

# 2023年物业圣诞节活动文案 物业平安夜 圣诞节活动方案(汇总8篇)

文案需要具备丰富的想象力和创造力，通过独特的视角和观点来吸引读者的眼球。以下是小编为大家收集的爱国主题的文章，希望能够激发大家的爱国情怀。

## 物业圣诞节活动文案篇一

圣诞节日益成为许多年轻人追求时尚，追赶时代潮流，是他们新时代生活中一个不可缺少的环节。

举办这次活动就是为了扩大在年青人中的影响，特出圣诞节的生命气息，培养消费者的品牌忠诚度，同时这次活动也是和同行的一次有效比拼，找去我们和同行间的差距，以及我们的优势。

20xx年11月16日——20xx年12月26日

xx各连锁分店

xx所有员工

xx蛋糕新品多多，实惠多多

### 1、销量分析

目前各蛋糕店内的销售额都依赖蛋糕的销量，蛋糕销量好，则营业额高，反之，则少（部分店面蛋糕和面包的销差不多）。蛋糕销量中，有以水果、果味的蛋糕销量，慕斯类蛋糕利润但量最小。

### 2、地理位置分析

目前的蛋糕店分布比较集中，主要集中在商业繁华地带、生活小区，人口密度大的地区，而一些新的开发区蛋糕店面则比较少，公司可适当考虑，以免同类厂家捷足先登。

### 3、蛋糕、面包价位分析

目前蛋糕以148元（左右）/磅为主，面包以16元左右，7—9元为主，可考虑扩大在这个价位段的新品面包。

### 4、蛋糕配送分析

目前各蛋糕店都存在一定程度的送货不及时的问题，一些店面少的公司，送货问题则相对比较少，则建议划分区域订做蛋糕。

圣诞快乐！欢迎光临xx□

1、各个连锁店都要粘贴圣诞老人画，摆上圣诞树。

2、所有员工必须统一着公司服装，戴圣诞帽，着装要整齐、干净。

3、所有店面的视频设备都要配合宣传。

4、各活动人员不许串岗、缺岗。

5、所有安排人员必须参加，不得寻找理由拒绝参加。

1、订蛋糕送精美礼品。

2、所有一次性购买面包金额超过50元，赠送小礼品一份（圣诞帽、气球）等。

1、店面悬挂圣诞宣传海报、彩灯，积极引导消费者消费，培养他们的健康面包消费观念。

- 2、置圣诞树店面悬挂气球，店员戴圣诞老人帽。
- 3、确定活动目标人群：小孩，年轻人为主。
- 4、确定活动期间人流量时间段。
- 5、店内统一悬挂kt板宣传画。
- 6、物品要准备齐全（坏的要及时上报修理）。
- 7、电台在活动期间配合广告宣传。

1、欧式面包（引进国外先进技术，结合国人口味，特别研制，精心制作）。

2、面包：（健康面包）含人体所需多种维生素、粗纤维及矿物质，并且不含任何糖份不含糖。

1、人员安排：

监督：

营运部：

总店：

XXXX

备注：

1. 如果人员调动按照实际分配

2. 人员实行责任制，特殊标记为店长

2、每个店面挑选1~2名人员到流量大地方的或居民小区的

散发新产品优惠券。

1、本周销量比上周提升20%。

2、能初步改造xx新气象。

1、本次活动中暴露出的问题。

2、本次活动中取得的成果。

3、以后工作的布置

## 物业圣诞节活动文案篇二

圣诞节作为西方传统节日，随着国际化的进程，已越来越受中国人欢迎。为让xx居的.业主体验到圣诞节温馨浪漫的社区氛围，感受“一齐高歌，一齐尖叫”的狂欢气氛，从而起到活跃小区文化生活、提高生活品味，进一步提高公司品牌影响力及小区服务质量美誉度的目的，值圣诞节来临之际，特策划x居圣诞节的小区活动方案如下：

