

2023年政务平台工作计划(大全5篇)

时间就如同白驹过隙般的流逝，我们的工作与生活又进入新的阶段，为了今后更好的发展，写一份计划，为接下来的学习做准备吧！什么样的计划才是有效的呢？下面是小编整理的个人今后的计划范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

政务平台工作计划篇一

国有资产管理工作的指导思想是：以“三个代表”重要思想和“^v^”精神为指导，以创建国内外知名高水平大学为目标，解放思想，开拓创新，拼搏进取，努力实现非经营性资产的最大办学效益和国有经营性资产的保值增值，建立健全“统一领导，归口管理，分级负责，责任到人”的国有资产管理体制。积极探索国有资产管理工作的新规律，加强对国有资产的监督管理，提高国有资产在教学、科研中的优化配置和使用效益，为学校的教学、科研提供服务保障。

一、优化公房、土地资源配罝，提高公房使用效益。

1. 继续完善“公房定额配罝，超定额有偿使用”管理办法，试行公房使用合同管理，加大经济杠杆调节的力度，推动公房配罝向教学、科研第一线特别是重点学科、重点实验室倾斜，提高公房使用效益。

2. 出台激励措施，鼓励各单位制定公房管理实施细则，支持各单位采取提高房屋使用效益的措施，比如开放式办公、一房多用途、开放式实验室、多单位共用会议室、接待室等等。

3. 健全公房使用效益评价考核体系，开展公房使用效益评估试点工作。学校出台《公房使用效益评价考核办法》，分类考核各单位房屋开门率、单位面积承担的工作量、人均占有面

积、党政办公用房所占比例等指标，把实验室、科研用房、学生宿舍、教室作为效益评价考核的重点。

4. 筹集房源，储备引进人才专用房，制定《引进人才专用房管理办法》，为学术团队建设创造条件。按照学校“为关键岗位的百余名学科、学术带头人创造优越工作条件”的要求，逐步为他们配齐专用工作室或实验室。

5. 制定《科研用房使用管理办法》，积极探索科研用房统一管理、按需申请、有偿使用、合同约束、到期回收、有序流转的机制。

6. 对经营性用房、用地明细情况进行统计，并做好xxxx年费用结算问题。建立起经营性用房（包括山大集团公司）有偿使用制度，按照市场经济规律对经营性用房实行租赁管理，租金全额上缴学校财务。

7. 建立巡查制度，加大清理违规、违章占用公房工作的力度，收回使用效益低下和被侵占、挪用的公有房屋，专项治理退休人员占用公房和教学办公用房私自转作经营问题。对经管楼进行清理，特别是出版社、雅思搬迁问题。

8. 加大土地管理力度，依法维护学校的合法权益，重点解决几起学校周边的土地争议。积极协调解决花园路、经十路拓宽房屋拆除、补偿事宜。

二、加强国有资产产权管理，明晰资产产权关系

1、进一步明确资产管理体制。根据^v^提出的建立权利、义务和责任相统一，管资产和管人、管事相结合的国有资产管理体制的要求，进一步明确我校“统一领导，归口管理，分级负责，责任到人”的国有资产管理体制，加强对资产归口管理部门的监督管理，督促它们建立健全归口资产的有关管理制度，落实相应责任人，定期对其管理情况进行检查和考

核。制定对资产归口管理部门进行考核的标准，建立奖优罚劣的激励机制，协同各级各类资产归口管理部门理顺资产管理关系。建立起详细的资产档案。

2、建立健全资产管理规章制度，在上半年制订与完善《山东大学国有资产管理办法》和《山东大学固定资产管理办法》；下半年出台《山东大学无形资产管理办法》。积极探索对国有资产归口管理部门进行管理质量考核的办法，努力开创国有资产管理工作新局面。

三、加强国有资产产权管理，明晰资产产权关系

1、为理顺产权关系，保护学校和单位的利益，认真做好企、事业单位产权年检、变更登记、占有登记工作，做好产权界定。根据教育部文件精神，认真组织，按时完成教育部、财政部下达的校办企业会计决算报表的上报工作。（3月31日）

