

2023年财产保险合同纠纷案例(汇总6篇)

随着法律法规不断完善，人们越发重视合同，关于合同的利益纠纷越来越多，在达成意见一致时，制定合同可以享有一定的自由。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。

财产保险合同纠纷案例篇一

1. 本合同未尽事宜，可由双方确定后签定补充合同。
2. 本合同一式二份，均为正本，双方各执一份，甲、乙双方各执一份，乙方须在合同签定日期起7日内向甲方交纳全额市场保证金，以取得所在地区代理权，合同自首批进货后生效。
3. 双方如有争议，本着友好协商的态度解决，达成一致。如协商不成，在甲方所在地法院诉讼解决。

法定代表人（字）： _____ 法定代表人（签字）：

地区经理/业务代表（签字）： _ 业务经理（签字）：

签订时间： _____年____月____日

财产保险合同纠纷案例篇二

甲方：

通讯地址：

电话：

e-mail□

乙方：

通讯地址：

电话：

e-mail□

根据《_____》的有关规定，甲乙双方本着互惠经过友好协商，就甲方委托乙方的业务事项达成一致意见，兹订立本协议。

一、代理范围

1、甲方同意按照本协议的规定，授权乙方为其代办公司注册手续。

2、乙方提供的代办咨询服务范围仅限如下：

（1）为甲方代办工商营业执照、组织机构代码证、税务证、三章（法人章、公章、财务章）。

（2）约定的其他服务_____。

二、甲方的责任

1、甲方应指定专人配合乙方完成新企业工商登记注册等事务，并提供齐全的证件和规范的法律文件资料。

2、甲方对提供的证件和法律文件资料的真实性、正确性、合法性承担全部责任。

3、甲方承担向工商、税务、技监等机关缴纳的有关费用。或

者由甲方提供经费，由乙方代为缴纳。

三、乙方的责任

- 1、乙方应遵守国家有关法律、法规，依照规定从事企业登记代理工作。
- 2、乙方自觉接受工商行政管理机关的指导和监督，采用规范的登记代理程序和方法，协助甲方完善各类文件资料，齐全应有的证件。
- 3、乙方对甲方提供的证件和资料负有妥善保管和保密责任，乙方不得将证件和资料提供给与新企业开业登记（包括工商、技监、税务等部门）无关的其他第三者。

四、特别约定

- 1、如因甲方提供的资料延期，办理业务的期限从甲方提供资料的次日重新计算。
- 2、如甲方中途取消委托，或因甲方提供的材料不真实或者营业场所不符合要求，导致不能办理证件和营业执照，乙方不负责任，合同同时中止，不予退还代理费，甲方承担有关部门收取的所有费用。
- 3、协议履行过程中，如甲方通讯地址、电话等联系方式改变，应及时通知乙方，否则因此造成损失，由甲方负全责。
- 4、甲方委托办理的项目，以登记机关最终依法核定的内容为准，乙方不负任何的责任。

五、_____标准及付款方式

- 1、本项工商登记咨询代理工作收取总代理费为人民币（大写）
_____元（不含工本费等办证过程中产生的办证部

门_____)。签订本协议时支付代理费_____元（大写：_____）作为预付款，办理过程中产生的与本协议委托事项有关的其他费用由甲方承担。

2、在委托事宜全部完成后，结付代理费余款_____元（大写：_____）。

3、付款方式为：按本合同规定汇入乙方指定的银行账户。

六、约定业务完成时限

在甲方提供全部真实资料_____个工作日内完成。如遇不可抗力因素，如政策变动等，需提前告知甲方，并约定延期时日。

七、违约责任

1、甲、乙双方应认真按照本协议的约定及有关法律规定履行自己的权利和义务。履行义务不符合本协议约定的，另一方有权拒绝或终止履行本协议，并追究违约责任；违约一方应当承担他方为实现债权而产生的一切费用和相关财产损失的赔偿责任。

