

2023年企业管理学小论文 企业管理学论文 (汇总5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。相信许多人会觉得范文很难写？以下是小编为大家收集的优秀作文范文，欢迎大家分享阅读。

企业管理学小论文篇一

摘要：本文结合目前高等院校管理系（学院）具有代表性的专业设置——即电子商务、企业管理及财务（电算）会计专业的实际情况，就电子商务的发展对现实企业管理、财务（电算）会计专业内容所产生的影响，进行了较为深入的分析与探讨。

一、前言

电子商务、企业（公司经营）管理及财务（电算）会计等专业的设置，在当前我国高等院校管理系（学院）的相关专业设置、组合模式中具有一定的代表性。而在当今网络经济的时代背景之下，各相关专业（仅以上述三个专业为例）之间必将建立起一种全新的内在联系，反映在现实工作和教学过程当中的这种全新联系关系的形成与建立，是以电子商务专业的发展为前提，进而在网络信息平台上予以重新定位的结果。三个专业之间所建立起来的这种联系关系，同它们之间原有的联系关系内容相比，已发生了质的变化，即电子商务首先造就了全新的企业管理环境及模式，进而使相应的会计核算理论与方法的变革成为必然。真所谓电子商务“一石”，激起了相关专业内容连锁变更与升级的千层涟漪。因此，重新揭示、认识和把握三个专业之间的内在联系，自然成为现在及未来众多企业管理者和广大财会工作人员，为适应时代的发展与技术的进步而不断提高自身业务素质的关键所在；

而在各类大中专院校中从事经济管理学科一线教学的广大教师更应理所当然地走在时代的前列。

二、电子商务的实践与推广，直接带来了企业管理模式及其相应的会计理论与核算要求的变革，为网络财务的现实提供了前提条件。

首先，电子商务手段突破了企业间固有的界限，从而导致了虚拟企业的产生——即实现了全球范围内的企业资源动态配置和优化组合。一方面，它改变了以产品为核心的传统生产方式和企业管理模式，以“零库存”为目标的适时生产系统justintimeproductionssystem[jit]以作业管理activity-basedmanagement[abm]为代表的公司（企业）生产经营管理思想与方法，将开始广泛应用，因为基于网络基础上的电子商务，既提出了相关的要求，也提供了实施与实现的可能。作业管理与传统的以产品为核心、围绕产品生产周期展开的企业经营管理思想和方法有着本质的区别。传统的生产方式是根据市场预测定生产计划，根据计划（包括产量、流程和周期）定库存，因而所形成的原材料、半成品与产成品的积压等问题，必然成为资金周转过程中难以避免的“梗阻”症结，资金浪费与资金周转困难这一对难题，由于对未来市场变化预测精确性的不可万无一失性，实际上在决策阶段就已经埋下了“祸种”，成为企业管理实务运行过程中自身无法解决的“二难定理”。因为作业管理的关键或核心，就是在消除掉生产组织及结构层次化的前提下，剔除了所有的非增值作业环节而实施的管理模式，因而原材料、半成品及产成品的库存，从纯粹意义上讲，就属于非增值作业，甚至是负增值作业。未来社会生产过程中，建立在计算机网络技术基础上的、以“零库存”为目标的适时（即时）生产系统，为消除这种非增值作业创造了条件，使作业管理成为可能和必然。

其次，在公司（企业）生产与管理理念、管理模式产生变更的同时，必然对公司（企业）传统的会计环境造成前所未有的；中击。全新的会计理论与核算方法的产生随即亦将呼之

欲出，或者说是水到渠成。例如，就财务核算中的生产成本计算而言，制造成本计算法将由作业成本计算法取而代之；而历史成本的计价原则亦将受到前所未有的挑战，特别是数字时代的产品，如计算机软件产品等，对传统的资产（产品）价值的计量基础——历史成本计价原则所提出的挑战性更为明显，如果按历史成本计量计算机软件等数字资产，其会计信息的决策性、相关性乃至真实性，均：降大为降低。因为数字产品它是即时生产系统的产物，既有有形资产的特征，又具有无形资产的性质，其自身在知识经济时代所展示出来的人力资源会计特征特别突出与明显。将计算机软件企业与传统制造企业进行比较不难发现：软件产品生产企业的有形资产非常有限，且在会计上的账面资产也很小。根本看不到有形的而且是大规模的生产车间、原材料消耗及产品，往往只是每人拥有一个工作间、一把椅子、几台电脑。但他们创造的价值却难以用传统的增长模式去计算，因此，在网络经济条件下所产生的虚拟企业环境中，会计假设（包括主体、持续经营、分期、货币计量）、会计组织、成本计算方法等均面临新的选择。同时，网络信息经济的发展，；降使无形资产在企业价值中所占比重逐渐增加，并对企业实现其竞争优势发挥至关重要的作用。对无形资产进行合理有效的确认与计量：降成为未来社会经济的迫切需要资产的确认、计量为主体，以现实交易价格为核算基础来构建内容框架的。因此，对无形资产的反映和披露也因循有形资产的提示方式来进行。但由于无形资产价值往往缺乏现实的交易价格而无法有效、及时、合理地加以确认计量，只能采用获取该无形资产时所发生的成本来予以表示，这便导致无形资产的账面价格将严重偏离其实际价值，导致企业的价值无法得到恰当的反映。如果企业会计制度不能有效地解决以人力资源为代表的无形资产的计价问题，会计核算存在的必要性必将受到质疑。

