

食品安全工作计划(模板9篇)

在现代社会中，人们面临着各种各样的任务和目标，如学习、工作、生活等。为了更好地实现这些目标，我们需要制定计划。通过制定计划，我们可以将时间、有限的资源分配给不同的任务，并设定合理的限制。这样，我们就能够提高工作效率。以下是小编收集整理的工作计划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

食品安全工作计划篇一

为进一步加大食品安全监管工作力度，强化食品安全意识，切实保障人民群众的饮食安全，根据区食品安全有关要求，结合实际，制定本计划。

2、每季度定期组织召开食品安全领导小组工作会议，研究部署全街道食品安全工作，及时传达和学习上级关于食品安全专项整治活动相关会议和文件精神，遇到重大食品事件要及时处理并在第一时间向上级部门汇报。此项工作将纳入年度目标进行考核。

4、发动社会监督。公布举报电话，引导和鼓励消费者，对制售假劣食品的行为和违法违规生产经营食品的行为进行举报，发挥社会监督作用。

2、收集信息，确保畅通。做好信息采集工作，充分调动社区信息员的积极性，及时发现并采集食品安全相关信息上报至街道食安办，由街道食品安全办公室根据情况做出相应处置。

要重点防止食品安全集体群发安全事故的发生，突出抓好以下两方面的工作：

1、加大对餐饮服务行业的监管力度：

做好餐饮服务单位的验证工作，加大监管力度，重点对原料进货渠道，流通环节，餐具消毒进行监管。建立台账和消毒记录，按照卫生协管要求做好巡查，杜绝食物中毒事件的'发生。

2、加强学校食堂等相关场所的食品安全管理工作：

继续加强对学校食堂、小卖部的日常监控，落实食品安全的工作相关制度，确保学校食堂、小卖部进货质量的可靠性。搞好学校周边环境的整治，加强日常巡查，重点要搞好流动食品摊点的整治和管理，坚决取缔无证经营户，尤其在开学前后、节日前后、流行病的多发季节，主动组织检查，确保学校食品安全，防止群体中毒事件的发生。

食品安全工作计划篇二

一、大力宣传，营造氛围。充分利用各类宣传工具，大力宣传食品安全的相关知识，增强人民群众的'食品安全意识。认真贯彻执行食品安全相关法律、法规、规章以及市政府有关食品安全的政策。使广大食品经营业主合法经营，规范经营。营造人人关注食品安全、个个关心食品安全的良好氛围。

二、完善工作制度，健全监管网络。完善食品安全工作制度，实行食品安全目标管理责任制。明确各食品经营单位的责任，将食品安全工作列入年度工作考核内容。建立健全食品安全工作组织协调机构，健全食品安全监管网络，实行“多员合一”，明确社区公共安全协管员。

三、制定完善食品安全突发事件应急预案及应急处置操作规程。组织开展应急演练。积极协同相关部门对食品安全事故开展调查处理和应急救援工作。

四、查清底数，积极开展日常安全巡查。对辖区内食品加工企业、放心店、连锁店等实行每月一次巡查，对餐饮店、代

销店、农资店等进行每季一次巡查。积极开展节日巡查。

五、做好食品安全信息的报送和传递，及时向街道食安办报送食品安全工作情况、统计报表及动态信息。

六、根据街道食安办的考核细则，配合相关部门抓好其他日常工作。

七、完成市食安委及街道食安办布置的其他工作。

食品安全工作计划篇三

食品新市场销售工作计划书制定的依据，便是过去一年市场形势及市场现状的分析，即企业的优劣势分析以及竞争威胁和存在的机会，通过分析，从中了解市场竞争的格局及态势，并结合企业的缺陷和机会，整合和优化资源配置，使其利用最大化。比如，通过市场分析，清晰地知道市场现状和未来趋势：产品(档次)向上走，渠道向下移(通路精耕和深度分销)，寡头竞争初露端倪，营销组合策略将成为下一轮竞争的热点等等。

