

2023年合资公司战略合作协议(模板5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。相信许多人会觉得范文很难写？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

合资公司战略合作协议篇一

甲方：住址：法定代表人：联系电话：传真：乙方：住址：法定代表人：联系电话：传真：风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。

一、广告服务风险提示：

应明确约定合作方式，尤其涉及到资金、技术、劳务等不同投入方式的。同时，应明确各自的权益份额，否则很容易在项目实际经营过程中就责任承担、盈亏分担等产生纠纷。

1、根据甲方要求，乙方为甲方的_____产品（品牌服务）在_____地区提供广告服务，包括策略运筹，创作和制作，媒介策划及购买。

2、如有需要，甲方将要求乙方负责其他辅助性服务，例如公关推广，促销执行____市场研究。

3、此等服务将根据相关法律，法令和有关条例规定进行。

二、期限

1、本协议由_____年____月____日起开始生效。

2、在此期间（即正式解除合约前_____天）乙方将继续收取应有的策划管理费（列于收费细则内）。

三、独家代理在未取得甲方书面同意前，乙方不得在协议有效期内作为其他同类竞争公司产品的广告代理商。

四、机密风险提示：

应约定保密及竞业禁止义务，特别是针对项目所涉及的技术、客户资源，以免出现合作一方在项目外以此牟利或从事其他损害项目权益的活动。乙方同意将所有甲方提供之资料及数据保密，未经甲方书面同意，不得泄露机密资料于第三者。

