

# 汽车喷漆工作计划和目标 喷漆工工作计划 (模板6篇)

在现代社会中，人们面临着各种各样的任务和目标，如学习、工作、生活等。为了更好地实现这些目标，我们需要制定计划。计划书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇计划呢？以下是小编为大家收集的计划范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 汽车喷漆工作计划和目标篇一

年 龄： 25

体 重： 57

民 族： 汉族

身 高□ 168 cm

户口所在地： 湖南 衡阳

婚姻状况： 已婚

出生日期： 1988年11月15日

现工作地点： 湖南 湘潭

工作年限： 3年

求职意向

希望职位： 期望职位一： 机械设备维修类

期望职位二： 技工-钳工机修工钣金工

工作地点： 希望工作地点一： 湖南湘潭

求职类型： 全 职

待遇要求： 3000人民币/月（可面议）

到岗时间： 可随时到岗

教育培训

最高学历： 大专

毕业学校： 湖南电气职业技术学院

更新日期： 01月24日

专业类别： 机械制造类

专业名称： 模具设计与制造

发展方向

本人性格开朗，勤奋好学，对工作负责，能吃苦耐劳，具备良好的人际交往能力和团队意识，能及时完成组织规定的目标任务。熟练使用AutoCAD计算机绘图软件，懂得车、铣、钳工等的加工操作。5月8月至今在三一重工泵送事业部做售后服务，主要从事泵车、车载泵、搅拌站的维修操作与保养。机械、液压、电气方面专业知识扎实。

## 汽车喷漆工作计划和目标篇二

### 一、职业名称

# 汽车维修漆工

## 二、职业定义

从事汽车车身表面及相关件涂层修复的人员。

## 三、主要工作内容

从事的工作主要包括：（1）调和配制涂料；（2）操作喷砂或碰丸设备，对工件进行喷砂或喷丸处理；（3）使用喷枪或者操作自动化喷漆设备，对工件表面进行涂、喷、浸渍涂料；（4）对汽车车身及各类部件进行涂腻子、磨平、喷漆、补漆；（5）对汽车车身及各类部件的漆面修复、保养、整饰等；（6）能使用汽车漆工相关专业工具设备操作及相关保养工作。

## 四、职业等级

本职业共设四个等级：五级（初级）、四级（中级）、三级（高级）、二级（技师），其中

五、四、三级已列入鉴定公告，可面向社会开展培训与鉴定。

## 五、建议培训课时

五级：250课时；四级：300课时；三级：350课时。

## 六、学员申报条件

参照《上海市职业技能鉴定申报条件》。

## 七、鉴定方式

五级、四级、三级的鉴定方式分为理论知识考试和操作技能考核。理论知识考试采用闭卷计算机机考方式，操作技能考核采用现场实际操作及笔试方式。理论知识考试和操作技能

考核均实行百分制，成绩皆达60分及以上者为合格。理论知识或操作技能不及格者可按规定分别补考。

## 汽车喷漆工作计划和目标篇三

一、服从领导，听从指挥，按车辆维修工艺要求和指定工期，保证质量完成施工任务。二、根据工艺要求，严格执行操作规程，发现质量问题及时向班组长、车间主管等汇报解决。三、坚守岗位，严格遵守国家法律法规，遵守公司各项规章制度，严格执行安全技术操作规程，做到安全生产。

四、每天定期检查主要设备的工作状况，五、依据安全操作规程，穿戴好防护用品，正确使用和保护油漆、稀释剂、香蕉水等各种易挥发、易燃易爆物品。定期对设备、工装进行检查，对易燃物品做好防火、防爆管理，发现安全隐患及时纠正处理。