2、协议双方应严格履行对本协议具体内容的保密责任，未经双方同意，不得随意向双方以外透露本协议有关条款。

3、本协议合作期届满，合作关系终止，但不影响本协议中约定的有关责任以及双方未尽的权利与义务的效力和相应的追偿权。

八、争议解决方式

本协议中遇有未尽事宜或者业务项目变更，双方应通过平等协商；若协商不成，由_____法院依法解决。

九、生效

本协议一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力，自甲、乙双方签字和盖章之日起生效，至约定业务完成并结清账目后终止，本协议失效。

甲方（盖章）：

法定代表人：

_____年_____月_____日

乙方（盖章）：

法定代表人：

_____年_____月_____日

财产保险合同纠纷案例篇三

甲方(委托人)：

乙方：

丙方(投标人)：

依照《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国招标投标法》及国家的有关法律、行政法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，三方就松原电力工程总公司20xx年协议库存物资采购招标代理费事项协商一致，达成如下协议，以资信守。

二、甲方委托乙方为松原电力工程总公司20xx年协议库存物资采购的招标代理机构，承担本工程的招标代理工作。

三、该项目的招标代理费按照国家发展计划委员会计价格[20xx]1980号文《招标代理服务收费管理暂行办法》及发改办价格[20xx]857号文的取费标准计费。此费用由招标代理机构向中标人收取。

四、甲、乙、丙三方特别约定：如丙方中标，甲方委托乙方进行招标代理的招标代理费，由丙方自愿承担，并由丙方直接给付乙方。

五、丙方应于收到中标通知书后一次性支付乙方该项目的招标代理费，最晚不得晚于与甲方签订合同5日内。

六、如丙方未按本条第五款约定支付招标代理费，乙方有权将该项目的投标代理费从丙方在其项目的投标保证金中扣除。

七、丙方未能如期支付该项目的招标代理费，自应支付之日起，按同期银行贷款利率，计算支付招标代理费的利息。

九、三方签字或盖章后，并当丙方在本项目中标后(即：收到中标通知书后)，本协议书生效，并具有法律效力。

法定代表人(签字或盖章)：

授权代理人(签字或盖章)：

法定代表人(签字或盖章)：

授权代理人(签字或盖章)：

丙方(投标人)：

法定代表人(签字或盖章)：

授权代理人(签字或盖章)：

年月日：

财产保险合同纠纷案例篇四

签订地点：_____

受托人：（以下简称乙方）_____

签订时间：__年__月__日

第一条委托人委托受托人处理_____事务。

第二条受托人处理委托事务的权限与具体要求：_____

第三条委托期限自____年____月____日至____年____月____日止。

第四条委托人（是/否）允许受托人把委托处理的事务转委托给第三人处理。

第五条受托人有将委托事务处理情况向委托方报告的义务。

第七条委托人支付受托人处理委托事务所付费用的时间、方式：_____

第八条报酬及支付方式：_____

第九条本合同解除的条件：_____

第十条违约责任：_____

第十一条合同争议的解决方式：本合同在履行过程中发生争议，由双方当事人协商解决；协商不成的，按下列第__种方式解决：

(一) 提交_____仲裁委员会仲裁;

(二) 依法向人民法院起诉。

第十二条其他约定事项: _____

甲方(公章): _____

乙方(公章): _____

法定代表人(签字): _____

法定代表人(签字): _____

_____年____月____日

_____年____月____日

财产保险合同纠纷案例篇五

供货商:(简称甲方)

代理方:::(简称乙方)

甲乙双方本着平等互利,协商一致的原则,就甲方产品委托乙方在指定区域内经销的事宜进行磋商,达成如下协议,共同遵守.。

第一条 乙方在_____区域代理甲方_____护肤系列产品。

第二条 代理商的条件

1, 在_____区域内熟悉化妆品行业,并以化妆品护肤系列为市场主推产品。 2, 经营负责人具有良好的市场意识和

开拓精神。

3, 具备化妆品的销售经验或区域市场推广经验。

4, 公司信誉, 资信条件及主要经营者口碑良好。

5, 具有足够的产品市场推广业务人员, 拥有自己的店面或办公室。

6, 有足够的资金实力和信心完成合同销售目标。

7, 保证金(_____元-_____元人民币)。

第三条 代理价格

单 位: 人民币元/瓶

产品名称□a. _____□ b. _____□
c. _____□d. _____□e. _____□

代理价□ a. _____(产品名称), _____元/11瓶。

b. _____(产品名称), _____元/ml瓶。

c. _____(产品名称), _____元/ml瓶。

d. _____(产品名称), _____元/ml瓶。

e. _____(产品名称), _____元/ml瓶。

市场零售指导价:

