

# 最新创业项目可行性报告分析(优秀5篇)

报告，汉语词语，公文的一种格式，是指对上级有所陈请或汇报时所作的口头或书面的陈述。写报告的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编为大家带来的报告优秀范文，希望大家可以喜欢。

## 创业项目可行性报告分析篇一

目录

前言

第1章项目概况

1.1公司简介

1.2投资方简介

1.3建设地点

1.4建设内容

1.5建设周期

1.6项目效益分析

第2章项目建设背景及必要性

2.1项目背景

2.2项目建设的必要性

第3章市场分析

3.1 产品市场供应预测

3.2 产品市场需求预测

3.3 产品目标市场分析

第4章 项目法人与项目的经营管理

4.1 项目法人

4.2 项目组织机构与人员

第5章 技术方案、设备方案及工程进度

5.1 技术方案

5.2 设备方案

5.3 建设进度安排

第6章 投资估算及资金筹措

6.1 投资估算

6.2 资金筹措

第7章 财务分析

7.1 项目总销售收入

7.2 项目的销售利润率

7.3 项目的税收贡献

第8章 研究结论和建议

8.1技术可行性

8.2管理可行性

8.3经济可行性

8.4社会效益

8.5建议

附图

前言

该项目位于。年月日，通过方式，公司以总价竞得该地块。

项目用地总用地面积约为亩，建筑面积约万平方米，为工业用地性质，开发用于建设标准厂房及配套用房。

项目公司注册在即，特此编制项目可行性研究报告。

第1章项目概况

1.1公司简介

名称：

注册地址：

法定代表人：

注册资本：

企业类型：

经营范围：

股东构成：

## 1.2 投资方简介

投资方名称：

法人代表： 国籍： 职务：

## 1.3 建设地点

该项目位于。

## 1.4 建设内容

项目用地面积约为亩，建筑面积约万平方米。

## 1.5 建设周期

整个项目计划年完成，年月至年月为前期准备阶段，年月至年月为建设阶段。

## 1.6 项目效益分析

项目税前利润为元，税后利润为元，税后净利润率为。

由于项目税后净利润率大于%，高于行业基准收益率，因此，项目财务分析可行。

## 第2章 项目建设背景及必要性

### 2.1 项目背景

### 2.2 项目建设的必要性

## 第3章市场分析

### 3.1产品市场供应预测

### 3.2产品市场需求预测

### 3.3产品目标市场分析

## 第4章项目法人与项目的经营管理

### 4.1项目法人

本公司法人代表为。

### 4.2项目组织机构与人员

本项目共需人员名,其中管理人员约名、其它人员名。人员来源主要是项目法人向社会公开招聘,择优录用。

## 第5章技术方案、设备方案及工程进度

### 5.1技术方案

#### 1、生产方式

#### 2、工艺流程

#### 3、工艺技术来源

### 5.2设备方案

#### 1、主要设备选型

#### 2、主要设备来源

### 5.3建设进度安排

年月-年月立项报建、设计及施工前期工作

年月-年月一期工程

年月-年月二期工程

年月-年月三期工程

年月-年月市政配套、收尾及归档

## 第6章投资估算及资金筹措

### 6.1投资估算

项目总投资估算为元，其中：

总土地成本为元；

前期费用为元；

总建设成本为元；

总相关税费为元。

### 6.2资金筹措

本项目资金主要来源以企业自筹资金为主，辅以银行贷款。

## 第7章财务分析

### 7.1项目总销售收入

根据产品市场分析、价格定位，预计项目的总销售收入为元。

## 7.2项目的销售利润率

项目税前利润为元，税后利润为元，税后销售利润率为%。

## 7.3项目的税收贡献

在项目生产销售周期内，营业税元，企业所得税元，合计为元，说明项目具有较好的社会效益。

## 第8章研究结论和建议

### 8.1技术可行性

本项目建设内容所涉及的技术，主要，可采用聘用高级工程师和人员培训的方式提高企业员工的水平。因此，本项目在技术上是可行的。

### 8.2管理可行性

投资有限公司有着丰富的人力资源，公司将对中高级管理人员采用外派的方式解决，中级以下员工采用当地招聘的方式解决。因此，项目在管理上也是可行的。

### 8.3经济可行性

根据项目财务分析和经济测算，项目税后销售利润率达到，高于行业基准收益率，因此，项目经济分析可行。

### 8.4社会效益

项目生产销售期内，缴纳税收共计元。因此，项目有着较好的税收收入，项目将为社会发展提供良好的社会效益。

### 8.5建议

本项目设立公司可行性研究报告被批复后，应抓紧时间进行项目实施前期工作及设计、培训工作，以超前的意识搞好项目投资、工程建设等事宜。要准备充足的资金加快项目进度，以时间争效益。

(本页为签字页)

投资方签署：

法人代表签名

签署日期：年月日

## 创业项目可行性报告分析篇二

在进行创业投资之前，需要进行详尽的项目评估和可行性分析。在进行项目评估和可行性分析时，一般需要确认和分解评估指标，依据项目和投资公司的具体情况，就各项指标的重要性进行排序，进而给出定性或定量的描述，最后按一定德的模型、方法进行综合决策。对于某个具体项目的评估考察，涉及的指标和因素方方面面，这些指标的取舍和分解因项目的特点不同，会有很大的区别，但总体来说，进行投资项目的可行性分析至少应该包含以下几个方面。