营销思路是依据市场分析而做出的指导全年销售计划的“精神”纲领，是营销工作的方向和“灵魂”，也是我司销售中需要经常灌输和贯彻的营销操作理念。针对这一点，制定具体的营销思路，其中涵盖了如下几方面的内容：

1、树立全员营销观念，真正体现“营销生活化，生活营销化”。

2、实施深度分销，树立决战在终端的思想，有计划、有重点地指导经销商直接运作末端市场。

3、综合利用产品、价格、通路、促销、传播、服务等营销组合策略，形成强大的营销合力。

4、在市场操作层面，体现“两高一差”，即要坚持“运作差异化，高价位、高促销”的原则，扬长避短，体现独有的操作特色等等。

营销思路的确定，充分结合了企业的实际，不仅翔实、有可操作性，而且还与时俱进，体现了创新的营销精神，因此，在以往的年度销售计划中，都曾发挥了很好的指引效果。

销售目标是一切营销工作的出发点和落脚点，因此，科学、合理的销售目标制定也是年度销售计划的最重要和最核心的部分。

1、依据上一年度的销售数额，按照一定增长比例，比如20%或30%，确定当前年度的销售数量。

2、销售目标不仅体现在具体的每一个月度，而且还责任到人，量化到人，并细分到具体市场。

3、权衡销售目标与利润目标的关系，做一个经营型的营销人才，具体表现就是合理产品结构，将产品销售目标具体细分到各层次产品。比如，依据企业产品abc分类，将产品结构比例定位在a(高价、形象利润产品)∶b(平价、微利上量产品)∶c(低价：战略性炮灰产品)=2：3：1，从而更好地控制产品销量和利润的关系。销售目标的确认，使其销售目标的跟踪有了基础，从而有利于销售目标的顺利达成。

营销策略是营销战略的战术分解，是顺利实现企业销售目标的有效保障。依据行业运作形势，结合市场运做经验，制定如下的营销策略：

1、产品策略，坚持差异化，走特色发展之路，产品进入市场，要充分体现集群特点，发挥产品核心竞争力，形成一个强大的产品组合战斗群，避免单兵作战。

2、价格策略，高质、高价，产品价格向行业标兵看齐，同时，强调产品运输半径，以600公里为限，实行“一套价格体系，两种返利模式”，即价格相同，但返利标准依据距离远近不同而有所不同的定价策略。

3、通路策略，创新性地提出分品项、分渠道运作思想，除精耕细作，做好传统通路外，集中物力、财力、人力、运力等企业资源，大力开拓一些特殊通路，实施全方位、立体式的突破。

4、促销策略，在“高价位、高促销”的基础上，开创性地提出了“连环促销”的营销理念，它具有如下几个特征：

一、促销体现“联动”，牵一发而动全身，其目的是大力度地牵制经销商，充分利用其资金、网络等一切可以利用的资源，有效挤压竞争对手。

二、连环的促销方式至少两个以上，以充分吸引分销商和终端消费者的眼球。

三、促销品的选择原则求新、求奇、求异，即要与竞品不同，通过富有吸引力的促销品，实现市场“动销”，以及促销激活通路、通路激活促销之目的。

5、服务策略，细节决定成败，在“人无我有，人有我优，人优我新，人新我转”的思路下，在服务细节上狠下功夫。提出“5s”温情服务承诺，并建立起“贴身式”、“保姆式”的服务观念，在售前、售中、售后服务上，务求热情、真诚、一站式等等。通过营销策略的制定，为其目标的顺利实现做了一个良好的开端。

在这个模块，主要锁定两个方面的内容：

1、人员规划，即依据年度销售工作计划，合理人员配置，制

定人员招聘和培养计划，都有一个具体的规划明细。

2、团队管理，明确提出打造“xx”团队的口号，并依据这个目标，采取了如下几项措施：

食品安全工作计划篇四

学校一直以全体师生的安全为第一位，只有师生的身体和心理得到健康愉悦的发展学校的教学质量方可进一步提高。新年里，为再次确保学校师生安全，学校进一步落实食品药品监管责任，杜绝假冒伪劣食品药品在校内的存在，保障广大师生身体健康和生命安全，__县教育局出台了__年学校药品食品安全工作计划与目标。