由此可见，电子商务环境或虚拟企业环境在改变传统企业组织生产和管理环境的同时，也必然带来会计理论与实务的变革。与此同时，无纸化的商品交易活动，必然将会会计全面带

入无纸化的电子数据交换时代。电子数据的可靠性、完整性及不可抵赖性，将成为未来会计核算准确与安全的基石，而无纸化交易本身，就是电子凭单传递加电子货币结算。电子货币的出现、网上银行的诞生，最终：阵实现基于票据传递的会计结算到无纸化电子结算的彻底转变。

三、电子商务的发展，同时将对企业经营管理系统及其电算化会计信息系统本身的质变带来深刻的影响，并最终导致网络财务成为现实。

电子商务在改变公司（企业）组织管理结构、业务流程及会计信息产生和存在形式的同时，也将对当前的企业经营管理系统及其电算化会计信息系统本身的质变带来深刻的影响。就公司（企业）管理系统而言□dos+mis系统的应用□pos□mis指分别用于动化管理的前台与后台系统），促进了我国商业企业自动化的实现。而pos□mis仅是商业内部管理的优化方法，要创造更大的经济效益，还要从整个商业流通供应链来考虑，与生产、运输企业联合制定的电子订货系统eos应运而生。而企业资源计划erp系统，侧成为了完整描述下一代制造商业系统和制造资源计划的软件，它在企业中的应用彻底改变了企业管理的传统模式，使管理效率的提高能与信息技术同步进行。企业资源计划erp是建立在信息技术基础上，以系统化的管理思想，为企业决策层及员工提供决策运行的管理平台□erp系统集成信息技术与先进的管理思想于一身，成为现代企业的运行模式，反映时代对企业合理调配资源，最大化地创造社会财富的要求，成为企业在信息时代生存、发展的基石。

erp对产品研发与设计、作业控制、生产计划、产品采购、市场营销、销售、库存、财务和人事等方面进行集成优化的管理，并包括相应的模块组成部分□erp是一整套企业管理体系标准。它把企业的各个部门组成一个平滑的功能整体，其主要目标，是利用现代信息技术与管理方法，改革企业的管

理模式与管理手段，以提高企业在市场的竞争能力。实施erp系统，企业可以迅速建立起以企业为核心的b2b企业电子商务应用asp模式，提高企业的运作效率，降低运作成本，扩大市场机会，直接将企业的运作模式转化为电子商务模式erp涵盖btob和btoc的应用，因为它与企业电子商务门户和btob市场紧密连接，从而使供应链更加完善erp在电子商务发展过程中可以使得企业实现迅速改变经营管理的传统模式的愿望，并带来了新的企业管理思想。

与此同时，网络对会计信息系统的影响而言，决不是像过去windows代替dos、c/s结构代替novell结构的纯技术进步，相同的道理，它所带来的已不仅仅是技术平台的升级，而是在工商企业管理、运行模式变更的基础上，实现了会计信息系统结构自身质的进步与飞跃，其发展趋势与方向在erp下已初具轮廓，即公司（企业）管理操作系统与会计核算操作系统，在网络环境中走向了逐步融合，原来会计信息系统中的各项业务核算模块如工资核算、固定资产核算、原材料核算模块等都将完全融入到企业内联网中的各个业务信息系统中去。在电子商务环境下，它们除与企业其他生产、经营环节同步处理自身业务以外，同时还向会计财务报表系统提供电子业务数据。狭义的会计信息系统在电子商务环境下，就只剩下了会计财务报表系统这一基本模块，广义的会计信息系统则反过来包含了整个企业的内联网系统，因为它们都是会计信息系统基本模型（会计财务报表系统）数据采集的范围和对象。因此，在erp系统模式下，常规的会计与生产、营销、技术等管理系统的界限已经不存在了，它们的数据采集、业务处理相互支持、相互融合，形成了一个信息共享、有机结合的全方位管理模式和工具。最终将使网络财务成为必然——所有联网的个人和公司（企业）都可以访问贵公司的财务软件系统，查阅相应获知权的信息，使公司（企业）财务会计真正变为了一种服务行为，在更高的质点上又回到了这一行业产生的“出发点”，即作为生产的附属品而存在，并为生产提供即时服务，而不再以一个独立的会计行业的面貌

运行而独立存在。单独存在也许只是会计中介服务机构——会计师事务所了。

总之，电子商务造就了现实工作中全新的企业经营管理环境及模式，进而使企业相应的会计核算理论与方法的变革成为必然，并最终导致网络财务这一理想现实的最终实现。相应地，为跟上和满足时代进步的步伐与要求，其所涉及到的有关专业教学内容、方法的改革亦势在必行。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

企业管理学小论文篇二

内容提要：私营经济的健康、可持续发展是当前社会关注的热点之一。论文以著名的民营企业苏宁集团的成功，阐述只要正确运用政策、抓住机遇、科学管理，民营企业一定会有光明前景，同时也必将为我国的经济发展作出贡献。论文旨在阐明在新时代里，人们要敢于直面挑战，突破旧观念，民营企业也会大有作为。

