

文物工作总结及以后工作计划

制定计划前，要分析研究工作现状，充分了解下一步工作是在什么基础上进行的，是依据什么来制定这个计划的。我们该怎么拟定计划呢？下面是小编为大家带来的计划书优秀范文，希望大家可以喜欢。

文物工作总结及以后工作计划篇一

1. 实习时间 20xx年x月xx日到20xx年x月x日

2. 实习目的：通过这次实习，使我更好的融入社会，锻炼了自己，做什么事情都要持之以恒。同时也提高自己独立分析问题，解决问题的能力，以及自己的组织能力，使自己的整体素质得到提升。

二、实习单位概况

xx县千岛湖旅行社，是由xx县总工会创办，经国家旅游局批准，具有独立法人资格的旅游经营实体，是旅行社总社在千岛湖的分支机构。目前本社已具有较全面的管理和服务体系，拥有一批经验丰富、踏实敬业、讲求效率的导游和管理人员队伍□20xx年度被省消协评为《旅游者满意单位》，授予铜牌。

千岛湖旅行社，受县总工会委托，具体承办劳动模范、先进生产(工作)者和广大干部职工疗休养工作，承接全国各地工会、旅行社组织来千岛湖休养旅游的中转团队，也可以单独组织其他单位、旅行社、个人、家庭来千岛湖旅游、度假、观光团队的业务。

旅行社社秉承“顾客至上，质量第一，立足工会，服务社会”的宗旨，以优质树声誉，以优质求发展，坚持从客户需要的立场出发，以多元化的旅游服务项目和特色旅游内容满

足广大客户的要求。

三、主要实习内容

千岛湖，地处长江三角洲的腹地，是经济区和我国东南一流风景旅游城市“后花园”。曾相继获得“”和“”的桂冠。作为一名导游，如何在导游的过程中使客人在旅游过程中感受到愉快的气氛，如何在带领客人游览的过程中将千岛湖美丽的风景用语言淋漓尽致的语言传达给客人，如何使自己的工作被客人认同，如何很好的组织自己的团队都是很关键的问题。因此我选择去旅行社实习。通过在实际工作中接触客人，提高业务能力，积累带团经验，学习带团的技巧与语言表达的方式。

春节过后，我的实习也将开始了。终于到了实习的时候了，很早以前就从学姐那里打听到了大三的下半学期有实习任务，那时候可以说是急切地期盼着这一天的到来。因为大家再也无法忍受当前这日复一日的填鸭式的教学，尽管从学姐们那里了解到实习并非像想象中的那样是一件快乐的事情。综合自己的总体计划，我决定联系一家叫千岛湖旅行社进行实习。

四、实习成果

因为旅行社规模不大，所以在那里的职员的工作分的很清楚。主要分为外联、计调、财务、后勤四个部分。外联是整个公司最忙的单位，除了当前正在进行的业务必须上心，还要主动和曾经的有业务往来的人联系，甚至只要是认识的业内人士，就都要保持联系。这样的工作量是很大的，但是建立起这样一个发达的人际关系网，对于外联，尤其是做旅游的外联也是非常重要的。像公司这样的小型旅行社在做的旅游团往往是和大的旅行社合作的团，或者是和外地旅行社合作的小团，不仅要保证团队的质量，还要让合作的旅行社感到诚意与信任，以便日后的继续合作。

因此外联的工作非常忙。计调的工作原则上说是为了旅游团安排相关事宜的工作，比如安排导游、住宿饭店、火车和飞机票等，但是计调在工作中经常会有一些问题出现。举个例子说，旅游团指定安排的饭店房间数目、房间类型有变更，影响到房间的价格变动，或者房间数不足。

如果直接将这样的结果告诉给发团的旅行社，很可能引起发团的旅行社的不满，甚至影响到旅行团的运作。虽然表面看来计调没什么错误，但是问题确实这一环节上。公司的计调通常都会通过与酒店负责人谈话来协调问题，当然这个协调是建立在技巧性的沟通上的。如果是很公式化的协调，一般是不会有什么改变的。我在公司学习的时候，就遇到了这样的问题。有业务往来的计调有时打电话就能解决的事情却是我这样完全没经验的实习生所做不到的。