创业投资项目的市场评估包括现有市场评价(主要是针对更新换代产品而言)以及未来市场预测、这一类指标评估的目的在于通过考察现有的市场与竞争状况，判断项目是否就有客观的市场前景。市场预测在内容上相当复杂，要确保其质量，必须进行充分、详细的调查研究，全面、准确地进行选择。一般而言，在对项目进行市场分析预测时，应着重考虑以下一些因素：

(1) 创业投资项目的消费对象。进行市场预测，首先要考虑是否有消费对象以及什么样的范围内有消费对象，以谁为主

要消费对象等问题，还要考虑这些潜在的消费对象对产品服务的依赖和需求程度、需求目的和产品的需求弹性等。

(2) 创业投资项目的价格水平和潜在消费对象的收入状况。市场需求总是与商品价格和消费者的收入水平密切相关，考虑到这一点，就必须认真分析产品在不同价格水平上的试产需求量，研究企业所能承受的最低价格。不仅如此，需求还取决于消费者收入水平的高低，因此要关注消费者的收入来源构成及其经常性收入占总收入的比例等。

(3) 替代产品的发展趋势。创业投资项目产品多为技术型产品，在这种情况下，市场上能否接受以及什么时能接受，这种工艺和创新产品的扩散速度以及竞争能力都存在不确定性，因此在进行评估时充分考虑项目的试产定位和细分，估算产品在一定时期内可以占到的试产份额，做好市场潜力和增长空间预测分析。

创业投资项目的产品和技术评估主要包括现有产品与技术的纵向、横向延伸空间和创新开发能力，着重考察产品与技术的独特性，技术含量、边际利润、竞争保护和持续创新的可能性等。具体来说，要分析主要产品的技术特征、技术水平、技术壁垒以及知识产权保护情况，产品的竞争优势、更新周期、技术发展的方向和重点，产品的研究开发能力、生产能力以及各种支撑条件。

创业投资项目规模的确定是公司决策的基本内容之一。投资规模指的是通过投资所形成的项目生产规模，它直接决定了投资回报预期，因此也是评估指标体系中一个极为重要的组成部分。一个投资项目规模的确定，需要考虑到多方面的因素，着重把握好以下几条原则。

(1) 经济规模。公司通过投资所形成的生产规模是否经济，可以从不同的两个角度进行判断：一是规模是否能导致单位产品的生产成本降低；二是规模能否导致公司利益最大。由于

受其他因素特别产品的是产品的市场价格因素的影响，在大多情况下，通过单位产品生产成本和总利润分别反映一定生产规模的经济性，结果是不一样的。对于创业投资项目来说，考虑规模经济问题时，究竟是考虑成本最低化还是利润最大化为标准，要视项目自身的行业、产品特点而定。

(2) 供求状况。项目的投资、生产规模受制于市场供求状况，生产规模反应了公司可以提供的市场供给能力，而供求能否充分实现，最终要看市场对需求的容纳状况。因此，在评估创业投资规模时，要从动态的角度对市场供求长期趋势进行预测。

(3) 融资能力。创业投资项目的规模，还是受到其资金筹措能力的限制，规模不同，其所需要的投资金额就不同，对项目的融资能力的要求也就不同。对这一指标的评估要从宏观、微观两个方面进行，一方面要考虑国家的宏观金融政策、资本市场的完善程度，另一方面还要考虑项目公司的资信状况、融资方案的选择等。

(4) 生产要素的持续供给。项目投产以后，要充分发挥其生产能力，需要在其生命周期内有稳定而充足的能源、原材料等生产要素的供给，否则未来的生产过程将时断时续，公司经济效益将会受到损害。

创业投资项目管理评估主要包括两个方面：一是组织项目的人事制度评估，二是项目的团队素质评估。创业投资项目的高科技含量决定了人的因素对企业的特殊意义，它是创业企业活力的源泉、生产活动的能动因素，因而投资者也必须对其进行考察。

创业投资项目的组织人事制度主要包括组织设置的人事选拔、人事选择考评、人事激励等几个方面。首先，要了解项目的组织原则，分析项目的组织结构是否在主要方面能满足项目需要，是否有利于项目发展。其次，要进行人力可获性预测，

也就是该项目可能获得的人力结构和数量,通过分析项目预定的招聘工资待遇、教育培训、福利等方面来评定项目是否能够实现人和职务的最佳组合,从而充分发挥员工的积极性、创造性,共同把创业投资项目搞好。

创业投资项目整个团队成员的素质对创业企业的生产经营的重要性是毋庸置疑的,对这一指标的评估考察的重点是:

一、项目的高层管理者是否具有高度的责任感、极强的必胜新年、高超的领导艺术和创新意识,是否具有足够的威望和号召力,能够运用权力来是实现自己的理想。

二、项目的核心领导层对目标市场、行业是否熟悉,对产品的了解、核心技术的掌握、融资与调拨能力、组织管理能力是否具备。

三、团队成员的地域分布、技术状况、知识结构。

四、团队的工作理论和企业文化等。

这一指标包括项目投产后未来5年的财务预测和投资回报预测。财务预测主要是从销售出发预测损益表、现金流量表,重点考察投资资本需求,资本支出水平,计划资本支出、计划折旧与摊销时间表、账面和课税资产寿命,融资需求、净现金生产能力等;预测资产负债表,考察各科目的变动情况和其合理性、销售和损益的对照。

投资回报的预测主要是根据创业投资项目的特点,选择和确定能够反映项目风险的贴现率,建立合理的现金流量模型。并使用这一贴现率计算项目的投资收益、净现值和投资回收期、投资回报期等。