关键词：私营 企业 持续 发展

引论

闻名全国的苏宁电器连锁集团始创于1990年，历经十余年的艰辛、奋力拼搏，苏宁现已发展成为年销售规模80多亿、上缴税收过3亿元、员工万余名、连锁企业遍及全国24个省市地区的大型零售连锁企业集团。先后获得中国最具影响力十大企业之一、全国民营企业10强、全国连锁企业10强、中国商业企业名牌企业、江苏省著名服务商标等殊荣。

更可喜的是自1995年起，是苏宁率先在中国家电流通领域尝试连锁经营的模式。在江苏省内及北京、上海、广州、重庆、天津、成都、合肥、杭州、西安、深圳等地以直营和特许形式建立了数百家连锁店。自2000年苏宁确立了以综合电器升级，连锁扩张提速为战略的二次创业阶段。2003年在南京山西路开设18000平方米的专业自营旗舰店堪称亚洲电器单体店之首，这意味着苏宁电器从空调专营到综合家电经营，再到信息家电拓展的第三次腾飞。在经营品类上，苏宁在做大做强传统家电的同时，大力培育信息家电；在连锁网络建设上，苏宁坚持以时间换空间、数量决定质量，快速建设苏宁在全国的连锁网络。如此种种，我们作为消费者的同时，也见证了苏宁从无到有，从小到大的成长历程。苏宁集团从当初的“小个体”铸就成今日的辉煌，它成功地昭示了我国私营经济的可持续发展。

一、政策的开放, 法律的完善是苏宁形成的根本

苏宁的诞生, 绝非偶然, 它从一个侧面显示了我国经济发展的逐步完善。自1978年改革开放以来, 我国经济中产生了两个重大的变化: 一是以社会主义市场经济替代计划经济, 二是以公有制为主, 多种经济共同发展替代单一公有制经济, 二者密不可分的。私营企业从无到有逐步发展起来, 是中国社会主义市场经济的一个重要标志, 并成为社会主义市场经济重要组成部分。非公有制经济促进了我国国民经济的发展, 同时对我国政治、社会、人文等已产生长远的影响。更据资料

显示，浙江、贵州、重庆等省、市的工商联会长由私营企业主担任。在刚刚闭幕的中共“十六”大上，至少有7位私营企业主党员的代表。十六大报告提出了我们进一步的强调要毫不动摇的发展私有制经济，而且提出了公有制经济和非公有制经济是共同的发展，在社会主义现代化的建设之中，不要把两者对立起来。据此，我们不难看出私营企业在我国正稳步地、持续发展，同时，关注私营企业的未来发展理应成为我国经济生活的热点和重点，我国私营企业的发展道理可谓曲折，它折射了我国特有的历史、文化、政治背景。50年代初期，个体、私营经济在我国城乡生产、流通领域中，占有相当重要的地位。建国初期，私营经济工业产值约占全国工业总产值75%以上。

二、规范的组织机构，是苏宁快速成长的源泉

苏宁电器组织体系的设立原则是：专业化分工、标准化作业、模块化架构、层级化管理。在内部管理中突出强调架构、职责与流程的建设。公司的组织架构伴随经营发展不断完善，现在已经形成比较成熟的九大职能、三级管理体系。根据连锁经营与管理特点，苏宁电器内部组织体系划分为品牌营销、市场策划、连锁管理、物流配送、售后服务、行政后勤、人力资源、财务管理、信息系统九大专业职能领域，集团总部决策层-地区管理中心经营层-终端作业层三个管理层级，并且在全国连锁网络中实现的岗位设置与职能的统一化、标准化，所有的苏宁子公司，都遵循相同的组织体系运作。苏宁电器建立了齐全的各岗位作业流程与管理规范体系，汇编了《经营管理手册》，作为整个连锁体系运行的基本行为准则。

与此同时，苏宁电器采用服务定位、全程全员服务的经营模式。服务定位包括对供应商的服务、对分销商的服务和对消费者服务三个方面，三者之间相互依赖，相互促进。服务于分销商是为了发展连锁网络，壮大规模，更好地服务于供应商；服务于供应商能获取稳定的产品、价格、促销以及售后资源，更好地服务于分销商和消费者；服务于消费者，树立商业品

牌，带动和培育供应商产品品牌。确定了供应商、分销商、消费者三位一体的服务对象，苏宁电器内部经营中贯彻售前、售中、售后全程服务，决策者、管理者、经营者全程服务。在企业经营中，苏宁电器注重互惠互利的厂商合作、平等尊重的厂商关系。在以利益为纽带的前提下，注重满足供应商的长远利益，为供应商培育品牌、提供生产启动资金，共同拓展和维护市场。联合分销商力量，形成统购分销，整合分散的渠道力量，为供应商提供规模采购订单。苏宁的经营风格，倡导以价值战取代价格战。从品牌资源、服务开发和价格组合上体现服务创新。通过创新经营手段，体现个性化、差异化的价值竞争。通过品类开发，开拓新的经营门类，新的经营品牌和新产品，带给消费者更多的选择。通过科学引导消费，了解顾客真实需求，让顾客买到满意的商品，通过全程监管的配送和售后服务，满足顾客个性化的需求，得到物超价值的服务。如此比较规范化的组织架构，促成了苏宁由单一的电器公司向综合型集团公司的良好过渡。