2、为加强学校对外投资股权的管理，深入实际摸清情况，逐步建档备案。并加强出资企业国有股权转让的监督。

3、按季度完成全校资产状况表，写出分析报告，及时、详细、真实地反映学校资产状况。（季后30天）

4、按照教育部、财政部文件精神，认真组织，按时完成校办企业缴纳和减免企业所得税统计汇总工作。（3月31日）

5、根据^v^的有关文件精神，做好资产的报废、经营性不良资产和坏帐处置的监督工作，确保国有资产的安全不流失。（日常）

6、监督非经营性资产转经营性资产的评估、验资工作，做好审批手续。

四、实现产权管理手段的现代化。

产权管理的特点之一就是信息量大。对上有^v财政部、教育部^v等多个主管部门，对下要面对计财处、实验室与设备处、校办企业等各职能部门，各种数据、报表种类繁多，任务繁重。为理顺上报数据传输模式，我们要尽早全面推行上级要求的管理软件，尽快开发校内基本数据上报、汇总系统，减少基层单位为更改数据而多次往返之苦，全面提高产权管理水平和工作效率。

五、清查评估校办产业资产，加强对经营性资产的监督管理

1、核查评估产业集团经营性资产，摸清资产“家底”。按照全面彻底、不重不漏、帐实相符的原则，在企业产权年检的基础上，对产业集团资产和股权进行清产核资和评估，准确地掌握产业集团持有学校经营性资产的状况。对校办企业近三年来利润完成情况、资产保值增值情况进行统计，建立电子档案，按行业分类进行综合分析，为学校^v提供准确的决策信息，为制定科学评价和规范考核企业经营业绩及国有资产的保值增值有关规定提供依据。

计划在2月中旬至3月下旬，对产业集团xxxx□xxxx年度的总资产、净资产、净资产收益率、利润以及上交学校利润等指标进行统计分析，对产业集团的资产和股权进行清产核资和评估。

4月初至4月中旬，对产业集团xxxx年度的指标进行统计分析；

4月下旬，对产业集团近三年来利润完成情况和资产保值增值情况按行业分类进行综合分析，并完成产业集团的资产核查和评估报告。

2、加强对经营性资产的监督管理。根据《山东大学关于进一步深化校办产业改革与发展的实施意见》精神，结合校办产业实际，制定《山东大学国有资产保值增值管理暂行办法》、产业集团和集团管理层年度经营业绩考核暂行办法等有关规

定。积极参与产业集团重大投资和企业重组改制方案的论证和资产评估，建立、完善科学评价和规范考核企业经营业绩及国有资产保值增值的考评管理体系。

计划在4月中旬出台《山东大学国有资产保值增值管理暂行办法》。

3、逐步明晰未进入产业集团的5家企业（山东三星化学联合公司、山东学府书店、济南开发区山大瑞兹机电科技公司、山东大学中利实业总公司和山东大学西格玛公司）的资产关系。按照学校企业清产核资工作小组的部署，深入调查了解企业的资产、财务及经营状况，特别是企业的债权债务情况和存在的问题，进行分析研究，以确保学校合法权益、国有资产安全和最低限度减少学校利益损失为基本原则，提出合理的资产清查核资方案，出台《山东大学校办企业清产核资的实施意见》，对企业逐个进行资产清查评估工作。通过清产核资明晰产权后，按照法定程序将该部分企业划转相关单位管理。