五、服务业务详述风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

1、策略部分的主要服务包括

（1）市场咨询分析报告（每月）对相关简报资料进行总结和分析，形成关于甲方产品类别的市场咨询报告。

（2）竞争广告创意分析（每月）对甲方相关产品类别中竞争品牌广告进行跟踪和分析，提供广告样片、样稿及分析报告。

（3）竞争广告媒介分析（每月）对竞争对手在电视和平面主流媒体内的广告花费（根据投放报告和估计单价计算）进行

汇总，并提供竞争产品媒介策略的分析报告。

（4）零售市场访查（每季度）对产品的主要零售市场进行定期访问，了解产品及竞争对手在销售终端的状况，并形成分析报告提交客户。

（5）市场资讯分析（每半年）利用乙方拥有的市场和消费调研资讯，对甲方业务的相关议题进行分析，并提出策略建议。

（6）品牌策略建议书（每年）综合对市场、消费者和品牌现状的了解，利用乙方品牌策划工具，提出全面品牌策略建议，并通过与客户的沟通不断完善，直至双方认可。

（7）产品策略建议书（每年）从品牌策略出发，对产品所属的具体市场进行深度分析，达到产品层面的策略建议，与客户形成共识。

（8）广告传播策略和实施建议书（每年）基于即定的品牌和产品策略，全面制定广告传播和推广策略，以及广告传播和推广活动的总体安排，形成具实战意义的建议。

（9）战术性活动建议书（每年）根据市场需要和甲方需要提交促销、公关推广等活动的建议，特别是整体行销方面的新点子，并尽可能协助甲方进行活动的实施。

2、市场调研部分主要包括

（1）调研建议书根据甲方市场需求，进行调研总体构想和策划。

（2）调研公司推荐根据甲方调研项目和具体要求，利用乙方实际经验，甄选适当的调研公司，与其联络沟通，并对其调研计划进行评估，为甲方做出推荐。

(3) 调研监督在调研的操作环节中，对调研公司工作做出指导和监督，协助甲方保证调研按计划实施。

(4) 调研结果分析对调研公司的调研结果报告进行客观的再分析，并进一步建议调研结果的运用。

3、创意部分的主要服务包括

(1) 创意策略提案根据品牌策略和竞争状况，提交创意策略和概念。

(2) 创意工作指令根据同意的创意概念，起草供创意人员遵循的工作指令，与甲方确认后即启动创意工作。

(3) 广告片根据创意工作指令，发展电视广告片，向甲方提案。

(4) 平面设计对平面广告和推广用品，根据工作指导令发展设计草图，向甲方提案。

(5) 广播广告脚本发展广播广告脚本及参考音乐音效资料，向甲方提案。

(6) 创意测试在需要的情况下，协助甲方进行创意测试调研，对调研结果分析，并对创意进行修正。

4、制作部分包括

(1) 广告制作电视、平面、广播等广告的制作。

(2) 其他推广品的制作按甲方确认的创意进行其他推广用品的制作。

(3) 广告播出物料制作根据媒体要求，制作和发送广告拨出所需的拨出带和刊出成片。

（4）杂项工作在乙方业务范围内的其他活动的计划实施、物料的设计、制作、采购等。

5、媒介部分的主要服务包括

（1）媒介状况的分析对地区媒介状况和消费者媒介习惯进行分析，为客户提供对媒介的准确和认识。

（2）市场优良排序分析根据甲方提供和乙方内部资料，对市场营销分配比和市场潜力分布进行研究，排定市场排序，决定媒介资源的地域性分析。

（3）最佳媒介量度设定通过有效频率进行测定，并进一步界定在每一市场所需的最优化广告到达率和总收视点水平，从而决定广告投放量的多少。

（4）媒体总计划确定媒介策略，包括目标受众、媒体选择和分布、媒介量度目标、广告战役媒介流程、预算建议和分布等。

（5）收视成本和效益分析对给定目标对象的收视成本进行分析，确定最具效益的投资方式。

（6）媒介最优化排期使用权威收视率资料进行广告投放最优化排期组合和分析。

（7）媒介月排表根据最优化组合提供每月广告投放排期表。

（8）媒介定位根据甲方确认的排期进行定位，向媒体争取最大折扣，如实退还给甲方，并安排向媒介付款。

（9）媒介机会根据媒介品牌策略，主要搜寻媒体机会，并通过评估向甲方做出推荐。

1) 投放后效果分析（每月）对每一阶段的电视广告投放，利

用检测到的播出情况，与计划设定的效果进行对照，总结投放中的经验，用于之后的操作。

6、综合推广

（1）推广方案建议根据品牌产品策略和整体广告推广计划，利用乙方的相关经验和专长，为甲方提供公关、促销、直效行销、公共事务等方面的整合策略和方案。

（2）推广活动根据甲方和乙方在地区的执行能力，由乙方负责一部分综合推广项目的运作，或为甲方提供创意、设计和实施方面的支援。

六、收费方案a（长程合作）

1、策划管理费自本合同签署之日起，乙方每月向甲方收取人民币_____元整，涵盖乙方提供的策略、创意方面的服务，甲方于本合同签订之日起_____天内向乙方预付两个月策划管理费，即_____元整，并从次月开始每月支付上月策划管理费。

2、制作及杂项代理费涵盖制作人员提供的制作和其他杂项服务。收取制作费及杂项工作实际外付成本的_____ %作为代理费，甲方同意于实际执行时一并支付。

3、媒介代理费涵盖媒介策划及购买的服务，其中媒介花费毛额的_____ %为媒介计划的代理费，媒介花费毛额的_____ %为媒介购买的代理费甲方同意于媒介购买时一并支付。

4、其他收费综合推广方面及其他一些特殊项目的收费视情况而定，原则上乙方收取外付成本的_____ %作为工作报酬，甲方同意于实际执行时一并支付。方案b（个案合作）

1、策划管理费策略部分_____万元起。市场研究部分_____万元起。创意部分_____万元起。媒介计划部分_____万元起。

2、其他同上。

七、其他业务原则

1、收费制度有效期为_____年，之后双方可根据运做情况和业务需要进行必要的调整。

2、乙方在实际费用发生前，须将报价或媒介排期表提交甲方，获得甲方书面认可后方可执行。

3、以上收费制度应保持透明度，在涉及外付费用的情况下，甲方保留查阅外付款项单据的权利。

4、乙方与媒体争取到的折扣、优惠，应全部归还给甲方。

5、甲方如委托乙方从事媒介购买，需在签署媒介排期表之后向乙方预付购买涉及的款项，以保证乙方有效的定位购买。

6、如遇大型制作工作（如电视广告片制作），在制作单位要求预付定金的情况下，甲方应按要求的比率提前将定金付给乙方。

7、在乙方已进行工作后，如甲方需要取消任何制作或媒介计划，乙方将所发生的费用或开支连同代理费及税金向甲方收取。

八、付款

1、甲方同意倘若预期付账给乙方，按银行规定按日支付滞纳金，过期_____天后，双倍支付滞纳金。

2、甲方同意媒介播出表或报价单必须在工作进行前批核，而款项也必须在媒介定位或制作前支付。

3、有关媒介预付款项，当广告播出后，乙方将原来发票与刊登及播出证明核对，如有多收部分，乙方将会向甲方重新开发票与原发票更换或由次月发票中扣除差额部分，并退回次月媒介款项中扣除差额部分。