a. _____(产品名称), _____元/11瓶。

b. _____(产品名称), _____元/ml瓶。

c. _____(产品名称), _____元/ml瓶

d. _____(产品名称), _____元/ml瓶

e. _____(产品名称), _____元/ml瓶

以上价格全部不带20%的增值税。

第四条 销量

1, 乙方保证在合同有效期内该地区确保月均销售额不得低于人民币元。 2, 乙方每月预定购买产品不得少于_____件。

第五条 合同有效期限: 自生效之日起至_____年_____月_____日止。

第六条 甲方义务

1, 向乙方出具地级或市级总经销授权书, 维护乙方总经销权益。

2, 向乙方提供包装完整的合格产品。

3, 向乙方提供经营所必需的产品资料。

4, 帮助乙方培训员工, 使其获得代理产品的相关知识, 做售后服务。当乙方遇到不能解决的专业问题时, 甲方有义务帮助解决。

4, 当乙方遇到大宗订单或招标等情况时, 甲方有义务协助乙方拿下订单。

5, 甲方推出新产品时, 有义务第一时间通知乙方并及时培训乙方员工。

6, 向乙方提供包括文字, 图片等推广宣传资料, 与乙方共同制定地区营销广告方案, 协助乙方做好广告, 促销等工作。

7, 协助并督促乙方代理区域内的市场开拓和销售工作, 提供必要的市场指导。 8, 甲方应把其收到的直接来自该地区用户的订单通知乙方。

9, 协助乙方定货数量以外的进货, 甲方应根据乙方的要货明细及相应货款到达甲方帐户的时间及时进行排序发货。

10, 采取有效措施调解和处理规范市场的工作。

第七条 甲方权利

1, 有处置乙方违反市场规范问题的权力。

2, 有审核乙方广告宣传材料的权力。

3, 有核定地区零售指导价的权力。

4, 有参与商讨和指导乙方制定, 实施营销方案的权力。

5, 甲方在收到用户对乙方的投诉后, 有权督促乙方完善服务, 情况严重的甲方有权停止执行本合同。

6, 在代理期间未达到销售任务, 甲方有权收回代理权。

第八条 乙方义务

1, 自觉维护甲方及其产品的形象和声誉, 关注甲方的切身利益. 做好有关部门监督检查的配合工作。

- 2, 基于甲乙双方的共同利益, 乙方有义务为甲方提供相关的产品和市场信息, 包括以下方面的内容: 合同约定地区同类产品的市场占有率, 价格, 性能等, 同行的经营状况, 策略, 宣传, 广告, 人力等市场行为以及该地区用户对各品牌的反映, 意见等。在甲方指导下做好用户对产品的意见和申诉的接受工作, 每 3 个月需向甲方寄送工作报告。
- 3, 不得在代理区域内代理销售其他品牌的同类产品。
- 4, 乙方无权代表甲方签订任何具有法律约束的合约。
- 5, 乙方应协助甲方做好保护甲方知识产权的工作。所有产品设计和说明书均属甲方所有, 乙方应在协议终止时归还给甲方。
- 6, 不得用任何其他厂商的商品换上甲方的商标或包装进行销售, 不得擅自生产, 仿冒甲方之产品。
- 7, 乙方发现第三方侵犯甲方的工业产权或有损于甲方利益的任何非法行为, 应据实向甲方报告。乙方应尽最大的努力并按甲方的指示, 帮助甲方使其不受这类行为的侵害, 甲方将承担正常代理活动以外费用。
- 8, 乙方在协议的有效期内或协议终止后, 不得泄露甲方商业机密, 也不得将该机密超越协议范围使用。
- 9, 按规定市场指导零售价制定零售价格, 不得参与恶性低价经销活动, 遇到促销等特殊情况, 若降价幅度大于 10 %需事先征得甲方的同意。
- 10, 乙方经营必须符合当地工商管理体制规范, 未经授权不得在任何场合以任何方式冒用甲方名义进行经营活动。
- 11, 乙方应向甲方提供有效的营业执照等经营必备证件。