这段时间的实习，我慢慢的了解和熟悉了千岛湖地陪导游的工作步骤和程序，也学到了专属于千岛湖导游的专业导游词，了解了大部分的行程路线，熟悉了岛上的具体路线，分清了岛上的奥码头位置，旅游游船的一些情况，以及千岛湖导游在带团过程中的一些细节环节，我跟团去了五龙岛，龙山岛，梅峰观岛，神龙岛等主要景点，了解岛上具体的情况，也和游客沟通，了解了来千岛湖旅游的游客的看法。

五、总结

在这次实习中我深刻的认识到了个人的提前准备、学习和处理事情的方法对于从事旅游业的专业人士，尤其是直接接触客人的一线人员的重要性。这些几乎就已经决定了一个人是否适合从事旅游业。旅游业所接触的东西广泛并且比较有弹性，因此也对旅游专业人员提出了更高的要求。我想这些都需要一步一步留心学习，不断总结。

实习是一次用自己的眼和耳去感受环境的机会，通过这段实习，我受益匪浅，我对自己的专业有了更为详尽而深刻的了

解，认识到了许多在学校学不到的东西，不再局限于书本，而是有了一个比较全面的了解。从而更深的了解了了解自己的不足，该往哪个方向而努力，这些都是以前所不了解的。

我想通过这次实习，我会认识到自己的更多不足，在学校的学习会更加努力，更加严于律己，努力做到理论与实践相结合，敢于实践，做合格的毕业生！这里也是我们初涉社会的开端，迈向美好而残酷的未来，我一直坚信自己的能力，即使人生路如顺德四通八达的公路，但方向只有一个，那就是前进，永不言弃，永不退缩！

文物工作总结及以后工作计划篇二

女 26岁 广东人

学历： 本科

工作年限： 应届毕业生

工作地点： 广州 - 天河 - 不限

会项目管理 会数据分析

教育经历

6月毕业 吉林大学珠海学院 旅游

自我描述

责任心强，具有一定的上进心，喜欢具有挑战性的工作。

文物工作总结及以后工作计划篇三

积极配合国家基本建设项目，做好考古调查和抢救保护工作。

组织开展了312国道清水至嘉峪关段高速公路、安西至敦煌铁路、天水至宝鸡高速公路沿线文物考古调查，制定了保护方案，已逐步付诸实施。西部原油成品油管道工程文物调查已经与有关单位达成了协议；九甸峡、寺沟峡水电站文物调查前期协调工作已经结束，即将展开调查。会同有关高校及科研单位开展了环青藏高原古代游牧民族文化和早期秦文化遗存调查工作，取得了阶段性成果。

发展抓项目是文物工作持续健康快速发展的重要途径。抓项目，促发展，对于投入相对不足，文物点多线长的我省文物工作来说，重要性、必要性和紧迫性尤为突出。我们在实际工作中，以重点项目为突破，带动其他各项工作的开展，如抓省博物馆展览大楼工程、以馆藏文物调查及数据库建设为起点的文博信息化建设、在平凉市博物馆进行试点的馆藏文物保存环境达标工作等。通过狠抓这些项目的落实，既为全省文物事业的进一步发展打牢了基础，又对缩小我们与文物工作先进省份的差距，提高我省文物工作的科技含量，实现我省文物工作的跨越式发展具有重要意义。

不断改进和加强以目标管理为核心的管理模式是各项工作顺利开展的重要保证。实践证明，实行目标管理，推行项目责任制是行之有效的管理方式，今年以来，我们创新考核形式，注重总结经验，剖析问题，进一步改进了目标管理工作。对于重点工作实行项目责任制，明确责权利，有效地推进了一些进度长期停滞不前的老大难工作，提高了工作效率和工作质量。

