

# 最新说话的技巧演讲稿(模板5篇)

要写好演讲稿，首先必须要了解听众对象，了解他们的心理、愿望和要求是什么，使演讲有针对性，能解决实际问题。那么你知道演讲稿如何写吗？下面我给大家整理了一些演讲稿模板范文，希望能够帮助到大家。

## 说话的技巧演讲稿篇一

演讲的开头，是演讲者与听众的一座引桥，是演讲者与听众建立初步友谊的纽带，它在整个演讲过程中起着不可低估的作用，演讲稿的开头写得好，就能沟通演讲者与听众的感情，集中听众的注意力，唤起听众的兴趣，从而使听众对演讲内容产生一种强烈的渴望感。大凡成功的演讲，都要在演讲稿开头下一番功夫，精心设计和安排一个好的开头，力图使演讲的开头能打动听众的心扉，使演讲者和听众的心挨得近些，靠得紧些，以此博得听众的好感，来为自己的演讲成功奠定基础，铺平道路。反之，如果演讲稿的开头写得不好，一开始就失去了与听众交流感情的链环，从而减弱演讲的吸引力。

一个好的演讲开头，能为全篇演讲定下基调。一个好的演讲开头，能起到画龙点睛地点明演讲主旨、自然顺畅地引领下文的作用。一篇演讲稿，其类别是属于议论型、叙事型、还是抒情型；其格调是庄重严肃、喜庆欢快的、还是诙谐幽默的；往往在演讲稿的开头即可体察品味出来。这说明演讲稿的开头对定下全篇演讲的格调起着不容忽视的作用。因此，有经验的演讲者在写演讲稿的开头时，往往要对全篇演讲稿的格调和写法，做出一番精心地构思和认真地选择。

写文章要求开头像凤凰之冠那样俊美、漂亮，写演讲稿的开头更是如此，要求更精彩、更有艺术性。演讲稿开头的艺术性，概括地说，就是要求“镇场”。所谓“镇场”，是戏剧舞台艺术的专门术语。演戏要求镇场，而演戏的镇场，大多用

演员上场的亮相来“镇”。演讲也要求镇场，即一开始就要求将全场听众的注意力吸引集中过来。演讲镇场虽然与演讲者上台的风度、情感、气质有一定的关系，但是主要的还是靠演讲稿开头本身的语言魅力。

## 一、演讲稿开头的类型

演讲的开头又叫开场白，它是演讲者在演讲开头时的引言。开场白对演讲有双重作用，一是诱发听众的浓厚的兴趣，赢得听众的好感。无论是一个出乎寻常的举动，发出几声感叹或是几句简短的话，都应力图 and 听众的心挨得近些，扣动其心弦，使其感到演讲者可亲，可敬、可爱。二是为整个演讲创造一个适宜的气氛，为全篇演讲定下基调，或提纲挈领点明演讲的宗旨，自然引起下文。所以，出色的演讲者，总是以他特有的风度，洪亮的声音，新奇的内容，精妙的语言，或者其它的方式，一开头就力图控制全场，抓住所有听众的心。

根据演讲的规律和实践经验的总结，演讲开头的类型主要有以下十来种。

### 1、提问式

一上台便向听众提出一个或几个问题，请听众与演讲者一道思考，这样可以立即引起听众的注意，促使他们很快便把思想集中起来，一边迅速思考，一边留神听。听众带着问题听讲，将大大增加他对演讲内容认识的深度和广度。但提出的问题不能太滥，应围绕中心，饶有趣味，发人深省；如果问得平平淡淡，不痛不痒，反而弄巧成拙，失去这种开场白的优势。

这个开头既有很强的吸引力和感染力，又缩短了演讲者与听众的心理距离，建立了一条很好的友谊纽带。

## 2、新闻式

演讲者首先当众宣布一条引人注目的新闻以引起全场听众的高度注意，

## 3、赞扬式

人们一般有听表扬语言的心理，演讲者在开场时说几句赞扬性的话，可以尽快缩短与听众的感情距离。但要注意分寸，不然会给人哗众取宠、油嘴滑舌的印象。

## 4、“套近乎”式

演讲者根据听众的社会阅历、兴趣爱好、思想感情等方面的特点，描述自己的一段生活经历或学习工作上遇到的问题，甚至自己的烦恼，自己的喜乐，这样容易给听众一种亲切感，从而产生共同语言，双方的感情距离一下子缩短了。

## 5、悬念式

也叫“故事式”，就是开头讲一个内容生动精彩、情节扣人心弦的故事或举一个触目惊心的事实来制造悬念，设计的一种情境，一种氛围，令人神往，令人关注，使听众对故事发展和人物命运深表关切，从而仔细听下去。

## 6、直入式

这种开头的方式是开门见山，言简意赅，单刀直入，直截了当接触演讲的主题。如《下一个》演讲稿的开头：

“当球王贝利踢进一千个球时，有位记者问他，‘哪一个最精彩’贝利回答说：‘下一个！’努力追求‘下一个’，是优秀运动员和各行各业先进人物的共同品格。”

## 7、道具式

又叫“实物式”，演讲者开讲之前向听众展示某件实物，给听众以新鲜、形象的感觉，引起他们的注意。实物可以是一幅画、一张照片、一张图表、一件衣服等。

## 8、幽默式

用幽默诙谐的语言和新奇贴切的比喻开头，既能紧紧抓住听众的心，引人发笑，又能活跃会场气氛，让人在笑声中思考。

## 9、忠告式

演讲者采取郑重其事的态度，向听众讲明利害关系，以引起大家的警觉，从而增强演讲的实际效果的一种方式，一开始就讲出了事态的严峻，引起了听众的注意和警惕，使听众产生了急于欲听下去的迫切感。