三、以人为本的管理战略，是苏宁做大做强的核心

是我国私营企业处于初始阶段的显著特征。产权结构单一，股权分布集中，主要投资人占有绝大部分股份，绝大多数企业的所有权与经营权紧密结合，经营决策权高度集中统一于主要投资人手中。股东会、董事会和经理办公会议的人员，具有很大的重叠性。党的基层组织、工会、职工代表大会等，一般不参与企业决策。截止到2002年6月底，境内a股市场上共有139家上市公司的第一大股东为私营企业，它们仅占同期境内a股上市公司总数的11.84%。

尽管如此，借鉴国外企业的先进管理经验及结合本国成功民营企业的启迪，苏宁集团依托“以人为本”的科学、人性化管理，取得了成功。

（一）以人为本 尊重员工主体意识

（二）以人为本 增强凝聚力

随着苏宁连锁事业的发展，一批又一批社会人才加盟全国各地的苏宁，成为苏宁大家庭的一员。企业社会化、人才本地化已成为今天苏宁的发展现实。苏宁在企业发展规模成倍增长的过程中，能保持稳健的扩张态势，归根结底是因为苏宁有一支过硬的员工队伍和领导团队。苏宁员工对企业的热爱，并不是来自企业的灌输，也不是来自制度的约束，而是一批又一批苏宁老员工身体力行的榜样作用。苏宁的老员工在跟随企业多年的发展中，随着企业的壮大而获得个人利益和事业的发展，苏宁员工的社会地位和家庭生活质量随着企业的发展而提升。成就与发展、尊重与荣誉、利益与保障是维系苏宁员工对企业热爱的纽带，正是这种热爱之情维系着苏宁由小到大、由大到强。

（三）以人为本 唯贤是用

各自的年度培训计划，指定专人负责本部门的专业培训，并且在月度的工作考评和年终的部门评优中都将人员的培养输出作为重要的考评指标之一。

（四）以人为本 构筑施展舞台

创业10多年的苏宁实际上正处于企业发展的青年期，要想全面形成苏宁的企业文化也许还不太成熟。但是，面对全国5000多名苏宁员工的向往，面对社会舆论、行业公众的关注，苏宁提出一些苏宁企业文化的‘精髓和核心内涵，昭示于员工，公诸于社会。集团统一企业和全体员工的共同价值观。价值观是利益取向和利益分配的基础。苏宁在创业之初，企业的利益也就是创业者个人的利益，当苏宁企业规模逐渐扩大，企业利益的实现与员工利益和社会效益满足之间的关系越来越密切。所以，今天的苏宁早已把企业的利益与员工个人利益融为一体。苏宁强调个人利益，但对个人利益、个人价值的理解和实现手段有企业的原则。苏宁要生存，苏宁

的生存离不开与社会的协调、与环境的共融，因此相对于企业利益而言，国家利益、社会利益高于一切。苏宁要发展，要长远的可持续的发展，因此相对于个人利益而言，企业的利益大于一切。苏宁的发展，离不开员工的努力，苏宁员工的辛勤劳动是实现企业利益的现实力量，因此苏宁员工是企业最宝贵的创造财富的财富，不断地提高苏宁员工的利益回报是我们办企业的目的。每一个苏宁人，不管职位高低、不管能力大小，都是在苏宁品牌下、在苏宁团队中发挥个人聪明才智的，每一个苏宁员工都要理所应当地在优先满足企业根本利益前提下。

（五）以人为本 采用科学激励机制

苏宁电器建立有系统的评估考核制度体系。各岗位采取月度考核与年度考核相结合的方式，从工作职责、计划、精神风貌三方面对员工每月工作进行全面考评。量化考核、个性化考核是苏宁电器考核体系的一大特点，各项考核制度与评估指标都采取评分方式。由于连锁体系岗位设置比较繁多复杂，苏宁电器还着力突出个性化考核，针对不同岗位设置不同考核方案，制定了品牌营销岗位、职能部门岗位、连锁店营业员、配送中心、售后服务中心、客户服务中心、工程业务岗位等系列化的制度。

结论

十六大的召开，掀起了中国历史的又一新篇章，这给中国的经济腾飞注入了催化剂。十六大强调了要保护私人财产，这就是要鼓励大家创业，要去干一番事业，要去创造财富。因为没有私有财产就没有私营经济，没有私营经济的发展，就没有市场经济的发展，公有制经济是不可能建立市场经济的。保护私有财产就要承认和保护合法的劳动收入，同时对合法的非劳动收入也要保护。十六大文件里强调劳动、资本、技术、管理，按照他们的贡献参与分配，显然意义非同寻常，这对发展私营经济非常重要。还有就是放宽民间资本进入市

场的领域，市场准入拓宽了，因为国家现在还有很多的领域不让私人进入的，这次十六大提出了除了一些有关国民经济命脉的产业都要开发，而且提出来在投融资方面，在税收、在土地和外贸等领域里面，要和国有企业一样实行平等待遇。这就是说民营经济将来会逐渐的扩大，除了某些国家需要垄断的产业外都要开发。这无疑为民营企业的发展提供了更多更好的机会。

概言之，十六大以后民营经济会有非常大的发展，那么民营经济发展以后我们建设全面小康的社会就有很好的保障，因为只有这样才能把全国各个方面的力量调动起来。

同时，我们也欣喜地发现政府、社会体系正积极给予私营企业有效的扶持氛围，健康成长的空间：

首先，整个社会的信用体系进一步完善。民营经济要得到发展，必须有资本的支持。一部分资本可以从企业家自己的积累中来，但是大部分还是要靠资本市场的帮助。资本流动的根本保证是良好的信用关系，是未来发展我国民营经济的最最重要的条件。我们已看到政府正力争增加金融业的透明度，加强政府对金融业的监管力度，建立个人和企业的信用记录。同时要发展资本市场，进一步对民营经济开放股票市场，发展信贷担保事业，发展租赁业等等。

