

最新调查报告撰写步骤参考(优质7篇)

报告是一种常见的书面形式，用于传达信息、分析问题和提出建议。它在各个领域都有广泛的应用，包括学术研究、商业管理、政府机构等。报告书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇报告呢？下面是小编带来的优秀报告范文，希望大家能够喜欢！

调查报告撰写步骤参考篇一

商品交易市场作为商品流通的一种组织形式，发挥着集散商品、构成价格、传递消息、服务产销、配置资源的重要作用。近年来，伴随着宏观经济持续较快发展，湖南省商品交易市场逐步发展壮大，成为人民群众日用消费品和生产、建设所需物资的重要集散地，在促进国民经济持续发展及方便城乡居民生活，扩大城乡就业等方面发挥了重要作用。

湖南省商品交易市场已构成了遍布城乡的市场网络，商品市场体系日趋完善。20xx年，全省商品交易市场2597个，总摊位数55.48万个，营业面积1834.20万平方米，实现成交额3543.43亿元。其中亿元以上商品交易市场320个，总摊位数19.84万个，营业面积1036.78万平方米、成交额2969.65亿元，分别占全部商品交易市场总数的12.32%、35.76%、56.52%、73.81%。

（一）大型市场规模扩展，发展迅速。据统计，我省成交额5亿元以上的市场96家，占全部市场个数的3%，实现成交额2465.71亿元，占全部市场总成交额的81.4%。其中，5—10亿元商品交易市场有46家；10—100亿元的商品交易市场有44家；100亿元以上的商品交易市场有6家，分别是：长沙市红星实业集团有限公司农副产品大市场、湖南钢材大市场、湖南高桥大市场、湖南省三湘南湖大市场、中南汽车世界大中南汽车贸易公司、湖南九华钢材物流园。全省商品

成交额在10亿元以上的商品交易市场实现成交额2130.15亿元，增长25.6%。100亿元以上商品交易市场实现成交额1219.59亿元，增长25.9%。显示出湖南大型市场规模不断扩大，规模化发展的趋势明显。

（二）市场门类齐全，专业市场占优势。经过多年发展，目前全省已建成一批涵盖工业原材料、日用消费品、农副产品和生产要素等专业性和综合性较强的市场，构成了以专业市场为主，综合市场和其他市场为辅，门类齐全、协调配套、各具特色的商品市场体系。全省2597个商品市场中，综合市场有1586个，商品成交额为1359.18亿元，占比38.36%。其中，农产品综合市场712个，工业品综合市场88个，其它综合市场777个。专业市场1011个，商品成交额为2184.25亿元，占比61.64%。全省320个亿元市场中，综合市场有121个，商品成交额为1011.11亿元，占比37.8%。其中，农产品综合市场42个，工业品综合市场26个。专业市场达199个，商品成交额为1958.54亿元，占比62.2%；从出租摊位数、营业面积和成交额看，专业市场比重均较高，分别为56.5%、70.2%和66%。

（三）批零市场竞相发展，批发市场为主流。经过近几年的发展，商品交易市场已从单纯的交易主体的聚集场所逐步转向为大批发商、大代理商、大经销商的培育基地，向集中化与规模化经营方式发展，提高了商品交易市场的整体素质和运行效率。由于内部资源的整合，批发经营比重提升。20xx年，全省320个亿元市场中，以批发为主的市场有172个，较20xx年增加25个；以零售市场为主的市场有148个，较20xx年增加32个；批发市场实现成交额2248.46亿元，零售市场实现成交额721.20亿元，分别占亿元市场总成交额的75.7%和24.3%，批发市场成交额占总成交额的比重较20xx年提高7.7个百分点。

（四）长株潭地区主导地位进一步增强。从市场分布看。20xx

年，长株潭三市拥有亿元以上商品交易市场129个，实现市场成交总额1968.34亿元，分别占全省同期市场总数的40.3%和市场成交总额的66.3%，市场的集中度及辐射潜力进一步显现。处于西部地区的湘西、怀化、张家界、邵阳和永州等五个市州共有亿元市场72个，占市场总数的22.5%；实现成交额451.88亿元，仅占市场总成交额的15.2%。

近年来，随着城乡一体化发展，城乡居民收入的不断增加，消费环境加速改善和现代物流快速发展等因素的影响，全省商品交易都呈现平稳上涨态势。但是，存在的问题依然不容忽视，主要表现为：

市场内的商品相似性较大，产品结构单一，由于技术含量低，缺乏协调，因此同一市场内的商户的竞争压力较大。再者，基于当地产业发展起来的市場，还存在着与竞争范围内其他市场的竞争，竞争压力较大。没有产业作依托，势必增加销售成本，减弱商品竞争力，从而进一步制约发展空间。

（三）商品交易市场的管理不完善，消费者权益保护相对薄弱。目前商品交易市场规模大小参差不齐，相当数量的中小型商品交易市场缺乏严格规范的管理，个别市场处于放任自流的现象，致使许多摊位摆设杂乱，经营环境差，违法违规行为比较普遍。个性是部分市场假冒伪劣产品充斥市场，扰乱了市场秩序，也严重危害和威胁消费者的身心健康。许多商品交易市场的监管随意性很大，许多违规经营的状况以罚代管。消费者利益得不到切实保障的状况时有发生，严重危害到了正常的市场经营秩序以及消费者对商品交易市场的信心，影响了商品交易市场的持续发展。

（五）新型业态对商品市场冲击大。近几年来，电子商务、专业店、便民店、仓储式商店及购物中心等新型流通业态蓬勃发展，它们运用配送、代理制等现代商业组织形式和规范化流通运作模式，在商品流通领域不断扩大自己的份额，对传统的商品交易市场的发展提出挑战。在这种状况下，商品