计划在3月至4月对上述企业进行调研；5月提出部分企业清理整顿方案；下半年开始，按照方案进行清理整顿。

六、做好大学科技园管理工作，促进科技成果转化

做好大学科技园规划、管理工作，积极协调产业集团做好科技园基本建设。

积极协调产业集团做好科技成果产业化转化工作，加强对孵化公司的监督与管理。

为科技成果转化提供全面的服务，做好孵化公司申请资金资助工作，为科技成果转化创造良好环境。

把大学科技园建设成为学校科技产业成果转化的生产基地和

窗口。

七、加强机关作风建设，提高办事效率和服务质量

1、加强干部队伍建设，配好科室管理班子。国有资产管理工
作政策性强，工作量大，要为学校教学、科研提供强有力的
服务保障，干部队伍与管理队伍的素质是实现工作目标的组
织保证。要加强管理队伍建设，选配好科室管理干部和工作
人员。同时，加强党风廉政建设，积极开展党风党性党纪教
育的基础上，全面提高干部队伍的综合素质、业务素质和管
理能力。

政务平台工作计划篇二

（本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三
项加第四项之和）

申请人情况

自然人

法人或其他组织

商业企业

科研机构

公益组织

服务机构

一、本年新收政府信息公开申请数量

二、上年结转政府信息公开申请数量

三、本年度办理结果

（一）予以公开

（二）部分公开（区分处理的，只计这一情形，不计其他情形）

（三）不予公开

1. 属于国家秘密
2. 其他法律行政法规禁止公开
3. 危及“三安全一稳定”
4. 保护第三方合法权益
5. 属于三类内部事务信息
6. 属于四类过程性信息
7. 属于行政执法案卷
8. 属于行政查询事项

（四）无法提供

1. 本机关不掌握相关政府信息
2. 没有现成信息需要另行制作
3. 补正后申请内容仍不明确

（五）不予处理

1. 信访举报投诉类申请
2. 重复申请
3. 要求提供公开出版物
4. 无正当理由大量反复申请
5. 要求行政机关确认或重新出具已获取信息

（六）其他处理

1. 申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请
3. 其他

（七）总计

四、结转下年度继续办理

政务平台工作计划篇三

以科学发展观为指导，以“科技进村入户，助力增产增收”为主题，以“院州、校州”农业科技合作为平台，以实施农业高产创建为载体，整合州、县、乡农业科技力量，继续推行科技_制度，强化农业科技自主创新，狠抓主导产业、主导品种、主推技术的示范推广和农业实用技术培训，加快农业科技成果转化，促进农业发展方式转变，努力开创我州农业科技工作新局面。

示范推广主导品种20余个、主推7大技术；开展农村实用技术培训30万人次，新型农民培训5000人，农机培训3000人；建立粮油高产高效示范片60万亩、园艺作物标准示范园6万亩；

保障粮食综合生产能力在万吨；主要农作物综合机械化水平达到32%，良种覆盖率达到90%，农业科技贡献率达到47%，农民人均增收30%以上。

（一）开展农业科技“大培训”，提升农业科技普及率

依托农民实用技术培训、新型农民培训和农村劳动力转移培训阳光工程等项目，重点对种养大户、科技示范户、专业合作社社员、农机操作手等的培训，在全州开展农民实用技术培训30万人次，培育新型农民5000人，农机培训3000人，培养科技示范户1000户。

（二）开展农业科技“大示范”，提升产业发展带动能力

以作物为单元，以产业为主线，以示范推广主导品种、主推技术为抓手，整合州、县农业技术力量，推行农业科技_制度，实现人员、技术、品种、物资、信息“五入户”。重点抓好60万亩青稞、玉米、小麦、马铃薯、油菜作物高产高效创建示范活动。同时抓好园艺作物标准示范园6万亩，其中连片标准示范园蔬菜5万亩、水果1万亩，推进现代农业产业基地提质增效。

（三）开展农业科技“大推广”，提升农业科技支撑能力

围绕主导产业，大力开展“四新”示范、“五良”配套，重点推介20余个主导品种和7大主推技术，加快农业科技成果转化步伐。按照“科技人员直接到户、良种良法直接到田、技术要领直接到人”的要求，建立由科技_牵头的专家组深入生产一线，狠抓“四新”示范、“五良”配套，力争主推技术入户率达到85%以上。