回顾一年来的工作，我们也清醒地认识到了工作中存在的一些突出问题和矛盾，如整体工作安排的计划性、科学性和主动性有待加强，个别重点工作的安排存在顾此失彼或延误问题，检查督促力度不够，还不能很好地运用科学发展观指导各项工作。这些问题和矛盾的存在，直接影响到全省文物工作的顺利开展和持续健康发展。

展望xx年，我们有如下工作打算。

文物保护基础工作方面。召开全省文物保护四有工作会议；组织开展省级文物保护单位保护范围和建设控制地带划定公布工作；编制省级文物保护单位记录档案。

文物考古调查及发掘工作。进一步配合做好国家重点建设工程的文物考古调查，继续开展秦早期文化调查工作。

文物保护维修工作。组织开展张掖大佛寺、马蹄寺石窟群北区、东千佛洞、南石窟寺文物保护加固维修工程；加大中小石窟保护力度，肃北五个庙石窟和玉门昌马石窟保护工程开工建设。

博物馆建设与管理工。做好省博物馆新馆开馆筹备、正常运行和陈列展览的设计布展工作，年内正式恢复开馆；继续做好天梯山文物移交工作，推进文物调查摸底和修复方案制订工作；为一批基层文物收藏单位安装防盗报警系统，抓紧完成平凉市博物馆试点工作，通过财政部和国家xxx主持的试点项目验收。

文物工作总结及以后工作计划篇四

(一) 实习时间□20xx年7月——20xx年1月

(二) 实习地点：旅行社

(三) 实习目的：旅游业是一个新兴的朝阳产业，旅游专业也是一个实践性很强的专业，不仅仅需要过硬的专业知识，旅游时以娱乐为目的的，包括食住行游购娱六个大方面，每一个方面的安排和操作都是很繁杂的，所以参加旅行社岗位的实习主要是培养我们的自学和动手能力、理解能力以及思维能力。通过旅行社实习让我们进一步的巩固和理解课堂所学知识，培养和提高理论联系实际能力，更好的掌握课本知识

和实际操作能力。

二、实习内容

(一)接待实习内容

众所周知，旅游业是一个服务性的产业，有的时候一个旅行社的接待质量要比服务质量还要重要，不管是游客还是业务客户，对一个旅行社的第一印象都是很重要的，直接影响到他们对旅行社的信任程度，所以对于旅行社的员工来说要努力使自己成为公司的“形象大使”。这也是我进入旅行社后的第一课。

当游客主动上门咨询旅游产品的时候首先要做到微笑服务，这是服务业最基本的要求，要针对顾客的需求介绍相对应的旅游产品，对于游客的疑问要细心的给予解释不要表现出不耐烦，在介绍过程中要有诚恳的态度，让游客觉得你是真的设身处地为他们考虑；当客户前来拜访时要主动的热情招待，有针对性的用简洁明了的语言向客户介绍旅游产品，在刚到一个旅行社时应对公司的主要客户有大致的了解。

在服务业中最忌讳让客户感到自己被冷落，所以旅行社员工要有敬业精神，不要将个人情绪带到工作中。

(二)产品线路安排实习

作为一个刚到旅行社的新人刚开始是不会直接参与旅游线路的设计的，只是做一些零散的工作，在旁边多接触多学习，旅游产品的设计和线路的安排是一个旅行社得以生存和发展的基础，也是旅行社不断注入活力的源泉，在旅游产品的设计中要注意几个问题，首先是旅游产品的设计要迎合旅游者的需求，要在充分的市场调查的基础上开展真正跟上时代的步伐，要推陈出新，避免雷同产品的出现；其次在设计旅游产品时要注意行程的安排要松紧有致，不要让游客觉得行程太

松散，时间上要紧凑，争取在有限的时间内让游客看到自己想要看到的景观，达到自己的要求；再次是设计旅游产品的工作人员要有丰富的地理历史等方面的专业知识，设计线路时要合理一有吸引力，并且在设计完成之后会用优美的语言向游客描述，让游客心向往之。