12, 乙方每次订货须提前两周通知甲方。

第九条 乙方权力

1, 享有本合同第二条约定区域内的销售权。

2, 免费享有甲方提供的市场指导和广告, 彩页等相关资料的权利。

3, 当乙方遇到大宗订单或招标等情况时, 乙方可以要求甲方支持拿下订单。

4, 乙方完成本年度合同的前提下, 有同甲方签署下一年度代理合同的优先权。

第十条 产品回收

1, 乙方必须与代理区域内有回收资质的废品回收公司签订回收协议来处置以下破损废弃产品:

1. 1, 乙方收货后发现的因甲方原因造成的破损产品;

1. 2, 顾客购买后因质量问题退回的产品;

1. 3, 乙方执行甲方各项推广活动而回收的废旧产品;

1. 4, 其他原因造成的破损废弃产品。

乙方需将上述各类破损废弃产品统一收集到一定数量, 会同甲方的大区销售专员后方可与代理区域内的废品回收公司处置上述各类破损废弃产品, 并要求回收公司一定要作粉碎造粒处理, 不得转卖或作其他用途。

2, 甲方有权对乙方的产品回收情况进行调查, 并根据具体情况来进行奖罚。

第十一条 交货和运输

- 1, 甲方在收到乙方要货通知便拟定《销售合同》请乙方签字确认, 发货时间等按照合同规定执行。
- 2, 每次购货的运费由乙方承担, 由甲方负责包装好后发货, 运输方式由乙方确认后按照合同执行, 运输途中因意外事件导致产品受损的经济损失由乙方承担。
- 3, 甲方应协助乙方处理运输过程发生的有关问题。

第十二条 付款方式

- 1, 乙方应在提货前将订货货款全额汇至甲方的账户。
- 2, 上述付款日期均为货款已到达甲方账户的日期。

第十三条 违约责任

- 1, 本合同有效期内, 甲乙双方任何一方有违约行为, 双方可协商解决。
- 2, 乙方若违反本合同第八条第三款, 第八条九款之规定, 甲方有权取消其总经销资格。
- 3, 乙方若违反合同第八条第六款或第八条第十款之规定, 甲方有权取消其总经销资格, 并承担由此引发的一切经济损失及法律后果。

第十四条 若因不可预测因素导致市场价格必须调整时, 双方可再协商采取相应措施。

第十五条 本合同未尽事宜, 双方可另行商榷。

第十六条 本合同履行过程中引起的争议, 双方应友好协商,

协商不成，由本合同签订地法院裁决。

第十七条 本合同一式两份，双方各执一份。本合同生效后，双方签署的相关文件为本合同的附件，与本合同具有相同的法律效力。

第十八条 甲方若有新产品，双方可另签署协议。

第十九条 本协议的变更或附加条款，应以书面形式为准。

甲 方：乙 方：

代 表：代 表：

开 户 行：开 户 行：

帐 号：帐 号：

年 月 日 年

日 月

财产保险合同纠纷案例篇六

被代理方：（简称甲方）水厂：（法人： ）

代理方：（简称乙方）

甲乙双方本着平等互利、协商一致的原则，就甲方产品委托乙方在指定区域内经销的

第一条 代理产品

甲方生产的桶装水产品及小瓶装水产品及一切甲方生产销售的水产品。

第二条 代理商的代理授权

甲方授权乙方在曲靖地区(包括曲靖市区. 曲靖辖区各县市地区、乡镇、村及

第三条 代理价格

单位：人民币

产品型号

代理价

市场零售指导价：

第四条 合同有效期限：自生效之日起至()年()月()日止。

第五条 甲方义务

- 1、向乙方出具总经销证书，维护乙方总经销权益。
- 2、向乙方提供包装完整的合格产品。
- 3、向乙方提供经营所必需的产品合格及食品安全等资料。
- 4、帮助乙方培训雇员，使其获得生产产品的专业知识。当乙方遇到不能解决的产品专
- 5、当乙方遇到大宗订单或招标等情况时，甲方有义务协助乙方拿下订单。
- 6、甲方推出新产品时，有义务第一时间通知乙方并及时培训乙方雇员。
- 7、向乙方提供包括文字、图片、影像在内的推广宣传资料，