（四）继续深化农业科技合作，提升科技创新推广能力

借助省农科院、农业大学等农业科研、教学单位的综合优势，

继续实施农业科技进藏区行动，在首批“院州”合作项目出成果的基础上，继续深化农业科技合作，加快实施“校州”农业科技合作项目，适时启动第二轮“院州”合作项目。突出主导产业、主导品种、主推技术，整合项目资金，集成运用优良品种、地膜覆盖栽培、测土配方施肥、机耕、机播、机收和绿色植保防控等农耕农艺技术，狠抓山地玉米高产示范区、脱毒马铃薯种薯基地、青稞良种繁育基地、高原春油菜示范基地、秋淡季蔬菜标准示范园、酿酒葡萄标准示范园、中低温生态食用菌人工种植基地、道地中药材人工种植基地，加快科技成果转化应用，推进基地提质增效。

（五）创新科技发展长效机制，提升农业科技服务能力

一是进一步完善“产业导向、联合协作、科学评价”的农业科技运行机制。二是构建“专家+农技人员+专业合作社+种植业大户（业主）+农户的科技成果转化模式”。三是构建“专家定点联系到县、农技人员包村包社、社会力量积极参与”的科技服务机制。四是构建“政府引导、多方参与、分工协作、高效运转”的技术培训机制。五是建立农业科研与推广的对接机制，加强农业科技交流与合作，积极引进人才、引进技术、开展联合攻关，共同分享创新成果，真正做到把团队建在基地上、把专家整合到产业链上，全方位开展科技服务，切实帮助和指导农民解决生产中的实际问题。六是进一步加强乡镇农技推广体系改革与建设，明确职能，设立由县级农业主管部门管理为主的乡（镇）农业技术推广服务站，增挂“乡（镇）公益性农产品质量安全服务站”牌子，全面提升乡镇农业技术推广机构的公共服务能力。通过全州农业科技促进年行动，逐步形成推动农业科技发展的长效机制。

（一）继续实施农业科技进藏区行动

为加强农业科技合作与交流，加快全州农业科技创新与成果转化，在首期“院州”合作项目取得成果的基础上，突出主导产业、主导品种、主推技术等，继续深化农业科技进藏区

行动，加快实施“校州”农业科技合作，适时启动实施第二轮“院州”农业科技合作项目。重点抓好青稞、玉米、马铃薯、油菜、蔬菜、食用菌、酿酒葡萄、中药材等优势特色产业新品种、新技术的研发、引进、示范和推广应用，不断提高农业科技含量。

（二）实施千名农业科技人员服务基层行动

根据全州农业产业发展的需要和农民对科技的需求，州农业局决定在全州开展送农业科技下乡活动，继续推行农业科技制度。从州级农技、种子、农机、植保植检、农产品质量安全、农业科研及局本部相关科（室）选派100名农业科技组成10个工作组深入基层一线开展千名农业科技人员服务基层行动。组织州县农业科技人员狠抓农业科技培训、农业科技推广应用、现代农业产业基地建设、农业产业结构调整、农机示范推广、农产品质量安全监管、农业高产创建活动、强农惠农政策的宣传，实实在在为基层服好务。

（三）实施农业科技大培训行动

整合各类农业培训项目，围绕发展现代农业产业基地、农产品质量安全监管，大力开展农业实用技术培训。一是加强农业科研人才队伍培训，培养和组建一批具有创新意识、富有创新能力、结构合理、团结协作的农业科研队伍。二是加强基层农技人员队伍培训，依托农技推广示范县建设等项目，根据农业产业发展和农民实际需求变化，狠抓乡镇骨干农技人员的知识更新培训，改善基层农技人员知识结构，提高农技服务能力与水平。三是加强以职业农民为重点的农村实用技术人才队伍培训，依托阳光工程等项目，重点对种养大户、科技示范户、专业合作社社员、农业业主、农机操作手等的培训。