企业管理学小论文篇三

摘要：事业单位财务管理目标分为基本目标、发展目标、最终目标，面临越来越激烈的市场经济竞争，本文初步提出了事业单位财务管理目标实现的途径。

关键词：事业单位财务管理目标

一、事业单位的概念事业单位也称为非营利组织，是指为了社会公益目的，担负国家某一方面事业任务，由国家机关利

用国有资产举办，以精神产品和各种劳务形式，向社会提供生产性或生活服务，不以营利为目的的非物质生产单位，主要从事教育、科技、文化、卫生等活动的社会服务组织。事业单位有着自身的特殊性：组建的目的主要是从政策性而不是从经济目标的角度考虑的，是为了完成某一具体社会公益服务目的而存在，是使全社会财富增长，而不是为了自身的生存而存在。事业单位没有独立的经济利益，它们承担着保持社会稳定、经济安全、推行国家政策，以及向社会提供教育、医疗、文化等产品或服务，对于整体国民素质的提高、综合国力的增强、人类文明的发展具有不可替代的作用。

国家对事业单位的考核，主要看赋予的事业计划是否完成，拨入的各种款项是否按预算及规定的项目使用等。国家拨付资金的目的是通过事业单位创造社会效益，不要求创造多少经济效益，不需要投资回报。所以各事业单位都把工作重点放在年度任务的完成，忽略日常的财务管理，在预算管理、资金使用、资产管理等环节缺乏有效管理，造成大量的资金浪费，资产管理混乱。有的事业单位甚至成为了腐败现象滋生的良好土壤和国有资产流失的有效渠道。

二、事业单位的财务管理目标 事业单位财务管理目标是指事业单位从事财务管理活动所期望达到的目的，它决定着事业单位财务管理的基本方向，同时也受制于事业单位目标。根据事业单位性质、资金来源的特殊性等，将事业财务管理目标分为基础目标、发展目标、最终目标。在评价事业单位经营成果时，不仅仅依据经济指标，而是事业单位绩效最大化，即提高组织运行效率，使有限的资金发挥最大的社会效用。

1、基础目标——保证国家资源物尽其用，保证事业单位基本运行事业单位的资产和资金，主要是来源于财政，事业单位财务管理的一个最基本目标，就是管好、用好财政资金，通过执行国家财经纪律法规和会计规章制度，遵守会计职业道德和基础操作规范，自觉接受国家和社会的财务审计和检查，对事业单位的经济活动进行财务控制和监督，确保国家资源

在发挥其最大使用效益，同时，事业单位财务管理还应围绕事业单位本身的职能和目标，制定切实可行的管理措施和制度，实现单位社会管理和服务职能服务。

2、发展目标——积极筹资和投资，发展自身为满足社会公众需求，一要提高事业单位的整体服务水平和能力，一要有充足的资金作为保障，这是关键及具有决定性的方面。事业单位应充分考虑自身立足和社会形势的需要，努力追求在保证向公众提供优质的服务基础上，获得资金流入，要适应市场经济需求，从过去单一的依靠财政拨款转向社会和市场拓展资金来源，逐步实现从政府办事业向社会办事业转化面对这种新的形势。更重要的是主动地向社会筹集资金，开拓筹资新架道，争取以较低的筹资风险和较少的筹资成本获取较多的资金。

3、最终目标——实现绩效最大化事业单位是不以盈利为目的的，随着市场逐渐介入事业单位的运行，事业单位虽然做的是社会公益事业，事业单位要想正常行使自己的社会事业职能，必须首先保证自身的生存和合理发展。事业单位在保证社会公益事业职能的同时，不应该回避经济效益。事业单位的外部环境和内部经济业务活动已经发生了巨大变化，其财务管理不应再局限于预算资金收支的管理，而应采取以绩效为导向的财务管理模式，围绕绩效最大化的目标开展成本管理将事业单位所继续投入事业发展，形成良性循环，实现事业单位和事业发展的双赢，进而实现事业单位的绩效最大化。

三、实现事业单位财务管理目标的措施面临越来越激烈的市场经济竞争，事业单位需要扭转传统的粗放型管理观念，增强自身的财务管理水平。要严格按步骤进行预算管理，有效提高事业单位预算编制的质量，提高预算执行的可行性，改善预算执行脱离预算制定的现象。

通过对资产的实物管理措施的落实及核算方面的改进，可保

证财政资金的有效运用，遏制国有资产的流失现象。

1、确保资金支出在预先确定的领域，保证社会公益服务目的的实现。事业单位要严格制定国家投入事业经费的专人专账重点管理和使用的制度、办法，把事业单位的正常业务活动与经营活动严格区分开来，在人员的安置上不容许相互兼职。事业单位正确确认和计量事业活动的产出和成本，分析成本的构成内容及存在的问题，以便及时采取有效的措施降低事业成本，提高事业单位财务资源的使用效率，以较低的事业成本，取得最大的事业绩效。对于预算内资金，要严格按照国家规定编报预算，严肃财政拨款管理秩序，按财政规定的项目使用，不允许超支、透支和有任何形式浪费。事业单位预算外资金，全部纳入财政预算统一管理。