创业投资项目往往具有很高的风险性,如产品的技术风险、市场风险、财务和金融风险、管理风险、法律风险、道德风

险、退出变现风险、宏观经济风险等，而其中某一类的风险又可能是多方面的。创业投资项目的高风险性，加大了评估难度，这就要求在进行风险评估时将定性分析和定量分析结合起来，通过系统而充分的考虑，定性分析出与项目有关的各种因素，确定要分析的这些不确定因素的概率分布，并在项目多方案比较和选择的不同条件下，定量的分析出与项目有关的各种因素同时发生变化对项目投资效果所产生的影响。

创业投资的目的在于被投资企业股份的占有和控制，而是在于企业做大后将资产变现、获取收益，因此退出方式是创业投资家在评估项目时考察的一个非常重要的指标。对这一指标考察的重点是评估企业提出的退出依据是否可靠、最可能的退出方式及各种方式的可能性程度，合同中有无保护投资权益的财务条款及财产保全措施等。

## 创业项目可行性报告分析篇三

### 1、开家创意巧克力diy吧

手工自制巧克力吧，让很多人爱吃的巧克力赋予了更多的个性化色彩，并成为一种不错的创业选择。巧克力已不仅是一种食物，而且是一件“作品”了。巧克力在更多场合是一种送给亲人和爱人的礼物，承载了情感传递的功能。进口巧克力以其纯正的口味赢得年轻人的心，而订制巧克力则是靠充满个性的创意吸引个性一族。自制巧克力的价格是28元/两，有两起卖，应该说是价格比较高的。由于这种销售巧克力的方式比较独特，即使价位较高，顾客还是很多。另外，店主也可以自己diy做一些形状新奇、富有创意的巧克力以供外卖。年轻情侣是巧克力吧最常见的顾客，除此之外，家长在这里为小孩开生日聚会，买上半斤巧克力，一群小孩可以玩上半天。

### 2、开家保健果冻店

根据对北京、上海、广州、成都、西安五大城市儿童消费市场的调查，有60%的儿童表示平时爱吃果冻，近3成的儿童家长经常购买果冻，一个孩子每年在果冻上的花费超过百元。果冻不单只是儿童零食，也逐渐为成人喜爱。在日本，果冻因其热量低、脂肪低，被视为健康的减肥食品，成人消费正日益增多。果冻在常温下装在密封容器内可保存半年(如用蜂蜡封口，则可保存18个月)，制作果冻工艺流程简单。生产果冻需要果冻生产机，购买一台小型果冻机约5000元，销售600千克左右的番石榴果冻就可以收回成本，收回成本的时间不超过半年。

### 3、开家怪味牛骨店

1)在家中将牛骨头加工好，然后批发给当地餐厅或熟食店销售;或用塑料袋精心包装，进入商场超市;2)可摆摊、设点或开专营店，但店址一定要选在客流量多的地方或美食一条街上;3)利用此技术配方，同时配套经营牛筋、牛肉、牛杂等利润更高。另外，用加工后的骨头汤汁，可以制作牛肉米粉、牛肉面。

### 4、开家重庆口口脆店

重庆火锅全国闻名，重庆小吃也名震四方，口口脆则是近年来正风靡山城重庆大街小巷的又一特色休闲小吃。口口脆价格不贵，且又时尚，深受广大青少年喜欢，因此有良好的市场卖点。该小吃有香酥风爽多、香脆功夫丸、咖喱脆牛排、黄金脆鸡排、串烧墨鱼仔、宫廷龙凤卷等近30个品种，以鸡肉、猪肉、牛肉、海鲜、水果、熟菜为主，原材料配方购买很方便。操作过程是将数十种名贵药材或调料腌入食品中，经一定工艺处理，油炸后淋上所需调料。口口脆味型有鲜香味、蒜香味、鱼香味、糖醋味、葱油味、芥末味、椒盐味、怪味、麻辣味、红油味等，其主要特点是脆、嫩，吃起来油而不腻，鲜香可口，外酥里嫩，常吃可上瘾。和烧烤完全不同，口口脆吃了不上火，是一种休闲时尚小吃。

## 5、开家炸饼模早餐店

利用炸饼模制作饼类食品，销售无须专业店面，有一个占地3平方米的小摊即可。主要原料有面粉、糯米粉、玉米面、红薯、南瓜、马铃薯、黄豆、花生米等农副产品，主要工具有炸饼模、煤炉(或燃气灶)、油锅、盆、桶等，除了场地租金外，一般投资500元即可。摊点选在市场、车站、学校等场所，上下班人流多的街道、住宅密集区也是好地方，如不定点销售，推车销售流动服务也不错。

## 6、开家桂林米粉店

桂林米粉店无须很大，一般都在30平方米左右，五六张餐桌，两三个服务员即可。桂林米粉的做法是先将上好大米磨成浆，装袋滤干，揉成粉团，煮熟后压榨成条状或片状，然后把切好的猪、牛杂煮熟，倒进盛有米粉的碗中，加上葱花、味精、胡椒、麻油即成。

## 四十万创业投资什么项目？

四十万对于很多三四线城市的普通家庭来说，已经算是一个比不低的资金了。但是，如果实在一些一二线的大城市中来说，四十万其实也不算一笔太大的资金。如果你的手里面有四十万的闲置资金，并且想要做一些投资的话，不妨来看下下面的一些建议。