（四）实施基层农技推广体系建设推进行动

认真贯彻落实中央文件、川委办〔2011〕29号和甘委办〔2011〕192号文件精神，加强全州乡镇农技推广机构建设、队伍建设、条件建设和制度建设，着力实现有完善的管理体制、有规范的运行机制、有精干的人员队伍、有稳定的经费保障、有必要的工作条件的“五有”乡镇公益性农技推广体系，全面提升乡镇农技推广服务能力，增强农技推广服务实效。

（五）实施农业高产高效创建示范行动

围绕发展现代农业产业基地，在全州18个县建立粮油高产高效示范片60万亩。力争示范区攻关田实现青稞亩产250公斤、玉米亩产500公斤、小麦亩产300公斤、马铃薯（鲜薯）亩产2500公斤、油菜亩产200公斤的创建目标，带动全州粮油平均单产提高5-10公斤。同时抓好园艺作物标准示范园6万亩，其中蔬菜标准示范园5万亩、水果标准示范园1万亩，推进现代农业产业基地提质增效。

（六）实施农业生产机械化推进行动

积极引进与示范农机新技术、新机具，促进农机农艺融合，力争全州推广机耕技术58万亩、机播技术31万亩、机收技术24万亩，推广农机新机具1500台，新增农机总动力5万千瓦，主要农作物综合机械化水平达到32%。

（七）实施测土配方施肥技术普及行动

为巩固和推进测土配方施肥项目推广成果，完善配方肥推广机制，扩大推广普及力度，提高测土配方施肥技术的入户率和覆盖率，实现农业节本增效，提升农业综合生产能力，促进全州农业可持续健康发展。20xx年，培育一批为农民提供统测、统配、统供、统施“四统一”服务的农技服务组织，带动全州推广测土配方施肥技术56万亩，其中推广配方施肥21万亩。

（八）实施农作物病虫害统防统治行动

加强农作物重大病虫防控和农业有害生物的监控、阻截和防除。开展绿色植保防控100万亩次，其中专业化统防统治面积达到7万亩，病虫害损失率控制在3%以内。

（九）实施现代种业发展推进行动

一是进一步加强良种推广力度，在全州18县推广良种99万亩，良种覆盖率达到90%。二是继续加强青稞、马铃薯、玉米、小麦、油菜等新品种的育种攻关和示范，建设良繁基地11万亩，其中青稞5万亩、马铃薯5万亩、小麦1万亩；同时做好玉米、马铃薯新品种（系）预试、区试、生产试验和玉米、油菜制种基地建设。三是继续开展春季、秋季种子市场专项检查行动，依法打击套牌侵权违法行为，促进种业市场健康发展。

（十）实施农产品质量安全提升行动

大力推进农产品标准化生产，重点指导农业企业、农民专业合作社、农民群众严格按照标准组织生产，做到安全用药、科学施肥。推进无公害农产品、绿色食品、有机食品和农产品地理标志认证登记，力争完成道孚、炉霍、、石渠、色达、白玉、德格、新龙8县的全州无公害农产品整体认定，新申报无公害农产品10个，新认定无公害农产品基地20万亩，新申报绿色食品4个、有机食品2个、农产品地理标志5个。

第一阶段□20xx年3月，动员部署阶段。局属各业务单位、各县农业部门要结合实际，制订行动方案，做好任务分解、组织动员和前期宣传工作。

第二阶段□20xx年4月—9月，具体实施阶段。局属各业务单位、各县农业部门组织开展重点活动，及时做好农业科技服务和监督检查。

第三阶段□20xx年10月，全面总结阶段。局属各单位和各县农业部门对本区域、本单位开展活动情况进行全面总结。

（一）加强组织领导

为切实加强对全州农业科技促进年行动的领导，州、县要成立农业科技促进年行动领导小组。州农业科技促进年行动领导小组由杨志贵局长任组长，副局长罗永红、刘忠、叶_、甲措、总农艺师达娃任副组长，局属各科、室、站、中心、所负责人为成员，科教科负责日常具体工作。

