

# 2023年民俗民风调查报告 春节民俗民风 调查报告(优秀5篇)

报告是指向上级机关汇报本单位、本部门、本地区工作情况、做法、经验以及问题的报告，那么报告应该怎么制定才合适呢？下面是我给大家整理的报告范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

## 民俗民风调查报告篇一

xx年x月x日

上网搜索

为什么要拜年？

拜年是中国人民的传统习俗，是人们辞旧迎新、相互表达美好祝愿的一种方式。我们通常知道的是正月初一家长带领小辈出门谒见亲戚、朋友、尊长，以吉祥语向对方祝颂新年，卑幼者并须叩头致礼，谓之“拜年”。

为什么要贴春联？春联源于古代的桃符。桃符是挂在大门两旁的长方形的桃木板。上面写上“神荼”，“郁垒”二神名，以驱鬼避邪。

为什么要守岁？

“灶王”一职。玉皇的小女儿也就成了“灶王奶奶”。

灶王奶奶深知百姓的疾苦，常以回娘家探亲为名，从天上带些吃的、喝的、穿的、用的东西回来分给大家。玉皇对此非常生气，就规定灶王爷夫妻一年只能在腊月二十三回天宫一趟。

为了能从天上多给人们带些东西回来，灶王奶奶是想尽办法收罗，今天弄些豆腐、明天弄些肉，后天蒸馒头，大后天打酒，一直到除夕晚上，才将东西收罗的差不多。为了人们能过个好年，灶王奶奶连夜赶回人间。家家户户的人们则是一夜不睡觉，点起旺火、香烛、燃响鞭炮，迎接灶王奶奶返回人间。

希望通过此篇调查报告，增加人们对于春节的了解。

## 民俗民风调查报告篇二

20xx年2月16日

绍兴市

上网查找，询问父母

风俗是世代相传的文化，每一个地区都有自己独特的民族风情和生活习惯。只有全方面了解一个地区的风俗，才能融入到这个地区生活。为了全面了解家乡的风俗习惯，我深入的做了一欠春节调查报告。

### 1、扫尘

扫尘，又称扫屋、扫房、除尘、除残等，是中国民间过年传统习俗之一。年前忙年主要是以除旧布新为活动主题，扫尘就是年终大扫除。民谣说：“二十四，扫尘日”。此时，家家户户都要打扫环境，用青竹叶与柚子叶绑在杆上，清扫屋顶天花，墙壁的尘垢蛛网。其用意是要把一切“穷运”、“晦气”统统扫出门，寄托了中华民族一种辟邪除灾、迎祥纳福的美好愿望。

### 2、贴春联

春联，又叫“春贴”、“门对”、“对联”，它以对仗工整、简洁精巧的文字描绘美好形象，抒发着美好的愿望，是中国独特的文字形式。当人们在自己家门口上贴春联或贴幅字时，就意味着春节即将来临。每逢春节，无论是城市还是农村，每户人口都会挑漂亮的红春联贴在门上，迎接春节的气氛，并辞旧迎新。

### 3、守岁

守岁是中国民间除夕的习俗，又称点岁火、熬年等。守岁的民俗主要表现为除夕夜灯火整夜不灭，据说这样过后，就会使家里财富满满。守岁也指除夕夜家人团聚，熬夜迎接新年的到来。

在漫长悠久的历史岁月中，春节是独特的中华民族特色。春节期间，我们汉族大多数以活动表示庆祝。这些活动都带有浓郁的民族特色。

## 民俗民风调查报告篇三

20xx年2月5日

在互联网上收集资料

春节是我国的一个特色节日，虽然现在的社会在高速发展中，贴春联、贴“福”字、给压岁钱、除夕守夜等习俗至今仍很盛行。那么，这些习俗有什么意义吗？他们又是怎么来的呢？通过在互联网上的查找，我对此有了一定的了解。

春联，起源于桃符。“桃符”，周代悬挂在大门两旁的长方形桃木板。据《后汉书·礼仪志》说，桃符是用来驱鬼辟邪的。五代时，有人在桃符上提写联语：“新年纳余庆，嘉节号长春”，这便是我国的第一副春联。宋代，桃符由桃木板改为纸张，叫“春贴纸”。