一、县教育局成立食品药品安全工作领导小组，由局长任组长，并在教育科设立工作办公室。

各校建立健全校内食品安全工作机构，明确校长是学校食品药品安全的第一责任人，对职责范围内的食品药品安全工作负有领导责任；指定专人分管食品药品安全工作，分管人员对校内食品药品安全直接负责，并将食品药品安全管理工作列入分管人员年度工作计划中考核内容实施奖惩制度。

二、建立各项食品药品安全工作规章制度。

制度主要应包括：食堂、商店从业人员体检制度、餐具消毒、保存及工作衣帽穿戴、清洗制度、向师生出售饭菜24小时留样制度、学校食品药品安全事故责任追究制度等8项制度。各友会校对制度的执行情况要经常性地开展监督检查，减少或及时消除食品药品安全隐患，防范校内重大食品药品安全事故的发生。

三、积极开展学校食品药品安全宣传教育工作。

各校要制定____年安全工作计划中食品药品工作的教育，大力开展食品药品安全的专题宣传教育活动，倡导健康消费，要求每学期开展食品安全健康教育不少于2次。

四、加强校内食品药品安全管理工作。

学校必须完善各项监督管理制度，落实专人履行监督管理职责，要与承包者签订食品药品安全责任状，提出明确的食品药品卫生安全要求。禁止非工作人员进出食堂、商店的加工操作间及食品原料存放间。

五、各校要建立和完善学校突发性食品药品安全事故的应急处理机制，制订食品药品安全工作预案。

要配合有关部门做好学校食堂食品卫生监督量化分级管理工作。积极开展“千镇连锁超市、万村放心店”建设活动，年内建成3个校内连锁超市，26所学校放心店建设任务，其覆盖面达到50%以上。积极推行蔬菜、肉品的定点配送工作。

六、健全食品药品安全信息报告制度。

根据《县重大食品事故应急预案》的规定，学校一旦出现食品药品安全群体性突发事件，要在规定的时间内准确、及时向教育局及相关部门报送情况，决不允许迟报、漏报和瞒报，否则将严惩责任人。有关学校食品安全教育活动信息每学期上报办公室不少于2条。

2022年食品工作计划

食品安全工作计划篇五

近年来，随着人民物质生活水平的不断提高，优质、营养、无公害食品已成为我国市场消费的主流和趋势。为此，从20__年以来，特别是去年农业部全面推进“无公害食品行

动计划”实施以来，我区从完善体系、夯实基地、强化管理三方面入手，推进我区无公害食品产业的发展，取得了一定的进展。现将自查、整改情况总结如下：

一、“无公害食品行动计划”进展情况

(一)无公害蔬菜。截至20__年，全区无公害蔬菜面积稳定在16万亩(其中省级认证面积3.9万亩)，占到蔬菜总播种面积的47，总产量5.5亿公斤，总产值2.55亿元。20__年3月我区的青椒(7800亩)、西红柿(23400亩)、洋葱(7800亩)获得省级无公害食品认证。去年榆次区成为全国100家无公害蔬菜生产示范基地县(区)之一。20__年西红柿获得国家无公害食品转认证，青椒和洋葱的转认证工作正在进行中，除此之外，今年又申报了东阳镇大白菜无公害食品认证，面积为15000亩。

(二)无公害水果。20__年，我区无公害水果基地的认证工作迈出了第一步，对北田镇北田村1732亩红星、红富士苹果基地进行环境及产品认证。目前已完成产地环境检测，并已报省。