与乙方共同制定地区营销广告方案、协助乙方做好广告、促销等工作。

8、协助并督促乙方域内的市场开拓和销售工作，提供必要的市场指导。

9、甲方应把其收到的直接来自该地区用户的订单通知乙方。

10、协助乙方定货数量以外的进货，甲方应根据乙方的要货明细及相应贷款到达甲方帐户的时间及时进行排序发货。

11□采取有效措施调解和处理规范市场的工作。

第六条 甲方权利

1有处置乙方违反市场规范问题的权力。

2有审核乙方广告宣传材料的权力。

3有核定地区零售指导价的权力。

4有参与商讨和指导乙方制定、实施营销方案的权力。

5甲方在收到用户对乙方的投诉后，有权督促乙方完善服务。

第七条 乙方义务

1、自觉维护甲方及其产品的形象和声誉，关注甲方的切身利益。做好有关部门监督检查的配合工作。

2、基于甲乙双方的共同利益，乙方有义务为甲方提供相关的产品和市场信息，包括以下方面的内容：合同约定地区同类产品的市场占有率、价格、性能等，同行的经营状况，策略、宣传、广告、人力等市场行为以及该地区用户对各品牌的反映、意见等。在甲方指导下做好用户对产品的意见和申诉的

接受工作。

- 3、乙方无权代表甲方签订任何具有法律约束的合约。
- 4、乙方应协助甲方做好保护甲方知识产权的工作。所有产品设计和说明书均属甲方所有，乙方应在协议终止时归还给甲方。
- 5、不得用任何其他厂商的商品换上甲方的商标或包装进行销售，不得擅自生产、仿冒甲方之产品。
- 6、乙方发现第三方侵犯甲方的工业产权或有损于甲方利益的任何非法行为，应据实向甲方报告。乙方应尽最大的努力并按甲方的指示，帮助甲方使其不受这类行为的侵害，甲方将承担正常代理活动以外费用。
- 7、乙方在协议的有效期内或协议终止后，不得泄露甲方商业机密，也不得将该机密超越协议范围使用。
- 8、按规定市场指导零售价制定零售价格，不得参与恶性低价经销活动，遇到促销等特殊情况，若降价幅度大于20%需事先征得甲方的同意。
- 9、乙方经营必须符合当地工商管理体制规范，未经授权不得在任何场合以任何方式冒
- 10、乙方应向甲方提供有效的营业执照等经营必备证件。
- 11、乙方每次定货须向甲方前一周通知甲方。

第八条 乙方权力

- 1、享有本合同第二条约定区域内的销售权。
- 2、免费享有甲方提供的市场指导和广告、彩页等相关资料的

权利。

3、当乙方遇到大宗订单或招标等情况时，乙方可以要求甲方支持拿下订单。

第九条 交货和运输

1、甲方在收到乙方要货通知便拟定《销售合同》请乙方签字确认，发货时间等按照合同规定执行。

2、运输过程中发生的有关问题，由甲方负责。

本合同有效期内，甲乙双方任何一方有违约行为，双方可协商解决。协商不成则提交法院解决。违约一方需向对方支付违约金 元。

第十条 若因不可预测因素导致市场价格必须调整时，双方可再协商采取相应措施。

第十一条 本合同未尽事宜，双方可另行商榷。

第十二条 本合同履行过程中引起的争议，双方应友好协商，协商不成，由本合同履行地人民法院管辖。

第十三条 本合同一式两份，双方各执一份。本合同生效后，双方签署的相关文件为本合同的附件，与本合同具有相同的法律效力。

第十四条 甲方若有新产品，乙方有销售权。

第十五条 本协议的变更或附加条款，应以书面形式为准。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签

字): _____

_____年____月____日_____年____月____日