贴福字在春节里是最正常不过的事了。但是福有两种贴法。一种是正贴，一种是倒贴。正贴是正确的贴法，倒贴是因为旧年中家中有不幸，希望转运。但是时间一长，人们渐渐忘记了原因，把福倒着贴是为了表示“福倒（到）了！”

关于压岁钱和守岁，有一个流传很广的故事。古时候，有一种小妖叫“年”，大年三十晚上出来用手去摸熟睡着的孩子的头，孩子就吓得哭起来，发高烧，变成傻子。因此，家家都在这天亮着灯坐着不睡，叫做“守祟年”。有一家夫妻他们怕“祟”来害孩子，他们就把八枚铜钱用红纸包着放在孩子的枕头下边。半夜里，“祟”刚伸手去摸孩子的头，枕头边就迸发道道闪光，吓得逃跑了。到了近代就渐渐演变成了压“岁”钱，祝愿孩子“连连高升”。

由于时代的变迁，更多人忘记了春节的习俗，使年味越来越淡。希望本次调查可以给大家一点了解，让大家喜气洋洋的过好每一个春节！

## 民俗民风调查报告篇四

调查地点□XX省XX市XX区

调查方法：在互联网上收集资料。问长辈

调查人□XX

漫长的历史岁月使年俗活动内容变得异常丰富多彩。其中，那些敬天祭神的迷信内容，已逐渐被淘汰，而那些富有生活情趣的内容，像贴春联、贴年画、贴“福”字、剪窗花、蒸年糕、包饺子、燃爆竹、除夕守夜、拜年等习俗至今仍很盛行。

### 贴窗花

新春佳节时，许多地区的人们喜欢在窗户上贴上各种剪纸一

一一窗花。窗花不仅烘托了喜庆的节日气氛，而且也为人们带来了美的享受，集装饰性、欣赏性和实用性于一体。剪纸是一种非常普及的民间艺术，千百年来深受人们的喜爱，因为它大多是贴在窗户上的，所以人们一般称其为“窗花”。窗花的内容丰富、题材广泛。因窗花的购买者多为农民，窗花有相当的内容表现农民生活，如耕种、纺织、打鱼、牧羊、喂猪、养鸡等。除此，窗花还有神话传说、戏曲故事等题材。另外，花鸟虫鱼及十二生肖等形象亦十分常见。窗花以其特有的概括和夸张手法将吉事祥物、美好愿望表现得淋漓尽致，将节日装点得红火富丽、喜气洋洋。

## 拜 年

拜年是中国人民的传统习俗，是人们辞旧迎新、相互表达美好祝愿的一种方式。古时“拜年”一词原有的含义是为长者拜贺新年，包括向长者叩头施礼、祝贺新年如意、问候生活安好等内容。遇有同辈亲友，也要施礼道贺。拜年一般从家里开始。初一早晨，晚辈起床后，要先向长辈拜年，祝福长辈健康长寿，万事如意。长辈受拜以后，要将事先准备好的“压岁钱”分给晚辈。在给家中长辈拜完年以后，人们外出相遇时也要笑容满面地恭贺新年，互道“恭喜发财”、“四季如意”、“新年快乐”等吉祥的话语，左右邻居或亲朋好友亦相互登门拜年或相邀饮酒娱乐。

## 民俗民风调查报告篇五

随着经济社会全球化，农村经济也得到很大的发展，人们的生活水平逐渐提高。在网络高度发达的今天，年青一代受到世界综合文化的影响，在思想与兴趣等方面出现“西化”现象，对中国传统文化的继承和发扬也有所淡化。春节期间，我对家乡农村的春节文化习俗进行了适当的调查，分享给同学们，借此激发同学们对传统节日文化的兴趣，并思考改革与创新、继承与发扬。