交易市场如果继续沿用传统经营方式和管理手段，将很难在日益激烈的市场竞争中占据优势。

（一）强化三个意识。一是强化大流通意识。流通活，百业兴。商品交易市场是城乡居民日常消费的重要场所，是广大企业产品销售与原材料采购的重要渠道，是服务区域经济发展的重要平台，在引导群众消费、促进商品生产、活跃商贸流通、优化资源配置、方便居民生活、扩大城乡就业、推动经济发展等方面发挥着重要作用。近年来，受素质性、结构性因素影响，我省商品交易市场面临规划引导不够、创新潜力不足、转型提升缓慢等问题，又受到连锁卖场、电子商务等现代商贸流通模式和省外部分新型交易市场的挑战。因此，务必充分认识我省商品交易市场提升发展的必要性和紧迫性，更好地发挥其在加快转变发展方式、推进经济转型升级中的重要作用。二是强化规划意识。规划是发展蓝图。好的规划能够有效优化资源配置，具有前瞻性、科学性、统筹性、法定性、稳定性，使空间与产业得以有效拓展和发展。我省要改变商品市场散、小、品质不高的格局，务必要强化规划意识。三是强化开拓意识。俗话说：“舍不得孩子套不住狼”。湖北、浙江等地商品市场建设的一条重要经验就是思想解放，敢于打破条条框框的束缚，让利、放权、给政策，既要大胆又要大度。

（二）突出三个抓手。一是抓规划引导。要放眼长远，着眼全省、全国，围绕打造区域性商贸中心的总体目标，将商业网点建设纳入城镇总体规划、产业发展规划和土地利用总体规划，与城镇建设同步规划、同步实施、同步验收。同时要依托现有主题市场、产业基础和优势资源，按照区域经济发展和城市建设总体要求，透过市场布局和调整带动城市经济产业布局的优化，充分思考商品市场集群化，构成“大市场、大商圈”的格局。二是抓战略项目。以项目促发展，以项目为突破口，突出产业带动潜力强的重点市场的建设培育，把重点市场建成上规模、高品位、配套全、设施优，集商品交易、电子商务、现代物流、会展博览、品牌建设于一体的现

代化专业市场。三是抓提质改造。透过规划引导、政策扶持，支持此刻有条件的商品市场进行提质改造，不断提高完善市场配套设施，提升市场档次；支持将现有分散的小规模同类市场进行资源整合，向市场集群化发展，增强规模效应和综合竞争力。

标等，并授权经营户使用；用心支持市场争创驰名商标、省著名商标、省知名商号，提升品牌知名度；鼓励品牌企业在市场设立总经销、总代理、特约经销等，提高市场上市商品品牌率。五是提高市场主体综合潜力。鼓励市场举办者完善法人治理结构，建立现代企业制度；鼓励有条件的市场举办者进行股份制改造，透过上市融资、发行债券等途径，增强资本实力，提高市场改造提升、对外拓展、兼并收购的潜力；鼓励现有品牌市场改变传统的组织管理模式，透过兼并、整合此刻各类市场资源，培养组建市场集团公司，采取连锁化、超市化、专业化的经营方式，推进市场的规范化管理。

（四）强化三个保障。一是组织保障。各级政府要成立由有关部门组织，定期的会商制度，统筹协调流通工作的全局性、战略性以及体制、机制等方面的难点问题，按照分工明确、统一、协调、高效的要求，完善管理体制，强化人员和经费保障。对重大项目，要采取“一企一策”的方式，为项目量身定做服务措施、优惠政策、解决建设难题。二是要素保障。建设大型市场集群，最大的要素瓶颈就是土地供应问题。要借鉴武汉汉口北商贸枢纽区的做法，以园区的方式、价格为大型商品市场集群项目供用地。此外，政府应用心搭建融资平台、组织人才培养等措施，为商品市场的发展带给全方位的要害保障。三是机制保障。首先要完善规划落实机制，将商业网点规划纳入城市总体规划，保证其严肃性、连续性和稳定性，规划部门在制定地块详规是要征询商务部门的意见等机制。其次要完善项目跟踪服务机制。要组织专门班子，开放“绿色通道”，为项目开工、开业带给全方位、高效的政务服务。

（五）加大政策扶持。一是要加强财税扶持。各地要安排专项资金，采取贴息、奖励、补贴等多种方式，重点支持商品交易市场提升发展，用心支持网上交易平台建设、市场经营管理人才培训等。要从培育市场的角度出发，在市场试营业期给予税费减免。二是要加大金融支持。搭建商品交易市场金融合作与资本运营平台，拓展商品交易市场融资渠道，构建有利于商品交易市场提升发展的金融支持服务体系。鼓励银行业金融机构针对市场经营特点，创新金融产品和服务方式，开展动产、仓单、商铺经营权、租赁权等质押融资。鼓励金融机构在市场增设服务网点，推动银行卡、电子支付业务等在市场的应用，为市场经营户带给高效、便捷的金融服务。

调查报告撰写步骤参考篇二

与大型企业相比，中小企业具有结构简单、决策迅速、反应敏捷等优点。但生产规模偏小，难以形成规模效益；在生产效益、技术进步、资金筹措等诸多方面无法与大型企业相提并论。本文以高邮市万奇制衣有限公司为例，描述了万奇制衣有限公司的概况和成本管理现状，分析了该公司成本管理存在的问题，并针对这些问题提出了自己的看法。