(三)无公害红枣。20__年，全区红枣种植面积已达30万亩。4月，区枣业中心制定了《榆次区无公害标准化生产规程》，全区实现无公害生产10万亩。申报4000亩红枣无公害生产基地，已经通过省级初审。今年7月，我区首家农业标准在丰元枣业公司出台，这标志着我区农产品标准化生产迈出历史性的第一步。区农业局在参阅标准文本和实地考究的基础上，聘请红枣专家，以丰元枣业为示范基地，建立了《红枣产地环境技术条件》、《红枣农药使用准则》和《红枣肥料使用准则》三项标准。经市、区质监部门对三项标准审查，并正式发布实施。该标准的出台，使丰元红枣达到aa级绿色食品标准。同时，为今年全区红枣产业的发展奠定了坚实的基础。

(四)无公害粮食。今年向晋中市申报无公害小米，面积为12000亩。

(五)绿色食品认证。20__年山西华玉荣香椿有限公司向晋中市申报香椿辣酱绿色食品，基地面积为4000亩，申报工作正在进行中。20__年，该公司又申报了有机食品认证。

二、“无公害食品行动计划”采取的具体措施

(一)完善体系。在全国无公害食品行动计划实施后，区委区政府给予高度重视，成立了榆次区无公害蔬菜生产领导小组，统一对无公害生产涉及的环境要素、生产要素及市场进行协调管理和监控，同时完善了乡镇、村分别成立的无公害蔬菜生产领导小组，并且区、乡、村层层签定了责任状，做到责任到人，奖罚分明。

(二)夯实基础。在无公害蔬菜生产基地建设中，我们坚持远离污染源，要求距公路100米以上，并对基地菜农实行以村登记、以乡造册、以区建档的办法，稳定了基地面积，增强了菜农的责任感，保证了无公害蔬菜生产各项措施的贯彻执行。

(三)强化管理。

1、从行政法规的角度，先后出台了相关的文件和管理办法。区政府秘书处转发了山西省政府农业厅《关于禁止在蔬菜产区销售和使用部分剧毒高毒高残留农药的意见》、区农业局转发了山西省政府农业厅《关于加强农药安全使用管理暨严禁在蔬菜果树上使用高剧毒农药的紧急通知》、区政府制定出台了《榆次区无公害蔬菜管理办法》、《榆次区红枣无害标准化生产规程》、蔬菜中心制定了《榆次区无公害蔬菜生产手册》、区农业局制定了《红枣产地环境技术条件》、《红枣农药使用准则》和《红枣肥料使用准则》三项标准等。

2、从农业执法的角度，组织农业、技术监督、工商等部门深入农资市场，查处清理各类明令禁止的农药、化肥，尤其是无公害蔬菜基地范围内坚决杜绝违规农资露面，一经发现，按照榆次区无公害蔬菜管理办法严肃处理。

3、从规范生产的角度，开展了大规模的宣传培训活动。组织菜农认真学习了《榆次区无公害蔬菜生产手册》，将其中的生产技术操作规程、生产禁用的农药和常用农药安全间隔标准等内容逐一阐述，使菜农能迅速掌握无公害蔬菜生产的基本知识。

4、从质量安全监测角度，进行严格的质量安全监测。蔬菜中心成立了蔬菜农药残留检测室，投资6万余元，配备了两台农药残留快速检测仪，并选送两名专业技术人员到北京培训，获得了农业部药检所颁发的农药速测资格证书。在四个无公害蔬菜生产基地设置无公害蔬菜质量安全检测小组，每月的10、20、30日定期将各基地采集的样品交区蔬菜农药残留检测室统一检测化验，区蔬菜中心还不定期从各基地、各大市场随机取样进行检测化验。去年检测样品1500余份，合格率达98。实行登记追溯制度，对不合格的蔬菜产品就地销毁，并通报批语，限期整改。

5、从技术创新的角度，示范推广无公害生产新技术。如北田镇的温室生产中使用果实套袋技术、臭氧发生器杀菌和防虫网技术，大幅度减少了农药使用量，降低了生产成本，提高了产品质量，取得了可观的经济效益和生态效益。