鼓舞飞扬音乐无处不在——xx居圣诞音乐动感之夜

20xx年xx月xx日晚7：00至9：30

xx

以音乐为主题，以舞蹈为媒介

包括：

1、以外请的xx队表演经典金曲及应景的英文歌曲为主线。

2、穿插火热街舞。

3、突出“残酷一叮”游戏：发动业主事先自报节目，节目可包括：唱歌、乐器表演、舞蹈或其他。在限定时间(一分钟内)未被叮走的，可获得圣诞老人亲手送上大礼品一份。至于被叮走的可获得小丑送上小礼品一份。

4、加入互动的游戏：超级无敌估歌仔，大小同庆(踩报纸游戏)。

超级无敌估歌仔：请上两组人(每组五人)，分站在舞台两边，放音乐猜歌名，组员之间可以互相商量，猜到的跑到扩音器前讲出歌名，以一组估出最多者为胜。

大小同庆：请上三组人，每组三人。首先是三人同时站在一张同开的报纸上，通过者，进入下一关。三个人同时站在1/2报纸上，通过者再下一关，三个人同时站在1/4报纸上，坚持到最后者为赢，长度为8分钟。

5、结束时圣诞老人在台下与小朋友玩游戏(蜈蚣步、超级无敌估歌仔、拨河)送小礼品，肯德基“奇奇”出场与小朋友玩耍。

xx居所有业主

1、晚会前期筹备工作组负责人□xx

2、晚会当晚现场工作负责人□xx

## 物业圣诞节活动文案篇三

每年的12月25日，是教徒纪念耶稣诞生的日子，称为圣诞节。

西方人以红、绿、白三色为圣诞色，圣诞节来临时家家户户都要用圣诞色来装饰，其隆重程度，类似于中国的春节。

由圣诞节演绎而来的：

- 1、社区景观展现，发展商实力展示，提升项目的知名度与美誉度。
- 2、聚集人气，吸引潜在消费群的目光，促进楼盘销售进度。
- 3、活跃小区氛围，形成小区业主间及其与发展商间的亲近感。
- 4、通过业主的口碑，带动更多的潜在客户。

首选主题：

情浓缤纷圣诞狂欢五彩锦绣

备选主题：

狂欢圣诞闹今宵

激情圣诞齐动员

乐结圣诞情系锦绣

售楼部庭前广场

12月25日19：00—22：00

- 1、户外广告（通过横幅、灯旗、彩旗、户外广告牌、车体广告等方式释放锦绣举办圣诞活动的信息）
- 2、邀请函（向小区业主及意向客户发送邀请函）
- 3、电话邀约或手机短信邀约。（销售人员向预留资料的意向客户电话邀请参与活动，通过手机短信发送活动信息。）

4、口碑传播。（实现销售人员间的口头传递，业主间的口头传递。）

1、嘉宾：

a□小区业主

b□意向客户或潜在客户

2、工作组人员：

a□保安

b□司仪、节目表演相关人员

c□xx工作人员

a□采摘圣诞帽许下圣诞愿

b□全家齐动员欢乐连连连

c□动物齐上阵智慧碰碰碰

d□缤纷投手满载而归

e□倾情献礼奖项迭出

f□圣诞舞会狂欢今宵

17：30—18：30工作人员到场，并着手检查活动准备工作的。

18：30—19：00咨询接待处开始工作。

嘉宾陆续到场领取活动券。

播放圣诞歌曲（如《平安夜》《圣诞钟声》《天使歌唱在高天》《幻想当年时光夜半》《铃铛儿响叮当》等）

19：00—21：00 圣诞节目表演。（故事剧表演、时装表演秀、舞台趣味游戏等）中间穿插圣诞老人献礼及抽奖活动。

司仪引导人们凭活动券领帽许愿，参加各项趣味活动。

19：00—22：00 凭活动券到咨询接待处，两名“圣诞老人”开始发放圣诞帽，“小丑”向人们发放圣诞卡片。

各类趣味活动开放。

21：00—22：00 圣诞舞会

22：00 活动结束，做好人员的结送与疏散工作。

现场清理。

## 物业圣诞节活动文案篇四

鼓舞飞扬音乐无处不在——\*\*居圣诞音乐动感之夜

20\*\*年\*\*月\*\*日晚7：00至9：30

\*\*

以音乐为主题，以舞蹈为媒介

包括：

- 1、以外请的\*\*队表演经典金曲及应景的英文歌曲为主线。
- 2、穿插火热街舞。



3、突出“残酷一叮”游戏：发动业主事先自报节目，节目可包括：唱歌、乐器表演、舞蹈或其他。在限定时间(一分钟内)未被叮走的，可获得圣诞老人亲手送上大礼品一份。至于被叮走的可获得小丑送上小礼品一份。