2、加强监督，要制定一套严谨的内部财务管理制度，拓展资金渠道，防止腐败和资产流失。要从纯依靠财政资金，转向多架道筹集资金有社会齐界的捐赠、教育投资、接受服务力的缴费、科研成果收入及向债权人筹集的资金，除积极主动地争一取政府对事业经费的支持外，更重要的是主动地向社会筹集资金，开拓筹资新架道。同时固定资产实物由固定资产管理部门负责管理，固定资产的使用、保管由各科室指定专人负责管理，加强固定资产的日常管理设计一套合理的事业单位固定资产日常管理的流程，确立固定资产管理的环节和内容，在明确职责，知晓流程后，建立健全相应的管理制度，做到有章可循、照章办事，建立固定资产折旧制度，完善固定资产核算制度，建立固定资产清查盘点核算制度，改进固定资产会计处理方法。

3、加强收支管理和控制，提高资金使用效益，要通过成本分析，预算监督等环节，提高项目资金的运作效率。严格按照国家规定编报预算，按进度拨款和使用，严肃财政拨款管理秩序；投资的管理与事业单位内部的业务资金活动严格区分，对事业单位内部各部门及内部成员之间的收入分配的进行调节管理，引进激励的分配机制，促进专业人员队伍的稳定和

发展。对于一些事业单位经营收入，必须另设账户，独立管理，支出要进行专项审批。必须围绕绩效最大化的目标开展成本管理，降低事业成本，提高事业单位财务资源的使用效率。总之，为实现事业单位的目标，事业单位财务管理要求：合理编制单位预算，科学配置资金，依法组织收入，加强经济核算，努力节约支出，提高资金使用效益；加强资金管理，防止国有资产流失，建立健全财务管理制度，对单位经济活动进行预测、控制和监督，提高财政资金的使用效益，实现其事业发展目标。

企业管理学小论文篇四

财务标准化，是指将公司财务的整个过程进行规范，在符合企业会计准则和企业会计制度的前提下，对企业业务流程、部门设置、岗位分工及权限划分进行分析，本着服务业务、理顺流程、查错防弊、强化管理的目的，形成具有自身特点的标准财务管理系统。通过财务标准化，可以强化内部控制，优化财务环境，理顺财务流程，规范和细化财务手续，进而提高管理效率，控制税费支出。实行财务标准化，要求企业一切经营管理活动必须以财务为中心，强调各部门和人员的岗位职责与财务流程设计，通过财务标准化，使各部门乃至整个企业的经营管理活动与财务活动有机的结合，使各级领导能够清晰地了解本部门的经营业务活动与财务流程，准确把握本部门的关键控制点与控制环节，做到心中有数，手续透明，职责明确，权利适当。财务标准化的目标是解决企业管理瓶颈问题，既要提高管理效率，又要获得管理效益。

随着市场经济的不断发展，特别是我国加入wto以后，我国企业得到空前的发展，上市公司、跨国公司、大型企业集团大量涌现。众多中小企业更是如雨后春笋一般涌现，在我国的市场经济建设中占有重要地位，发挥了重要作用。然而，随着经济快速发展，经济业务越来越复杂多样，企业内部管理手段、内部控制、财务标准化等方面，水平参差不齐。特别是一些快速发展的中小企业，其内部控制措施不完善，企业

领导的管理水平不高，财务制度也不健全，重生产，重经营，轻管理，轻法规的现象还比较普遍。

2. 企业重生产经营，轻管理。由于市场竞争的加剧，企业领导者把全部精力放在业务的开展上，夯实老业务，开拓新市场，无暇顾及企业内部管理制度建设，出现不同程度的管理混乱现象。管理混乱又反过来对业务的开展和企业的发展造成负面影响，尤其是在企业有大的发展，拓展业务，扩大经营规模的情况下，经常会出现管理瓶颈问题。这时，制度不全，流程不畅，人才缺乏，财务混乱等许多内部管理问题都会凸现出来，这些被认为可有可无，管理者常常忽略的问题往往会成为制约企业发展的主要障碍。

3. 一些家族制企业，老板成为企业的中枢，企业的大小事务全部是老板说了算，老板每天处理很多事务，却难以把所有事情都处理好。因为太多的琐事缠绕着他，占据了他每天大部分时间和精力，一些重要的业务和关乎企业未来发展的大事，却常因力不从心而一拖再拖。日常工作中经常出现会上一言堂，签字一支笔，万事等一人的现象，虽然业务亲自抓，支出亲自批，财务亲自管，但最终仍然抱怨事情太多，下属太笨。由于要经常处理在经营管理方面的许多突发问题，使企业管理者和决策层经常扮演救火者的角色。

4. 为了最大限度地偷漏税款，企业负责人想尽了办法和手段，授意、指使、强令会计人员做假账，提供虚假会计信息，隐匿或者故意销毁应该保存的会计凭证、账册资料，为多列支出而凑票，为少列收入而尽量少开票甚至不开票，为多开进项抵扣发票打时间差，账外设账，偷梁换柱，关联交易等。

以上问题在中小企业中带有普遍性，较为突出，是制约企业发展的主要因素，是顽症之所在。对于规模较小的企业，由于业务简单，收支不多，企业负责人有能力兼顾业务和管理。虽然没有建立明文的财务管理制度，但其日常收支审批手续、业务开展的流程很严格很明确，能够做到守法经营，依法纳