【关键字】

成本管理 问题 对策

企业生产成本的高低，不仅影响企业自身的利润，而且还会最终影响到企业的竞争能力和市场地位。因此，成本管理问题已经日益引起人们的重视和关注。实际上凡是和企业经营过程相关的资金消耗都属于成本管理的范围，企业应积极采用一定的方法对影响成本升降的各种因素进行科学分析，查明成本变动的原因，以便进一步掌握成本变动的规律，较好地控制成本，充分挖掘企业内部降低成本地潜力，促进成本效益进一步提高。近期，我就高邮市万奇制衣公司成本管理

现状作了实地调查，本次调查的主要目的是通过对高邮市万奇制衣公司生产成本管理现状的调研，增进对企业财务成本管理的认识，把所学的理论知识与实际结合起来，锻炼自己在成本计算、成本管理、成本分析等方面的综合能力，加强自身的专业素养。并通过这次调查发现该厂在成本管理中存在的问题，提供一些有针对性的建议。现将实地调查的情况报告如下：

一、高邮市万奇制衣有限公司的概况

高邮市万奇制衣有限公司座落在高邮市蝶园路，前身是高邮市畜产品加工厂，后改制，成立为亨大集团。公司主要设有总经理，下设总经办、贸易部（主要负责服装加工业务）、品牌部（主要负责自产自销业务）、销售部和财务部等部门。自产自销售的销售收入20xx年为80万元；为外单位加工服装加工收入20xx年为120万元。

二、高邮市万奇制衣有限公司成本管理的现状

1. 成本规划情况

万奇制衣有限公司成本规划由贸易部和品牌部来制定，三部分组成：第一，主要产品羽绒服装单位成本规划；第二，全部产品(包括内衣、春秋服装)成本规划；第三，生产费用计划。

2. 成本控制情况

万奇制衣有限公司成本控制实行总经理负责制，同时又部分授权。部门经理们有一定限额的审批权，超过20元限额就必须请总经理签字。贸易部和品牌部负责制定备品备件定额，生产材料消耗定额，检修材料消耗定额，低值易耗品定额。总经办负责制定劳动定额，控制工资总额和福利费的发放范围及标准，实行计件工资制，多劳多得，福利费按国家标准发放，

同时负责水、电、电话的管理工作。销售部控制销售业务过程的成本费用标准,按营销人员销售额的5%包干到人。财务部汇总成本规划,掌握成本开支范围和标准,如实核算成本,并进行综合分析。

3. 成本核算及成本比重情况

万奇制衣有限公司成本核算采取品种法。该公司以生产羽绒服为主,生产用面料、辅料、折旧费、周转材料、生产人员工资及福利费、管理费用按加工服装的款式进行核算,由总经办根据贸易部和品牌部的计划分配车间班组,车间班组具体到职工,报财务部进行核算。全年销售收入200万元,产成品生产成本为140万元,占销售收入70%。其中直接材料60万元,占产品生产成本42.86%;直接人员工资及福利费70万元,占产品生产成本50%;折旧费3万元,低值易耗品、修理费2万元,这三项占产品生产成本3.57%;管理人员工资及福利费3万元,占产品生产成本2.14%。销售费用10万元,占总销售收入5%。营业利润20万元,利润率10%,说明该公司从事服装生产加工的总体利润不高。

三、高邮市万奇制衣有限公司在成本管理中存在的问题

1. 成本规划带有一定的随意性

万奇制衣有限公司成本规划由贸易部和品牌部根据每月的订单来制定,而不是经过参照历年成本资料、上年成本规划执行情况,进一步分析成本可能存在升降因素,结合本单位先进成本指标经验来制定生产成本规划,带有一定的随意性。

2. 费用存在浪费现象

服装加工中原辅料约占生产成本的44%左右,现在大型企业都懂得采用竞争采购,但该公司在生产过程中却存在着浪费现象。主要表现为服装前道工序,因裁剪工人的技术达不到该

公司利益最大化的要求，无法按国际先进的电脑cad排版进行操作，而是按部就班进行裁剪，有时一个裁剪单就是五六千件衣服，而衣服的每个码的版形、排法可能都不一样，连接也不一样，所以不能为公司节约面料、辅料；又如后道工序整烫，因不能转换整烫流程，未能让公司的产品质量更趋完美，不能减少整烫工序，不能达到公司的理想状态；再如缝纫配件、纽扣、拉链、线等周转材料的保管与耗用，做不到科学地分配，各车间任意领用，造成大量浪费。特别是纽扣、拉链采购，一般都是实行大批量采购，而不是按服装流行趋势所需要的款式进行采购，往往是生产一批服装后形成大量积压。水、电、电话费及办公用品费用管理不到位。部门经理们经常把超过权限的单子分开来签报，这样每笔单子都在经理们的审批权限内；部门的办公费用连续上涨，复印纸一个月用了三十多箱、有的部门四五个人一个月领了六七个计算器二十多支笔、公司水、电、电话费更是数目惊人。

3. 员工的素质参差不齐，企业劳动生产率不高。

由于服装企业是劳动密集型企业，所以员工的素质的高低决定着成本效益。在调查过程中发现，该公司不是特别注重提高员工的素质，而是注重员工的数量，企业直接人工70万元，占产品生产成本比重为50%，说明企业劳动生产率还不是很很高，因而生产成本居高不下。有近五分之一的机工技术不熟练，速度慢，不能在规定的时间内完成生产量，而且产品质量也得不到保证，有时会造成交货不及时或发生退货现象，制造成本和间接成本加大，直接影响了公司的信誉和发展。

4. 成本管理的理念弱后

该公司成本管理目前还是采取增加产量降低单位产品固定成本以使产品单位成本下降，这是一种单纯地降低成本思路，是成本管理的初级形态。随着买方市场的形成，消费者对产品的关心已从数量上转向更加关注质量、外观、花色、功能、品牌、售后服务等方面，该公司的生产没有从数量增加向产品功