我们先来看下，对于大多数人来说，四十万可以做些什么。首先，四十万在一些三四线的城市中来说，是完全够支付一套房子的首付的，就目前的房市来看，大多数的城市房价还是保持着上涨的趋势的。虽然说现在大行情看来房价上涨的幅度不会太大，但是，如果用四十万投资房产的话，赔钱的机率也会很小。

就一些三四线的城市来说，目前房价每年上涨的幅度依然还

保持在百分之十左右，比如今年一平方是一万元，到下一年，很可能就会上浮到十万元左右。不过，如果想要把手里面的四十万投资到房产上的话，还是需要谨慎一些，因为毕竟是以首付的方式购买的房子，考虑到贷款利率以及房市行情，在做投资房产的打算。

不过，如果你可以找到一个地段不错的门面房，并且四十万足够支付首付的话，商业房的投资性是要远远高于住宅楼的。而且，风险相对也会小很多，即使之后不专卖，也可以有源源不断地额房租收益。

如果想要用四十万做一些创业好项目的话，就需要投资者去亲力亲为了，如果有合伙人，你投入了四十万，即使对对方再信任，也要对生意经营上的事情了如指掌，毕竟是涉及到利益问题的。而且，投资做生意风险相对比较大一些，如果你是一个工薪阶层，目前有稳定工作的话，建议不要合伙做生意，除非是自己的直系亲属去管理，比如另一半，或者父母孩子。

除了做生意和投资房产之外，还可以去购买一些理财产品，像之前，余额宝上的年利率可以达到百分之四左右，一万块钱一年的收益大概是四百左右，如果是四十万的话，年收益就在一万六千元左右。即使不放在余额宝中，也可以再一些正规银行买一些理财产品，收益也差不了多少。

### 四十万能开办工厂吗？

如果手里有四十万想要开工厂的话，难度还是比较大的。想要开工厂，首先要考察项目，首先要避开危害环保的行业，现在我们国家对于环保上的监管力度是非常大的。一旦再某个时期当地部门对环保检查比较严格的话，就需要停产。而且，四十万开办的工厂都是效性的加工厂，规模不会太大，利润也不会太高，所以，如果你有四十万的话，除非有贵人帮忙，不然还是不建议自己去开工厂。

## 投资小项目有哪些？

### 项目一、绿色干洗店

新一代的绿色干洗店却彻底解决了干洗店的投资大、普及面不广的难题。而经绿色工艺配方后的洗涤剂的化学含量比普通洗衣粉还低，对衣物无任何损伤，对人体也无害，是一项利国利民的绿色环保工艺。绿色干洗店只需一台质量过硬的熨烫机3000元和一台普通洗衣机800元即可。洗涤原料200元当地商店均可购得，配方简单易学，配好比例即可操作。操作时只需将衣物浸泡在装满运用绿色干洗工艺配制的洗涤液中，按上洗衣机轻柔档，几分钟即可洗涤完毕。洗一套衣服只需2元左右的成本，收费10元，翻新、清洗一件皮衣成本1-2元，收50-80元，日收活在50件以上，加上各种疑难问题衣服处理，扣除工商、税务、水电、房租等费用，年利可达8万元以上。

### 项目二、宠物产业

花3-5万元开家宠物用品店，投入少、利润高，不需要过多专业技术，最为切实可行；宠物托儿所——如果你有宽敞的庭院，又喜欢热闹的话，开家宠物托儿所是个致富的捷径，1天的收费不过20-30元，当然广受欢迎；宠物婚介处——可以给哈宠族的宠物找到合适的对象，从中收取5-10%的中介费；美物美容院：如修毛发、修爪子、烫染尾巴。先以猫狗等常见宠物的生意为主，再慢慢拓展到其他宠物，才能做大做强。店铺的位置最好选在公园、市民广场或宠物医院附近，以借光造势。如今，随着都市丁克族的出现和老年空巢现象的普遍，家有宠物已成为一种都市时尚。据有关部门预测，未来，我国哈宠族人数将呈几何级数增长，宠物市场前景灿烂。

### 项目三、喜糖包装店

目前市场上的喜糖包装往往千篇一律，或者糖好吃包装不够

漂亮，或者包装好看糖的口味和品种一般。时下开个喜糖包装店肯定有市场。

开喜糖包装店经营提醒：开动脑筋，把喜糖的范围扩大。比如：洞房之喜、乔迁之喜、荣升之喜、金榜之喜、得子之喜、评职称、孩子考上托福出国等等。这些都是值得庆贺的喜事。人家买包喜糖与朋友分享，你便有了赚钱的机会。

开喜糖包装店经营要点：多收集一些糖果类的信息，了解最新的糖果品种、口味和价位，然后根据顾客的要求寻找口味好、品质高、搭配合理的喜糖，并进行新颖的包装设计，突出新人的品位和爱好，以达到与众不同的效果。包装人员一定要经过专业培训。

如果客人选择的糖果本身的包装就很漂亮、也够档次，可以选择透明玻璃包装，让糖果一目了然；如果客人的糖果很一般，则可以用漂亮的包装纸把它衬托起来；如果客人是准备给老人的金婚之喜，那么可以搭配一些无糖型糖果，以防老人可能有糖尿病、高血压等。