九、解除和约风险提示：

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。

1、本协议解除后，乙方须将所有已向甲方收取或制作的用品，以及所有代甲方订立的合同，交回甲方或指定代表。

2、如双方合作出现商谈无法解决的纠纷而必须通过法律手段解决时，双方将按《民法典》的规定进行处理，仲裁单位为_____仲裁委员会。

合资公司战略合作协议篇二

甲方：

乙方：

双方本着共赢、资源整合的契约自由责任原则，就构造____企业发展_项目创新可持续发展，约定以下条款：

1、为乙方提供企业基本情况，项目技术方案与建设必要性等基础材料；战略合作框架协议2、为乙方提供地方有关部门文件手续。

2、协助甲方编制可研性研究报告，资金申请报告，节能评估报告等。

根据工作进展情况确定，可制定详细项目合作协议。

甲方签字盖章：

乙方签字盖章：

20__年__月__日20__年__月__日

合资公司战略合作协议篇三

法定代表人：

联系电话：

传真：

乙方：

住址：

法定代表人：

联系电话：

传真：

风险提示：

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。

一、广告服务

风险提示：

应明确约定合作方式，尤其涉及到资金、技术、劳务等不同投入方式的。同时，应明确各自的权益份额，否则很容易在项目实际经营过程中就责任承担、盈亏分担等产生纠纷。

1、根据甲方要求，乙方为甲方的_____产品(品牌/服务)在_____地区提供广告服务，包括策略运筹，创作和制作，媒介策划及购买。

2、如有需要，甲方将要求乙方负责其他辅助性服务，例如公关推广，促销执行和市场研究。

3、此等服务将根据相关法律，法令和有关条例规定进行。

二、期限

1、本协议由_____年_____月_____日起开始生效。

2、在此期间(即正式解除合约前_____天)乙方将继续收取应有的策划管理费(列于收费细则内)。

三、独家代理

在未取得甲方书面同意前，乙方不得在协议有效期内作为其他同类竞争公司产品的广告代理商。

四、机密

风险提示：

应约定保密及竞业禁止义务，特别是针对项目所涉及的技术、客户资源，以免出现合作一方在项目外以此牟利或从事其他

损害项目权益的活动。

乙方同意将所有甲方提供之资料及数据保密，未经甲方书面同意，不得泄露机密资料于第三者。

五、服务业务详述

风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

1、策略部分的主要服务包括

(1) 市场咨询分析报告(每月)——对相关简报资料进行总结和分析，形成关于甲方产品类别的市场咨询报告。

(2) 竞争广告创意分析(每月)——对甲方相关产品类别中竞争品牌广告进行跟踪和分析，提供广告样片、样稿及分析报告。

(3) 竞争广告媒介分析(每月)——对竞争对手在电视和平面主流媒体内的广告花费(根据投放报告和估计单价计算)进行汇总，并提供竞争产品媒介策略的分析报告。

(4) 零售市场访查(每季度)——对产品的主要零售市场进行定期访问，了解产品及竞争对手在销售终端的状况，并形成分析报告提交客户。

(5) 市场资讯分析(每半年)——利用乙方拥有的市场和消费调研资讯，对甲方业务的相关议题进行分析，并提出策略建议。

(6) 品牌策略建议书(每年)——综合对市场、消费者和品牌现

状的了解，利用乙方品牌策划工具，提出全面品牌策略建议，并通过与客户的沟通不断完善，直至双方认可。

(7) 产品策略建议书(每年)——从品牌策略出发，对产品所属的具体市场进行深度分析，达到产品层面的策略建议，与客户形成共识。

(8) 广告传播策略和实施建议书(每年)——基于即定的品牌和产品策略，全面制定广告传播和推广策略，以及广告传播和推广活动的总体安排，形成具实战意义的建议。