六、养成良好的工作习惯，油漆调配完成漆料盖子及时盖好。车辆维修工作完毕后，要及时打扫卫生、切断电源、气源，下班以前认真检查，确保安全。

七、做好与钣金、装饰美容、机电维修工等工种的配合与协作，保证随叫随到。

十、积极参加班组和公司技术、安全学习活动，搞好班组成员间的团结协作，营造良好和谐工作氛围。

十一、当领导安排临时任务和紧急任务时，应积极执行十二：施行自检、互检制度

## 汽车喷漆工作计划和目标篇四

本职工作：

- 1、执行本岗位职责，服从车间调度的工作调配。
- 2、确定车辆油漆部位、颜色、漆质，按规定操作确保质量。
- 3、遵守工艺规程，做好质量记录，控制特殊过程。
- 4、做好车辆及油漆的标识工作，正确使用及时保养好本工种机具设备，及时做好喷枪和烘房清洁维护工作保持设备的完好状态。
- 5、严格遵守安全操作规程，切实认真搞好安全防火治保工作，严禁烟火进入作业区、漆料间，下班时关掉所有动力电闸，卷好放好皮管，盖好所有漆桶。认真做好文明生产和卫生工作，保持场地整洁，确保安全卫生。
- 6、油漆车间区域范围内的安全负责。严格按《任务委托书》填写的项目施工，不得擅自增减项目。
- 7、对所使用油漆颜色的准确率进行鉴定，并对最终的油漆质量负责。勤俭节约，成本控制。
- 8、贯彻公司质量方针，遵纪守法，敬业守则，完成领导交办的任

## 油漆工安全技术制度

一、在存放漆料的地方以及附近场地和场所严禁吸烟。不准带火柴、打火机和火种进入上述场所。二、在施工时必须穿戴好各种防护用品，如工作服、手套、防毒口罩等。

三、在施工后，应用温水或肥皂清洗手脸。喷漆后，要进行淋浴，工作服不准离开车间，以防污染。

四、在车上喷漆时，应注意车辆是否稳固。不得随使用桶或箱子代替脚手架。

五、漆料库房和施工场所各种电气设备（如照明、电动机、电气开关）都应采用防爆型式。

六、在施工时，应避免敲击、冲击、磨擦等，以免发生火花、引起危险。

七、使用过的破布棉纱等物应放在指定的地点，并定期清除，防止自燃。

八、要配备足够的消防器材。

## 汽车喷漆工作计划和目标篇五

### 二、指导思想

1. 全面贯彻党的教育方针, 坚持为国家经济建设和学生就业服务, 适应我国汽车产业迅速发展以及对汽车维修技能人才需求的实际情况。

2. 坚持以就业为导向、以能力为本位, 按照工作领域对职业能力的要求确定专业学习领域, 制定专业培养方案。进一步提升校企合作的质量, 使专业建设和课程设置符合经济建设和企业生产的现实需要, 并能适应未来产业调整、技术升级带来的各种变化, 为学生顺利就业及职业生涯发展打下坚实基础。

3. 课程设置和教学内容安排以社会和企业的需求为依据, 不追求学科体系的完整, 涵盖国家职业标准的相关要求, 努力提高教学的针对性和适应性, 突出本专业新知识、新技术、新工艺、新方法的教学。

4. 为适应技工学校的教学需要, 汽车类专业下设机修、电工、钣金等模块方向, 主要专业课程采用“理实一体化”的教学模式, 并加强职业资格鉴定考试前综合技能训练的力度。汽

车涂装模块和汽车商务模块仅提供教学计划，供学校进行专业建设时参考。

### 三、专业培养目标

以培养实用型汽车中级维修技能人才为目标，以技工学校现有汽车维修专业的师资和技能训练的教学条件为依托，使学生养成良好的职业道德品质，掌握一定的汽车维修本领，成为社会急需的汽车维修技能人才。毕业生可在各类汽车维修企业从事汽车发动机维修、汽车底盘维修、汽车电气设备维修、汽车钣金整修、汽车涂装等各类汽车维修工作，也可以从事汽车销售、汽车零配件销售、汽车评估、汽车保险、汽车信贷等商务工作。具体要求如下：

#### 1. 思想品德

培养学生热爱祖国、热爱社会主义、热爱祖国的思想政治觉悟，树立正确的政治方向，具有良好的职业道德品质和较强的法律意识。

#### 2. 文化知识

培养学生具有基本的科学文化素养，掌握学习专业理论和技能所需要的文化知识，形成一定的科学精神和创新意识；重视培养学生收集和处理信息的能力、语言文字表达能力以及分析和解决问题的能力，为学生今后自主学习、终身学习打下基础。