(三) 导游员职责实习

作为一个导游人员，他的责任是很大的，不但要保证游客的人身和财产安全还要保证游客的游览质量。

2. 担任地陪工作的导游人员的主要职责是；(1) 认真做好旅游者在本站的接送服务；(2) 严格按照接待计划确定游览日程，安排好旅游者的食宿、游览、购物、文娱等活动；(3) 热情做好导游讲解工作，积极向旅游者介绍和传播中国文化；(4) 妥善处理好旅游相关服务各方面的协作关系，认真处理旅游者发生的各类问题；(5) 维护旅游者的人身和财物安全，做好事故防范和安全提示工作。

三、实习体会

(一) 旅行社的规范性

旅行社的规范性有两个层次的含义，一是指该旅行社是否为我国《旅行社管理条例》相关规定设立的合法旅行社，二是指该旅行社在经营过程中是否存在欺骗旅游者、不正当竞争和超范围经营等违规行为。旅行社的规范性是旅游者在选择旅行社时首先要考虑的因素，因为这直接关系到游客的切身利益，关系到游客的旅行质量和游客的合法权益是否能得到保护。

(二) 旅行社产品的价格

旅游者之所以选择旅行社组织的旅游线路，一个很重要的原

因就是希望节省旅游费用。因为每个游客的经济状况是不同的，他们会根据自己的经济状况选择适当的旅游线路。因此，旅行社能不能在向旅游者推介旅游线路时提供诱人的旅游价格，在很大程度上决定着旅游者的购买决策。作为旅行社的线路设计人员来说应该尽量的减少成本为自己的公司争取价格优势，但是要在保证旅游服务质量的基础上。

(三)旅行社的服务质量

随着我国旅游消费者渐趋理性，越来越多的旅游者在选择旅行社的时候，已不仅仅着眼于旅行社的报价，而是综合平衡旅行社所提供旅游产品的“性价比”，从而权衡其所作出的购买决定是否“物有所值”。因而，旅行社的服务质量在旅游者心目中所占的分量越来越重。

(四)旅行社产品的丰富度和个性化程度

进入新世纪以来，人们的旅游消费观念正在发生多方面的变化，其中之一就是旅游消费需求的多样化和个性化。传统的“团体标准等全包价旅游产品”对旅游者的吸引力越来越小，相反，那些能够为旅游者提供多种包价形式和旅游服务，尤其是能够提供根据旅游者特殊需要“度身定制”旅游产品的旅行社越来越多地受到旅游者的青睐。

(五)旅行社的诚信度

诚信是旅行社企业立足于社会和长期盈利的基石，也是旅游者选择旅行社的关键因素。旅行社的诚信主要体现在是否能够切实履行其出行前向旅游者所作的服务承诺。

(六)旅行社的品牌形象

旅行社产品的无形性特征增大了旅游消费者的“购买觉察风险”，而购买名牌产品是降低该风险的有效方法。所以，旅

行社在旅游者心目中形成的品牌形象，直接影响到旅游者的购买选择。

四、实习思考

(一)旅游中介分工越来越细分，旅行社从过去的传统的做国内业务和国际业务之分外，现在更加分工细致，不同的旅行社开发不同的旅游专线，同一品牌的旅行社也分别开发出不同的主体旅游和专题旅游。

(二)旅游中介的附加服务越来越突出。随着顾客越来越挑剔，竞争越来越激烈，各旅游中介机构为争夺顾客，提升品牌的竞争力，在为顾客服务的过程中，越来越注重服务的附加作用。如为顾客提供票务预订服务、租车接送服务等，提供金融服务、保险保障服务，还与许多其他餐饮娱乐等消费单位合作等等。

(三)旅游向郊区化、短期化发展，一日游、两日游越来越多。人们对双休日逐渐习惯和开发，旅游逐步从长线向郊区短线延伸，因此一日游、两日游这种短期的旅游活动越来越突出，因此各种各样的度假村越来越多，人们开始在双休日、节假日期间，抛下一周的紧张和都市的浮华，来到郊区吃农家饭，参加田园劳动，欣赏山水风光，追求自然、清醇和土朴。这从国内旅游相关增长指标远远高于出境旅游增长指标可以得到印证。