三、农产品质量安全工作中存在的问题

(一)产业发展不平衡。就全区来看，我区的无公害产品认证工作只有蔬菜产业起步较早，发展较快，红枣、水果产业的认证工作今年刚刚起步，面积也分别只有4000亩、1732亩，畜牧产业尚无突破。

(二)工作面临资金困难。我区办公经费紧张，无力建设综合性的无公害食品检测站，现有的蔬菜农药残留检测室也面临资金运转困难的情形。

四、下一步的思路和拟采取的措施及建议

(一)加速发展农技协组织。积极组建农村专业技术协会，发展农民合作经济组织。鼓励和扶持农村技术能人、科技人员、专业户开展农工贸一体化经营，以科技为纽带，以协会为载体，解决农户分散经营与大市场的矛盾，使之真正成为农民通向市场的桥梁。

(二)坚持农业产业化道路。以我区农业重点工程为核心，加速我区农业产业化发展，实现龙头企业拉动基地、基地带动农户的良性循环。

(三)坚持无公害食品品牌战略。我区的蔬菜、红枣、畜产品等经过这几年发展，已初具规模，但品牌一直打不响。如我区的蔬菜，20__年就注册并开始运作“魏榆”牌商标，3年过去了，“魏榆”的市场占有率、市场知名度仍很低。下一步要继续通过电台、电视台、报纸、版面等媒介大力宣传，扩大影响。今年，我区启动了农业信息网络建设工程。目前，全区已有农业局、农业中心、枣业中心、畜牧局等7个区级农业信息服务站、东阳、张庆等5个乡镇农业信息服务站，农业信息服务网络已初步形成。计划用三年时间使全区信息网络覆盖率达到90以上。要抓住这一有利时机，利用榆次农网，提高我区无公害食品的知名度。

(四)今年我区的“串串红农业综合市场”项目已经启动，要依托这一项目，把我区的农产品质量检测中心建起来。

食品安全工作计划篇六

为了进一步提高我县学校管理食堂人员、食堂从业人员的综合素质，做到文明、守纪、爱校、爱生、安全、卫生、有序、规范。尤其是：对食品安全卫生知识、业务知识要加大培训力度，真正做好卫生工作、安全工作，应预防在先，防患于未然。为创造高质量、高水平一流服务的目标而共同努力。通过培训，要提高我县学校食堂管理人员、食堂从业人员的素质，加强他们的安全意识，使他们高质量地为教育、教学

服务。在日常操作中更加严谨、规范，工作水平更上一层楼。让每一位师生吃的放心、舒心、开心，为我县校的食品安全工作提供有力的保障。

通过深入开展食品安全法律法规和案件警示教育，增强学校食堂管理人员、食堂从业人员的法律意识和诚信责任。广泛普及食品安全科普知识，提高食品安全的辨假识假和预防应对风险的能力，提高监管人员的责任意识、业务素质和管理水平。营造人人关心、人人维护食品安全的良好氛围。

三是把培训内容、实际效果、平时抽查情况多点结合作为培训成果检验标准；

四是确保培训的实效性。倡导、鼓励开拓创新，积极推动开展食品安全教育培训示范点创建活动，总结经验，逐步推广。

全县中小学校（幼儿园）

食品安全工作计划篇七

为营造学校良好教学环境，稳定学校教学工作，保障师生员工生命安全和身体健康，拟定2017年学校食品安全管理工作计划。

一、指导思想

树立“学校教育健康第一”的指导思想，坚持以人为本，遵循预防为主、常抓不懈、标本兼治、着力治本的方针，紧紧抓住关系教职员员工身体健康的突出问题，深入开展学校食品卫生安全和学校传染预防工作，为促进学校教学稳定工作提供有利保障。

二、加强领导，明确职责

切实加强对学校食品卫生安全工作的领导。学校成立食品卫生领导小组，明确监督员职责，责任细化，层层抓落实，有关部门参与，聚为合力，形成上下联动的工作格局，有效预防、控制和消除食品卫生安全事故的危害，组织、协调指导应急处置工作，把危害后果控制在最小范围，并降到最低程度。