#### 项目四、生日礼品专卖店

目前北京、天津等地已经涌现出了多家生日礼品专卖店品牌，例如快乐365、花样年华、麦琪的礼物等等，据说生意蛮不错。北京某品牌生日礼品专卖店的负责人透露，来生日礼品店消费的消费者不会太计较价格，生日用品无价格可比性，投资者可根据当地的消费水平任意上浮价格，故生日用品的平均利润率至少在50%以上，有的高达100%甚至200%以上。像生日报，不同年代价格都不一样，配以精心设计的统一包装的精美套饰，以及当年当月当日出生的世界名人介绍等等，有的甚至可以卖上百元，而且这类店面没有淡旺季之分，每天都有人过生日，只要店面有足够吸引力就可以赢利。生日用品市场如此广阔，难怪一些外地投资者趋之若鹜。

建议：为了减少风险创业者可首先开一家小型店面以投石问路，小型店面至少在5到10平方米左右，刚好够三四个顾客流连。经营的礼品不必追求大而全，但要精选其他商场买不到的畅销品，如生日报纸等，这类产品本小利厚又畅销，利于女孩子初期经营。

## 项目五、自拍照相吧

表现自我、张扬自我是现代年轻人的追求。自拍照相吧的出现正迎合了年轻人这种需求，是个新兴的小本赚钱新行业。开家自拍照相吧，改变传统拍照模式，让人们在体现自我、张扬个性的氛围里按照个人的喜好拍出满意的靓照，满足年轻人追求时尚、另类的需求，是一个不错的新行当。

投资策划：租间10平方米左右的店面，月租金约500元；店面进行一般性装饰约需元，购置不干胶自拍成像机一台需12000元，添置相片展示栏及各种假发、眼镜(供顾客拍照时选用)共需1500元；购买压牌机一台需1500元，相纸20张，需1200元，各种装饰品(胸针、小镜子等)需800元，办理营业执照等需500元，总投资在2万左右。

效益分析：按日可拍照片30张，每张获利6元，日可售出装饰性压牌(把照片用压牌机压到装饰牌上即可)20个，每个获利4元计，则日营业额即为260元，月收益78，年毛利93600元。

营销建议：这类照相吧的主要消费者是中小学生及年轻人，因此店址应选在校园周围，影剧院或娱乐场所、公园、少年宫等处。同时，应定期开展一些活动，如评选最佳上镜者并奖励，可招徕顾客，扩大自拍照吧的影响。

## 项目六、指甲美容

一般人经过正规培训，只需要半个月的时间便可掌握这种技术，学费仅为2000元左右。再加上你所准备的2-3万元的启动

资金，一家包括干裂手护理、指甲彩贴、彩喷、手绘图案等经营项目的美甲中心便可以顺利地建设起来了。1. 初期一次性投入仪器设备(光疗器、烘干机、小手盆等)约1200元;2. 每月开支：美甲材料1000多元;3. 铺租：几千元到万元不等;4. 人工：一般根据业绩灵活提成;5. 每月收益：净收入一般过万元。

## 项目七、特色小餐馆

餐饮业因投资门槛较低、爆发力较强，一直大受创业人士的欢迎。餐饮行业专家分析认为，现阶段做餐饮仍是颇具赚钱潜力的项目，是创业者可优先考虑的选择。对于初次创业者来说，可从小型餐饮企业起步，逐渐累积经验和资本，逐步把企业做大做强。尤其是目前的一些特色类加盟小吃，好的项目加上合理的运作，将会是创业的非常好的选择!

## 项目八、拼图小店

针对时下很多人追求既有个性又能带来情趣的休闲方式，可开一家既能让消费者怡情消遣，又能够装饰家居，馈赠亲友的拼图小店。在大型商场购物中心租间10多平米的铺位，加上装修，人员工资及货物成本等。值得注意的是，在进货时要注重数量上的控制，在品种上多选，每一品种进货数量要少，要拉开消费档次，满足不同层次顾客的要求。

## 项目九、皮鞋美容店

一台国产皮鞋修理机价格在8000元左右，加上购置一些相关材料(鞋底、跟、鞋线)，总成本约万元。其市场价格根据不同鞋种及品牌基本分类为：上胶2-15元，植鞋20-25元，补洞15-20元，换底25-100元，与传统修鞋方式相比较，机械修鞋虽在价格上稍贵，但在返修率上则低得多。现在什么生意赚钱?以日修鞋20双计算，每月经营额可达2500-3500元，利润在1000元以上，一年可收回成本。

## 项目十、精美瓷器店

薄如纸、白如玉、声如馨的骨质瓷、象牙瓷做的餐饮器具受到了人们的喜爱;仿古青花瓷瓶、景泰蓝瓷器、唐三彩成了主人推崇传统文化，讲究生活品位的象征。开设陶瓷店应尽量设在靠近市场边缘，最好与杂货相邻，要么选择过往顾客多的市场附近。人手以2-3人为佳，但以自己的人手去做更为理想。在商品摆设上要多动脑筋，如果以青年阶层为主要对象，一定要在陈列上有色彩感，这有助于商品销售。

### 创业投资项目

## 创业项目可行性报告分析篇四

四十万对于很多三四线城市的普通家庭来说，已经算是一个比不低的资金了。但是，如果实在一些一二线的大城市中来说，四十万其实也不算一笔太大的资金。如果你的手里面有四十万的闲置资金，并且想要做一些投资的话，不妨来看一下下面的一些建议。

我们先来看下，对于大多数人来说，四十万可以做些什么。首先，四十万在一些三四线的城市中来说，是完全够支付一套房子的首付的，就目前的房市来看，大多数的城市房价还是保持着上涨的趋势的。虽然说现在大行情看来房价上涨的幅度不会太大，但是，如果用四十万投资房产的话，赔钱的机率也会很小。