(四)自助旅游渐成时尚。传统的旅行社服务，给人们留下了许多负面的印象(主要是吃不好、睡不好、玩不好)，使旅游变成了只有旅没有游，但随着交通的越来越便利、私家车越来越普及、酒店预订公司繁荣以及飞速的发展，自助旅游的人越来越多，并渐成时尚。尤其大型节假日期间，三五个家庭结伴出行，驱车数千公里，跑遍大江南北已不是稀奇事，他们通过酒店预订公司预订酒解决住宿问题。余下的就是自己自由的安排游玩，弥补了传统旅行社的不足店。

(五)商务旅游越来越突出。随着经济贸易的发展，国内及国际性的商务考察旅游也越来越突出，据统计我国各类商务大军有4000万人，每年平均每人出行3次计，全国全年的商务旅游人次在1.2亿人次左右。而且商务旅游大军的队伍每年都在以数百万人次的速度在递增。商务旅游也呈现出规模化的发展趋势，尤其是大型的商务活动(包括传统的和新兴的商务活动)是导致商务旅游增长的主要因素。而且商务旅游的构成者中，从入境旅游人数的构成比例中可以看出，其中参加会议商务的人数占到17.7%，而从25-44岁占整个旅游人数的48.6%的比重也可以看出。所以，无论是旅行社或是其他旅游新兴的中介都会非常重视商务旅游市场。

(六)期货式旅游也已萌芽。尽管分时度假这种旅游形式在我国还是新鲜事物，还很不规范，但越来越多的城市的白领们选择了长达20xx年、20xx年、30年的分时度假的旅游服务项目，目前许多旅游中介已不同程度地介入期货式旅游服务中来，并有几家知名的品牌旅行社联手在全国范围内兴见度假村，开展分时度假业务。

(七)旅游管理趋于有序和规范。旅游中介的规范化工作近年来取得了突破性的进展，包括景点收费、旅游购物消费、导游索要小费等。

通过这次实习，我深切的了解到，独立和好学是一个实习生首先应该具备的。只有培养自身的独立能力，不过分的依赖，自己主动的去发现问题解决问题，这样我们才能真正提高自己的处理问题的能力，才能在工作上得到进步。另外，在工作上，有问题，有不懂应该大胆请教，而不是不懂装懂。“三人行，必有我师”，我们该学该问的不仅仅限于我们的同事，前辈，各种形形色色的人，每个领域，都有我们要学该懂的东西。通过学习，才能独立工作，积累经验，最后得到的才是最适合自己的东西。

导游的工作是重复的、也是不断变化的，它时刻挑战着我的

耐心和忍耐力。有时候，心生厌烦的并不是外界的环境，而是自己的心态。往往在开始的时候我们都满怀激情，而慢慢地，这种热情却冷淡了下来，其实环境依旧如此，变化的只是我们的心态。每一天，我们可以选择好心情好心态，也可以选择坏心情消极的心态，因此我们可以选择好心情好态度！

如何与人和睦相处，良好的进行沟通，是一名实习生必须要学会的。在与人相处方面，我一直坚信，诚实加真心，自尊与尊重他人，肯定不会被拒于千里之外的。首先和同事相处，我只是一个实习生，很多事情要多看多学，我所有的同事都是我的老师，前辈，工作过程中，怎么发挥团队的作用，协调内部关系，我学会的是尊重和礼貌。做为一名旅游人，直接面对的是顾客，你的一句话可以影响客人对旅行社甚至整个旅游的整体印象，甚至影响客人整天的心情状态。如何让自己说出的语言让客人听得舒服，听得开心，进而选择和你合作，是作为一名实习生所必须要学习的课程。人难免会有情绪上的波动，然而这种情绪上的波动往往会影响他人的心情。如何调整好自身的心态，用最好的心态去面对客人，面对同事甚至上级，如何带给别人一个最好的笑容，是我每一天都要认真思考的问题。在这次实习中，我不但在沟通能力上得到了提高，还学会了如何调整自我的心态。