4、加入互动的游戏：超级无敌估歌仔，大小同庆(踩报纸游戏)。

超级无敌估歌仔：请上两组人(每组五人)，分站在舞台两边，放音乐猜歌名，组员之间可以互相商量，猜到的跑到扩音器前讲出歌名，以一组估出最多者为胜。

大小同庆：请上三组人，每组三人。首先是三人同时站在一张同开的报纸上，通过者，进入下一关。三个人同时站在1/2报纸上，通过者再下一关，三个人同时站在1/4报纸上，坚持到最后者为赢，长度为8分钟。

5、结束时圣诞老人在台下与小朋友玩游戏(蜈蚣步、超级无敌估歌仔、拨河)送小礼品，肯德基“奇奇”出场与小朋友玩耍。

**\*\*居所有业主**

1、晚会前期筹备工作组负责人：\*\*

2、晚会当晚现场工作负责人：\*\*

## **物业圣诞节活动文案篇五**

每年的\*\*月25日，称为圣诞节。西方人以红、绿、白三色为圣诞色，圣诞节来临时家家户户都要用圣诞色来装饰，其隆重程度，类似于中国的春节。

由圣诞节演绎而来的：

- 1、社区景观展现，发展商实力展示，提升项目的知名度与美誉度。
- 2、聚集人气，吸引潜在消费群的目光，促进楼盘销售进度。
- 3、活跃小区氛围，形成小区业主间及其与发展商间的亲近感。
- 4、通过业主的口碑，带动更多的潜在客户。

首选主题：

情浓缤纷圣诞、狂欢五彩锦绣

备选主题：

狂欢圣诞闹今宵

激情圣诞齐动员

乐结圣诞、情系锦绣

售楼部庭前广场

\*\*月25日\*\*： 00—22： 00

- 1、户外广告（通过横幅、灯旗、彩旗、户外广告牌、车体广告等方式释放锦绣举办圣诞活动的信息）
- 2、邀请函（向小区业主及意向客户发送邀请函）
- 3、电话邀约或手机短信邀约。（销售人员向预留资料的意向客户电话邀请参与活动，通过手机短信发送活动信息。）
- 4、口碑传播。（实现销售人员间的口头传递，业主间的口头传递。）

1、嘉宾：

a□小区业主

b□意向客户或潜在客户

2、工作组人员：

a□保安

b□司仪、节目表演相关人员

c□\*\*和\*\*工作人员

a□采摘圣诞帽、许下圣诞愿

b□全家齐动员、欢乐连连连

c□动物齐上阵、智慧碰碰碰

d□缤纷投手、满载而归

e□倾情献礼、奖项迭出

f□圣诞舞会、狂欢今宵

17：30—18：30：工作人员到场，并着手检查活动准备工作的。

18：30—19：00：咨询接待处开始工作。嘉宾陆续到场领取活动券。播放圣诞歌曲（如《平安夜》《圣诞钟声》《天使歌唱在高天》《幻想当年时光夜半》《铃铛儿响叮当》等）。

19：00—21：00：圣诞节目表演。（故事剧表演、时装表演秀、舞台趣味游戏等）中间穿插圣诞老人献礼及抽奖活动。

司仪引导人们凭活动券领帽许愿，参加各项趣味活动。

21:00—22:00: 凭活动券到咨询接待处，两名“圣诞老人”开始发放圣诞帽，“小丑”向人们发放圣诞卡片。各类趣味活动开放。

21:00—22:00: 圣诞舞会。

22:00、活动结束，做好人员的结送与疏散工作。现场清理。

## 物业圣诞节活动文案篇六

20\*\*年x月x日至20\*\*年x月x日。

### （一）小区环境布置

在小区域悬挂圣诞装饰，如彩灯等。平安夜、圣诞节当天在小区循环播放圣诞音乐，以增强节日气氛。在小区入口处摆放圣诞树及闪灯装饰。以短信、上门走访、电话通知等方式通知业主，祝贺业主圣诞快乐。管理处全体工作人员统一着装及规范用语，可由客户服务部提前对工作人员进行培训，提升形象礼仪，亦可统一佩戴圣诞帽，遇见客人时主动问候，送予节日的祝福。