能、花色、外观、质量等方面转变。

四、对高邮市万奇制衣有限公司成本管理的几点建议

1. 制定合理的成本规划。

每月要根据服装市场行情和公司实际情况，分析成本可能存在的升降因素，结合本单位先进成本指标经验，参照历年成本资料、上年成本规划执行情况，来预测成本，确定合理的成本规划。

2. 加大管理力度，改进技术，建立节约奖励机制。

加大管理力度，原辅材料采购环节要根据服装市场流行趋势实行竞争采购，采购量要与生产能力相匹配，力求使库存保持在合理状态；通过引进国际先进的电脑cad排版技术，改进服装裁剪前道工序和后道工序整烫工序，我想如果采取国际先进的整烫流程，就可以最大限度地减少浪费现象。为公司节约面料、辅料，让公司的产品质量更趋完美；建立节约奖励机制，严格控制材料第一成本关，减少不必要的损耗和浪费，提高材料的综合利用率，在各生产环节中，严格把握质量关，健全质量检验制度，执行操作规程，减少废品损失，提高产品合格率，科学地安排面料、缝纫配件、纽扣、拉链、线等周转耗用，在保质保量的基础上，给予一定的奖励；严格控制、节约费用开支，遵守财务管理制度，坚持勤俭办厂，反对铺张浪费，尽量降低造费用，节约生产费用，严格控制期间费用，压缩非生产费用，加大对水、电、电话费及办公用品管理，杜绝部门经理们经常把超过权限的单子分开来签报现象。

3. 提高劳动生产率。

公司要想方设法调动广大职工的积极性和创造性，要加强职工的技术岗位培训，提高他们的劳动熟练程度和技术水平，

加强产品质量管理，建立健全质量检验制度，提高产品质量，减少损失。同时，增配专业技术人员，及时维修机器，及时指导职工。改进劳动组织，压缩非生产人员，精选生产人员，发挥技术优势；改进生产组织形式，合理使用和调配劳力，建立健全劳动管理制度，提高出勤率、工时利用率和工作效率。

4. 转变成本管理观念，以尽可能少的成本支出来获得更大的产品价值。

转变成本管理观念，要从数量增加向产品功能、花色、外观、质量等方面转变。以市场为导向，重点放在自行设计和产品包装方面，努力提升品牌知名度。

本次调查是本人的一次亲身经历，经过实地调查，使我深深认识到，只有将书本上所学的理论知识与工作实践相结合，我们对知识的体会才更深，这样的学习才更有意义，当然，限于本人知识结构和能力结构，本报告中一定还有不少有待改进和修正的地方。感谢万奇制衣公司给予本人的帮助与支持，也感谢指导老师对我报告的修改与指导，再此一并谢谢了！

调查报告撰写步骤参考篇三

第一段：引言（100字）

在我即将毕业的大学生活中，我有幸加入了一支调查报告团队。这是一个由热衷于调查研究的同学组成的团队，我们致力于解决实际问题 and 提供政策建议。通过参与调查报告团队，我获得了许多宝贵的经验和深刻的体会。

第二段：团队合作与沟通（250字）

在整个调查报告的过程中，团队合作和沟通是至关重要的。

我们分析研究的问题，每个人都以自己的角度和专业知​​识提出了独特的观点。然而，我们懂得了尊重和倾听别人的想法的必要性。在每一次团队会议上，我们都不吝于表达自己的观点，同时也愿意听取他人的意见。通过良好的团队合作和沟通，我们得以迅速地解决遇到的问题，并得出准确的结论。

第三段：实际调查与数据收集（250字）

在调查报告的准备阶段，我们积极制定调查方案和采集数据的方法。我们进行了大量的实地调研和面对面的访问，并设计了问卷调查来搜集更广泛的观点和意见。这个阶段依然需要团队的协同合作。我们利用每个人的特长和专业领域来分工合作，确保我们能够获取全面的信息。此外，我们还深入了解了实际情况，亲自感受到了社会存在的问题，这让我对自己的专业有了更深的理解。

第四段：数据分析与结论（300字）

在收集到大量的数据后，我们开始进行数据的整理和分析。这一过程需要我们运用统计学和相关领域的知识来进行数据处理和统计。我们在整理数据的过程中，不仅要重视整理的准确性，还要注意保护受访者的隐私。在数据分析的阶段，我们运用各种分析工具和方法，合理地归纳总结了数据的特点和意义。最终，我们根据数据的分析结果提出了结论，并对相关政策做出了建议。

第五段：心得与展望（300字）

通过参与调查报告团队，我收获颇丰。我不仅学到了数据分析和沟通技巧，更重要的是培养了团队合作和解决实际问题的能力。在这个过程中，我明白了团队的力量和价值，也体会到了团队的困难和挑战。然而，我相信通过我们的不懈努力和共同努力，一定能够克服困难，为实际问题的解决做出更大的贡献。未来，我希望能够进一步提高自己的专业和实

践能力，并将所学知识应用于实际工作中，为社会做出更多的贡献。

总结（50字）

通过调查报告团队的参与，我学到了团队合作、沟通技巧和数据分析等实用技能，这对我未来的发展有着重要的意义。我相信通过团队的合作和努力，我们一定能够为解决实际问题做出更大的贡献。

调查报告撰写步骤参考篇四

第一段：引言（120字）

近年来，调查报告作为一种有效的研究方法，被越来越多的组织和机构广泛应用。在实践中，我们充分体验了团队合作与协调的重要性，并且通过这次调查报告的工作，我们学到了许多宝贵的经验和体会。下面，将从沟通、组织、分工、反思四个方面，谈谈我们团队在此次调查报告中的心得体会。