（二）创新工作机制

各县要进一步创新工作机制，深入推进农科教联合、产学研协作，逐步建立农业科研、教育、推广三个方面紧密衔接、良性互动、共同发展的长效机制。要充分发挥农业科研与农业推广机构在农业科技创新与推广上的主导引领作用，带动社会力量积极参与，共同推进农业科技促进年行动。要根据产业制定考核目标和评价标准，加强监督检查和考评制度。

（三）注重总结宣传

政务平台工作计划篇四

融资计划书目录

一、公司介绍

二、项目分析

三、市场分析

四、管理团队

五、财务计划

六、融资方案的设计

七、摘要

一、公司介绍

1、公司简介

主要内容包括公司成立的时间、注册资本金、公司宗旨与战略、主要产品等，这方面的介绍是有必要的，它可以使人们了解你公司的历史和团队。

2、公司现状

在此将您公司的资本结构、净资产、总资产、年报或者其他有助于投资者认识你的公司的有关参考资料附上。如果是私营公司还应将前几年经过审计的财务报告以附件形式提供。如果经过审计请注明审计会计师事务所，如果未经审计也请注明。

3、股东实力

股东的背景也会对投资者产生重要的影响。如果股东中有大的企业，或者公司本身就属于大型集团，那么对融资会产生很多好处。如果大股东能提供某种担保则更好。

4、历史业绩

对于开发企业而言，以前做过什么项目，经营业绩如何，都是要特别说明的地方，如果一个企业的开发经验丰富，那么对于其执行能力就会得到承认。

5、资信程度

把银行提供的资信证明，工商、税务等部门评定的各种奖励，或者其他取得的荣誉，都可以写进去，而且要把相关资料作为附件列入。最好有证明的人员。

6、董事会决议

对于需要融资的项目，必须经过公司决策层的同意。这样才更加强了融资的可信程度，而不是戏言。

二、项目分析

1、项目的基本情况

位置、占地面积、建筑面积、物业类型、工程进度等，都是房地产开发的基本情况，需要在报告中指出。

2、项目来历

项目来历是指项目的来龙去脉，项目的上家是谁，怎么得到的项目，是否有遗留问题，是如何解决的等情况。

3、证件状况文件

项目是否有土地证、用地规划许可证、项目规划许可证、开工证和销售许可证等五证的情况。需要复印件。

4、资金投入

自有资金的数额、投入的比例、其他资金来源及所占比例、建筑商垫资情况、预计收到预售款等情况等，方便了解项目的资金状况。

5、市场定位

指项目的市场定位，包括项目的物业类型、档次、项目的目

标客户群等

6、建造的过程和保证

项目的建筑安装过程，如何得到保障可以如期完工。而不会耽误工期，不会导致项目无法按期交付使用。

三、市场分析

1、地方宏观经济分析

房地产是一个区域性的市场，受到地方经济的影响比较大。而表征一个地区的经济发展的指标等数据和经济发展的定性说明等需在本部分体现。

2、房地产市场的分析

房地产市场的分析比较复杂，而且说明起来可繁可简。简单说需要定性分析本地区房地产市场的发展，平均价格，各种类型房地产的目标客户群等。复杂些说明则需要的时间数轴上表征价格的走势波动，但是，因为很多地区没有进行常规的价格跟踪，所以，严格数据的分析很难完成，但是可以通过典型项目的分析来代替。

3、竞争对手和可比较案例

分析现有的几个类似项目的规划、价格、销售进度、目标客户群等，同时，也需要罗列一些未来可能进入市场竞争的对手项目情况，以及未来的市场供应量等情况。

4、未来市场预测及影响因素

未来的市场预测很难预料，但是可以通过市场的周期的方法和重点因素分析法等分析方法做出预测。

四、管理团队

1、人员构成

公司主要团队的组成人员的名单，工作的经历和特点。如果一个团队有足够多经验丰富的人员，则会对投资的安全有很大的保障。

2、组织结构

企业内部的部门设置、内部的人员关系、公司文化等都可以进行说明。

3、管理规范性

管理制度，管理结构等的评价。可以由专门的管理顾问公司来评价和说明。

4、重大事项

对于企业产生重要影响的需要说明的事项。

五、 财务计划

一个好的财务计划，对于评估项目所需资金非常关键，如果财务计划准备的不好，会给投资者以企业管理者缺乏经验的印象，降低对企业的评价。本部分一般包括对投资计划的财务假设，以及对未来现金流量表、资产负债表、损益表的预测。资金的来源和运用等内容。