下面向大家汇报关于春节习俗的三个方面的调查结果。

走访和观察了几十户人家，认真查看和欣赏了各种对联，现将我的分析汇报给大家。

## 1、春联的格式

正门对联：贴在门堂中，纸张较宽大，字数一般4-5个大字，少数铁门有7个大字的。

门旁对联：贴于门两旁，一般木门旁较窄，多数是7个小字对联，也有9个小字对联。有些人家是大铁门，则是7-9个大字对联。

“四个字”：贴于门头正上方，特大字，反应主人的吉祥心意。常见为“紫气东来”、“飞熊镇第”、“耕读传家”等。

“福”字：正门的最上方通常贴一个“福”字。有的正贴，也有倒贴的。倒贴寓意“福到”。

柱联：贴于各种柱子上，大字对联，通常7-9个字。

迎喜条：通常贴在家门口的树上，如“迎喜接福”、“四季平安”、“四方来财”等

## 2、春联的内容

正门对联的内容多半都是积极、乐观、祥和、祝福等等美好的。

祈愿类的，如“花开富贵，竹报平安”

言志类的，如“铁肩担道义，妙手著文章”、

祝寿类的，如“福如东海水，寿比南山松”

歌颂类的，如“国梦圆时家梦好，政风畅处世风清”

写景类的，如“几行绿柳门户晓，一树红梅万户春”

行业类的，如“联通千里全家福，信达万户百姓欢”

励志类的，如“宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来”

.....

### 3、春联的材质与种类

(1)地方工艺的红纸人工书写：比如，我爷爷就喜欢买当地叫“凤凰特红”红纸，在白纸上涂上红色涂料，越晒越红。用碳素墨水书写对联，即使一年过去了，还是黑字黑的发亮，红纸则鲜红如新。

(2)印刷版：就是在一般的红纸上印刷黑色字迹的对联，这种对联开始好看，时间长了就会褪色发白。

(3)烫金版：也属于印刷的一种，在红纸上印刷烫金字对联，金光闪闪，很好看，但阳光晒的时间长了，字就会掉下脱落。

很多年青人不太讲究，喜欢买印刷版对联，方便省事。但是年龄大一些的人喜欢买好红纸，请人到家写对联或订购手写的对联。其实，后者赋有传统文化气息，值得推崇。

### 4、贴春联

#### (1)时间

贴春联通常时间是除夕当天的上午，贴好春联就等着吃午饭了。但也有提前一天、二天贴春联的。大人们说，民间有习俗，穷人家过年就是“年关”，但只要贴上春联，债主见到

了就不会上门要债了。

## (2) 程序

“总把新桃换旧符”，贴春之前，通常要上一年的旧春联撕掉，把门清理干净。

农村一般会先“打”好“浆糊”，然后裁好对联，做好准备。先在门上相应部位涂上浆糊，然后把对联拉直，轻轻贴上去，稍微调整后，用抹布压平即可。有时候要借助椅子、凳子和梯子才行。

贴对联也讲究文化，传统文化要求左边为上联，右边为下联，而上下联的判断依据是平仄声，需要了解对联知识并拼音基础好。如果家里人没有文化，你从他家的春联贴法就可以看出来。

## 5、特殊的孝联

对于家中有人去世的家庭，很多人家会贴1-3年的孝联，以示对亲人的沉痛悼念。

在传统的习俗中，春节放烟花爆竹是不可缺少的，硫磺硝烟味总是和春节的气息紧密整合在一起。人们总是以为烟花爆竹放的越响亮，来年的运气就会越好。网络查询可知：放爆竹是为驱逐一个叫“年”的吃人怪物，以确保民众平安，进而演化为一种祈福平安的民间习俗。

### 1、燃放时间

(1) 过小年，腊月二十三的晚上，目的是为了送灶神回娘家(天堂)。民以食为天，期盼灶神能“上天说好话，下地保平安”。



(2)除夕年夜饭时。过去，年夜饭是在晚上，如今“抢过年”，不少人家上午没到十点就吃饭了。

(3)除夕半夜12:00时。“爆竹一声除旧岁”，守夜结束时，爆竹声震天，接“灶神”回家，迎接新年的到来。

(4)正月初一的早晨，俗称“开门炮”。民众很讲究“开门炮”，希望一次呵成，预示新的一年中一切顺利！

(5)正月初三早上“送年”。过去，表示节日完成，需要开始下地干活了。

## 2、烟花爆竹的种类

(1)礼炮型烟花：观赏性强，冲击力强，安全性要求高，燃放需要在空旷地带，当然价格也是较贵的。据说是近十多年才有的，经济条件好的家庭往往燃放的既多又“豪”！

(2)鞭炮：有普通鞭炮与闪光炮(如“遍地红”)两种，前者是传统筒装鞭炮，价格较便宜，后者是精包装、安全性好的鞭炮，价格较贵。鞭炮燃放起来持续响亮，预示顺当，是春节必不可少的。