第二段：沟通的重要性（240字）

在团队合作中，沟通是至关重要的。我们团队充分认识到，沟通是信息流动的桥梁，也是产生共识和理解的关键。通过及时、有效的沟通，我们可以避免误解和矛盾的发生，保持团队的和谐与凝聚力。因此，我们在调查报告的过程中，积极主动地与团队成员保持联系，定期召开会议，分享进展和问题，并寻求解决方案。在沟通中，我们不仅学会了倾听、表达自己的观点，还学会了尊重他人的意见，与团队成员保持密切的合作精神。

第三段：组织能力的提升（240字）

在这次调查报告团队中，我们强化了组织能力这一核心素质。

团队中的每个成员都清楚自己的角色和责任，明确目标和计划，并且根据工作的紧迫程度和重要性进行合理的安排和分配。通过制定详细的工作流程和时间表，我们可以更好地掌握整个调查报告的进程，并及时应对困难和挑战。此外，我们还注重信息的收集、整理和管理，保证团队成员之间的共享和相互支持。因此，我们在这次调查报告中展现了良好的组织能力，使整个团队更加高效和有序。

第四段：分工与合作的效果（240字）

分工是团队合作中的重要环节，也是取得成功的基础。在这次调查报告中，我们充分发挥了每个成员的优势和专长，合理地分工工作，并互相配合完成任务。每个人都承担着明确的角色和责任，通过专注在自己擅长的领域，提高工作效率和质量。在团队合作中，我们还注重团队精神和协作能力的培养，尊重他人的工作成果，并乐意给予帮助和支持。正是通过这种分工与合作的方式，我们才能发挥团队的力量，取得了这次调查报告的圆满成功。

第五段：反思与展望（360字）

在这次调查报告之后，我们回顾了整个团队合作的过程并进行了深入的反思。我们从中认识到，在团队合作中，要注重沟通和理解，灵活运用各自的优势和资源，以产生最大的合作效果。我们也发现了自身存在的一些不足之处，比如在时间管理和决策制定方面的欠缺。因此，为了提升团队的工作效能和能力，我们决定在未来的合作中更加注重时间和资源的优化利用，加强团队的决策能力和协作效果。我们相信，在持续的学习和实践中，我们的团队能够逐渐完善自己，并取得更加辉煌的成果。

总结（120字）

通过这次调查报告团队的合作，我们深刻体会到沟通、组织、

分工和反思是有效团队合作的关键要素。通过有效的沟通，我们消除了误解和矛盾，保持了团队的和谐。通过良好的组织能力，我们将工作进行有条不紊地进行下去。通过合理的分工与合作，我们充分发挥了团队的力量和优势。通过反思，我们发现自身存在的不足，并为今后的工作做出了改进和完善的计划。我们相信，通过不断的学习和实践，我们的团队会在以后的工作中做得更好，取得更加卓越的成绩。

调查报告撰写步骤参考篇五

桂阳，号称千年古郡，楚南名区，在经济飞速发展的今天，各方面都取得了可喜的成就。人们的物质文明不断提高，人们都过上了小康生活，同时，由于人们没有较强的环保意识，面临着十分严重的环保问题。为了使我们的生活环境更加美好，为了使桂阳美好形象永远留传，就此，我们对县城环保问题进行了调查。

城北新区

第二水泥厂

子龙工业区

湘运公司

实地调查

民意调查采访有关部门

目前，环境问题已成为全球性问题，环境问题在我县同样严重存在。5月30日下午，我们对城北新区展开了调查，沿着欧阳海路，我们发现路旁成堆的垃圾聚集成了一座座“小山”，形成这种景象的主要原因是由于路旁的居民乱倒垃圾，日复一日所造成的。有的甚至阻塞了水沟，使水流不能够畅通，

臭水流到了街道，影响了路人行走，影响了环境的美。当人们从垃圾旁经过时总会吐上几口唾液。冬季倒好，一旦到了夏天，蚊蝇飞舞，传播疾病，污化新鲜空气，同时也给周围的居民带来了许多不便。对此，我们访问了环卫工人，工人深有感触地说：“由于市民不太注意城市的清洁和美化了，我们每天都扫，可总扫不完，前面扫干净了，后面又丢了。若劝说他们，他们却说‘要是我们不丢你扫什么，再说我们交了卫生费。’”多荒唐！有的甚至把垃圾从楼顶往下丢，唉！

可见，城市的固体废弃物污染严重。但大气污染情况同样不可忽视！6月2日下午，我们对第二水泥厂、子龙工业区的大气污染进行了调查。在来到第二水泥厂的途中，远远地就看见工作烟囱上浓烟滚滚而出，不断地向空中排放污气。我们顺着浓烟走近水泥厂，发现这儿的情况更令人惊骇。首先便闻到了一股刺鼻的臭味，沉甸甸的浓烟，仿佛要塌下来，眼前那座工厂像是一座“灰城”，周围那些“面目全黑”的树木正在奋力与死亡搏斗。面对此种情景，工厂和有关部门竟然无动于衷。而子龙工业区的大气污染情况更令人毛色竖然，从宝山坐车出发，几乎一路都可以看到工厂，一路都像在黑暗中行走。我们到了铅锌矿这一段，这儿的水不再是清澈的，山不再是翠绿的，工人们完全改变了肤色，成为了名副其实的“黑种人”，而那明镜一般的天空通通涮上了一层污黑的油漆。而这些工厂的同志们却说：“一个工厂如果连这点‘小污染’都不存在，那一定不叫什么工厂。要加工材料，要生产原料，就得付出代价，污染空气是必不可少的。”据调查，一些小工厂认为只要当环保部门经检查合格后，管它什么污染，都是“先走人后开工”，伪装自己也成了一种解决的办法，他们只管生产，不管污染。