组

长：张

冲 副组长：潘

雷

成员：刘相鲜汪红娟

周斌

周秀峰

朱同梅

刘馨香

张容容

各班主任

三、突出重点、很抓落实

学校将坚持把学校食堂、食品卫生安全和传染病防治工作作为大事来抓，紧紧围绕确定的工作目标，很抓落实，力争取得明显效果。重点抓好三个方面的工作。

(一)、加强学校食堂安全监管，提高餐饮质量

学校食堂监管从源头抓起，建立经营者采购食品时索取产品合格证制度，严把进货渠道关，加强食品卫生日常管，并有专人负责，积极配合卫生监督部门落实卫生防病和食品卫生管理措施，规范食品烹饪方法选择的科学性，禁止向学生出售变质的食品和“三无”产品，依法强化学校食品卫生后勤管理，让学生吃上放心的饭菜，坚决控制学生食物中毒事故的发生。

(二)、加强事前预防工作，提高突发事件的处置能力

为进一步落实预防为主，常抓不懈的工作方针，学校逐步完善对学校食品卫生安全和急性传染病在学校爆发流行的管理措施，学校制定食品卫生安全和传染病防治预案，同时制定突发事件应急预案，同时制定突发事件的应对和处理能力。

(三)、加强校内外门前摊点治理，营造安全卫生的学习环境
学校门前、周边普遍存在大量食品经营、摆摊设点叫卖的现象，多数卫生状况较差，制售伪劣食品，只图营利，不顾学生健康，是隐患的源头，必须堵住。学校门前和周边环境卫生治理涉及到很多单位和部门，教育部门和学校主动与有关执法部门联系，密切配合开展专项治理，坚决取缔学校门前、周边无证非法经营的食品销售摊贩，杜绝以各种方式侵犯学生健康权益行为，在突击检查的基础上，建立长效机制，巩固治理成果，防止反弹。学校保安人员维护校门前安全的积极性调动起来，委以重任，要求保安人员要担负每日校门前流动摊点、小贩的驱赶清理工作，对不听劝阻者，及时通知市食品安全协调办协助执法，使教学环境得到净化。

四、加强业务培训工作、提高监管水平

加强经营食品的从业人员进行业务培训，让其弄懂危害学生身体健康的食品以及如何提高自己的烹饪方法，以免造成食

物中毒事件的发生。坚持培训上岗、执证上岗制度，增强责任感、使命感，确保食品卫生安全。

五、加大督查督办力度，推动工作开展

加大督查督办工作，对学生反映比较集中的问题重点督查。对学校门前摊点、商贩反弹快、成效甚微的现象，重点抓、反复抓、抓反复，将学校自治和协同有关职能部门综合治理有机结合起来，把突击检查和长期管理结合起来，造成一定声势，营造专项治理氛围，督查中对工作出现推委扯皮、拖拉疲沓、整改不办，造成后果的学校及个人，依法追究学校负责人的责任。强化人们的安全意识和职责，推动工作开展。

建民办事处四档小学

2017年2月

食品安全工作计划篇八

为进一步落实学校的食品药品监管职责，杜绝假冒伪劣食品药品在校内的存在，保障广大师生身体健康和生命安全，常山县教育局出台了20xx年学校食品药品安全工作的目标与计划。

县教育局成立食品药品安全工作领导小组，由局长任组长，并在教科设立工作办公室。各校建立健全校内食品安全工作机构，明确校长是学校食品药品安全的第一责任人，对职责范围内的食品药品安全工作负有领导职责；指定专人分管食品药品安全工作，分管人员对校内食品药品安全直接负责，并将食品药品安全管理工作列入分管人员年度工作考核资料实施奖惩制度。

建立各项食品药品安全工作规章制度。制度主要应包括：食堂、商店从业人员体检制度、餐具消毒、保存及工作衣帽穿

戴、清洗制度、向师生出售饭菜24小时留样制度、学校食品药品安全事故职责追究制度等8项制度。各校对制度的执行情况要经常性地开展监督检查，减少或及时消除食品药品安全隐患，防范校内重大食品药品安全事故的发生。