就一些三四线的城市来说，目前房价每年上涨的幅度依然还保持在百分之十左右，比如今年一平方是一万元，到下一年，很可能就会上浮到十万元左右。不过，如果想要把手里面的四十万投资到房产上的话，还是需要谨慎一些，因为毕竟是以首付的方式购买的房子，考虑到贷款利率以及房市行情，在做投资房产的打算。

不过，如果你可以找到一个地段不错的门面房，并且四十万足够支付首付的话，商业房的投资性是要远远高于住宅楼的。而且，风险相对也会小很多，即使之后不专卖，也可以有源源不断地房租收益。

如果想要用四十万做一些创业好项目的话，就需要投资者去亲力亲为了，如果有合伙人，你投入了四十万，即使对对方再信任，也要对生意经营上的事情了如指掌，毕竟是涉及到利益问题的。而且，投资做生意风险相对比较大一些，如果你是一个工薪阶层，目前有稳定工作的话，建议不要合伙做生意，除非是自己的直系亲属去管理，比如另一半，或者父母孩子。

除了做生意和投资房产之外，还可以去购买一些理财产品，像之前，余额宝上的年利率可以达到百分之四左右，一万块钱一年的收益大概是四百左右，如果是四十万的话，年收益就在一万六千元左右。即使不放在余额宝中，也可以再一些正规银行买一些理财产品，收益也差不了多少。

### 四十万能开办工厂吗？

如果手里有四十万想要开工厂的话，难度还是比较大的。想要开工厂，首先要考察项目，首先要避开危害环保的行业，现在我们国家对于环保上的监管力度是非常大的。一旦再某个时期当地部门对环保检查比较严格的话，就需要停产。而且，四十万开办的工厂都是效性的加工厂，规模不会太大，利润也不会太高，所以，如果你有四十万的话，除非有贵人帮忙，不然还是不建议自己去开工厂。

### 投资小项目有哪些？

#### 项目一、绿色干洗店

新一代的绿色干洗店却彻底解决了干洗店的投资大、普及面

不广的难题。而经绿色工艺配方后的洗涤剂的化学含量比普通洗衣粉还低，对衣物无任何损伤，对人体也无害，是一项利国利民的绿色环保工艺。绿色干洗店只需一台质量过硬的熨烫机3000元和一台普通洗衣机800元即可。洗涤原料200元当地商店均可购得，配方简单易学，配好比例即可操作。操作时只需将衣物浸泡在装满运用绿色干洗工艺配制的洗涤液中，按上洗衣机轻柔档，几分钟即可洗涤完毕。洗一套衣服只需2元左右的成本，收费10元，翻新、清洗一件皮衣成本1-2元，收50-80元，日收活在50件以上，加上各种疑难问题衣服处理，扣除工商、税务、水电、房租等费用，年利可达8万元以上。

## 项目二、宠物产业

花3-5万元开家宠物用品店，投入少、利润高，不需要过多专业技术，最为切实可行；宠物托儿所——如果你有宽敞的庭院，又喜欢热闹的话，开家宠物托儿所是个致富的捷径，1天的收费不过20-30元，当然广受欢迎；宠物婚介处——可以给哈宠族的宠物找到合适的对象，从中收取5-10%的中介费；美物美容院：如修毛发、修爪子、烫染尾巴。先以猫狗等常见宠物的生意为主，再慢慢拓展到其他宠物，才能做大做强。店铺的位置最好选在公园、市民广场或宠物医院附近，以借光造势。如今，随着都市丁克族的出现和老年空巢现象的普遍，家有宠物已成为一种都市时尚。据有关部门预测，未来，我国哈宠族人数将呈几何级数增长，宠物市场前景灿烂。

## 项目三、喜糖包装店

目前市场上的喜糖包装往往千篇一律，或者糖好吃包装不够漂亮，或者包装好看糖的口味和品种一般。时下开个喜糖包装店肯定有市场。

开喜糖包装店经营提醒：开动脑筋，把喜糖的范围扩大。比如：洞房之喜、乔迁之喜、荣升之喜、金榜之喜、得子之喜、

评职称、孩子考上托福出国等等。这些都是值得庆贺的喜事。人家买包喜糖与朋友分享，你便有了赚钱的机会。

开喜糖包装店经营要点：多收集一些糖果类的信息，了解最新的糖果品种、口味和价位，然后根据顾客的要求寻找口味好、品质高、搭配合理的喜糖，并进行新颖的包装设计，突出新人的品位和爱好，以达到与众不同的效果。包装人员一定要经过专业培训。

如果客人选择的糖果本身的包装就很漂亮、也够档次，可以选择透明玻璃包装，让糖果一目了然；如果客人的糖果很一般，则可以用漂亮的包装纸把它衬托起来；如果客人是准备给老人的金婚之喜，那么可以搭配一些无糖型糖果，以防老人可能有糖尿病、高血压等。

#### 项目四、生日礼品专卖店

目前北京、天津等地已经涌现出了多家生日礼品专卖店品牌，例如快乐365、花样年华、麦琪的礼物等等，据说生意蛮不错。北京某品牌生日礼品专卖店的负责人透露，来生日礼品店消费的消费者不会太计较价格，生日用品无价格可比性，投资者可根据当地的消费水平任意上浮价格，故生日用品的平均利润率至少在50%以上，有的高达100%甚至200%以上。像生日报，不同年代价格都不一样，配以精心设计的统一包装的精美套饰，以及当年当月当日出生的世界名人介绍等等，有的甚至可以卖上百元，而且这类店面没有淡旺季之分，每天都有人过生日，只要店面有足够吸引力就可以赢利。生日用品市场如此广阔，难怪一些外地投资者趋之若鹜。