#### 3. 身心健康

使学生具有健康的体魄和良好的心理素质，培养学生坚忍不拔的意志和艰苦奋斗的精神，不断增强他们克服各种困难、适应社会生活的能力，为职业生涯需要奠定良好的身心基础。

#### 4. 专业理论

培养学生掌握本工种所需要的基础理论知识，了解本工种的新技术、新工艺、新设备、新材料。

#### 5. 操作技能

依据国家相关职业标准要求，掌握汽车专项维修技能，培养维护、修理、检测和解决一般维修技术问题的能力，养成文明生产习惯，达到相应工种的中级技能要求。

### 四、周数分配

学制3年，总周数156周。其中入学、毕业教育各 1周，考试8周，公益劳动和机动6周，假期24周，教学116周。

### 五、课程设置及要求

#### 1. 公共课

(1)德育通过公民道德教育、法制教育、职业道德教育，以及有关社会经济政治常识教育，帮助学生树立正确的政治方向，形成正确的世界观、人生观，培养良好的道德品质，养成文明的行为习惯，增强法制意识。

(2)体育在初中体育课的基础上，根据国家体育锻炼标准和汽车维修企业的需要，安排教学内容，使学生在校期间达到相应的国家体育锻炼标准的要求，养成体育锻炼习惯和讲卫生的行为习惯。

(3)语文在初中语文课的基础上，巩固和扩展学生必需的语文基础知识，提高现代文阅读能力、写作能力和口语交际能力，培养学生初步的文学欣赏能力、阅读浅易文言文的能力以及研读、探究、实践和创新的语文自学能力。

(4) 数学掌握代数、平面解析几何和立体几何的基本知识，培养学生的运算技能、逻辑思维和推理能力，为学习专业知识奠定基础。

(5) 英语(含汽车英语)基础英语教学部分：在初中英语课的基础上，巩固基本语音和语法知识，提高学生对英语学习的兴趣；专业英语教学部分：注重加强学生阅读以及借助工具书翻译专业词汇能力的训练。

## 汽车喷漆工作计划和目标篇六

### 20xx年售后部门工作计划

一. 售后总体目标. “优化管理，稳步发展。”

20xx年我们的成绩有目共睹，虽然遭遇广州限牌政策的遇冷，但是我们的售后业绩仍然保持强劲的势头，我相信服务就是怎么样用最适合的方式去为客户解决问题，以活动应有的回报，“工欲善其事必先利其器”，为了更好面对客户问题，要求我们从实际出发，提出问题的解决方法，最终服务于公司的管理和运营目标。建议新一年工作可以从以下几个方面着手：

(一) 完善售后团队建设。拥有坚实的团队，才能够更好的面对客户带来的各种需要处理的问题，明确各部门工作职责，消除管理职责的模糊概念，明确划分各部，各岗位的应尽的职责，服务于整体。(二) 加强售后服务流程日常管理。服务流程是售后服务重要的一项内容，关系我们的业务水平以及客户满意度和4s店对外专业度，整体上应该要去严格执行流程，把按照流程作为一种行为习惯，高标准，高要去，用行为去改变售后服务方式，争取改变一个新的面貌。对于车间维修作业，除了技术之外要注重与前台工作人员的沟通，尤其注意维修之前，维修过程中，维修完工之后三个阶段主要问题的沟通，把问题具体化，把故障清晰化。

前台人员交流或者知识讲座，针对常见问题，各个攻破，一方面熟练了员工的业务能力，而来促进内部的合作和交流，让我们的内部沟通更加顺畅。对于车间技术人员，通过培训，日常集体学习，探讨提高分析问题解决问题的能力，关系到我们4s店整体的对外技术形象，汽车技术的不断提高和更新，逆水行舟不进则退，要有一种与时俱进的精神。

（四）着重车间细节问题的监督和管理。好的团队离不开有效的监督和管理，尤其是监督前台和维修车间的工作环节，保证和实现服务站“6s”的工作要求，注重协调工作中可能出现的情形，如维修挑单，洗车清洁不够，工作人员不配合等，严惩分明，敢于奖惩，维护服务秩序和管理规范。对团队的建设注重公平，公正，公开的原则，坚持团队利益最大化，保障个人利益最大化，实行考核和激励相结合的制度，努力营造浓厚的工作氛围，提升部门的凝聚力和整体战斗力。