进取开展学校食品药品安全宣传教育工作。各校要制定食品药品安全宣传教育工作计划，大力开展食品药品安全的专题宣传教育活动，倡计划导健康消费，要求每学期开展食品安全健康教育不少于2次。

加强校内食品药品安全管理工作。学校必须完善各项监督管理制度，落实专人履行监督管理职责，要与承包者签订食品药品安全职责状，提出明确的食品药品卫生安全要求。禁止非工作人员进出食堂、商店的加工操作间及食品原料存放间。

、各校要建立和完善学校突发性食品药品安全事故的应急处理机制，制订食品药品安全工作预案。要配合有关部门做好学校食堂食品卫生监督量化分级管理工作。进取开展“千镇连锁超市、万村放心店”建设活动，年内建成3个校内连锁超市，26所学校放心店建设任务，其覆盖面到达50%以上。进取推行蔬菜、肉品的定点配送工作。

、配有校医的学校，要开展规范药房创立活动，做到药品管理规范化，确保年内经过“规范药房”的达标验收。

、健全食品药品安全信息报告制度。根据《常山县重大食品安全事故应急预案》的规定，学校一旦出现食品药品安全群体性突发事件，要在规定的时间内准确、及时向教育局及相关部门报送情景，决不允许迟报、漏报和瞒报，否则将严惩职责人。有关学校食品安全教育活动信息每学期上报办公室不少于2条。

食品安全工作计划篇九

食品卫生安全是幼儿园安全工作的重要组成部分，事关于广大师生员工的生命安全，是维护幼儿园和社会稳定的大事。

为认真贯彻落实国务院《关于进一步加强食品安全工作的规定》和《省xx关于进一步加强食品安全工作的意见》、《幼儿园卫生工作条例》、《教育部，卫生部关于加强幼儿园卫生防疫与食品卫生安全工作意见》等法律法规，以预防和遏止重特大食品安全事故，切实加强食品安全工作，努力营造幼儿园食品放心消费的环境为目标，坚持消除安全隐患，全面落实食品安全责任制。

围绕“幼儿园为学生着想，教育为人民服务”的宗旨，牢固树立“师生生命健康第一，职责重于泰山”的意识，普遍建立和健全食品安全长效管理机制，从根本上增强教育系统防范食品安全事故的本事，确保师生生命安全和身体健康，为教育教学创造一个安全稳定的环境，特制定本计划。

幼儿园食品卫生安全工作是一项重要的基础性工作。幼儿园要切实加强领导，提高师生对幼儿园食品卫生安全工作的认识，从保障师生身体健康和生命安全、保证幼儿园正常教育教学秩序、维护社会稳定大局的高度，充分认识这项工作的重要性、紧迫性、艰巨性和长期性。

幼儿园制订了食品卫生安全工作实施方案，明确专门机构、专人负责，切实加强对幼儿园食品卫生安全工作的管理。成立了由一把手总负责的学食品卫生安全工作领导小组，全面负责幼儿园食品卫生安全工作，组织协调各部门的工作，在全校范围内构成有效的食品卫生安络。

（一）幼儿园分管副园长应当履行的职责如下：

1、加强对幼儿园的食品卫生工作的行政管理。幼儿园分管副

园长与幼儿园食堂管理员签订食品卫生安全责任书。每学期会同校委会组织一至两次幼儿园食品卫生安全检查，发现事故隐患及时督促整改，并做好学生课营养餐、饮用水及其他方面的幼儿园食品卫生的管理和督查。

2、幼儿园食品安全的管理人员和从业人员实施食品卫生知识、职业道德和法制教育的培训，并做好必要的考核记录。

3、加强幼儿园食堂及饮用水等基础设施建设，使其到达卫生要求，并与幼儿园招生规模相适应。幼儿园食堂及饮用水等基础设施达不到卫生要求或与办学规模不相适应的，要责令其限期整改。