在几个月的实习过程中，我对整个旅行社行业的运作模式和日常操作程序都有了一定得了解。在此过程中，我学习到了许多在学校学不到的知识，接触了形形色色的人，同时还结识了很多很好的同事和朋友，他们让我更深刻地了解了社会，他们拓宽了我的视野，也教会了我如何去适应社会融入社会。

文物工作总结及以后工作计划篇五

- 1、在6月10号我们完成班子分工，使工作有序进行。6月12日召开了新班子成立后的第一次职工大会，任命了各部门负责人，通过深入员工基层、一线摸底，把顺利平稳过渡后带来的景区消费需求持续旺盛的机遇宣传给员工了解。同时要求

员工们解放思想，实现思想认识再定位。打破过去偏远落后地旅游景区的悲观情绪，既要清醒认识到自身的劣势，更要充分挖掘自身的优势，树立并坚定“旅游景区合并后也敢做大文章”、“落后景区也能有所作为”的信心和勇气。

2、以全市掀起的“卫生创建”活动热潮为契机。6月13、14日，连续2天突击清扫整个景区的环境卫生。除了门票组留下几位人员，其余职工和干部全部投入到突击清除工作中。提前协调了花果山景区，请求支援18位保洁人员，两天共投入126人次，对渔湾景区环境卫生彻底清除一遍。

3、做好与渔湾村的联系工作，四天时间接待渔湾村民来访超过20次。基本做到了友好交谈，和谐共处的工作主旨。6月15日完成拜访渔湾村委会工作，取得既定效果。

1、服务有待进一步加强提高，业务水平有很大的差距，加强员工掌握景点知识并提高服务质量。

2、景区岗位人员偏少，人手不足，专业技术人才更是缺少。景区现有管理人员和在岗人员不足，分驻票口处、综合环境维护各个点。景区岔口比较多，山高路险，地形复杂。随着景区道路四通八达村民强占景区岔道作为随意通行道，给景区增加不少难度，景区游客量，车流量来年俱增。出入人的身份复杂，给景区治安管理、安全防范带来诸多不便，凸显景区管理人员严重不足，尤其是熟悉安全管理人员更匮乏。更需要民警常驻景区设立警务室。当前景区摊点、环境卫生整治，安全秩序维护重点不仅仅要靠援助中突击，更重要的是要靠“长效管理”机制来解决问题，当前卫生区域1.2平方公里，只有10名保洁员，景区山洼地险，每人保洁区域太远，达不到卫生保洁标准。目前景区急需增加人员。

3、游客自我安全意识不高。旺季到来，景区游客量不断增加，出入游客素质参差不齐，时常发现个别游客跨越警戒线，进入危险地段，不听安全员的劝阻，认为是自己花钱买票旅游，

要怎么样是自己的事情，与景区无关。景区缺乏执法权，给景区留下安全隐患。

4、景区所在地的群众及商业网点人员安全、法律意识薄弱。由于景区所在地群众长期生活半封闭条件下，形成了自私自利的习惯，安全意识薄弱，为了自己的利益，不顾全大局，在景区内乱搭、乱建、占地点给游客照相，景区又难以管理。村民为了赚钱，不顾游客安全将游客引道危险地段进行照相。给景区管理埋下了极大的安全隐患。

5、难以控制景区红线内村民盖房问题。渔湾景区自95年开发以来，景区红线内村民建房没有得到很好的控制，村民翻建、新建多起，给景区发展带来很大的难度，因为村民建房所需要的宅基地难问题没有从根本上解决，违章建房现象又有抬头，村民老宅建房呈现愈演愈烈之势，引起我们景区高度重视。这些农户因红线控制无法得到落实村农户建房一时无法实施，尤其是移地建房的农户更是无法落实，成了景区红线内建房难以控制一项矛盾。