（五）促进与集团或其它公司部门的合作。以更加开放的胸襟，以营利为宗旨，服务于整体大局，争取集团公司间的协作，尤其是在客户索赔，备件方面同其他兄弟同行公司进行资源共享，促进良性竞争，此外加强对外交流，扩大保险方面业绩的提升，打开市场，合理利用浪费，服务于公司整体战斗力。

二. 售后经营发展目标. 1. 人员定编。

2. 产值计划（一）营业指标。

2. 实现客户满意度csi全年至少93%以上. 3. 基盘客户数1500人。

4. 日接车台次20台/天，月接车650台/月. 维修平均单车产值实现800元/台，保险平均单车产值1800元/台. 5. 车辆返修率低于2%. 6. 开展风行汽车讲堂不少于四次。7. 保修索赔通过率不小于95%. 8. 关于有针对性专业技术问题的学习讲座不少于两次。

9. 年度纯正配件采购不少于80万，基本库存达到标准要求。配件营销指标达到万。

10. 销售达到30万以上，基本配件库存达到10万以上。

## （二）管理指标。

1) 主要为加强各部门培训工作。除了各部门自行开展的培训工作。

部门之间可以交叉提供基础性内部培训工作，有利于部门间的沟通和协作。如配件或者车间可向前台人员一起交流配件或者汽车维修方面的常见的技术问题，或者交流工作中出现的各种问题，其中前台接车人员业务技巧培训不少于四次。专业技术基础知识培训不少于2次，车间维修技术培训不少于6次全年，对于疑难技术问题的探讨学习总结性活动不少于3次。

2) 开展部门内部活动不少于三次，通过集体活动，增强部门活力。

提升集体凝聚力。

3) 提出内部激励措施用于业绩，客户满意度，员工关怀方面的提升。

## （三）产值分配：

3. 各项改善措施。

（一）前台改善计划.20xx年需要落实售后服务细节和接车的技能技巧提升工作。

20xx年售后部门工作计划

## 一. 售后总体目标. “优化管理，稳步发展。”

20xx年我们的成绩有目共睹，虽然遭遇广州限牌政策的遇冷，但是我们的售后业绩仍然保持强劲的势头，我相信服务就是怎么样用最适合的方式去为客户解决问题，以活动应有的回报，“工欲善其事必先利其器”，为了更好面对客户问题，要求我们从实际出发，提出问题的解决方法，最终服务于公司的管理和运营目标。建议新一年工作可以从以下几个方面着手：

（一）完善售后团队建设。拥有坚实的团队，才能够更好的面对客户带来的各种需要处理的问题，明确各部门工作职责，消除管理职责的模糊概念，明确划分各部，各岗位的应尽的职责，服务于整体。（二）加强售后服务流程日常管理。服务流程是售后服务重要的一项内容，关系我们的业务水平以及客户满意度和4s店对外专业度，整体上应该要去严格执行流程，把按照流程作为一种行为习惯，高标准，高要去，用行为去改变售后服务方式，争取改变一个新的面貌。对于车间维修作业，除了技术之外要注重与前台工作人员的沟通，尤其注意维修之前，维修过程中，维修完工之后三个阶段主要问题的沟通，把问题具体化，把故障清晰化。

前台人员交流或者知识讲座，针对常见问题，各个攻破，一方面熟练了员工的业务能力，而来促进内部的合作和交流，让我们的内部沟通更加顺畅。对于车间技术人员，通过培训，日常集体学习，探讨提高分析问题解决问题的能力，关系到我们4s店整体的对外技术形象，汽车技术的不断提高和更新，逆水行舟不进则退，要有一种与时俱进的精神。

（四）着重车间细节问题的监督和管理。好的团队离不开有效的监督和管理，尤其是监督前台和维修车间的工作环节，保证和实现服务站“6s”的工作要求，注重协调工作中可能出现的情形，如维修挑单，洗车清洁不够，工作人员不配合等，严惩分明，敢于奖惩，维护服务秩序和管理规范。对团队的

建设注重公平，公正，公开的原则，坚持团队利益最大化，保障个人利益最大化，实行考核和激励相结合的制度，努力营造浓厚的工作氛围，提升部门的凝聚力和整体战斗力。

（五）促进与集团或其它公司部门的合作。以更加开放的胸襟，以营利为宗旨，服务于整体大局，争取集团公司间的协作，尤其是在客户索赔，备件方面同其他兄弟同行公司进行资源共享，促进良性竞争，此外加强对外交流，扩大保险方面业绩的提升，打开市场，合理利用浪费，服务于公司整体战斗力。