(9) 战术性活动建议书(每年)——根据市场需要和甲方需要提交促销、公关推广等活动的建议，特别是整体行销方面的。“新点子”，并尽可能协助甲方进行活动的实施。

2、市场调研部分主要包括

(1) 调研建议书——根据甲方市场需求，进行调研总体构想和策划。

(2) 调研公司推荐——根据甲方调研项目和具体要求，利用乙方实际经验，甄选适当的调研公司，与其联络沟通，并对其调研计划进行评估，为甲方做出推荐。

(3) 调研监督——在调研的操作环节中，对调研公司工作做出指导和监督，协助甲方保证调研按计划实施。

(4) 调研结果分析——对调研公司的调研结果报告进行客观的再分析，并进一步建议调研结果的运用。

3、创意部分的主要服务包括

(1) 创意策略提案——根据品牌策略和竞争状况，提交创意策略和概念。

(2) 创意工作指令——根据同意的创意概念，起草供创意人员遵循的工作指令，与甲方确认后即启动创意工作。

(3) 广告片——根据创意工作指令，发展电视广告片，向甲方提案。

(4) 平面设计——对平面广告和推广用品，根据工作指导令发展设计草图，向甲方提案。

(5) 广播广告脚本——发展广播广告脚本及参考音乐音效资料，向甲方提案。

(6) 创意测试——在需要的情况下，协助甲方进行创意测试调研，对调研结果分析，并对创意进行修正。

4、制作部分包括

(1) 广告制作——电视、平面、广播等广告的制作。

(2) 其他推广品的制作——按甲方确认的创意进行其他推广用品的制作。

(3) 广告播出物料制作——根据媒体要求，制作和发送广告播出所需的播出带和刊出成片。

(4) 杂项工作——在乙方业务范围内的其他活动的计划实施、物料的设计、制作、采购等。

5、媒介部分的主要服务包括

(1) 媒介状况的分析——对地区媒介状况和消费者媒介习惯进行分析，为客户提供对媒介的准确和最新认识。

(2) 市场优良排序分析——根据甲方提供和乙方内部资料，对“市场营销分配比”和“市场潜力分布”进行研究，排定

市场排序，决定媒介资源的地域性分析。

(3) 最佳媒介量度设定——通过有效频率进行测定，并进一步界定在每一市场所需的最优化广告到达率和总收视点水平，从而决定广告投放量的多少。

(4) 媒体总计划——确定媒介策略，包括目标受众、媒体选择和分布、媒介量度目标、广告战役媒介流程、预算建议和分布等。

(5) 收视成本和效益分析——对给定目标对象的收视成本进行分析，确定最具效益的投资方式。

(6) 媒介最优化排期——使用权威收视率资料进行广告投放最优化排期组合和分析。

(7) 媒介月排表——根据最优化组合提供每月广告投放排期表。

(8) 媒介定位——根据甲方确认的排期进行定位，向媒体争取最大折扣，如实退还给甲方，并安排向媒介付款。

(9) 媒介机会——根据媒介品牌策略，主要搜寻媒体机会，并通过评估向甲方做出推荐。

(10) 检测服务(每月)——对甲方委托乙方投放的广告播出情况进行检测，并投放检测报告，即时发现播放和刊出的误差，并向媒体进行追缴，使甲方获得补偿。

(11) 投放后效果分析(每月)——对每一阶段的电视广告投放，利用检测到的播出情况，与计划设定的效果进行对照，总结投放中的经验，用于之后的操作。

6、综合推广

(1) 推广方案建议——根据品牌产品策略和整体广告推广计划，

利用乙方的相关经验和专长，为甲方提供公关、促销、直效行销、公共事务等方面的整合策略和方案。

(2) 推广活动根据甲方和乙方在地区的执行能力，由乙方负责一部分综合推广项目的运作，或为甲方提供创意、设计和实施方面的支援。

六、收费

方案a(长程合作)

1、策划管理费——自本合同签署之日起，乙方每月向甲方收取人民币_____元整，涵盖乙方提供的策略、创意方面的服务，甲方于本合同签订之日起_____天内向乙方预付两个月策划管理费，即_____元整，并从次月开始每月支付上月策划管理费。

