户体验。

5、内容定位：在菜品选择上，以简单易学并色香味俱全的小型菜品为主，迎合时间不多且没有太高技艺的白领一族。

大众化、轻松、时尚、有趣。

栏目设定分两个结构模块，分别为：

1、美味show——搜罗志愿者，每期以不同的面孔

出现在节目中，以介绍天津特色的美食做法为主，让观众了解这些菜品怎么做：来历、吃法、口感、对人体健康的功效，通过主持人解说。来让观众更深入直观的了解这些菜品。

2、食之有道：同样是搜罗志愿者或者搜罗美食敲门，以单纯主持人介绍为形式，每期介绍一种美食方面的生活窍门或者饮食健康知识。

特别策划：策划在每月月初推出健康饮食特别策划节目，聘请聘请健康专家或中医养生专家，依时依季的策划许多健康饮食专题栏目，顺应食疗养生和健康饮食的新风尚，增强栏

目内容及收藏价值，增强用户黏性。

演播室录制，搭建简易却功能完善的灶台，准备所有可能用到的调味品。

秒以内。

古有“民以食为天”，意重在说明食物在我们日常生活里的重要性，特别是天津这个地方，饮食文化包罗万象，具有良好的市场性和发展前景。所以美食类栏目的在天津的市场前景无疑是非常开阔的。

在天津这个地方，每个人都可能是隐藏在民间的美食家，他们在吃这方面有着自身独到的理解和窍门，而天津人的性格又乐于把自己这些独到的窍门拿出来与人分享，让更多人知道，所以素材量方面是很大的。

从受众群来分析，用两三分钟的时间来学习一个生活日常饮食菜品的窍门，并可以方便的在厨房里边看边学，每月月初可以了解依据当下季节特别策划的健康饮食知识，既方便又快捷高效，用户体验性非常高。

招商方面，拟采用冠名的方式，目前目标商家是利民调料，在节目录制过程中，将全程使用利民调料进行菜品加工，并可在节目中加入大量利民植入广告，由主持人在片头片尾口播“本节目由利民调料独家冠名，利民调料.....”，如有诉求可在栏目录制过程中，特别介绍利民调料新推出的特色调料或主推产品。

美食节策划方案篇七

6、美食文化具有很强的'配套支撑作用和关联拉动效应,通过举办美食节活动,浓郁了安大广大学子对母校的情感,增进同学及校友间的友情。特举办的“金牌厨师”和“金牌菜肴”

等的比赛项目,能促进学生与学校后勤部门人员间的相互了解及沟通,为建设一个充满活力、信任、爱与希望的磬苑校园打下坚实的基础。

20xx年4月27日—5月10日

四大食堂(“校园十大美食”评选)鸣磬广场(美食街)

线上活动(“磬苑味道”摄影大赛)

共青团安徽大学委员会安徽大学学生会安徽大学后勤管理处
安徽大学后勤服务集团

美食节策划方案篇八

为响应*中国*赏花会的举办,丰富我市美食文化生活,为广大市民提供一套高品位的美食大餐。于*年6月30日—7月8日期间举办的“赏花美食节”,旨在通过赏花、美食文化主题活动,力主营造一种健康向上的、充满欢乐、祥和的文化氛围,同时进一步定位,使少山路商业街成为李沧区的标志和象征,展示李村商圈的崭新风貌,扩大其对*市民的影响,打造高品位、有特色的美食文化节名片。

本届美食节在总结上届美食节成功经验的基础上,更好地将美食文化、群众娱乐休闲文化以及名品展示、展销等有机结合,其规模更大,水平更高,品种更多,是一次盛大的美食文化节庆活动,是李沧餐饮业发展一次的飞跃,更是商家宣传、形象展示、品牌提升的大好商机。

此次活动以“百姓美食,芬芳李沧”为主题,与赏花会相呼应,突出*、李沧特色小吃文化。

按地域和小吃特色布展,拟设烧烤区、手工面食区、*特色小吃区、冷食区和地方特色小吃区等区域。共80个展位,每个

展位2□8m×2□8m□价格详见活动财务预算书。设置电源、照明设施和水源，整个活动区域配备大型垃圾桶，做到全程保洁。

活动时间为*年6月30日—7月8日的每天9：00—21：00。

汇聚*及全国各种风味特色小吃，包括本地特色、各地知名企业、小吃和名优产品，以及异域风味美食，集中展示，聚拢人气。同时向各知名特色小吃赠送展位，以*本土餐饮名企为主，每种特色小吃不超过三家企业，共计20个展位；其他展位按计划招商。