与此同时，水土流失的现象也亦然存在。在湘运这段，垃圾成堆，造成植被破坏，待暴雨一来，植被被冲垮。垃圾、黄土、泥沙顺流而下，聚集成一条条“小黄河”，严重地破坏了环境。再说渠道这一带由于植被遭到破坏，晴天时，尘土

飞扬，到了下暴雨，水夹着泥沙从上往下一直流到马路上，阻碍了车辆的来往、路人的行走。

通过以上调查，可见城内环境污染日益严重。尤其是大气污染，工厂不加节制地把浓烟排放到清新的空气中，不仅严重污染了空气，也影响着人们的身体健康。其次就是固体废弃物污染，“一次性饭盒”、“塑料袋之类的”白色污染都给城市的美化带来了一定的影响。人们随地吐痰、随地乱扔果皮纸屑、乱倒垃圾等现象也成为环境污染的一个方面。另外，水土流失方面也占一定比例。

综上所述，我们已认识到环境污染与环境破坏的危害性，我们将对以上几种情况进行分析。

大气污染：据有关部门反映，乡镇工业的排放量为2146万吨，占排放总量的67.3%。全国废气中二氧化硫排放量1995万吨，烟尘排放总量达1165万吨。可见大气污染给国家带来的危害是极大的，企业的废物污染了农田、灌溉用水和饮用水，企业的废气污染了空气了。居民常感到窒息和喉头剧痛，气管炎和肺病的发病率也明显高于其他地区。

固体废弃物污染：据调查，我国工业体废弃物产生量为8.2亿吨，工业固体废物排放量为3186万吨；8—9%的城市污染较重，22.4%的城市属于中度污染，53.3%的城市属轻度污染。而人们所指的废弃物主要是指白色污染、白色污染的塑料制品以及其它物质，这些塑料品大都用石油加工的副产品乙烯聚合而成，聚乙烯是高分子化合物，很稳定，不易分解。若在自然条件下经风雨、酸碱的腐蚀和微生物的作用大约要100年以上才能完全化解。

据统计，我国每年因环境污染造成的损失达360亿元，因生态环境破坏造成的损失达500亿元。仅1990年全国发生的污染事故就有3462起。据1994年统计，全国一年排放废水360亿吨，废气82413亿产方米，工业固体废物4545万吨。

环境污染与破坏给人类带来严重的危害，甚至威胁到整个人类的生存；环境问题非重视不可、非防治不可，否则后果不堪设想。

结论：要充分认识生态环境的作用，生态平衡对人类生产、生活的意义，要充分认识环境污染与破坏的严重危害，要深刻认识我国环境形势的严峻性，防治环境污染与破坏的紧迫性，更要在头脑中牢牢树立起保护环境的观念，积极地参与到爱护环境、保护环境的实际行动中去。

经讨论，我们得出以下几个建议：

（1）对于工厂的烟炊应建高，有条件的应用现代化高科技技术的机器生产，装置消声器。

（2）防止和治理空气污染。

（3）依法管理环境，每个公民都应遵循我国环境保护法规定的制度，从我做起。

（4）提高公民的环保观念、环保素质。

（5）大家积极动手植树，多种些绿色植物，合理的利用自然资源。

调查报告撰写步骤参考篇六

调查目的：时下，大学生通过利用课余时间找份兼职工作打打工或在假期积极参与社会实践，打暑期工、实习体味生活已经成为了一股热潮。

对大多数学生而言，挣钱是打工的首要目的。

有的却认为挣钱并不是大学生打工的惟一目的，不少同学把打工看作是参加社会实践、提高自身能力的机会。

许多学校也积极鼓励大学生多接触社会、了解社会，一方面可以把学到的理论知识应用到实践中去，提高各方面的能力；另一方面可以积累工作经验对日后的就业大有裨益。

通过调查可以了解当代大学生对社会实践的看法以及透析大学生生活实践情况，从而结合马克思主义哲学分析大学生社会实践所存在的问题以及提出解决方法，使大学生能正确对待社会实践，在实践中见真知。

在往后实践中能更好地接触社会、实践自己的专业技能，寻找发展的机会。

调查对象：大学生成长成才，是高等院校普遍关注的问题。

而大学生社会实践已成为培养合格大学生的重要组成部分，也决不能忽视或放弃大学生社会实践。

因此这次调查就选择了在读大学生5名，其中广州大学名，中山大学1名，广东外语外贸大学1名，华南理工大学5名，广东工业大学5名。

年级分别为大一学生5名，大二学生3名，大三学生15名。

调查内容：本次调查通过对大学生有否参加过暑期工、兼职或实习，最想参与何种社会实践，所参与的打工或实习是否与所学专业相符，能否体现实践与理论知识相结合以及在工作或实习中获得了什么等问题进行展开。

调查方法：通过派发问卷进行调查，发放问卷共5份，收回有效问卷5份。

(调查问卷及数据统计详见附录)

调查结果：从调查中发现，许多大学生都认为兼职是大学生们的第二个“课堂”，通过兼职可以学到许多宝贵的东西。

“存在就是合理”，职业没有高低之分，无论什么职业都有其可取与不可取之处，就看自己的需求。

不少大学生觉得只要是能够赚钱的工作，就可以去试一试，品牌代理，促销等以前不会是大学生的从事的工作，现在都成为了大学生们可以接受的工作。

有5%的同学认为如果要参加社会实践，最理想的就是到企事业单位进行实习交流，其次是打工或做兼职占4%；而56%的同学有做过兼职，%打过暑期工，14%参与过实习，表示从未做过的仅占1%；现在大学生兼职、打工，除了做家教(14%)、网络的实习实践(6%)外，越来越多的大学生在兼职或打工时从事派传单、商品促销(%)、校园销售(14%)、当餐厅服务员(8%)等简单、不需要特殊技能的工作，但却与所学专业知识相去甚远，6%学生认为所实习或兼职的工作与自己专业不全相符或完全不符，仅4%的人认为完全或基本相符。

