

最新单位重阳节活动总结(实用5篇)

总结是对过去一定时期的工作、学习或思想情况进行回顾、分析，并做出客观评价的书面材料，它可使零星的、肤浅的、表面的感性认知上升到全面的、系统的、本质的理性认识上来，让我们一起认真地写一份总结吧。相信许多人会觉得总结很难写？下面是小编整理的个人今后的总结范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

单位重阳节活动总结篇一

活动目标：

- 1、教育幼儿尊敬老人、长辈；知道关心他人。
- 2、体验活动愉快、欢乐的氛围，鼓励幼儿积极参加集体活动。

重阳节活动活动流程：

- 1、开场白：尊敬的爷爷、奶奶，你们好！亲爱的小朋友，你们知道今天是什么节日吗？(重阳节)对了，就是敬老节，是爷爷、奶奶的节日。我们一起对爷爷、奶奶说声“节日快乐”！那么，你送什么礼物给爷爷、奶奶过节日呢？那让我们先来给爷爷、奶奶唱只歌吧！
- 2、集体表演歌曲“好娃娃”。
- 3、游戏：“夹球走走”重阳节活动玩法：用身体各个环节夹球，向前行走。比谁的球夹得多。
- 4、表演：幼儿歌舞。
- 5、游戏：“蒙眼走步”玩法：将奶奶或爷爷的眼睛蒙住，在画好的圈内走步三分钟，看谁能够保持在圈内。

6、幼儿歌舞。

7、游戏：抢椅子。

8、早操表演

9、游戏：传球。

10、集体：“包馄饨”鼓励爷爷、奶奶教孙子、孙女包，幼儿喂爷爷、奶奶吃。

11、结束语：尊敬的爷爷、奶奶，亲爱的小朋友，今天我们与爷爷奶奶度过了一个愉快的上午，你们高兴吗？爷爷奶奶更高兴呢！现在让我们把鲜花送给他们。（给爷爷奶奶贴上刻印的红花）

单位重阳节活动总结篇二

活动主题

九九重阳节，浓浓敬老情——一珍重阳节主题联谊会

备选主题

九九重阳节，康圣一日游；人间百善孝为先，九九重阳享健康

活动目的

2、通过在联谊会现场刻画美满的生活片段，引发到会者对美好生活的眷恋，从而唤起其对健康的足够重视。

3、企业形象塑造，提升企业形象，推动顾客升级。

20xx年xx月xx日之前□xx月xx日重阳节)

主要邀约子女不在身边的顾客。顾客对我们的员工过节期间不忘与他们团聚这份情谊的感激和珍惜，会成为影响他们现场购买的重要因素。

1、根据重阳节有郊游的习俗，各地可以根据自己的实际情况进行旅游营销。建议上午安排健康知识讲座大课堂，讲课卖货；中午免费午餐，下午参观旅游景点。（九九重阳自古有郊游，登高，赏菊，饮菊花酒，插茱萸习俗）

2、到会的每位顾客赠送精美的小礼品一份。

3、顾客与员工共饮菊花茶或菊花酒；

4、吃重阳糕或蛋糕；

5、现场促销政策非常优厚；（"敬老套餐"各公司自定）

6、购货顾客均可参与现场抽奖。

7、诗词游戏；（有奖问答）

1、在原开会条幅的基础上，会场悬挂中秋节条幅：

2、"九九重阳享健康，人间百善孝为先"

3、"父爱如山，母爱如水，一珍健康天下父母"

开场前：循环播放《开场短片》

8：30—8：50：主持人上场，介绍活动主题，介绍重阳节的传说，来历

8：50—8：55：共饮菊花酒或菊花茶

8: 55—9: 00: 员工表演

9: 00—9: 20: 诗词游戏

9: 20—9: 35放映《核酸专题片》

9: 35—9: 45: 播放《媒体证明》短片（任选 " 东方时空 " ， " 焦点访谈 " ， " 时空连线 " 其一）

9: 45—9: 50: 保健操（让老年朋友活动一下筋骨）

9: 50—10: 00: 播放《老顾客访谈》短片

10: 00—10: 15: 吃重阳糕或蛋糕

10: 15—10: 20: 主持人宣布促销政策

10: 20—11: 30检测，促销，抽奖，颁奖

各地区根据本地区实际情况，顾客的需求情况，自行设计抽奖奖品。可以是公司的`产品，也可以是日常实用的产品。主要目的是为了吸引顾客的购买率和宣传公司的新产品。

1、工作人员统一工装。

2、会议过程，有空位置员工穿插就座，其余人员整齐站立会场两侧，积极鼓掌，制造场效。

3、带掌由各店长和各地区经理负责。

4、会议期间，员工不得随意出入会场及在会场内不得随意走动。

5、会议期间，不得在会场内接，打电话和收，发短信。

单位重阳节活动总结篇三

重温激情燃烧岁月，乐享晚年幸福生活。

二、活动主题

夕阳晚情重温甜蜜。

三、活动目的

- 1、帮助老人回忆过去的往事，从而引导老人重温过去的快乐生活。
- 2、丰富老人的生活，使老人摆脱无聊，孤独，从心灵上得到满足和快乐。
- 3、让老人感受到一定的成就感，帮助他们在一定程度上消除对自己和年老的消极认识情绪。
- 4、给老人一个展示自己，结交朋友的平台，拓宽老人的社交渠道和朋友圈。