拟定邀请参展名企名吃如下：

*地方特色小吃：万和春、流亭猪蹄、小倩倩馄饨、台东大煎包、*锅贴、*大包、波尼亚猪头肉、满口福饺子、心连心豆腐脑、外婆桥瓦罐粥、大老李汤圆、海鲜烧麦等。

烧烤类小吃：*王姐烧烤、美达尔烤肉、泰山路烤肉、铁板鱿鱼、新疆烤肉、香巴拉烤肉、烤鹿肉、蒙古草原羊肉串等。

其他地方特色小吃：十八街麻花、上海城隍庙小吃、挂炉鸭、洪七公叫花鸡、狗不理包子、沙县小吃、济南盘丝饼、四川麻辣烫、南京秦淮小吃等。

异域风味小吃：俄罗斯开口笑、土耳其烤肉、印度飞饼、朝鲜打糕、韩国美食、马来西亚烤肉、新加坡锅贴鱼柳等。

由于此次活动时至夏季，特安排冷食区，拟定邀请有：*凉粉、兰州酿皮子、水果冰山、各色冷饮、西安凉皮、清真凉面、关中凉面等。

1、于*年6月30日10：00举行美食节开幕剪彩仪式，邀请市领导及区有关领导、负责人，以及部分商家代表参加，同时区

市各媒体进行报道。

地点：步行街入口处

具体安排：

9：30之前各区域工作人员到位，现场铺设红地毯。

9：30—10：00领导到常

10：00—10：15领导讲话，宣布美食节开幕，进行剪彩。

10：15之后各位领导参观美食节会场，媒体进行采访报道。

2、安排专区重点展示*、李沧地方特色小吃，外埠风味小吃集中展示。

3、本次美食节将由组委会评选出“最受群众欢迎小吃”、“最具特色小吃”、“最佳营养小吃”等多种专业奖项。

重点推广赏花会和特色美食文化、展示美食品种和知名商家。分阶段在*各大媒体上刊登广告、专题报道等。在美食节现场悬挂彩旗、横幅、广告气球、广告牌等；编印美食节导航宣传单，在来往各主要公交站点和周边地区向游人及有关企业免费发放，扩大影响力。

美食节策划方案篇九

负责部门：市场营销部，餐饮部

1。通过夏季美食节这次活动，进一步宣传西苑，扩大知名度。

2。营造夏季清凉畅快的饮食文化，拉动夏季酒店的餐饮消费。

3. 进一步挖掘潜在客户，增加客源。

1. 采购菜肴原料，确定美食节的菜肴品种、价格以及优惠措施。

2. 通过报纸媒体、传单、横幅、短信群发等传递此次美食节的信息，引起消费者的关注。

1. 举办品牌菜肴形象展示。设固定的展区，展示夏日特色菜品进行菜肴的实物艺术形态。

2. 服务人员的服装符合本次活动的主题，仪表姿态也应进行一定的要求。

在就餐环境的气氛营造上，需要富有创意和文化内涵的业内人士来策划本次美食节整体环境的布置，基于西苑饭店的院落式布局，可在室外进行布置。消费者在一种良好的氛围下就餐，心情和食欲自然不同。

1. 以“夏日好乘凉，开怀享美食”为活动主题，开展啤酒买二赠一活动，夏季啤酒的消费量会很大，成为酒店酒水消费的主力，通过开展买赠活动，吸引更多消费者。

2. 每日推出三到五款特色菜品，扩大特色菜品的接受度，并从中进一步筛选，一便更为消费者接受。

3. 现场活动派发神秘礼品，多重惊喜，意外收获。

1. 印制美食节广告彩页随京华时报、新京报附送。

2. 夏季美食节宣传户外幕布，活动主题海报，电梯间宣传海报，活动主题台卡、大堂放置美食节宣传广告牌。

3. 短信群发，消息散播

2. 赠送礼品费用：按每天100元计算，合计 $100 \times 8 = 800$ 元。

3. 装饰费用：横副+金布+彩旗+气球等（15天）+杂费=3000元。