税，企业可以维持正常的运营。对于普遍存在的偷税漏税的现象，国家财税部门通过一系列的税制改革与完善，一系列法律法规的出台，也一定会有针对性地打击不法分子，遏制偷税漏税行为的发生。企业采用偷税漏税的办法谋取不法之财，既是国家法律所不容，也不利于企业长远发展，可以说是取一时之利，毁一世之名，是与法治社会、诚信社会的道德规范背道而驰的，也与市场经济所提倡的公平竞争，诚实守信相悖。虽然能够赢得短期小利，但也冒着极大的税务风险和信誉风险，影响的是企业长远大利，属因小失大，得不偿失的行为。明智的企业家不会这样做。

企业管理学小论文篇五

论文摘要：本文结合目前高等院校管理系（学院）具有代表性的专业设置——即电子商务、企业管理及财务（电算）会计专业的实际情况，就电子商务的发展对现实企业管理、财务（电算）会计专业内容所产生的影响，进行了较为深入的分析与探讨。

一、前言

电子商务、企业（公司经营）管理及财务（电算）会计等专业的设置，在当前我国高等院校管理系（学院）的相关专业设置、组合模式中具有一定的代表性。而在当今网络经济的时代背景之下，各相关专业（仅以上述三个专业为例）之间必将建立起一种全新的内在联系，反映在现实工作和教学过程当中的这种全新联系关系的形成与建立，是以电子商务专业的发展为前提，进而在网络信息平台上予以重新定位的结果。三个专业之间所建立起来的这种联系关系，同它们之间原有的联系关系内容相比，已发生了质的变化，即电子商务首先造就了全新的企业管理环境及模式，进而使相应的会计核算理论与方法的变革成为必然。真所谓电子商务“一石”，激起了相关专业内容连锁变更与升级的千层涟漪。因此，重新揭示、认识和把握三个专业之间的内在联系，自然成为现

在及未来众多企业管理者和广大财会工作人员，为适应时代的发展与技术的进步而不断提高自身业务素质的关键所在；而在各类大中专院校中从事经济管理学科一线教学的广大教师更应理所当然地走在时代的前列。

二、电子商务的实践与推广，直接带来了企业管理模式及其相应的会计理论与核算要求的变革，为网络财务的现实提供了前提条件。

首先，电子商务手段突破了企业间固有的界限，从而导致了虚拟企业的产生——即实现了全球范围内的企业资源动态配置和优化组合。一方面，它改变了以产品为核心的传统生产方式和企业管理模式，以“零库存”为目标的适时生产系统justintimeproductionssystem[jit]以作业管理activity-basedmanagement[abm]为代表的公司（企业）生产经营管理思想与方法，将开始广泛应用，因为基于网络基础上的电子商务，既提出了相关的要求，也提供了实施与实现的可能。作业管理与传统的以产品为核心、围绕产品生产周期展开的企业经营管理思想和方法有着本质的区别。传统的生产方式是根据市场预测定生产计划，根据计划（包括产量、流程和周期）定库存，因而所形成的原材料、半成品与产成品的积压等问题，必然成为资金周转过程中难以避免的“梗阻”症结，资金浪费与资金周转困难这一对难题，由于对未来市场变化预测精确性的不可万无一失性，实际上在决策阶段就已经埋下了“祸种”，成为企业管理实务运行过程中自身无法解决的“二难定理”。因为作业管理的关键或核心，就是在消除掉生产组织及结构层次化的前提下，剔除了所有的非增值作业环节而实施的管理模式，因而原材料、半成品及产成品的库存，从纯粹意义上讲，就属于非增值作业，甚至是负增值作业。未来社会生产过程中，建立在计算机网络技术基础上的、以“零库存”为目标的适时（即时）生产系统，为消除这种非增值作业创造了条件，使作业管理成为可能和必然。

其次，在公司（企业）生产与管理理念、管理模式产生变更

的同时，必然对公司（企业）传统的会计环境造成前所未有的；中击。全新的会计理论与核算方法的产生随即亦将呼之欲出，或者说是水到渠成。例如，就财务核算中的生产成本计算而言，制造成本计算法将由作业成本计算法取而代之；而历史成本的计价原则亦将受到前所未有的挑战，特别是数字时代的产品，如计算机软件产品等，对传统的资产（产品）价值的计量基础——历史成本计价原则所提出的挑战性更为明显，如果按历史成本计量计算机软件等数字资产，其会计信息的决策性、相关性乃至真实性，均：降大为降低。因为数字产品它是即时生产系统的产物，既有有形资产的特征，又具有无形资产的性质，其自身在知识经济时代所展示出来的人力资源会计特征特别突出与明显。将计算机软件企业与传统制造企业进行比较不难发现：软件产品生产企业的有形资产非常有限，且在会计上的账面资产也很小。根本看不到有形的而且是大规模的生产车间、原材料消耗及产品，往往只是每人拥有一个工作间、一把椅子、几台电脑。但他们创造的价值却难以用传统的增长模式去计算，因此，在网络经济条件下所产生的虚拟企业环境中，会计假设（包括主体、持续经营、分期、货币计量）、会计组织、成本计算方法等均面临新的选择。同时，网络信息经济的发展，；降使无形资产在企业价值中所占比重逐渐增加，并对企业实现其竞争优势发挥至关重要的作用。对无形资产进行合理有效的确认与计量：降成为未来社会经济的迫切需要资产的确认、计量为主体，以现实交易价格为核算基础来构建内容框架的。因此，对无形资产的反映和披露也因循有形资产的提示方式进行。但由于无形资产价值往往缺乏现实的交易价格而无法有效、及时、合理地加以确认计量，只能采用获取该无形资产时所发生的成本来予以表示，这便导致无形资产的账面价格将严重偏离其实际价值，导致企业的价值无法得到恰当的反映。如果企业会计制度不能有效地解决以人力资源为代表的无形资产的计价问题，会计核算存在的必要性必将受到质疑。