4、督促落实食品卫生安全职责制度和食品卫生安全事故职责追究制度。

5、开展健康教育，普及学生食品卫生安全知识，教育学生养成良好的饮食卫生习惯。

（二）幼儿园应当履行的职责如下：

1、幼儿园定期召开食品卫生安全专题会议，每月检查幼儿园食堂、饮食店、商店食品及饮用水卫生安全，发现安全隐患，及时整改，达不到卫生基本要求的要坚决予以关掉。同时要做好四个“备案”：一是层次的检查和自查工作都要有检查记录备案。二是发现安全隐患要有整改记录备案。三是出现食物中毒要有处理意见记录备案。四是要制定饮食卫生事故应急处理预案备案。

2、幼儿园食堂应坚持“服务师生，保本微利”的原则，实行目标职责管理，建立健全食品卫生安全管理制度。

3、幼儿园要加强饮用水的卫生管理，必须向学生供给足够的贴合卫生标准的饮用水和必要的洗手设施。幼儿园供水工作

由专人监管，盛装学生饮用水的容器必须加盖加锁。

4、食堂从业人员必须按照《中华人民共和国食品卫生法》要求理解食品卫生知识和卫生法律知识培训，并持有卫生监督部门指定医疗单位检查的健康证明。发现患有影响食品卫生安全疾病的，应立即脱离工作岗位，待疾病治愈后，方可重新上岗。

5、幼儿园食堂物资实行准入制度，定点采购，并建立采购索证及验收制度。

6、开展健康教育，普及饮食卫生安全知识，教育学生养成良好的饮食卫生习惯。

7、加强食堂及饮用水源的安全保卫工作，禁止非食堂工作人员随意进入加工操作间及食品原料存放间，严防投毒事故的发生。

8、幼儿园发生食物中毒事故后，应当迅速向当地卫生行政部门、教育行政部门报告，并采取进取措施开展救助工作。

建立幼儿园食品卫生安全工作制度。

一是建立幼儿园突发公共卫生事件报告人制度。学要指定专人负责包括食物中毒在内的突发公共卫生事件的上报工作。发生食物中毒等突发公共卫生事件，要立即报告当地卫生、教育行政部门，同时全力配合抓好救治和事件的调查处理工作。报告资料为发生食物中毒或者疑似食物中毒事故的单位、地址、时间、中毒人数、临床表现、已采取的措施、可疑食物、联系人姓名、联系方式等有关资料。

二是建立突发公共卫生事件应急处理机制。幼儿园应当建立食物中毒或者其他食源性疾患等突发事件的应急处理机制。发生食物中毒或疑似食物中毒事故后，幼儿园应采取下列措

施：

（1）立即停止生产经营活动，并立即向所在地人民xx□教育行政部门和卫生行政部门报告。

（2）协助卫生机构救治病人。

（3）保留造成食物中毒或者可能导致食物中毒的食品及其原料、工具、设备和现场。

（4）配合卫生行政部门进行调查，按卫生行政部门的要求如实供给有关材料和样品。

（5）落实卫生行政部门要求采取的其他措施，把事态控制在最小范围。

三是建立幼儿园食品卫生职责追究制度。

（1）对违反规定，玩忽职守、疏于管理，造成食物中毒或者其他食源性疾患的幼儿园和责任人追究职责。

（2）检查各校食品卫生安全进销台帐，对每年度的食品安全工作进行总结，对要整改的单位督促完成。

（3）继续开展专项整治工作，确保所有幼儿园食堂、从业人员健康持证率达100%。

（4）定期开展培训。定期开展对幼儿园卫生主管领导和幼儿园食堂负责人的卫生法律和食品卫生知识培训。

1、加强宣传，开展健康教育活动，培养师生良好的个人卫生习惯。

2、与卫生部门联合每季度对全市各级各类幼儿园食堂食品卫

生进行一次检查。

3、暑假对全园后勤人员进行一次培训，提高后勤工作人员的专业素质。

4、幼儿园食堂食品卫生工作总结，评比。