四、活动对象

- 1、社区结婚__年老年人。
- 2、社区全体居干。
- 3、街道相关领导。

五、活动人员

参加活动__余人。

六、活动场地

社区计生人口文化活动室。

七、活动经费

活动所用的横幅、矿泉水、生日蛋糕、鲜花、贺卡和纪念品等，需要经费__元。

单位重阳节活动总结篇四

为弘扬中华民族尊老、敬老、爱老、助老的传统美德，让小区老年人度过一个愉快、祥和的节日，为老年人献爱心、送温暖活动。结合分公司实际情况拟定重阳节活动初稿。

1、重阳节作为中国传统的节日，又是老人节，是我们以情感纽带维护和联系业主的最好时机，借助节日机会，把握合理主题，联络感情，促进情感建设。

2、塑造、提升企业形象。

（一）长期性的活动

1、可针对年长、支持工作的独居老人可每月上门做便民服务（如收取水电费、物业费等）。

2、针对不理解物业服务工作的老年人选择性的进行回访，目的是了解情况、征集意见，宣传物业服务。

（二）临时性的活动

1、本次活动是一次具有感恩意义的活动，为老年人献爱心、送温暖活动，针对小区里70周岁以上老人和空巢老人有选择性的进行入户慰问，赠送小礼品。

2、重阳节期间联系华府医院到小区实地做简单现场义诊活动；

3□xx医院（中医、骨科）到小区实地义诊；

4、联系xx医院（简单义诊）到现场进行义诊活动，且在义诊前医院工作人员进行健康知识的宣传活动。

5、进行双扣比赛，并对参加的业主发放奖品。

20xx年x月x日

1、布标□xxx元/条×x条=xxx元

2、海报□xx元/张×xx张=xxx元

3、双扣比赛奖品、参赛者礼品□xxx元

4、入户慰问礼品□xxx元/户×x户=xxx元合计□xxx元

单位重阳节活动总结篇五

通过形式多样、富有实效的敬老主题活动和良好的社会氛围的渲染，展现少先队员尊老敬老的精神风貌，进一步营造敬老、亲老、爱老、助老的社会风尚；了解传统习俗，增加对老人的敬爱之情，丰富校园文化生活。

激发全体队员孝老爱亲的内在自觉，并由爱家、爱老推及到爱国、爱社会，进一步树立社会责任感和历史使命感，积极投身到和谐社会建设中来。

20xx年10月21日；全体师生

1、高度重视，积极参与。

各中队要充分认识敬老爱老活动对少先队员弘扬和培育中华民族精神教育传统美德，推动和谐社会构建的重要意义，高度重视此项活动，利用少先队组织的优势，积极动员，广泛发动，使尽可能多的队员参与到活动中来。

2、精心组织，周密安排。

各中队要结合实际，围绕各项重点活动，精心设计活动方案，认真组织开展，要充分考虑队员的特点，注重活动实效。

（1）深入开展敬老宣传，唱响尊老敬老主旋律

通过主题班队会、国旗下讲话等形式，广泛宣传老龄工作的方针政策，大力宣传广大老年人对社会、对家庭所作的贡献和老有所为的先进典型，提高人们对老年人重要地位的认识。

（2）捐助物品，奉献爱心

积极调动学生为孤寡老人奉献一份爱心，从家中自愿带食品或者物品，东西不在多少，但表达的却是对老人的一份关爱，把所有的东西归类，联系好学校周边五个村子的孤寡老人，选出一些优秀的少先队员代表，在校长和辅导员的带领下徒步为老人们送去爱心。

（3）积极组织学生开展敬老爱老活动

1、开展为“孤寡老人献爱心”活动：由班主任安排学生自愿捐物，再由小队辅导员和少先队员们为孤寡老人送去爱心。

2、开展“清茶表孝心”活动：让学生回家给爷爷奶奶、爸爸妈妈献上一杯茶，做些力所能及的家务。

3、开展“礼让老人”活动：外出乘车时，为老人让座；在其他有老人在的活动场所，让老人先活动。