其中，对于企业自有资金比例和流动性要求较高。

六、融资方案的设计

1、融资方式

(1) 股权融资方式(注：股权和债权方式是两种最主要的方式，但是，还有很多不是某一种方式所能解决的，而是几种方式在不同的时间段的组合。这部分是解决问题的关键，是否能够取得资金，关键在于是否能够通过融资方案解决各方的利益分配关系。)

方式：融资方式将以融资方(包括项目在内)的股权进行抵押借款

这种投资方式是指投资人将风险资本投资于拥有能产生较高收益项目的公司，协助融资人快速成长，在一定时间内通过管理者回购等方式撤出投资，取得高额投资回报的一种投资方式。

操作步骤：签订风险投资协议书

a□对融资方的债务债权进行核查确认

b□签订风险投资协议书：确定股权比例、确定退出时间、确定管理者回购方式、确定再融资资金数量及时间、确定管理上的监控方式、确定协助义务。

c□在有关管理部门办理登记手续

(2) 债权融资方式

方式：投融资双方签定借款合同进行融资，确定相应固定利率和收回贷款的期限。

(3) 债转股的融资方式

投融资双方开始以借贷关系进行融资，投资方在借贷期间内或借贷期结束时，按相应的比例折算成相应的股份。

(4) 房地产信托融资

(5) 多种融资方式的组合

在不同的时间阶段用不同的融资方式。在项目的初级阶段主要以股权融资方式为主，因为对融资方来说这个阶段的资产负债情况不会有很大的压力；在中后期阶段可以运用股权、债权方式，这个阶段融资方对整个项目有了明确的预期，在债务的偿还上有明确的预期。

2、融资期限和价格

融资的期限，可承受的融资成本等，都需要解释清楚。

3、风险分析(任何投资都存在风险，所以应该说明项目存在的主要风险是什么，如何克服这些风险。)

对投资融资双方有可能的风险存在作出判断。

a□投资方的投资资金及收益风险在项目无法启动的情况下将一直独立承担投资资金成本，及追加资金成本。

b□投资方不能有效监控好管理者的经营从而产生新的债务而产生的连带风险。

c□破产风险

d□融资者对投资者的信用没有得到确定而产生无法回购的风险

e□融资者为掌控全局经营，在回购时利益出让增加风险。

f□融资者提前回购而付出的资金成本风险。

风险化解方案

a□投资方对是否资金进入后可以完成计划要进行评估和测算。

b□投资方对融资方的项目进程进行监控，并按照进程需要分批进行投资款的专款专用。

c□投资方对融资方的相关项目所签订的合同进行核审后，评估其付款和还款能力。

d□资方审核融资方的还款计划可行性，一旦确定后将按还款计划回款。

4、退出机制(绝大多数的投资都不是为了自用，而是为了获利，因此都涉及到退出机制问题，所以，需要在此说明投资者可能的退出时间和退出方式。)

a□股权方式融资的退出

项目进行中投资方退出；

b□债权方式融资退出

项目进行中投资方退出，可以用违约今的形式控制；

项目完成投资方退出，按时还本付息；

5、抵押和保证

在涉及到投资安全的时候，投资者最关心的是如何保障投资的安全。而最有效的安全措施就是抵押，或者信誉卓著公司的保证。

6、对房地产行业不熟悉的客户，需要提供操作的细节，即如

何保证投资项目是可行的。

七、摘要

长篇的融资报告是提供给有融资意向的客户来认真读的，而对于在接触客户的初期阶段，仅需要提供报告摘要就可以了。报告摘要是对融资报告的高度浓缩，因此，言简意赅就非常重要。