由此可见，电子商务环境或虚拟企业环境在改变传统企业组

织生产和管理环境的同时，也必然带来会计理论与实务的变革。与此同时，无纸化的商品交易活动，必然将会计全面带入无纸化的电子数据交换时代。电子数据的可靠性、完整性及不可抵赖性，将成为未来会计核算准确与安全的基石，而无纸化交易本身，就是电子凭单传递加电子货币结算。电子货币的出现、网上银行的诞生，最终：阵实现基于票据传递的会计结算到无纸化电子结算的彻底转变。

三、电子商务的发展，同时将对企业经营管理系统及其电算化会计信息系统本身的质变带来深刻的影响，并最终导致网络财务成为现实。

电子商务在改变公司（企业）组织管理结构、业务流程及会计信息产生和存在形式的同时，也将对当前的企业经营管理系统及其电算化会计信息系统本身的质变带来深刻的影响。就公司（企业）管理系统而言□dos+mis系统的应用□pos□mis指分别用于动化管理的前台与后台系统），促进了我国商业企业自动化的实现。而pos□mis仅是商业内部管理的优化方法，要创造更大的经济效益，还要从整个商业流通供应链来考虑，与生产、运输企业联合制定的电子订货系统eos应运而生。而企业资源计划erp系统，侧成为了完整描述下一代制造商业系统和制造资源计划的软件，它在企业中的应用彻底改变了企业管理的传统模式，使管理效率的提高能与信息技术同步进行。企业资源计划erp是建立在信息技术基础上，以系统化的管理思想，为企业决策层及员工提供决策运行的管理平台□erp系统集成信息技术与先进的管理思想于一身，成为现代企业的运行模式，反映时代对企业合理调配资源，最大化地创造社会财富的要求，成为企业在信息时代生存、发展的基石。

erp对产品研发与设计、作业控制、生产计划、产品采购、市场营销、销售、库存、财务和人事等方面进行集成优化的管理，并包括相应的模块组成部分□erp是一整套企业管理的体

系标准。它把企业的各个部门组成一个平滑的功能整体，其主要目标，是利用现代信息技术与管理方法，改革企业的管理模式与管理手段，以提高企业在市场的竞争能力。实施erp系统，企业可以迅速建立起以企业为核心的b2b企业电子商务应用[asp]模式，提高企业的运作效率，降低运作成本，扩大市场机会，直接将企业的运作模式转化为电子商务模式[erp]涵盖btob和btoc的应用，因为它与企业电子商务门户和btob市场紧密连接，从而使供应链更加完善[erp]在电子商务发展过程中可以使得企业实现迅速改变经营管理的传统模式的愿望，并带来了新的企业管理思想。

与此同时，网络对会计信息系统的影响而言，决不是像过去windows代替dos[c]s结构代替novell结构的纯技术进步，相同的道理，它所带来的已不仅仅是技术平台的升级，而是在工商企业管理、运行模式变更的基础上，实现了会计信息系统结构自身质的进步与飞跃，其发展趋势与方向在erp下已初具轮廓，即公司（企业）管理操作系统与会计核算操作系统，在网络环境中走向了逐步融合，原来会计信息系统中的各项业务核算模块如工资核算、固定资产核算、原材料核算模块等都将完全融入到企业内联网中的各个业务信息系统中去。在电子商务环境下，它们除与企业其他生产、经营环节同步处理自身业务以外，同时还向会计财务报表系统提供电子业务数据。狭义的会计信息系统在电子商务环境下，就只剩下了会计财务报表系统这一基本模块，广义的会计信息系统则反过来包含了整个企业的内联网系统，因为它们都是会计信息系统基本模型（会计财务报表系统）数据采集的范围和对象。因此，在erp系统模式下，常规的会计与生产、营销、技术等管理系统的界限已经不存在了，它们的数据采集、业务处理相互支持、相互融合，形成了一个信息共享、有机结合的全方位管理模式和工具。最终将使网络财务成为必然——所有联网的个人和公司（企业）都可以访问贵公司的财务软件系统，查阅相应获知权的信息，使公司（企业）财务会计真正变为了一种服务行为，在更高的质点上又回到了这

一行业产生的“出发点”，即作为生产的附属品而存在，并为生产提供即时服务，而不再以一个独立的会计行业的面貌运行而独立存在。单独存在也许只是会计中介服务机构——会计师事务所了。

总之，电子商务造就了现实工作中全新的企业经营管理环境及模式，进而使企业相应的会计核算理论与方法的变革成为必然，并最终导致网络财务这一理想现实的最终实现。相应地，为跟上和满足时代进步的步伐与要求，其所涉及到的有关专业教学内容、方法的改革亦势在必行。