6、债务问题。历史遗留工程债务问题急需解决，不给就堵票口大门，给景区带来很大的负面影响，不能正常工作。

1、组织专门的培训班对景区工作人员进行培训，提高自身素质。尤其是做导游的工作人员，要加强对景区景点的认识和了解，提高业务水平。

2、设立专门的工作组，梳理很多历史遗留因素废处理给管理带来很大的难度等。增加景区的工作人员，分组分块分头工作，各尽其职，保障景区的正常运转。如：设立安全组，管理景区各段、沿途的安全隐患等工作；卫生组，分时、分段的管理景区的卫生情况，特别是旅游旺季，游客众多随手乱扔垃圾。保持景区的环境卫生，提高景区的外在形象。

3、加强景区周边群众和商业网点的管理，营造一个好的景区

氛围。增加法律法规对景区周边的不合法的、不诚信的想也网点的管理，给游客们留下一个好的旅游印象，提高景点的知名度和名誉。

4、对于景区红线内村民建房的问题累积已久，面大量广，矛盾尖锐，情况复杂，给我们景区管理工作带来很大的难度及景区平稳过渡带来威胁。我们极力关注建房的动向，主动做思想工作只是短期控制，达不到长效根本遏制。建议上级主管部门对红线内再次进行规划确认，并对根据保护区的控制程度提出一个农户建房可行的方案，以便操作。区有关部门尽快调查，并作出相应的政策部署。需引起政府及有关部门的高度重视，切实予以解决，有利于景区长远发展。

1、加强景区、服务设施的配套完善，提升旅游品位。近年来，云台山旅游业实现了超常规发展，但面临的问题也日益突出。为进一步挖掘文化、整合资源、提升品位，实现旅游业的可持续发展，要充分结合景区自身的特色和优势，吃透景区的设计理念，突出自身特点，兼顾环境协调，大力加强基础设施和配套服务设施建设。景区（点）的开发、建设工作，要坚持以科学发展观为指导，统筹人与自然的和谐发展，坚持开发与保护并重的原则，规划指引，严格管理，努力做到生态效益，社会效益和经济效益的有机统一，要吸取国内、省内一些旅游景点在开发建设过程中的经验教训，坚决避免盲目开发和低水平重复建设，杜绝破坏性开发。同时，规划是一个概念性的控制框架，服从规划不等于事事依赖规划。在具体建设过程中还要加强对景观设计的策划、精雕细琢，于细微处见精髓，只有在毫末之处都见匠心的景区才是真正的精品。服务设施的配套完善工作，要突出“以人为本”这一核心原则，在这一前提下要凸显个性、体现特色、提升品位、形成规模。要在“行、游、食、宿、娱、购”等各个要素环节上都做到配套完善、管理到位、比如厕所问题，游客最急最需要的我们却没有充分重视，安排到位，今后县衙至宝天曼沿线所有新建加油站都必须设置水冲式厕所，并对外来游客免费开放。环境的整治工作，一方面各个旅游设施要与自

然环境相协调，设施外观、周围植被要控制管理到位，另一方面环境保护工作要到位。我们的旅游业有抬头趋势，但发展不能以牺牲环境为代价。环保局要按照行业标准并结合县情实际，制订出一个明确的分类管理框架，损坏环境严重的、不可逆转的坚决制止；情节轻微，又受现实条件限制的，要督查改进，既不能造成重大环保事故，又要符合现实情况，为旅游业发展保驾护航。

2、和谐自然。每年拿出门票收入10%的费用，用于景观、文物、古建筑、生态系统和珍稀名贵动植物的保护。把景区的旅游资源划分为一、二、三级保护区，编制实施了“天然林保护”、“云台山生态林建设”等生态保护项目，制定了严格的保护措施，对千年红豆杉、千年五角枫、千年榔榆等珍稀植物进行了挂牌保护，增强了景区的生态旅游功能。对太行猕猴、金钱豹等珍稀动物，也采取投食喂养等保护措施，有效地扩大了这些珍稀动物的种群。