政务平台工作计划篇五

一、企业介绍：企业简介，企业现状，现有股东实力，资信程度，董事会决议。

二、项目分析：项目的基本情况，项目来历，项目价值，项目可行性。

三、市场分析：市场容量，目标客户，竞争定位，市场预测。

四、管理团队：管理人员介绍，组织结构，管理优势。

五、财务计划：资金需求量，资金用途，财务报表。

六、融资方案的设计：

1. 融资方式

2. 融资期限和价格

3. 风险分析

4. 退出机制

七、摘要，即计划书摘要，写在计划书前面。

融资计划书的内容很多与创业计划书雷同，但是侧重点不一样，融资计划书要侧重项目可行性分析、团队实力、股本结构、资金数量、资金用途、利润分配和退出方式。特别要强调的是需要预测资本的需求量，创业者需要明确资金用途，然后估算资本需求量，相对准确预计固定资本和运营资本的数量。创业融资计划是一个规划未来资金运作的计划，在计划中需要考虑长期利益和短期利益。

首先，需要估算启动资金，启动资金包括企业最基本的采购资金、运作资金等等，是企业前期最基本的投资。

其次，预测营业收入、营业成本和利润。对于新创企业来说，预估营业收入是定制财务计划和财务报表的第一步。在市场调研的基础上，估计每年的营业收入。然后估算营业成本、营业费用、管理费用等。收入和成本都估算出来了，就可以估算出税前利润、税后利润、净利润。

最后，编制预计的财务报表。预计利润表可以预计企业内部融资的数额，另外可以让投资者看到企业利润情况。预计资产负债表反映了企业需要外部融资的数额。预计现金流量表反映了流动资金运转情况，新创企业往往会遇到资金短缺或资金链断裂的问题。预计现金流量表就显得十分重要，但是影响预计现金流的不确定因素太多，很难准确预计现金流，创业者可以采用各种假设预计最乐观和最悲观的情况。

撰写融资计划书的五个步骤：

1. 融资项目的论证。主要是指项目的可行性和项目的收益率。
2. 融资途径的选择。你做为融资人，应该选择成本低，融资快的融资方式。

比如说发行股票，证券，向银行贷款，接受入伙者的投资。如果你的项目和现行的产业政策相符，可以请求政府财政支持。

3. 融资的分配。所融资金应该专款专用, 已保证项目实施的连续性。

4. 融资的归还。项目的实施总有个期限的控制, 一旦项目的实施开始回收本金, 就应该开始把所融的资金进行合理的偿还。

5. 融资利润的分配。

融资创业计划书2

如果您的项目正处在创始阶段, 您一定渴望得到资金支持, 由于缺乏创业资金, 您的好产品、好项目有可能错过市场机会。

我们向您提供的融资方式, 适用于任何创新项目, 在这里, 您无需担心那些复杂的融资程序, 只要您的项目是科技含量较高的创新产品, 便可以简单而快捷地完成所有融资文件, 很快让您找到适合的投资者。

我们为您安排的融资步骤按下列三个阶段进行。

一、 为了让更多的投资人了解您的创业计划, 您首先应将您的项目计划最基本的信息传递给我们, 请您填写一份项目融资申报表, 我们庞大的投资联盟以及行业专家将对您的项目进行初步筛选, 认定您的项目基本具备融资条件, 我们将及时和您联络, 您便可以进入融资的第二阶段。

1. 您应首先参考我们编制的摘要范本;

2. 您可以参照我们为您提供的编制摘要模板进行;

3. 如果您对编制融资文件不太熟悉, 可以委托我们代您编制。

三、 投资者通过评价您递交的项目摘要, 如对您的项目产生

浓厚兴趣，并渴望研究您的商业计划书时，您的融资已进入关键时刻，您必须准备好一份足以令投资人激动的商业计划书。要使投资者相信，您的项目是非常出色的、不可多得的，他们很愿意投资或加盟您的企业。

在投资人评估您的项目时，您商业计划书中的各个方面都会对筹资的成功与否有影响。