### （二）开展平安夜圣诞节活动

在与会所沟通过程中，明确活动办法等相关内容。管理处安排工作人员协助会所对前来参加活动的业主和嘉宾予以引导。由管理处群发手机短信予各业主及全体工作人员，以示节日的问候。平安夜当天将吉祥苹果发至管理处职员。放置一部分至岗亭处及管理处派送给来访客户。

在装饰精美的圣诞树一棵圣诞树旁设立采摘区，准备带挂钩的横杆一根，上面挂满圣诞帽和圣诞靴子；小钩竿一根；签

字笔五支；一名“圣诞老人”与两名工作人员。参与者站在指定区域内，用小钩将立柱上的圣诞帽/靴钩出，不能触动其它的圣诞帽落地，如能顺利摘取，则此圣诞帽归参与者所有。所有参与者均可获得圣诞老人赠送的圣诞卡片一张。嘉宾可将自己的圣诞愿望书写在卡片上，并将其悬挂于圣诞树上。鼓励业主在圣诞树前留影。可以圣诞节下午冲洗好赠送给业主。活动当晚的安防工作，保安服务部与会所原有安防人员要提前做好沟通工作，做好配合。

圣诞物品的准备、采购及分发，由综合行政部负责，行政部对现有物品进行清点，并视活动安排购置新的圣诞装饰品，报管理处领导批准后购买，并按活动安排分发给各部门。群发手机短信送圣诞祝福。由客户服务部负责，由客户服务部编辑短信祝福语。在小区各入口处及管理处摆放圣诞树及喷雪绘制。由客户服务部、维修服务部负责，由客服部及保安部负责喷雪图案喷绘，由维修服务部协助圣诞树的摆放及装饰品的点缀。

活动当天在小区循环播放圣诞音乐，以增强节日气氛。由保安服务部负责，由保安服务部负责调试及在小区内循环播放圣诞祝福音乐。注意音量的大小。活动现场拍照。由综合行政部负责。可将本次活动的照片收藏到社区文化活动资料中并可传至公司发表。业主平安夜照片赠送给业主。挑选照片冲洗。由客户服务部、综合新政部负责，由客服部挑选一户一张全家福，将冲洗好的`照片交给圣诞老人派发。

活动前，由维修服务部、客户服务部负责将装饰物品安置于相适应之位置，维修服务部需提前将电线、电路等布置到位，并由专人对其安装及调试情况进行检查，以确保活动当天设施设备正常使用。各部门需分别对其部门所因完成的事项制定计划、分配责任，以确保活动顺利展开。

行政部将活动物品分发后，由各领用部门自行保管，安置于公共区域的物品，由保安服务部统一进行保管。若有丢失现

象，由责任部门负责找回或予以赔偿，如有损坏，由管理处负责人视情况划分责任。活动当天，由客户服务部进现场进行总体协调及监控，希望各部门积极配合。

## 物业圣诞节活动文案篇七

喜迎新年再创辉煌

- 1、打造企业文化品牌，增加凝聚力；
- 2、加强各部门同事之间的联系与沟通；
- 3、增强公司员工的``集体语言精神观念。

参加人员：公司各级领导、公司全体员工。

活动时间□20xx年12月xx日xx点（时间初步预定）

活动地点：公司几楼会议室

- 1、公司春节聚餐
- 2、公司领导致词
- 3、文艺演出

（一）晚会策划及准备时间（时间节点），成立晚会筹备小组，本阶段主要完成宣传、节目收集、主持人确定。

- 1、通知各部门递交节目名单、节目类型，每个部门节目类型限，届时筛选。（报名截止时间）
- 2、所报节目参加人员确定
- 3、晚会节目主持人确定

（二）晚会协调进展期（时间节点），本阶段主要完成节目的排练、节目单编排、舞台灯光音响设备、背景墙布置、物品购买等工作。

（三）晚会倒计时（时间节点），本阶段主要完成晚会全过程（包括节目单）确定、彩排、末期宣传工作、对现场内外进行布置。

（四）晚会正式演出期间（时间节点）

- 1、安排演职人员以及后期参赛所有节目排练工作。
- 2、现场领导的接待工作、观众进出会场秩序。
- 3、晚会开始前后的现场秩序的维持工作及各项后勤保障工作。
- 4、晚会后的收尾工作。