建议：为了减少风险创业者可首先开一家小型店面以投石问路，小型店面至少在5到10平方米左右，刚好够三四个顾客流连。经营的礼品不必追求大而全，但要精选其他商场买不到的畅销品，如生日报纸等，这类产品本小利厚又畅销，利于女孩子初期经营。

## 项目五、自拍照相吧

表现自我、张扬自我是现代年轻人的追求。自拍照相吧的出现正迎合了年轻人这种需求，是个新兴的小本赚钱新行业。开家自拍照相吧，改变传统拍照模式，让人们在体现自我、张扬个性的氛围里按照个人的喜好拍出满意的靓照，满足年轻人追求时尚、另类的需求，是一个不错的新行当。

投资策划：租间10平方米左右的店面，月租金约500元；店面进行一般性装饰约需元，购置不干胶自拍成像机一台需12000元，添置相片展示栏及各种假发、眼镜(供顾客拍照时选用)共需1500元；购买压牌机一台需1500元，相纸20张，需1200元，各种装饰品(胸针、小镜子等)需800元，办理营业执照等需500元，总投资在2万左右。

效益分析：按日可拍照片30张，每张获利6元，日可售出装饰性压牌(把照片用压牌机压到装饰牌上即可)20个，每个获利4元计，则日营业额即为260元，月收益78，年毛利93600元。

营销建议：这类照相吧的主要消费者是中小學生及年轻人，因此店址应选在校园周围，影剧院或娱乐场所、公园、少年宫等处。同时，应定期开展一些活动，如评选最佳上镜者并奖励，可招徕顾客，扩大自拍照相吧的影响。

## 项目六、指甲美容

一般人经过正规培训，只需要半个月的时间便可掌握这种技术，学费仅为2000元左右。再加上你所准备的2-3万元的启动资金，一家包括干裂手护理、指甲彩贴、彩喷、手绘图案等经营项目的美甲中心便可以顺利地建设起来了。1. 初期一次性投入仪器设备(光疗器、烘干机、小手盆等)约1200元；2. 每月开支：美甲材料1000多元；3. 铺租：几千元到万元不等；4. 人工：一般根据业绩灵活提成；5. 每月收益：净收入一般过万元。

## 项目七、特色小餐馆

餐饮业因投资门槛较低、爆发力较强，一直大受创业人士的欢迎。餐饮行业专家分析认为，现阶段做餐饮仍是颇具赚钱潜力的项目，是创业者可优先考虑的选择。对于初次创业者来说，可从小型餐饮企业起步，逐渐累积经验和资本，逐步把企业做大做强。尤其是目前的一些特色类加盟小吃，好的项目加上合理的运作，将会是创业的非常好的选择！

## 项目八、拼图小店

针对时下很多人追求既有个性又能带来情趣的休闲方式，可开一家既能让消费者怡情消遣，又能够装饰家居，馈赠亲友的拼图小店。在大型商场购物中心租间10多平米的铺位，加上装修，人员工资及货物成本等。值得注意的是，在进货时要注重数量上的控制，在品种上多选，每一品种进货数量要少，要拉开消费档次，满足不同层次顾客的要求。

## 项目九、皮鞋美容店

一台国产皮鞋修理机价格在8000元左右，加上购置一些相关材料(鞋底、跟、鞋线)，总成本约万元。其市场价格根据不同鞋种及品牌基本分类为：上胶2-15元，植鞋20-25元，补洞15-20元，换底25-100元，与传统修鞋方式相比较，机械修鞋虽在价格上稍贵，但在返修率上则低得多。现在什么生意赚钱?以日修鞋20双计算，每月经营额可达2500-3500元，利润在1000元以上，一年可收回成本。

## 项目十、精美瓷器店

薄如纸、白如玉、声如馨的骨质瓷、象牙瓷做的餐饮器具受到了人们的喜爱;仿古青花瓷瓶、景泰蓝瓷器、唐三彩成了主人推崇传统文化，讲究生活品位的象征。开设陶瓷店应尽量设在靠近市场边缘，最好与杂货相邻，要么选择过往顾客多

的市场附近。人手以2-3人为佳，但以自己的人手去做更为理想。在商品摆设上要多动脑筋，如果以青年阶层为主要对象，一定要在陈列上有色彩感，这有助于商品销售。

## 创业项目可行性报告分析篇五

(2) 经营管理；

(3) 经营团队；

(4) 财务预算；

可以从以下几个方面加以检查：

(1) 你的创业项目策划书是否显示出你具有管理公司的经验。(2) 你的创业计划书是否显示了你有能力偿还借款。

(3) 你的创业项目策划书是否显示出你已进行过完整的市场分析。(4) 你的创业计划书是否容易被投资者所领会。创业计划书应该备有索引和目录，以便投资者可以较容易地查阅各个章节。还应保证目录中的信息流是有逻辑的和现实的。