能够使大学里的理论知识应用到实践中去的只占38%，在实习或工作中66%的人满意自己的课外实践能力；1%的学生认为兼职是为以后的求职做准备，在选择实习或打工目的是什么的时候，有3人选择“接触社会，积累工作经验”，占了总数的64%，选择“赚取生活费”，占了%。

从选项人数中显示，大学生兼职以赚钱和充实自己为主要目的。

现在的大学生已经将打工看得很重了，钱虽然是一定因素，但是希望通过打工获取的经验对将来就业时有所帮助应该是更多学生考虑的问题。

大学生在打工时间上的弹性还是很大的，这应该和他们宽松的学习环境有一定关系。

56%的人会选择在假期实习或打工，3%会选择任何没有课的时间，1%会选择周末。

有31人认为在不影响学习的基础上赞成合理兼职或打工实习，19人很赞成兼职、打工，没有人反对。

54%的人都提出学校除了提供就业指导以及专业课程外，还应该提供实习机会，%觉得学校应该提供就业体验，至于选择素质拓展和职业生涯规划的各占1%。

调查结果分析：

在调查中发现没有人在参加社会实践上选择“参加‘三下乡’活动”一项，说明当代大学生与以往的大学生相比较，他们的求学经历、生活条件、所处社会大环境都相对优越，也没有经过必要的挫折教育，因此，他们意志往往比较脆弱，克服困难的能力也较差，常常是对社会的要求较高，对自己的要求较低。

当前，大学生的责任意识日益成为社会关注的热点问题，责任意识和诚信意识成为不少地方采用人才的两个新标准。

大学生参与社会实践是促进大学生素质教育，加强和改进青年学生思想政治工作，引导学生健康成长和成才的重要举措，是学生接触社会、了解社会、服务社会，培养创新精神、实践能力和动手操作能力的重要途径。

参与“三下乡”实践，其目的是为了支援农村的教育事业，同时给农民带去相应的指导，本着为人民服务的宗旨，同时把自己在学校学到的知识与劳动实践相结合，并从群众中学到做人做事的道理，用于知道自己的将来的学习生活工作。

现在大学生，除了一部分学生来自农村以外，很有一部分是来自城市的，往往这些学生家庭环境好，父母亲更是不允许或者不支持自己的孩子参加所谓的“三下乡”实践活动，这样，学校所提倡的通过“三下乡”实践活动来提高学生素质的目的就未能够达到。

在马克思主义哲学中，三观指的是世界观、人生观、价值观，而个人的世界观、人生观、价值观是紧密联系在一起。

在个体价值观体系中，人生价值观处于主导地位，决定着总的价值取向，对价值观系统中其它价值观起着指导和制约作用。

由于当代大学生的价值观主要是围绕自己出发，致使大学生自身社会阅历和实践经验不足，更不用说参与“三下乡”活动服务人民了。

另外，没有人选择反对大学生兼职、打暑期工或实习，大家都认为只要不影响学习能够积攒经验可以为以后的工作打基础。

对于当代大学生来说，应当刻苦学习专业知识，不断提高综合素质和运用知识的技能。

从大学生活的开始到走进社会的大圈子中，就只有短短的几年时间，谁不想在将来的社会中能有一席之地呢？所以大家认为大学生必须投身校园内外的各类实践活动，有助于锻炼品质，提高能力。

可见其对大学生综合素质的提高有不可抵触的重要性。

不能否认有过打工经历的同学，看起来要比其它同学更成熟、社会适应力更强，但对于学生，社会适应力只是一方面的衡量指标，大学期间主要的任务是学业结构的搭建，即知识结

构、专业结构的搭建，为了打工影响甚至放弃了专业知识的学习，结果是得不偿失的。

结论与建议：

马克思主义哲学认为实践是人自觉改造客观世界，使外部对象发生某种改变的现实的物质性活动。

实践是人的活动，而人是社会的人，处在一定的社会关系之中，因此，实践不是单个人孤立的行为，而是社会的活动。

所以，实践作为物质世界长期发展的一个阶段，是在社会历史中不断发展演变的。

实践的主体是人民群众。

“三下乡”是大学生社会实践活动在新时期的深化发展，是促进农村两个文明建设的’有益补充，具有重要的现实意义和长远意义。

实践出真知，社会实践活动是大学生生活的重要组成部份，培养当代大学生的历史使命感、社会责任感和积极向上的精神风貌，充分发挥实践育人的作用，提高大学生的综合素质，也是检验所学理论知识的标准，社会实践不但为大学生提供了一个发挥自我才能，展现自我风采的舞台，也是培养和锻炼同学们综合能力的一个阶梯，更是一个大学生进入社会，走上工作岗位前的演练场地。

了解国情是年轻人的首要任务，这就需要放眼96万平方公里的土地、对占人口8%以上的农民有所了解才行。

学生利用假期时间参加“三下乡”社会实践活动，这样可以使同学在实践中更好的认识国情，贴近社会，从而确定比较正确的人生前进方向。

作为高校教育者，如果能引导大学生将强烈的使命感转化为学习、服务、实践、奉献等实实在在的行动，把行动变为责任，将会使大学生在人生轨迹上树立起更高的起点。

社会实践不仅加深了我了解社会各阶层人的感情，拉近了我与社会的距离，也让自己在这次的社会实践中开拓了视野，增强了能力，进一步明确了我们青年学生的成材之路与肩负的历史使命。