（所有进场员工进场前签到，并填写一张自己名字的抽奖券，投入抽奖箱，晚会结束时可参加抽奖）

- 1、主持人开幕
- 2、请领导致词
- 3、由领导宣布春节晚会正式开始
- 4、节目表演开始
- 5、活动结束

可在节目中穿插互动小游戏，小游戏可由员工现场报名参加。参赛者均可获奖品一份，获胜者还可额外获得精美奖品一份。

游戏1：步步为赢

游戏规则：请出5对男女共10人，2人为一组参加。站在报纸上，脚不可站在纸外面，2人都必须同时站在报纸上坚持15秒。胜利者继续下一轮。

由各部门分别推荐优秀员工作为节目评选嘉宾为参演节目打分，共10人，满分10分。分别设置一、二、三等奖。

安排领导在抽奖箱中对参加晚会的全体员工进行“幸运大抽奖”活动。奖项共三项：一等奖1名、二等奖3名、三等奖5名。

## 物业圣诞节活动文案篇八

大寒时节，为了让业主感受温暖融洽的气氛，紧密加强物业公司与业主间的联系、情感沟通交流，让业主感受到物业公司带来的人文关怀的同时推广xx食堂。

主城各项目业主

20xx年1月20日（星期一）14:00—16:00

xx食堂（新）

圆圆的汤圆，拉近你我的心

包汤圆比赛

（一）提前邀请各项目业主参与此活动，每个项目邀请的业主不得低于10人，并于2015年1月10日前，将参与的业主信息报于行政部文案策划处。

（二）将邀请的三十位业主分成五人/组一共六组进行比赛，每组分面粉、汤圆馅等食材。

（三）拿到食材后，主持人计时，各小组成员自行分工完成。



1、规定时间内，包得最多且标准的'小组，获得“包汤圆能手奖”；

2、每组分别选一个汤圆进行参评，选出“最标致汤圆奖”和“最具创意汤圆奖”；

3、“大胃王奖”。

1、包汤圆比赛（30分钟）

活动说明：团长先包一个大小适中的汤圆作为范本，现场自由组合五人一组，主持人可以帮忙分组，分组后按着1、2、3.....进行编号，小组成员自行分工，计时10分钟，包完后进行“包汤圆能手奖”评比工作。

2、选汤圆活动（15分钟）

活动说明：每组分别选出一个包好的汤圆按着编号摆放，进行参评“最标致汤圆奖”和“最具创意汤圆奖”

3、猜谜游戏（10分钟）

活动说明：煮汤圆间隙，大家一边继续包汤圆，一边进行猜谜游戏，举手回答问题，答对者奖励小礼物一份。

4、吃汤圆比赛（15分钟）

活动说明：每组推选出一人参加比赛，5个汤圆，谁先吃完（嘴里没得食物），那一组就获得“大胃王”奖。

5、参与奖及现场特别奖

活动说明：所有参加活动的人员均获得小礼物一份；由团长包一枚里面藏有花生的汤圆，谁吃到了就获得特别礼物一份。

(一) 食材及配料准备□xxx

(二) 奖品□xxx

(三) 谜语及其他活动物品□xxx

(四) 活动主持□xxx

(五) 活动现场拍照□xxx

(六) 现场裁判□xxx

(七) 活动秩序维护□xxxx

(八) 活动后勤支持（煮汤圆、搬桌子等□□xxx

1、食材：10斤面粉+2斤馅=150元

2、现场奖品：

参与奖15元/份x40份=600元

谜语奖励5元/份x40份=200元

能手奖、标致奖、创意奖、大胃王奖、特别奖50元/份x21份=1050

3、总计：2000元