(3)手持烟花：通常是儿童们手持燃放的观赏、娱乐型烟花。我小时候就喜欢缠着父母买这种烟花玩。

## 3、反思

随着人们环境保护意识的增强，即使在乡下不限放烟花爆竹，相对于往年，燃放的数量已经有所减少。以往，除夕及正月初一，特别是在人口密集的村庄和街道，空气中弥漫着浓厚的硝烟味道，让人咳嗽不已，简直令人窒息，呼吸困难！

记得很小的时候，我还在小学，爷爷奶奶要求爸爸过年也要

放烟花。后来，经过爸爸、妈妈和我的建议和反复劝说，爷爷奶奶就再也不要求燃放烟花。如今十多年过去了，在我的印象中，除了在老家爷爷奶奶准备好过年的鞭炮，爸爸在单位和小区里再也没有燃放过任何烟花或炮竹。作为老师，爸爸每到春节都教育学生爱护环境，不要燃放烟花爆竹，他确实以身作则做到了。

烟花易冷。不管烟花爆竹多美，过多地燃放的确对环境空气产生了污染，需要我们理性对待。听在曾经在上海过春节的大舅说，上海过春节非常安静，根本没有一点儿鞭炮声，但大街上的年味也很浓厚。或许，我们也要改变思想观念，对传统文化进行改良与发展，对烟花爆竹进行必要的控制。

## 1、走亲访友是春节最热闹的事情。

现代人工作繁忙，不少亲人打工在外，春节成为亲戚之间互动的主要时期。一般地，走亲访友都会带点礼品。礼品多数为酒类、乳制品，也有其他的，如香烟、保健品、糖果或玩具等。到家后，主人会招呼大家先围在火盆周围，端出各种糖果零食，泡上家中最好的茶水，一起拉起家常。

一般地，血缘关系近、平时关系好的亲朋好友会留下来一起吃饭，仿佛不吃饭是对主人的不尊敬。老年人特别希望亲戚朋友在家里多热闹一段时间，所以有不少亲友会选择聊天、喝酒、打牌，把热闹的气氛搞的浓厚，主人会很开心，事后也会津津乐道。

## 2、喜酒扎堆礼金重

因为平时在外工作的人多，乡村多半是妇孺儿童和老人，所以很多人把喜酒安排在春节期间，比如结婚、乔迁，甚至还有把孩子周岁喜酒提前或推后到春节期间，图的是亲戚朋友都能到场，热闹一些。这些扎堆的喜酒无形中使得春节变得更加匆忙，甚至会遇到一天要喝2-5家喜酒的情况。

### 3、反思与新气象

走亲访友带礼品导致浪费较大，虽然有的家庭可以把a带来的礼品转送给b，而b又流转给c，但最终家家都会留下一类酒品和乳制品等，而今礼品动辄几百元，导致每个家庭花销很大。但实际中，很多家庭一年也喝不了几瓶酒，礼品往往过期了也用不掉，浪费惊人。

喜酒扎堆使得很多人春节礼金花销很大。随着经济的发展，礼金越来越重，由于崇尚礼尚往来，礼金的攀比导致的经济压力也不小。

然而，春节也出现了新气象。

(1)有不少家族统一意见，春节往来不再带礼品，彼此之间见面聊天、喝酒、打牌，图个热闹，就非常不错。

(2)也有一些家族搞aa制新团拜，把家族的亲人约到酒店，一起见面吃饭、聊天、娱乐，不要天天张家李家到处跑，效果也是很好的。

(3)也有家族轮流到访。今年一起到a家、b家，明年一起到c家、d家，等等。这样很多家庭可以解放出来，主办家庭也能一次待百客，节约了时间和精力。

春节是中华民族最重要的节日，有丰富的文化内涵，也有重大经济因素参与，我的调查报告也只是冰山一角。希望我的调查报告能激发同学们对传统文化的兴趣，并思考改革与创新、继承与发扬，使得这一传统节日的意义和内涵得到更好的丰富与发展。