2、制作及杂项代理费——涵盖制作人员提供的制作和其他杂项服务。收取制作费及杂项工作实际外付成本的_____ %作为代理费，甲方同意于实际执行时一并支付。

3、媒介代理费——涵盖媒介策划及购买的服务，其中媒介花费毛额的_____ %为媒介计划的代理费，媒介花费毛额的_____ %为媒介购买的代理费甲方同意于媒介购买时一并支付。

4、其他收费——综合推广方面及其他一些特殊项目的收费视情况而定，原则上乙方收取外付成本的_____ %作为工作报酬，甲方同意于实际执行时一并支付。

方案b(个案合作)

1、策划管理费——策略部分_____万元起。市场研究部分_____万元起。创意部分_____万元起。媒介计划部

分_____万元起。

2、其他同上。

七、其他业务原则

1、收费制度有效期为一年，之后双方可根据运做情况和业务需要进行必要的调整。

2、乙方在实际费用发生前，须将报价或媒介排期表提交甲方，获得甲方书面认可后方可执行。

3、以上收费制度应保持透明度，在涉及外付费用的情况下，甲方保留查阅外付款项单据的权利。

4、乙方与媒体争取到的折扣、优惠，应全部归还给甲方。

5、甲方如委托乙方从事媒介购买，需在签署媒介排期表之后向乙方预付购买涉及的款项，以保证乙方有效的定位购买。

6、如遇大型制作工作(如电视广告片制作)，在制作单位要求预付定金的情况下，甲方应按要求的比率提前将定金付给乙方。

7、在乙方已进行工作后，如甲方需要取消任何制作或媒介计划，乙方将所发生的费用或开支连同代理费及税金向甲方收取。

八、付款

1、甲方同意倘若预期付账给乙方，按银行规定按日支付滞纳金，过期_____天后，双倍支付滞纳金。

2、甲方同意媒介播出表或报价单必须在工作进行前批核，而款项也必须在媒介定位或制作前支付。

3、有关媒介预付款项，当广告播出后，乙方将原来发票与刊登及播出证明核对，如有多收部分，乙方将会向甲方重新开发票与原发票更换或由次月发票中扣除差额部分，并退回次月媒介款项中扣除差额部分。

九、解除和约

风险提示：

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。

1、本协议解除后，乙方须将所有已向甲方收取或制作的用品，以及所有代甲方订立的合同，交回甲方或指定代表。

2、如双方合作出现商谈无法解决的纠纷而必须通过法律手段解决时，双方将按《民法典》的规定进行处理，仲裁单位为_____仲裁委员会。

十、以上协议一式_____份，双方各执_____份，经双方签字盖章后生效。

甲方：

法定代表人签字：

乙方：

法定代表人签字：

合资公司战略合作协议篇四

甲方：_____

乙方：_____

甲、乙方就尽快完成_____吨 / 年规模的建成投产，以及加快生产规模的扩大和附属产品的深度开发（以下简称合作项目）事宜，经协商特签订如下框架性协议：

一、合作目的_____。

二、合作方式

双方原则上按照以下方式进行合作方式：

2. 由甲方提供合作项目的生产工人，产生的人员工资、福利由乙方负担；

3. 乙方每月向甲方购买_____，用于合作项目的开发。

三、场地

甲方负责无偿提供土地一幅，面积为_____m×_____m□
该幅土地用于建设合作项目所需的车间。

四、生产车间的建设

乙方需在本协议书签订之日起的_____日内，向甲方提供车间的设计图。甲方按照乙方提供的设计图为在上条提及的土地上建造生产车间。

在合作期间，该车间专用于项目的运作，合作期结束后，车间厂房归甲方所有。

五、设备的安装

乙方需在本协议书签订之日起的_____日内，向甲方提供生产设备的工程设计图。甲方按照工程设计图安装生产设备，

并确保设备的完好使用。

六、费用的负担及支付

生产车间建设和生产设备制造、安装所产生的全部费用均由乙方负担。

乙方在按照本协议第四、第五条之规定提供车间设计图和生产设备的工程设计图后，甲方应及时根据乙方的设计作出工程预算并交乙方。乙方在收到上述预算后，需于_____日内向甲方支付预算出的费用。