社会才是学习和受教育的大课堂，在那片广阔的天地里，我们的人生价值得到了体现，为将来更加激烈的竞争打下了更为坚实的基础。

我在实践中得到许多的感悟！

一、挣钱的辛苦

整天在公司辛辛苦苦上班，天天面对的都是同一样事物，真的好无聊啊！好辛苦啊！在那时，我才真真正正的明白，原来父母在外打工挣钱真的很不容易！

二、人际关系

在这次实践中，让我很有感触的一点就人际交往方面，大家都知道社会上人际交往非常复杂，但是具体多么复杂，我想也很难说清楚，只有经历了才能了解。才能有深刻的感受，大家为了工作走到一起，每一个人都有自己的思想和个性，要跟他（她）们处理好关系得需要许多技巧，就看你怎么把握了。我想说的一点就是，在交际中，既然我们不能改变一些东西，那我们就学着适应它。如果还不行，那就改变一下适应它的方法。

让我在这次社会实践中掌握了很多东西，最重要的就是使我在待人接物、如何处理好人际关系这方面有了很大的进步。

同时在这次实践中使我深深体会到我们必须在工作中勤于动手慢慢琢磨，不断学习不断积累。

遇到不懂的地方，自己先想方设法解决，实在不行可以虚心请教他人，而没有自学能力的人迟早要被企业和社会所淘汰。

三、管理者的管理

在公司里边，有很多的管理员，他们就如我们学校里边的领导和班级里面的班干部。要想成为一名好的管理，就必须要有好的管理方法，就要以艺术性的管理方法去管理好你的员工，你的下属，你班级里的同学们！要想让他们服从你的管理。那么你对每个员工或每个同学，要用到不同的管理方法，意思就是说：在管理时，要因人而异！

四、自强自立

俗话说：“在家千日好，出门半”招”难！”意思就是说：在家里的时候，有自己的父母照顾，关心，呵护！那肯定就是日子过得无忧无虑了，但是，只要你去到外面工作的时候，不管你遇到什么困难，挫折都是靠自己一个人去解决，在这二个多月里，让我学会了自强自立！凡事都要靠自己！现在，就算父母不在我的身边，我都能够自己独立！

五、认识来源于实践

一切认识都来源于实践。

实践是认识的来源说明了亲身实践的的必要性和重要性，但是并不排斥学习间接经验的必要性。

实践的发展不断促进人类认识能力的发展。

实践的不断发​​展，不断提出新的问题，促使人们去解决这些问题。

而随着这些问题的不断解决，与此同步，人的认识能力也就不断地改善和提高！马克思主义哲学强调实践对认识的决定作用，认识对实践具有巨大的反作用。

认识对实践的反作用主要表现在认识 and 理论对实践具有指导作用。

认识在实践的基础上产生，但是认识一经产生就具有相对独立性，可以对实践进行指导。

实践，就是把我们在学校所学的理论知识，运用到客观实际中去，使自己所学的理论知识有用武之地。

只学不实践，那么所学的就等零。

理论应该与实践相结合。

另一方面，实践可为以后找工作打基础。

通过这段时间的实习，学到一些在学校里学不到的东西。

因为环境的不同，接触的人与事不同，从中所学的东西自然就不一样了。

要学会从实践中学习，从学习中实践。

调查报告撰写步骤参考篇七

第一段：引言部分（大约200字）

调查报告团队心得体会是指在进行实地调查、收集数据、撰写报告的整个过程中所获得的心得和体会。作为一支调查团队，我们深入探索了具体问题并进行系统分析，最终完成了一份详实且有力的调查报告。在这个过程中，我们不仅获得了知识，更重要的是获得了宝贵的团队合作经验和个人成长。

第二段：调查准备与执行（大约300字）

调查前期，我们团队认真制定了调查计划，明确了调查主题和目标，并分工明确。我们进行了大量的文献、资料的搜集，并选择了合适的调查方法。在实地调查的过程中，我们克服了许多困难，比如天气、语言等，同时与被调查对象进行了充分的交流。不仅仅是凭直觉，我们采取了数据分析和统计学方法，对数据进行了科学的处理和解读，确保了报告的可信度和说服力。

第三段：团队合作的重要性（大约300字）

在整个调查过程中，团队合作起到了非常关键的作用。每个团队成员都充分发挥了自己的特长，相互支持和配合。我们定期召开会议，进行沟通，及时解决遇到的问题，确保了调查进程的顺利进行。通过团队合作，我们发现不同的观点和思路，提出了更全面的问题，也得出了更充分的结论。同时，我们也提高了沟通能力、协调能力和团队意识，为今后的团队合作打下了坚实的基础。

第四段：个人成长与启示（大约300字）

在调查报告的撰写过程中，每个团队成员都积极参与并分享自己的观点，不再局限于自己的专业领域。通过互相学习和交流，我们充分发挥了自己的潜力，并取得了很大的进步。通过这次调查，我们深刻体会到了扎实的专业知识和广博的知识视野的重要性。同时，我们也认识到了团队沟通和合作的重要性，只有在一个和谐、积极的团队氛围中，我们才能

取得最好的成果。

第五段：总结与展望（大约200字）

通过这次调查报告的撰写，我们团队不仅提高了实际调查和数据处理的能力，还加深了我们对调查方法的理解和应用。同时，我们也看到了自己的不足，需要继续努力提高专业能力和团队合作能力。展望未来，我们希望在今后的工作中能够运用所学知识，并结合实际进行更深入的调查研究，为解决实际问题做出更大的贡献。这次调查报告团队心得体会将永远成为我们成长的宝贵财富，也会激励我们不断追求卓越。