(5) 你的创业项目策划书中是否有计划摘要并放在了最前面，计划摘要相当于公司创业计划书的封面，投资者首先会看它。为了保持投资者的兴趣，计划摘要应写得引人入胜。

(6) 你的创业项目策划书是否在文法上全部正确。

(7) 你的创业项目策划书能否打消投资者对产品(服务)的疑虑。如果需要，你可以准备一件产品模型。

绿色特色餐饮

发展以“x”为注册商标的绿色特色餐饮品牌，利用合理有效的

管理和投资，建立一个具有浓郁文化特色的绿色餐饮有限连锁集团公司。

文化餐厅已成为目前餐饮经营者建店的一种时尚，主要也是因为消费者同样喜欢在这种环境中用餐。使消费者在吃的过程中放松心情有种回家的感觉，了解一些当地的历史知识，民俗文化是它的优点。这种餐厅在短期内还不会被淘汰。当然还必须看该餐厅在对文化挖掘的层次和深度。

现代餐饮属于劳动力密集型企业，如何节约人力成本势必成为企业利润与核心竞争力的根本。

随着国内经济的快速发展，人民生活水平的不断提高，人民对生活素质也不断地提出更高的要求。在饮食行业中，人们对餐饮酒店的高胆固醇、内含大量调味品的菜式已经产生腻烦，而对清淡的充满温情的绿色私房菜情有独钟。

### 1、品牌餐厅。

x等这些品牌餐厅已成为“国营企业”的代名词，由于其不求上进和管理低下已处于淘汰的边缘。

### 2、酒店餐厅。

由于其“高门槛”的公众形象和书本式的经营作风，已将大部分消费者拒之门外。

### 3、民俗、文化酒楼。

由于其独特的店面设计和新颖的菜品，再加上价位的合理已成为目前市民消费的主力餐厅。他们中的代表是：民俗——陶然居、重庆菜根香；文化——菜香源、大蓉和、私房菜、蓉杏、文杏、满庭芳等。综上所述，要想快速成功，必须走民俗文化酒楼这条路。

随着经济稳定快速增长，城乡居民收入水平明显提高，餐饮市场表现出旺盛的发展势头。目前我国的餐饮市场中，正餐以中式正餐为主，西式正餐逐渐兴起，但目前规模尚小；快餐以西式快餐为主，肯德基、麦当劳、必胜客等，是市场中的主力，中式快餐已经蓬勃发展，但当前尚无法与“洋快餐”相抗衡。相比洋快餐专业化、品牌化、连锁化的成功营销模式。

如何给消费者一个放心安全的饮食，成为餐饮业今后发展的主题。可以预见运用环保、健康、安全理念，倡导绿色消费将是今后餐饮业的发展趋势。

绿色特色餐饮的提出其实也是社会文明程度的进步，是一个新的餐饮文化理念。在未来几年内，我国餐饮业经营模式将多元化发展，国际化进程将加快，而且绿色特色文化餐饮必将成为时尚，这无疑给投资绿色餐饮业带来了契机。

必须在决定投资前进行详细的市场调查，具体了解目标消费群、竞争对手（包括财务状况、经营现状、员工人数等）、所在商圈状况，以及与餐饮行业相关的法律手续、租赁合同、供应商关系等。具体项目恒宇集团负责。

面对众多私房菜馆的开张营业，只有具有创意的、符合现今民众饮食心理的菜式才可以具有竞争优势。以突出菜式的独特家庭风味，绿色题材的健康素材，适中的价格吸引大众的视线。

环境突出温情主题，首先在装修上让人犹如进入温馨优雅的家庭，周围为小桥流水和林木，内部以单格独立的房间，配以家中的装饰为设计主题，可配以一些书籍和书桌，条件许可还可以配些乐器、书画等艺术品；而在服务上让人体验到周到温暖。

宣扬绿色饮食文化，菜品盛器独特；并成立以恒宇集团中央

厨房负责为主的菜品研发室，每周出二个创新菜，每季度换一次菜谱，做到产品人无我有，人有我优，质量稳定。

菜品以文化为诉求，以奇特鲜原料为典故，由研发室创新出与装修风格一致，绿色环保、滋补养生、色香味俱佳的菜肴。再次整理一套四季特色滋养套餐（养颜、强身、生态）菜系。

中高收入者能接受的绿色餐饮业。

产品规范化、标准化、管理科学化、经营连锁化。并导入双三角管理体制法。具体由x集团负责执行。

1、整个餐厅设计体现私家文化风格，色彩采用比胡桃木颜色稍浅。私家文化的东西覆盖全餐厅。

2、虽然是文化绿色餐厅，但客用设备，尤其是卫生间（洗手盆、坐便器、干手器、卫生纸、）设备力求高档。

3、餐椅、落台、碗、碟、调羹、筷架、菜品盛器、衣服套、筷套、窗帘、桌布、口布、服装、迎宾台、水牌等必须定做，并有餐厅标志。

4、因客人越来越喜欢在包房用餐，所有酒店餐桌全部采用包房。地面使用木地板，屋内配有内线电话。豪华包房必须配有电视、沙发等设备。

5、家居式厨房设置在包间之内，半封闭式。家嫂现场制作。

6、厕所铺防滑地板砖，面积不能太小。员工厕所与客用厕所分开。

7、整个餐厅含有：销售接待区（大茶台、沙发）、吧台（有足够地方放酒水）、收银台库房、办公室、杂物间、更衣室、配电房。

8、门匾采用木制招牌（烫金字）。

9、门旁或前厅设有“x序或赋”。

10、包房过道挂有私家饮食文化的画框，包间挂有本店特色菜的出处典故。

11、菜谱专门设计，本店名菜使用彩色照片，菜谱每页都有印有“行酒令”。