甲方应保存工程中有关的收、付款凭证，待工程完成后与乙方进行实际结算。实际发生的费用与预算不符的，由甲方多退少补。

七、新产品的开发及工业产权的归属

由乙方负责进行新产品的开发，甲方在此声明不负担任何新产品开发的风险。

独立开发_____衍生物的新产品，工业产权归乙方所有，但甲方在合作项目的运作中有优先使用权。

八、生产安全管理和三废处置

合作项目生产安全的管理和三废处置均由乙方负责。

甲方在此声明对合作项目的安全生产不负任何责任。如因生产安全管理和三废的处置出现问题而导致甲方受有关部门处罚或进行民事赔偿的，应由乙方向甲方作全额赔偿。但因甲方提供的_____不符合有关质量标准引起的除外。

九、劳动力

甲方负责提供合作项目运作所需的部分工人。但发生的费用由乙方负责。每名工人所发生的费用包括工资_____元/月，福利保险_____元/月，甲方发放上述费用，并按月与乙方结算。乙方每月_____日向甲方支付上述费用。

十、水、电、蒸汽

合作项目运作所需的水、电、蒸汽均由甲方按照乙方的要求提供，但费用由乙方负担。具体标准如下：_____。

乙方每月_____日向甲方支付上述费用。

十一、其他

由于提供的土地位于甲方厂区内，乙方进出甲方的厂区需按照甲方的要求办理物资登记和其他有关手续，并遵守甲方的厂纪厂规。

十二、数量

乙方每月需向甲方购买不低于_____的_____，用于合作项目。乙方应于每月_____（或季度等）日向甲方提供_____使用计划，以便甲方及时准备货源。

十三、价格

甲方提供的_____以计量表计量后按照_____元/公斤（含税价）计算。甲方提高价格原则上应与乙方现行协商。

十四、质量和检验

甲方承诺提供符合有关行业标准的_____。甲方提供的_____应附质量标准。乙方于收货后_____日内与甲方共同对_____作质量检验。

十五、交货期和付款期

甲方的交货期为每月_____日，乙方付款期为收货后_____日内。

十六、正常的合作期

如无本协议第十七条所规定之情况发生，合作期自本协议签订之日起至_____年_____月_____日止。双方如认为有必要继续合作的，可于合作期终止之前_____日内续签合作协议。

十七、协议的解除：

如发生下列事项之一，甲方有权解除本协议：_____。

如发生下列事项之一，乙方有权解除本协议：_____。

十八、违约金

乙方如有以下违约行为的_____，需向甲方支付违约金_____元。

十九、赔偿损失

一方的违约行为造成对方损失的，需进行实际赔偿。违约方按照上条规定已支付违约金，但违约金尚不足补偿对方实际损失的，仍应就不足部分作出赔偿。

二十、协议的生效和协议文本

本协议经双方盖章、授权代表签字后生效。本协议一式_____份，双方各留正本_____份。

甲方（盖章）：_____ 乙方（盖

章)：_____

合资公司战略合作协议篇五

风险提示：

合作的方式多种多样，如合作设立公司、合作开发软件、合作购销产品等等，不同合作方式涉及到不同的项目内容，相应的协议条款可能大不相同。

本协议的条款设置建立在特定项目的基础上，仅供参考。实践中，需要根据双方实际的合作方式、项目内容、权利义务等，修改或重新拟定条款。甲乙双方愿共同发起_____基金。为明确双方的权利义务，本协议签约双方根据《中华人民共和国民法通则》等相关法律法规，遵循公平自愿的原则，在友好协商的基础上，签订本协议。