二. 售后经营发展目标. 1. 人员定编。

2. 产值计划（一）营业指标。

2. 实现客户满意度csi全年至少93%以上. 3. 基盘客户数1500人。

4. 日接车台次20台/天，月接车650台/月. 维修平均单车产值实现800元/台，保险平均单车产值1800元/台. 5. 车辆返修率低于2%. 6. 开展风行汽车讲堂不少于四次。7. 保修索赔通过率不小于95%. 8. 关于有针对性专业技术问题的学习讲座不少于两次。

9. 年度纯正配件采购不少于80万，基本库存达到标准要求。配件营销指标达到万。

10. 销售达到30万以上，基本配件库存达到10万以上。

（二）管理指标。

1) 主要为加强各部门培训工作。除了各部门自行开展的培训工作。

部门之间可以交叉提供基础性内部培训工作，有利于部门间的沟通和协作。如配件或者车间可向前台人员一起交流配件

或者汽车维修方面的常见的技术问题，或者交流工作中出现的各种问题，其中前台接车人员业务技巧培训不少于四次。专业技术基础知识培训不少于2次，车间维修技术培训不少于6次全年，对于疑难技术问题的探讨学习总结性活动不少于3次。

2)开展部门内部活动不少于三次，通过集体活动，增强部门活力。

提升集体凝聚力。

3)提出内部激励措施用于业绩，客户满意度，员工关怀方面的提升。

（三）产值分配：

3. 各项改善措施。

（一）前台改善计划.20xx年需要落实售后服务细节和接车的技能技巧提升工作。

接待人员的一举一动，代表着别克售后部的形象，所以我们必为别克售后部乃至企业树立良好形象，在客户心目中得到认可，这样我们企业才能继续发展壮大下去。三、从营销策略上，上半年别克售后部在忠诚客户维系上有所不足，客户在不断新增时也有着一定量的流失，所以下半年我们必须培养和维护一批长期稳定与我们合作的老客户，发展新的忠诚客户。我们会从日常工作中给这些客户真正的关心，当然照顾是建立在互惠互利的基础上，只有这样我们在市场好与坏的时候，我们都能度过，让这部分客户始终跟着我们走，真正做到比你更关心你。四、价格合理化。价格的高低也是左右客户进厂的重要因素之一，而为客户提供更优质的服务和合理的价格，并且时时刻刻从客户的角度出发制定合理的维修方案，从而为客户省钱，进而超越客户期望值。五、在目

前市场环境下，各企业都处于微利或赔钱的状态下，这就需要我们企业每一名管理人员、员工节支降耗，为企业节约每一分钱，做为别克售后应从招待费、日常工作用品等方面中进行节约。六、加强5s管理，坚持对机器设备的定期维护，及时发现损坏或无法正常运作的设备并进行修理，从而提高车间的整体运作效率，降低成本。七、面对上海通用对我司的明察暗访，我们应努力打造一支上下团结，和谐有凝聚力的团队。遇事大家必须心往一处想，劲往一处使，我们共同想办法、拿措施，解决问题，度过难关。最后请公司各位领导放心，别克售后部一定确保全年的工作任务，争取超额完成20xx年公司下达的工作任务。

1、整理客户资料、建立客户档案 客户送车进厂维修养护或来公司咨询、商洽有关汽车技术服务，在办完有关手续或商谈完后，业务部应于二日内将客户有关情况整理制表并建立档案，装入档案袋。客户有关情况包括：客户名称、地址、电话、送修或来访日期，送修车辆的车型、车号、车种、维修养护项目，保养周期、下一次保养期，客户希望得到的服务，在本公司维修、保养记录。

2、根据客户档案资料，研究客户的需求 业务人员根据客户档案资料，研究客户对汽车维修保养及其相关方面的服务的需求，找出下一次服务的内容，如通知客户按期保养、通知客户参与本公司联谊活动、告之本公司优惠活动、通知客户按时进厂维修或免费检测等等。

3、与客户进行电话、信函联系，开展跟踪服务 业务人员通过电话联系，让客户得到以下服务：

周，优惠服务月，汽车运用新知识晚会等，内容、日期、地址要告之清楚；