## 10、渲染式

创造适宜的环境气氛，引发听众相应的感情，引导听众很快进入讲题的开头方法。

## 11、名言式

格言、谚语、诗词名句、名人名言等，具有思想深邃和语言优美的特点，具有广泛的群众基础，对青年人更有魅力。若能适当的运用名言作为开头，也可以收到好的效果。但并不是凡引用名言作开头都有好处。那些司空见惯，为青年所熟知的名言，经反复引用后，往往便给人俗套之感，使听众觉得你的本事不外乎会背《名人名言录》而已。这样不仅不能起到吸引人的作用，使得全场嘘声四起。引用名言，要让听众有回味、咀嚼的余地。哲理性要强，但不要太深奥莫测，甚至晦涩难懂，应当注意语言的通俗性。

## 12、即席式

演讲者就演讲地点的景、物当场设喻，借以说清道理；或在特殊的情况下，采用灵机应变的、机智巧妙、信手拈来的即席方式开头，以沟通演讲者与听众的心灵，缩短距离，增强演讲的形象性和感染力。

## 说话的技巧演讲稿篇二

同学们：

我今天发言的主题是《保护环境，珍惜地球》。

我们生活在地球上，因为她是我们能生存的地方。我们离不开阳光，离不开植物，离不开氧气，也离不开水。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

## 说话的技巧演讲稿篇三

演讲稿的开头有什么作用呢？

演讲的开头，是演讲者与听众的一座桥梁、纽带、起着不可低估的作用。一个好的演讲开头，能为全篇演讲定下基调。

一篇演讲词，起类别是属于议论型、叙事型，还是抒情型，其格调是庄重严肃、喜庆欢快的，还是诙谐幽默的，往往在演讲稿的开头即可体察品位出来。演讲稿的开头，一般有下面几种方式：

### （一）提问式开头

直接提出一个发人深省的'问题，或是一个人们普遍关注的、急切需要解决而一时难以解答的问题，紧接着予以回答，构成“提问式”开头。

### （二）悬念式开头

### （三）揭题式开头

以片语惊人的方式，揭示主题，构成“揭题式”开头。

### （四）警语式开头

引用深邃而新颖的格言，或采用哲言隽语、名言警句，构成敬语式开头。

### （五）故事式开头

讲一个亲切感人的小故事，以感人的情节来吸引听众，构成故事式开头。

## 说话的技巧演讲稿篇四

。一个好的.演讲开头，能为全篇演讲定下基调。一篇演讲词，起类别是属于议论型、叙事型，还是抒情型，其格调是庄重严肃、喜庆欢快的，还是诙谐幽默的，往往在演讲稿的开头即可体察品位出来。演讲稿的开头，一般有下面几种方式：

### （一）提问式开头

## （二）悬念式开头

## （三）揭题式开头

以片语惊人的方式，揭示主题，构成“揭题式”开头。

## （四）警语式开头

引用深邃而新颖的格言，或采用哲言隽语、名言警句，构成敬语式开头。

## （五）故事式开头

讲一个亲切感人的小故事，以感人的情节来吸引听众，构成故事式开头。

# 说话的技巧演讲稿篇五

演讲稿的开头有多种方法，通常用的主要有：

### 1、开门见山，提示主题。

这种开头是一开讲，就进入正题，直接提示演讲的中心。例如宋庆龄《在接受加拿大维多利亚大学荣誉法学博士学位仪式上的讲话》的开头：“我为接受加拿大维多利亚大学荣誉法学博士学位感到荣幸。”运用这种方法，必须先明晰地把握演讲的中心，把要向听众提示的论点摆出来，使听众一听就知道讲的中心是什么，注意力马上集中起来。

### 2、介绍情况，说明根由。

这种开头可以迅速缩短与听众的距离，使听众急于了解下文。例如恩格斯在1881年12月5日发表的《在燕妮·马克思墓前的讲话》的开头：“我们现在安葬的这位品德崇高的女性，

在18生于萨尔茨维德尔。她的父亲冯·威斯特华伦男爵在特利尔城时和马克思一家很亲近；两家人的孩子在一块长大。当马克思进大学的时候，他和自己未来的妻子已经知道他们的生命将永远地连接在一起了。”这个开头对发生的事情、人物对象作出必要的介绍和说明，为进一步向听众提示论题作了铺垫。

### 3、提出问题，引起关注。

这种方法是根据听众的特点和演讲的内容，提出一些激发听众思考的问题，以引起听众的注意。例如弗雷德里克·道格拉斯1854年7月4日在美国纽约州罗彻斯特市举行的国庆大会上发表的《谴责奴隶制的演说》，一开讲就能引发听众的积极思考，把人们带到一个愤怒而深沉的情境中去：“公民们，请恕我问一问，今天为什么邀我在这儿发言？我，或者我所代表的奴隶们，同你们的国庆节有什么相干？《独立宣言》中阐明的政治自由和生来平等的原则难道也普降到我们的头上？因而要我来向国家的祭坛奉献上我们卑微的贡品，承认我们得到并为你们的独立带给我们的恩典而表达虔诚的谢意么？”除了以上三种方法，还有释题式、悬念式、警策式、幽默式、双关式、抒情式等。