风险提示：

应明确约定合作方式，尤其涉及到资金、技术、劳务等不同投入方式的。同时，应明确各自的权益份额，否则很容易在项目实际经营过程中就责任承担、盈亏分担等产生纠纷。

第一条、合作方式由甲乙双方共同出资设立，持股比例为：甲方持股_____%，乙方持股_____%。

第二条、合作项目

1、基金名称：_____。

2、基金规模：_____。

3、基金结构：_____。

4、基金存续期：_____。

第三条、合作时间本协议有效期限等同于基金存续年限。如双方及其他投资者签署了基金《合伙协议》后，双方及其他投资者的权利义务以基金《合伙协议》为准。风险提示：

应明确约定合作各方的权利义务，以免在项目实际经营中出现扯皮的情形。

再次温馨提示：因合作方式、项目内容不一致，各方的权利义务条款也不一致，应根据实际情况进行拟定。

第四条、合作分工

1、甲乙双方基于真实意思表示签署本协议并承诺具有完全民事行为能力能力和民事行为能力参与、订立及执行本协议，或具有签署与履行本协议所需的一切必要权力与授权。

2、乙方为保证本基金的成功发起设立，共提供相当于发起基金规模_____%，即不低于人民币_____万元的资金作为种子基金，乙方出资种子基金_____万元，即占基金规模的_____%，注入双方成立的合作企业，作为在日后具体投资基金中基金管理人种子基金出资，以便基金的募集、运作等工作，并以此在基金的未来收益中得到比其他合作人更高的分成收益。

3、由甲乙双方召开基金推介会，向社会定项招募_____名合作人，共同出资投资_____项目。

4、甲乙双方应本着勤勉尽责、诚实信用的原则忠实履行各自的义务与职责，有效地整合各类资源和渠道以开展基金募集和管理工作，尽最大努力保证本基金运作成功。

5、乙方为本基金的成功发起，一次性提供基金成立前期筹备费用人民币_____万元，在本协议签订的____个工作日内打入双方指定账户，此笔款项用于投资基金的策划、筹备等基

金前期运作费用的支付，甲乙双方将对此笔资金进行共管，根据基金募集发起的需要进行有计划的使用。

6、甲乙双方认可彼此作为本基金设立的唯一合作方，不得再委托其他任何人或单位为其处理本基金募集和管理的相关事宜，一方不得跳过另一方与其推介的基金和投资者直接洽谈合作。

7、在基金存续期间，甲方依协议约定收取基金管理费、基金绩效费等费用。风险提示：

应约定保密及竞业禁止义务，特别是针对项目所涉及的技术、客户资源，以免出现合作一方在项目外以此牟利或从事其他损害项目权益的活动。

第五条、保密

第三方泄露、给予或转让该等保密信息。

2、除本协议规定之工作所需外，未经对方事先书面同意，不得擅自使用、复制对方的商标、标志、商业信息、技术及其他资料。

3、本协议终止后，各方在本协议项下的保密义务并不随之终止，各方仍需遵守本协议之保密条款，履行其所承诺的保密义务，直到其他方同意其解除此项义务，或事实上不会因违反本协议的保密条款而给其他方造成任何形式的损害时为止。

第六条、收益分配该项目所得利润根据合作方所占的不同股权比例按股分成，其中甲方占股权分成_____%，乙方占股权分成_____%。在保证项目正常运作的`情况下，每年进行年终分红一次。风险提示：

合同的约定虽然细致，但无法保证合作方不违约。因此，必

须明确约定违约条款，一旦一方违约，另一方则能够以此作为追偿依据。

第七条、合作保障措施

1、甲方募资成功，乙方不得拒收本资金，否则甲方将没收乙方前期运作的策划、筹备费用。

2、由于一方的违约，造成本协议不能履行或不能完全履行时，由违约方承担违约责任，违约方应当根据守约方的要求继续履行义务或及时采取补救措施以保证本协议的继续履行，一方的违约行为如给他方造成经济损失的，应根据其所造成损失的大小，予以赔偿。如双方均有违约，根据双方实际过错情况，分别承担相应的违约责任。

3、发生不可抗力，一方均不对因不可抗力无法履行或迟延履行本协议义务而使另一方蒙受的损失承担责任。但遭受不可抗力影响的一方有责任尽可能及时采取适当或必要措施减少或消除不可抗力的影响。遭受不可抗力影响的一方对因未尽本项责任而造成的另一方损失，承担赔偿责任。

第八条、其他

1、由于本合同引起的任何争议，双方应首先友好协商，协商不成，可以提请_____人民法院进行法律诉讼。

2、本合同一式____份，甲乙双方各执____份，具有同等法律效力。

甲方：_____签约地点：_____

签约日期：_____年____月____日

乙方：_____签约地点：_____

签约日期：_____年____月____日